

hms networks

Bokslutskommuniké 2020 Januari - December

Kvartalet

- Fjärde kvartalets omsättning uppgick till 405 MSEK (346), motsvarande en ökning med 17%. Valutaeffekter har påverkat koncernens omsättning negativt med 10 MSEK
- Orderingången uppgick till 408 MSEK (337), motsvarande en ökning med 21%
- Rörelseresultatet uppgick till 75 MSEK (55, justerat rörelseresultat föregående år var 33), motsvarande en rörelsemarginal på 18,5% (15,9)
- Resultat efter skatt uppgick till 57 MSEK (67, justerat resultat efter skatt föregående år var 31)
- Vinst per aktie till 1,21 SEK (1,46, justerad vinst per aktie föregående år var 0,68)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 83 MSEK (61)
- Förvärv har skett av 70% av aktierna i Procentec B.V.
- Förvärv har skett av resterande 25,1% av aktierna i WEBfactory GmbH
- Styrelsen har beslutat om nya finansiella mål för koncernen

Helåret

- Nettoomsättningen för helåret uppgick till 1 467 MSEK (1 519), vilket motsvarar en minskning med 3%. Valutaeffekter har påverkat koncernens omsättning negativt med 19 MSEK
- Orderingången uppgick till 1 447 MSEK (1 470), motsvarande en minskning med 2%
- Rörelseresultatet uppgick till 288 MSEK (243, justerat rörelseresultat föregående år var 246), motsvarande en rörelsemarginal på 19,6% (16,0)
- Resultat efter skatt uppgick till 220 MSEK (205, justerat resultat efter skatt föregående år var 188)
- Vinst per aktie till 4,79 SEK (4,43, justerad vinst per aktie föregående år var 4,06)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 370 MSEK (254)
- Styrelsen föreslår en utdelning på 2,00 kr (0)

”Efter några utmanande kvartal var det mycket glädjande att konstatera ett trendbrott i fjärde kvartalet i form av återhämtning på marknaden. Både ordergång och försäljning förbättrades organiskt med 13% respektive 8% jämfört med motsvarande kvartal under föregående år.



Staffan Dahlström, VD,
HMS Networks AB

VD-kommentar

Tillbaka till tillväxt i det fjärde kvartalet

Efter några utmanande kvartal var det glädjande att konstatera ett trendbrott i fjärde kvartalet med en återhämtning på marknaden. Både orderingången som uppgick till 408 MSEK och försäljningen som uppgick till 405 MSEK förbättrades organiskt med 13% respektive 8% jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Som kommunicerats i de två senaste kvartalsrapporterna fortsätter den successiva förbättringen i marknaden, men nu även med tillväxt jämfört med motsvarande kvartal förra året.

Vårt arbete med att förbättra bruttomarginalen fortsätter att utvecklas väl. Trots motvind av valutan uppvisar vi en bruttomarginal på 61,6% (61,2%) för kvartalet och för helåret på 62,0% (61,1%). Kvartalets rörelseresultat uppgår till 75 MSEK, en signifikant förbättring jämfört med föregående år. Det positiva resultatet är drivet av återhämtning i försäljning i kombination med goda bruttomarginaler och låga omkostnader. Vi uppskattar att vi har cirka 20 MSEK i ej återkommande besparingar, relaterade till pandemieffekter i försäljning och marknad i fjärde kvartalet. För helåret uppskattar vi att samma siffra uppgår till cirka 48 MSEK. För helåret uppnår vi en rörelsemarginal om 19,6% som är snubblande nära vårt långsiktiga mål om 20%.

Kassaflödet fortsätter vara starkt med 83 MSEK (61) i kvartalet och rekordhöga 370 MSEK (254) för helåret, vilket bidragit till att sänka vår skuldsättning till en låg nivå. När vi stänger året har vi en nettoskuld i förhållande till EBITDA om låga 0,49 (1,20).

Återhämtning på våra huvudmarknader

Efter ett antal utmanande kvartal i Centraleuropa ser vi en tvåsiffrig tillväxt i orderingången för kvartalet. Det är flera faktorer som ligger bakom återhämtningen, framförallt mer positiva tongångar från våra kunder. Vi ser också att elektronikindustrin generellt har en växande efterfrågan, vilket sätter press på komponentleverantörer - vilket i sin tur leder till ökade ledtider som delvis får våra kunder att öka lagernivåerna.

USA fortsätter att utvecklas stabilt med några procents tillväxt både i försäljning och orderingång, främst drivet av slutkunder inom konsument- och läkemedelsindustrin.

Asien uppvisar en stark tillväxt i försäljning som resultat av årets starka orderingång i Kina och Japan. Kinas stora investeringar i vindkraftsprojekt står för en stor del av tillväxten och spås komma att vara en fortsatt tillväxt drivare för HMS i Kinas jakt på att bli koldioxidneutrala 2060.

Nya Design-Wins vittnar om fortsatt stort intresse för HMS produkter

Trots att många av våra kunder har haft ett utmanande år så har intresset för HMS lösningar fortsatt varit högt och vi har rekord i

antal nya "leads", framförallt från digitala events och kampanjer. För de av våra produkter som säljs enligt vår Design-Win affärsmodell kan vi konstatera ett fortsatt stabilt inflöde av nya kunder under 2020. Totalt erhöll vi 165 (199) nya Design-Wins under året, och det totala antalet aktiva Design-Wins uppgår till 1 820 (1 797), en ökning med 1% jämfört med föregående år. Av dessa är 1 418 (1 399) i produktion medan 402 (398) förväntas komma i produktion under kommande år. Av årets totala omsättning är 46% (49) relaterat till Design-Win-affärsmodellen.

