

Osavuositiedot

Q1 2021

S

a n

a

m

o

SANOMA OYJ, OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–31.3.2021

Vuosi alkoi hyvin yritysostojen ja orgaanisen kasvun vetämänä

Q1 2021

- Konsernin liikevaihto kasvoi 210 milj. euroon (2020: 188) pääasiassa Learningin ja Media Finlandin yritysostojen ansiosta. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 3 % (2020: 2 %).
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja laski -10 milj. euroon (2020: -8). Tulos parani Media Finlandissa ja laski Learningissä kasvavalle oppimisyhtiölle tyypillisestä kausivaihteluista johtuvien ensimmäisen vuosineljänneksen tappioiden lisääntyessä liikevaihdon kasvun myötä.
- Liikevoitto oli -24 milj. euroa (2020: -17). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -5 milj. euroa (2020: -4) ja liittyivät pääosin viimeaikaisten yritysostojen integrointiin. Hankintamenojen poistot ja oikaisut kasvoivat 9 milj. euroon (2020: 5) viimeaikaisten yritysostojen vuoksi.
- Operatiivinen osakekohtainen tulos oli -0,12 euroa (2020: -0,06) ja -0,12 euroa (2020: 0,01) sis. lopetetut toiminnot.
- Osakekohtainen tulos oli -0,15 euroa (2020: -0,07) ja -0,15 euroa (2020: -0,02) sis. lopetetut toiminnot.
- Ensimmäiselle vuosineljännekselle tyypillisesti vapaa rahavirta oli negatiivinen, -48 milj. euroa (2020: -60). Vuoden 2020 vertailukaudella konsernin vapaaseen rahavirtaan sisältyi myydyn Media Netherlandsin negatiivinen vapaa rahavirta.
- Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen oli vakaa 2,8 (2020: 3.0) vastaten pitkän aikavälin tavoitetta ”alle 3,0”.
- Sanoma ilmoitti 29.4. saaneensa verotuksen oikaisulautakunnalta päätöksen, jonka mukaan lautakunta on hyväksynyt Veronsaajien oikeudenvalvontayksikön valituksen liittyen verohallinnon Sanoma Media Finlandissa suorittamiin verotarkastuksiin. Päätöksen perusteella Sanoma on velvollinen maksamaan n. 20 milj. euroa arvonlisäveroa. Summa ei sisällä mahdollisia veronkorotuksia tai korkoja. Sanoma pitää vaatimuksia perusteettomina ja tulee valittamaan päätöksestä.
- Sanoman varsinainen yhtiökokous päätti 13.4., että vuodelta 2020 maksetaan osinkoa 0,52 euroa osakkeelta kahdessa yhtä suuressa erässä. Ensimmäinen erä maksettiin 22.4. ja toinen erä maksetaan arviolta marraskuussa.
- Sanoma laski 11.3. liikkeeseen 200 milj. euron suuruisen vakuudettoman joukkovelkakirjalainan, jolla maksettiin takaisin Santillanan yritysoston yhteydessä nostettu 200 milj. euron tilapäinen laina.
- Sanoma julkaisi 8.3. päivitetyn vastuullisuusstrategiansa. Strategia keskittyy kuuteen teemaan, joilla on omat tavoitteensa ja mittarinsa.

Näkymät vuodelle 2021 (ennallaan)

Vuonna 2021 Sanoma arvioi konsernin raportoidun liikevaihdon olevan 1,2–1,3 mrd. euroa (2020: 1,1) ja operatiivisen liikevoittoprosentin ilman hankintamenojen poistoja olevan 14–16 % (2020: 14,7 %).

Toimintaympäristö ja sen vaikutukset liiketoimintaan huomioiden Sanoma arvioi, että:

- Rajoituksilla tulee olemaan vaikutusta live-tapahtumien järjestämiseen. Tapahtumien järjestäminen tulee riippumaan myös rokotusasteesta ja yhteiskunnan avaamisesta Suomessa, ja lopulliset päätökset tullaan tekemään tapahtumakohtaisesti. Tapahtumaliiketoiminnan kannattavuus tulee olemaan merkittävästi alhaisempi kuin edellisvuonna.
- Mainonnan kysyntä tulee painottumaan toiselle vuosipuoliskolle.
- Pitkittyneet koulujen sulkemiset eivät tule vaikuttamaan merkittävästi oppimisliiketoimintaan sen tärkeimmissä toimintamuodoissa.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut ja lopetetut toiminnot

Sanoma esittää taloudellisessa raportoinnissaan tiettyjä taloudellisia tunnuslukuja, jotka eivät perustu IFRS:ään (vaihtoehtoiset tunnusluvut). Vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät sisällä tiettyjä ei-operatiivisia tai ei-rahavirtaperusteisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, ja niiden tarkoituksena on kuvata liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantaa vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Ellei toisin ilmoiteta, kaikki tässä raportissa esitetyt tuloslaskelmaan liittyvät vuosineljännesten ja koko vuoden luvut sisältävät vain jatkuvat toiminnot. Taseeseen ja rahavirtaan liittyvät luvut sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot. Media Netherlands raportoidaan lopetettuina toimintoina 20.4.2020 asti, jolloin sen myynti toteutui. Lisäksi tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioidaan, raportoidaan lopetettuina toimintoina vuosina 2020 ja 2021. Jatkuviin toimintoihin kuuluvat Learning ja Media Finland, jotka ovat myös Sanoman raportointisegmentit.

Keskeisten IFRS-tunnuslukujen ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavat esitetään s. 34. Täsmäytyslaskelmat esitetään s. 15–16. Lisätietoja lopetetuista toiminnoista on s. 31-32.

Avainlukuja, jatkuvat toiminnot

milj. euroa	Q1 2021	Q1 2020	Muutos	2020
Liikevaihto	210,1	187,6	12 %	1 061,7
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	30,7	30,8	0 %	309,9
prosentti ¹⁾	14,6 %	16,4 %		29,2 %
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	-10,0	-7,8	-29 %	156,5
prosentti ²⁾	-4,8 %	-4,1 %		14,7 %
Liikevoitto	-23,8	-17,0	-40 %	270,1
Tilikauden tulos	-24,4	-12,4	-97 %	237,8
Operatiivinen osakekohtainen tulos, euroa ¹⁾	-0,12	-0,06	-97 %	0,58
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,15	-0,07	-99 %	1,46
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	4 845	3 942	23 %	4 255
Henkilöstömäärä kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	4 853	3 952	23 %	4 806

Avainlukuja, jatkuvat ja lopetetut toiminnot ³⁾

milj. euroa	Q1 2021	Q1 2020	Muutos	2020
Tilikauden tulos	-24,5	-3,8	-550 %	247,1
Vapaa rahavirta	-48,4	-60,2	20 %	94,8
Omavaraisuusaste ⁴⁾	37,9 %	25,2 %		37,4 %
Nettovelka	713,4	856,3	-17 %	660,7
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	2,8	3,0	-6 %	2,6
Operatiivinen osakekohtainen tulos, euroa ¹⁾	-0,12	0,01	-1 051 %	0,67
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,15	-0,02	-582 %	1,51
Osakekohtainen vapaa rahavirta, euroa	-0,30	-0,37	20 %	0,58

1) Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

2) Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja

3) Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittävät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioidaan. Vuonna 2020 lopetetut toiminnot käsittivät myös Sanoma Media Netherlandsin. Lisätietoja lopetettujen toimintojen taloudellisesta tuloksesta on s. 31.

4) Saadut ennakot, jotka huomioidaan omavaraisuusastetta laskettaessa, olivat 139,7 milj. euroa kaudella Q1 2021 (2020: 170,4).

Toimitusjohtaja Susan Duinhoven:

”Sanoman vuosi alkoi hyvin. Liikevaihtomme kasvoi yritysostojen ja sekä Learningin että Media Finlandin hyvän vertailukelpoisen kehityksen vauhdittamana. Learningin liikevaihto on aina ensimmäisellä vuosineljänneksellä pieni ja tulos tappiollinen kausivaihtelun vuoksi. Mitä suuremmaksi oppimisliiketoimintamme kasvaa, sitä suuremmat ovat myös kausivaihtelut sekä tappiot ensimmäisellä ja neljännellä vuosineljänneksellä. Santillanan oston myötä Learningin vuosittainen kausivaihtelu on entistä voimakkaampaa, sillä Espanjassa liiketoiminta painottuu vielä enemmän kolmannelle vuosineljännekselle kuin muissa toimintamaissamme. Olemme nyt tehneet yhteistyötä Santillanan kanssa ensimmäiset neljä kuukautta. Integraatio on edennyt hyvin ja suunnitelmiamme mukaan. Olemme oppineet yhdessä paljon siitä huolimatta, että suurin osa integraatioprojekteista toteutetaan etänä. Espanjan tiimi valmistautuu jo täyttä vauhtia vuosina 2022–2023 toteutuvaan koulutusuudistukseen. Olemme jatkaneet etäopetuksen tukemista digitaalisilla työkaluillamme emmekä arvioi pandemian vaikuttavan Learningin liiketoimintaan merkittävästi, vaikkakin osalla suurimmista markkinoistamme saatetaan nähdä tilausten lykkääntymistä kolmannelle vuosineljännekselle.

Media Finlandissa hyvä kehitys jatkui myös ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Tilausmyynnin kasvu jatkui vakaana suoratoistopalvelu Ruutu+ssa ja Helsingin Sanomissa, jonka tilausmäärä kasvoi jopa 6 % vuoden takaiseen verrattuna. Helsingin Sanomien talouden ja teknologian mediabrändi HS Visio lanseerattiin onnistuneesti maaliskuun alussa ja olemme ilolla seuranneet, kuinka innostuneesti lukijat ovat ottaneet sen vastaan. Mainosmyynnin kehitys oli melko hyvää verrattuna vuoden 2020 suhteellisen vahvoihin ensimmäisiin kuukausiin juuri ennen koronaviruspandemian alkua. Mainonnan kysynnän ennustettavuus on tällä hetkellä hyvin heikko, mutta arvioimme kysynnän kehittyvän maltillisesti vuoden alkupuoliskolla ja painottuvan enemmän jälkipuoliskolle. Myös alueellinen sanomalehti liiketoiminta kehittyi hyvin: integraatiomme on onnistunut ja synergiaedut alkavat näkyä tuloksessa. Tapahtumaliiketoiminnassa tulevaan sesonkiin liittyvä ilmapiiiri ja optimismi ovat olleet kaikkea muuta kuin vakaat kevään aikana rokotusten edetessä hitaasti erityisesti nuorten ikäryhmissä. Kesäkaudella 2021 live-tapahtumien järjestäminen tulee riippumaan yhteiskunnan avaamisesta Suomessa ja tulemme tekemään lopulliset päätökset järjestämisestä tai perumisesta tapahtuma kerrallaan. Tapahtumaliiketoimintaan liittyvä epävarmuus oli selvää jo helmikuussa, jolloin julkaisimme tämän vuoden näkymämme ja sen vuoksi ne pysyvät ennallaan.

