

# LVMH

## Mise en œuvre du programme de rachat d'actions

Paris, le 21 décembre 2021

Dans le cadre de son programme de rachat d'actions, LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton S.E. (LVMH) a confié ce jour à un prestataire de services d'investissement (PSI) un mandat irrévocable portant sur l'acquisition de ses propres actions pour un montant maximum de 300m€ sur une période débutant le 21 décembre 2021 et pouvant s'étendre jusqu'au 15 février 2022.

Le prix des actions achetées dans le cadre de ce mandat ne pourra pas dépasser la limite de 950 euros par action LVMH fixée par l'Assemblée Générale de LVMH du 28 mai 2021. Les actions ainsi rachetées sont destinées à être annulées.

Pour chaque jour de la période de rachat, le prix par action à payer par LVMH sera déterminé sur la base du cours moyen de l'action pondéré par les volumes.

### LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans et Château du Galoupet. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA, Patou. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, Tiffany & Co, TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

### CONTACTS LVMH

<b>Analystes et investisseurs</b> <i>Chris Hollis</i> LVMH + 33 1 44 13 21 22	<b>Média</b> <i>Jean-Charles Tréhan</i> LVMH + 33 1 44 13 26 20
<b>CONTACTS MÉDIA</b>	
<b>France</b> <i>Aymeric Granet</i> <i>Brune Diricq / Charlotte Mariné</i> Publicis Consultants + 33 1 44 82 47 20	<b>France</b> <i>Michel Calzaroni / Olivier Labesse /</i>  <i>Hugues Schmitt / Thomas Roborel de Climens</i>  DGM Conseil + 33 1 40 70 11 89
<b>Italie</b> <i>Michele Calcaterra, Matteo Steinbach</i> SEC and Partners + 39 02 6249991	<b>Royaume-Uni</b> <i>Hugh Morrison, Charlotte McMullen</i> Montfort Communications + 44 7921 881 800
<b>Etats-Unis</b> <i>Nik Deogun / Blake Sonnenshein</i>  Brunswick Group  + 1 212 333 3810	<b>Chine</b> <i>Daniel Jeffreys</i>  Deluxewords +44 772 212 6562  +86 21 80 36 04 48