HMS 2025-strategi lanserad under november

Vi har under kvartalet presenterat bolagets nya långsiktiga strategi, HMS2025. HMS2025 omfattar nya finansiella mål, som innefattar ett tillväxtmål med en nettoomsättning som överstiger "π" miljarder (3,14 miljarder) SEK samt ett rörelsemarginalmål på 20%. För att nå dessa ambitiösa mål, kommer vi ha ett ökat fokus på förvärv, vilket resulterar i en något justerad utdelningspolicy. Vidare innehåller HMS2025 nya ambitioner kring våra fokusmarknader, hållbarhet, medarbetar- och kundnöjdhet.

Förvärv under kvartalet

Den 1 oktober förvärvades 70% av nederländska Procentec B.V. Resterande 30% ägs av tre ledande befattningshavare i bolaget. Bolaget, som erbjuder hårdvara och mjukvara för övervakning och diagnostik av nätverkstrafik i industriella processer, kommer att ge HMS nya möjligheter till affärer med användare av automationsutrustning. Vi ser stora möjligheter att utveckla denna affär från dagens diagnostikverktyg till att framöver kunna erbjuda tjänster som ger preventivt stöd att minska driftproblem i våra kunders kritiska industriella nätverk.

Vi har under kvartalet även förvärvat den återstående delen av tyska WEBfactory GmbH. Som 100%-ig ägare kan vi nu öka integrationen och användningen av WEBfactorys mjukvaruprodukter tillsammans med övriga produktsegment, och vi ser stora möjligheter till nya affärer som kombinerar hårdvara och mjukvara.

Ett ljusare 2021

Det fjärde kvartalet var ett steg i rätt riktning för HMS. Även om det fortfarande finns en stor osäkerhet i marknaden och risk för lokala nedstängningar, ser vi att världen anpassar sig allt bättre till situationen som följer med pandemin. Vi räknar med att 2021 kommer präglas av en fortsatt återhämtning och ser även att den positiva trenden har fortsatt i starten av 2021.

Vi arbetar vidare med fokus på långsiktig tillväxt utifrån en balanserad syn på våra kostnader. Långsiktigt bedömer vi även fortsättningsvis att marknaden för Industriell ICT (Information & Communication Technology) kommer att utgöra ett intressant område, både när det gäller organisk tillväxt och förvärv.

+21%

Orderingång

Q4

+17%

Nettoomsättning

Q4

19%

Rörelsemarginal

Q4

Orderingång, netto- omsättning och resultat

Fjärde kvartalet

Orderingången ökade under fjärde kvartalet med 21% till 408 MSEK (337), varav valutaomräkningseffekter påverkade negativt med 17 MSEK. Procentec B.V. som förvärvades i början av kvartalet har bidragit till orderingången med 45 MSEK. Organiskt har orderingången ökat med 13%.

Nettoomsättningen ökade med 17% till 405 MSEK (346), varav valutaomräkningseffekter uppgick till -10 MSEK (15). Procentec B.V. har bidragit till omsättningen med 40 MSEK. Organiskt har omsättningen ökat med 8%.

Bruttoresultatet uppgick till 250 MSEK (212), motsvarande en bruttomarginal om 61,6% (61,2). Rörelsekostnaderna uppgick till 175 MSEK (176), varav 22 MSEK avser det förvärvade bolaget Procentec B.V. Koncernen har under fjärde kvartalet erhållit 1 MSEK i statligt stöd för korttidsarbete samt haft ytterligare 2 MSEK lägre personalkostnader relaterat till korttidsarbete i Tyskland. Organiskt samt justerat för korttidsarbete har rörelsekostnaderna minskat med 12%, motsvarande 22 MSEK.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 99 MSEK (78), motsvarande en marginal på 24,3% (22,6). Av- och nedskrivningar uppgick till 24 MSEK (23). Rörelseresultatet uppgick till 75 MSEK (55) motsvarande en marginal på 18,5% (15,9). Valutaomräkningseffekter har påverkat rörelseresultatet med -6 MSEK (6). Det förvärvade bolaget Procentec B.V. har bidragit till kvartalets rörelseresultat med 4 MSEK inklusive avskrivningar på övervärden samt förvärvskostnader.

Rörelseresultatet föregående år hade positiva resultateffekter om 22 MSEK, relaterat till uppgörelse avseende avtalad tilläggsköpeskilling (19 MSEK) samt omstruktureringseffekter (3 MSEK). Justerat rörelseresultat uppgick därmed till 33 MSEK.

Finansnettot blev -5 MSEK (-8), vilket gav ett resultat före skatt om 70 MSEK (47).

Resultatet efter skatt uppgick till 57 MSEK (67). Vinst per aktie före och efter utspädning var 1,21 SEK (1,46) respektive 1,20 SEK (1,46).

Skatten under motsvarande kvartal föregående år påverkades positivt med 15 MSEK, relaterat till jämförelsestörande poster. Justerat resultat efter skatt uppgick därmed till 31 MSEK och justerad vinst per aktie till 0,68 SEK.

MSEK	Q4 2020	Q4 2019	%
Orderingång	408	337	21,1
Nettoomsättning	405	346	17,1
Bruttoresultat	250	212	18,0
<i>Bruttomarginal (%)</i>	61,6	61,2	
EBITDA	99	78	25,9
<i>EBITDA (%)</i>	24,3	22,6	
EBIT	75	55	36,6
<i>EBIT (%)</i>	18,5	15,9	

Helåret

Orderingången minskade med 2% till 1 447 MSEK (1 470), varav valutaomräkningseffekter påverkade negativt med 17 MSEK. De under 2019 förvärvade bolagen samt Procentec B.V. som förvärvades i början av fjärde kvartalet 2020 har tillsammans bidragit till orderingången med 54 MSEK. Organisk förändring av orderingången var -4%.

Nettoomsättningen minskade 3% till 1 467 MSEK (1 519), varav valutaomräkningseffekter uppgick till -19 MSEK (73). De förvärvade bolagen har tillsammans bidragit till omsättningen med 48 MSEK. Organisk minskning av omsättningen var 5%.