Ensimmäisen vuosineljänneksen kohokohtiin kuuluivat myös päivitetyn vastuullisuusstrategiamme julkaisu sekä erittäin onnistunut 200 milj. euron kolmivuotisen joukkovelkakirjalainan liikkeeseenlasku, jotka tehtiin maaliskuun alkupuolella. Vastuullisuusstrategiamme keskittyy kuuteen teemaan, joissa meillä on suurin vaikutus: Innostamme oppimaan, Teemme mediaa suomalaisille, Suojaamme tietosi, Olemme kehittyvä työpaikka, Huolehdimme ympäristöstä ja Vastuulliset liiketoimintatavat. Olemme myös asettaneet tavoitteet kullekin teemalle, ja kerromme lisää suunnitelmistamme vastuullisuuspäivässä, joka järjestetään virtuaalisesti 8.6. Lisätietoja tapahtumasta on osoitteessa <https://www.sanoma.com/fi/sijoittajat/>. Vastuullisuustarinallamme oli keskeinen rooli myös joukkovelkakirjalainan onnistuneessa liikkeeseenlaskussa kysynnän ollessa suurta erityisesti vastuullisuuteen keskittyvien sijoittajien keskuudessa.

Koronaviruspandemian aiheuttamat poikkeukselliset olot jatkuvat jo toista vuotta. Sanomalla jatketaan onnistunutta etätyöskentelyä, ja kuuliainen ja omistautunut henkilöstömme on pysynyt terveenä ja turvassa. Jatkamme joitain pandemiaan liittyviä kustannussäästötoimia, mutta investoimme myös aktiivisesti digitaaliseen kehitykseen kummassakin liiketoiminnassamme ja varastointi-, IT- ja ylläpitokustannukset saattavat hieman kasvaa viime vuoden tapaan. Pandemia ei ole muuttanut pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteitamme tai strategisia painotuksiamme: meillä on vakaa taloudellinen asema ja kyky kerryttää positiivista rahavirtaa, ja tavoitteenamme on kasvattaa perus- ja toisen asteen koulutukseen keskittyvää oppimisliiketoimintaamme jatkossakin sekä organisaationa että yritysostoilla.”

Tuloskehitys Q1 2021

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	Q1 2021	Q1 2020	Muutos
Learning	68,2	57,9	18 %
Media Finland	142,2	129,9	10 %
Muut toiminnot	-0,2	-0,2	-42 %
Yhteensä	210,1	187,6	12 %

Konsernin liikevaihto kasvoi 210 milj. euroon (2020: 188). Kausivaihtelujen vuoksi pienellä ensimmäisellä vuosineljänneksellä Learningin liikevaihtoa kasvattivat varsinkin osittainen tilausten siirtyminen toiselta ensimmäiselle vuosineljännekselle useissa toimintamaissa sekä joulukuun 2020 lopussa toteutunut Santillanan yritysosto. Media Finlandin liikevaihto kasvoi alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan oston ansiosta, mikä enemmän kuin kompensoi heinäkuussa 2020 myydyin luokiteltujen ilmoitusten liiketoiminnan, Oikotien, negatiivisen liikevaihtovaikutuksen. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 3 % (2020: 2 %).

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja segmentteittäin

milj. euroa	Q1 2021	Q1 2020	Muutos
Learning	-20,0	-15,1	-32 %
Media Finland	11,3	9,5	18 %
Muut toiminnot	-1,3	-2,2	41 %
Yhteensä	-10,0	-7,8	-29 %

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja oli -10 milj. euroa (2020: -8). Learningin tulos laski Santillanan yritysoston seurauksena. Santillanassa vuotuinen kausivaihtelu ja sen myötä ensimmäisen vuosineljänneksen tappiollisuus on erityisen voimakasta. Media Finlandin tulos parani pääosin alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan oston saatuja synergioiden, kulukurin jatkumisen ja alhaisempien paperin hintojen ansiosta.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, hankintamenojen poistot ja operatiivisen liikevoiton muodostuminen

milj. euroa	Q1 2021	Q1 2020
Liikevoitto	-23,8	-17,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		
Rakenejärjestelykulut	-4,3	-4,1
Arvon alentumiset	-0,6	
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-4,9	-4,1
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-8,9	-5,1
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	-10,0	-7,8

Yksityiskohtainen segmenttitason täsmäytyslaskelma on esitetty s. 25.

Liikevoitto oli -24 milj. euroa (2020: -17). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat -5 milj. euroa (2020: -4) ja niihin sisältyi pääosin viimeaikaisten yritysostojen, erityisesti Santillanan ja alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan, integrointiin liittyviä kuluja. Hankintamenojen poistot ja oikaisu kasvoivat 9 milj. euroon (2020: 5) Santillanan ja alueellisen sanomalehtitoiminnan ostojen seurauksena.

Nettorahoituskulut kasvoivat -4 milj. euroon (2020: -1). Vertailukaudella nettorahoituskuluihin sisältyi jonkin verran positiivisia valuuttakurssieroja ja kertaluonteinen korkotuotto, jotka selittävät pääosan rahoituskulujen kasvusta. Katsauskaudella korkokulut kasvoivat hieman konsernin ulkoisten lainojen maturiteetin pidentyessä. Maaliskuun lopussa konsernin ulkoisten lainojen keskikorko oli 1,1 % (2020: 0,7 %).

Tulos ennen veroja laski -28 milj. euroon (2020: -18). Tuloverot laskivat 3 milj. euroon (2020: 5). Tilikauden tulos oli -24 milj. euroa (2020: -12) ja -25 milj. euroa (2020: -4) sis. lopetetut toiminnot.

Operatiivinen osakekohtainen tulos oli -0,12 euroa (2020: -0,06) ja -0,12 euroa (2020: 0,01) sis. lopetetut toiminnot. Osakekohtainen tulos oli -0,15 euroa (2020: -0,07) ja -0,15 euroa (2020: -0,02) sis. lopetetut toiminnot.

Taloudellinen asema

Maaliskuun 2021 lopussa korollisen nettovelan määrä oli 713 milj. euroa (2020: 856). Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen oli 2,8 (2020: 3,0). Nettovelan hienoinen kasvu vuoden 2020 loppuun verrattuna heijastaa oppimisliiketoiminnalle tyyppillistä vuosittaista kausivaihtelua, jonka seurauksena liikevaihto, tulos ja operatiivinen rahavirta painottuvat vahvasti toiselle ja erityisesti kolmannelle vuosineljännekselle. Omavaraisuusaste parani 37,9 %:iin (2020: 25,2 %).

Maaliskuun 2021 lopussa konsernin oma pääoma oli 690 milj. euroa (2020: 456) ja konsernitaseen loppusumma oli 1 959 milj. euroa (2020: 1 976).

Rahavirta

Konsernin vapaa rahavirta oli -48 milj. euroa (2020: -60) eli -0,30 euroa (2020: -0,37) osakkeelta. Media Netherlandsin myynnillä oli positiivinen vaikutus konsernin vapaaseen rahavirtaan, sillä vertailukaudella Media Netherlandsin kausiluonteisesti negatiivinen vapaa rahavirta sisältyi konsernin vapaaseen rahavirtaan. Media Finlandin rahavirta kehittyi suotuisasti kasvaneen käyttökateen ja käyttöpääoman parantumisen ansiosta. Konsernin vapaata rahavirtaa heikensi äskettäin hankitun Santillanan kausiluonteisesti negatiivinen vapaa rahavirta.

Konsernin vapaaseen rahavirtaan sisältyvät käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 10 milj. euroa (2020: 10) ja ne liittyivät pääasiassa Learningin digitaalisten alustojen ja tietojärjestelmien kehitykseen.

Yrityksotot ja yritysmyyntit

Sanoma ei tehnyt yrityskauppoja vuosineljänneksen aikana. Tietoa Sanoman yrityksostoista ja -myynneistä vuonna 2020 ja aiemmin on nähtävillä osoitteessa [sanoma.com/fi](https://www.sanoma.com/fi).

Katsauskauden aikaiset tapahtumat

Sanoma ilmoitti 11.3. laskeneensa liikkeeseen 200 milj. euron suuruisen vakuudettoman joukkovelkakirjalainan. Lainan maturiteetti on 3 vuotta ja se erääntyy 18.3.2024. Lainalle maksetaan kiinteää 0,625 % vuotuista korkoa ja sen emissiokurssi on 99,625 % ja tuotto 0,752 %. Laina allokoitiin yhteensä n. 65 sijoittajalle. Joukkovelkakirjalainan liikkeeseenlaskusta kertyvät nettotuotot käytettiin Santillanan yrityksoston yhteydessä nostetun 200 milj. euron tilapäisen lainan takaisinmaksuun.

Sanoma julkaisi 8.3. päivitetyn vastuullisuusstrategiansa vahvistaakseen edelleen sekä oppimis- että medialiiketoimintojensa vastuullisuutta. Strategia keskittyy kuuteen teemaan, joilla kullakin on omat tavoitteensa ja mittarinsa. Teemat ovat: Innostamme oppimaan, Teemme mediaa suomalaisille, Suojaamme tietosi, Olemme kehittyvä työpaikka, Huolehdimme ympäristöstä ja Vastuulliset liiketoimintatavat. Strategian tavoitteena on Sanoman yhteiskunnallisen vaikutuksen vahvistaminen ja ympäristövaikutusten vähentäminen. Strategian myötä Sanoma sitoutuu myös valittuihin YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Sanoma ilmoitti 29.4. saaneensa verotuksen oikaisulautakunnalta päätöksen, jonka mukaan lautakunta on hyväksynyt Veronsaajien oikeudenvilvontayksikön valituksen liittyen verohallinnon Sanoma Media Finland Oy:ssä suorittamiin verotarkastuksiin. Valitus koski tiettyjen eri puolilla Eurooppaa painettujen ja Norjassa keskitetyn logistiikkakeskuksen kautta jaettujen aikakauslehtien arvonlisävero-kohtelua vuosina 2015 ja 2016–2018. Sanoman tavoitteena on tuottaa asiakkaille kiinnostavaa ja korkealaatuista sisältöä kohtuullisella hinnalla ja varmistaa luotettava jakelu hajautetuilta painopalvelujen tarjoajilta lukijoille. Tavoitteen saavuttamiseksi Sanoma on käyttänyt keskitettyä logistiikkakeskusta, joka tarjoaa tarpeellisia lisäarvopalveluja, kuten tuotteiden lajittelua jakelijoiden lajitteluvaatimusten mukaisesti, osoitteistamista ja koko logistiikkaketjun koordinoimista. Oikaisulautakunnan päätöksen perusteella Sanoma on velvollinen maksamaan n. 20 milj. euroa arvonlisäveroa. Summa ei sisällä mahdollisia veronkorotuksia tai korkoja. Sanoma pitää vaatimuksia edelleen perusteettomina. Sanoma tulee valittamaan päätöksestä eikä kirjaa varausta asiaan liittyen. Sanoma saattaa maksaa vaaditut maksut vuoden 2021 aikana välttääkseen lisäkoron kertymisen. Osingonmaksua varten konsernin vapaata rahavirtaa vuodelta 2020 tullaan oikaisemaan vaadituilla veromaksuilla.

