



Mise à disposition du rapport financier annuel 2018

Communiqué de presse – Paris, le 29 avril 2019 à 17h45

Weborama (FR0010337444 – ALWEB – PEA PME), leader mondial de la Data Science au service de la connaissance client, annonce avoir mis à la disposition du public et déposé ce jour auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) son rapport financier annuel 2018.

Ce document comprend :

- le rapport de gestion du groupe et le rapport sur le gouvernement d'entreprise ;
- l'information relative aux rémunérations ;
- les états financiers consolidés et annuels certifiés par les commissaires aux comptes ;
- les annexes complètes des états financiers ;
- le rapport spécial du commissaire aux comptes sur les conventions réglementées.

Ce document est tenu à disposition du public et peut être consulté dans la partie documentation financière du site Internet de la société à l'adresse suivante :

<https://weborama.com/communication-financiere-2/>

Prochain communiqué : chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019, le jeudi 25 juillet 2019

Weborama est un leader mondial de la Data Science qui accompagne les entreprises dans la transformation digitale de leur marketing grâce à ses outils et à son savoir-faire en connaissance scientifique du consommateur. Dans un monde du marketing globalisé où la relation entre les marques et leurs audiences est de plus en plus individualisée, Weborama apporte aux marketers nouvelle génération une solution data propriétaire personnalisée, efficace, peu intrusive et compétitive, le tout à l'échelle mondiale.

L'offre de Weborama est constituée de plusieurs technologies propriétaires - notamment une DMP (data management platform) - alimentées par une des bases de données comportementales les plus élaborées au monde (BigSea : 1,5 milliard de profils anonymisés, 220 critères de qualification). En forte expansion, cette base de données repose sur une Data Science exclusive alliant Traitement Automatique du Langage et Machine Learning.

Coté à Paris sur Euronext GrowthTM, Weborama développe son expertise dans une trentaine de pays - à l'aide d'une équipe de 250 personnes. Weborama est organisme de recherche agréé en France et membre du Club Excellence de BPI France dont elle a reçu le label « Entreprise Innovante » et est éligible PEA-PME.

www.weborama.com

Contact :

WEBORAMA – Alain Levy / Daniel Sfez – 01.53.19.21.40 – alain@weborama.com / daniel@weborama.com

CALYPTUS - Sophie Levesque / Mathieu Calleux - 01.53.65.68.68 – weborama@calyptus.net