Bruttoresultatet uppgick till 909 MSEK (928) med en bruttomarginal om 62,0% (61,1). Rörelsekostnaderna minskade med 72 MSEK till 633 MSEK (704), varav 6 MSEK är hänförligt till statligt stöd för korttidsarbete och ytterligare 7 MSEK är hänförligt till lägre personalkostnader relaterat till korttidsarbetet. Övriga rörelseintäkter består huvudsakligen av en återföring om 10 MSEK av tilläggsköpeskilling relaterad till förvärvet av WEBfactory GmbH. I övriga rörelsekostnader ingår nedskrivning av goodwill på 14 MSEK som också är hänförlig till WEBfactory GmbH. Anledningen till dessa justeringar är att det har varit en svagare utveckling i dotterbolaget än förväntat. Organiskt samt justerat för korttidsarbete har rörelsekostnaderna minskat med 11%, motsvarande 75 MSEK.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 401 MSEK (334), motsvarande en marginal på 27,4% (22,0). Av- och nedskrivningar uppgick till 113 MSEK (92). Rörelseresultatet uppgick till 288 MSEK (243), motsvarande en marginal på 19,6% (16,0). Valutaomräkningseffekter har påverkat rörelseresultatet med -8 MSEK (31). De förvärvade bolagen har bidragit till rörelseresultatet med 5 MSEK inklusive avskrivningar på övervärden samt förvärvskostnader.

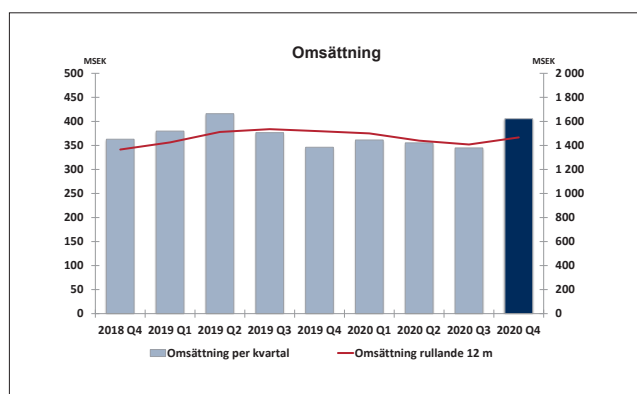
I rörelseresultatet föregående år ingick en positiv effekt om 19 MSEK, hänförlig till uppgörelse avseende avtalad tilläggsköpeskilling, samt -22 MSEK avseende kostnader för omstrukturering. Justerat rörelseresultat uppgick till 246 MSEK.

Finansnettot var -14 MSEK (-15), vilket gav ett resultat före skatt om 274 MSEK (228).

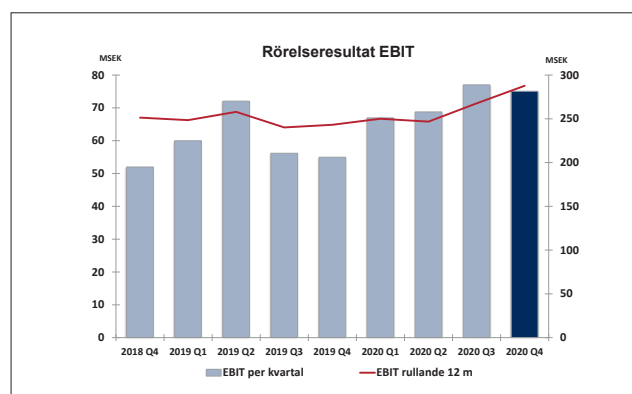
Resultatet efter skatt uppgick till 220 MSEK (205) och vinst per aktie före och efter utspädning var 4,79 SEK (4,43) respektive 4,77 SEK (4,40).

Skatten under föregående år påverkades positivt med 19 MSEK, relaterat till jämförelsestörande poster. Justerat resultat efter skatt uppgick därmed till 188 MSEK och justerad vinst per aktie till 4,06 SEK.

MSEK	Q1-Q4 2020	Q1-Q4 2019	%
Orderingång	1 447	1 470	-1,6
Nettoomsättning	1 467	1 519	-3,4
Bruttoresultat	909	928	-2,1
<i>Bruttomarginal (%)</i>	62,0	61,1	
EBITDA	401	334	20,3
<i>EBITDA (%)</i>	27,4	22,0	
EBIT	288	243	18,4
<i>EBIT (%)</i>	19,6	16,0	



Grafen visar omsättning per kvartal i staplarna med skala på axeln till vänster. Linjen visar omsättningen den senaste 12-månadersperioden med skala på axeln till höger.



Grafen visar rörelseresultat EBIT per kvartal. Staplarna refererar till skalan på axeln till vänster. Linjen visar rörelseresultatet den senaste 12-månadersperioden med skala på axeln till höger.

Kvartalsöversikt	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Orderingång (MSEK)	408	336	302	401	337	372	375	387
Nettoomsättning (MSEK)	405	345	355	361	346	377	416	380
Bruttomarginal (%)	61,6	61,9	62,0	62,4	61,2	62,8	61,2	59,3
EBITDA (MSEK)	99	102	111	90	78	82	94	79
EBITDA (%)	24,3	29,4	31,2	25,0	22,6	21,7	22,6	20,9
EBIT (MSEK)	75	77	69	67	55	56	72	60
EBIT (%)	18,5	22,3	19,4	18,5	15,9	14,9	17,3	15,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie (SEK)	1,79	2,49	2,47	1,18	1,30	1,93	1,10	1,11
Vinst per aktie före utspädning (SEK) ¹	1,21	1,33	1,24	1,01	1,46	0,98	1,10	0,88
Vinst per aktie efter utspädning (SEK) ¹	1,20	1,32	1,24	1,01	1,46	0,98	1,09	0,87
Eget Kapital per aktie (SEK)	25,75	24,62	23,60	22,49	21,06	19,88	19,42	18,96

¹ Hänförligt till moderbolagets aktieägare

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Fjärde kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 79 MSEK (32) för årets fjärde kvartal. Rörelsekapitalförändringar var 5 MSEK (28), vilket främst beror på en kombination av ökade kundfordringar och kortfristiga skulder. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 83 MSEK (61).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -51 MSEK (-19) varav -40 MSEK (0) avser förvärv av dotterbolag. Vidare har investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar gjorts med -12 MSEK (-18).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -121 MSEK (-45), vilket främst förklaras av en minskning av externa lån om -111 MSEK (-38). I samband med förvärvet av Procentec B.V. löstes bolagets totala banklån om -60 MSEK. Vidare har amorteringar av leasingavtal belastat finansieringsverksamheten med -9 MSEK (-8). Detta innebär att kvartalets kassaflöde uppgick till -88 MSEK (-4).