Learning

Sanoma Learning on johtava eurooppalainen oppimisen yhtiö, joka palvelee yli 20 miljoonaa oppilasta yhdessätoista maassa. Oppimateriaalimme ja oppimiskäytäntömme auttavat opettajia kehittämään lasten taitoja niin, että jokainen saavuttaisi parhaat mahdolliset oppimistulokset. Tarjoamme digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetuspalveluita niin perusopetukseen, lukioihin kuin ammatilliseen koulutukseenkin. Tavoitteenamme on kasvattaa liiketoimintaamme Euroopassa. Syvälinen opettajien ja oppilaiden tuntemus ja heidän yksilöllisten tarpeidensa ymmärtäminen on oppimateriaalimme kehittämisen perusta. Yhdistämällä teknologisen ja pedagogisen osaamisemme luomme oppimistuotteita ja palveluita, joilla on suuri vaikutus oppimiseen. .

Avainluvut

milj. euroa	Q1 2021	Q1 2020	Muutos	2020
Liikevaihto	68,2	57,9	18 %	499,7
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	-0,9	3,4	-126 %	167,1
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	-20,0	-15,1	-32 %	95,9
prosentti ²⁾	-29,3 %	-26,1 %		19,2 %
Liikevoitto	-28,7	-20,0	-44 %	66,4
Käyttöomaisuusinvestoinnit	8,0	6,5	23 %	32,6
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	2 581	1 899	36 %	1 987

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -1,6 milj. euroa kaudella Q1 2021 (2020: -0,9) ja -13,2 milj. euroa vuonna 2020 sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja, jotka olivat 7,2 milj. euroa kaudella Q1 2021 (2020: 4,0) ja 16,2 milj. euroa vuonna 2020.

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta käyttökatteesta ja operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja on esitetty s. 18.

Liikevaihto maittain

milj. euroa	Q1 2021	Q1 2020	Muutos	2020
Hollanti	34,1	32,3	6 %	199,8
Puola	7,1	5,8	22 %	112,5
Espanja	7,4	3,1	137 %	17,1
Suomi	5,7	5,3	8 %	52,9
Belgia	5,8	4,7	24 %	76,1
Muut maat ja eliminoinnit ¹⁾	8,0	6,7	20 %	41,2
Liikevaihto yhteensä	68,2	57,9	18 %	499,7

¹⁾ Muut maat sisältävät Ruotsin, Norjan, Ranskan, Saksan, Tanskan ja Ison-Britannian.

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat tyypillisesti tappiollisia. Santillanan yritysosto kasvattaa edelleen kolmannen vuosineljänneksen, jolloin uusi kouluvuosi alkaa, merkitystä liiketoiminnalle. Yksittäisten tilausten siirtymisellä vuosineljännesten välillä voi olla olennainen vaikutus, kun verrataan vuosineljännesten liikevaihtoa ja tulosta edellisvuoteen, joten neljännesvuoden lukujen sijaan katsauskauden luvut tarjoavat tyypillisesti kattavamman kuvan Learningin liiketoiminnan tuloksesta ja kehityksestä.

Q1 2021

Learningin liikevaihto kasvoi 68 milj. euroon (2020: 58). Noin puolet kasvusta oli orgaanista joidenkin tilausten siirtyessä toiselta ensimmäiselle vuosineljännekselle useissa toimintamaissa, kuten Alankomaissa, Puolassa ja Belgiassa. Toisen puolen kasvusta toi Santillana, jonka liikevaihto katsauskaudella oli 4 milj. euroa.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja laski -20 milj. euroon (2020: -15). Tuloksen laskuun vaikutti Santillanan yritysosto, sillä ensimmäisen neljänneksen tappiollisuuteen vaikuttava vuosittainen kausivaihtelu on vielä voimakkaampaa Espanjassa kuin Learningin muilla markkina-alueilla. Espanjan liiketoiminta painottuu muita maita voimakkaammin kolmanteen vuosineljännekseen, jolloin uusi kouluvuosi alkaa.

Liikevoitto oli -29 milj. euroa (2020: -20). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -2 milj. euroa (2020: -1) ja koostuivat pääosin Santillanan yritysostoon liittyvistä integraatiokuluista. Hankintamenojen poistot olivat 7 milj. euroa (2020: 4).

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 8 milj. euroa (2020: 7) ja koostuivat digitaalisiin alustoihin ja tietojärjestelmiin tehdyistä kasvuinvestoinneista.

Media Finland

Media Finland on Suomen johtava mediatalo. Tavoitamme viikoittain 97 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Aamulehti, Me Naiset, Aku Ankka, Nelonen, Ruutu, Supla ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

Avainluvut

milj. euroa	Q1 2021	Q1 2020	Muutos	2020
Liikevaihto	142,2	129,9	10 %	562,6
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	32,2	29,1	11 %	146,6
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	11,3	9,5	18 %	66,6
prosentti ²⁾	7,9 %	7,3 %		11,8 %
Liikevoitto	7,5	5,3	42 %	209,6
Käyttöomaisuusinvestoinnit	1,5	2,1	-26 %	5,1
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	2 056	1 773	16 %	2 052

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -2,1 milj. euroa kaudella Q1 2021 (2020: -3,2) ja 149,1 milj. euroa vuonna 2020 sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja, jotka olivat 1,7 milj. euroa kaudella Q1 2021 (2020: 1,1) ja 6,1 milj. euroa vuonna 2020.

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta käyttökatteesta ja operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja on esitetty s. 15.

Liikevaihto kategorioittain

milj. euroa	Q1 2021	Q1 2020	Muutos	2020
Painettu media	77,2	64,4	20 %	291,4
Muu kuin painettu media	65,0	65,4	-1 %	271,1
Liikevaihto yhteensä	142,2	129,9	10 %	562,6

milj. euroa	Q1 2021	Q1 2020	Muutos	2020
Mainosmyynti	53,7	55,9	-4 %	231,6
Tilausmyynti	63,8	49,5	29 %	230,0
Irtonumeromyynti	9,8	10,4	-7 %	42,8
Muut	15,0	13,9	8 %	58,1
Liikevaihto yhteensä	142,2	129,9	10 %	562,6

Muu liikevaihto koostuu pääosin festivaaleista ja tapahtumista, markkinointipalveluista, tapahtumamarkkinoinnista, yritysjulkaisuista, kirjoista ja painopalveluista.

Q1 2021

Media Finlandin liikevaihto kasvoi 142 milj. euroon (2020: 130). 30.4.2020 ostetun alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan liikevaihto oli 19 milj. euroa heijastaen edelleen koronaviruspandemian vaikutusta mainosmyyntiin. Vertailukelpoinen tilausmyynti (ilman ostettua alueellista sanomalehtiliiketoimintaa) jatkoi kasvuaan sekä Helsingin Sanomien että Ruutu+-suoratoistopalvelun vahvan kehityksen vauhdittamana. Vertailukelpoinen mainosmyynti laski 4 % koronaviruspandemian vaikuttaessa edelleen mainonnan kysyntään. Digitaalinen mainosmyynti kasvoi, kun taas painetun mainonnan sekä TV- ja radiomainonnan myynti laski. Luokiteltujen ilmoitusten liiketoiminnan, Oikotien, myynti laski liikevaihtoa 6 milj. eurolla verrattuna vuoden 2020 ensimmäiseen vuosineljännekseen.

Kantar TNS:n maaliskuun 2021 Mainonnan muutosmittari -tutkimuksen mukaan Suomen mainosmarkkinat laskivat nettomääräisesti 9 % vuoden 2021 ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Vuosineljänneksen aikana verkkomainonta ilman hakukoneita ja sosiaalista mediaa kasvoi 6 %, kun taas sanomalehtimainonta laski 14 %, aikakauslehtimainonta 16 %, radiomainonta 7 % ja televisiomainonta 3 %.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 11 milj. euroon (2020: 10). Tulos parani pääasiassa alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan oston saatuja synergioiden, koronaviruspandemian aiheuttamien rajoitusten takia jatkuneen kulukurin ja alhaisempien paperin hintojen ansiosta. Vuosineljänneksellä digiliiketoimintaan liittyvät kehitys- ja henkilöstökustannukset kasvoivat hieman kasvuinvestointien, kuten talouden ja teknologian mediabrändi HS Vision lanseerauksen, vuoksi. Luokiteltujen ilmoitusten liiketoiminnan, Oikotien, myynnin negatiivinen tulosvaikutus kumosi hankitun alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan positiivisen tulosvaikutuksen (pois lukien synergiat).

Liikevoitto oli 8 milj. euroa (2020: 5). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -2 milj. euroa (2020: -3) ja koostuivat alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan integraatioon ja liiketoiminnan strategiseen kehitykseen liittyvistä kuluista. Hankintamenojen poistot olivat 2 milj. euroa (2020: 1) ja ne kasvoivat alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan oston vuoksi.

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat yhteensä 2 milj. euroa (2020: 2) ja koostuivat kunnossapitoinvestoinneista.

Henkilöstö

Tammi–maaliskuussa 2021 jatkuvien toimintojen henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 4 845 (2020: 3 942). Strategisten liiketoimintayksiköiden keskimääräiset henkilöstömäärät kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuina olivat: Learning 2 581 (2020: 1 899), Media Finland 2 056 (2020: 1 773) ja muut toiminnot 208 (2020: 269). Maaliskuun lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli 4 853 (2020: 3 952) ja lopetettujen toimintojen 19 (2020: 998). Henkilöstömäärä nousi Santillanan ja alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan yritysostojen seurauksena.

Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut olivat yhteensä 88 milj. euroa (2020: 72).

Osakepääoma ja osakkeenomistajat

Maaliskuun lopussa 2021 Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 milj. euroa (2020: 71) ja osakkeiden lukumäärä 163 565 663 (2020: 163 565 663) sisältäen 318 614 (2020: 431 977) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Omat osakkeet edustivat 0,2 % (2020: 0,3 %) osakkeiden kokonaismäärästä ja äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 163 247 049 (2020: 163 133 686).

Maaliskuussa 2021 Sanoma luovutti yhteensä 210 363 (2020: 324 163) yhtiön hallussa olevaa Sanoma Oyj:n osaketta vastikkeetta ja verojen maksun jälkeen osana yhtiön pitkän aikavälin osakepalkkiojärjestelmiä.

Sanomalla oli maaliskuun 2021 lopussa 22 975 (2020: 22 333) rekisteröityä osakkeenomistajaa.

Kaupankäynti yhtiön osakkeilla

Maaliskuun 2021 lopussa Sanoman markkina-arvo oli 2 338 milj. euroa (2020: 1 363) ja yhtiön osakkeen päätöskurssi 14,32 euroa (2020: 8,36). Sanoman osakkeen vaihdolla painotettu keskimääräinen kurssi tammi–maaliskuussa Nasdaq Helsingissä oli 15,09 euroa (2020: 9,76). Alin kaupantekokurssi oli 13,22 euroa (2020: 6,84) ja korkein 17,12 euroa (2020: 12,49).

Tammi–maaliskuussa 2021 osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsingissä oli 84 milj. euroa (2020: 119). Kaupankäynnin volyyymi oli 6 milj. (2020: 12) osaketta ja vastaava päiväkeskiarvo 90 000 (2020: 193 000) osaketta. Osakkeen vaihto oli n. 3 % (2020: 7 %) keskimääräisestä osakemäärästä. Sanoman osakkeen vaihto sisältäen vaihtoehtoiset markkinapaikat BATS ja Chi-X oli 6 milj. (2020: 14) osaketta. Kaupankäynnistä 100 % (2020: 87 %) tapahtui Nasdaq Helsingissä. (Lähde: Euroland)

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 13.4.2021 Helsingissä. Yhtiökokous järjestettiin niin sanotun väliaikaisen lain nojalla siten, että yhtiön osakkeenomistajat ja näiden asiamiehet osallistuivat kokoukseen ja käyttivät osakkeenomistajan oikeuksia vain äänestämällä ennakoon sekä esittämällä vastaehdotuksia ja kysymyksiä ennakoon.

Yhtiökokous vahvisti vuoden 2020 tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja tilintarkastuskertomuksen, myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2020 ja hyväksyi toimielinten palkitsemisraportin neuvoa-antavalla päätöksellä.

Yhtiökokous päätti, että osinkoa maksetaan 0,52 euroa osakkeelta ja että lahjoitusvaraukseen hallituksen päätettäväksi siirretään 700 000 euroa. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä 0,26 euroa osakkeelta maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 15.4.2021 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osingonmaksupäivä oli 22.4.2021.

Toinen erä 0,26 euroa osakkeelta maksetaan marraskuussa 2021 osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Hallitus päättää 26.10.2021 pidettäväksi sovitussa kokouksessaan osingonmaksun toisen erän täsmäytyspäivän sekä osingonmaksupäivän. Osingon täsmäytyspäivä olisi silloin arviolta 28.10.2021 ja osingonmaksupäivä arviolta 4.11.2021.

Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenten lukumääräksi yhdeksän. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Julian Drinkall, Rolf Grisebach, Mika Ihamuotila, Nils Ittonen, Denise Koopmans, Sebastian Langenskiöld ja Rafaela Seppälä. Uudeksi hallituksen jäseneksi valittiin Anna Herlin. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Pekka Ala-Pietilä ja varapuheenjohtajaksi Nils Ittonen. Kaikkien hallituksen jäsenten toimikausi päättyy varsinaisen yhtiökokouksen 2022 päättyessä.

Yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenten kuukausi- ja kokouspalkkiot pysyvät ennallaan. Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Samuli Perälä. Tilintarkastajalle maksetaan palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 16 000 000 oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Määrä vastaa n. 9,8 % yhtiön kaikista osakkeista. Omat osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Valtuutus on voimassa 30.6.2022 saakka ja se päättää vuoden 2020 varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta sekä optio-oikeuksien ja muiden osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Optio-oikeuksia tai muita osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettuja osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia ei voi antaa osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 16 000 000 uuden osakkeen antamisesta (n. 9,8 % yhtiön kaikista osakkeista) sekä enintään 5 000 000 yhtiön hallussa olevan yhtiön oman osakkeen luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Osakeanti, omien osakkeiden luovuttaminen ja optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi tapahtua osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus on voimassa 30.6.2022 saakka ja se päättää vuoden 2020 varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja viimeinen vuosineljännes ovat tyypillisesti tappiollisia. Äskettäin toteutunut Santillanan yritysosto tulee entisestään kasvattamaan kolmannen vuosineljänneksen ja sen aikaisen kouluvuoden alkamisen merkitystä liiketoiminnalle. Yksittäisten tilausten siirtymisellä vuosineljännesten välillä voi olla olennainen vaikutus, kun verrataan vuosineljännesten liikevaihtoa ja tulosta edellisvuoteen, joten neljännesvuosilukujen sijaan katsauskauden luvut tarjoavat tyypillisesti kattavamman kuvan Learningin liiketoiminnan tuloksesta ja kehityksestä.

Medialiiketoiminnassa erityisesti mainonnan kehitys vaikuttaa liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee vuosittain vuosineljännesten välillä. Televisiomainonta on Suomessa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Koronaviruspandemian vuoksi vuonna 2021 rajoituksilla tulee olemaan vaikutusta live-tapahtumien järjestämiseen. Tapahtumien järjestäminen tulee riippumaan myös rokotusasteesta ja yhteiskunnan avaamisesta Suomessa, ja lopulliset päätökset tullaan tekemään tapahtumakohtaisesti. Tapahtumaliiketoiminnan kannattavuus tulee olemaan merkittävästi alhaisempi kuin edellisvuonna. Vuonna 2020 ei järjestetty tapahtumia koronarajoitusten vuoksi, mutta liiketoiminnan tulos oli kuitenkin positiivinen saadun vakuutuskorvauksen vuoksi.

Liiketoiminnan kausivaihtelut vaikuttavat konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon. Oppimisliiketoiminnan kausiluonteisuuden vuoksi ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat tyypillisesti liikevaihdoltaan pienimmät ja tappiolliset. Santillanan yritysoston myötä oppimisliiketoiminta painottuu entistä enemmän kolmannelle vuosineljännekselle, jolloin uusi kouluvuosi alkaa.

Merkittävimmät lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Sanoma on alttiina erilaisille sen omasta liiketoiminnasta tai muuttuvasta liiketoimintaympäristöstä nouseville riskeille ja mahdollisuuksille lyhyellä ja pitkällä aikavälillä. Seuraavassa esitetään merkittävät riskit, joilla voisi toteutuessaan olla kielteinen vaikutus Sanoman liiketoimintaan, tulokseen tai taloudelliseen asemaan, ja kuvataan niiden todennäköisyyttä ja/tai vaikutusten laajuutta lyhyellä aikavälillä. Näiden lisäksi tulevaisuudessa voi kuitenkin ilmaantua tällä hetkellä tunnistamattomia riskejä tai nykyisin vähäisiksi arvioidut riskit voivat muuttua merkittäviksi.

Yleinen taloudellinen tilanne ja kehitys konsernin toimintamaissa voivat vaikuttaa Sanoman lyhyen aikavälin liiketoimintaan, tulokseen tai taloudelliseen asemaan. Tällä hetkellä tilanteeseen vaikuttaa erityisesti koronaviruspandemian jatkuminen, joka voi aiheuttaa merkittävän riskin konsernin liiketoiminnalle ja vuoden 2021 taloudelliselle tulokselle. Media Finlandissa koronaviruspandemialla on merkittävä vaikutus tapahtumaliiketoimintaan live-tapahtumia koskevien rajoitusten johdosta. Tapahtumien järjestäminen tulee riippumaan myös rokotusasteesta ja yhteiskunnan avaamisesta Suomessa. Tapahtumaliiketoimintaan liittyvien riskien hallitsemiseksi lopulliset päätökset tapahtumien järjestämisestä tullaan tekemään tapahtumakohtaisesti. Lisäksi mainonnan kysynnän epävarmuus ja heikko ennustettavuus jatkuvat. Vuoden 2021 ensimmäisellä vuosineljänneksellä Media Finlandin vertailukelpoinen mainosmyynti laski 4 %. Vastaava lasku oli 3 % vuoden 2020 ensimmäisellä vuosineljänneksellä ja 9 % tilikaudella 2020. Vuonna 2021 Sanoma arvioi mainonnan kysynnän painottuvan toiselle vuosipuoliskolle. Learningissä koulujen pitkäaikainen sulkeminen Sanoman tärkeimmissä toimintamaissa voi vaikuttaa liikevaihtoon koulutusten myynnin ja opetus suunnitelma uudistusten yhteydessä avautuvien markkinaosuuksien kasvumahdollisuuksien kautta. Näiden vaikutusten ei tällä hetkellä odoteta olevan merkittäviä vuonna 2021.

Konsernin tasapainoinen liiketoimintaportfolio lieventää osaltaan yleisen taloudellisen tilanteen ja koronaviruspandemian vaikutuksia konsernin liiketoimintaan jonkin verran: suurin osa konsernin operatiivisesta tuloksesta tulee vuonna 2021 Learningistä. Lisäksi Sanoma toteuttaa aktiivisesti toimenpiteitä pienentääkseen pandemiaan liittyviä riskejä ja päivittää jatkuvasti riskitilannetta ja riskienhallintasuunnitelmaansa tavoitteenaan varmistaa työntekijöiden turvallisuus ja pienentää taloudelliseen tulokseen kohdistuvia vaikutuksia. Toimenpiteisiin kuuluu tarkka kulukuri kaikissa ei-pakollisissa kululajeissa, kuten hallinto-, matka-, markkinointi-, toimisto- ja sisällöntuotantokuluissa. Tietyt IT- ja varastointikustannukset voivat nousta jonkin verran pandemian vuoksi. Sanoma seuraa kaikissa toiminnoissaan toimintamaidensa viranomaisten antamia ohjeistuksia ja suosituksia.

