

## Lexibook présente sa nouvelle tête à coiffer licorne interactive magique !

*Le groupe Lexibook® étoffe sa gamme de produits licorne en lançant sa nouvelle tête à coiffer SHUNI, la nouvelle amie préférée des enfants !*



Référence Lexibook : SHUNI



*Cette licorne attachante a été pensée pour amuser les enfants et les accompagner dans leur développement au quotidien !*

### La première tête à coiffer féérique et ludique !

Cette licorne irisée dispose d'une corne dorée à effets lumineux ainsi que de beaux cheveux aux couleurs féériques.

Les enfants vont adorer brosser, coiffer, tresser et épingler ses cheveux dans des styles fabuleux grâce à la brosse à cheveux imprimée étoile.



## De nombreux accessoires inclus !

Barrettes, serre-têtes, chouchous, stickers et même fer à boucler sont inclus pour faire de la nouvelle amie des enfants, la plus féérique des licornes !

Stimuler leur imagination ainsi que leurs capacités motrices de manière ludique n'a jamais été aussi facile qu'avec SHUNI, la licorne à réinventer à l'infini !



## Une licorne interactive !

Plus qu'une simple tête à coiffer, des sons magiques retentissent quand l'enfant lui coiffe les cheveux ! Attachante et amusante, elle s'illumine et sa corne scintille quand on lui caresse la tête !

Plongez votre enfant dans un univers de tendresse avec la nouvelle tête à coiffer interactive de Lexibook.



Voir la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=-xt6dOnw3g>

SHUNI sera disponible dans l'ensemble de la distribution à partir d'octobre au PVPC de 59.99€.

## A propos de Lexibook®

Propriétaire de plus de 42 marques déposées comme Powerman®, Power Puppy®, Karaoké Micro Star®, Spy Move®, Cyber Arcade®, Meteclock®, Serenity®, Tablet Phone®, Lexitab®, iParty®, FlashBoom®, Decotech® etc., Lexibook® est le leader européen des produits électroniques de loisirs sous licences pour les enfants. Ce succès s'explique par une stratégie incluant des licences fortes, internationales ainsi que par des produits à forte valeur ajoutée intégrant de l'électronique (audio et vidéo, ...). Cette stratégie, complétée par une politique d'innovation constante permet de tirer la croissance du groupe à l'international et de développer la gamme des produits sous les marques du groupe. Lexibook® est coté sur EURONEXT (Alternext : 3359). Avec plus de 25 millions de produits sur le marché, la société vend aujourd'hui un produit toutes les 10 secondes dans le monde ! Pour en savoir plus : [www.lexibook.com](http://www.lexibook.com).