Helåret

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 357 MSEK (264) för helåret. Rörelsekapitalförändringar var 13 MSEK (-10), vilket främst beror på en kombination av minskat varulager, ökade kundfordringar samt kortfristiga skulder. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick därmed till 370 MSEK (254).

Under året skedde investeringar i nya immateriella och materiella anläggningstillgångar om -48 MSEK (-68). Förvärv av dotterbolag har även skett med -40 MSEK (-24). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -88 MSEK (-92).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -247 MSEK (-173), vilket främst förklaras av att koncernens externa lån har minskat med -206 MSEK (-58). Vidare har amorteringar av leasingavtal belastat finansieringsverksamheten med -34 MSEK (-29). Återköp av egna aktier har gjorts med -6 MSEK (0). På grund av coronapandemin och i syfte att stärka bolagets beredskap inför kommande osäkerhet, utbetalades inte någon utdelning (-84). Detta innebär att helårets kassaflöde uppgick till 36 MSEK (-12).

Likvida medel och nettoskultsättning

Likvida medel uppgick till 82 MSEK (51) och outnyttjade kreditfaciliteter till 311 MSEK (176). Nettoskulden uppgick till 198 MSEK (402), varav 101 MSEK (113) avser leasingskulder. Nettoskulden i förhållande till EBITDA de senaste tolv månaderna var 0,49 (1,20). Nettoskultsättningsgraden var 16% (40) och soliditeten 67% (58).

HMS Networks AB:s aktie

HMS Networks AB (publ) är noterat på Stockholmsbörsen Nasdaq OMX Mid Cap, sektorn Information Technology. Totala

antalet aktier uppgick vid periodens slut till 46 818 868, varav 154 916 aktier innehas i eget förvar.

En förteckning över bolagets ägarstruktur återfinns på bolagets hemsida (www.hms-networks.com).

Aktiesparprogram

Bolaget har idag fyra aktiesparprogram. Enligt beslut på bolagets årsstämmor erbjuds anställda att spara aktier i HMS i ett årligt aktiesparprogram. Andelen anställda som valt att delta i de program som pågår uppgår till mellan 41% och 52%. Bolaget har åtagit sig att förutsatt att fastställda kriterier uppfylls maximalt ge deltagare i programmet två aktier i HMS för varje sparad aktie. Den 31 december 2020 uppgick totalt antal sparade aktier till 118 252 (141 941) i pågående program.

Den sista december 2019 avslutades aktiesparprogrammet från 2016. Under första kvartalet 2020 har därför 88 083 aktier, varav 44 002 som prestationsaktier, distribuerats vederlagsfritt till de då kvarvarande deltagarna. För tilldelningen användes aktier som fanns i eget förvar.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning och finansiering. Förutom koncernens VD har bolaget inga anställda. Rörelseresultatet för helåret uppgick till 0 MSEK (0). Utdelning från dotterbolag har erhållits med 29 MSEK (179) och helårets resultat efter skatt uppgick till 32 MSEK (181). Likvida medel uppgick till 2 MSEK (1) och någon extern upplåning förekommer ej.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående har förekommit under perioden.

Eventualförpliktelser

Det har inte skett några förändringar i koncernens eventualförpliktelser, närmare beskrivna på sidan 100 under not 36 i årsredovisningen för år 2019.

Väsentliga händelser

Även om kvartalet präglades av en ökad optimism och högre aktivitet befinner vi oss likväl mitt i en andra våg av covid-19. För HMS har detta medfört en fortsatt påverkan på orderingång och försäljning, om än i mindre omfattning än tidigare. Tack vare ett antal åtgärder, som innefattar ökad kontroll på likviditet, rörelsekapital och kostnader samt en inställd utdelning, har effekterna på resultat och finansiell ställning kunnat begränsas.

I mitten av april valde HMS att införa korttidspermittering motsvarande en nedgång till cirka 80% av normal arbetstid för majoriteten

av de anställda i Sverige och Tyskland. Denna permittering avslutades i Sverige i slutet av juni, men är fortsatt pågående för en del av de tyska verksamheterna.

HMS förvärvar Procentec B.V.

Den 1 oktober 2020 förvärvade koncernen 70% av aktierna i det nederländska bolaget Procentec B.V., en världsledande leverantör av lösningar och tjänster för diagnostik och övervakning av industriella nätverk. Procentec, inklusive dess helägda dotterbolag i Tyskland, Italien och Storbritannien, sysselsätter ca 70 personer och omsatte 11,8 MEUR under 2020.

Förvärvet genererar ett koncernmässigt övervärde på ca 71 MSEK (inklusive innehav utan bestämmande inflytande 30%). Det förvärvade bolaget ingår i HMS-koncernens resultat- och balansräkning från och med den 1 oktober 2020. Under fjärde kvartalet har Procentec bidragit till koncernens omsättning med 40 MSEK. Förvärvets bidrag till rörelseresultat, inklusive avskrivningar på förvärvat övervärde och förvärvskostnader, uppgick till 4 MSEK.