Sanoman strategisena tavoitteena on kasvaa yritysostojen kautta. Yritysostoihin liittyvät merkittävimmät lähiajan riskit voivat koskea potentiaalisten yritysostokohteiden saatavuutta ja ajoituksen sopivuutta osapuolille sekä itse yrityskauppaprosessia. Yrityskaupoihin liittyvät riskit voivat liittyä kohdeyhtiöiden tunnistamattomiin vastuisiin tai omaisuuteen, markkinoiden muutoksiin, kykenemättömyyteen varmistaa oikea arvostus ja ostokohteen tehokas integraatio tai siihen, että oletetut taloudelliset vaikutukset tai syngiat eivät toteudu.

Oppimisliiketoiminnassa digitaaliset ja yhdistetyt (= painettu ja digitaalinen) oppimateriaalit, menetelmät ja alustat ovat vähitellen yleistyneet, ja koronaviruspandemia on entisestään lisännyt tarvetta etäopetukseen tarkoitettuille työvälineille ja digitaalisille oppimateriaaleille. Oppimateriaalien jakelupalveluissa edellä mainittu siirtyminen tapahtuu samanaikaisesti kuin siirtymä kirjojen vuokrauksesta ja myynnistä tilauspohjaisiin liiketoimintamalleihin. Kumpikin kehitys ja/tai niiden kiihtyminen voi vaikuttaa Sanoma Learningin lyhyen aikavälin operatiiviseen tai taloudelliseen tulokseen ja/tai sen taloudelliseen asemaan.

Vaihtoehtoiset mediat kehittyvät edelleen, digitaalinen media erityisesti, ja konsernin medialiiketoiminta ja sen mediabrändien vahvuus ovat riippuvaisia liiketoiminnan jatkuvasta kyvystä tunnistaa ja vastata kuluttajien alin omaan muuttuviin mieltymyksiin ja toimialan trendeihin sekä sen kyvystä kehittää uusia ja houkuttelevia tuotteita ja palveluja oikeaan aikaan. Kuluttajien muuttuvat mieltymykset eivät näy ainoastaan kulutuskäyttäytymisessä, vaan myös sekä suorasti että epäsuorasti mainonnan kysynnässä, joka on siirtymässä painetusta digitaaliseen mediaan.

Median ja oppimisen markkinat, joilla konserni toimii, ovat hyvin kilpaillut, ja niillä toimii monia alueellisia, kansallisia ja kansainvälisiä yrityksiä. Mediatoimialalla kilpailua voivat lisätä muun muassa suuret kansainväliset media- ja tietoliikennealan yhtiöt, jotka pyrkivät laajentamaan uusille maantieteellisille alueille tai laajentamaan tuotteidensa ja palveluidensa jakeluverkkoa uusiin jakelukanaviin. Learningissä vastaavan riskin aiheuttavat suuret kansainväliset media-alan yhtiöt (esimerkiksi Google, Apple ja Microsoft), uudet digitaaliset toimijat, opetusteknologiayritykset, avoimet koulutusresurssit ja käyttäjien luomat opetus sisällöt.

Konsernin liiketoimintaan vaikuttavat monet lait ja säädökset sen eri toimintamaissa. Muutokset näissä laeissa ja säädöksissä tai niiden tulkinnassa voivat vaikuttaa merkittävästi Sanoman mahdollisuuksiin harjoittaa liiketoimintaansa tehokkaasti. Esimerkiksi muutokset koulutusta koskevista säädöksistä konsernin toimintamaissa saattavat vaikuttaa merkittävästi Sanoman liiketoimintaedellytyksiin, sisältöinvestointien tarpeeseen tai taloudelliseen tulokseen. Muutokset verotuksessa sekä verolainsäädännön tulkinta ja käytännöt, joita sovelletaan Sanoman tuotteisiin ja palveluihin tai niiden jakeluun, kuten arvonlisävero, saattavat vaikuttaa konsernin toimintaan tai sen taloudelliseen tulokseen.

Data on yhä olennaisempi osa Sanoman liiketoimintaa, mikä nostaa tietosuojan ja kuluttajien luottamuksen konsernin päivittäisen toiminnan ytimeen. Kuluttajien tietojen käyttöä kaupallisiin tarkoituksiin koskevien säännösten muutoksilla voi siten olla kielteinen vaikutus Sanoman kykyyn hyödyntää tietoja liiketoiminnassaan. Ehdotetulla sähköisen viestinnän tietosuojaa koskevalla asetuksella, joka liittyy puhelinmyyntiin ja sisällön personointiin, voi olla vaikutusta kuluttajamedialiiketoimintaan sekä mainos- ja markkinointiliiketoimintaan. Digitaalisen mainonnan ekosysteemiin

kohdistuvat muutokset, kuten kolmannen osapuolen evästeiden poistaminen käytöstä, voivat muuttaa digitaalisen mainonnan myynnissä käytettäviä liiketoimintamalleja.

Sanoman rahoitusriskejä ovat korko-, valuutta-, maksuvalmius- ja luottoriskit. Muita riskejä ovat omaan pääomaan ja arvonalentumisiin liittyvät riskit. Osana neljännesvuosiraportointiaan Sanoma on arvioinut koronaviruspandemian mahdollisia vaikutuksia odotettavissa oleviin luottotappioihin ja oikaissut Media Finlandin luottotappiovarauksia arvion perusteella. Konsernilla on maaliskuun 2021 lopussa vankka taloudellinen asema ja kyky kerryttää positiivista vapaata rahavirtaa.

Maaliskuun 2021 lopussa Sanoman konsernitaseeseen sisältyi 1 432 milj. euroa (2020: 941) liikearvoa, aineettomia oikeuksia ja muita aineettomia hyödykkeitä. Iddinkin ja Santillanan yritysostojen myötä suurin osa niistä liittyy oppimisliiketoimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta säännöllisesti, vaan arvonalentuminen testataan vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin ja vaikuttaa Sanoman oman pääoman tunnuslukuihin. Yhtiön johdon maaliskuun 2021 lopussa tekemän arvion mukaan koronaviruspandemian ei arvioida edellyttävän arvonalentumistestausta.

Lisätietoja Sanoman merkittävimmistä riskeistä ja epävarmuustekijöistä sekä riskienhallinnan pääperiaatteista on hallituksen toimintakertomuksessa, tilinpäätöksessä ja selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2020, jotka ovat saatavilla osoitteessa www.sanoma.com/fi.

Taloudelliset katsaukset 2021

Sanoma julkistaa taloudelliset katsauksensa vuonna 2021 seuraavasti:

Puolivuositarkastus 1.1.–30.6.2021

keskiviikkona 28.7. n. klo 8.30

Osavuositarkastus 1.1.–30.9.2021

keskiviikkona 27.10. n. klo 8.30

Helsinki, 29.4.2021

Hallitus
Sanoma Oyj

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja

milj. euroa	Q1 2021	Q1 2020	2020
Liikevoitto	-23,8	-17,0	270,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut			
Learning			
Arvonalentumiset			-0,6
Rakennejärjestelykulut	-1,6	-0,9	-12,7
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-7,2	-4,0	-16,2
Media Finland			
Myyntivoitot/ -tappiot			164,8
Rakennejärjestelykulut	-2,1	-3,2	-15,7
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-1,7	-1,1	-6,1
Muut yhtiöt			
Arvonalentumiset	-0,6		
Myyntivoitot/ -tappiot			0,2
Rakennejärjestelykulut	-0,7	0,0	-0,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut yhteensä	-13,8	-9,2	113,6
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	-10,0	-7,8	156,5
Rakennusten ja rakennelmien poistot	-6,3	-5,4	-23,8
Vuokrakirjojen poistot	-3,3	-3,9	-13,2
Eesitysoikeuksien poistot	-14,4	-13,7	-52,4
Sisällöntuotannon poistot	-6,2	-5,6	-20,7
Muut poistot ja arvonalentumiset	-11,1	-9,9	-43,8
Poistoihin ja arvonalentumisiin sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,6		0,6
Operatiivinen käyttökate	30,7	30,8	309,9
Rahoitustuottojen ja -kulujen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			
Rahoituserät		0,6	0,6
Lopetettujen toimintojen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut			
Myyntivoitot/ -tappiot ¹⁾			-1,8
Arvonalentumiset		-3,1	-2,6
Rakennejärjestelykulut		-0,5	-0,6
Hankintamenojen poistot ja oikaisut		-1,1	-1,4
Yhteensä		-4,7	-6,4

¹⁾ Vuonna 2020 myyntivoitot/ -tappiot sisältävät 1,6 milj. euroa Media Netherlandsin myyntiin liittyviä kuluja.

Operatiivisen osakekohtaisen tuloksen muodostuminen

milj. euroa	Q1 2021	Q1 2020	2020
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos	-24,3	-3,6	246,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	4,9	7,1	-131,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien verovaikutus	-0,7	-1,5	-6,3
Vähemmistön osuus vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä	0,0		0,0
Operatiivinen emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos	-20,0	2,1	108,8
Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskimääräinen lukumäärä	163 109 144	163 056 436	163 041 596
Operatiivinen osakekohtainen tulos	-0,12	0,01	0,67

Nettovelan muodostuminen

milj. euroa	31.3.2021	31.3.2020	31.12.2020
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	515,3	227,9	317,7
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	60,4	466,6	265,0
Pitkäaikaiset vuokrasopimukset	157,0	157,2	163,2
Lyhytaikaiset vuokrasopimukset	29,3	27,2	29,5
Rahavarat	-48,5	-22,7	-114,6
Nettovelka	713,4	856,3	660,7

Nettovelka 31.3.2021 ja 31.12.2020 sisältää tiettyjen Learningin liiketoimintojen rahoitusvarat ja -velat, jotka esitetään taseessa osana myytävänä olevia omaisuuseriä. Lisätietoja on esitetty sivulla 32..