Enligt preliminär förvärvsanalys (inklusive innehav utan bestämmande inflytande 30%) uppgår köpeskillning, förvärvade nettotillgångar och goodwill till följande:

Köpeskillning	MSEK
Likvida medel	57
Summa köpeskillning	57

De tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet är följande:

	MSEK
Immateriella anläggningstillgångar	6
Materiella anläggningstillgångar	4
Finansiella anläggningstillgångar	2
Omsättningstillgångar	48
Likvida medel	13
Uppskjutna skatteskulder	-1
Långfristiga skulder	-60
Kortfristiga skulder	-21
Summa identifierbara nettotillgångar	-9
Goodwill*	66
Förvärvade nettotillgångar	57

*Goodwill är hänförligt till bolagets marknadsposition inom kommunikationsinfrastruktur och förväntade synergier med befintlig verksamhet. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärv WEBfactory GmbH

Förvärvsanalysen från förvärvet av 74,9% av aktierna i WEBfactory GmbH blev under andra kvartalet 2020 definitiv, eftersom ett år passerat sedan förvärvet den 1 april 2019. Slutlig förvärvsanalys presenterades i HMS Årsredovisning 2019.

Nedskrivningsprövning av goodwill har under andra kvartalet resulterat i en nedskrivning om 14 MSEK. Total goodwill avseende WEBfactory uppgår därefter till 15 MSEK.

Under fjärde kvartalet förvärvades återstående 25,1% av aktierna i WEBfactory GmbH, vilket förväntas öka integrationen och användningen av WEBfactorys mjukvaruprodukter tillsammans med HMS övriga produktsegment.

Förvärv Raster Products B.V.

Förvärvsanalysen från förvärvet av Raster Products B.V. (numera HMS Industrial Networks B.V.) blev under andra kvartalet 2020 definitiv, eftersom ett år passerat sedan förvärvet den 2 maj 2019. Slutlig förvärvsanalys presenterades i HMS Årsredovisning 2019.

Nya finansiella mål

Styrelsen, tillsammans med ledningen, har satt nya finansiella mål för koncernen, vilka uttrycker både ambition och framtidstro för bolaget och dess marknader. Omsättningsmålet, att nå 2025, ska överstiga ”π” (3,14) miljarder SEK. Samtidigt ska rörelsemarginalen fortsatt uppgå till 20% under perioden. Då en del i att nå omsättningsmålet består i att öka förvärvstakten, bedöms en årlig utdelning kunna ges i intervallet mellan 30-50% av resultatet per aktie, där den tidigare målsättningen varit 50%.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga händelser som är att betrakta som väsentliga har inträffat efter periodens utgång fram till undertecknandet av denna delårsrapport.

Utsikter

Koncernens långsiktiga tillväxt stöds av ett fortsatt inflöde av Design-Wins, ett bredare produkterbjudande framför allt inom området Industriell ICT, kompletterande teknologiplattformar från tidigare genomförda förvärv samt en expansion av HMS säljkanaler i enlighet med den fastlagda strategin.

Covid-19 påverkar fortfarande den globala konjunkturutvecklingen men marknadsläget har förbättrats markant jämfört med situationen under vår- och sommarmånaderna 2020. Återhämtningen förväntas fortsätta under 2021.

Risker och osäkerhetsfaktorer

HMS utsätts i sin verksamhet för allmänna affärsmässiga och finansiella risker. Dessa risker har utförligt beskrivits i bolagets årsredovisning för 2019.

Coronapandemin pågår fortfarande och det är fortsatt utmanande att uppskatta omfattningen av den påverkan som pandemin kan komma att få för koncernen. HMS följer utvecklingen noga och är beredd att vidta ytterligare åtgärder där det behövs för att minska de negativa effekterna på verksamheten. Koncernen agerar i enlighet med beslut och rekommendationer från regeringar och myndigheter på respektive marknad och med medarbetarnas hälsa och välmående som högsta prioritet.

Revisorsgranskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Valberedning

Utifrån riktlinjer beslutade på en tidigare årsstämma har följande personer utsetts att ingå i HMS valberedning: Johan Hjertonsson, Investment AB Latour representerande 26% av aktierna, Stefan Dahlström representerande 14% av aktierna, Per Trygg, SEB Fonder representerande 9% av aktierna, Evert Carlsson, Swedbank Robur Fonder AB representerande 6% av aktierna samt Charlotte Brogren, styrelsens ordförande. Valberedningen har inom sig utsett Johan Hjertonsson till ordförande.

Redovisningsprinciper

HMS upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen för 2019. Övriga nya eller reviderade IFRS-standarder eller övriga IFRIC-tolkningar som trätt i kraft efter 1 januari 2020 har inte haft någon effekt på koncernens finansiella rapporter per 31 december 2020.

HMS tillämpar European Securities and Markets Authoritys (ESMA) riktlinjer för alternativa nyckeltal (mått som inte definieras enligt IFRS).

Poster av jämförelsestörande karaktär

Poster av jämförelsestörande karaktär redovisas separat i de finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med poster av jämförelsestörande karaktär avses väsentliga intäkts- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.

Under andra kvartalet 2020 redovisade koncernen en icke skattepliktig rörelseintäkt om 10 MSEK, avseende återföring av tilläggsköpeskilling, relaterad till WEBfactory GmbH. Samtidigt redovisades en icke avdragsgill nedskrivning av goodwill på 14 MSEK, som också var hänförlig till WEBfactory GmbH.

Under tredje respektive fjärde kvartalet 2019 redovisade koncernen omstrukturingskostnader om -25 MSEK respektive 3 MSEK relaterat till ett initierat åtgärdsprogram. Under fjärde kvartalet 2019 redovisade koncernen en icke skattepliktig rörelseintäkt om 19 MSEK, avseende en uppgörelse om avtalad tilläggsköpeskilling relaterad till Beck IPC. Fjärde kvartalet 2019 påverkades även av skattelättnader hänförliga till föregående år om totalt 15 MSEK.

Eftersom kostnaderna är väsentliga i de enskilda kvartalen och ej vanligt förekommande hanteras dessa kostnader som poster av jämförelsestörande karaktär i redovisningen.

Kort om bolaget

Strategier

TILLVÄXTSTRATEGI – HMS Networks tillväxtstrategier innefattar kombinationen av organisk tillväxt och förvärv. Expansion på existerande marknader sker genom ett kontinuerligt förbättrat och utökat produkterbjudande, ofta innefattande ny teknologi. Detta kombineras med hög servicenivå och satsningar på nya försäljningskanaler.

Nya marknader adresseras med innovativa och riktade lösningar.

UTVECKLINGSSTRATEGI – Bolagets kärnkompetens utgörs av ett brett och djupt kunnande inom industriell kommunikation och IIoT, Industrial Internet of Things. En tydlig plattformstrategi säkerställer att alla utvecklingscentra inom HMS återanvänder för bolaget central teknologi.

PRODUKTSTRATEGI – HMS marknadsför lösningar för industriell ICT (Information and Communication Technology) under varumärkena Anybus®, Ewon®, Ixxat® och Intesis®.

- Anybus – uppkoppling av automationsprodukter och maskiner till industriella nätverk och IIoT-applikationer, genom inbyggda nätverkskort, gateways och trådlös kommunikation
- Ewon – fjärråtkomst, datainsamling, övervakning och styrning av maskiner och andra industriella applikationer
- Ixxat – kommunikation inom maskiner och i smarta elnät, lösningar för funktionell säkerhet samt testning inom bilindustrin
- Intesis – kommunikationslösningar för fastighetsautomation, främst till applikationer inom HVAC (heating, ventilation and air conditioning)

HMS erbjuder även produkter och tjänster inom diagnostik och övervakning av industriella nätverk via Procentec, samt mjukvarulösningar för intuitiv visualisering av data från industriella applikationer genom WEBfactory.

PRODUKTIONSSTRATEGI – Flexibel lågvolymproduktion i egna fabriker i Halmstad, Nivelles och Igualada kombineras med volymproduktion i nära samarbete med underleverantörer i Europa och Asien.

MARKNADSSTRATEGI – HMS marknadsför lösningar till flera kundsegment i den industriella värdekedjan. Tillverkare av automationsprodukter och maskinbyggare erbjuds lösningar som integreras tätt till kundens applikation. Systemintegratörer och slutanvändare erbjuds flexibla infrastrukturprodukter som löser allehanda kommunikationsproblem inom industriella system och IIoT-applikationer. HMS största marknad är fortsatt fabriksautomation, men andra viktiga marknader är energi och infrastruktur, transport och logistik samt fastighetsautomation.

SÄLJSTRATEGI – HMS kombinerar direktförsäljning från egna säljkontor med försäljning genom distribution. HMS har säljkontor på nyckelmarknader i 16 länder, kompletterat med ett distributörsnätverk i mer än 50 länder.

Affärsmodell

HMS har format sina affärsmodeller efter respektive målgrupp och teknologi. Med tillverkare av automationsprodukter och maskiner tecknar HMS ramavtal, så kallade Design-Wins. Denna modell kännetecknas av en relativt lång säljcykel och konstruktionsfas där HMS' lösning specificeras in i kundens applikation, varigenom långsiktiga intäkter säkras. Samarbetet ger också tydlig insyn i kundens kommande behov. Gentemot systemintegratörer är affärsmodellen mer traditionell med kort säljcykel och tillverkning mot kundorder eller kortsiktig prognos. Denna försäljning hanteras ofta av lokala distributörer som stöts av HMS försäljnings- och marknadsorganisation.

Finansiell kalender

- Delårsrapport kvartal 1 presenteras 23 april 2021
- Årsstämma kommer att hållas 23 april 2021
- Halvårsrapport presenteras 14 juli 2021
- Delårsrapport kvartal 3 presenteras 22 oktober 2021

Halmstad 2021-02-03

Staffan Dahlström

Verkställande Direktör

Ytterligare information kan erhållas av:

Staffan Dahlström, VD, +46 (0)35 17 2901

Joakim Nideborn, Finanschef, +46 (0)35 710 6983

Informationen är sådan som HMS Networks AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas, genom ovanstående personers försorg, för offentliggörande klockan 14:00 den 3 februari 2021.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q4 2020	Q4 2019	Q1-Q4 2020	Q1-Q4 2019
Nettoomsättning	405	346	1 467	1 519
Kostnad för sålda varor och tjänster	-156	-134	-558	-591
BRUTTORESULTAT	250	212	909	928
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-87	-91	-312	-349
Administrationskostnader	-37	-35	-123	-124
Forsknings- och utvecklingskostnader	-49	-49	-180	-190
Omstruktureringskostnader ¹	-	3	-	-22
Övriga rörelseintäkter ²	-	20	12	20
Övriga rörelsekostnader ³	-1	-5	-18	-20
RÖRELSERESULTAT	75	55	288	243
Finansiella intäkter och kostnader	-5	-8	-14	-15
Resultat före skatt	70	47	274	228
Skatt	-12	20	-54	-23
PERIODENS RESULTAT	57	67	220	205
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	56	68	223	206
Innehav utan bestämmande inflytande	1	-1	-3	-1
Vinst per aktie avseende resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare:				
Före utspädning (SEK)	1,21	1,46	4,79	4,43
Efter utspädning (SEK)	1,20	1,46	4,77	4,40

¹ Omstruktureringskostnader för helår 2019 fördelas enligt följande: Kostnad för sålda varor och tjänster 6 MSEK, Försäljnings- och marknadsföringskostnader

9 MSEK, Administrationskostnader 4 MSEK samt Forsknings- och utvecklingskostnader 3 MSEK.

² Av övriga rörelseintäkter för helår 2020 avser 10 MSEK återföring av tilläggsköpeskilling relaterat till WEBfactory GmbH. Av övriga rörelseintäkter för 2019 avser 19 MSEK uppgörelse avseende avtalad tilläggsköpeskilling relaterat till Beck IPC (numera HMS Technology Center Wetzlar GmbH).