Oikaistun käyttökateen muodostuminen

milj. euroa	Q1 2021	Q1 2020	2020
12 kk rullaava operatiivinen käyttökate	312,9	359,1	329,3
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	40,9	21,1	18,1
Esitysoikeuksien vaikutus	-53,1	-52,8	-52,7
Sisällöntuotannon vaikutus	-32,7	-24,0	-31,9
Vuokrakirjojen vaikutus	-10,7	-13,8	-10,7
Oikaistu käyttökate	257,4	289,5	252,1

Vertailukelpoisen liikevaihdon muodostuminen

milj. euroa	Q1 2021	Q1 2020	2020
Liikevaihto	210,1	187,6	1 061,7
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	-23,1	-6,4	-201,9
Vertailukelpoinen liikevaihto	187,1	181,2	859,8

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa	Q1 2021	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	2020
LIKEVAIHTO	210,1	187,6	246,0	400,8	227,3	1 061,7
Liiketoiminnan muut tuotot	5,4	6,5	15,0	173,9	12,0	207,5
Materiaalit ja palvelut	-64,5	-55,2	-65,7	-160,9	-74,7	-356,5
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-87,6	-71,6	-73,6	-66,7	-83,0	-294,9
Liiketoiminnan muut kulut	-37,3	-40,7	-40,2	-37,8	-53,3	-171,9
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,5
Poistot ja arvonalentumiset	-50,1	-43,6	-38,8	-42,7	-51,1	-176,3
LIIKEVOITTO	-23,8	-17,0	42,8	266,9	-22,7	270,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,4
Rahoitustuotot	1,1	4,1	-0,3	1,5	1,7	6,9
Rahoituskulut	-4,8	-4,8	-3,3	-3,8	-3,8	-15,7
TULOS ENNEN VEROJA	-27,6	-17,7	39,1	264,6	-25,0	261,0
Tuloverot	3,2	5,3	-9,5	-20,4	1,4	-23,2
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	-24,4	-12,4	29,5	244,2	-23,5	237,8
LOPETETUT TOIMINNOT						
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-0,1	8,7	4,0	0,1	-3,4	9,3
TILIKAUDEN TULOS	-24,5	-3,8	33,5	244,3	-26,9	247,1
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:						
Emoyhtiön omistajille	-24,2	-12,1	28,4	243,7	-22,5	237,4
Määräysvallattomille omistajille	-0,3	-0,3	1,2	0,6	-1,1	0,4
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuista toiminnoista:						
Emoyhtiön omistajille	-0,1	8,6	4,0	0,1	-3,4	9,3
Määräysvallattomille omistajille	-	0,1	0,0	-	-	0,1
Tilikauden tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön omistajille	-24,3	-3,6	32,3	243,7	-25,9	246,7
Määräysvallattomille omistajille	-0,3	-0,2	1,2	0,6	-1,1	0,5
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:						
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,15	-0,07	0,17	1,49	-0,14	1,46
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,15	-0,07	0,17	1,49	-0,14	1,45
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,00	0,05	0,02	0,00	-0,02	0,06
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,00	0,05	0,02	0,00	-0,02	0,06
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,15	-0,02	0,20	1,50	-0,16	1,51
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,15	-0,02	0,20	1,49	-0,16	1,51

Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittävät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioidaan. Vuonna 2020 lopetetut toiminnot käsittivät myös Sanoma Media Netherlandsin.

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2021	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	2020
Learning	68,2	57,9	115,2	259,9	66,6	499,7
Media Finland	142,2	129,9	130,9	141,0	160,8	562,6
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,5
Yhteensä	210,1	187,6	246,0	400,8	227,3	1 061,7

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2021	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	2020
Learning	-28,7	-20,0	34,8	83,7	-32,2	66,4
Media Finland	7,5	5,3	9,4	184,5	10,4	209,6
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-2,6	-2,3	-1,4	-1,3	-0,9	-5,8
Yhteensä	-23,8	-17,0	42,8	266,9	-22,7	270,1

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2021	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	2020
Learning	-20,0	-15,1	39,2	89,6	-17,8	95,9
Media Finland	11,3	9,5	16,0	23,7	17,3	66,6
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	-1,3	-2,2	-1,2	-1,5	-1,0	-5,9
Yhteensä	-10,0	-7,8	54,0	111,8	-1,5	156,5

Osavuositarkastus (tilikauden luvut tilintarkastamattomat)

Laadintaperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyttä, 31.3.2021 voimassa olleita FRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet sekä keskeisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen määritelmät on esitetty Sanoman internetsivuilla osoitteessa Sanoma.com. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

Sanoma käyttää varausmatriisia ennakoidun luottotappion laskennassa. Prosentit on laskettu erikseen eri maantieteellisille alueille, liiketoimintatyypeille ja asiakastyypeille (B2B ja B2C). Luottotappioprosentit perustuvat toteutuneita luottotappioita koskevaan tietoon, jota oikaistaan nykyhetken tiedolla ja tulevaisuuden odotuksilla mikäli se katsotaan tarpeelliseksi.

Learning-liiketoimintayksikön osalta johto arvioi, että koronaviruspandemian vaikutus on hyvin pieni eikä olennainen johtuen pääosin siitä, että suurin osa asiakkaista on B2B-asiakkaita, joita rahoittavat valtion-, alue- ja kunnallishallinnot.

Sanoma Media Finlandin myyntisaamisissa B2B-asiakkailta ei ole ollut merkittäviä muutoksia maksuviiveiden määrässä. Pandemian aikana vuosien 2008-2009 finanssikriisiä on käytetty viitteenä sen arvioinnissa, miten koronaviruspandemia ja sen aiheuttama taloudellinen laskusuhdanne vaikuttavat Sanoma Media Finlandin tuleviin B2B-luottotappioihin. Luottotappiovarausta on oikaistu vastaamaan lisääntyntä riskiä.

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	Q1 2021	Q1 2020	2020
LIIVEVAIHTO	210,1	187,6	1 061,7
Liiketoiminnan muut tuotot	5,4	6,5	207,5
Materiaalit ja palvelut	-64,5	-55,2	-356,5
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-87,6	-71,6	-294,9
Liiketoiminnan muut kulut	-37,3	-40,7	-171,9
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,2	0,1	0,5
Poistot ja arvonalentumiset	-50,1	-43,6	-176,3
LIIKEVOITTO	-23,8	-17,0	270,1
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,1	-0,1	-0,4
Rahoitustuotot	1,1	4,1	6,9
Rahoituskulut	-4,8	-4,8	-15,7
TULOS ENNEN VEROJA	-27,6	-17,7	261,0
Tuloverot	3,2	5,3	-23,2
TILIKAUDEN TULOS JATKUVISTA TOIMINNOISTA	-24,4	-12,4	237,8
LOPETETUT TOIMINNOT			
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-0,1	8,7	9,3
TILIKAUDEN TULOS	-24,5	-3,8	247,1
Tilikauden tuloksen jakautuminen jatkuvista toiminnoista:			
Emoyhtiön omistajille	-24,2	-12,1	237,4
Määräysvallattomille omistajille	-0,3	-0,3	0,4
Tilikauden tuloksen jakautuminen lopetetuista toiminnoista:			
Emoyhtiön omistajille	-0,1	8,6	9,3
Määräysvallattomille omistajille	-	0,1	0,1
Tilikauden tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	-24,3	-3,6	246,7
Määräysvallattomille omistajille	-0,3	-0,2	0,5
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:			
Osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,15	-0,07	1,46
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, jatkuvat toiminnot	-0,15	-0,07	1,45
Osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,00	0,05	0,06
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa, lopetetut toiminnot	0,00	0,05	0,06
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,15	-0,02	1,51
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,15	-0,02	1,51

Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittävät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioidaan. Vuonna 2020 lopetetut toiminnot käsittivät myös Sanoma Media Netherlandsin.

Konsernin laaja tuloslaskelma ¹⁾

milj. euroa	Q1 2021	Q1 2020	2020
Tilikauden tulos	-24,5	-3,8	247,1
Muut laajan tuloksen erät:			
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi			
Muuntoerojen muutos	-0,6	-3,8	-2,4
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi			
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	9,5	-4,9	4,1
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	-1,9	1,0	-0,8
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	6,9	-7,7	0,9
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	-17,6	-11,4	248,0
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	-17,3	-11,3	247,6
Määräysvallattomille omistajille	-0,3	-0,2	0,5

¹⁾ Konsernin laaja tulos sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot.

Konsernitase

milj. euroa	31.3.2021	31.3.2020	31.12.2020
VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	69,8	73,0	73,9
Käyttöoikeusomaisuuserät	180,0	151,6	186,7
Sijoituskiinteistöt	7,9	9,1	7,9
Liikearvo	753,4	508,4	752,7
Muut aineettomat hyödykkeet	678,5	432,7	685,7
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	2,3	1,9	2,3
Muut sijoitukset	3,9	3,8	4,0
Laskennalliset verosaamiset	18,2	14,9	18,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	24,0	12,9	15,3
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	1 738,0	1 208,4	1 746,7
Vaihto-omaisuus	51,4	30,2	45,8
Versaamiset	17,4	15,2	19,4
Sopimukseen perustuvat omaisuuserät	1,0	2,0	0,4
Myyntisaamiset ja muut saamiset	102,7	95,4	120,9
Rahavarat	48,5	17,2	114,6
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	221,0	160,1	301,1
Myytäväinä olevat omaisuuserät ja lopetetut toiminnot	0,2	607,3	0,4
VARAT YHTEENSÄ	1 959,2	1 975,7	2 048,3
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Omat osakkeet	-2,5	-2,7	-4,3
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	209,8	209,8	209,8
Muu oma pääoma	392,5	156,2	413,5
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	671,0	434,6	690,2
Määräysvallattomien omistajien osuus	19,4	21,1	19,7
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	690,4	455,7	709,9
Laskennalliset verovelat	139,1	71,5	140,9
Eläkevelvoitteet	7,4	12,0	7,4
Varaukset	0,7	0,5	0,8
Rahoitusvelat	515,3	221,3	317,7
Vuokrasopimusvelat	157,0	134,5	163,2
Sopimukseen perustuvat velat	3,5	4,3	3,5
Ostovelat ja muut velat	3,1	6,4	2,8
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	826,1	450,4	636,4
Varaukset	0,8	1,0	0,9
Rahoitusvelat	60,4	466,6	265,0
Vuokrasopimusvelat	29,3	22,2	29,4
Verovelat	10,7	5,5	22,5
Sopimukseen perustuvat velat	134,8	111,4	148,1
Ostovelat ja muut velat	206,0	273,0	235,4
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	441,9	879,8	701,4
Myytäväinä oleviin omaisuuseriin ja lopetettuihin toimintoihin liittyvät velat	0,7	189,8	0,7
VELAT YHTEENSÄ	1 268,8	1 520,0	1 338,4
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	1 959,2	1 975,7	2 048,3