³ Av övriga rörelsekostnader för helår 2020 avser 14 MSEK nedskrivning av goodwill hänförligt till WEBfactory GmbH. Övriga rörelsekostnader 2019 avser bl.a. realiserade terminssäkringar, 4 MSEK i Q4, och 14 MSEK för helåret. Fr o m 1 januari 2020 bruttoredovisas realiserade terminssäkringar.

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Q4 2020	Q4 2019	Q1-Q4 2020	Q1-Q4 2019
Periodens resultat	57	67	220	205
Övrigt totalresultat				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen				
Kassaflödessäkringar	16	14	18	4
Valutasäkring i nettoinvestering	13	9	12	-2
Omräkningsdifferenser	-47	-28	-37	15
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-6	-5	-6	0
Övrigt totalresultat för perioden, efter skatt	-24	-11	-13	16
Summa totalresultat för perioden	34	56	207	221
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	33	57	210	223
Innehav utan bestämmande inflytande	1	-1	-3	-1

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR		
Goodwill	902	876
Övriga immateriella anläggningstillgångar	278	290
Materiella anläggningstillgångar	42	44
Nyttjanderätter	102	112
Uppskjuten skattefordran	4	4
Andra finansiella anläggningstillgångar	11	9
Summa anläggningstillgångar	1 339	1 335
Varulager	158	159
Kundfordringar	175	143
Övriga kortfristiga fordringar	83	69
Likvida medel	82	51
Summa omsättningstillgångar	498	422
SUMMA TILLGÅNGAR	1 837	1 758
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 204	998
Innehav utan bestämmande inflytande	17	12
Summa eget kapital	1 220	1 010
Skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	177	339
Långfristiga leasingsskulder	68	82
Uppskjuten skatteskuld	80	77
Summa långfristiga skulder	326	498
Kortfristiga räntebärande skulder	1	1
Kortfristiga leasingsskulder	33	31
Leverantörsskulder	91	76
Övriga kortfristiga skulder	165	142
Summa kortfristiga skulder	290	249
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	1 837	1 758

Kassaflöde för koncernen i sammandrag

MSEK	Q4 2020	Q4 2019	Q1-Q4 2020	Q1-Q4 2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	79	32	357	264
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital	5	28	13	-10
Kassaflöde från den löpande verksamheten	83	61	370	254
Kassaflöde från investeringsverksamheten ¹	-51	-19	-88	-92
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-121	-45	-247	-173
Periodens kassaflöde	-88	-4	36	-12
Likvida medel vid periodens början	175	57	51	59
Omräkningsdifferenser i likvida medel	-5	-2	-5	4
Likvida medel vid periodens slut	82	51	82	51
Räntebärande skulder	279	453	279	453
Nettoskuld	198	402	198	402

¹Förvärvet av WEBfactory's påverkan på koncernens likvida medel, efter avdrag för WEBfactory's likvida medel, uppgick till -13 MSEK i Q2 2019.

Förvärvet av Raster's påverkan på koncernens likvida medel, efter avdrag för Raster's likvida medel, uppgick till -12 MSEK i Q2 2019.

Förvärvet av Procentec's påverkan på koncernens likvida medel, efter avdrag för Procentec's likvida medel, uppgick till -27 MSEK i Q4 2020.

Förvärvet av resterande 25,1% av WEBfactory påverkade koncernens likvida medel med -13 MSEK i Q4 2020.

Eget kapital

Koncernen, förändring av eget kapital MSEK	2020-12-31	2019-12-31
Ingående eget kapital den 1 januari	998	857
Summa totalresultat för perioden	210	223
Kostnader för aktierelaterad ersättning	6	3
Återköp av egna aktier	-6	-
Utdelning	-	-84
Transaktioner med minoritet	-6	-
Utgående eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 204	998
Ingående innehav utan bestämmande inflytande den 1 januari	12	-
Summa totalresultat för perioden	-3	-1
Innehav av bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterföretag	16	13
Förvärvat minoritet	-8	-
Utgående innehav utan bestämmande inflytande	17	12
Utgående eget kapital	1 220	1 010

Koncernens nyckeltal

	Q4 2020	Q4 2019	Q1-Q4 2020	Q1-Q4 2019
Nettoomsättningstillväxt (%)	17,1	-4,6	-3,4	11,2
Bruttomarginal (%)	61,6	61,2	62,0	61,1
EBITDA (MSEK)	99	78	401	334
EBITDA (%)	24,3	22,6	27,4	22,0
EBIT (MSEK)	75	55	288	243
EBIT (%)	18,5	15,9	19,6	16,0
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	-	-	19,3	17,2
Avkastning på eget kapital (%)	-	-	19,9	22,3
Rörelsekapital i förhållande till omsättning (%)	-	-	10,5	9,5
Kapitalomsättningshastighet	-	-	0,81	0,87
Nettoskuldsättningsgrad	0,16	0,40	0,16	0,40
Soliditet (%)	66,5	57,5	66,5	57,5
Investeringar i materiella anläggningstillgångar (MSEK)	2	6	6	25
Investeringar i nyttjanderätter (MSEK)	17	5	24	24
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar (MSEK)	10	12	41	42
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar (MSEK)	-3	-4	-13	-15
Avskrivningar på nyttjanderätter (MSEK)	-9	-8	-34	-29
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar (MSEK)	-11	-12	-48	-46
<i>varav avskrivningar på övervärden relaterade till förvärv</i>	<i>-5</i>	<i>-3</i>	<i>-18</i>	<i>-16</i>
<i>varav avskrivningar på balanserade utvecklingskostnader</i>	<i>-6</i>	<i>-9</i>	<i>-29</i>	<i>-30</i>
Nedskrivningar på immateriella anläggningstillgångar (MSEK)	-	0	-19	-1
Antal anställda (genomsnitt)	659	633	614	617
Omsättning per anställd (MSEK)	0,6	0,5	2,4	2,5
Eget kapital per aktie (SEK)	25,75	21,06	24,07	19,87
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie (SEK)	1,79	1,30	7,93	5,45
Totalt antal aktier, genomsnitt (tusental)	46 819	46 819	46 819	46 819
Aktier i eget förvar, genomsnitt (tusental)	155	203	165	221
Totalt antal utestående aktier, genomsnitt (tusental)	46 664	46 616	46 654	46 598

Kvartalsdata för koncernen

Nettoomsättning per varumärke, MSEK	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Anybus	191	184	212	211	184	213	251	225
Ixxat	42	43	40	43	42	42	44	48
Ewon	84	74	67	76	75	70	74	73
Intesis	33	33	27	21	34	29	28	25
Övrigt [†]	55	11	9	10	11	22	19	8
Summa	405	345	355	361	346	377	416	380

Samtliga varumärken baseras på gemensam teknologi samt marknadsförs och säljs i gemensamma säljkanaler varför en fullständig segmentredovisning ej rapporteras.

[†]I posten Övrigt ingår nettoomsättning från Procentec med 40 MSEK för Q4 2020.

Försäljning per region MSEK	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
EMEA	250	208	198	214	218	236	256	240
Americas	82	80	84	87	76	80	81	85
Asia	73	57	73	60	52	61	79	55
Summa	405	345	355	361	346	377	416	380

Resultaträkning i sammandrag, MSEK	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Nettoomsättning	405	345	355	361	346	377	416	380
Bruttoresultat	250	213	220	225	212	236	254	225
<i>Bruttomarginal (%)</i>	<i>61,6</i>	<i>61,9</i>	<i>62,0</i>	<i>62,4</i>	<i>61,2</i>	<i>62,8</i>	<i>61,2</i>	<i>59,3</i>
EBIT	75	77	69	67	55	56	72	60
<i>EBIT (%)</i>	<i>18,5</i>	<i>22,3</i>	<i>19,4</i>	<i>18,5</i>	<i>15,9</i>	<i>14,9</i>	<i>17,3</i>	<i>15,8</i>
Resultat före skatt	70	73	69	63	47	55	70	56

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Q4 2020	Q4 2019	Q1-Q4 2020	Q1-Q4 2019
Nettoomsättning	3	5	16	16
Bruttoresultat	3	5	16	16
Administrationskostnader	-4	-5	-16	-16
Rörelseresultat	0	-	0	-
Resultat från andelar i dotterbolag	-	-	29	179
Ränteintäkter/-kostnader och liknande poster	-	-2	4	2
Resultat före skatt	0	-2	33	181
Skatt	-1	-1	-1	-1
Periodens resultat	-1	-2	32	181

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR		
Finansiella anläggningstillgångar	337	337
Summa finansiella anläggningstillgångar	337	337
Fordringar hos koncernföretag	-	96
Övriga kortfristiga fordringar	1	0
Likvida medel	2	1
Summa omsättningstillgångar	3	97
SUMMA TILLGÅNGAR	340	434
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	325	299
Skulder		
Leverantörsskulder	1	0
Skulder till koncernföretag	6	128
Övriga kortfristiga skulder	8	7
Summa kortfristiga skulder	15	135
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	340	434

Definitioner

ANTAL UTESTÅENDE AKTIER

Antal registrerade aktier med avdrag för återköpta aktier, vilka innehas av bolaget.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Andel av resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Andel av resultat efter finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

EBIT

Rörelseresultat enligt resultaträkningen.

EBITDA

Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till antalet utestående aktier vid periodens slut.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Långfristiga och kortfristiga finansiella fordringar samt likvida medel.

GENOMSNISSLIGT ANTAL UTESTÅENDE AKTIER

Under året genomsnittligt antal registrerade aktier med avdrag för återköpta aktier, vilka innehas av bolaget.

JUSTERAT RESULTAT

Resultat exklusive jämförelsestörande poster.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET

Nettoomsättningen i förhållande till genomsnittlig balansomslutning.

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN PER AKTIE

Kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

NETTOSKULD

Långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder reducerat med finansiella räntebärande tillgångar.

NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD

Nettoskuld i förhållande till eget kapital.

RÖRELSEKAPITAL

Omsättningstillgångar minus likvida medel och korta skulder, beräknat på genomsnittliga värden.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

SOLIDITET

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutning med avdrag för ej räntebärande kortfristiga skulder och avsättningar samt uppskjuten skatteskuld.

VINST PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING

Andel av resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier.

VINST PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

Andel av resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier med tillägg för genomsnittligt antal aktier som tillkommer vid konvertering av utestående antal konvertibler och optioner.

Alternativa nyckeltal

HMS presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning, då det möjliggör utvärdering av relevanta trender samt bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på

samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

MSEK	Q4 2020	Q4 2019	Q1-Q4 2020	Q1-Q4 2019
Rörelseresultat	75	55	288	243
Av-/nedskrivningar	24	23	113	90
EBITDA	99	78	401	334

HMS Networks AB (publ) är en marknadsledande leverantör av lösningar inom industriell informations- och kommunikationsteknologi (Industrial ICT). HMS utvecklar och tillverkar produkter under varumärkena Anybus®, Ixxat®, Ewon® och Intesis®. Utveckling sker på huvudkontoret i Halmstad, samt i Ravensburg, Nivelles, Igualada, Wetzlar, Buchen och Delft. Lokal försäljning och support sköts från säljkontor i Tyskland, USA, Japan, Kina, Singapore, Italien, Frankrike, Spanien, Nederländerna, Indien, Storbritannien, Sverige, Sydkorea och Förenade Arabemiraten (UAE), samt genom ett världsomspännande nätverk av distributörer och partners. HMS sysselsätter cirka 700 personer och omsatte 1 467 MSEK under 2020. HMS är noterat på NASDAQ OMX i Stockholm, i kategorin Mid Cap, Information Technology.



Our vision

“In a world where all devices are intelligent and networked... HMS is the leader in making industrial devices and systems communicate – for a more productive and sustainable world”.

Our mission

“We drive innovation in collaboration with partners and customers creating leading technologies, products and solutions bringing value to real-world challenges”.