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						
	Osake- pääoma	Omat osakkeet	SVOP- rahasto ¹⁾	Muu oma pääoma	Yht.	Määräys- vallat- tomien omistajien osuus	Yht.
Oma pääoma 1.1.2020	71,3	-4,6	209,8	253,0	529,4	21,5	550,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-11,3	-11,3	-0,2	-11,5
Omien osakkeiden hankinta		-0,8			-0,8		-0,8
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				-2,2	-2,2		-2,2
Osakkeiden luovutus		2,8		-2,8			
Osingonjako				-81,6	-81,6	0,0	-81,7
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				1,0	1,0	-0,1	0,9
Oma pääoma 31.3.2020	71,3	-2,7	209,8	156,2	434,6	21,1	455,7
Oma pääoma 1.1.2021	71,3	-4,3	209,8	413,5	690,2	19,7	709,9
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-17,3	-17,3	-0,3	-17,6
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				-2,1	-2,1		-2,1
Osakkeiden luovutus		1,7		-1,7			
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				0,3	0,3		0,3
Oma pääoma 31.3.2021	71,3	-2,5	209,8	392,5	671,0	19,4	690,4

1) Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	Q1 2021	Q1 2020	2020
LIIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos	-24,5	-3,8	247,1
Oikaisut			
Tuloverot	-3,3	-2,4	26,5
Rahoitustuotot ja -kulut	3,8	0,9	9,1
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten tuloksista	-0,1	-0,9	-1,2
Poistot ja arvonalentumiset	50,1	44,3	177,8
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-0,1	2,9	-161,1
Muut oikaisut	-0,7	-2,6	-3,9
Oikaisut yhteensä	49,7	42,2	47,1
Käyttöpääoman muutos	-29,5	-58,7	-29,2
Esitysoikeuksien, sisällöntuotannon ja vuokratirjojen hankinnat	-21,5	-18,5	-88,0
Saadut osingot	0,1		0,5
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-3,6	-1,7	-13,6
Maksetut verot	-9,1	-10,0	-26,6
Liiketoiminnan rahavirta	-38,5	-50,4	137,4
INVESTOINNIT			
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-9,9	-9,8	-42,5
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat	-4,1	-2,3	-462,0
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	0,2	0,5	2,5
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	0,0	0,1	606,5
Myönnetyt lainat			0,0
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,0	0,0	0,3
Saadut korot	0,0	1,4	1,4
Investointien rahavirta	-13,7	-10,0	106,1
Rahavirta ennen rahoitusta	-52,2	-60,5	243,5
RAHOITUS			
Omien osakkeiden hankinta		-0,8	-2,4
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	-5,0	51,0	-325,8
Muiden lainojen nostot	199,3		405,0
Muiden lainojen takaisinmaksut	-200,0	0,0	-109,3
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-8,0	-7,0	-29,4
Maksetut osingot		0,0	-82,6
Rahoituksen rahavirta	-13,7	43,1	-144,4
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	-66,0	-17,4	99,1
Rahavarojen kurssierot	-0,1	-0,5	-0,4
Rahavarojen nettomuutos	-66,0	-17,9	98,7
Rahavarat kauden alussa	114,6	15,9	15,9
Rahavarat kauden lopussa	48,5	-2,0	114,6
VAPAA RAHAVIRTA (Liiketoiminnan rahavirta - käyttöomaisuusinvestoinnit)	-48,4	-60,2	94,8

Sisältää jatkuvat ja lopetetut toiminnot.

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkilitit 0,0 milj. euroa (2020: 24,7) kauden lopussa.

Segmenttiedot

Sanoma-konserniin kuuluu kaksi raportoivaa segmenttiä, jotka ovat sen strategiset liiketoimintayksiköt Sanoma Learning ja Sanoma Media Finland. Tämä on linjassa liiketoimintojen johtamisen kanssa.

Sanoma Learning on johtava eurooppalainen oppimisen yhtiö, joka palvelee noin 20 miljoonaa oppilasta yhdessätoista maassa. Oppimateriaalimme ja oppimiskäsitteemme auttavat opettajia kehittämään lasten taitoja niin, että jokainen saavuttaisi parhaat mahdolliset oppimistulokset. Tarjoamme digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetuspalveluita niin perusopetukseen, lukioihin kuin ammatilliseen koulutukseenkin. Tavoitteenamme on kasvattaa liiketoimintaamme Euroopassa. Syvälinen opettajien ja oppilaiden tuntemus ja heidän yksilöllisten tarpeidensa ymmärtäminen on oppimateriaalimme kehittämisen perusta. Yhdistämällä teknologisen ja pedagogisen osaamisemme luomme oppimistuotteita ja palveluita, joilla on suuri vaikutus oppimiseen.

Sanoma Media Finland on Suomen johtava mediatalo. Tavoitamme viikoittain 97 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Aamulehti, Me Naiset, Aku Ankka, Nelonen, Ruutu, Supla ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

Kohdistamattomat/eliminoinnit-sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot sekä segmenteille kohdistamattomat erät. Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisia, verosaamisia eivätkä laskennallisia verosaamisia. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Sanoman segmentit 1.1.–31.3.2021

emilj. euroa	Learning	Media Finland	Kohdistamattomat/ eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot
Ulkoisen liikevaihto	68,2	142,0		210,1
Sisäinen liikevaihto		0,2	-0,2	
Liikevaihto	68,2	142,2	-0,2	210,1
Liikevoitto	-28,7	7,5	-2,6	-23,8
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	-20,0	11,3	-1,3	-10,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		-0,1		-0,1
Rahoitustuotot			1,1	1,1
Rahoituskulut			-4,8	-4,8
Tulos ennen veroja				-27,6
Tuloverot				3,2
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista				-24,4
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista				-0,1
Tilikauden tulos				-24,5
Segmentin varat	1 591,6	413,8	-130,9	1 874,5

Sanoman segmentit 1.1.–31.3.2020

milj. euroa	Learning	Media Finland	Kohdistamattomat/ eliminoinnit	Jatkuvat toiminnot
Ulkoisen liikevaihto	57,9	129,7		187,6
Sisäinen liikevaihto	0,0	0,2	-0,2	
Liikevaihto	57,9	129,9	-0,2	187,6
Liikevoitto	-20,0	5,3	-2,3	-17,0
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	-15,1	9,5	-2,2	-7,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		-0,1		-0,1
Rahoitustuotot			4,1	4,1
Rahoituskulut			-4,8	-4,8
Tulos ennen veroja				-17,7
Tuloverot				5,3
Tilikauden tulos jatkuvista toiminnoista				-12,4
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista				8,7
Tilikauden tulos				-3,8
Segmentin varat	1 129,2	338,6	-147,1	1 320,7

Liikevaihto

Myyntituottojen jaottelu

Seuraavassa taulukossa tuotot on jaoteltu ensisijaisen maantieteellisen markkina-alueen, tärkeimpien tuote-/palvelulinjojen ja tuloutusaikataulun mukaan. Taulukossa tuotot on esitetty myös jaoteltuna konsernin kahteen toimintasegmenttiin, jotka ovat myös sen strategiset liiketoimintayksiköt.

Myyntituottojen jaottelu 1.1.-31.3.2021

milj. euroa	Learning	Media Finland	Kohdistamattomat /eliminoinnit	Konserni
Suomi	5,7	142,2	-0,2	147,7
Hollanti	34,1			34,1
Puola	7,1			7,1
Espanja	7,4			7,4
Belgia	5,8			5,8
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	8,0			8,0
Maantieteelliset päämarkkinat	68,2	142,2	-0,2	210,1
Oppimiskeskittämät	59,0			59,0
Mainosmyynti		53,7	-0,2	53,5
Tilausmyynti		63,8	0,0	63,8
Irtonumeromyynti		9,8		9,8
Muut	9,1	15,0	0,0	24,1
Keskeiset tuotteet ja palvelut	68,2	142,2	-0,2	210,1
Tuloutus tietynä hetkenä	28,1	38,6		66,7
Tuloutus ajan kuluessa	40,1	103,6	-0,2	143,4
Myyntituottojen tuloutus	68,2	142,2	-0,2	210,1

Myyntituottojen jaottelu 1.1.-31.3.2020

milj. euroa	Learning	Media Finland	Kohdistamattomat /eliminoinnit	Konserni
Suomi	5,3	129,9	-0,2	135,0
Hollanti	32,3			32,3
Puola	5,8			5,8
Espanja	3,1			3,1
Belgia	4,7			4,7
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	6,7			6,7
Maantieteelliset päämarkkinat	57,9	129,9	-0,2	187,6
Oppimiskäsitteet	48,9		0,0	48,9
Mainosmyynti		55,9	-0,1	55,9
Tilausmyynti		49,5		49,5
Irtonumeromyynti		10,4		10,4
Muut	9,0	13,9		22,8
Keskeiset tuotteet ja palvelut	57,9	129,9	-0,2	187,6
Tuloutus tietynä hetkenä	22,8	42,0		64,9
Tuloutus ajan kuluessa	35,1	87,8	-0,2	122,7
Myyntituottojen tuloutus	57,9	129,9	-0,2	187,6

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ja käyttöoikeusomaisuuserien muutokset

milj. euroa	31.3.2021	31.3.2020	31.12.2020
Kirjanpitoarvo 1.1.	260,6	235,1	235,1
Lisäykset	2,7	3,8	22,3
Liiketoimintojen hankinta			57,2
Vähennykset	-0,1	-0,3	-1,0
Liiketoimintojen myynti			-1,1
Tilikauden poistot	-13,2	-12,5	-50,9
Tilikauden arvonalentumiset	0,0		-0,6
Siirrot myytävänä oleviin omaisuuseriin		0,0	-0,1
Kurssierot ja muut muutokset	-0,1	-1,4	-0,2
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	249,8	224,6	260,6

Hankitut ja myydyt liiketoiminnot

Hankitut liiketoiminnot 2021

Sanoma ei hankkinut tai myynyt liiketoimintoja vuoden 2021 ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Hankittujen liiketoimintojen varat ja velat käypään arvoon

milj. euroa	Q1 2021	Santillana	Alma	Muut	2020
Aineelliset hyödykkeet		1,0	2,0		3,1
Käyttöoikeusomaisuuserät		5,6	48,5		54,1
Aineettomat hyödykkeet		221,5	34,0	8,9	264,3
Muut pitkäaikaiset varat	0,3	4,3	0,4		4,6
Vaihto-omaisuus		18,1	2,5	0,0	20,6
Muut lyhytaikaiset varat	0,3	21,4	33,5	0,0	54,9
Varat yhteensä	0,6	271,8	120,8	8,9	401,5
Pitkäaikainen vieras pääoma		-67,3	-51,6	-2,3	-121,2
Lyhytaikainen vieras pääoma	-1,4	-25,9	-28,9	-0,1	-54,9
Velat yhteensä	-1,4	-93,2	-80,5	-2,4	-176,1
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	-0,8	178,7	40,3	6,4	225,4
Hankintahinta		408,7	79,1	0,7	488,5
Määräysvallattomien omistajien osuus perustuen suhteelliseen osuuteen hankitun omaisuuden nettovarallisuudesta				-0,2	-0,2
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo	0,8	-178,7	-40,3	-6,4	-225,4
Liikearvo hankinnoista	0,8	230,1	38,8	-5,9	262,9

Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla

milj. euroa	Q1 2021	Santillana	Alma	Muut	2020
Hankintahinta		408,7	79,1	0,7	488,5
Hankittujen toimintojen rahavarat		-4,5	-24,7	0,0	-29,2
Hankintahintavelkojen maksu (+) / lisäys (-)	4,1			2,0	2,0
Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla	4,1	404,2	54,4	2,7	461,3

Liiketoimintojen myynnit 2021

Myytyjen toimintojen vaikutus konsernin varoihin ja velkoihin

milj. euroa	Q1 2021	SMN	Oikotie	Muut	2020
Aineelliset hyödykkeet		1,6	0,2	0,0	1,8
Käyttöoikeusomaisuuserät		24,2		0,2	24,4
Liikearvo		440,3	17,0		457,3
Muut aineettomat hyödykkeet		30,8	2,4		33,2
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset		16,8			16,8
Vaihto-omaisuus		10,2	0,0		10,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset		83,5	1,9	2,0	87,4
Rahavarat		18,5	7,9	0,6	27,0
Varat yhteensä		626,0	29,3	2,9	658,2
Laskennalliset verovelat		-5,3	-0,2		-5,4
Rahoitusvelat		-37,2		-0,1	-37,3
Ostovelat ja muut velat		-518,6	-5,0	-3,2	-526,8
Velat yhteensä		-561,1	-5,1	-3,3	-569,6
Vähemmistöosuuden muutos		-4,4			-4,4
Nettovarat		60,4	24,2	-0,5	84,2
Myyntihinta		62,4	191,0		253,4
Myymiseen liittyvät kulut		-3,5	-2,0	-0,2	-5,7
Myyntituloksen oikaisu		0,1		-0,5	-0,4
Kirjattu laajaan tulokseen		-0,3			-0,3
Liiketoimintojen myyntivoitot (netto)		-1,6	164,8	-0,2	163,0

Myytyjen toimintojen rahavirtavaikutus

milj. euroa	Q1 2021	SMN	Oikotie	Muut	2020
Tilikaudella kirjatut myyntihinnat		62,4	191,0		253,4
Lainojen takaisinmaksut		380,0			380,0
Myytyjen toimintojen rahavarat		-18,5	-7,9	-0,6	-27,0
Kauppahintasaatavien maksu (+) / lisäys (-)				0,1	0,1
Myytyjen toimintojen rahavirtavaikutus		423,8	183,1	-0,5	606,5

Lopetetut toiminnot

Vuonna 2021 lopetetut toiminnot käsittävät tietyt Learningin liiketoiminnot, joiden strategisia vaihtoehtoja arvioidaan. Vuonna 2020 lopetetut toiminnot käsittivät myös Sanoma Media Netherlandsin. Sanoma Media Netherlandsin myynti toteutui 20.4.2020.

Konsernin tuloslaskelmassa esitetään lopetetut toiminnot erillään jatkuvista toiminnoista. Jatkuvien ja lopettettujen toimintojen välisten transaktioiden eliminointi esitetään tavalla, joka heijastaa näiden transaktioiden jatkuvuutta myynnin jälkeen.

Lopettettujen toimintojen tulos, varat ja velat sekä rahavirrat on esitetty seuraavissa taulukoissa.

Lopettettujen toimintojen tuloslaskelma

milj. euroa	Q1 2021	Q1 2020	2020
Liikevaihto	0,1	81,4	101,5
Liiketoiminnan muut tuotot		0,8	1,0
Materiaalit ja palvelut	-0,1	-31,8	-39,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-0,4	-20,7	-26,5
Liiketoiminnan muut kulut	0,0	-18,2	-21,6
Osuus yhteisyritysten tuloksista		0,9	1,1
Poistot ja arvonalentumiset		-0,7	-3,5
Liikevoitto	-0,3	11,8	13,0
Rahoitustuotot		0,0	0,0
Rahoituskulut	0,0	-0,3	-0,3
Tulos ennen veroja	-0,3	11,6	12,6
Tuloverot	0,1	-2,9	-3,3
Tilikauden tulos lopetetuista toiminnoista	-0,1	8,7	9,3

Lopettettujen toimintojen kassavirrat

milj. euroa	Q1 2021	Q1 2020	2020
Liiketoiminnan rahavirta	0,2	-27,9	-40,0
Investointien rahavirta	-0,2	18,7	511,0
Rahoituksen rahavirta	0,0	7,7	-415,3

Myytävänä olevat omaisuuserät ja lopetetut toiminnot

milj. euroa	31.3.2021	31.3.2020	31.12.2020
Aineelliset hyödykkeet ja käyttöoikeusomaisuuserät		25,8	
Liikearvo		440,4	
Muut aineettomat hyödykkeet		27,5	
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset		16,6	
Pitkäaikaiset myyntisaamiset ja muut saamiset		0,9	
Laskennalliset verosaamiset		4,3	
Vaihto-omaisuus		9,3	
Verosaamiset		0,0	
Lyhytaikaiset myyntisaamiset ja muut saamiset	0,2	67,5	0,4
Sopimukseen perustuvat omaisuuserät		9,6	
Rahavarat		5,4	
Yhteensä	0,2	607,3	0,4

Myytävänä oleviin omaisuuseriin ja lopetettuihin toimintoihin liittyvät velat

milj. euroa	31.3.2021	31.3.2020	31.12.2020
Laskennalliset verovelat	0,2	5,4	0,2
Pitkäaikaiset varaukset		2,8	
Pitkäaikaiset rahoitusvelat ja vuokrasopimusvelat	0,0	29,3	0,0
Lyhytaikaiset varaukset		4,7	
Lyhytaikaiset rahoitusvelat ja vuokrasopimusvelat	0,0	5,0	0,1
Verovelat		3,1	0,0
Lyhytaikaiset ostovelat ja muut velat	0,3	90,1	0,3
Sopimukseen perustuvat velat	0,2	49,5	0,2
Yhteensä	0,7	189,8	0,7

Vastuusitoumukset

milj. euroa	31.3.2021	31.3.2020	31.12.2020
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Pantit	0,8	1,4	0,8
Muut	24,8	15,0	24,8
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset yhteensä	25,6	16,4	25,6
Muut vastuut			
Rojaltit	2,1	5,3	2,5
Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna)	21,5	20,2	17,0
Muut	35,2	46,2	36,1
Muut vastuut yhteensä	58,8	71,6	55,6
Yhteensä	84,4	88,1	81,2

Johdannaissopimukset

milj. euroa	31.3.2021	31.3.2020	31.12.2020
Käyvät arvot			
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset (positiiviset käyvät arvot)	0,1	0,0	
Termiinisopimukset (negatiiviset käyvät arvot)		0,0	-0,1
Nimellisarvot			
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset	3,3	6,7	2,7

Termiinien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan.

Riita-asiat ja oikeusprosessit

Suomen Verohallinto on suorittanut verotarkastukset Sanoma Media Finland Oy:ssä koskien vuosia 2015 ja 2016-2018. Verotarkastuskertomukset eivät sisältäneet verotustoimenpiteitä Norjasta jaeltavien aikakauslehtien arvonlisäverokohteluun, joka on käsitelty arvonlisäverottomana. Veronsaajien oikeudenvilvontayksikkö kuitenkin valitti verotuksen oikaisulautakuntaan vaatien Verohallinnon vuosien 2015 ja 2016-2018 verotuspäätösten oikaisemista ja n. 20 milj. euron arvonlisäveron määräämistä. Summa ei sisällä mahdollisia veronkorotuksia tai korkoja. Sanoma ilmoitti 29.4. saaneensa verotuksen oikaisulautakunnalta päätöksen, jonka mukaan lautakunta on hyväksynyt Veronsaajien oikeudenvilvontayksikön valituksen. Sanoma pitää vaatimuksia edelleen perusteettomina. Sanoma tulee valittamaan päätöksestä eikä kirjaa varausta asiaan liittyen.

Tunnuslukujen määritelmät

Tunnusluku	Määritelmä	Syy tunnusluvun käytölle
Vertailukelpoinen liikevaihto (liikevaihdon kasvu)	= Liikevaihto (liikevaihdon kasvu) oikaistuna yritysmyyneillä ja -ostoilla	Täydentää raportoitua liikevaihtoa kuvaamalla alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	= Myyntivoitot/-tappiot, uudelleenjärjestely- tai tehostamisohjelmien kulut ja arvonalentumiset, jotka ylittävät 1 milj. euroa	Kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Operatiivinen käyttökate	= Liikevoitto + poistot ja arvonalentumiset – vertailukelpoiset erät	Mittaa kannattavuutta ennen ei-rahavirtaperusteisia poistoja, kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	= Liikevoitto – vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät – hankintamenojen poistot ja oikaisut	Mittaa kannattavuutta ilman yrityskauppoihin liittyviä hankintamenojen poistoja, kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Omavaraisuusaste, %	= $\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Taseen loppusumma – saadut ennakot}} \times 100$	Yksi Sanoman pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista, mittaa oman pääoman suhteellista osuutta kaikista varoista
Vapaa rahavirta	= Liiketoiminnan rahavirta – käyttöomaisuusinvestoinnit	Sanoman osinkopolitiikan perusta
Osakekohtainen vapaa rahavirta	= $\frac{\text{Vapaa rahavirta}}{\text{Ulkona oleva osakeantioikaistu keskimääräinen osakemäärä}}$	Sanoman osinkopolitiikan perusta
Nettovelka	= Korolliset velat – rahavarat	Mittaa Sanoman velkaantuneisuusasemaa nettona
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	= $\frac{\text{Suhdeluvun laskennassa käytetty oikaistu käyttökate on 12 kuukauden rullaava operatiivinen käyttökate, joka sisältää ostetut toiminnot mutta ei myytyjä toimintoja ja jossa ohjelma- ja sisältöoikeudet on siirretty käyttökatteen yläpuolelle}}{\text{Nettovelka}}$	Yksi Sanoman pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista, antaa sijoittajille tietoa Sanoman velanhoidokyvystä
Osakekohtainen tulos	= $\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos}}{\text{Ulkona oleva painotettu keskimääräinen osakemäärä}}$	Mittaa Sanoman osakekohtaista tilikauden tulosta
Operatiivinen osakekohtainen tulos	= $\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos – vertailukelpoiset erät}}{\text{Ulkona oleva painotettu keskimääräinen osakemäärä}}$	Osakekohtaisen tuloksen lisäksi kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä