

# Årsrapport

2024

Vi leverer kunder  
til vores kunder

★ **NORTH MEDIA** A/S



# Indhold

01

## Ledelsesberetning

<b>Overblik</b>		Resultat af associeret virksomhed	34
Vores forretning	4	Resultater og udvalgte balanceposter	35
Forord	5	Risici og risikostyring	37
Koncernens hoved- og nøgletal	7		
Resultater i 2024	8	<b>Corporate Governance</b>	
Forventninger til 2025	11	Corporate Governance	40
Kapitalberedskab og udbyttepolitik	13	Bestyrelse	42
		Direktion	44
<b>Virksomheder</b>		Aktionærforhold	46
FK Distribution	15	Øvrig rapportering	48
Svensk Direktreklam	20		
BoligPortal	24		
Bekey	28		
Koncernens kvartalsskema	31		

02

## Bæredygtighed

Generel information	51
Environment information	70
Social information	87
Governance information	101

03

## Finansielle resultater

<b>Regnskabet</b>	
Ledelsespåtegning	108
Revisionserklæring ESG	109
Revisionspåtegning	111
Koncernregnskab	115
Noter	119
Moderselskabetsregnskab	158
Noter til moderselskabet	162

01

# Overblik

Vores forretning	4
Forord	5
Koncernens hoved- og nøgletal	7
Resultater i 2024	8
Forventninger til 2025	11
Kapitalberedskab og udbyttepolitik	13

# Vores forretning

Vi leverer kunder til vores kunder ved at udvikle og drive platforme til transaktioner mellem erhvervsliv og forbrugere.

## Innovative teknologier og platforme

til kundetransaktioner.

## Stor volumen og datamængde

+2,2 mia. tryksager, +114.000 lejeboliger,  
+14 mio. dørråbninger og  
+130 mio. eksponeringer

## Medarbejdere

Ca. 600 medarbejdere og ca. 13.000 om-  
delere i Danmark og Sverige.

## Kapital

Stærkt kapitalberedskab til at købe, ud-  
vikle og drive virksomheder med langsig-  
tet perspektiv.



## Kunder og kunders kunder

Markedets samlede udbud af udbudte services på målrettede forbrugerplatforme.

## Samfund

North Media er den første arbejdsplads for mange unge og introducerer dem for værdien af et job og arbejdsmarkedets dynamikker.

## Aktionærer

Politik om årligt udbytte baseret på indtjeningen på den ordinære drift før afkast på værdipapirer, samt lejlighedsvis aktietilbagekøb.

Ressourcer

Forretning

Værdiskabelse

## Forord

# 2024 - Et år med udfordringer

## 2024 var et år med udfordringer. Et særligt udfordret område var udviklingen af SDR Svensk Direktreklam, som North Media købte ved udgangen af året 2023.

I denne indledning til årsrapporten ønsker vi dog først at konstatere, at vores største forretning, FK Distribution, igen leverede et godt resultat. Det bygger på den know-how og teknologi opbygget igennem selskabets i år 60-årige historie, som sætter FK Distribution i stand til levere målrettet markedsføring. Målet med og vores kommercielle fokus i SDR Svensk Direktreklam er at skabe den samme samhandelsmodel, som FK Distribution anvender. Der skal gives svenske forbrugere mulighed for – ligesom danske forbrugere – selv at vælge de tryksager og tilbud, som netop de ønsker. Når vi indfrier disse milepæle, udvides vores markedsmuligheder i Sverige betydeligt. Det skaber gensidig forudsigelighed og økonomisk bæreevne.

Arbejdet med SDR Svensk Direktreklam har i 2024 kostet på den korte bane og medført højere integrationsomkostninger, end vi havde budgetteret med. Men den langsigtede plan med købet af SDR Svensk Direktreklam er uændret intakt, hvilket også vil inkludere afvikling af det franchisekoncept, som hidtil har været en central del af forretningen.

SDR Svensk Direktreklam var i sammenligning med sit danske søsterselskab - FK Distribution et teknologisk tilbagestående selskab. Koncernens vigtigste opgave var og er derfor at bringe SDR Svensk Direktreklam op på samme høje teknologiske niveau, som FK Distribution befinder sig på. Det betyder bl.a. at omstille SDR Svensk Direktreklam fra manuel sortering til maskinel pakning af tryksagerne til de svenske husstande. Der er blevet arbejdet og arbejdes fortsat intenst med udvikling af de understøttende systemer og processer for skalering af automatiseret maskinel pakning af tryksager på rutineniveau.

Gennem en stor indsats fra en række medarbejdere kunne vi i juni 2024 sende de første maskinelt pakkede tryksager til det svenske marked fra pakketerminalen i Taastrup.

Det næste udviklingstrin er maskinpakning på husstandsniveau. Når dette niveau er nået, forventeligt i 2026, så åbner vi SDR Svensk Direktreklam op for at kunne tilbyde omdeling af tryksager målrettet til den

enkelte husstand – det vil åbne op for helt nye kundegrupper i Sverige.

Under forløbet af denne store transformation og modernisering af SDR Svensk Direktreklam tabte SDR Svensk Direktreklam desværre volumen hos nogle af sine største kunder i 2024. I 2025 fortsatte denne udvikling, og det ledte til, at vi i 2025 måtte revurdere værdien af selskabet i form af den nedskrivning på 155 mio. kr., som er indarbejdet i årsregnskabet for 2024. Men vi har også i Danmark før set, at FK Distributions kunder midlertidigt reducerer oplag for senere at komme tilbage. Det forventer vi tilsvarende vil ske i Sverige på grund af dette medies styrke.

Teknologiudviklingen, afviklingen af franchisekonceptet og integrationen i North Media fortsætter i 2025-2026, hvorefter vi forventer, at SDR Svensk Direktreklam vil realisere resultater, som understøtter den indregnede værdi af investeringen.

Ledelserne i såvel moderselskabet North Media som i SDR Direktreklam og i FK Distribution er fortsat positive over for koncernens fremtidige muligheder for SDR Direktreklam i Sverige, og forventningen er fortsat, at SDR Svensk Direktreklam i 2026 vil levere et positivt driftsresultat. Tryksager og tilbudsaviser er detailhandelns vigtigste markedsføringskanal, når det handler om at tiltrække kunder. Dette gælder såvel i Sverige som i Danmark, hvor læsning og brug af fysiske tryksager er høj og endda har vist sig stigende i 2024.

En Kantar TNS Gallup undersøgelse i april 2024 af tryksagen som medie understregede igen, at 84% af alle de husstande, der modtager tryksager, læser dem, og 64% heraf køber ugentligt dagligvarer på den baggrund.

Vi er bevidste om den løbende debat og nogles forudsigelser om den fysiske tryksags negative udvikling i forhold til voksende digital annoncering. Men vi er uenige. Vi oplever tværtimod stigende effekt af den fysiske tryksag i et marked, hvor digital annoncering taber effekt og hvor prisen samtidigt stiger dramatisk.

### Udskillelse af MineTilbud

Nogle kunder foretrækker husstandsomdeling af tryksager og tilbudsaviser – andre kunder foretrækker digital annoncering – andre igen ønsker begge dele.

Derfor har FK Distribution allerede for en årrække siden udviklet og tilbudt digital annoncering på internet portalen MineTilbud, som har udviklet sig til en af Danmarks mest besøgte hjemmesider med over 1 mio. månedlige besøgene.

Men nu er vores digitale tilbudsplatform MineTilbud blevet gjort klar til at være en selvstændig virksomhed fra januar 2025. Adskillelsen fra FK Distribution skal give nye forretningsmuligheder baseret på en ny teknisk medieplatform, som også skal kunne bruges i udlandet. Det er sket i Sverige i januar 2025 under navnet Dayli. Flere tiltag er på vej.

### Øget robusthed i BoligPortal

I BoligPortal forløb implementeringen af transformationsstrategien som planlagt med udviklingen af ét samlet univers for lejere og udlejere. Der var fremgang i omsætningen fra flere indtægtsstrømme i et dansk marked, der var præget af færre lejeboliger og lavere tomgang hos udlejere sammenlignet med 2023. BostadsPortal – Boligportals svenske datterselskab viste også fremgang i 2024. I BostadsPortal arbejdes der på at fortsætte implementeringen af de features, som har vist sig at være succesrige i Danmark, så de også kan anvendes i Sverige.

BoligPortal har i 2024 taget et markant og vigtigt skridt mod at blive en endnu mere robust og skalerbar forretning under skiftende markedsforhold.

### Salg af Ofir

Ofir har de seneste år været udfordret af sin mindre størrelse og dermed evne til at skabe tilstrækkelig volumen og skala. Derfor valgte vi som annonceret i januar 2025 at sælge de kommercielle aktiviteter i Ofir, og vi glæder os over, at størstedelen af medarbejderne overgik til den nye ejer eller fik tilbudt andre stillinger i North Media.

### Bekey

Den strategiske og finansielle udvikling i Bekey er fortsat utilfredsstillende. Det er et fokusområde i 2025 at vende udviklingen, og derfor er der etableret en ny ledergruppe, mens ansættelsen af en ny administrerende direktør pågår.

### Fortsatte ambitioner om vækst

Vi har en uændret og klar ambition om at skabe vækst og resultatfremgang. De nuværende udfordringer slår os ikke ud, og de nuværende forretninger kan isoleret set ikke indfri den ambition i Danmark. Derfor er ekspansion af vore forretninger til udlandet og opkøb i både eksisterende såvel som komplementære markeder et fortsat fokus. Ambitionen understreges af, at vi har etableret en koncernfunktion, som bl.a. har til opgave at kunne følge vor ekspansion til udlandet og vurdere eventuelle opkøbsmuligheder og gennemføre de mest værdiskabende.

### Digitalisering – fundamentet for vækst

Siden begyndelsen af 1970'erne har IT og digitalisering været det tekniske omdrejningspunkt for alle aktiviteter i

North Media Koncernen. Alle i koncernen skal kunne anvende de bedste, mest hensigtsmæssige og ensartede digitale værktøjer og softwareløsninger. I 2024 indførte vi en centralisering af digitale platforme, kernekomponenter og udviklingsprincipper. Dermed får vi skabt et grundlag for en endnu højere grad af effektivitet og ensartethed og får samlet kompetencerne - mens forretningerne fokuserer på udvikling af nye produkter på standardløsninger og om at skabe værdi for kunderne. Samtidig sikrer vi en stærk governancestruktur og en bedre risikostyring.

### ESG-fokusområder

I denne årsrapport for 2024 aflægger vi ESG-rapporteringen efter de lovpålagte EU-standarder (ESRS). Vi inkluderer dobbelt væsentlighedsanalysen i årsrapporten for 2023 og rapporterede på udvalgte ESRS-elementer. Siden har vi arbejdet på yderligere at kvalificere og integrere relevante ESG-tiltag i strategier og funktioner. Dette arbejde er omfattende og tidskrævende og vil fortsætte de kommende år. Vi sigter på at indarbejde ESG-mål i koncerndirektionens bonusordning fra 2026, når vi har identificeret hensigtsmæssige kriterier, der er objektive målbare.

### Intet udbytte for 2024

På baggrund af det samlede, utilfredsstillende driftsresultat i koncernen for 2024 efter nedskrivningen af værdien af SDR har bestyrelsen besluttet ikke at udbetale noget udbytte for året.

### Tak

Tak til alle medarbejdere for deres dedikation og bidrag til North Medias udvikling. Også tak til kunder og deres kunder, samarbejdspartnere og aktionærer.

Vi ser frem til 2025 og årene derefter med fortsat eksekvering af vores strategi med det overordnede fokus at levere kunder til vores kunder.

Vi forventer, at også 2025 bliver et udfordrende år, men at vi i 2026 kan se resultaterne af vores anstrengelser i form af en synlig styrkelse af både top- og bundlinjen.

### Bestyrelse og direktion

## Sammen skaber vi værdi

For North Media handler markedsføring om mere end at levere tryksager og lokale ugeaviser. Vi ønsker at skabe langsigtet værdi for de samfund vi servicerer, de mennesker vi ansætter, og de virksomheder vi arbejder med. Vores distributionsnetværk understøtter ikke kun detailhandelens behov, men fremmer også det lokale engagement og styrker forbindelsen mellem mennesker og information.

Gennem investeringer i grøn teknologi, tæt dialog med underleverandører og effektive distributionsløsninger reducerer vi vores klimaaftryk og hjælper vores kunder med at gøre det samme. Vi ser det som vores ansvar at sætte standarden for, hvordan en moderne distributionskanal kan kombinere bæredygtighed med kommerciel effektivitet.

# Koncernens hoved- og nøgletal

mio. kr.	*2024	*2023	2022	2021	2020
<b>Resultatopgørelse</b>					
Omsætning	1.301,4	915,1	995,3	1.033,6	1.045,4
Dækningsbidrag	624,7	509,6	562,9	620,5	619,8
Resultat af primær drift før afskriv. (EBITDA)	153,5	181,9	219,2	292,2	270,4
Af- og nedskrivninger	228,4	26,9	27,7	47,8	30,2
EBIT	-74,9	155,0	191,5	244,4	240,2
Afkast værdipapirer	217,4	189,3	-194,2	103,2	154,5
Finansielle poster, netto	-6,2	-1,9	-3,3	-4,8	-5,5
Resultat før skat	135,8	345,0	1,4	347,0	388,1
Skat af årets resultat	-63,3	-76,8	0,7	-73,4	-85,1
Årets resultat, fortsættende aktiviteter	72,5	268,2	2,1	273,6	303,0
Resultat, ophørte aktiviteter	-10,8	-3,8	-	-	3,5
Årets resultat	61,7	264,4	2,1	273,6	306,5
Totalindkomst	60,3	264,1	2,1	273,3	306,8
Årets resultat, ekskl. værdipapirafkast	-107,9	116,7	153,6	193,1	186,0
<b>Balance, ultimo</b>					
Aktiver i alt	1.539,5	1.612,9	1.211,3	1.320,6	1.189,1
Egenkapital (inkl. minoritetsinteresser)	1.146,3	1.156,4	995,4	1.080,0	879,0
Nettorentebærende indestående	723,9	568,8	635,3	758,0	579,0
Ejendomme	256,7	242,0	250,4	246,4	248,2
Realkreditgæld	-103,6	-108,6	-113,4	-118,1	-122,8
Kapitalberedskab	893,3	812,8	764,3	882,8	738,9
Netto arbejdskapital (NWC)	-45,3	-38,8	-7,6	-33,7	-58,4
Investeret kapital	422,4	587,6	360,1	322,0	300,0
Årets investering i materielle aktiver	72,0	16,3	20,3	18,8	10,6
Frit cash flow**	-30,9	145,9	170,7	224,3	291,3

Der henvises til note 3 for definition af hoved- og nøgletal.

\*Hoved- og nøgletal er korrigeret for ikke fortsættende aktiviteter vedr. Ofir (for 2024 og 2023), som præsenteres i særskilt linje i resultatopgørelse "Resultat, ophørte aktiviteter".

\*\*Tallet for 2023 indeholder ikke materielle anlæg overtaget som en del af SDR-transaktionen.

mio. kr.	2024	2023	2022	2021	2020
<b>Pengestrømsopgørelse</b>					
Pengestrøm fra driftsaktivitet	26,3	129,9	191,3	156,1	218,6
Pengestrøm fra investeringsaktivitet	-46,5	-40,2	-43,8	-88,2	-47,2
Pengestrøm fra finansieringsaktivitet	-90,5	-112,3	-90,4	-91,7	-110,4
Pengestrømme i alt, fortsættende aktiviteter	-110,7	-22,6	57,1	-23,8	61,0
Pengestrømme i alt, ophørte aktiviteter	-10,8	-3,8	0,0	0,0	7,8
<b>Øvrige oplysninger</b>					
Gennemsnitligt antal medarbejdere*	612	390	420	411	445
Gennemsnitligt antal omdelere*	1.164	711	770	825	874
Antal aktier ultimo, t. stk. a 5 kr.	20.055	20.055	20.055	20.055	20.055
Beholdning af egne aktier, t. stk.	2.030	2.085	1.629	1.909	2.100
Kurs ultimo, kr.	48,2	65,0	57,0	108,0	79,8
<b>Nøgletal</b>					
Dækningsgrad (%)	48,0%	55,7%	56,6%	60,0%	59,3%
Overskudsgrad (%)	-5,8%	16,9%	19,2%	23,6%	23,0%
Egenkapitalandel (%)	74,5%	71,7%	82,2%	81,8%	73,9%
Egenkapitalforrentning (ROE) (%)	5,4%	24,6%	0,2%	27,9%	39,5%
Forrentning af kapitalgrundlag (ROIC) (%)	-14,8%	32,7%	56,2%	78,6%	75,5%
Resultat pr. aktie (EPS)	3,4	14,3	0,1	15,0	16,9
Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D)	3,4	14,3	0,1	14,7	16,7
Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast (EPS-J)	-6,0	6,3	8,3	10,6	10,3
Pris/indtjening (P/E)	14,2	4,5	570,0	7,2	4,7
Kurs indre værdi (K/I)	0,8	1,1	1,1	2,0	1,8
Pengestrøm pr. aktie (CFPS)	1,5	7,0	10,4	8,6	12,1
Foreslået/udbetalt udbytte pr. aktie for regnskabsåret	0,0	4,0	4,0	5,0	5,0
Foreslået/udbetalt udbytte i % af årets resultat før værdipapirafkast	0,0%	61,6%	48,0%	47,0%	48,3%

\*Fra 2023 og fremadrettet er CSRD definitionen for antal ansatte blive benyttet i hele årsrapporten

## Resultater

# Integration af SDR og strategieksekvering påvirkede indtjeningen

## Omsætning, mio. kr. (2023)

**1.301** (915)

## EBITDA, mio. kr. (2023)

**154** (182)

## EBIT, mio. kr. (2023)

**-75** (155)

Resultaterne er ekskl. de ophørte aktiviteter i Ofir

## Finansielle resultater

### Omsætning

Drevet af SDR, som blev købt ultimo 2023, steg koncernens omsætning med 42%. Eksklusive SDR var stigningen 1%, drevet af både FK Distribution og selskaberne i Digital Services.

### EBITDA

EBITDA faldt med 16%, hvor det positive bidrag fra SDR ikke kunne opveje en forventet nedgang i FK Distribution og i Digital Services, drevet af øgede omkostninger til strategiske tiltag.

### EBIT

Driftsresultatet (EBIT) faldt med 148%. Udviklingen var primært drevet af det lavere EBITDA og af- og særligt nedskrivninger på aktiver erhvervet ved køb af SDR for samlet 155 mio. kr. samt nedskrivning af overtaget software i SDR for 14 mio. kr. Overskudsgraden blev -5,8% (2023: 16,9%).

### Opfølgning på seneste guidance

De realiserede resultater er, når der ses bort fra effekten af at Ofir præsenteres som ophørte aktiviteter, og den foretagne nedskrivning på 155 mio. kr., i overensstemmelse med seneste resultatudmelding, som udgjorde en omsætning på 1.315 – 1.340, en EBITDA på 140 – 160 og en EBIT på mellem 65 - 85.

## Status på strategiske initiativer i 2024

### Bedre end forventet

- Det delvist strukturelle fald i tryksagsvolumen i Danmark blev mindre end antaget
- Maskinel pakning af tryksager til svenske husstande startede tidligere end planlagt og følger planen
- Udvikling af MineTilbuds tekniske platform, som kan lanceres i andre lande, blev hurtigere færdig

### Som forventet

- Troen på integrationen af SDR på den langsigtede plan
- Øgede lønomkostninger i FK Distribution pga. fortsat høj efterspørgsel på arbejdskraft
- Integration af alle aktiviteter i BoligPortal i ét samlet univers

### Ikke som forventet

- Komplexiteten i omstillingen af SDR og omkostningerne forbundet hermed
- Omsætningsudviklingen i SDR.
- I BoligPortals svenske forretning førte flere boliger ikke til øget omsætning
- Forretningsudviklingen i Bekey



# Koncernens udvikling i 4. kvartal 2024

## Koncern

Q4 2024 (Q4 2023) (mio. kr.)

### North Media

- Omsætningen steg 20%, drevet af SDR, der blev købt ultimo 2023. Eksklusive SDR var stigningen på 3%, drevet af både FK Distribution og selskaberne i Digital Services.
- EBITDA faldt 32%, og som ventet påvirket af strategieksekvering i forretningerne og øgede omkostninger til løn til omdelere i FK Distribution og fratrædelser i Bekey.
- EBIT faldt 49%, påvirket af udviklingen i EBITDA samt af- og særligt nedskrivninger i SDR.
- Overskudsgraden blev 3,2% mod 7,6% i 4. kv. 2023.

Omsætning

**340** (234)

EBITDA

**33** (48)

EBIT

**-134** (41)

### FK Distribution

- Omsætningen steg 1% og var positivt påvirket af, at ugeavisvolumen var højere end ventet, og fremgang i MineTilbud og produktområdet 'Selekteret post'.
- Der var en mindre tilbagegang i tryksagsvolumen, som var påvirket af færre kampagner hos flere kunder og af, at en større kunde i detailbranchen ikke fornyede sin årsaftale.
- EBITDA faldt som ventet, påvirket af øgede lønomkostninger til omdelere grundet fortsat høj efterspørgsel på arbejdskraft og af udvikling af MineTilbuds nye tekniske platform.
- Som konsekvens af lavere EBITDA, faldt EBIT også.

Omsætning

**211** (208)

EBITDA

**41** (50)

EBIT

**38** (47)

Omsætning

**307**

(208)

EBITDA

**37**

(50)

EBIT

**-125**

(47)

### Svensk Direktreklam

- Det svenske privatforbrug var fortsat på et lavt niveau. Omsætningen var positivt påvirket af implementerede prisstigninger, mens tryksagsvolumen var faldende.
- Antal husstande i Sverige, der var omfattet af den maskinelle pakning af tryksager for SDR på FK Distributions pakkecentral i Taastrup voksede fortsat i 4. kv. 2024.
- EBITDA og EBIT er påvirket af integrationsomkostninger.
- Forventning om lavere tryksagsvolumen betyder nedskrivning af den bogførte værdi af aktiver med 155 mio. kr.

Omsætning

**96**

EBITDA

**-4**

EBIT

**-163**

## Last Mile

Q4 2024 (Q4 2023) (mio. kr.)

# Koncernens udvikling i 4. kvartal 2024, fortsat

## Digital Services

Q4 2024 (Q4 2023) (mio. kr.)

### BoligPortal

- Omsætningen steg 6%, primært fra øgede indtægter fra partnerskaber, lejere og Data Insights, hvor der blev indgået flere kundefaftaler. Annoncesalg fra udlejere faldt, da markedet fortsat var præget af færre boligannoncer og lavere tomgang.
- I Bostadsportal.se var der en mindre nedgang i omsætningen, antallet af egne boliger steg fra et fortsat lavt niveau.
- Udviklingen i EBITDA og EBIT, var på trods af fortsatte kapacitetsomkostninger til transformationen af BoligPortals univers for lejere og udlejere.

Omsætning

**27** (26)

EBITDA

**9** (9)

EBIT

**8** (8)

Omsætning

**33**

(31)

EBITDA

**2**

(4)

EBIT

**1**

(3)

### Bekey

- Omsætningen var drevet af segmentet Hjemmepleje DK, som er det største.
- Omsætningen var beskeden i segmenterne "Distributører" og "Ejendomme".
- EBITDA og EBIT var påvirket af højere kapacitetsomkostninger til standardisering og automatisering af interne processer, ansættelse af egne IT-udviklere, samt fratrædelsesomkostninger til en række medarbejdere.

Omsætning

**6** (6)

EBITDA

**-8** (-5)

EBIT

**-8** (-5)

## Forventninger til 2025

Omsætning, mio. kr.

1.280 – 1.337

EBITDA, mio. kr.

80 – 115

EBIT, mio. kr.

25 - 60

### Primære antagelser

- Et forventet volumenfald for tryksager i niveauet 1% og for lokalaviser i niveauet 14% for FK Distribution. Et forventet volumenfald fra tilbuds- og lokalaviser i niveauet 16% for SDR.
- Udrulning af maskinel pakning til Sverige forløber som planlagt og er afsluttet i 2. halvår 2025.
- Øget omsætning drevet af ændret forretningsmodel i SDR, hvor alle franchisekunder hjemtages samt prisstigninger.
- En fortsættelse af den stabiliserede økonomisk udvikling fra 2024 og med voksende forbrugertilid til køb af forbrugsvarer og til leje af boliger.
- Et fortsat fleksibelt arbejdsmarked, både i forhold til at tiltrække unge omdelere og til fortsat forretningsudvikling.

mio. kr. Selskab	Omsætning	EBITDA	EBIT
<b>Last Mile</b>			
FK Distribution	725-745	117-129	104-116
SDR	385-410	-28 til -13	-55 til -40
<b>Last Mile, total</b>	<b>1.110-1.155</b>	<b>89-116</b>	<b>49-76</b>
<b>Digital Service</b>			
BoligPortal	123-129	34-38	33-37
Dayli	29-33	-15 til -12	-17 til -14
Bekey	18-20	-22 til -21	-22 til -21
<b>Digital Services, total</b>	<b>170-182</b>	<b>-3 til 5</b>	<b>-6 til 2</b>
Ikke-fordelte	-	-6 til -6	-18 til -18
<b>Total, koncern</b>	<b>1.280-1.337</b>	<b>80-115</b>	<b>25-60</b>

# Forventninger til 2025

## FK Distribution

FK Distribution forventer, at den stabiliserede markedsudvikling i 2024 fortsætter i 2025.

De finansielle forventninger til 2025 er baseret på følgende antagelser:

- Et fald i volumen fra tilbudsaviser i niveauet 1% og lokalaviser i niveauet 14%.
- Faldet i volumen ventes opvejet af prisstigninger i etårige aftaler om omdeling af tryksager, som er på niveau med 2024.
- Vækst i selekteret post.
- Stabile produktionsomkostninger, dog med øgede lønomkostninger pga. fortsat højere efterspørgsel på arbejdskraft

De væsentligste risici vurderes at være konsolidering af avishuse/titler, udfordringer med fastholdelse og tiltrækning af omdelere, politisk regulering af fritidsarbejde for unge samt ændringer i konkurrenceforhold.

## Svensk Direktreklam

SDR forventer, at de positive tendenser i markedsudviklingen i 2. halvår 2024 vil fortsætte i 2025 med stigende købekraft og tillid hos forbrugerne drevet af stabil inflation og faldende renteniveau.

De finansielle forventninger til 2025 er baseret på følgende antagelser:

- Øget omsætning drevet af den ændrede forretningsmodel, hvor fakturering af franchisekunder hjemtages og prisstigninger.
- Et fald i volumen fra tilbuds- og lokalaviser i niveauet 16%.
- Udrulning af maskinel pakning forløber som planlagt.
- Udfasning af franchisemodel forløber som planlagt.
- Højere produktionsomkostninger
- Underliggende udfordringer

De væsentligste risici vurderes at være fald i tryksagsvolumen højere end forventet og forsinkelse i udrulning af maskinel pakning.

## BoligPortal

BoligPortal forventer ca. 13% omsætningsvækst, drevet af alle indtægsstrømme i Danmark og Sverige, dog særligt partnerskaber og Data Insights i Danmark. EBITDA og driftsresultatet (EBIT) forventes moderat højere end 2024, påvirket af det fortsatte arbejde med at skabe et samlet univers for lejere og udlejere, udvikling af services hertil samt styrkelse af organisationen til fortsat vækst.

De væsentligste risici forventes at være rekrutteringsbegrænsninger i et jobmarked med lav arbejdsløshed, fastfrysning af lejeboligmarkedet i Danmark drevet af den økonomiske udvikling, som kan påvirke efterspørgslen fra lejere og Data Insights kunder negativt, manglende vækst i svensk økonomi, samt væsentlige ændringer i konkurrenceforhold i Danmark og Sverige.

## Bekey

De finansielle forventninger til 2025 er baseret på følgende antagelser:

- Stabilit antal kontraktforlængelser på eksisterende aftaler
- Stabil indtægt fra service- og licensaftaler

## MineTilbud / Dayli

De finansielle forventninger til 2025 er baseret på følgende antagelser:

- Fremgang i omsætningen drevet af den forretning efter udrulning af den nye tekniske platform.
- Lavere IT-omkostninger efter overgang til en ny platform.
- Vækst i Sverige på både forhandler- og forbrugersiden

# Kapitalberedskab og udbyttepolitik

## Kapitalberedskab

Fordi aktier over tid forventes at give et højere positivt afkast end bankers renteindtægter, placerer North Media en væsentlig del af sit kapitalberedskab i likvide, børsnoterede aktier og aktiebaserede investeringsforeninger med høj omsættelighed, som f.eks. det danske C25 eller lignende internationale indeks. Det øvrige beredskab udgøres af kontanter.

Ultimo 2024 udgjorde kapitalberedskabet 894 mio. kr. mod 813 mio. kr. i 2023, som var påvirket af købet af SDR. Kapitalberedskabet bestod af 854 mio. kr. i likvide værdipapirer og 40 mio. kr. i kontanter. Kapitalberedskabet blev desuden anvendt til udbyttebetaling på 72 mio. kr.

## Politik for kapitalstruktur

North Media har et stærkt kapitalberedskab til at understøtte den langsigtede værdiskabelse og udnytte nye forretningsmuligheder.

Det giver North Media mulighed for - også under volatile forhold - at handle langsigtet, herunder fortsætte den strategiske udvikling med fokus på infrastruktur, teknologi, innovation og skalering. Det giver også styrken til at udnytte de muligheder, der opstår, herunder opkøb af virksomheder med klare synergi- og skaleringspotentialer, eller i komplementære forretningsområder.

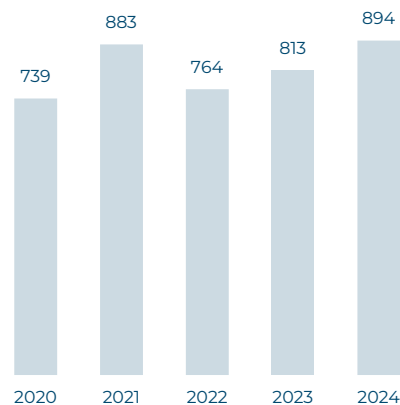
Kapitalberedskabet er placeret langsigtet og derfor accepteres udsving i værdipapirernes værdi - og dermed i det samlede kapitalberedskab. Det skal derfor være stort nok til, at der er frihed og uafhængighed i perioder, hvor værdien af aktieporteføljen måtte falde.

Siden ultimo 2015 er værdipapirbeholdningen øget fra 196 mio. kr. til 854 mio. kr. Heraf udgør 626 mio. kr. værdistigninger, mens de resterende 32 mio. kr. kommer fra nettokøb.

## Udbyttepolitik

North Medias politik er at udbetale et udbytte, der afspejler indtjeningen på den ordinære drift før afkastet på værdipapirer. Betaling af udbytte kan lejlighedsvis suppleres med tilbagekøb af egne aktier, hvis bestyrelsen skønner, at det er hensigtsmæssigt for selskabet og dets aktionærer.

Kapitalberedskab mio. kr.



## Formål med kapitalberedskabet

- Styrke til at udnytte markedsmuligheder, nå strategiske mål og modstå ændringer i konkurrencen.
- Styrke til at købe virksomheder med positive synergier og skaleringspotentialer.
- Robusthed til at modstå markante samfundsændringer.
- Gæld optages kun i form af langsigtet real-kreditfinansiering af koncernens ejendomme.
- Ingen bankgæld og kapitaltilførsler fra aktionærerne.

01

# Virksomheder

FK Distribution	15
Svensk Direktreklam	20
BoligPortal	24
Bekey	28
Koncernens kvartalsskema	31
Resultat af associeret virksomhed	34
Resultater og udvalgte balanceposter	35
Risici og risikostyring	37



**FK**  
DISTRIBUTION

# Om FK Distribution

FK Distribution er distribuerer tilbuds- og lokalaviser i hele Danmark. De automatiserede og omkostningseffektive teknologier til pakning og distribution af tryksager til hver enkelt husstand er unikke – også internationalt.

Hovedtal (mio. kr.)

	2024	2023	2022
Omsætning	786,8	784,6	836,5
EBITDA	137,8	165,5	198,2
EBIT	124,0	153,6	184,7
EBITDA-margin	17,5%	48,5%	23,7%
Overskudsgrad (EBIT)	15,8%	19,6%	22,1%
Antal ansatte (gnsn.)	281	278	293

## Pakning og omdeling til danske private husstande

**+1,1 mia.**

stk. tilbuds- og lokalaviser samt selekteret post

**1,9 mio.**

husstande modtager tilbudsaviser (62% af samtlige husstande i Danmark)

**+2,3 mio.**

husstande modtager lokale ugeaviser (76% af alle husstande i Danmark)

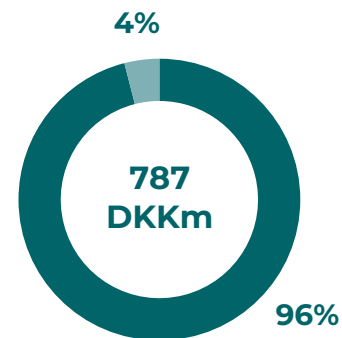
**450.000**

husstande modtager tilbudsaviser via NejTak+, hvor forbrugere selv vælger, hvilke tryksager de ønsker at modtage

**+3 mio.**

husstande modtager Direct Mail mv.

## Omsætning i 2024



■ Pakning og distribution  
■ Øvrige aktiviteter, inkl. MineTilbud

## Omsætningsudvikling i 2024

**+1%**

## Overskudsgrad i 2024

**16%**



## Resultater i 2024

FK Distribution leverede omsætning på samme niveau som 2023, drevet af at tilbagegangen for tilbudsaviser var mindre end ventet og af selekteret post. EBITDA faldt med 17%, primært påvirket af øgede løn- og IT-omkostninger. Som konsekvens faldt det primære driftsresultat (EBIT) med 19%. Overskudsgraden blev 16%.

Den øgede omsætning var resultatet af prisstigninger for tilbudsaviser og af fremgang i selekteret post, som havde tilgang af et væsentligt antal nye titler overfor et volumenfald for tilbudsaviser, der var mindre end forventet i starten af året. Samlet mere end opvejede det en flad omsætning i den digitale tilbudsplatform MineTilbud og den tilbagegang i omsætningen på lokalaviser, der fortsat, var præget af faldende annoncesalg og færre sider. Fald i tryksagsvolumen blev i niveauet 1% for helåret. Volumennedgang for lokalaviser var højere.

EBITDA faldt til 138 mio. kr. fra 166 mio. kr. i 2023. Det skyldtes primært øgede lønomkostninger til omdelere på grund af fortsat høj efterspørgsel på arbejdskraft, omkostninger til implementering af maskinel pakning for SDR i Sverige og udvikling af MineTilbuds nye tekniske platform, som kan lanceres i andre lande. Det primære driftsresultat (EBIT) faldt tilsvarende til 124 mio. kr. mod 154 mio. kr. i 2023.

FK Distribution startede i 2024 maskinel pakning for sit svenske søsterselskab SDR. Maskinel pakning forventes fuldt udrullet i 2. halvår 2025.

## Forretningens udvikling

Markedsudviklingen var stabil i 2024 sammenlignet med de foregående to år. Forbrugernes købekraft var hjulpet af lavere inflation og reallønsstigninger.

### Tilbudsaviser

FK Distribution indgik i 2024 en aftale med Salling Group om fortsat omdeling af tilbudsaviser for kædens forretninger i perioden 2025-27. Kontrakten og fornyelse af en række øvrige aftaler understreger, at tilbudsavisen fortsat er detailhandlens, og i særdeleshed de succesfulde kæders stærkeste markedsføringskanal for salg af varer. Allerede indgåede aftaler for 2025 udgør cirka 98% af den

forventede tryksagsvolumen. Samtidig var forbrugernes efterspørgsel på tilbud uændret højt.

En markedsundersøgelse af tryksagen som medie foretaget af Kantar TNS Gallup i april 2024 viste, at:

- 80% af alle husstande med JaTak-ordning læste tilbudsaviser, en stigning på 4%-point fra 2023
- 64% af de adspurgte købte ugentligt dagligvarer på baggrund af tryksager, en stigning på 3%-point fra året før
- 53% købte månedligt andre typer varer på baggrund af tryksager, en stigning på 9%-point fra 2023

Undersøgelsen viste også, at 57% af respondenterne foretrak den fysiske tilbudsavis frem for andre mediegrupper. Samtidig ses det strukturelle fald i tryksagsvolumen at være mindre i 2024 og forventeligt i 2025 sammenlignet med udviklingen de seneste år.

### Maskinel pakning for SDR i Sverige

I slutningen af 2. kv. 2024 begyndte FK Distribution maskinel pakning af svenske tryksager for SDR på pakkecentralen i Taastrup. Antal husstande, der var dækket af ordningen, voksede markant i løbet af 2. halvår 2024 til ca. 20%. Den maskinelle pakning for alle SDRs ruter forventes fuldt indført i 2. halvår 2025.

Med pakningen til Sverige er den optimale anvendelse af FK Distributions terminaler blevet evalueret, og det besluttet at flytte kapacitet fra Tilst- til Taastrupterminalen i løbet af 2025.

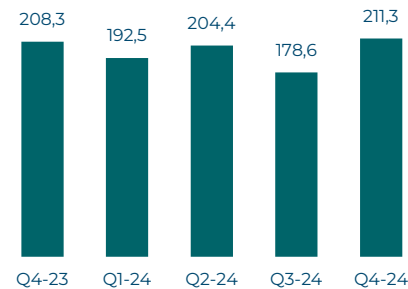
### Lokale ugeaviser

FK Distribution indgik i 3. kvartal 2024 en aftale om distribution af lokalaviser på Lolland og Falster. Udviklingen med faldende annoncesalg, færre sider og reduceret frekvens fortsatte dog i 2024. Der forventes fortsat et større volumenfald i de kommende år, som kun delvist kan reduceres vha. politisk bestemte støtteordninger til lokale og regionale medier.

### Forventninger til 2024 (mio. kr.)

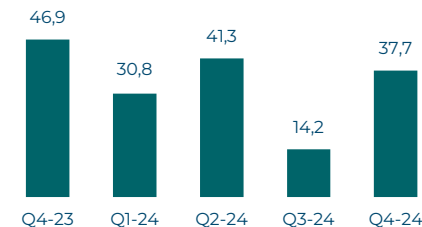
	Omsætning	EBITDA	EBIT
29. februar 2024	770-795	134-152	120-138
16. maj 2024	770-790	142-154	125-137
15. august 2024	780-800	137-145	120-128
5. november 2024	780-790	137-145	120-128
Realiseret resultat	786,8	137,8	124,0

### Kvartalsvis omsætning



■ Omsætning (mio. kr.)

### Kvartalsvis EBIT



■ EBIT (mio. kr.)

### Selekteret post

FK Distribution indgik i 2024 aftaler om et væsentligt antal nye magasiner mv. til omdeling til specifikke postkasser, hvor interessen for en given vare eller service ventes at være særlig stor. I 2023 blev der indgået en bred politisk aftale om en ny postlov, som ophævede den danske befordringspligt. Det har øget konkurrencen om adgangen til husstandenes postkasser og kan udgøre en vækstmulighed i form af øget markedsandel i et ellers afgrænset marked. At PostNord nu helt ophører med at omdele breve, gør kun dette marked mere interessant.

### Digital tilbudsformidling; MineTilbud

MineTilbud har historisk været en aktivitet i FK Distribution. Aktiviteterne blev udskilt som en selvstændig virksomhed primo 2025 for at øge udviklingshastigheden og realisere markedspotentialet. Aktiviteterne har i februar skiftet navn til Dayli og er beskrevet på næste side.

FK Distributions indbringelse af Konkurrence- og forbrugerstyrelsens påbud i juni 2020 om at dekoble digitale og fysiske tilbud verserer fortsat jf. nærmere omtale i note 31.

### Strategiske prioriteter

FK Distributions målsætning er fortsat at være den blivende, landsdækkende distributør af fysiske tryksager, magasiner og ugeaviser. Det strukturelle fald i kerneforretningens volumen skal opvejes af vækst i andre aktiviteter, f.eks. gennem internationalt salg af pakning og ekspertise, samt indenfor selekteret post.

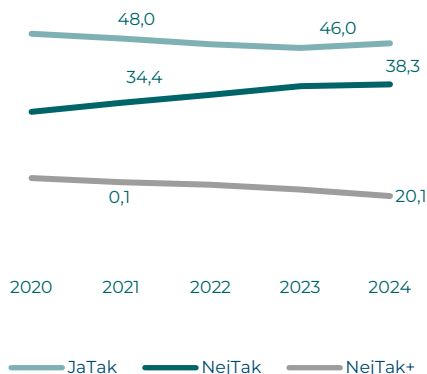
FK Distributions forretningskoncept bygger på en volumenforretnings tre nøglebegreber: Kvalitet, volumen og lønsomhed. De er kernen i en konstant optimering af forretningen, herunder IT-systemer, tiltrækning og fastholdelse af medarbejdere, logistik, optimering af rutenet og et generelt omkostningsfokus.

For at realisere målsætningen, arbejder FK Distribution med fire overordnede spor:

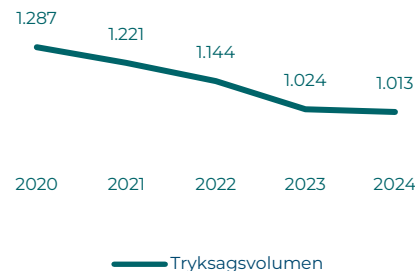
- Drift – optimering af egen infrastruktur, organisering og distributionsnet med høj kvalitet og lave omkostninger
- Kommercielt – at fastholde og udvikle positionen som kundernes og forbrugernes vigtigste kanal til tilbud og information
- Internationalt – at være i nærmarkederne med omkostningseffektive teknologi- og logistikløsninger og udnytte viden om NejTak og NejTak+-ordningerne til at implementere disse løsninger
- Backoffice/tværgående – herunder at optimere processer og procedurer på baggrund af data.

Den brede, ugentlige nationale distribution fastholdes for at give kunderne adgang til flest mulige åbne postkasser, da samfundsnytten af fysiske tilbudsaviser og lokale ugeaviser er meget høj. Det gælder også for tryksagens vigtige rolle som jobskaber på bl.a. trykkerier og for de cirka 8.000 unge omdelere, der årligt får deres første job hos FK Distribution. FK Distribution har stor fokus på fortsat at være en attraktiv arbejdsplads for unge i en tid med faldende årgange. Det inkluderer bl.a. at tilbyde en løn, der som minimum er på niveau eller lidt over tilsvarende fritidsjobs, og udvikling af en omdeler-app, der gør kommunikation og planlægning af ruten lettere. Samtidig samarbejder FK Distribution med bl.a. det sociale frikort, som giver udsatte borgere mulighed for at varetage et job.

### Udvikling i husstandens reklameordning (%)



### Samlet volumen for adresseløse forsendelser (mio. stk.)



### Opfølgning på 2024

#### Målsætninger for 2024 Status

Medvirke til integration af og værdiskabelse i SDR >

Øge volumen af selekteret post >

Udskele MineTilbud til Digital Services >

Afsøge muligheder for pakning og/eller salg af teknologi på nærmarkeder >

Arbejde med CSRD og ESG-målsætninger >

### Strategiske mål for 2025

- Fuldføre udrulning af maskinel pakning for SDR i Sverige
- Øge volumen af selekteret post

# MineTilbud (Dayli)

MineTilbud er blandt Danmarks førende medieplatforme til online formidling af digitale tilbudsaviser og kataloger. Aktiviteterne blev i januar 2025 et selvstændigt forretningsområde etableret i eget selskab under navnet Dayli for at styrke nye forretningsmuligheder, herunder ekspansion til Sverige, hvor medieplatformen Dayli og den digitale publicerings-plattform Publisher blev introduceret.

## Forretningen

Platformens største kundegruppe er i dag detailhandlen, mens andre kundetyper og -segmenter også anvender MineTilbud. Vækstpotentialet drives af øget omsætning fra eksisterende og nye kunder, udviklingen af nye digitale formater og udbredelse til flere lande.

For at styrke markedspositionen købte og overtog virksomheden i januar 2024 den teknologi, som den danske softwarevirksomhed Aviou har udviklet til publicering af onlinekataloger og -tilbud. Den nye digitale publicerings-plattform, kaldet Publisher, gør det muligt for forhandlere og leverandører at udarbejde markedsføringsindhold på tværs af digitale og fysiske kanaler. Det er besluttet, at platformen lanceres i andre lande. Som et første skridt

blev både Publisher og den nye medieplatform introduceret under navnet Dayli i Sverige i januar 2025. Begge løsninger forventes udrullet i Danmark i løbet af 2025.

## Strategiske prioriteter

Det strategiske fokus i 2025 er at fastholde den stærke position i Danmark og sikre et rodfæste i Sverige, samtidig med at organisationen forankres og udvides med selvstændige IT- og salgsafdelinger. De strategiske mål for året er:

- Fortsat udvikling af den nye tekniske platform
- Vækst i Sverige på både forhandler- og forbrugersiden
- Udrulning af den nye platform i Danmark

## Brugere og læsninger i 2024:

**+1,5  
mio.**

brugere (36% af alle danskere over 18 år)

**+1,2  
mio.**

besøg på platformen ugentligt

**+130  
mio.**

årlige læsninger og visninger

**49%**

af alle læsninger konverteres til besøg i butik





Svensk Direktreklam

# Om SDR

## Svensk Direktreklam

SDR er Sveriges førende distributør af tryksager fra nationale, regionale og lokale kunder samt af lokalaviser. Central, maskinel pakning udført af FK Distribution i Taastrup er under udrulning og forventes fuldt indført i 2. halvår 2025.

Hovedtal (mio. kr.)	2024	2023	2022
Omsætning	380,6	-	-
EBITDA	19,4	-	-
EBIT	-179,3	-	-
EBITDA-margin	5,1%	-	-
Overskudsgrad (EBIT)	-47,1%	-	-
Antal ansatte (gnsn.)	192	-	-

### Omdeling til svenske private husstande i 2024:

## 1,1 mia.

stk. tilbuds- og lokalaviser i Sverige

## 1.500

detailkunder

## 2,2 mio.

husstande modtager tilbudsaviser (ca. 49% af samtlige husstande i Sverige)

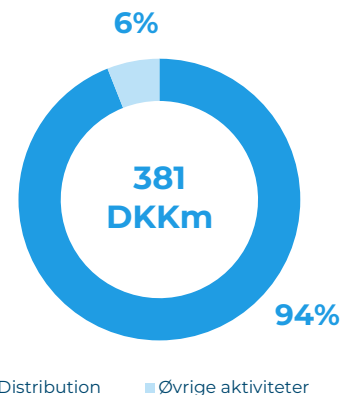
## 33

kontorer i byer/områder

## +4,6 mio.

husstande modtager lokale ugeaviser (91% af alle husstande i Sverige)

### Omsætning i 2024



### Omsætning i 2024 mio. kr.

# 381

### Overskudsgrad i 2024

# -47%

## Resultater i 2024

Omsætningen blev 381 mio. kr., drevet af tidligere implementerede prisstigninger på tryksager og lokalaviser og på trods af et samlet volumenfald. EBITDA blev 19 mio. kr., drevet af produktions-, integrations- og personaleomkostninger, der var højere end oprindeligt forventet. Det primære driftsresultat (EBIT) blev -179 mio. kr., primært påvirket af nedskrivninger af immaterielle aktiver med 155 mio. kr. samt det lavere EBITDA. Overskudsgraden blev -47%. Som et led i integrationen i North Media blev udrulningen af maskinel pakning, udført af FK Distribution, startet. Den forventes fuldt indført i 2. halvår 2025.

### Omsætning

Omsætningen blev 381 mio. kr., og var positivt påvirket af øgede gennemsnitspriser per tryksag i SDRs eget distributionsnetværk. Den samlede volumen faldt med 13% og var primært drevet af, at nogle detailkunder i 1. halvår 2024 reducerede udgivelsesfrekvensen på grund af den generelle udvikling i svensk økonomi, hvor forbrugere var tilbageholdne med indkøb. Den udvikling blev delvist forbedret i 2. halvår 2024.

### Indtjening

EBITDA blev 19 mio. kr. Den øgede omsætning kunne ikke opveje stigende produktionsomkostninger samt stigende integrations- og personaleudgifter.

SDR Svensk Direktreklam indgår traditionelt årsaftaler med sine kunder i årets første kvartal, og det var antagelsen, at den kontraktbundne volumen for 2025 ville være på niveau med 2024. Nogle af SDR Svensk Direktreklam kunder har i 2025 imidlertid nu tegnet kontrakter med en betydeligt lavere tryksagsvolumen, hvilket har medført en nedskrivning af værdien af SDR Svensk Direktreklams aktiver med 155 mio. kr. Det er fortsat koncernledelsens overbevisning, at SDR Svensk Direktreklam vil styrke koncernens segment Last Mile. Forventningen er fortsat, at SDR Svensk Direktreklam fra 2026 vil levere et positivt driftsresultat. Der er nærmere redegjort for nedskrivningen i regnskabsnote 4 og note 15.

Det primære driftsresultat (EBIT) blev til -179 mio. kr. på grund af nedskrivninger af immaterielle aktiver samt den lavere EBITDA.

## Markedet og forretningens udvikling

Det svenske marked for omdeling af adresseløse tryksager og lokalaviser har historisk set været præget af to store aktører, SDR og PostNord, hvor sidstnævnte trak sig i foråret 2023. Overordnet har den svenske økonomi i en længere periode været præget af lav eller ingen vækst, høj inflation og højt renteniveau. På trods af tegn på forbedrede makroøkonomiske vilkår i 2. halvår 2024, var det svenske privatforbrug på et fortsat lavt niveau.

### Tilbudsaviser

Traditionelt er pakning af tryksager til distributører og omdelere foregået manuelt og per rute på SDRs lokal-kontorer og hos franchisetagere. For at sikre en tidssvarende distributionsmodel og med fokus på at øge indtjeningen, blev implementering af FK Distributions førende teknologier til maskinel sortering, pakning og distribution i Sverige rykket frem til start i august 2024. Ved udgangen af året var cirka 20% af alle svenske husstande, som modtager omdelte tryksager, dækket af den nye markedstilgang og maskinel pakning forventes fuldt indført i 2. halvår 2025. Den maskinelle pakning foregår fra FK Distributions pakkecentral i Taastrup.

SDRs kundegrundlag udgøres af cirka 1.500 detailkunder på nationalt, regionalt og lokalt niveau og hvoraf dagligvarebranchen er blandt de største. SDR har traditionelt indgået etårige aftaler med sine kunder. Flere kunder valgte primo 2024 at reducere deres mængder. Grundet tryksagens rækkevidde og at den er forbrugernes foretrukne mediekanal, valgte flere detailkæder igen at øge oplag og frekvens i 2. halvår 2024. Det kunne dog ikke opveje et samlet volumenfald for året i forhold til 2023.

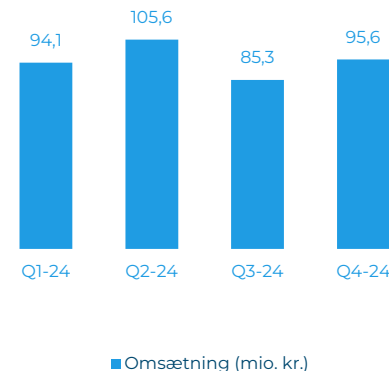
### Lokale ugeaviser

Markedet for gratis lokale ugeaviser består af nogle få større aktører og et lavere antal mindre, selvstændige udgivere. På trods af lavkonjunkturen var volumennedgangen marginal i 2024.

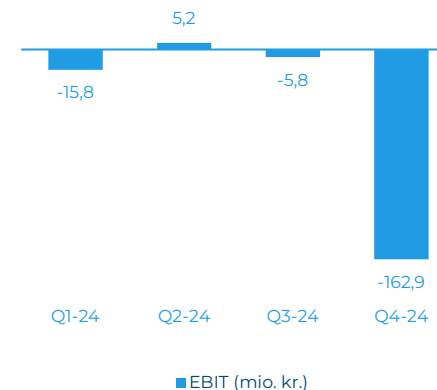
### Forventninger til 2024 (DKKm)

	Omsætning	EBITDA	EBIT
29. februar 2024	375-400	41-53	7-19
16. maj 2024	375-390	33-41	-13 til -5
15. august 2024	375-390	23-30	-23 til -16
5. november 2024	375-380	18-20	-28 til -26
Realiseret resultat	380,6	19,4	-179,3

### Kvartalsvis omsætning



### Kvartalsvis EBIT



### Franchisers og prisstruktur

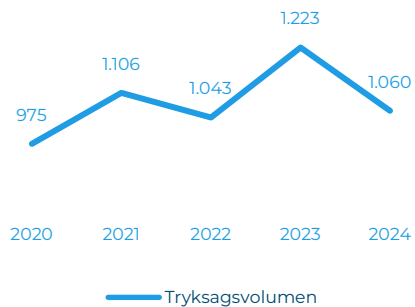
I forbindelse med implementering af maskinel pakning går SDR fra at være franchisegiver til at bruge underleverandører i form af distributionspartnere. Denne udvikling startede i 2024. Flertallet af de eksisterende franchisetagere bliver i løbet af 2025 distributionspartnere, hvilket vil øge SDRs andel af markedet og dermed omsætningen. Der implementeres ligeledes en ny prisstruktur og standardiserede vilkår med virkning fra 2025.

### Strategiske prioriteter

SDRs målsætning er – som FK Distributions er det i Danmark - at være den blivende, landsdækkende distributør af fysiske tryksager, magasiner og ugeaviser i Sverige. Den stærke mediepartner, som når de svenske forbrugere ved hjælp af effektive, trykte kommunikationsløsninger, herunder tryksager og lokalaviser. Det strukturelle fald i volumen skal opvejes af implementering af teknologier og på sigt introduktion af nye produkter.

Alle elementerne er forudsætninger for på sigt at kunne overgå til individuel pakning til husstandsdeling og for at kunne tilbyde nye produkter, som f.eks. selekteret post.

### SDR gruppes samlede volumen for adresseløse forsendelser (i mio. stk.)



### Strategiske mål for 2025 (og 2026)

I 2025 – og 2026 – vil de primære fokusområder fortsat være

- Automatiseret og standardiseret maskinel pakning
- Videreudvikle værditilbud til eksisterende og nye kunder
- Optimere distributionsmodellerne med henblik på at kunne levere høj kvalitet, effektivt.





# Om BoligPortal

BoligPortal.dk er landets vigtigste samlingspunkt for professionelle og private udlejere af, og boligsøgende til alle typer lejeboliger. Søsterportalen i Sverige, Bostadsportal.se, har væsentligt markedspotentiale.

## Boligportal.dk i 2024

**+622.000**

månedlige besøgende på hjemmesiden

**+114.000**

annoncerede lejeboliger

**+28.000**

underskrevne lejekontrakter

**+36.000**

underskrevne flytterapporter

## Bostadsportal.se i 2024

**+243.000**

Månedlige besøgende på hjemmesiden

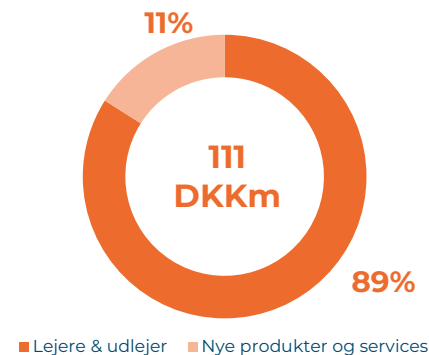
**+1.600**

underskrevne lejekontrakter

## Hovedtal (mio. kr.)

	2024	2023	2022
Omsætning	111,1	107,0	93,9
EBITDA	36,1	39,6	28,3
EBIT	31,8	35,4	24,2
EBITDA-margin	32,5%	37,0%	30,1%
Overskudsgrad (EBIT)	28,6%	33,1%	25,8%
Antal ansatte (gnsn.)	62	56	55
Boliger på den danske platform	131.386	136.135	123.911
Udlejere på den danske platform	25.520	26.963	25.359

## Omsætning i 2024



## Omsætningsudvikling i 2024

**+4%**

## Overskudsgrad i 2024

**29%**

## Resultater i 2024

Udrulning af BoligPortals transformationsstrategi forløb som planlagt. Fokus var på at fortsætte rejsen fra markedsplads til lejeboligplatform, hvor alle aktiviteter er fuldt integrerede og udgør ét samlet digitalt univers for lejere og udlejere og med mulighed for at udvælge de services, som matcher den enkeltes behov.

Omsætningen steg med 4% til 111 mio. kr., drevet af flere indtægtsstrømme i det danske marked. EBITDA faldt med 9% til 36 mio. kr. på grund af øgede kapacitetsomkostninger til udvikling af et samlet univers for lejere og udlejere. Det primære driftsresultat (EBIT) blev 32 mio. kr., påvirket af udviklingen i EBITDA. Overskudsgraden blev 29%.

Den stigende omsætning var primært drevet af øget salg fra partnerskaber, lejeromsætning og Data Insights i et dansk marked, der var præget af færre lejeboliger og lavere tomgang hos udlejere end i 2023. BoligPortal styrkede i 2024 markedspladsen, som er kerneforretningen, for at optimere kunderejsen og koblingen af de digitale mikro-services, som tilsammen skal udgøre ét samlet univers for lejere og udlejere. Data Insights, der opsamlere og sælger markedsdata fra platformen, leverede tilfredsstillende vækst, og udbygger fortsat positioner gennem nye services, kunder og kundesegmenter.

Antal underskrevne lejekontrakter og flytterapporter satte rekord igen i 2024. Det var positivt påvirket af, at udlejere i stigende grad benyttede sig af de digitale løsninger.

I Sverige forbedrede den økonomiske udvikling sig kun langsomt og forbrugerne var tilbageholdende. Det påvirkede lejeboligmarkedet og resulterede i faldende omsætning i BostadsPortal.se. Arbejdet med at styrke markedspositionen fortsatte og vigtigheden af en lokal tilstedeværelse er blevet bekræftet. Der blev indgået kontrakter med flere større signaturkunder med henblik på at øge antal egne annoncer på portalen. Det vurderes at være afgørende for kvaliteten af udbuddet og dermed tiltrækning af efterspørgslen.

Den øgede omsætning kunne ikke opveje et fald i EBITDA til 36 mio. kr. fra 40 mio. kr. i 2023, som primært skyldtes øgede kapacitetsomkostninger til fortsat udvikling af det samlede univers for lejere og udlejere. Det primære driftsresultat (EBIT) faldt tilsvarende til 32 mio. kr. fra 35 mio. kr. i 2023.

## Forretningen

### Det danske marked

Markedspladsen for annoncering og udlejning af lejeboliger udgør kernen i universet for lejere og udlejere. Centralt står en række digitale services, der har relevans for et lejeforhold. De tre vigtigste digitale services er:

- Partnerskaber**  
 Lejere kan indgå aftaler med en række nationale og regionale leverandører af el, internet, tv, forsikringer, finansiering og energimærker. Antallet af partnerskaber udvides løbende for at sikre lejerne valgmuligheder.
- Data Insights**  
 BoligPortal indsamler data om udbud og efterspørgsel på boliger baseret på brugernes anvendelse af boligpor-tal.dk. Datasamlingen vurderes at være Danmarks mest fyldestgørende og tilbydes til ejendomsudviklere og -investorer og andre aktører i ejendomsbranchen. De bruger data til at forbedre deres forståelse af lejebolig-markedet, optimere processer og effektivisere dokumentationen af egne services.
- Boligadministration**  
 Udlejere har adgang til en række værktøjer til administration af lejemaal og især brugen af digitale lejekontrakter og flyttesyn er i vækst.

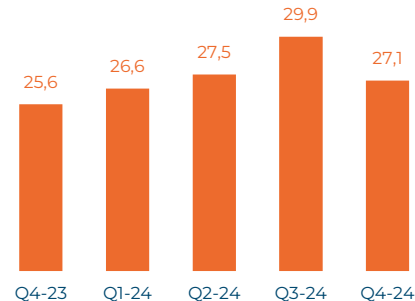
### Det svenske marked

Lejeboligmarkedet i Sverige har eget regel- og lovsæt men også flere lighedspunkter med det danske. Det gør det muligt løbende at tilpasse de afprøvede danske løsninger i Sverige.

### Forventninger til 2024 (DKKm)

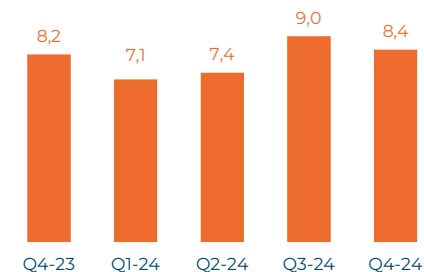
	Omsætning	EBITDA	EBIT
29. februar 2024	111-120	36-40	32-36
16. maj 2024	111-116	36-40	32-36
15. august 2024	111-116	36-40	32-36
5. november 2024	111-115	35-39	31-35
Realiseret resultat	111,1	36,1	31,8

### Kvartalsvis omsætning



■ Omsætning (mio. kr.)

### Kvartalsvis EBIT



■ EBIT (mio. kr.)

## Mål for 2025

- Løbende lancering af nye services i det samlede kundeunivers
- Fortsat vækst i antal digitale flyttesyn – og kontrakter
- Fortsat vækst i Data Insights
- Flere egne boliger på BostadsPortal.se
- Styrkelse af organisationen til fortsat vækst

## Opfølgning på 2024

### Målsætninger for 2024

### Status

Integration af alle services i ét samlet univers



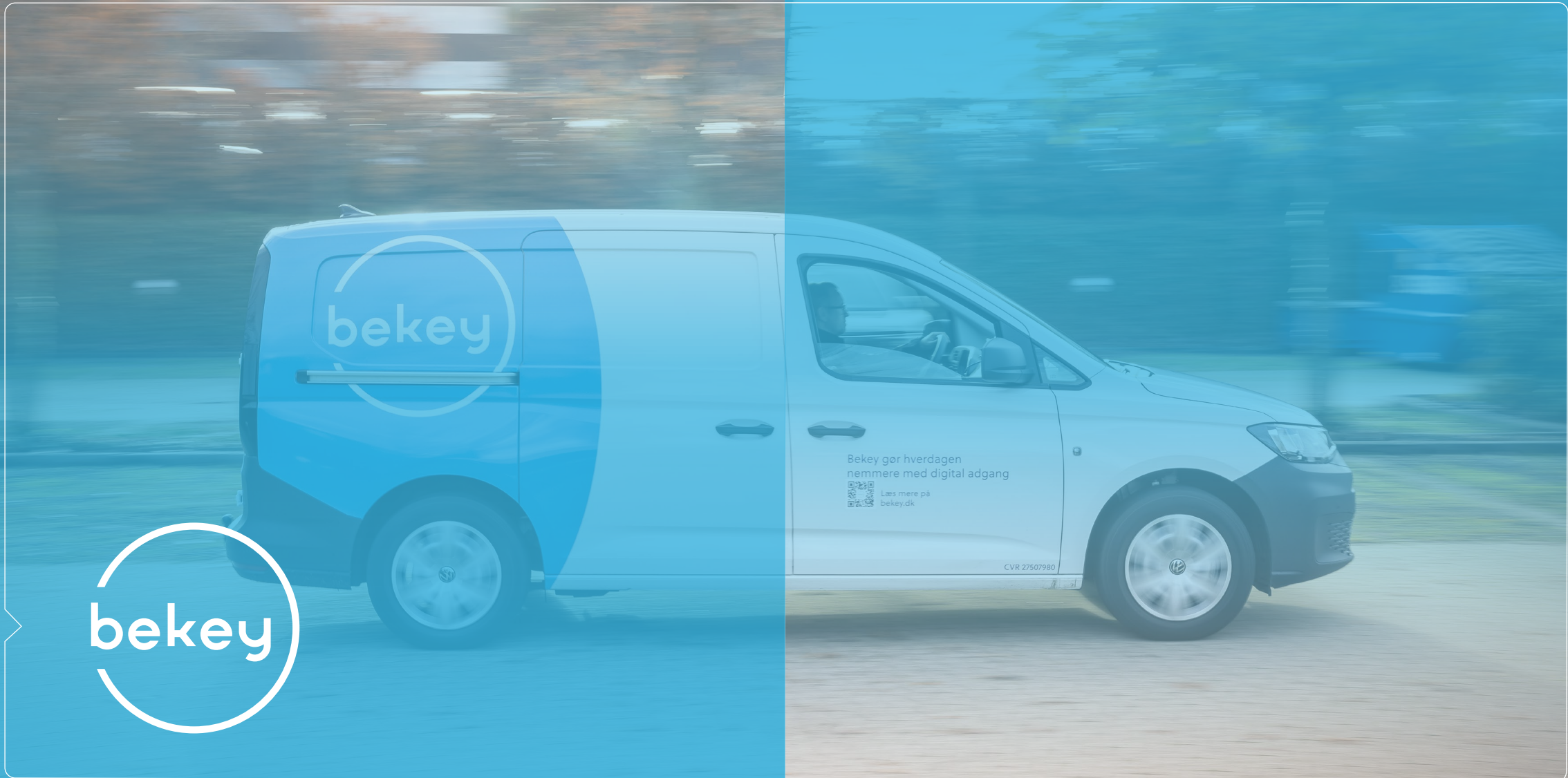
Accelerere produktudviklingen i Boligmanager



## Strategiske prioriteter

I 2025 eksekverer BoligPortal fortsat sin transformationsstrategi med udvikling af ét samlet univers for lejere og udlejere og løbende lancering af nye services i det. Det er afgørende, at processer og kunderejse kontinuerligt optimeres og automatiseres for at sikre vækst i alle BoligPortals indtægtsstrømme samt at de enkelte digitale services isoleret og i sammenhæng optimerer arbejdsprocesser i lejeboligbranchen effektivt og digitalt. I Sverige er fokus på yderligere styrkelse af markedspositionen, bl.a. ved udbygning af kunderelationer for at få flere egne boliger i portalen.





# Om Bekey

Bekey leverer og servicerer digitale adgangssystemer til aflåste opgangsdøre og private hjem i Danmark og Norge. Adgangen styres af et cloudbaseret system, som tildeler krypterede, digitale nøgler til godkendte brugere. Brugerne kan herefter åbne døre med en app på telefonen, og alle adgange registreres og logføres centralt.

## Bekeys adgangssystemer består af:

**Netkey:** Cloudbaseret administrationssystem til tildeling af digital nøgleadgang til brugere

**Bekey Mobil App:** Brugernes adgang til digitale låse

**SmartRelay:** Chip i dørtelefonen i aflåste opgange

**SmartLock:** Motoriseret enhed på døren i private hjem

**SmartKeybox:** Nøgleboks, der åbnes ved hjælp af mobiltelefonen

## Bekey i 2024

**+14 mio.**

samlet antal døråbninger

**+1,4 mio.**

døråbninger foretaget af distributionskunder

**+72.000**

aktive enheder 2024

## Hovedtal (mio. kr.)

	2024	2023	2022
Omsætning	22,9	23,5	24,9
EBITDA	-27,4	-19,5	-3,8
EBIT	-27,8	-19,9	-14,2
EBITDA-margin	-119,7%	-83,0%	-55,4%
Overskudsgrad (EBIT)	-121,4%	-84,7%	-57,0%
Antal ansatte (gns.)	44	30	29
Antal døråbninger (mio.)	14,7	14,7	13,2
Antal døråbninger fra distributionskunder (mio.)	1,4	1,3	1,2

## Omsætning i 2024



## Omsætningsudvikling i 2024

**-3%**

## Overskudsgrad i 2024

**-122%**

## Resultater i 2024

Resultaterne for 2024 var ikke tilfredsstillende. Omsætningen faldt 3% til 23 mio. kr., mens EBITDA faldt 40% til -27 mio. kr. og var påvirket af udviklingsomkostninger. Det primære driftsunderskud (EBIT) blev -28 mio. kr. Overskudsgraden var -122%.

Udviklingen i omsætningen var drevet af mindre tilbagegang i segmenterne Hjemmepleje DK og Hjemmepleje Udland samt Distribution. Udrulning af standardvilkår og -prislister i forhandlinger med kommunerne fortsatte og betød en mindre tilbagegang i antal kontraktfornyelser.

EBITDA var negativt påvirket af den faldende omsætning, den fortsatte etablering af en solid infrastruktur og styrkelse af de interne processer, som skal give Bekey et fundament for at accelerere udviklingen af nye produkter. Det primære driftsresultat (EBIT) faldt tilsvarende.

Bekeys administrerende direktør og flere andre medlemmer i ledelsen fratrådte i 4. kvartal 2024 deres stillinger, og der arbejdes på at definere den fremtidige ledelsesstruktur i selskabet.

## Forretningen

Bekey udbyder digitale adgangsløsninger på sine markeder og Bekey er den eneste udbyder, der i stor skala sikrer adgang til aflåste etageejendomme i Danmark.

Bekeys forretning består af tre segmenter: Hjemmepleje, Distributører og Ejendomme. Kommunernes hjemmepleje i både Danmark og Norge har i stigende grad behov for digital adgang til borgere i eget hjem. Bekeys aftaler med danske kommuner er typisk 4-årige med option på 2 års forlængelse. I Norge kræver kommunerne i stigende grad adgang til ældres hjem som en del af deres rammeaftaler med private leverandører af IT-infrastruktur, hvoraf flere også forhandler Bekeys løsninger.

Bekeys adgangsløsning giver distributører af dagligvarer, måltidskasser, pakker, aviser mv. mulighed for at levere direkte til slutbrugerne i etageejendomme og private hjem døgnet rundt. I segmentet Ejendomme kan beboere, viceværter, håndværkere, m.fl. få digital adgang til låste ejendomme ved betaling af en fast månedlig licens

pr. opgangsdør og låseenhed samt engangsbetaling for hardware.

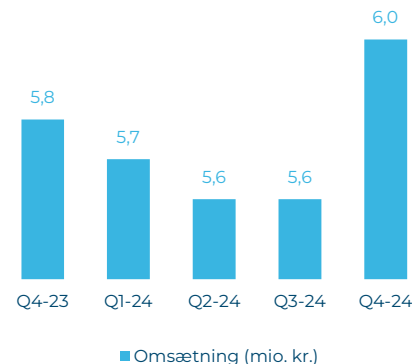
## Strategiske prioriteter

Med den fortsat utilfredsstillende finansielle udvikling og fratædelse af flere ledelsesmedlemmer i 2024 arbejdes der på at revurdere Bekeys ledelsesstruktur, forretningsgrundlag og markedstilgang. På den baggrund skal der udarbejdes en strategi for etablering af et markant stærkere fundament for en skalerbar og høj volumenbaseret forretning.

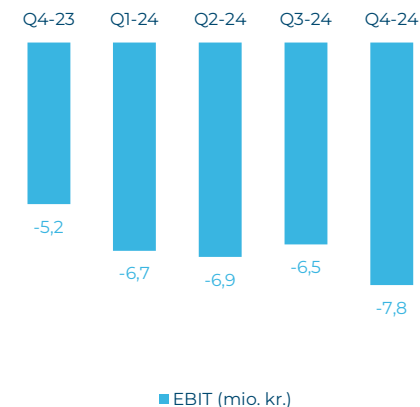
### Forventninger til 2024 (DKKm)

	Omsætning	EBITDA	EBIT
29. februar 2024	22-25	-24 til -21	-24 til -21
16. maj 2024	22-24	-24 til -21	-24 til -21
15. august 2024	22-24	-24 til -21	-24 til -21
5. november 2024	20-22	-26 til -23	-26 til -23
Realiseret resultat	22,9	-27,4	-27,8

### Kvartalsvis omsætning



### Kvartalsvis EBITDA



# Koncernens kvartalsskema - omsætning

mio. kr.	Omsætning									
	Året		4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal
	2024	2023	2024				2023			
<b>Omsætning</b>										
<b>Last Mile</b>										
<b>FK Distribution, pakning og distribution</b>	<b>757,3</b>	<b>755,4</b>	<b>205,7</b>	<b>172,9</b>	<b>196,6</b>	<b>182,1</b>	<b>203,1</b>	<b>175,3</b>	<b>189,0</b>	<b>188,0</b>
<b>FK Distribution, online</b>	<b>29,5</b>	<b>29,2</b>	<b>5,6</b>	<b>5,7</b>	<b>7,8</b>	<b>10,4</b>	<b>5,2</b>	<b>5,8</b>	<b>8,0</b>	<b>10,2</b>
<b>FK Distribution, i alt</b>	<b>786,8</b>	<b>784,6</b>	<b>211,3</b>	<b>178,6</b>	<b>204,4</b>	<b>192,5</b>	<b>208,3</b>	<b>181,1</b>	<b>197,0</b>	<b>198,2</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>100,3</i>	<i>93,8</i>	<i>101,4</i>	<i>98,6</i>	<i>103,8</i>	<i>97,1</i>	<i>94,2</i>	<i>95,8</i>	<i>90,1</i>	<i>95,4</i>
<b>SDR, Svensk Direktreklam</b>	<b>380,6</b>	<b>0,0</b>	<b>95,6</b>	<b>85,3</b>	<b>105,6</b>	<b>94,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Last Mile, i alt</b>	<b>1.167,4</b>	<b>784,6</b>	<b>306,9</b>	<b>263,9</b>	<b>310,0</b>	<b>286,6</b>	<b>208,3</b>	<b>181,1</b>	<b>197,0</b>	<b>198,2</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>148,8</i>	<i>93,8</i>	<i>147,3</i>	<i>145,7</i>	<i>157,4</i>	<i>144,6</i>	<i>94,2</i>	<i>95,8</i>	<i>90,1</i>	<i>95,4</i>
<b>Digital Services</b>										
<b>BoligPortal</b>	<b>111,1</b>	<b>107,0</b>	<b>27,1</b>	<b>29,9</b>	<b>27,5</b>	<b>26,6</b>	<b>25,6</b>	<b>27,5</b>	<b>27,4</b>	<b>26,5</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>103,8</i>	<i>114,0</i>	<i>105,9</i>	<i>108,7</i>	<i>100,4</i>	<i>100,4</i>	<i>110,3</i>	<i>113,2</i>	<i>115,6</i>	<i>116,7</i>
<b>Bekey</b>	<b>22,9</b>	<b>23,5</b>	<b>6,0</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>5,7</b>	<b>5,8</b>	<b>5,8</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>97,4</i>	<i>94,4</i>	<i>103,4</i>	<i>96,6</i>	<i>93,3</i>	<i>96,6</i>	<i>95,1</i>	<i>105,5</i>	<i>89,6</i>	<i>89,4</i>
<b>Digital Services, i alt</b>	<b>134,0</b>	<b>130,5</b>	<b>33,1</b>	<b>35,5</b>	<b>33,1</b>	<b>32,3</b>	<b>31,4</b>	<b>33,3</b>	<b>33,4</b>	<b>32,4</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>102,7</i>	<i>82,2</i>	<i>105,4</i>	<i>106,6</i>	<i>99,1</i>	<i>99,7</i>	<i>82,6</i>	<i>85,4</i>	<i>80,9</i>	<i>80,0</i>
<b>Koncernens omsætning i alt</b>	<b>1.301,4</b>	<b>915,1</b>	<b>340,0</b>	<b>299,4</b>	<b>343,1</b>	<b>318,9</b>	<b>239,7</b>	<b>214,4</b>	<b>230,4</b>	<b>230,6</b>
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>142,2</i>	<i>91,9</i>	<i>141,8</i>	<i>139,6</i>	<i>148,9</i>	<i>138,3</i>	<i>92,5</i>	<i>94,0</i>	<i>88,6</i>	<i>92,9</i>

# Koncernens kvartalsskema - EBITDA

mio. kr.	Året		EBITDA				EBITDA			
	2024	2023	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal
			2024				2023			
<b>EBITDA</b>										
<b>Last Mile</b>										
<b>FK Distribution</b>	<b>137,8</b>	<b>165,5</b>	<b>41,2</b>	<b>17,8</b>	<b>44,7</b>	<b>34,1</b>	<b>49,9</b>	<b>31,3</b>	<b>40,3</b>	<b>44,0</b>
<i>EBITDA %</i>	<i>17,5%</i>	<i>21,1%</i>	<i>19,5%</i>	<i>9,9%</i>	<i>21,9%</i>	<i>17,7%</i>	<i>24,0%</i>	<i>17,3%</i>	<i>20,5%</i>	<i>22,2%</i>
<b>SDR, Svensk Direktreklam</b>	<b>19,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-4,0</b>	<b>2,8</b>	<b>14,7</b>	<b>5,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<i>EBITDA %</i>	<i>5,1%</i>	<i>-</i>	<i>-4,2%</i>	<i>3,3%</i>	<i>13,9%</i>	<i>6,3%</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<b>Last Mile, i alt</b>	<b>157,2</b>	<b>165,5</b>	<b>37,2</b>	<b>20,6</b>	<b>59,4</b>	<b>40,0</b>	<b>49,9</b>	<b>31,3</b>	<b>40,3</b>	<b>44,0</b>
<i>EBITDA %</i>	<i>13,5%</i>	<i>21,1%</i>	<i>12,1%</i>	<i>7,8%</i>	<i>19,2%</i>	<i>14,0%</i>	<i>24,0%</i>	<i>17,3%</i>	<i>20,5%</i>	<i>22,2%</i>
<b>Digital Services</b>										
<b>BoligPortal</b>	<b>36,1</b>	<b>39,7</b>	<b>9,4</b>	<b>10,1</b>	<b>8,4</b>	<b>8,2</b>	<b>9,2</b>	<b>9,7</b>	<b>11,4</b>	<b>9,4</b>
<i>EBITDA %</i>	<i>32,5%</i>	<i>37,0%</i>	<i>34,7%</i>	<i>33,8%</i>	<i>30,5%</i>	<i>30,8%</i>	<i>35,9%</i>	<i>35,3%</i>	<i>41,6%</i>	<i>35,5%</i>
<b>Bekey</b>	<b>-27,4</b>	<b>-19,5</b>	<b>-7,7</b>	<b>-6,4</b>	<b>-6,7</b>	<b>-6,6</b>	<b>-5,1</b>	<b>-4,9</b>	<b>-5,6</b>	<b>-3,9</b>
<i>EBITDA %</i>	<i>-119,7%</i>	<i>-83,0%</i>	<i>-128,3%</i>	<i>-114,3%</i>	<i>-119,6%</i>	<i>-115,8%</i>	<i>-87,9%</i>	<i>-84,5%</i>	<i>-93,3%</i>	<i>-66,1%</i>
<b>Digital Services, i alt</b>	<b>8,7</b>	<b>20,2</b>	<b>1,7</b>	<b>3,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>4,1</b>	<b>4,8</b>	<b>5,8</b>	<b>5,5</b>
<i>EBITDA %</i>	<i>6,5%</i>	<i>15,5%</i>	<i>5,1%</i>	<i>10,4%</i>	<i>5,1%</i>	<i>5,0%</i>	<i>13,1%</i>	<i>14,4%</i>	<i>17,4%</i>	<i>17,0%</i>
<b>Ikke fordelte indtægter / omkostninger</b>	<b>-12,4</b>	<b>-3,8</b>	<b>-6,3</b>	<b>-4,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>-6,3</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>1,2</b>
<b>EBITDA</b>	<b>153,5</b>	<b>181,9</b>	<b>32,6</b>	<b>19,4</b>	<b>60,6</b>	<b>40,9</b>	<b>47,7</b>	<b>38,2</b>	<b>45,3</b>	<b>50,7</b>
<i>EBITDA %</i>	<i>11,8%</i>	<i>19,9%</i>	<i>9,6%</i>	<i>6,4%</i>	<i>17,7%</i>	<i>12,8%</i>	<i>19,9%</i>	<i>17,8%</i>	<i>19,7%</i>	<i>22,0%</i>



# Koncernens kvartalsskema - EBIT

mio. kr.	Året		EBIT				EBIT				
	2024	2023	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal	
			2024				2023				
<b>EBIT</b>											
<b>Last Mile</b>											
<b>FK Distribution</b>	<b>124,0</b>	<b>153,6</b>	<b>37,7</b>	<b>14,2</b>	<b>41,3</b>	<b>30,8</b>	<b>46,9</b>	<b>28,2</b>	<b>37,3</b>	<b>41,2</b>	
<i>Overskudsgrad</i>	15,8%	19,6%	17,8%	8,0%	20,2%	16,0%	22,5%	15,6%	18,9%	20,8%	
<b>SDR, Svensk Direktreklam</b>	<b>-179,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-162,9</b>	<b>-5,8</b>	<b>5,2</b>	<b>-15,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	
<i>Overskudsgrad</i>	-47,1%	-	-170,4%	-6,8%	4,9%	-16,8%	-	-	-	-	
<b>Last Mile, i alt</b>	<b>-55,3</b>	<b>153,6</b>	<b>-125,2</b>	<b>8,4</b>	<b>46,5</b>	<b>15,0</b>	<b>46,9</b>	<b>28,2</b>	<b>37,3</b>	<b>41,2</b>	
<i>Overskudsgrad</i>	-4,7%	19,6%	-40,8%	3,2%	15,0%	5,2%	22,5%	15,6%	18,9%	20,8%	
<b>Digital Services</b>											
<b>BoligPortal</b>	<b>31,8</b>	<b>35,4</b>	<b>8,3</b>	<b>9,0</b>	<b>7,4</b>	<b>7,1</b>	<b>8,2</b>	<b>8,6</b>	<b>10,3</b>	<b>8,3</b>	
<i>Overskudsgrad</i>	28,6%	33,1%	30,6%	30,1%	26,9%	26,7%	32,0%	31,3%	37,6%	31,3%	
<b>Bekey</b>	<b>-27,8</b>	<b>-19,9</b>	<b>-7,7</b>	<b>-6,5</b>	<b>-6,9</b>	<b>-6,7</b>	<b>-5,2</b>	<b>-5,0</b>	<b>-5,7</b>	<b>-4,0</b>	
<i>Overskudsgrad</i>	-121,4%	-84,7%	-128,3%	-116,1%	-123,2%	-117,5%	-89,7%	-86,2%	-95,0%	-67,8%	
<b>Digital Services, i alt</b>	<b>4,0</b>	<b>15,5</b>	<b>0,6</b>	<b>2,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>3,0</b>	<b>3,6</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	
<i>Overskudsgrad</i>	3,0%	11,9%	1,8%	7,0%	1,5%	1,2%	9,6%	10,8%	13,8%	13,3%	
<b>Ikke fordelte indtægter / omkostninger</b>	<b>-23,6</b>	<b>-14,1</b>	<b>-9,5</b>	<b>-7,9</b>	<b>-2,9</b>	<b>-3,3</b>	<b>-8,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>-3,4</b>	<b>-1,4</b>	
<b>EBIT</b>	<b>-74,9</b>	<b>155,0</b>	<b>-134,1</b>	<b>3,0</b>	<b>44,1</b>	<b>12,1</b>	<b>41,1</b>	<b>31,3</b>	<b>38,5</b>	<b>44,1</b>	
<i>Overskudsgrad</i>	-5,8%	16,9%	-39,4%	1,0%	12,9%	3,8%	17,1%	14,6%	16,7%	19,1%	

# Resultat af associeret virksomhed – Karman Connect

## Profil

Karman Connect er en fintech virksomhed specialiseret i digital låneformidling med tilstedeværelse i seks land. Med avancerede data-drevne løsninger forbinder virksomheden låntagere og långivere gennem brugervenlige digitale platforme, hvilket skaber gennemsigtighed og værdi for alle parter.

Til banker og andre udbydere af regulerede lån leverer Karman Connects digitale platforme kunder i høj volumen og kvalitet, samt markedsindsigt og rådgivning om digital kundegenerering.

North Media ejer 50% af virksomheden, mens de resterende 50% ejes af stifterne Andreas Linde og Stefan Vinding Olesen.

## Finansielt resultat præget af økonomisk tilbageholdenhed

Den overordnede økonomiske udvikling medførte, at bankernes risikovillighed ved nye udlån var lav og derfor accepterede færre kunder. Samtidig blev nye kunder tilbudt lån til højere rente end tidligere og samlet betød det en lavere konverteringsrate i matchet mellem låntager og -giver. Som forventet faldt omsætningen og blev 51 mio. kr., en nedgang på 13% fra 2023, og det ordinære driftsresultat blev -1 mio. kr., et fald på 118% fra sidste år. Overskudsgraden var -3%.

Karman Connect lancerede i 4. kvartal 2024 nye segmenterings- og marketingværktøjer, som skal forbedre kvaliteten af låneansøgninger og dermed konverteringsraten til lån, hvilket da vil have positiv indvirkning på indtjeningen.

Karman Connect indgår i North Medias regnskab med -0,5 mio. kr. som andel af resultat i associeret virksomhed, der indregnes efter skat.

## Strategisk fokus

Med udgangspunkt i Karman Connects datadrevne forretningsmodel skal positionen på de etablerede markeder styrkes ved at tilføje flere långivere, indgå partnerskaber, samt levere markedets bedste data og markedsindsigt til at styrke værditilbud til låntagere og långivere. Desuden skal IT-infrastrukturen udbygges med henblik på fortsat skalering.

Karman Connect forventer, at omsætningen og indtjeningen i 2025 bliver højere, drevet af såvel forbedrede markedsvilkår og de nye segmenterings- og marketingværktøjer.

## Highlights (DKKm)

	2024	2023	2022
Omsætning	50,8	58,5	78,3
EBITDA	-1,3	6,6	19,3
EBIT	-1,3	6,6	19,3
Resultat før skat	-1,2	6,6	19,1
Årets resultat	-1,0	5,1	14,8
EBITDA margin	-2,6%	11,3%	24,7%
Overskudsgrad	-2,6%	11,3%	24,7%
Antal ansatte (gns.)	13	14	16

# Resultater og udvalgte balanceposter

## Resultater i 2024

2024 blev et år med store udfordringer. North Medias resultater blev dårligere end ventet i starten af året.

## Omsætning

Koncernens omsætning steg som ventet med 42% til 1.301 mio. kr. (2023: 915 mio. kr.) grundet købte af SDR, og omsætningen var i overensstemmelse med de senest udmeldte forventninger fra november.

Last Miles (FK Distribution og SDR) omsætning steg 49% da SDR alene indregnes i 2024, omsætningen i FK Distribution alene var på niveau med 2023.

I Digital Services steg omsætningen med 3%. Boligportals omsætning steg med 4%, mens Bekeys omsætning faldt 3%.

## Driftsindtjening

Resultatet af primær drift før af- og nedskrivninger (EBITDA) blev 154 mio. kr. (2023: 182 mio. kr.), og EBITDA-marginen faldt til 11,8% (2023: 19,9%).

Af- og nedskrivninger beløb sig samlet til 228,4 mio. kr. (2023: 27 mio. kr.) inkl. nedskrivning af bogført værdi af aktiver med 155 mio. kr.

Det primære driftsresultat (EBIT) blev -75 mio. kr. (2023: 155 mio. kr.), og overskudsgraden faldt til 5,8% (2023: 16,9%). Driftsresultatet blev lavere end de senest udmeldte forventninger.

I Last Mile faldt overskudsgraden med 14,9 procentpoint til -4,7%, som var som forventet i starten af året. Som ventet er EBIT blive påvirket af integrationsomkostninger i SDR.

Overskudsgraden i Digital Services faldt med 8,9 procentpoint til 3,0%.

Lønsomheden i BoligPortal faldt og overskudsgraden faldt til 28,6% (2023: 33,1%).

Bekeys overskudsgrad blev -121,4% (2023: -84,7%).

Ikke-fordelte indtægter/omkostninger var -24 mio. kr. (2023: -14 mio. kr.). Resultatet blev påvirket af omkostninger til integration af SDR som er driftsført i året.

## Andel af resultat i associerede virksomheder

Det 50%-ejede Karman Connect indgår i regnskabet med et negativt bidrag på 0,5 mio. kr. (2022: +2,6 mio. kr.), som er halvdelen af virksomhedens resultat efter skat - se i øvrigt det separate afsnit på forrige side.

## Værdipapirafkast

Afkastet (realiseret og urealiseret) på beholdningen af værdipapirer var netto 217 mio. kr. (2023: 189 mio. kr.).

Det samlede afkast på beholdningen var 33,6% (2023: -31,4%). Til sammenligning gav MSCI World indekset i 2023 et afkast på 17,0% (2023: 21,8%).

## Resultat efter skat

Årets resultat ekskl. værdipapirafkast blev -108 mio. kr. (2023: 117 mio. kr.), og var en direkte konsekvens af lavere EBIT.

Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast var -6,0 kr. (2023: 6,3 kr.).

Årets resultat blev 62 mio. kr. (2023: 264 mio. kr.). Resultatet var på den ene side påvirket af et lavere EBIT-resultat primært grundet nedskrivninger på SDR, mens der var et højere afkast på værdipapirer.

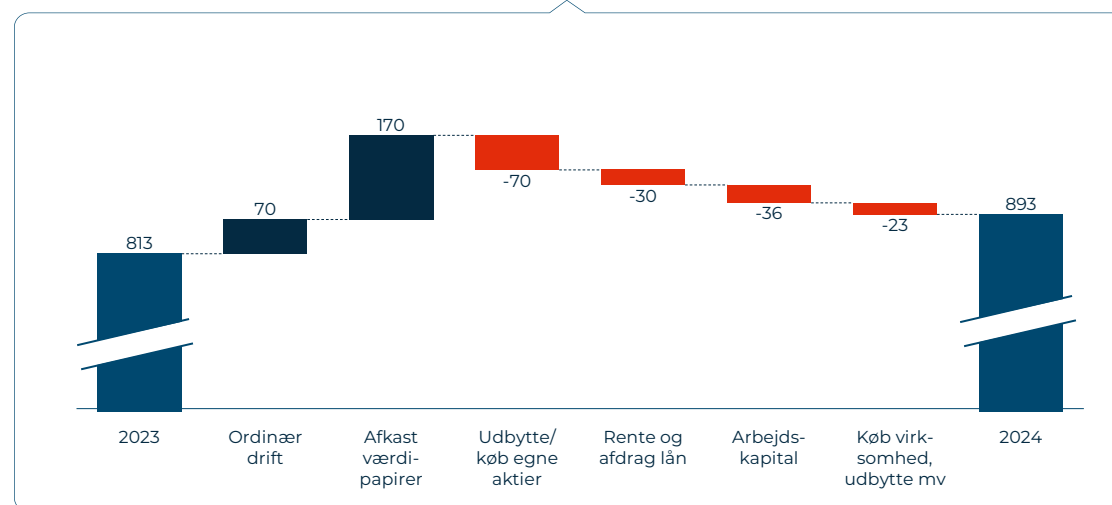
Resultatet forrentede egenkapitalen med 5,4% (2022: 24,6%). Resultatet pr. aktie (udvandet) var 3,4 kr. (2022: 14,3 kr.).

## Udvalgte balanceposter

### Ejendomme

Koncernens ejendomme havde ved årets udgang en bogført værdi på 280 mio. kr. (2023: 264 mio. kr.). Stigningen skyldes primært yderligere betalinger af solcelleanlæg og tilhørende batterier på ejendommene. Ejendommene er belånt med langfristede, fastforrentede lån for i

## Kapitalberedskab 2023-2024, mio. kr.



## Ejendomme og belåning (mio. kr.)

	Bogført værdi	Belåning
Gladsaxe Møllevej, Gladsaxe	88,6	56,7
Bredebjergvej, Taastrup	82,2	28,9
Blomstervej, Tilst	52,6	23,0
Klostermosevej, Helsingør	16,4	0,0
Energivej, Esbjerg	2,3	0,0
Total	242,1	108,6

alt 104 mio. kr. (2023: 109 mio. kr.). North Media optager kun gæld i form af langfristet realkreditgæld i sine domicilejendomme i Søborg, Taastrup og Tilst.

Koncernens virksomheder betaler en markedsleje for brug af ejendommene. Driftsoverskuddet fra ejendommene indgår i posten "ikke fordelte indtægter/omkostninger". I posten indgår også koncernomkostninger, der ikke viderefaktureres til driftsselskaberne, f.eks. udgifter til IR-aktiviteter og dele af koncernfunktionerne, herunder dele af bestyrelseshonorarerne.

### Værdipapirporteføljen

Værdipapirporteføljen rummede ved årets udgang 10 likvide, børsnoterede aktier og aktiebaserede investeringsforeninger med en samlet kursværdi på 854 mio. kr. (2023: 652 mio. kr.).

North Media foretog i 2024 alene ét salg af aktier, og derudover har der ikke været justeringer af porteføljen. I alt solgte North Media værdipapirer for 10 mio. kr. i regnskabsåret. Antallet af værdipapirer er fortsat 10.

Siden årsskiftet 2015/2016 er værdien af værdipapirbeholdningen øget fra 196 mio. kr. til 854 mio. kr. Af tilvæksten skyldes 626 mio. kr. kursstigninger, mens 32 mio. kr. skyldes nettokøb af aktier. Langt hovedparten af værdistigningen på værdipapirer i perioden skyldes altså kursstigninger.

Risikoen på porteføljen er beregnet til 22,2% mod 13,8% ultimo 2023. Risikoen er beregnet som den årlige (annualiserede) standardafvigelse målt over de seneste 90 handelsdage. "Value at risk", som angiver det maksimale tab i løbet af tre måneder med 95% sandsynlighed, var 157 mio. kr. (2023: 74 mio. kr.).

Pr. 28. februar 2025 var værdien af porteføljen 800,3 mio. kr. efter et afkast i januar-februar på -12,5 mio. kr. eller -1,6%.

### Egenkapital

Ved årets udgang udgjorde egenkapitalen 1.146 mio. kr. (2023: 1.157 mio. kr.). Udviklingen skyldes især årets resultat på 62 mio. kr. der modsvares af udbetalt udbytte på 72 mio. kr. samt salg af egne aktier for 2 mio. kr. under selskabets aktieoptionsprogram.

Soliditeten var ved årets udgang 74,5%, en stigning på 2,8 procentpoint fra 2023.

### Pengestrømme

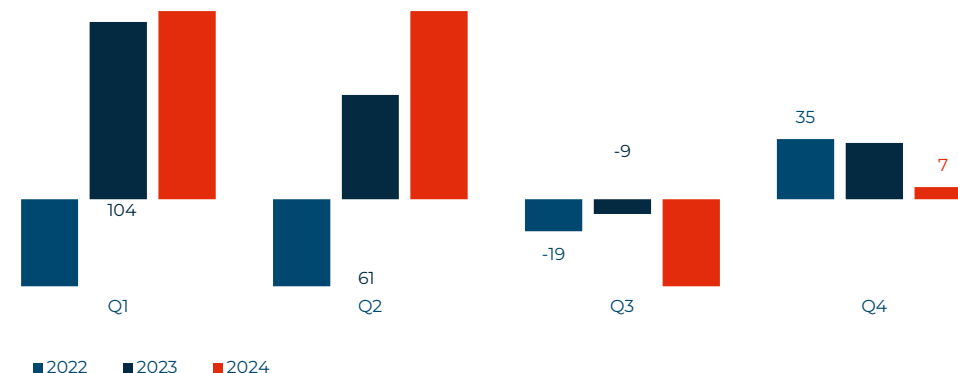
Pengestrømme fra driften var 16 mio. kr. (2023: 126 mio. kr.), og blev påvirket af skattebetalinger på 83 mio. kr. (2023: 45 mio. kr.).

De frie pengestrømme udgjorde -31 mio. kr. (2023: 157 mio. kr.).

### Pengeanbringelse i værdipapirer

- Likvide børsnoterede aktier og investeringsforeninger
- Brancher med potentiale for vækst, også på 5-10 års sigt
- Fokuseret portefølje på 10-25 værdipapirer
- Værdibevarende pengeanbringelser

### Kvartalsmæssig afkast værdipapirer, mio. kr.



### Kursværdi af værdipapirbeholdning (mio. kr.)

	28.02.2025	31.12.2024	31.12.2023
Novo Nordisk	193,3	187,3	209,4
NVIDIA Corp	268,5	287,8	100,2
Microsoft	99,5	105,4	88,8
Genmab	32,2	52,1	86,2
Apple	86,6	89,4	64,9
Teradyne	47,2	54,0	43,9
MercadoLibre	45,6	36,4	31,8
Fundamental Invest ABC	0,0	11,8	11,0
Sea	27,4	22,7	8,2
Fundamental Invest ABD	0,0	7,5	8,0
<b>Total</b>	<b>800,3</b>	<b>854,4</b>	<b>577,5</b>

# Risici og risikostyring

En risiko udtrykker en mulig begivenhed der, hvis den indtræder, vil reducere muligheden for at opnå et givent mål. Målene er udtryk for det, som North Media koncernen tilstræber at opnå i forhold til strategien, hvor risici er mulige årsager til, at koncernen ikke opnår de fastsatte mål.

Risikostyring giver mulighed for at kunne vurdere risici og iværksætte tiltag til at reducere effekten af risici til et acceptabelt niveau.

Risikostyringsprocessen identificerer, vurderer, reagerer på, overvåger og rapporterer risici.

Risikoområdet ledes overordnet som den øvrige del af koncernen ud fra principperne i den grundlæggende ledelsesstruktur, som er beskrevet i afsnittet om virksomhedsledelse. Opfølgning på og styring af risici foretages via interne politikker, koncepter og procedurer.

## Risikopolitik

Vores politik for risikostyring er proaktivt at forholde os til risici for at sikre fortsat vækst i vores forretning og beskytte vores medarbejdere, aktiver og omdømme. Det betyder, at vi:

- Anvender en effektiv og integreret risikostyringsproces, samtidig med, at virksomhedsfleksibiliteten opretholdes
- Identificerer og vurderer væsentlige risici forbundet med vores forretning
- Overvåger, styrer og mindsker risici

Vores risikovillighed (risikotolerance) afhænger af den specifikke risikokategori:

- Vi accepterer risici, der er forbundet med at bringe nye teknologiske løsninger til markedet, der opfylder kundernes behov
- Vi arbejder aktivt for at reducere risici for mennesker, miljø og klima i forbindelse med vores forretningsaktiviteter
- Vi har en konservativ tilgang til styringen af finansielle risici
- Vi stræber efter at reducere forsyningskædens risici gennem proaktiv forretningsplanlægning og back-upfaciliteter af leverandører og IT-systemer mv.

## Risici i North Media

- ESG-relaterede risici
- Strategiske risici (der bl.a. kan påvirkes af politiske risici, megatrends og markedsrisici)
- Operationelle risici

North Medias væsentligste risici og tiltag til reduktion heraf er anført i oversigt på næste side.

North Media A/S har i overensstemmelse med ÅRL §107b implementeret generelle principper, politikker, procedurer og interne kontroller der sikrer, at den finansielle rapportering sker i overensstemmelse med gældende regler. Disse er beskrevet nærmere her <https://www.northmedia.dk/governance-cfm> og gennemgås mindst én gang årligt af North Medias bestyrelse og direktion.

ESG-risici i North Media er vurderet ud fra anbefalingerne i TCFD'en (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures). Der er på den korte bane ikke registreret egentlige muligheder hvorfor der kun inkluderes risici.

I TCFD'en skal man ligeledes vurdere om ens klimarelaterede risici er "Transitional" eller "Physical" – her vurderes de til at være "Transitional" da det er bevægelsen mod et mere bæredygtigt fokus i fremtiden der i stigende grad påvirker os og ikke selve klimaforandringerne.

# Top 5 risici

	E (Environment) Transitional risk	S (Social)	G (Governance)	Cyber and IT-trusler (inkl. GDPR)	Fravalg af klassiske kanaler i detailhandlen (konsolidering)
Risici	<p>Med det stigende fokus på klima og miljø bliver alle forretninger sat under lup – både af forbrugere, lovgivere og virksomheder. Dette fokus kan ændre adfærd og præferencer så der i stigende grad efterspørges mere klimavenlige og bæredygtige produkter. Der kan også opstå direkte konsekvenser af klimaændringerne såsom storme, oversvømmelser, hedebølger m.m., der f.eks. kan påvirke omdelingen af tryksager eller efterspørgslen på lejeboliger. Indirekte kan klimaforandringerne være med til at skabe nye lovgivningsmæssige og regulatoriske krav, der kan begrænse eller beskatte koncernens aktiviteter, såsom CO<sub>2</sub>-afgifter, emissionsgrænser, miljøstandarder og rapporteringspligter.</p>	<p>Den væsentligste sociale udfordring North Media står overfor, er at balancere forretningsmæssige mål med det sociale ansvar over for omdelere, kunder, leverandører og samfund. Vi skal sikre, at vi behandler alle interessenter med respekt, retfærdighed og værdighed, og at vi bidrager positivt til det sociale miljø.</p> <p>Hvis vi ikke lykkes med denne sociale opgave, kan det medføre motivations- og loyalitetsproblemer fra medarbejdere, ændret købsadfærd og loyalitet fra kunder, samarbejdsudfordringer med underleverandører og skadet omdømme hos offentlige myndigheder, medier, NGO'er og andre aktører.</p>	<p>Politiske tiltag kan påvirke koncernens aktiviteter væsentligt.</p> <p>Uden en robust og integreret risikostyring der kan identificere, vurdere, håndtere og rapportere om de væsentligste governance risici, kan vi blive udsat for at politiske beslutninger træffes på et forkert og usagligt grundlag eller at vores egen drift foregår på en kritisabel måde.</p>	<p>Hovedparten af koncernens aktiviteter er baseret på eller afhængige af IT-systemer, der er forbundet med internettet, og dermed udgør cybertrusler en risiko.</p> <p>Hvis kritiske systemer bliver utilgængelige i længere tid, vil det kunne medføre tab af kunder, og at virksomhedens omdømme tager skade.</p> <p>Utilsigtede fejl eller cyberangreb kan medføre, at koncernen mister personoplysninger, og at fortrolig information bliver stjålet eller kompromitteret. Dette kan resultere i bøder, tab af kunder og at virksomhedens omdømme tager skade.</p>	<p>Tilbagegang i volumen af tryksager til omdeling af FK Distribution og SDR.</p> <p>Volumennedgang og ændret marketing-mix (kanalstrategi) fra detailhandlen kan komme som følge af store prisstigninger på papir eller strukturelle markedsændringer, hvor annoncering bliver mere digital samt som følge af konsolidering og/eller lukning af detailhandelskæder.</p>
Mitigering af risici	<p>Vi har i 2024 opgjort koncernens CO<sub>2</sub>e regnskab for Scope 1, 2 og 3. Opgørelsen danner grundlag for initiativer som skal igangsættes for at nå et mål med 50% reduktion senest i 2030. Målsætningerne vil blive tredjepartsverificeret af SBTi (Science Based Target initiative).</p> <p>Målsætninger og initiativer skal sikre, at vi som minimum opfylder samfundets krav til emissionsreduktioner.</p>	<p>Vi gennemgår løbende processer og arbejds-gange for håndtering af eventuelle udfordringer, der måtte opstå for vores mest udsatte sociale gruppe - de unge omdelere. Vi vil i 2025 nedfælde en egentlig politik for at skærpe og præcisere vores eksisterende arbejde på ordentlige forhold for unge og omdelere generelt. Derudover gennemgår vi kontrakter og samarbejdsaftaler med underleverandører for at sikre, at der ikke foregår overskridelser, der er uforenelige med vores værdier og holdninger.</p>	<p>Vi arbejder målrettet på at medvirke til, at politiske beslutningstagere har et veldokumenteret og korrekt beslutningsgrundlag inden for de områder, som kan påvirke koncernens aktiviteter. Derudover arbejder vi løbende på at sikre, at vi overholder gældende regler og standarder via interne kontrol- og risikostyringsprocesser samt løbende gennemgang af politikker for samme.</p>	<p>Vi investerer i vedvarende træning af medarbejderne og deres opmærksomhed omkring cyberrisici, samt i styrkelse af overvågning af systemer/netværk og fornyelse af teknologi, logning og backup-/restore politikker. Inden for GDPR er der etableret en funktion under juridisk afdeling, som samarbejder med interne persondata-specialister inden for alle forretningsområder.</p>	<p>Vi arbejder på udvikling af nye komplekserende produkter (fysiske og digitale), og pristilpasninger på omdeling af tryksager. Desuden kan fortsat effektivisering af produktionen reducere resultateffekten af lavere tryksagsvolumener.</p>

01

# Corporate Governance

Corporate Governance	40
Bestyrelse	42
Direktion	44
Aktionærforhold	46

# Corporate Governance

## Bestyrelsens ansvar og arbejde

Koncernbestyrelsen er ansvarlig for den overordnede og strategiske ledelse af North Media A/S og påser, at selskabet ledes forsvarligt og i overensstemmelse med vedtægter og lovgivning. Bestyrelsen fastlægger for koncernen forretningskoncepter, strategier, målsætninger, politikker og retningslinjer, herunder rammerne for den finansielle struktur og risikostyring. Koncernbestyrelsen ansætter koncern-direktionen og fungerer som sparringspartner for denne.

I 2024 afholdt bestyrelsen 11 møder ligesom i 2023. Koncerndirektionen deltager i bestyrelsesmøder i North Media A/S. Derudover afholdes separate bestyrelsesmøder i drifts-selskaberne.

## Koncerndirektionen

Koncerndirektionen har siden den 4. oktober 2023 bestået af følgende medlemmer:

- Lasse Ingemann Brodt, Koncernchef (CEO)
- Kåre Stausø Wigh, Koncernøkonomidirektør (CFO)
- Lisbeth Britt Larsen, Koncern HR-direktør (CHRO)
- Martin Frandsen Tobberup, Koncerndirektør for digital drift og udvikling (CDO)

Og senest 4. marts 2025 med udvidelsen af koncerndirektionen med Ask Illum Jessen

## Ledelsen i driftsselskaberne

Direktørerne i driftsselskaberne refererer til hver deres selvstændige bestyrelse. Koncernchef Lasse Brodt er formand for driftsselskabernes bestyrelser. Formanden og næstformanden for North Media A/S' bestyrelse er desuden medlemmer af disse. BoligPortals bestyrelse er suppleret med Ann-Sofie Østbjerg Bjergby, medlem af North Media A/S' bestyrelse siden 2021.

Driftsselskabernes direktører har ved siden af deres kommercielle ansvar i forbindelse med den daglige ledelse også ansvar for eksekvering af strategier, og at de af bestyrelsen besluttede koncepter og politikker bliver implementeret og efterlevet.

## Corporate Governance

North Media A/S har i henhold til årsregnskabslovens § 107 b udarbejdet en Lovpligtig redegørelse for virksomhedsledelse 2024, som er tilgængelig på <https://www.northmedia.dk/governance-cfm>.

I redegørelsen forholder bestyrelsen sig til anbefalingerne fra Komiteen for god Selskabsledelse. Disse anbefalinger udgør - sammen med gældende ret og selskabets politikker - grundlaget for bestyrelsens og koncerndirektionens løbende overvejelser vedrørende selskabets praksis og procedurer.

North Media A/S følger 37 af 40 anbefalinger fra Komiteen for god Selskabsledelse. Tre anbefalinger følges ikke, jf. nedenstående:

- I pkt. 1.2.1 anbefales, at generalforsamlingen webcastes. Dette punkt følges ikke ved generalforsamlingen i 2025 på grund af meget få deltagere ved tidligere års webcast af generalforsamlinger.
- I pkt. 3.4.2 anbefales, at flertallet af et ledelsesudvalgs medlemmer er uafhængige. I det lovpligtige revisionsudvalg, i bæredygtighedsudvalget og i normerings- og vederlagsudvalget er flertallet af ledelsesudvalgets medlemmer uafhængige. I infrastrukturudvalg, juridisk udvalg og it-sikkerhedsudvalg er der ikke flertal af uafhængige medlemmer. Bestyrelsen vurderer, at et bestyrelsesmedlems kompetence og bidrag til disses udvalg er vigtigere, end hvorvidt medlemmet er uafhængigt.
- Anbefalingen i pkt. 4.1.5 om, at bestyrelsen ikke aflønnes med aktie- eller tegningsoptioner, følges ikke.

Bestyrelsen vurderer, at det er til aktionærernes fordel, at bestyrelsen også har en økonomisk interesse i en langsigtet og voksende værdiskabelse i og af selskabet. Retten til at tildele bestyrelsen aktieoptioner er hjemlet i vederlagspolitikken, som er godkendt af generalforsamlingen. Der er dog ikke noget aktuelt aktieoptionsprogram i Selskabet.

Formanden og to af de menige bestyrelsesmedlemmer er uafhængige ifølge definitionen, som Komiteen for god Selskabsledelse anvender (svarende til 60%), mens to er afhængige:

- Næstformanden Richard Bunck er grundlægger og hovedaktionær. Det er naturligt, at grundlæggeren og hovedaktionæren er medlem af bestyrelsen, ligesom hans interesser er sammenfaldende med de øvrige aktionærers.
- Ulrik Holsted-Sandgreen er partner i Horten Advokatpartnerselskab, som udfører rådgivning for koncernen. Ulrik Holsted-Sandgreen har været medlem i mere end 15 år, idet han indtrådte i bestyrelsen i 2008.

Der er ingen repræsentation af ansatte eller andre arbejdstagere. Diversiteten i bestyrelsen udgør et forhold på 80/20, hvor 1 ud af 5 bestyrelsesmedlemmer er kvinde.

## Vederlagsrapport

North Media A/S har i overensstemmelse med selskabslovens § 139 b udarbejdet en vederlagsrapport. Den kan ses på selskabets hjemmeside <https://www.northmedia.dk/vederlagsrapport/>.

## Integrering med interne funktioner:

Bæredygtighedsindsatsen er i 2024 blevet integreret i North Medias governance-struktur, hvor dataindsamling og rapportering sker i samarbejde med økonomi-, HR- og IT-afdelingerne for at sikre konsistens og nøjagtighed.

## Intern kontrol:

Bæredygtighedsindsatsen, med særlig fokus på procedurer og kontroller for indsamling af kvantitative data gennemgås og kontrolleres af koncernøkonomiafdelingen. Dette for at sikre fuldstændighed og ensartethed i afrapportering af data.

## GOV-1: Bestyrelsens sammensætning

Bestyrelsen vælges, for ét år ad gangen, på generalforsamlingen, som er selskabets øverste myndighed. I 2024 bestod bestyrelsen af fem personer.

Ved sammensætningen af bestyrelsen tages der hensyn til hvilke kompetencer, som er særligt relevante for koncernen. Bestyrelsen vurderer, at følgende kompetencer er særligt relevante: Erfaring i og visioner for opbygning, drift, vedligeholdelse, ekspansion og ledelse af volumen-virksomhed indenfor såvel Last Mile som Digital Services; forståelsen af ESG og miljø- og klimaspørgsmål; viden om økonomi og jura og erfaring i ledelsen af et børnsnoteret selskab.

Bestyrelsens årlige selvevaluering fandt sted i 4. kvartal og evalueringen blev gennemført uden brug af ekstern bistand. Konklusionen var, at bestyrelsen er velfungerende, at samarbejdet er godt, og at der er en god og åben debat med fokus på de områder, der reelt bidrager til koncernens værdiskabelse. Undersøgelsen identificerede også temaer, som bestyrelsen vil forfølge i sit arbejde i 2025.

Bestyrelsen er sammensat af personer, der samlet repræsenterer disse kompetencer, ligesom bestyrelsen repræsenterer mangfoldighed i forhold til alder, baggrund, uddannelse og erfaring. På side 42-45 ses de enkelte bestyrelsesmedlemmers CV'er og særlige kompetencer.

Bestyrelsen har konstitueret sig med en formand, en næstformand (sammen benævnt formandskabet), samt 3 menige medlemmer.



### Bestyrelsens udvalg

Bestyrelsen har i 2024 uændret haft et revisionsudvalg, et nominerings- og vederlagsudvalg, et it-sikkerhedsudvalg, et infrastrukturudvalg og et juridisk udvalg.

Revisionsudvalget har tre medlemmer, Ann-Sofie Østberg Bjergby, Ulrik Holsted-Sandgreen og Ulrik Falkner Thagesen. Udvalget fører tilsyn med regnskabsaflægelse, interne kontroller og revision. Udvalgets organisering og konkrete opgaver er beskrevet i et kommissorium, der kan ses på hjemmesiden. Udvalget holdt i 2024 fem møder mod tre i 2023.

Nominerings- og vederlagsudvalget har tre medlemmer, Ole Borch, Richard Bunck, og Ann-Sofie Østbjerg Bjergby. Nominerings- og vederlagsudvalget forbereder bestyrelsens arbejde med nominering og udvælgelse af kandidater til North Media A/S' bestyrelse og direktion samt fremkommer med indstillinger til vederlag for vederlæggelsen af ledelsen i koncernen. Udvalgets organisering og konkrete opgaver er beskrevet i et kommissorium, der kan ses på hjemmesiden. Udvalget holdt møder i tilknytning til bestyrelsesmøderne i North Media A/S.

It-sikkerhedsudvalget har to medlemmer, Ulrik Holsted-Sandgreen og Ulrik Falkner Thagesen. Udvalget sætter rammerne for, samt fører tilsyn med opbygning, vedvarende udbygning og implementering af arbejdet med det digitale sikkerhedsniveau. Udvalgets kommissorium kan ses på hjemmesiden. Udvalget afholdt i 2024 tre møder mod fire i 2023.

Infrastrukturudvalget har to medlemmer, Ole Borch og Richard Bunck. Udvalget påser udbygningen af en højt udviklet infrastruktur med de værktøjer og løsninger, som sætter koncernen i stand til hurtigt at frembringe og sælge ydelser i store mængder med lave enhedsomkostninger. Udvalgets kommissorium kan ses på hjemmesiden. Udvalget afholdt 10 møder i 2024, ligesom i 2023.

Juridisk udvalg har to medlemmer, Richard Bunck og Ole Borch. Udvalget sætter rammerne for, samt fører tilsyn med, at opgaver af juridisk art udføres og vedvarende, forbedres med udgangspunkt i et højt kvalificeret,

kommercielt og forretningsmæssigt niveau. Udvalget afholdt 10 møder i 2024, det samme som i 2023. Udvalgets kommissorium kan ses på hjemmesiden.

North Media havde indtil generalforsamlingen for 2023 også et bæredygtighedsudvalg. I konsekvens af et fortsat større fokus på bæredygtighed i koncernen blev det i 2024 besluttet at nedlægge udvalget for i stedet at give koncerndirektionen, under tilsyn fra hele bestyrelsen, ansvaret for, at der overalt tænkes bæredygtighed ind i arbejdet.

### Ansvar og forankring i vedtægter, mandat og politikker

Ansvar og rollestrukturen i forhold til ESG-relaterede forhold følger den almindelige governance-struktur. Bestyrelsen har det overordnede ansvar for strategisk styring og godkendelse af alle politikker relateret til bæredygtighed, herunder kravene under CSRD. Disse politikker vil fremover løbende blive gennemgået og godkendt af bestyrelsen for at sikre, at de forbliver relevante og effektive.

Pr. 4. marts 2025 er CSO-rollen flyttet til direktionen som et ansvarsområde under den nye koncerndirektør for infrastruktur og kommerciel optimering. Dette sikrer en stærkere strategisk forankring af bæredygtighedsområdet i koncernens øverste ledelseslag.

Forankringen sikres fortsat gennem faste strategimøder mellem den ansvarlige direktør, bestyrelsesformanden og koncerndirektøren.

### Ledelsens rolle i processer, kontroller og procedurer

Ansvar for den løbende monitorering og håndtering af bæredygtighed i hele koncernen er placeret hos CSO, der fungerer som det centrale kontaktpunkt for alle ESG-relaterede spørgsmål. CSO rapporterer direkte til både direktionen og bestyrelsen via kvartalsvise rapporter, der indeholder opdateringer om mål, risici og muligheder, som beskrevet ovenfor.

### CSO's mandat og beslutningsprocess:

CSO har ikke mandat til selvstændigt at implementere konkrete bæredygtighedsinitiativer, men fungerer som en rådgivende og koordinerende funktion. CSO skal drøfte forslag, indstillinger og anbefalinger med de relevante

direktører, dvs. medlemmer af koncerndirektionen og driftsselskabsdirektører afhængigt af emnet.

### Bestlutningshierarki:

Hvis en direktør vurderer, at spørgsmålet ikke kan besluttes på dette ledelsesniveau, skal forholdet løftes til bestyrelsen. Dette er uanset om det er i et driftsselskab eller i North Media A/S.

CSO har, i tilfælde af uenighed om et spørgsmål ret til at indbringe emnet til selskabets bestyrelse - ultimativt koncerndirektionen. Denne politik sikrer, at bæredygtighedsrelaterede problemstillinger altid vil få den nødvendige behandling og at det ultimativt vil være koncerndirektionen, der kan underkende eller godkende en anbefaling. I praksis vil beslutningsprocessen dog være baseret på en dialog mellem CSO, driftsselskabets direktion og koncerndirektionen.

### Rapporteringslinjer og kontroller

Rapporteringslinjerne er formaliserede og sikrer en klar opfølgning på implementeringen af bæredygtighedsmål. Der anvendes specifikke kontroller og procedurer, herunder:

### Fastsættelse og overvågning af mål

Det er koncerndirektionen, der godkender og fastsætter alle bæredygtighedsmål i samarbejde med og efter indstilling fra direktionen og CSO.

Koncernbestyrelsen vil fra 2025, som en del af den årlige strategi- og målopfølgingsproces der følger af forberedelsen af årsrapporten, overvåge fremskridtene mod disse mål bl.a. ved hjælp af fastsatte KPI'er og milepæle, der opfylder CSRD-kravene.

Processen vil fra næste år inkludere kvartalsvise statusrapporter, hvor målopfølgelse vurderes og justeres efter behov.

North Medias koncern- og selskabsbestyrelser baserer deres arbejde på Selskabslovens § 115, der beskriver bestyrelsens ansvar for at føre tilsyn med og lede selskabet. Bestyrelsernes arbejde udføres i overensstemmelse med god selskabsledelse, herunder virksomhedsadfærd og etik.

### Ekspertise og færdigheder

Koncernbestyrelsen vurderes at have relevant ekspertise inden for bæredygtighed. To medlemmer har dokumenteret erfaring inden for ESG-strategi og rapportering, mens de øvrige bestyrelsesmedlemmer løbende har modtaget information i forhold til de nye ESG /CSRD-krav.

Koncernbestyrelsen har adgang til eksterne konsulenter og rådgivere, som bidrager med specialiseret viden. Disse ressourcer sikrer, at North Media har den nødvendige ekspertise til at overvåge væsentlige indvirkninger, risici og muligheder. Denne viden anvendes til at understøtte beslutninger og strategier, der relaterer sig til koncernens bæredygtighedsudfordringer.

### Fremadrettede ambitioner

North Media fortsætter med at tilpasse sine governance-strukturer for løbende at følge de komplekse krav under CSRD. Med en forankring i både interne og eksterne ressourcer tilstræber North Media at bæredygtighed indtænkes som en integreret del af alle forretningsprocesser.

# Bestyrelse

## GOV-1

### Personlige oplysninger

### Erfaring

### Øvrige ledelseshverv

### Særlige kompetencer



#### Ole Elverdam Borch

Formand, uafhængig

##### Medlem siden:

27. marts 2020

##### Født:

1956

##### Udvalg:

Nominerings- og vederlagsudvalg, Infrastrukturudvalg og Juridisk udvalg

- 2016- Borch & Elverdam Advokatanpartsselskab, partner
- 1983- Ledelseshverv i talrige selskaber
- 1982-2016 Bech-Bruun Advokatpartnerselskab, partner

- Borch & Elverdam Advokatanpartsselskab, partner
- Sirena Group A/S (NF)
- FFH Invest A/S (F)
- LHFO A/S (F)
- LHFO B P/S (F)
- LHFO D P/S (BM & D)
- LHFO K ApS (D)

Indgående kendskab og erfaring i generel ledelse (governance-forhold) erhvervet igennem ledelseshverv i talrige selskaber siden første bestyrelshverv i 1983.

Et særligt fokusområde er ledelse af virksomheder under forandring.

Erfaring inden for køb og salg af virksomheder.



#### Richard Gustav Bunck

Næstformand, afhængig 1)

##### Medlem siden:

2. april 1965

##### Født:

1940

##### Udvalg:

Nominerings- og vederlagsudvalg, Infrastrukturudvalg og Juridisk udvalg

- 1996 Opstart af koncernens internetaktiviteter
- 1978 Udgiver 1. udgave af Søndagsavisen, som udvikler sig til avisen med det største oplag og flest læsere i DK
- 1965 Etablerer Forbruger-kontakt
- 1963 Thulebasen i Grønland, administration og ledelse
- 1963 Udlært som shippingmand i ØK
- 1956 Seks års erfaring som dagbladsbud

- Baunegård ApS (D)
- Bunck Invest 1 ApS (D)
- LeanLinking ApS (BM)

Dyb erfaring med ledelse og forretningsudvikling og ikke mindst af infrastrukturer.

Udpræget iværksætter, der ser nye forretningsmuligheder i takt med at samfundet og markedet ændrer og udvikler sig.

Aktiviteterne bygges op omkring stærke principper, der afspejler koncernens værdier om kundefokus, ansvarlighed, kvalitet, fairness og positiv aggressivitet.



#### Ulrik Holsted-Sandgreen

Bestyrelsesmedlem, afhængig 2)

##### Medlem siden:

4. april 2008

##### Født:

1970

##### Udvalg:

IT-sikkerhedsudvalg og Revisionsudvalg

- 2015- Horten Advokatpartnerselskab, partner
- 2013-2015 Plesner Advokatpartnerselskab, partner
- 2005-2013 Bech-Bruun advokatfirma, partner
- 1998-2005 Bech-Bruun advokatfirma, advokat

- Horten Advokatpartnerselskab, partner

Indgående kendskab til juridiske forhold internationalt og nationalt, herunder selskabs- og børsret.

<sup>1)</sup> Richard Bunck er ikke uafhængig, idet han bl.a. er hovedaktionær i selskabet

<sup>2)</sup> Ulrik-Holsted Sandgreen er ikke uafhængig, idet han bl.a. er advokat og partner i Horten, Advokatpartnerselskab, som udfører professionel rådgivning for Richard Bunck og North Media-koncernen

F = Formand, NF = Næstformand, BM = bestyrelsesmedlem, D = Direktør  
Eksterne tillidshverv er opgjort pr. 13. marts 2025.

# Bestyrelse

GOV-1

## Personlige oplysninger



### Ulrik Thagesen

Bestyrelsesmedlem, uafhængig

#### Medlem siden:

27. marts 2020

#### Født:

1971

#### Udvalg:

Revisionsudvalg og IT-sikkerhedsudvalg

## Erfaring

- 2017- e-Boks Group A/S, adm. direktør
- 2015-2017 MediaCom Nordic, CEO
- 2007-2015 MediaCom Danmark A/S, CEO
- 2011-2015 Ekstern underviser, ansvarlig for marketing kurset på DTU executive MBA
- 2003-2006 MediAid – Media, Marketing & Management Consultancy, founder & partner
- 1999-2003 Universal McCann, diverse stillinger, senest managing director
- 2000-2003 Newway McCann Interactive, founder & managing partner
- 1996-1999 Initiative Universal Media, diverse stillinger, senest account manager
- 1996-1996 Expansion Marketing – IT research

## Øvrige ledelseshverv

- e-Boks Group A/S (D)
- Falkner Holding ApS (D)
- Karman Connect A/S (F)
- PeytzMail A/S (BM)

## Særlige kompetencer

Ledelse og skalering af virksomheder til vækst. Herunder en stærk kompetence inden for strategi og digital transformation.

En uddannelses- og erhvervsmæssig god forståelse for økonomi og regnskab.



### Ann-Sofie Østberg Bjergby

Bestyrelsesmedlem, uafhængig

#### Medlem siden:

26. marts 2021

#### Født:

1987

#### Udvalg:

Revisionsudvalg og Nominerings- og vederlagsudvalg

- 2025- NIRAS A/S, CFO
- 2020-2025 AKF Holding A/S, CFO
- 2019- CBS, ekstern underviser
- 2017-2020 Sovino Brands ApS, CFO
- 2015-2017 PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab (PwC), M&A, Deals – Advisory
- 2012-2015 Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab, M&A, Financial Advisory
- 2011-2012 GN Netcom, controller
- 2009-2011 Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab, revision

- Ejendomsselskabet Nordtyskland (EKAS) (BM)
- BA Technologies ApS, medlem

Solid forståelse for økonomi, rapportering, revision, risiko og effektiv datafremskaffelse.

Erfaring med automatisering, IT-implementering, robotics, strategi og M&A efter flere år som konsulent inden for området.

Særlig interesse og fokus på bæredygtig ledelse og grøn omstilling, herunder EU-taksonomi, GHG-udledning (Scope 1-3), UN Global Compact og generel best practice inden for ESG.

F = Formand, NF = Næstformand, BM = bestyrelsesmedlem; D = Direktør  
Eksterne tillidshverv er opgjort pr. 13. marts 2025.

# Direktion

GOV-1

## Personlige oplysninger

## Uddannelse

## Erfaring

## Øvrige ledelseshverv



### Lasse Ingemann Brodt

Administrerende direktør

#### Indtrådt i direktionen:

2. april 2018

#### Født:

1973

- 2000 Medielinjen, Reklameskolen
- 1999 Cand. merc., Copenhagen Business School

- 2012-2018 Forbruger-kontakt A/S, salgsdirektør
- 2015- Omdeler i FK Distribution
- 2010-2012 Bring Express A/S, CEO, Bring Danmark A/S, kommerciel direktør
- 2009-2010 Bring Citymail A/S, salgs- og marketingdirektør
- 2002-2009 Benjamin Media, en del af Bonnier Publications A/S, diverse stillinger, senest salgs- og marketingdirektør
- 2000-2002 Berlingske Media, diverse stillinger, senest kontaktchef

- Ingen



### Kåre Stausø Wigh

Koncernøkonomidirektør

#### Indtrådt i direktionen:

1. september 2006

#### Født:

1969

- 2011 Executive MBA – CBS-SIMI, Copenhagen Business School
- 2005 Advanced Development, Programme – Cranfield School of Management
- 2000 Program for Executive Development – IMD
- 1994 HD i regnskabsvæsen og økonomistyring, Handelshøjskolen i København

- 2001-2005 The East Asiatic Company Ltd. (Singapore), senior financial controller
- 1997-2001 Plumrose Latinoamericana C.A. (Caracas, Venezuela), assistant to CEO
- 1995-1997 Plumrose, Latinoamericana C.A. (Cagua, Venezuela), administration manager
- 1991-1995 ØK/EAC Shipping A/S, manager accounts

- Travelmarket A/S (BM)
- LeanLinking ApS (BM)
- KSW Invest ApS(D)

F = Formand, NF = Næstformand, BM = bestyrelsesmedlem; D = Direktør  
Eksterne tillidshverv er opgjort pr. 13. marts 2025.

# Direktion

GOV-1

## Personlige oplysninger

## Uddannelse

## Erfaring

## Øvrige ledelseshverv



### Lisbeth Britt Larsen

Koncern HR-direktør

#### Indtrådt i direktionen:

2. april 2022

#### Født:

1973

- 1998 Cand. merc. sol., Copenhagen Business School

- 2020-2022 North Media A/S, Koncern HR-chef
- 2010-2020 Forbruger-kontakt A/S, HR-chef
- 2008-2009 Bring Citymail, Kvalitetschef
- 2006-2008 IBM, Contract Business Operations Manager
- 1998-2006 Mærsk Data A/S, Projektleder forretningsudvikling

- Ingen



### Martin Frandsen Tobberup

Koncerndirektør, Digital drift og udvikling

#### Indtrådt i direktionen:

4. oktober 2023

#### Født:

1981

- Cand. Merc. Økonomistyring – Aarhus BSS

- 2022-2023 BoligPortal A/S, Økonomidirektør
- 2020-2022 North Media Online, Økonomidirektør
- 2019-2019 LEGO System A/S – LEGO Education, Head of Financial Planning & Analysis
- 2016-2019 eBay Classified Scandinavia ApS, diverse stillinger, senest CFO
- 2013-2016 LEGO System A/S, diverse stillinger, senest Senior Finance Manager R&D Finance
- 2011-2013 Deloitte Consulting, Manager
- 2007-2010 Accenture Management Consulting, Consultant

- Ingen



### Ask Illum Jessen

Koncerndirektør, Infrastruktur og kommerciel optimering

#### Indtrådt i direktionen:

1. marts 2025

#### Født:

1985

- 2012 Cand Merc. Applied Economic and Finance, Copenhagen Business School
- 2010 B.Sc. Internation Business, Copenhagen Business School

- 2022-2025 North Media A/S, Chief Sustainability Officer
- 2019-2022 Marketminds Partner
- 2016-2022 Idun Consulting ApS Managing Partner
- 2015-2015 FK Distribution A/S, Chief of strategy
- 2012-2015 Vertical Strategy, Senior Consultant

- European Letterbox and Marketing Association (BM)
- Idun Consulting ApS (D)

F = Formand, NF = Næstformand, BM = bestyrelsesmedlem; D = Direktør  
Eksterne tillidshverv er opgjort pr. 13. marts 2025.

# Aktionærforhold

## Udbytte

Bestyrelsen har besluttet at der ikke udbetales udbytte for regnskabsåret 2024

North Media har over de seneste fem år udbetalt 348 mio. kr. til aktionærerne i form af udbytter og aktietilbagekøb.

## Kursværdi og handel

North Media indgår i Nasdaq OMX Copenhagen's Mid Cap indeks.

North Media-aktien åbnede året i kurs 65,0 kr. og lukkede i kurs 48,20 kr., hvilket svarer til et negativt afkast på -26%. Medregnet udbyttet i april var afkastet -20%. Til sammenligning gav alle danske Mid Cap-aktier et afkast på +20% ekskl. udbytter.

Ultimo 2024 var aktiernes markedsværdi 967 mio. kr. (2023: 1.304 mio. kr.). Fratrukket værdien af egne aktier udgjorde markedsværdien 869 mio. kr. (2023: 1.168 mio. kr.).

Antal handlede aktier steg til 3.321.727 (2023: 3.000.972), svarende til en gennemsnitlig daglig omsætning på 23.287 stk. (2023: 11.998 stk.).

## Investorbase

Ultimo 2024 var der 3.173 navnenoterede aktionærer (2023: 3.410). De 30 største aktionærer ejede i alt 81,20% (2023: 84,84%) af aktierne og inkluderer Richard Buncks Baunegård ApS, danske pensionskasser, investeringsforeninger og private investeringsselskaber, ledere i koncernen samt internationale kapitalforvaltere og familiekontorer. Ultimo 2024 ejede bestyrelse og direktion, inkl. Baunegård ApS, i alt 11.574.404 aktier, svarende til 57,7% af aktiekapitalen (2023: 57,6%). Den internationale ejerandel var cirka 7,9% (2023: 11,5%).

To aktionærer har anmeldt at eje mere end 5% af aktier og stemmerettigheder:

Baunegård ApS, der er hovedaktionær med 56,56% af aktierne. Baunegård ApS er 100% ejet af Richard Bunck, North Medias stifter og næstformand for bestyrelsen og udarbejder koncernregnskab, hvor North Media indgår. Desuden ejer North Media A/S 10,40% egne aktier (2023: 10,40%).

Oversigt over ledende medarbejders aktiebeholdning findes i vederlagsrapporten.

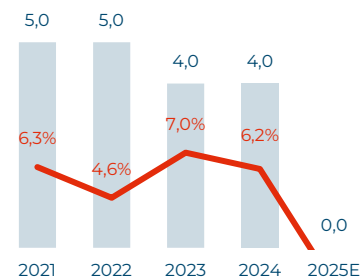
## Investorkontakt

North Media afholder jævnlige telekonferencer og dialogen med aktionærer, mulige investorer, analytikere og

andre omfatter også individuelle møder, gruppepræsentationer og seminarer, oftest virtuelt. Præsentationer er tilgængelige på hjemmesiden.

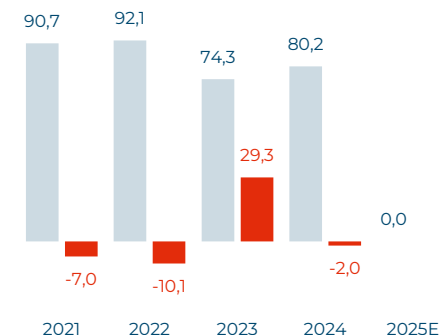
Selskabet samarbejder med HC Andersen Capital om digital IR events og med ABGSC om market making.

## Afkast til aktionærerne



— Udbytte pr. aktie for regnskabsåret  
— Dividend yield: Udbytte i forhold til aktiekurs 31.12 året forud

## Mio. kr. udloddet over 5 år



— Udbytte i regnskabsåret  
— Tilbagekøb i regnskabsåret

\* inkl. foreslået udbytte for 2025

(mio. kr.)

2023

## Til rådighed

Overførsel fra forrige år	1.012,4
Årets resultat	36,9
Kursreguleringer	-1,4
Udloddet udbytte	-80,2
Udbytte egne aktier	8,1
Salg egne aktier	2,0
Skat aktieoptioner	-0,3
I alt til disposition	977,4

## Indstillet resultatdisponering

Udbytte til Aktionærer	0,0
Overført til næste år	977,4

## Selskabsoplysninger

Adresse:	North Media A/S Gladsaxe Møllevvej 28 DK - 2860 Søborg
Internet:	www.northmedia.dk
Telefon:	(+45) 39 57 70 00
E-mail:	investor@northmedia.dk
CVR-nr.:	66 59 01 19
Fondskode:	DK001027034-7
Revisorer:	Pricewaterhouse Coopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
Bankforbindelse:	Danske Bank A/S

### Bestyrelsens bemyndigelser

Bestyrelsen er frem til 25. marts 2026 bemyndiget til at forhøje aktiekapitalen en eller flere gange med op til 25 mio. kr. ved kontant indbetaling eller på anden måde. Forhøjelsen kan ske uden fortegningsret for eksisterende aktionærer, hvis forhøjelsen sker til markedskurs eller som vederlag for overtagelse af bestående virksomhed eller formueværdier til en værdi, der modsvarer de udstedte aktiers værdi. I øvrige tilfælde har eksisterende aktionærer ret til forholdsmæssig tegning af de nye aktier.

Bestyrelsen er også bemyndiget til at lade selskabet erhverve egne aktier med en samlet værdi på op til 15% af aktiekapitalen ifølge gældende lovgivning. Køb af egne aktier skal ske til en kurs, der maksimalt kan afvige 5% fra den til enhver tid gældende børskurs. Bemyndigelsen gælder frem til 27. marts 2025.

### Oplysning ved ændring af kontrol af Selskabet

Årsregnskabsloven pålægger børsnoterede selskaber at offentliggøre oplysninger i relation til bestemmelser om ændring af kontrollen med selskabet. Der er ingen væsentlige aftaler, der vil blive berørt af eventuelle ændringer i kontrollen af selskabet. Der er heller ikke indgået særlige aftaler med direktører eller medarbejdere omkring vederlag, fratrædelsesgodtgørelse eller lignende ved eventuelle overtagelsestilbud.

### Egne aktier

Beholdningen af egne aktier udgør 2.030.097 stk. eller 10,12% af aktiekapitalen. Se også note 21.

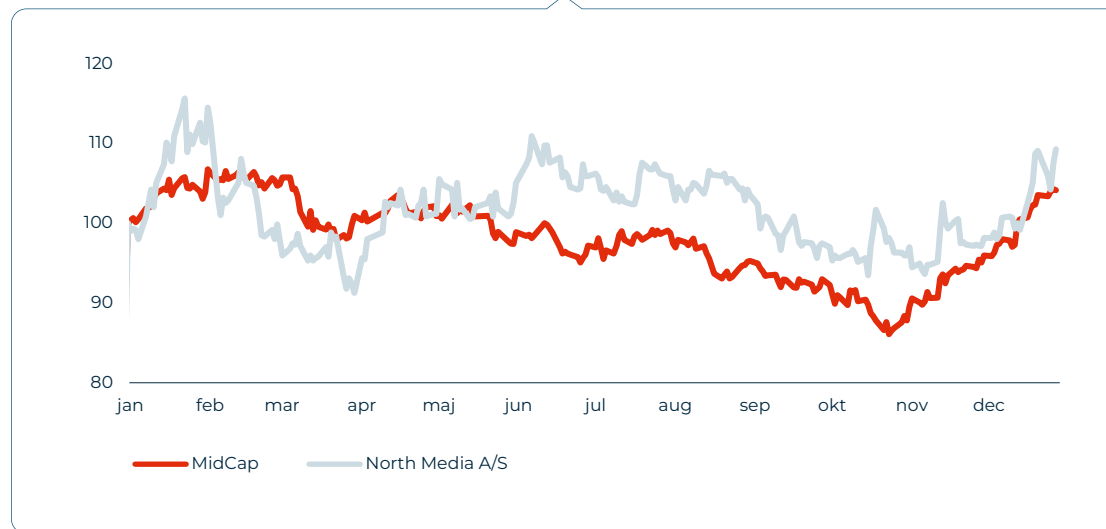
Beholdningen af egne aktier kan bruges som hel eller delvis betaling ved eventuelle opkøb og investeringer i andre virksomheder.

### Aktiekapital

Aktiekapitalen er uændret 100,3 mio. kr. fordelt på 20.055.000 stk. aktier á nominelt 5 kr. Alle aktier er noteret på Nasdaq Copenhagen. Ingen aktier har særlige rettigheder, og alle aktier er frit omsættelige.

Alle vedtægtsændringer skal forelægges generalforsamlingen og kræver vedtagelse af minimum 2/3 af både de afgivne stemmer og den stemmeberettigede kapital, der er repræsenteret på generalforsamlingen. Hvis forslag ikke enten er stillet af bestyrelsen eller tiltrådt af bestyrelsen, kræves det yderligere, at mindst halvdelen af aktiekapitalen er repræsenteret på generalforsamlingen.

### Aktiekursudvikling, indekseret (1. januar 2024 - 31. december 2024)



# Øvrig rapportering efter årsregnskabsloven

## Mangfoldighed og diversitet

### Arbejde med mangfoldighed og diversitet i øverste ledelse, ÅRL § 107d

North Media skal rapportere mangfoldighed og diversitet med baggrund i kønssammensætningen i moderselskabet North Media A/S hvor der udover bestyrelsen i 2024 i gennemsnit har været 33 personer (FTE) ansat (2023: 23 FTE).

North Medias overordnede målsætning er at opnå en ligelig fordeling af kvinder og mænd i såvel bestyrelse som øvrige ledelseslag. Specifikt for bestyrelsen, er ambitionen at opnå målsætningen inden udgangen af 2026, jf. den målsætning, der blev opstillet i 2022. En ligelig fordeling betyder i lovens forstand 40% af det underrepræsenterede køn. Der henvises i øvrigt til CSR-dokumentet S1-1 "Politikker vedrørende vores medarbejderes arbejdsvilkår og arbejdsmiljø", side 77-78, hvor koncernen mangfoldighedspolitik er beskrevet.

I 2025 vil North Media gennem arbejdet med mangfoldighedspolitikken fortsat bestræbe sig på at sikre en varieret medarbejder og bestyrelsessammensætning med lige muligheder for alle uanset køn, alder og baggrund i øvrigt.

North Media gennemfører en årlig evaluering vedr. bestyrelsens kompetencer, indsats og erfaringer, for at sikre den bedst mulige sammensætning af medlemmer, og for at evaluere om der er behov for nye kompetencer. Ved den seneste gennemgang i 2024 blev der ikke fundet anledning til at styrke kompetencerne i bestyrelsen.

På selskabets generalforsamling i 2024 blev alle bestyrelsesmedlemmer genvalgt, og kønsfordelingen er derfor uændret.

Ved besættelse af ledige bestyrelsespladser, og i øvrigt ledige stillinger generelt er det et grundlæggende element, at alle kandidater uanset køn, alder og baggrund overvejes ligeligt. Uanset til hvilken stilling eller hverv, vil udvælgelsen af kandidater ske på baggrund af erfaring, færdigheder, holdning og vilje.

### Arbejde med dataetik, ÅRL § 99 d

North Media har som mål at være en digital ansvarlig virksomhed, så vores kunder, samarbejdspartnere og medarbejdere kan stole på, at North Media behandler data med respekt og omhu. Derfor har North Media udviklet en politik for dataetik. Denne politik har til formål at fastlægge North Media-koncernens overordnede principper for etisk korrekt, ansvarlig og gennemsigtig behandling af data. Principperne gælder for brugen og behandlingen af personoplysninger samt ikke-personhenføre data, fx anonymiserede, aggregerede og ikke-personlige data. Politikken omfatter også data, som North Media selv skaber ved brug og udvikling af teknologi til gavn for vores kunder.

Politikken er tilgængelig på: <https://www.northmedia.dk/governance/>.

North Medias compliancefunktion monitorerer og sikrer overholdelse af regler inden for GDPR og dataetik og orienterer bestyrelsen løbende.

Fuldtidsmedarbejdere er også i 2024 blevet trænet i såvel GDPR regler som IT-sikkerhed. Den indsats bidrager til vores arbejde og målsætning om altid at beskytte vores kunders og forbrugernes data.

### Immaterielle nøgleressourcer efter ÅRL 99, stk. 2

North Media anvender en række immaterielle nøgleressourcer, der understøtter forretningens udvikling og konkurrenceevne. De væsentligste er digitale platforme, dataanvendelse og logistisk ekspertise, som skaber grundlaget for en effektiv og skalerbar forretningsmodel.

#### Digitale platforme og dataanvendelse

BoligPortal er en central aktør på det danske lejeboligmarked og en vigtig immateriel ressource for koncernen. Platformens værdi ligger ikke alene i dens markedsposition, men også i de data og den brugerindsigt, der opnås gennem interaktion med lejere og udlejere. Data Insights-funktionen giver aktører i ejendomsbranchen mulighed for at optimere deres beslutningsgrundlag, hvilket styrker platformens relevans.

### Logistik og operationel ekspertise

FK Distribution har mange års erfaring med planlægning og udførelse af husstandsdelte tryksager og lokalaviser, hvilket er en kernekompetence i koncernen. De logistiske processer, herunder maskinel pakning af tryksager og ruteoptimering, er vigtige nøgleressourcer, som gør det muligt at levere omkostningseffektive distributionsløsninger. I forbindelse med integrationen af SDR Svensk Direktreklam er denne ekspertise ved at blive overført til det svenske marked, hvilket på sigt kan skabe skalafordele og effektivitet.

### Medarbejderkompetencer og forretningsudvikling

North Media har specialiserede kompetencer inden for logistik, datahåndtering og digital platformudvikling. Medarbejdernes erfaring og viden om distributionslogistik og digitale forretningsmodeller er en vigtig ressource, der gør det muligt at optimere eksisterende forretninger og udvikle nye løsninger.

### Udvikling og beskyttelse af immaterielle nøgleressourcer

Koncernen investerer løbende i optimering af logistikprocesser og dataanvendelse for at fastholde og styrke de væsentligste nøgleressourcer. IT-sikkerhed og databeskyttelse er et fokusområde, da en betydelig del af værdiskabelsen afhænger af korrekt håndtering og analyse af data.



03

# Bæredygtighedsrapportering

## Fejl! Bogmærke er ikke defineret.

Denne sektion udgør ESG-rapporten for 2024, herunder den lovpligtige rapportering i henhold til § 99a i den danske årsregnskabslov, som findes på siderne 50 - 114.

2024 markerer implementeringen af CSRD-rapporteringen, som er et transparens direktiv. North Medias bæredygtighedsrapportering er derfor udformet som et bæredygtighedsregnskab, hvor vi systematisk følger strukturen fra ESRS-standarderne.

Vi har tilpasset vores rapportering, så den afspejler North Medias specifikke aktiviteter og kompleksitet. Dette sikrer både konsistens i rapporteringen og en relevant præsentation af data.

Enkelte politikker er først godkendt efter regnskabsårets afslutning.



# Indhold

## General information

<b>ESRS 2 BP-1:</b> Generelt grundlag for udarbejdelse af bæredygtighedsoplysninger	51	<b>SBM-2 S2:</b> Arbejdstagerne i værdikædens interesser og synspunkter	57
<b>ESRS 2 BP-2:</b> Oplysninger i forhold til specifikke omstændigheder	51	<b>SBM-3:</b> Væsentlige bæredygtighedspåvirkninger, risici og muligheder (IRO'er - Impacts, Risks and Opportunities) og deres samspil med strategi og forretningsmodel	58
<b>GOV-1:</b> Er inkorporeret med reference til Corporate Governance afsnittet i ledelsesberetningen	40	<b>ESRS 2 IRO-1:</b> Identifikation og vurdering af væsentlige IRO'er	61
<b>ESRS 2 GOV-3:</b> Incitamentsordninger i relation til bæredygtighedsmål for perioden 2025-2027	52	<b>IRO-1 E1:</b> Væsentlighedskriterier for IRO'er relateret til klimaforandringer	63
<b>ESRS 2 GOV-4:</b> Redegørelse om bæredygtigheds due diligence	53	<b>IRO-1 E2, E3, E4 &amp; E5:</b> Væsentlighedskriterier for IRO'er relateret til miljøemner	64
<b>ESRS 2 GOV-5:</b> Risikohåndtering af intern kontrol forbundet med bæredygtighedsrapportering	53	<b>IRO-1 G1:</b> Væsentlighedskriterier for IRO'er relateret til virksomhedsadfærd	65
<b>ESRS 2 SBM-1:</b> Strategi, forretningsmodel og værdikæde	54	<b>ESRS 2 IRO-2:</b> Bæredygtighedsdata fra anden EU-lovgivning	66
<b>Elementer i vores forretningsmodel og -strategi, der vedrører bæredygtighedsforhold</b>	55		
<b>ESRS 2 SBM-2:</b> Interessenters interesser og synspunkter	56		
<b>SBM-2 S1:</b> Vores arbejdsstyrkes interesser og synspunkter	57		

## Miljø

<b>EU Taksonomi:</b> Regnskabspraksis	74
<b>E1-1:</b> Plan for at modvirke af klimaændringer	77
<b>SBM3-E1:</b> Klimarelaterede risici og deres samspil med strategi og forretningsmodel	77
<b>E1-2:</b> Politikker for modvirkning af klimaændringer og energiforbrug	78
<b>E1-3:</b> Initiativer og tiltag til at reducere CO <sub>2</sub> e udledning	78
<b>Tabeller:</b> E1-5 – Indikatorer vedrørende energiforbrug	83
<b>Tabeller:</b> E1-6 – Klimaregnskab	84
<b>ESG regnskabspraksis - emissioner</b>	85

## Social

<b>SBM3-S1:</b> Arbejdsstyrkens samspil med strategi og forretningsmodel	88
<b>S1-1:</b> Politikker vedrørende vores medarbejderes arbejdsvilkår og arbejdsmiljø	89
<b>S1-2:</b> Inddragelse og dialog - fokus på sikkerhed og mental sundhed, generelle arbejdsvilkår, mangfoldighed og et godt første møde for de unge omdelere i deres fritidsjob	90
<b>S1-3:</b> Robuste processer til professionel håndtering af medarbejdersager og udfordringer på omdelerruten	91
<b>S1-4:</b> Effektive tiltag til at reducere arbejdsulykker, sikre gode arbejdsvilkår, tiltrække samt fastholde omdelere og understøtte de unge og udsatte voksne	92

## Social (fortsat)

<b>S1-4:</b> Kommende indsatser med særlig fokus på at skabe bæredygtige arbejdspladser for unge og socialt udsatte voksne	93
<b>S1-5:</b> Målsætninger, der understøtter vores sociale ambitioner og indsatser	94
<b>Tabeller:</b> S1-6, S1-7, S1-8, S1-9 & S1-12	95
<b>Tabeller:</b> S1-13 & S1-14	96
<b>Tabeller:</b> S1-15, S1-16 & S1-17	97
<b>Regnskabspraksis – sociale indikatorer:</b>	98
<b>S2:</b> Vores underleverandørers medarbejdere: Fokus på ordentlige arbejdsforhold	99
<b>S2:</b> Initiativer til at sikre arbejdsvilkår hos underleverandørernes medarbejdere	100

## Governance

<b>G1-1:</b> Politikker der understøtter vores værdier for ansvarlig virksomhedsadfærd	102
<b>G1-2:</b> Vores relation til underleverandører	103
<b>G1-3 &amp; G1-4:</b> Forebyggelse, opdagelse og håndtering af korrupsion og bestikkelse	104
<b>G1-5:</b> Politisk indflydelse og lobby-arbejde	105
<b>G1 Virksomhedsspecifikke oplysninger:</b> Den ansvarlige marketingkanal	106

## ESRS 2 BP-1: Generelt grundlag for udarbejdelse af bæredygtighedsoplysninger

De konsoliderede bæredygtighedsoplysninger for perioden 1. januar 2024 til 31. december 2024 er udarbejdet som en del af implementeringen af EU's direktiv om bæredygtighedsrapportering (CSRD), samt de europæiske standarder for bæredygtighedsrapportering (ESRS).

Bæredygtighedsafsnittet er en integreret del af ledelsesberetningen og er struktureret i overensstemmelse med de relevante krav i ESRS. CSRD-rapporteringen er udarbejdet på samme grundlag som koncernens finansielle regnskab. I slutningen af E-, S- og G- afsnittene er anført separate regnskabspraksisser.

Den dobbelte væsentlighedsvurdering, som beskrevet i IRO-1, omfatter koncernens væsentlige indvirkninger, risici og muligheder, og dækker både opstrøms- og nedstrømsaktiviteter i værdikæden. Vurderingen blev opdateret i 2024 for at inkludere SDR Svensk Direktreklam, som blev opkøbt i slutningen af 2023. Det samlede omfang af koncernens politikker, handlinger, mål og indikatorer i værdikæden fremgår af de afsnit, der knytter sig til de relevante emnespecifikke standarder.

North Media fokuserer på væsentlige bæredygtighedsoplysninger og rapporterer i overensstemmelse hermed. Oplysninger om aktører i værdikæden rapporteres baseret på deres relevans for væsentlige bæredygtighedsforhold.

Der har ikke været behov for at undlade oplysninger baseret på intellektuel ejendomsret eller konkrete innovati-onsresultater. Der er heller ikke undladt oplysninger om fremtidige udviklinger eller forhold, der aktuelt er under forhandling.

Ultimo 2023 købte North Media distributionsselskabet SDR Svensk Direktreklam, og har brugt 2024 til at integrere og ensrette processer, så FK Distribution og SDR Svensk Direktreklam fra 2026 har de samme forretningsgange, IT-systemer, og en ens tilgang til distribution af tryksager mv.

Bæredygtighedspolitikker, -initiativer og -målsætninger tager udgangspunkt i de foranstaltninger og procedurer, der er implementeret for FK Distribution og som vil blive implementeret i SDR Svensk Direktreklam i løbet af 2025. Påvirkninger, risici og muligheder relateret til SDRs forretningsaktivitet er fuldt indarbejdet i den dobbelte væsentlighedsvurdering og i de kvantitative data.

Ofir er solgt pr. 6. januar 2025, men præsenteres som ophørende aktivitet i koncernregnskabet for 2024. Ofir er indarbejdet fuldt ud i bæredygtighedsrapporten.

## ESRS 2 BP-2: Oplysninger i forhold til specifikke omstændigheder

### Tidshorisonter

I den dobbelte væsentlighedsvurdering af de identificerede bæredygtighedspåvirkninger, risici og muligheder følger North Media de foruddefinerede tidshorisonter som er beskrevet i ESRS. Den kortsigtede tidshorizont svarer til regnskabsåret. Den mellemlange tidshorizont dækker perioden fra afslutningen af den kortsigtede rapporteringsperiode og op til fem år frem. Den langsigtede tidshorizont omfatter perioder på over fem år.

### Estimering af værdikædedata

I anvendt regnskabspraksis afsnit E1-6, er beregningsmetoder og datanøjagtighed beskrevet for hver scope 3-kategori. Alle data er baseret på konsoliderede oplysninger fra den aktuelle regnskabsperiode.

Hvor direkte leverandørdata ikke er tilgængelige, anvendes emissionsfaktorer fra Klimakompasset med fysiske eller monetære enheder. North Media arbejder på at øge brugen af leverandørspecifikke data for at sikre, at beslutninger kan træffes på baggrund af mere præcise og faktuelle emissionstal.

2018 er oprindelig valgt som basisår for ambitionen om at reducere koncernens CO<sub>2</sub>e-udledninger med 50% inden 2030. Ultimo 2023 overtog vi SDR, som har været gennem en omfattende omstrukturering i perioden 2018-2023, herunder overtaget en række franchisetagere, sammenlagt en række selskaber og skiftet IT-plattform. På den baggrund har fokus i forbindelse med genberegning af basisåret for SDR Svensk Direktreklam været på at sikre et fuldstændigt grundlag for beregning af SDRs udledning med udgangspunkt i samme principper og med samme benchmarkkontroller som for Danmark. Det er vurderingen at de udarbejdede emissionstal er retvisende for SDRs aktiviteter i 2018.

Hovedparten af påvirkninger, risici og muligheder, der er vurderet væsentlige i dobbelt væsentlighedsanalysen, relaterer sig til forretningsområdet *Last Mile*, der består af de to distributionsselskaber FK Distribution og Svensk Direktreklam. Da Last Mile udgør cirka 90 % af koncernens samlede omsætning, vil hovedfokus i rapporteringen være på aktiviteter i disse selskaber. Når forhold specifikt vedrører Last Mile-aktiviteter, såsom trafiksikkerhed under omdeling af tryksager, vil dette fremgå tydeligt.

Selskaberne i forretningsområdet *Digitale Services* arbejder med de samme overordnede bæredygtigheds mål og -ambitioner som resten af koncernen, men tilpasset deres specifikke aktiviteter, størrelse og kompleksitet. Specifikke forhold, der vedrører aktiviteter i Digital Services, herunder f.eks. hosting af data på servere drevet af vedvarende energi, vil dette blive adresseret eksplicit.

Der henvises til North Media, når der rapporteres om forhold, der berører samtlige koncernselskaber.

Der har været anvendt skøn, særligt i forbindelse med opgørelse af Scope 3 udledning fra franchisetagere i SDR Svensk Direktreklam i 2018, men disse skøn vurderes ikke at have påvirket tallene væsentligt. Der er ikke i øvrigt anvendt kvantitative indikatorer eller økonomiske beløb, der er forbundet med væsentlig måleusikkerhed.

Revisorerklæringen dækker alene 2024 tal.

## ESRS 2 GOV-2: Information om bæredygtighedsforhold behandlet af bestyrelsen

### Information til bestyrelsen om væsentlige indvirkninger, risici og muligheder (IRO'er):

North Medias koncernbestyrelse modtager løbende information om væsentlige indvirkninger, risici og muligheder. Den primære kilde har i 2024 været løbende dialog mellem CSO og bestyrelsesformanden og via en nyudviklet kvartalsrapport, som gennem 2025 vil blive yderligere udbygget.

Derudover informeres bestyrelsen gennem det generelle arbejde og samarbejde med koncerndirektionen og direktørerne i datterselskaberne. Denne flerstrengede tilgang sikrer, at væsentlige bæredygtighedsrelaterede aspekter bliver behandlet som en del af den overordnede styring og beslutningsproces.

### Bestyrelsens hensyntagen til IRO'er i strategiske beslutninger:

IRO'er spiller en tiltagende rolle i koncernbestyrelsens tilsyn med North Medias strategi og herunder dens beslutninger om større transaktioner og risikohåndteringsprocesser. Hensynet til indvirkninger, risici og muligheder vil i de kommende år blive en mere og mere integreret del af alle beslutninger. Koncernbestyrelsen vurderer og balancerer løbende potentielle afvejninger og trade-offs for at sikre, at beslutningerne både støtter virksomhedens vækst og bæredygtighedsmål.

### Væsentlige hensyn behandlet i rapporteringsperioden:

Bestyrelsen har fokuseret på at sikre, at de væsentlige hensyn beskrevet under CSRD integreres i beslutningsprocesserne. Dette inkluderer:

- **Strategisk vurdering af ESG-mål:** Sikring af, at de fastsatte og kommende bæredygtighedsmål er realistiske og opnåelige.
- **Datapunktanalyse:** Overvågning af arbejdet med identificering og validering af væsentlige datapunkter og specifikke indikatorer i henhold til CSRD-rapporteringen.
- **Integration af bæredygtighed i større transaktioner:** Inkludering af ESG-hensyn i beslutninger om større transaktioner og investeringer, herunder vurdering af mulige risici og gevinster.

## ESRS 2 GOV-3: Incitamentsordninger i relation til bæredygtighedsmål for perioden 2025-2027

Som led i North Medias strategi for langsigtet værdiskabelse og bæredygtig udvikling vil vi implementere et bæredygtighedsmål i koncerndirektionens incitamentsordning (tantieme) for perioden 2025-2027. Dette sker i overensstemmelse med vores vedtagne tantiemepolitik, hvor det fremgår, at en direktørs tantieme kan inkludere bæredygtighedsmål.

Den specifikke incitamentsordning for perioden 2025-2027 er endnu ikke endeligt fastlagt, herunder hvor stor en andel bæredygtighedsmål vil udgøre i forhold til den samlede variable aflønning. Vi forventer dog, at ordningen vil inkludere mål inden for følgende områder:

- **Socialt udsatte** – målt på antallet af ansættelser af denne gruppe.
- **Grøn transport** – målt på andelen af kørte kilometer, der udføres med eldrevne køretøjer. Dette mål vil dog først blive implementeret, når vi har sikkerhed for, at det kan måles præcist.

Der er ikke indregnet bæredygtighedsrelaterede mål i tantiemeordningen for 2024.

### Struktur og implementering

Den endelige fastlæggelse af incitamentsordningen er under udarbejdelse og vil blive implementeret i overensstemmelse med North Medias gældende retningslinjer. Vi lægger vægt på, at de tantieme-givende mål:

- Er let forståelige
- Kan måles objektivt
- Kan kontrolleres
- Er direkte påvirkelige af den enkelte direktør

### Godkendelse og evaluering

Incitamentsprogrammet er godkendt af koncernbestyrelsen og evalueres årligt som en del af direktionens præstationsvurdering. Eventuelle justeringer af programets vilkår, herunder tilpasninger af bæredygtighedsmålene, vil blive godkendt af bestyrelsen for at sikre, at ordningen forbliver relevant og i tråd med North Medias strategi.

### Opfølgning og datagrundlag

Den årlige evaluering af incitamentsordningen vil baseres på data fra North Medias økonomirapportering og bæredygtighedsrapportering. For at sikre, at mål er opnåelige og målbare, vil der løbende blive vurderet, om nødvendige data kan indsamles og valideres på en tilfredsstillende måde.

### Strategisk vægtning

Bæredygtighedsmålene i incitamentsordningen afspejler en strategisk balance mellem virksomhedens økonomiske resultater og bæredygtighedsambitioner. Målet om at inkludere socialt udsatte i arbejdsstyrken understøtter North Medias samfundsansvar, mens fokus på eldrevne transport bidrager til virksomhedens mål om CO<sub>2</sub>-reduktion i overensstemmelse med internationale klimamål.

## ESRS 2 GOV-4: Redegørelse om bæredygtigheds due diligence

North Media forholder sig løbende til den stigende kompleksitet i regulatoriske krav og North Media har i år arbejdet på at videreudvikle vores egne processer for at sikre, at menneskerettigheder og miljøhensyn er fuldt integreret i vores due diligence-processer.

Vi begyndte formaliseringen af North Medias bæredygtigheds-due diligence-tilgang i 2023 med fokus på registrering og dokumentering af potentielle og faktiske påvirkninger på menneskerettigheder. Vores tilgang til due diligence på menneskerettigheder er i overensstemmelse med FN's vejledende principper for erhvervsliv og menneskerettigheder (UNGP) og tager sit afsæt i vores kerneværdier om ansvarlighed og ordentlighed.

Menneskerettighedspåvirkninger kan opstå i forskellige forretningsområder og blandt forskellige medarbejdergrupper baserede på forskellige aktiviteter og værdikæder. Derfor er vores menneskerettigheds due diligence-proces også tilpasset vores forskellige medarbejdertyper, hvilket gør os i stand til effektivt at identificere, forebygge og afbøde negative påvirkninger, hvor det er relevant. I år omfatter vores due diligence-proces også områder inden for klima, miljø og governance i overensstemmelse med OECD guidelines for multinationale virksomheder.

North Media gennemfører og dokumenterer årligt bæredygtigheds-due diligence på et operationelt niveau i et samlet system. Processen omfatter følgende trin:

- En beskrivelse af identificerede faktiske eller potentielle negative påvirkninger på miljø, mennesker eller anti-korruption som følge af koncernens aktiviteter.

- Identifikation af sammenhængen mellem koncernens aktiviteter og påvirkningen (dvs. om påvirkningen er forårsaget af North Media, eller om North Media bidrager til påvirkningen eller blot er forbundet til påvirkningen).
- Identifikation af berørte interessenter. Det kan omfatte, men er ikke begrænset til specifikke medarbejdergrupper, kunder, ansøgere, aktionærer, lokale samfund m.fl.
- Dokumentation af de metoder, der anvendes til dialog med de berørte interessenter.
- Beskrivelser af eksisterende og planlagte tiltag for at forebygge, afbøde og undgå de identificerede påvirkninger.
- Angivelse af indikatorer, der skal følges op på effektiviteten af vores tiltag.
- En beskrivelse af, hvordan disse tiltag og resultater kommunikerer til relevante interessenter.

## ESRS 2 GOV-5: Risikohåndtering af intern kontrol forbundet med bæredygtighedsrapportering

2024 er første år hvor koncernen udarbejder en fuld CSRD-rapportering. Fokus har i år været på at forstå omfanget af de nye regler og at overholde de formelle krav til rapporteringen, herunder at sikre den nødvendige dataindsamling.

Vi har vurderet, at det i 2024 var for tidligt at formalisere de interne kontroller relateret til bæredygtighedsrapporten i et samlet system. I stedet er den interne kontrol foretaget ved afstemning af kvantitative data til relevant materiale, økonomiske resultater hvor muligt, samt ved brug af 4-øjne- princippet.

North Media vil i de kommende år arbejde på at etablere mere formelle systemer og processer for risikohåndtering og interne kontroller, der kan sikre endnu mere pålidelig og nøjagtig bæredygtighedsrapportering.

I takt med at arbejdet med bæredygtighedsdata modnes, forventes markedet for systemer og værktøjer til at formalisere de interne kontroller at blive udviklet og tilpasset de nye krav.

### Risikovurderingsmetode:

Risici vurderes ud fra sandsynlighed og potentiel indvirkning på rapporteringens integritet. Prioritering sker med fokus på fuldstændighed, datanøjagtighed, compliance og IT-sikkerhed.

### Identificerede risici og modvirkningsstrategier:

North Media har foreløbigt identificeret følgende risici:

- **Datafejl og uoverensstemmelser:** Risikoen for, at ESG-data indsamles og rapporteres forkert, reduceres gennem etablering af standardiserede datakilder

og valideringsprocedurer, med størst mulig fokus på fuldstændighed og nøjagtighed.

- **Manglende compliance med CSRD:** Risikoen adresseres gennem træning af relevante medarbejdere og samarbejde med eksterne eksperter for at sikre korrekt fortolkning og implementering af lovkraft.
- **IT-sikkerhed:** ESG-data opbevares og beskyttes med samme grad af sikkerhedsniveau som tilsvarende data, dvs. S-data opbevares med samme sikkerhedsforanstaltninger som HR-data. Der foretages en løbende evaluering af om sikkerhedsniveauet skal justeres.

### Integration i interne funktioner:

Fra 2025 vil processen med at finde et passende niveau for interne kontroller blive afklaret, således at der kan sikres en konsistent og effektiv tilgang til bæredygtighedsrapportering.

### Periodisk rapportering til bestyrelsen:

Koncernbestyrelsen vil fra 2025 modtage kvartalsvise opdateringer om status på risikohåndtering, kontroller og eventuelle forbedringsområder for bæredygtighedsrapporteringen.

# ESRS 2 SBM-1: Strategi, forretningsmodel og værdikæde

## Forretningsmodel

North Media driver og optimerer teknologidrevne, skalérbare volumenforretninger, der er specialiserede i at håndtere store mængde materiale og data ensartet, hurtigt og sikkert. Det største forretningsområde Last Mile, som udgør knap 90% af den samlede omsætning, arbejder med sortering, pakning og distribution af fysiske tryksager. Det mindre forretningsområde Digital Services udvikler og driver de øvrige services.

For en nærmere beskrivelse af koncernens segmenter henvises til siderne 14 – 30. I note 5 på side 125 fremgår koncernens omsætning og antal medarbejdere fordelt på selskabets rapporteringspligtige segmenter.

Hovedparten af de identificerede bæredygtighedsforhold relaterer sig til Last Mile der opererer inden for 'Transport' under ESRS SEC1. Koncernen ejer også en række ejendomme der benyttes af (og dermed udlejes til) flere koncernselskaber. Disse ejendomme er omfattet af ESRS SEC2'Ejendomshandel'. I afsnit S1-6 er vist antal ansatte efter geografisk område (Danmark og Sverige).

## Centrale elementer i relation til koncernens bæredygtighedsstrategi

Det er North Medias ambition at skabe vækst og resultatfremgang såvel organisk som igennem køb af andre virksomheder, hvor koncernen har særlig styrke og indsigt. Bl.a. vil vi forretningsudvikle Last Mile's drift og udbygge markederne for pakning og omdeling i Danmark og Sverige.

Denne strategiske retning inkluderer, at:

- Reducere CO<sub>2</sub>e på logistik og transportservices (E1)
- Tilbyde omdeler-jobs til socialt udsatte grupper (S1)

- Sikre ansvarlig markedsføring for vores kunder, som kombinerer effektiv distribution med et socialt og miljømæssigt ansvar

Over de kommende år vil det være et fokusområde at yderligere kvalificere og integrere bæredygtighedsområderne i vores strategiske koncernambitioner og at sikre, at de er forankret i alle relevante funktioner.

I 2024 har fokus været at integrere SDR Svensk Direktreklam i Last Mile, og sikre en plan for overgang til FK Distributions processer. Det har forsinket nogle af koncernens bæredygtighedsplaner, blandt andet arbejdet med at indsende CO<sub>2</sub>e reduktionsplanen til validering hos Science Based Target initiative (SBTI).

For at få de fulde økonomiske synergier og det fulde udbytte af bæredygtighedsarbejdet på tværs af forretningsenhederne i Danmark og Sverige, er det en forudsætning at arbejdsprocesser og systemer er ens. Derfor har vi i 2024 arbejdet målrettet på at etablere de nødvendige processer og værktøjer til at indsamle og rapportere på bæredygtighedsdata på en systematisk og effektiv måde og i tråd med CSR. Datapunkter, der ikke er obligatoriske at rapportere for 2024 vil blive implementeret i den gældende indfasningsperiode.

## Uddybning af bæredygtighedsmål

### CO<sub>2</sub>e-reduktion (E1) – Logistik og transportservices i Danmark og Sverige

Flere kunder stiller allerede nu krav om udfasning af fossile køretøjer til transport af deres tryksager. Det er koncernens mål at reducere emissioner forbundet med vores transport og logistikservices i Danmark og Sverige. Det er af afgørende betydning at fortsætte vores investeringer i vedvarende energiteknologier, for at nå både de korte og langsigtede bæredygtighedsmål.

### Antal udsatte i arbejde (S1) – Omdeling af tryksager i Danmark og Sverige

North Media stræber efter at have en positiv indvirkning på beskæftigelsen af socialt udsatte grupper. Vi har historisk beskæftiget omkring 100 socialt udsatte medarbejdere, uden en egentlig strategi for at øge antallet, eller forbedre fastholdelsen. Jobbet som omdeler er ideelt, da det kan udføres alene, samtidig med at timeantal og arbejdstiden er fleksibel. Vi ønsker i langt højere grad at arbejde strategisk med at udvide antallet af socialt udsatte, men også arbejde med muligheder for at kvalificere denne medarbejdergruppe til beskæftigelse hos andre virksomheder, hvor kravene og forventninger til jobindhold er større. Dette kan understøtte en langvarig integration til det etablerede arbejdsmarked.

### Ansvarlig markedsføring (G1)

North Media stræber efter at være den foretrukne distributionskanal for ansvarlig og troværdig markedsføring. FK Distribution og SDR Svensk Direktreklam leverer tryksager og lokale ugeaviser til millioner af husstande hver uge. Vi kombinerer effektiv distribution med socialt og miljømæssigt ansvar og tilbyder virksomheder en lokal og etisk markedsføringskanal, hvor deres budskaber når frem bæredygtigt og ansvarligt.

- Valg af tryksager som marketingkanal understøtter også lokale ugeavisers og magasiners vigtige rolle som kilde til uafhængig journalistik og information. Dette bidrager til at styrke lokaldemokratiet og modvirke misinformation.
- Rollen som bindeled mellem erhvervsliv og forbrugere afspejler sig i værdikæden.

**Opstrøms-værdikæden:** Primært detailvirksomheder, der igennem North Medias platforme ønsker at distribuere tryksager (både digitalt og fysisk) til forbrugere. De

fysiske tryksager produceres og trykkes af North Medias kunder og leveres til FK Distributions pakketerminaler.

**Egen produktion:** I de to danske pakketerminaler pakkes tryksagerne maskinelt i sæt til hver enkelt husstand, mens de i Sverige bliver ompakket til viderepakning på lokalkontorer. Der er påbegyndt pakning af tryksager til det svenske marked fra terminalen i Taastrup, med en forventning om at alle husstandssæt til det svenske marked pakkes i Danmark i slutningen af 2025.

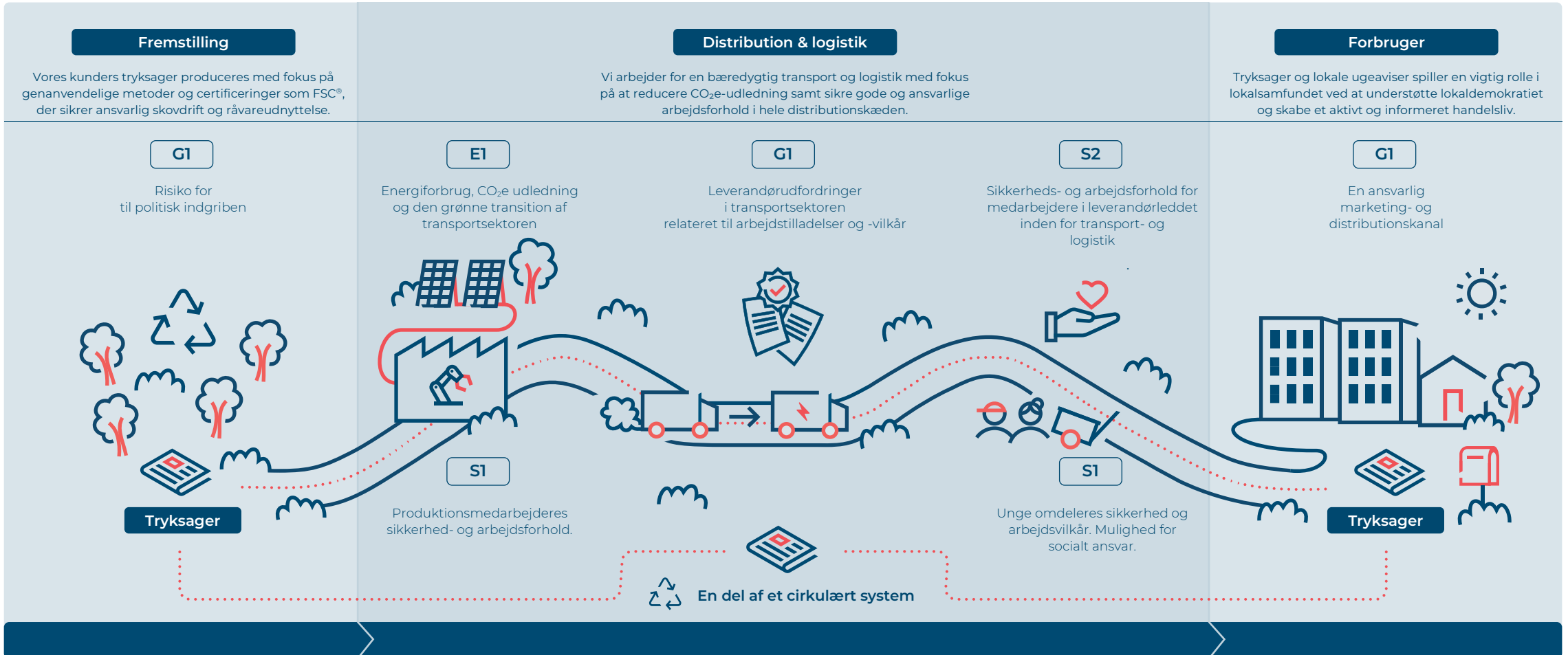
**Nedstrøms-værdikæden:** De pakkede tryksager transporteres i lastbiler ejet af underleverandører til distributionshubs og lokalkontorer, hvorfra de fordeles af underleverandører til lokale omdelere. North Media ejer størstedelen af de lokale distributionshubs i Danmark.

I Sverige foretages fortsat manuel pakning på et antal distributions-hubs / lokalkontorer. Ca. 30 % af volumen distribueres af franchisetagere, en model, der bliver afviklet i 2025.

Omdelere distribuerer, til fods, på cykel eller i bil, tryksagerne i deres lokalområde. I områder, hvor der er mangel på omdelere, benyttes mindre selvstændigt erhvervsdrivende til at distribuere tryksagerne.

North Media er ikke aktiv inden for sektoren for fossile brændstoffer (kul, olie og gas) og har ikke indtægter forbundet med efterforskning, minedrift, udvinding, produktion, forarbejdning, oplagring, raffinering eller distribution og handel med fossile brændstoffer som defineret i artikel 2, nr. 62.

# Elementer i vores forretningsmodel og -strategi, der vedrører bæredygtighedsforhold



## ESRS 2 SBM-2: Interessenters interesser og synspunkter

North Media opretholder en åben og løbende dialog med alle sine interessenter.

Nedenfor er vores primære interessentgrupper opstillet. Vi ser dialoger og engagementer med disse interessenter som en vigtig del af vores bæredygtighedsarbejde.

Vigtigste interessenter relateret til bæredygtighed knytter sig primært til Last Mile forretningen:

- Egne medarbejdere, som involveres i bæredygtighedsinitiativer for at øge motivationen og sikre effekt.
- Kunderne, hvor vi er parate til at møde efterspørgsel på bæredygtige produkter og tjenester.
- Leverandører, hvor vi samarbejder om at reducere CO<sub>2</sub>e-udledning og sikre bæredygtige indkøb.
- Lokalsamfund, hvor distributionen foregår, og hvor vi skaber jobs.
- Politikere, som vi fortsætter dialogen med, for at sikre gode rammebetingelser for bæredygtig vækst.
- Investorer og aktionærer.

### Hvordan ledelsen informeres om interessenters synspunkter:











North Medias bestyrelse bliver regelmæssigt informeret om interessenternes interesser og synspunkter gennem flere kanaler:

- Input fra Impact gruppen samles og behandles som en del af North Medias bæredygtighedsagenda og kvartalsvise afrapportering. Gruppens arbejde bidrager til at sikre, at medarbejdernes stemme bliver hørt, og at deres input integreres i strategiske beslutninger.
- Kvartalsvise rapporter.

### Strategisk handling baseret på interessenters input:

North Media bruger interessenternes input som en drivkraft til at justere og forbedre strategien. For eksempel:

- Dialogen med kunder og leverandører har ført til et styrket fokus på bæredygtige distributionsmetoder og mulige CO<sub>2</sub>e-reduktioner i værdikæden.
- Impact gruppen vil over de næste år spille en vigtig rolle i at initiere interne projekter for grønne arbejdspladser og sociale initiativer.
- Medarbejderinddragelsen sikrer ikke blot motivation, men også ejerskab til koncernens overordnede bæredygtigheds mål.

Interessentgruppe	Eksempel på North Medias interessenter	Kontaktform	Arbejdet med kontakten
 Medarbejdere	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionærer og kontorpersonale</li> <li>• Produktionsmedarbejdere</li> <li>• Omdelere</li> </ul>	Impact Gruppen	Medarbejdere involveret i bæredygtighedsprojekter gennem Impact Gruppen. Fokus på medarbejderengagement
 Kunder	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Detailhandlere</li> </ul>	Årsforhandling og løbende kundeservicekontakt	Kundeinput har ført til samarbejde om klimatilpassede løsninger, f.eks. genanvendt papir til tryksager
 Leverandører	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragtmand (fra logistikhal til lager)</li> <li>• Vognmand (fra lager til omdeler)</li> <li>• Selvstændige erhvervsdrivende (lager til husstandene)</li> </ul>	Leverandørmøder, og audits	Dialog om samarbejde for CO <sub>2</sub> e reduktion og optimering af bæredygtige indkøbspraksis
 Aktionærer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Private investorer</li> <li>• Pensionskasser</li> <li>• Medarbejdere</li> </ul>	Kvartalsvis rapportering Investormøder og investornyheder	Aktionærer informeres om fremskridt og bæredygtigheds mål, gennemsigthed prioriteres
 Myndigheder og regulatører	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerier</li> <li>• Regioner</li> <li>• EU</li> <li>• Kommuner</li> </ul>	Møder og høringer	Fokus på compliance og indflydelse på bæredygtige rammebetingelser for branchen baseret på fakta
 Lokalsamfund	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forbrugere af trykte aviser og tryksager</li> <li>• Unge 13-14 år</li> <li>• Udsatte unge mellem 15 og 24 år, som er uden uddannelse eller beskæftigelse</li> <li>• Udsatte voksne (over 24 år) med særlige udfordringer</li> </ul>	Omdelerappen, distributionslederne, blivomdelere.nu, omslag, møder, netværk, samarbejdsprojekter	Udvikling og eksponering af omdelerappen til den unge målgruppe samt mulighed for reklamationer fra forbrugerne. Distributionsledere er i kontakt med eksisterende og potentielle omdelere. De gennemfører ved ansættelsen af udsatte borgere samtaler. Omdelerne ude på ruterne er lejlighedsvis i berøring med forbrugerne af trykte aviser og tryksager
 NGO'er	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamer Ja Tak</li> <li>• Verdens Naturfonden</li> <li>• UN Global Compact</li> </ul>	Samarbejdsprojekter og kampagner	Fælles initiativer og projekter med forskellige sociale formål og målsætninger.
 Brancherelaterede organisationer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dansk Erhverv</li> <li>• Dansk Industri</li> <li>• DTL</li> </ul>	Konferencer, netværksmøder	Udveksling af bedste praksis og samarbejde om brancheinitiativer.
 Fagforeninger	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HK</li> <li>• 3F</li> </ul>	Forhandlinger	Dialog om medarbejderrettigheder og forbedring af arbejdsvilkår.
 Medier	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trykte medier</li> <li>• Digitale medier</li> </ul>	Kvartalsvise medlemsmøder	Fælles tilgang for mediebranchen til at definere, indsamle og distribuere relevante og troværdige data til klimaberegning



## SBM-2 S1: Vores arbejdsstyrkes interesser og synspunkter

### Egne medarbejdere

Medarbejderne er vores vigtigste aktiv og strategiske ressource på tværs af alle koncernens selskaber. Hvert selskab i North Media har egne unikke koncepter, strategier og forretningsmodeller, hvor de enkelte medarbejders engagement og involvering er en central del af vores fælles kultur. Vi bestræber os på at sikre, at medarbejdernes perspektiver og interesser bliver inddraget i beslutningsprocesser og den løbende udvikling af forretningen.

Derfor har North Media implementeret en gennemgående fast møde- og ledelsesstruktur i alle selskaber. Denne struktur fremmer dialog og engagement, hvor medarbejdere både har retten og pligten til at bidrage aktivt til organisationens udvikling. Det styrker den enkelte medarbejders indflydelse på eget arbejdsområde, det skaber større gennemsigtighed i rolle- og ansvarsfordelingen og det synliggør den enkeltes bidrag til den samlede indsats.

Organisationen er generelt flad, og der er skabt et kommunikationsmiljø, hvor medarbejderne løbende har mulighed for at blive informeret og at dele deres meninger og synspunkter.

I Last Mile selskaberne, som beskæftiger i alt 13.000 omdelere i Sverige og Danmark, er der skræddersyede processer og programmer for at imødekomme denne medarbejdergruppes helt særlige behov.

Vi har implementeret effektive rekrutteringsforløb, samtaler med de unge omdelers forældre, onboarding programmer, en direkte tilknyttet distributionsleder, og jævnlige samtaler med omdelers i den første del af ansættelsesperioden. Desuden sikres en tryk opstart gennem instruktionsvideoer og tilpassede arbejdspladsvurderinger (APV).

For at imødekomme behovene hos vores yngre omdelere har vi tilpasset vores processer, så de harmonerer med skolesystemernes struktur i både Danmark og Sverige. Dette muliggør, at de 13-15-årige kan kombinere skole, fritidsinteresser og deltidsarbejde som omdelere.

#### Antal Omdelere

Vi beskæftiger i alt ca. 13.000 omdelere i Danmark og Sverige.

- 7.500 unge – primært i Danmark
- 5.500 voksne – primært i Sverige

## SBM-2 S2: Arbejdstagere i værdikædens interesser og synspunkter

### Medarbejder i værdikæden

Arbejdstagere i North Medias værdikæde spiller en central rolle i vores evne til at opnå resultater og sikre langsigtet succes. Dette omfatter både vores egne ansatte samt de medarbejdere, der er ansat hos vores underleverandører, særligt i Last Mile forretningen, herunder vognmænd og mindre selvstændige erhvervsdrivende, som omdelel aviser og tryksager.

Vi anerkender, at en del af disse medarbejdere kan stå overfor særlige udfordringer som følge af kendte brancherisici. Derfor har vi et løbende fokus på at sikre ansvarlige arbejdsforhold i vores forretningsstrategier samt i vores bæredygtighedsindsatser.

For at sikre, at vores underleverandører i transport og logistik også arbejder med at forebygge arbejdsulykker og styrke sikkerheden for omdelere, arbejder vi struktureret med en onboarding-proces. Denne proces omfatter en grundig introduktion, hvor både virksomhedens kontaktperson og udvalgte medarbejdere modtager instruktion samt sikkerhedsanvisninger.

I samarbejdsperioden opretholder vi en tæt og løbende dialog, der typisk finder sted flere gange ugentligt via telefon og e-mail. Denne hyppige kontakt fungerer som proces for at indsamle synspunkter fra arbejdstagere i værdikæden, som vores distributionsdirektør samt distributionschefer inddrager i relevante beslutningsprocesser.

Fra 2025 vil vi desuden gøre vores adfærdskodeks tilgængeligt for alle vores underleverandører og opfordre til, at de følger samme forpligtigelser for arbejdsvilkår, som vi selv følger.

# SBM-3: Væsentlige bæredygtighedspåvirkninger, risici og muligheder (IRO'er - Impacts, Risks and Opportunities) og deres samspil med strategi og forretningsmodel

North Media har valgt at benytte tilladte indfasningsperioder på 1 eller 3 år, afhængigt af det konkrete datapunkt. Derfor rapporteres finansielle virkninger relateret til datapunkter på et senere tidspunkt.

Hovedparten af IRO'er er omfattet af oplysningskravene, som er beskrevet i de emnespecifikke ESRS-standarder.

Enkelte IRO'er er yderligere suppleret med enhedsspecifikke oplysninger. Dette inkluderer specifikke målsætninger og indikatorer relateret til E1 – negative påvirkninger i forbindelse med modvirkning af klimaforandringer, samt en enkelt social målsætning og indikator relateret til S1 – positive indvirkninger og muligheder vedrørende jobs til socialt udsatte voksne.

Rapporteringen af de finansielle muligheder identificeret under G1, relateret til ansvarlig markedsføring, dækkes udelukkende af enhedsspecifikke oplysninger.

De 16 påvirkninger, risici og muligheder (IRO'er), der er identificeret og fundet væsentlige i dobbelt væsentlighedsanalysen, er beskrevet i tabellerne nedenfor. IRO'erne er opdelt efter de emnespecifikke ESRS-standarder; E1 Klimaforandringer, S1 Egne medarbejdere, S2 Arbejdere i værdikæden og G1 Virksomhedsadfærd. Indvirkningerne er jf. ESRS-vejledningerne opgjort brutto, dvs. uden hensyntagen til mulige forebyggende eller afbødende handlinger og initiativer, der allerede er indarbejdet af selskaberne.

Vi har inkluderet væsentlige faktiske og potentielle påvirkninger, som forårsages eller bidrager til gennem egne aktiviteter, samt væsentlige faktiske og potentielle påvirkninger i værdikæden.

Mange af de væsentlige bæredygtighedsemner omfatter forhold, koncernen allerede adresserer og forebygger. Dette inkluderer blandt forebyggelse af arbejdsulykker i produktionen og i omdelingen af tryksager samt processer for håndtering af diskrimination og krænkende adfærd på arbejdspladsen. Desuden er der et kontinuerligt fokus på at styrke relationen til vores underleverandører i distributionen. Disse områder udgør en væsentlig del af vores forretningspraksis, som løbende justeres, tilpasses og implementeres.

Alle væsentlige IRO'er er identificeret på kort, mellem og lang sigt.

## E1 Klimaforandringer

### Modvirkning af klimaforandringer

IRO	Beskrivelse	Værdikædeplacering
Faktisk negativ indvirkning	Udledning af drivhusgasemissioner forbundet med North Medias aktiviteter i hele værdikæden (scope 1, scope 2 og scope 3), herunder bl.a. indkøbt energi, transport og distribution, indkøbte kapitalgoder osv.	Opstrøms-, egen drift og nedstrøms-værdikæde
Risiko afledt af indvirkning	Omstillingsrisici forbundet med at opfylde CO <sub>2</sub> e reduktionskrav, herunder at sikre den grønne transition af transport og logistik i Last Mile leverandørledet fra fossildrevne transportmidler til elektriske.	Opstrøms-værdikæde

### Energieffektivitet

IRO	Beskrivelse	Værdikædeplacering
Faktisk negativ indvirkning	Energiforbruget til egen drift og opstrøms-værdikæden svarer til energiforsyningsstrukturen i Danmark og Sverige, som stadig er afhængig af fossile kilder.	Opstrøms-værdikæde og egen drift

S1

## Egne medarbejdere

### Arbejdsvilkår – sundhed og sikkerhed, lønvilkår og arbejdstider, tiltrækning og fastholdelse

IRO	Beskrivelse	Værdikædeplacering
Potentiel negativ indvirkning	Risiko for ulykker og fysiske skader i produktionen og under omdeling samt sygdomme herunder særligt mentalt sundhed blandt alle medarbejdergrupper.	Egen drift
Potentiel negativ indvirkning	Risiko for kompromittering af fair arbejdsvilkår, herunder tilstrækkelige lønninger og overholdelse af gældende arbejdstidsregler for omdelerne.	Egen drift
Risiko afledt af indvirkning	Udfordringer med at tiltrække og fastholde medarbejdere, særligt de unge omdelere.	Egen drift

### Lige muligheder og lige behandling – anti-diskrimination og jobs til socialt udsatte grupper

IRO	Beskrivelse	Værdikædeplacering
Positiv indvirkning & mulighed	Mulighed for at tilbyde omdeler-jobs til unge og socialt udsatte voksne i Danmark og Sverige.	Egen drift
Potentiel negativ indvirkning	Potentiel diskriminerende praksis i behandlingen af funktionærer og af omdelere under omdelingen af tryksager og lokalaviser i det offentlige rum på baggrund af etnicitet, alder, nationalitet, køn osv.	Egen drift

### Andre rettigheder – menneskerettigheder

IRO	Beskrivelse	Værdikædeplacering
Potentiel negativ indvirkning	Risiko for ikke at respektere børn og unges ret til at være fri for udnyttende arbejde.	Egen drift
Risiko afledt af indvirkning	Omdømmerisiko forbundet med ansættelse af unge i fritidsjob ned til 13-års alderen, herunder negative associationer med begrebet "børnearbejde".	Egen drift

S2

## Arbejdere i værdikæden

### Arbejdsvilkår – sundhed og sikkerhed, lønvilkår, arbejdstider og kontraktforhold

IRO	Beskrivelse	Værdikædeplacering
Potentiel negativ indvirkning	Risiko for utilstrækkelige arbejdsvilkår for medarbejdere i værdikæden, især chauffører og omdelere baseret på deres arbejdsfunktion og kendte brancherisici, herunder sikkerhed, arbejdstider, lønvilkår, kontraktforhold mm.	Opstrøms-værdikæde
Risiko afledt af indvirkning	Omdømmerisici og negative reaktioner som følge af utilstrækkelige arbejdsvilkår og forekomster af diskrimination i værdikæden.	Opstrøms-værdikæde

### Lige muligheder og lige behandling – diversitet og inklusion

IRO	Beskrivelse	Værdikædeplacering
Faktisk negativ indvirkning	Forekomster af diskrimination baseret på alder eller etnicitet samt nedværdigende behandling af ansatte i værdikæden i forbindelse med distribution af tryksager.	Opstrøms-værdikæde



## Virksomhedsadfærd

### Politisk engagement og lobbyisme

IRO	Beskrivelse	Værdikædeplacering
Risiko	Væsentlige risici forbundet med politiske beslutninger, såsom implementeringen af en 'ja-tak ordning', eller nye regler på transportområdet. North Media arbejder for at politiske beslutninger træffes på et oplyst grundlag.	Egen drift

### Relation til leverandører

IRO	Beskrivelse	Værdikædeplacering
Risiko	Omdømmerisici knyttet til leverandørrelationer, særligt inden for transportsektoren, da dele af denne branche anses for at være risikofyldt. Bl.a. tilfælde, hvor leverandører ikke har haft de nødvendige papirer i orden på deres ansatte.	Egen drift

### Ansvarlig markedsføring (enhedsspecifik)

IRO	Beskrivelse	Værdikædeplacering
Mulighed	North Media tilbyder en distributionskanal, hvor virksomheder kan nå ud til deres kunder på en etisk ansvarlig og troværdig måde. Dette giver især SMV'er en fair marketingkanal i konkurrencen mod globale aktører.	Egen drift

# ESRS 2 IRO-1: Identifikation og vurdering af væsentlige IRO'er

## Den dobbelte væsentlighedsanalyse (DMA)

North Media arbejder med den dobbelte væsentlighedsanalyse (DMA) som en central proces til at identificere og vurdere væsentlige faktiske og potentielle indvirkninger, risici og inden for klima og miljø, sociale forhold og virksomhedsledelse. Denne tilgang bygger på, at virksomheden vurderer sin påvirkning både på omgivelserne (impact materiality) og på de finansielle risici og muligheder, som bæredygtighedsrelaterede emner kan medføre for virksomheden (financial materiality). DMA'en er udført i overensstemmelse med kravene i ESRS.

North Media gennemførte den første DMA i 2023. I 2024 blev processen yderligere udvidet og forbedret, og SDR Svensk Direktreklam blev integreret. Vi vil fremover genbesøge DMA'en årligt. Væsentligheden af visse IRO'er er blevet justeret på baggrund af opdaterede data, ændrede kontekster og mere præcise analyser. North Media anvender internationalt anerkendte rammeværk samt branche- og sektorstandarder til at strukturere og kvalificere processen. North Media har igen i år anvendt EFRAG's vejledning i kombination med egen fortolkning af de to tværgående og 10 sektoruafhængige ESRS'er til at identificere og vurdere væsentlige IRO'er.

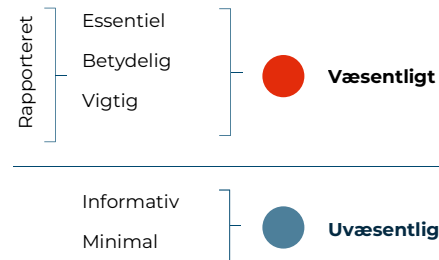
På baggrund af DMA-analysen har North Media vurderet IRO'er relateret til følgende fire bæredygtighedsemner væsentlige:

- **E1 Klimaforandringer** – IRO'er relateret til modvirkning af klimaforandringer og energieffektivitet
- **S1 Egne medarbejdere** – IRO'er relateret til arbejdsforhold, lige behandling, og andre rettigheder
- **S2 Arbejdere i værdikæden** – IRO'er relateret til arbejdsforhold og lige behandling
- **G1 Virksomhedsadfærd** – IRO'er relateret til politisk engagement, relation til leverandører og ansvarlig markedsføring

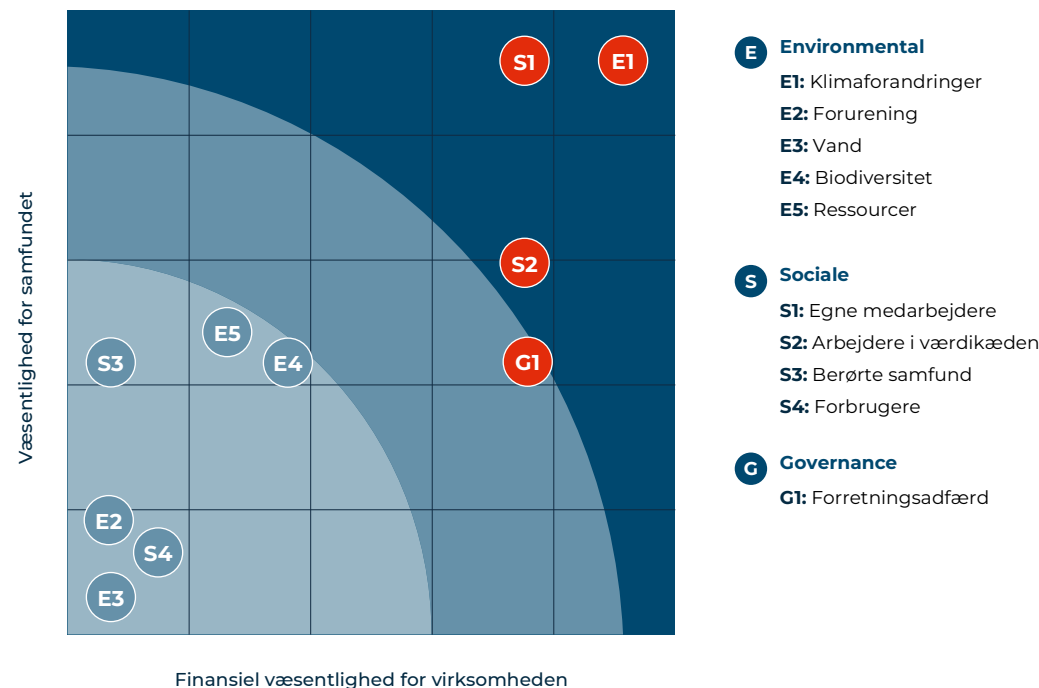
North Media rapporterer på oplysningskrav relateret til alle væsentlige IRO'er. Det vil sige, vi ikke har udeladt eller prioriteret i de væsentlige bæredygtighedsforhold på grundlag af deres relative alvor eller sandsynlighed ift. om det skal medtages i rapporteringen. Alle væsentlige IRO'er (vigtige, betydelige eller essentielle) relateret til ESRS E1, S1, S2 og G1 er derfor inkluderet i rapporteringen.

### Måleenhed DMA

Hvis væsentligheden af en IRO relateret til et bæredygtighedsemne er vurderet vigtig eller derover på skalaen nedenfor, rapporterer North Media på de tilsvarende oplysningskrav i overensstemmelse med ESRS.



## Dobbelt Væsentlighedsanalyse i North Media A/S (FK og SDR)



## Tilgang og metode til DMA

Kortlægningen af IRO'er omfatter hele værdikæden og inkluderer alle aktiviteter, forretningsforbindelser, resourcer og geografiske omstændigheder, som kan føre til væsentlige indvirkninger.

Vurderingen af IRO'er er baseret på væsentlig indvirkning på miljø og mennesker i samfundet og finansiel væsentlighed for koncernen. Dette indebærer først en vurdering af negative og positive bruttopåvirkninger på kort, mellem og lang sigt. Herefter en systematisk vurdering af de tilknyttede effekter samt de finansielle risici og muligheder, som disse indvirkninger medfører bl.a. som resultat af afhængighed af relationer eller adgang til ressourcer. IRO'er er evalueret på baggrund af omfattende drøftelser i flere workshops, tæt samarbejde og løbende dialog med relevante interne interessenter, herunder bæredygtighedsafdelingen, ledere fra koncernen og daterselskaber og eksterne eksperter fra både Danmark og Sverige. Processen er gennemført for alle koncernens selskaber.

Vi er opmærksomme på, at vores DMA-resultater kan styrkes yderligere ved at inddrage interviews med eksterne interessenter, herunder vores kunder. Interne eksperter fra både koncernøkonomi og bæredygtighedsafdelingen er løbende i dialog med relevante brancheforeninger, offentlige myndigheder og fagfæller i forskellige netværk, og har inddraget viden og ekspertise fra disse aktører i vores vurderinger.

**Påvirknings-væsentlighed (Impact materiality)** er vurderet ud fra specifikke kriterier for alvorlighed (skala, omfang og uoprettelighed) samt sandsynlighed. Væsentligheden af hver enkel påvirkning er vurderet og rangeret fra 0 til 5.

**Finansiel væsentlighed (Financial materiality)** er vurderet på baggrund af størrelsen og sandsynligheden for finansielle risici og muligheder med udgangspunkt i koncernens finansielle væsentlighedsniveau. Der er anvendt tærskler, der rangerer fra 0 (ingen økonomisk væsentlighed) til 5 (essentiell økonomisk væsentlighed).

## Væsentlighedsscore

Resultaterne af den dobbelte væsentlighedsanalyse er forelagt og godkendt af koncernbestyrelse og koncerndirektion.

### Bæredygtighedsrelateret sandsynlighed

En bæredygtighedsrelateret risiko eller mulighed vurderes væsentlig på baggrund af to faktorer; finansiell størrelse og sandsynlighed.

En potentiel påvirkning på klima, miljø, mennesker eller samfund vurderes væsentlig på baggrund af to faktorer; alvorlighed og sandsynlighed. Alvorligheden af en potentiel negativ påvirkning har dog højere prioritet end sandsynligheden for, at den indtræffer.

Sandsynlighed er ikke desto mindre et vigtigt parameter i vurderingen af væsentlighed for de identificerede risici, muligheder og potentielle påvirkninger inden for den vurderede tidsramme. Sandsynligheden er vurderet på en 5-trin skala, hvor blandt andet historiske tilfælde tages i betragtning:

### Sandsynlighedsskala:

1. Meget lav sandsynlighed for opståen: Meget usandsynligt at det sker / er aldrig sket
2. Lav sandsynlighed for opståen: Sket én gang inden for >5 år / ikke regelmæssigt
3. Sandsynligt at opstå: Kan opstå / er sket flere gange inden for 1-5 år
4. Meget sandsynligt at opstå: Næsten sikkert at det sker/systematisk opståen inden for <1 år
5. Almindelig hændelse: Kendt for at opstå.

## Due Diligence

Processen for identifikation og vurdering af IRO'er er blandt andet informeret af vores bæredygtigheds due diligence samt generelle ledelsessystemer. North Media begyndte i 2023 en årlig indvirkningsanalyse på menneskerettigheder, som i 2024 blev udvidet med operationelle analyser på miljø, klima og governance. Disse indvirkningsanalyser sikrer arbejdet med at identificere og løbende håndtere potentielle og faktiske påvirkninger på bæredygtighedsforhold.

## Risikohåndteringsproces

North Media har særligt fokus på de allerede kendte sektorspecifikke negative indvirkninger og udfordringer inden for Last Mile, da de i høj grad er fælles for hele sektoren, herunder elektrificeringen af transportmidler og arbejdsforhold for lastbilchauffører og vognmænd i værdikæden.

I forbindelse med implementeringen af CSRD er arbejdet med at integrere bæredygtighed som en central del i driften af de enkelte driftsselskaber blevet centraliseret gennem oprettelsen af en ESG-afdeling samt en tilknyttet arbejdsgruppe for CSRD-rapportering. Denne arbejdsgruppe har blandt andet ansvaret for løbende at evaluere DMA-resultatet, herunder de identificerede væsentlige IRO'er, samt indhente den relevante data og styrke samarbejdet omkring integrationen af bæredygtighedsinitiativer på tværs af selskaberne.

Resultaterne fra arbejdsgruppen indarbejdes i koncernens overordnede risikohåndteringsprocesser gennem afrapporteringer til koncernbestyrelsen. Rapporteringen sker via bestyrelsesformanden. Denne tilgang sikrer, at bæredygtighedsrelaterede risici og muligheder evalueres og håndteres på lige fod med andre strategiske og operationelle risici.

# IRO-1 Et: Væsentlighedskriterier for IRO'er relateret til klimaforandringer

Klimaforandringer er vurderet væsentligt på baggrund af påvirkningens omfang – forstået som rækkevidden af drivhusgasudledninger – samt de tilknyttede finansielle effekter relateret til omstillingsrisici i arbejdet med modvirkning af klimaændringer. Virksomhedernes direkte klimaafttryk – scope 1- og 2-udledninger – er begrænsede, og den primære udledning finder sted i scope 3, hos underleverandører.

North Media har ikke vurderet fysiske klimarisici væsentlige, da selskabernes forretningsmodeller kun i begrænset omfang er afhængige af fysiske vejrforhold. Specifikt for distributionsforretningen vil fysiske klimarisici kun have lokal indvirkning, idet hele distributionsmodellen er bygget op omkring et meget stort antal centrale ruter fordelt over et meget stort geografisk område i Danmark og Sverige.

Det geografiske fokus på det skandinaviske marked betyder derfor, at Last Mile forsyningskæden i det store hele vurderes at være robust over for fysiske klimarisici. Det anerkendes, at behovet for klimatilpasning kan ændre sig på længere sigt, f.eks. hvis kystnære områder i Danmark oplever stigende havniveau og oversvømmelser.

## Klimascenarieanalyse og modstandsdygtighed

Der er gennemført en modstandsdygtighedsanalyse af distributionsforretningen baseret på tre NGFS-klimascenarier (Network for Greening the Financial System), som danner grundlaget for vurderingen af fysiske- og omstillingsrisici. De tre scenarier omfatter:

1. Nuværende politikker / status quo: Høje emissioner, hvor den globale opvarmning fortsætter uændret og med på op til 3 °C frem mod 2080.
2. Forsinket overgang til netto-nul: Et mellem-scenarie med forsinket transition, der antager, at de globale

årlige udledninger ikke falder før 2030. Derefter er der brug for stærk regulering for at begrænse opvarmningen til under 2 °C.

3. Netto-nul i 2050: Lave emissioner, der efterlever Paris-aftalen på 1,5°C med netto-nul CO<sub>2</sub>e-emissioner inden 2050.

Scenarierne er valgt for at følge de nyeste videnskabelige anbefalinger og for at imødekomme TCFD-anbefalingerne for klimascenarieanalyser. For hvert af disse scenarier er modstandsdygtigheden vurderet og analyseret, med afsæt i hvordan fysiske og transitionsrisici påvirker distributionsaktiviteter og den overordnede økonomiske drift.

Klimarisici er analyseret ud fra tidshorisonter i den anvendte klimascenarieforskning og adskiller sig derfor fra de tidshorisonter, der ellers er benyttet og beskrevet under ESRs 2 BP-2. Klimascenarierne analyseres på kort sigt (1-3 år), på mellemlang sigt (2030+) og på lang sigt (2050+):

Risici afspejler aktiviteter i skandinaviske lande, hvor både egne operationer og leverandørforhold er i en relativt stabil og klimamæssigt forudsigelig region. Samtidig erkender North Media usikkerheden forbundet med klimamodellering, herunder fraværet af tipping points i NGFS-scenarierne og brugen af generaliserede data frem for lokaliserede geospatiale analyser. På trods af disse begrænsninger vurderes scenarierne repræsentative for de makro-finansielle tendenser, herunder generelle politikbaserede og teknologiske antagelser, der kan påvirke virksomheden.

## Fysiske risici – på lang sigt

I højemissionsscenariet forventes alvorlige fysiske risici at blive væsentlige på lang sigt for North Media. Dette inkluderer:

- **Akutte risici** som storme, oversvømmelser og hede-bølger, der kan påvirke infrastruktur og medarbejderforhold.
- **Kroniske risici** som stigende havniveau og ændrede nedbørsmønstre, der kan udfordre effektiviteten i distributionsforretningerne.

North Media vurderer stadig en begrænset fysisk risiko på lang sigt for koncernens bygninger, da disse er placeret højt og langt fra kystnære områder, og å-løb.

## Omstillingsrisici – på kort sigt

North Media vurderer, at der på den korte og mellem-lange bane i overgangen til fossilfri transport og energieffektiv teknologi kan opstå væsentlige omstillingsrisici. Dette omfatter:

- **Strengere regulering** og krav om CO<sub>2</sub>e-reduktion, som kan påvirke økonomien i transportsektoren.
- **Øgede krav til leverandører** om fossilfri transport og energieffektivisering, hvilket kan kræve investeringer i nye køretøjer og forhøje transportomkostningerne.

North Media vurderer ikke, at der er væsentlige indlejrede drivhusgasemissioner i sine aktiviteter eller aktiver. Vores største omstillingsrisiko vurderes at være politikere og eksterne interessenter, herunder kunder, der måtte synes at omstillingen i transportsektoren går for langsomt, og derfor pålægger sektoren yderligere krav, der indirekte, via forøgede transportomkostninger kan påvirke økonomien i vores forretning.

I forhold til transitionen til et lavemissionsscenario vurderes det, at hovedparten af teknologierne i dag er til stede, om end lastbiler til tung transport først rigtig vil få det store gennembrud i 2026/27, så det er primært et spørgsmål om, at vi selv og vores underleverandører lever op til forpligtelsen om at efterspørge de rette køretøjer enten

ved egne anskaffelser eller som et muligt krav ved køb af underleverandørydelser.

## Klimascenariernes betydning for finansiell rapportering

Omstillingen til en CO<sub>2</sub>e-neutral forretningsmodel er allerede delvist integreret i det finansielle regnskab, bl.a. i form af nye investeringer i solcelle- og batteriparker, samt en delvis overgang til el-biler.

Fysiske klimarisici er ikke indregnet på kort eller mellem-lang sigt. Hvis de på et tidspunkt måtte blive væsentlige, vil de blive indregnet. Der er ingen aktiver, der på nuværende tidspunkt er identificeret som værende i væsentlig risiko for klimarelaterede skader.

## Klimamæssig risikohåndtering

North Media integrerer klimarelaterede risici i koncernens overordnede risikohåndtering som en del af strategien for bæredygtighed. De omtalte klimascenarieanalyser danner grundlag for identifikation og vurdering af fysiske og omstillingsrisici og prioriteres efter deres sandsynlighed og potentielle finansielle effekter.

## Integration og evaluering:

Klimarisici vurderes som en del af den samlede risikoprofil og indarbejdes i virksomhedens risikoregister.

Omstillingsrisici, herunder CO<sub>2</sub>e-reduktionskrav, kobles til North Medias bæredygtighedsmål.

Fysiske risici evalueres årligt med fokus på modstandsdygtighed i operationer og forsyningskæder.

## Rapportering:

Koncernbestyrelsen modtager opdateringer om klimarisici årligt, som danner grundlag for strategiske beslutninger og opfølgning på koncernens klimamål.

# IRO-1 E2, E3, E4 & E5: Væsentlighedskriterier for IRO'er relateret til miljøemner

North Media har etableret en proces til at identificere væsentlighedsniveauet af IRO'er i relation til de resterende miljømæssige bæredygtighedsemner.

IRO'er relateret til miljømæssige underemner (E2-E5) identificeres og vurderes på baggrund af de fire trin nedenfor, også kendt som LEAP-tilgangen:

1. Lokalisér, hvor i egen drift samt i opstrøms- og nedstrømsværdikæden hvor grænsefladen med naturen finder sted - dette er udført som del af identifikationen af potentielle og faktiske IRO'er.
2. Evaluér de miljørelaterede afhængighedsforhold og påvirkninger relateret til forurening, vand, biodiversitet, og ressourcer – dette er udført som en integreret del af dobbelt væsentlighedsanalysen.
3. Vurdér de væsentlige risici og muligheder – dette er udført som en integreret del af dobbelt væsentlighedsanalysen.
4. Forbered og rapportér resultaterne af væsentlighedsanalysen.

## ESRS E2 – Forurening

Væsentlighedsanalysen omfatter forurening af luft, vand og jord. North Media har ikke identificeret lokationer eller forretningsaktiviteter, hvor forurening udgør et væsentligt problem, hverken på baggrund af virksomhedens egne aktiviteter eller i opstrøms- og nedstrøms-værdikæden.

## ESRS E3 – Vand- og havressourcer

North Media har ingen aktiver eller aktiviteter beliggende i områder med vandrisiko, herunder høj vandstress, eller i områder, hvor der er en grænseflade med havressourcer. North Medias selskaber har ikke nogen berøring med vand- eller havressourcer og er heller ikke

afhængige af disse ressourcer, hverken for egne aktiviteter eller i opstrøms- og nedstrømsværdikæden.

## ESRS E4 – Biodiversitet og økosystemer

North Media har ingen lokationer beliggende i eller i nærheden af biodiversitetsfølsomme områder og medfører derfor ikke forringelse af naturtyper eller habitater for arter eller forstyrrelse af arter i beskyttede områder.

North Media har identificeret aktiv skovdrift i værdikæden som følge af produktion af omslag til tryksager. Sandsynligheden for negative påvirkninger i denne sammenhæng er vurderet lav, eftersom omslagene udelukkende trykkes på FSC- og svanemærket papir. Disse certificeringer sikrer, at papiret stammer fra ansvarligt skovbrug og opfylder strenge miljøkrav. Herudover kommer hovedparten af den papirmasse som omslagene produceres af fra genbrugspapir og -pap. Hverken tab af biodiversitet, misbrug af arealudnyttelse, introduktion af invasive ikke-hjemmehørende arter, indvirkninger på arternes tilstand eller indvirkninger på økosystemer er identificeret i denne sammenhæng.

North Media følger myndighedernes stigende fokus på biodiversitet og fredet natur herunder reguleringstiltag, der kan påvirke omfanget af aktiv skovdrift på baggrund af EU's 2030 mål for biodiversitet. Skærpet regulering og prisstigninger på papir vil påvirke kunderne og tryksager som markedsføringskanal.

## ESRS E5 – Ressourcer og cirkulær økonomi

Processen for identifikation af ressource in- og output, og affaldshåndtering indebærer en systematisk kortlægning af de ressourcer, som koncernen er afhængig af. Denne kortlægning suppleres med en vurdering af ressourcernes cirkularitet, hvor både fornybare og ikke-fornybare ressourcer analyseres for deres tilstrømning, anvendelse og bæredygtighedspotentiale.

Affald er vurderet i forhold til modenheden af affaldshåndteringsinfrastrukturen og følger principperne i det gældende affaldshierarki. Koncernens samlede affald består udover papir primært af standard husholdningsaffald, som sorteres efter de relevante affaldsfraktioner. På baggrund af dette er affald ikke vurderet som væsentligt i forhold til selskabernes aktiviteter.

## Vurdering af primære ressourcer

North Media har screenet de primære ressourcer, der anvendes i selskabernes drift og værdikæde, med henblik på at identificere væsentlige IRO'er. Følgende ressourcer er identificeret:

- Brændstof til køretøjer: Se ESRS E1
- Papir til omslag og tryksager
- Træmaterialer til paller og pallelag
- Trykfarve i produktionen af trykt og grafisk materiale
- Stål og metal til transportbure til kørsel med pakke tryksager, cykel-trailere og trækvogne til omdeling

North Medias brug af ikke-fornybare ressourcer er begrænset. Papir og træ stammer primært fra genbrugte materialer, mens de miljømæssige indvirkninger fra stål og metal er reduceret gennem meget lang holdbarhed og efterfølgende genanvendelse.

Nuværende enheder vil blive genanvendt efter brug, hvilket sikrer, at stål, træ og papir indgår i et cirkulært flow i den efterfølgende værdikæde. Affaldshåndteringen vurderes løbende for at sikre, at ressourcer anvendes og bortskaffes i overensstemmelse med cirkulære principper.

Ved væsentlighedsvurderingen af ressourcer anvendes kriterier, der tager højde for ressourcernes udtømmingspotentiale og cirkulære karakteristika.

### Cirkulært hierarkisystem:

- Genanvendelse eller genfremstilling
- Reparation eller forlænget livscyklus
- Design til gensalg eller videreudvikling
- Egnet til deleøkonomi
- Indgår i en integreret cirkulær økonomi



# IRO-1 G1: Væsentlighedskriterier for IRO'er relateret til virksomhedsadfærd

North Medias proces til at identificere væsentlige indvirkninger, risici og muligheder relateret til virksomhedens adfærd følger retningslinjerne i OECD og integrerer due diligence-principper, som understøtter en ansvarlig og transparent virksomhedskultur.

## Kriterier for virksomhedsadfærd

I væsentlighedsanalysen af IRO'er relateret til virksomhedens adfærd anvendes specifikke kriterier for alvorlighed, der omfatter skala, omfang og uoprettelighed:

**Skala:** Vurdering af relaterede konsekvenser, herunder faktorer som niveauet og hyppigheden af medarbejderfravær, medarbejderomsætningshastighed og antallet af hændelser registreret via klagemekanismer samt deres juridiske konsekvenser. Der tages desuden hensyn til specifikke interessentgrupper, herunder bl.a. konsekvenserne for små og afhængige leverandører. Her vurderes indvirkningens skala på baggrund af, hvordan forsinkede betalinger kan påvirke leverandørernes økonomiske stabilitet. Ydermere tages værdikæde, lokale kontekster, virksomhedens størrelse og ledelsesstruktur i betragtning, når relevant.

**Omfang:** Vurdering af, hvor mange interessenter der potentielt kan blive berørt. For eksempel begrænses påvirkninger relateret til virksomhedskultur primært til egne medarbejdere, mens emner som politisk engagement, antikorruption og bestikkelse kan have et bredere samfundsmæssigt omfang.

**Uoprettelighed:** Vurdering af, om konsekvenserne er irreversible, eller i hvilken grad de negative effekter kan afhjælpes eller rettes.

## Due diligence-processer

Væsentlighedsanalysen af indvirkninger baseres på og understøttes af North Medias indvirkningsanalyse på governance forhold, der bl.a. omhandler kultur, ledelsesstruktur og samfundsmæssige engagement. Analysen fokuserer på både interne og eksterne aspekter af virksomhedsadfærd og sikrer, at alle relevante risici bliver identificeret og vurderet systematisk.

## Løbende monitorering

North Media overvåger og justerer løbende sine praksisser relateret til virksomhedsadfærd for at sikre, at de lever op til interne retningslinjer. Registrerede hændelser analyseres systematisk for at vurdere deres skala og omfang, herunder hvor mange af dem, der har ført til juridiske sager.

North Media sikrer gennemsigtighed i alle væsentlige aspekter af virksomhedens adfærd. Ved løbende at evaluere indvirkninger, risici og muligheder, stræber koncernen efter at minimere negative påvirkninger og maksimere dens bidrag til levedygtig forretningspraksis.

## ESRS 2 IRO-2: Bæredygtighedsdata fra anden EU-lovgivning

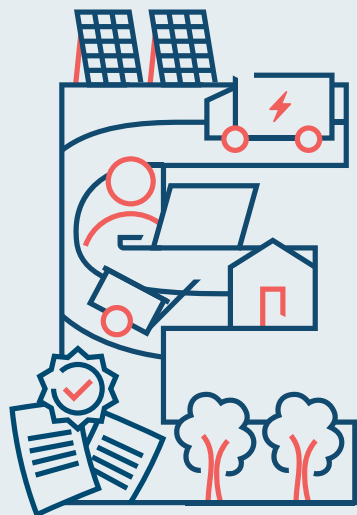
Tabellen nedenfor fungerer som en indholdsfortegnelse, der angiver, hvor datapunkter, der stammer fra anden EU-lovgivning, kan findes i rapporten. Oversigten er i overens-stemmelse med ESRS 2 Tillæg B.

Oplysningskrav og tilhørende datapunkt	Henvisning til SFDR	Henvisning til søjle 3	Reference til benchmark-forordningen	Henvisning til EU klimaloven	Væsentlig Side nr. hed
ESRS 2 GOV-1 Kønsdiversitet i bestyrelsen punkt 21, litra d)	Indikator nr. 13 i skema nr. 1 i bilag 1		Kommissionens delegerede forordning (EU) 2020/1816, bilag II		40
ESRS 2 GOV-1 Procentdel af uafhængige bestyrelsesmedlemmer, punkt 21, litra e)			Delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II		40
ESRS 2 GOV-4 Redegørelse om due diligence punkt 30	Indikator nr. 10 i skema nr. 3 i bilag 1				53
ESRS 2 SBM-1 Deltagelse i aktiviteter relateret til fossile brændsler aktiviteter punkt 40, litra d), nr. i)	Indikator nr. 4 i skema nr. 1 i bilag 1	Artikel 449a i forordning (EU) nr. 575/2013 Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) 2022/2453, skema 1: Kvalitative oplysninger om miljørisiko og skema 2: Kvalitative oplysninger om social risiko	Delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II		54
ESRS 2 SBM-1 Deltagelse i aktiviteter relateret til fossile brændsler aktiviteter punkt 40, litra d), nr. ii)	Indikator nr. 9 i skema nr. 2 i bilag 1		Delegeret forordning, (EU) 2020/1816, bilag II		Ikke væsentlig
ESRS 2 SBM-1 Deltagelse i aktiviteter relateret til kontroversielle våben punkt 40, litra d), nr. iii)	Indikator nr. 14 i skema nr. 1 i bilag 1		Delegeret forordning (EU) 2020/1818, artikel 12, stk. 1, delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II		Ikke væsentlig
ESRS 2 SBM-1 Deltagelse i aktiviteter relateret til dyrkning og produktion af tobak punkt 40, litra d), nr. iv)			Delegeret forordning (EU) 2020/1818, artikel 12, stk. 1, delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II		Ikke væsentlig
ESRS EI-1 Omstillingsplan for at opnå klimaneutralitet senest i 2050 punkt 14				Forordning (EU) 2021/1119, artikel 2, stk. 1	77
ESRS EI-1 Virksomheder udelukket fra Paristilpassede benchmarks punkt 16, litra g)		Artikel 449a Forordning (EU) nr. 575/2013 Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) 2022/2453, skema 1: Anlægsbeholdning – Omstillingsrisiko forbundet med klimaændringer: Kreditkvalitet af eksponeringer efter sektor, emissioner og restløbetid	Delegeret forordning (EU) 2020/1818, artikel 12, stk. 1, litra d)-g), og artikel 12, stk. 2		77
ESRS EI-4 Drivhusgasemissionsreduktionsmål punkt 34	Indikator nr. 4 i skema nr. 2 i bilag 1	Artikel 449a Forordning (EU) nr. 575/2013 Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) 2022/2453, skema 3: Anlægsbeholdning – Omstillingsrisiko forbundet med klimaændringer: Tilpasningsindikatorer	Delegeret forordning (EU) 2020/1818, artikel 6.		81

Oplysningskrav og tilhørende datapunkt	Henvisning til SFDR	Henvisning til søjle 3	Reference til benchmark-forordningen	Henvisning til EU klimaloven	Væsentlig Side nr. hed
ESRS E1-5 Energiforbrug fra fossile kilder opdelt efter kilder (kun sektorer med stor indvirkning på klimaet), punkt 38	Indikator nr. 5 i skema nr. 1 og indikator nr. 2, i bilag 1				83
ESRS E1-5 Energiforbrug og energiforbrugets sammensætning Punkt 37	Indikator nr. 5 i skema nr. 1, bilag 1				83
ESRS E1-5 Energiintensitet forbundet med aktiviteter i sektorer med stor indvirkning på klimaet, punkt 40-43	Indikator nr. 6 i skema nr. 1, bilag 1				83
ESRS E1-6 Scope 1-, 2- og 3-bruttodrivhusgasemissioner og samlede drivhusgasemissioner, punkt 44	Indikator nr. 1 og nr. 2 i skema nr. 1 i bilag 1	Artikel 449a i Forordning (EU) nr. 575/2013 Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) 2022/2453, skema 1: Anlægsbeholdning – Omstillingsrisiko forbundet med klimændringer: Kreditkvalitet af eksponeringer efter sektor, emissioner og restløbetid.	Delegeret forordning 2020/1818, artikel 5, stk. 1, artikel 6 og artikel 8, stk. 1		84
ESRS E1-6 Drivhusgasemissionsintensitet, brutto punkt 53-55	Indikator nr. 3 i skema nr. 1 i bilag 1	Artikel 449a i forordning (EU) nr. 575/2013 Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) 2022/2453, skema 3: Anlægsbeholdning – Omstillingsrisiko forbundet med klimændringer: Tilpasningsindikatorer	Delegeret forordning (EU) 2020/1818, artikel 8, stk. 1		Ikke væsentlig
ESRS E1-7 Optag af drivhusgasser og kulstofkreditter, punkt 56				Forordning (EU) 2021/1119, artikel 2, stk. 1	Ikke væsentlig
ESRS E1-9 Eksponering af benchmarkportefølje til klimarelaterede fysiske risici, punkt 66			Delegeret forordning (EU) 2020/1818, bilag II, delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II		Indfasning
ESRS E1-9 Opdeling af pengebeløb efter akut og kronisk fysisk risiko, punkt 66, litra a)		Artikel 449a i forordning (EU) nr. 575/2013 Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) 2022/2453, punkt 46 og 47: Skema 5: Anlægsbeholdning – Fysisk risiko forbundet med klimændringer: Eksponeringer underlagt fysisk risiko			Indfasning
ESRS E1-9 Placering af betydelige aktiver med væsentlig fysisk risiko, punkt 66, litra c)					Indfasning
ESRS E1-9 Opdeling af den bogførte værdi af dens ejendomsaktiver efter energi-effektivitets- klasser, punkt 67, litra c)		Artikel 449a i forordning (EU) nr. 575/2013 Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) 2022/2453, punkt 34, skema 2: Anlægsbeholdning – Omstillingsrisiko forbundet med klimændringer: Lån med sikkerhed i fast ejendom – sikkerhedsstillelsens energi-effektivitet			Indfasning
ESRS E1-9 Eksponeringsgrad af porteføljen til klimarelaterede muligheder, punkt 69			Delegeret forordning (EU) 2020/1818, bilag II		Indfasning
ESRS E2-4 Mængden af hvert forurenende stof opført i bilag II til E-PRTR-forordningen (det europæiske register over udledning og overførsel af forurenende stoffer), der udledes til luft, vand og jord, punkt 28	Indikator nr. 8, skema nr. 1, i bilag 1, indikator nr. 2 i skema nr. 2 i bilag 1, indikator nr. 1 i skema nr. 2 i bilag 1, indikator nr. 3 i skema nr. 2 i bilag				Ikke væsentlig
ESRS E3-1 Vand- og havressourcer Punkt 9	Indikator nr. 7 i skema nr. 2 i bilag 1				Ikke væsentlig
ESRS E3-1 Særlig politik Punkt 13	Indikator nr. 8 i skema nr. 2 i bilag 1				Ikke væsentlig
ESRS E3-1 Bæredygtige oceaner og have Punkt 14	Indikator nr. 12 i skema nr. 2 i bilag 1				Ikke væsentlig
ESRS E3-4 Samlet mængde genanvendt og genbrugt vand Punkt 28, litra c)	Indikator nr. 6,2 i skema nr. 2 i bilag 1				Ikke væsentlig
ESRS E3-4 Samlet vandforbrug fra egne aktiviteter i m <sup>3</sup> pr. Millioner EUR netto-indtægter, punkt 29	Indikator nr. 6,1 i skema nr. 2 i bilag 1				Ikke væsentlig

Oplysningskrav og tilhørende datapunkt	Henvisning til SFDR	Henvisning til søjle 3	Reference til benchmark-forordningen	Henvisning til EU klimaloven	Side nr.	Væsentlig-hed
ESRS 2- IRO 1 - E4 Punkt 16, litra a) i	Indikator nr. 7 i skema nr. 1 i bilag 1					Ikke væsentlig
ESRS 2- IRO 1 - E4 Punkt 16, litra b)	Indikator nr. 10 i skema nr. 2 i bilag 1					Ikke væsentlig
ESRS 2- IRO 1 - E4 Punkt 16, litra c)	Indikator nr. 14 i skema nr. 2 i bilag 1					Ikke væsentlig
ESRS E4-2 Bæredygtige jord-/landbrugspraksisser eller -politikker, punkt 24, litra b)	Indikator nr. 11 i skema nr. 2 i bilag 1					Ikke væsentlig
ESRS E4-2 Bæredygtig praksis eller politik for oceaner/have Punkt 24, litra c)	Indikator nr. 12 i skema nr. 2 i bilag 1					Ikke væsentlig
ESRS E4-2 Politikker til bekæmpelse af skovrydning Punkt 24, litra d)	Indikator nr. 15 i skema nr. 2 i bilag 1					Ikke væsentlig
ESRS E5-5 Ikkeegenanvendt affald Punkt 37, litra d)	Indikator nr. 13 i skema nr. 2 i bilag 1					Ikke væsentlig
ESRS E5-5 Farligt affald og radioaktivt affald Punkt 39	Indikator nr. 9 i skema nr. 1 i bilag 1					Ikke væsentlig
ESRS 2- SBM3 - S1 Risiko for tilfælde af tvangsarbejde Punkt 14, litra f)	Indikator nr. 13 i skema nr. 3 i bilag 1				88	
ESRS 2- SBM3 - S1 Risiko for tilfælde af børnearbejde Punkt 14, litra g)	Indikator nr. 12 i skema nr. 3 i bilag 1				88	
ESRS S1-1 Menneskerettighedspolitiske forpligtelser Punkt 20	Indikator nr. 9 i skema nr. 3 og indikator nr. 11 i skema nr. 1 i bilag 1				89	
ESRS S1-1 Due diligence-politikker vedrørende emner, der er omfattet af Den Internationale Arbejdsorganisations grundlæggende konventioner 1-8, punkt 21			Delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II		89	
ESRS S1-1 Processer og tiltag til forebyggelse af menneskehandel Punkt 22	Indikator nr. 11 i skema nr. 3 i bilag 1				89	
ESRS S1-1 Politik eller ledelsessystemer til forebyggelse af arbejdsulykker Punkt 23	Indikator nr. 1 i skema nr. 3 i bilag 1				89	
ESRS S1-3 Mekanismer til håndtering af klager Punkt 32, litra c)	Indikator nr. 5 i skema nr. 3 i bilag 1				91	
ESRS S1-14 Antal dødsfald og antal og hyppighed af arbejdsrelaterede ulykker Punkt 88, litra b) og c)	Indikator nr. 2 i skema nr. 3 i bilag 1		Delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II		96	
ESRS S1-14 Antal tabte dage som følge af personskader, ulykker, dødsfald eller sygdom, punkt 88, litra e)	Indikator nr. 3 i skema nr. 3 i bilag 1				96	
ESRS S1-16 Ukorrigeret lønforskel mellem kønnene Punkt 97, litra a)	Indikator nr. 12 i skema nr. 1 i bilag 1		Delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II		97	
ESRS S1-16 Andel af for høj løn til administrerende direktør Punkt 97, litra b)	Indikator nr. 8 i skema nr. 3 i bilag 1				97	
ESRS S1-17 Tilfælde af diskriminerende behandling Punkt 103, litra a)	Indikator nr. 7 i skema nr. 3 i bilag 1				97	
ESRS S1-17 Manglende overholdelse af FN's Vejledende Principper for Menneskerettigheder og Erhvervsliv og OECD's retningslinjer, punkt 104, litra a)	Indikator nr. 10 i skema nr. 1 og indikator nr. 14 i skema nr. 3 i bilag 1		Delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II, delegeret forordning (EU) 2020/1818, artikel 12, stk. 1		97	
ESRS 2- SBM3 – S2 Betydelig risiko for børnearbejde eller tvangsarbejde i værdikæden, punkt 11, litra b)	Indikator nr. 12 og nr. 13 i skema nr. 3 i bilag 1				99	

Oplysningskrav og tilhørende datapunkt	Henvisning til SFDR	Henvisning til søjle 3	Reference til benchmark-forordningen	Henvisning til EU klimaloven	Side nr.	Væsentlighed
ESRS S2-1 Menneskerettighedspolitiske forpligtelser Punkt 17	Indikator nr. 9 i skema nr. 3 og indikator nr. 11 i skema nr. i bilag 1				99	
ESRS S2-1 Politikker vedrørende arbejdstagere i værdikæden Punkt 18	Indikator nr. 11 og nr. 4 i skema nr. 3 i bilag 1				99	
ESRS S2-1 Manglende overholdelse af FN's Vejledende Principper for Menneskerettigheder og Erhvervsliv og OECD's retningslinjer, punkt 19	Indikator nr. 10 i skema nr. 1 i bilag 1		Delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II, delegeret forordning (EU) 2020/1818, artikel 12, stk. 1		99	
ESRS S2-1 Due diligence-politikker vedrørende emner, der er omfattet af Den Internationale Arbejdsorganisations grundlæggende konventioner 1-8 Punkt 19			Delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II		99	
ESRS S2-4 Menneskerettighedsforhold og -hændelser i forbindelse med virksomhedens opstrøms-/nedstrømsværdikæde, punkt 36	Indikator nr. 14 i skema nr. 3 i bilag 1				100	
ESRS S3-1 Menneskerettighedspolitiske forpligtelser Punkt 16	Indikator nr. 9 i skema nr. 3 i bilag 1 og indikator nr. 11 i skema nr. 1 i bilag 1					Ikke væsentlig
ESRS S3-1 Manglende overholdelse af FN's Vejledende Principper for Menneskerettigheder og Erhvervsliv, ILO's principper eller OECD's retningslinjer Punkt 17	Indikator nr. 10 i skema nr. 1 i bilag 1		Delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II, delegeret forordning (EU) 2020/1816, artikel 12, stk. 1			Ikke væsentlig
ESRS S3-4 Menneskerettighedsforhold og -hændelser Punkt 36	Indikator nr. 14 i skema nr. 3 i bilag 1					Ikke væsentlig
ESRS 2- SBM3 – S2 Betydelig risiko for børnearbejde eller tvangsarbejde i værdikæden, punkt 11, litra b)	Indikator nr. 12 og nr. 13 i skema nr. 3 i bilag I				99	
ESRS S4-1 Politikker vedrørende forbrugere og slutbrugere Punkt 16	Indikator nr. 9 i skema nr. 3 og indikator nr. 11 i skema nr. 1 i bilag 1					Ikke væsentlig
ESRS S4-1 Manglende overholdelse af FN's Vejledende Principper for Menneskerettigheder og Erhvervsliv og OECD's retningslinjer Punkt 17	Indikator nr. 10 i skema nr. 1 i bilag 1		Delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II delegeret/forordning (EU) 2020/1818, artikel 12, stk. 1			Ikke væsentlig
ESRS S4-4 Menneskerettighedsforhold og -hændelser Punkt 35	Indikator nr. 14 i skema nr. 3 i bilag 1					Ikke væsentlig
ESRS G1-1 De Forenede Nationers konvention mod korruption Punkt 10, litra b)	Indikator nr. 15 i skema nr. 3 i bilag 1				102	
ESRS G1-1 Beskyttelse af whistleblowere Punkt 10, litra d)	Indikator nr. 6 i skema nr. 3 i bilag 1				102	
ESRS G1-4 Bøder for overtrædelse af lovgivningen om bekæmpelse af korruption og bestikkelse, punkt 24, litra a)	Indikator nr. 17 i skema nr. 3 i bilag 1		Delegeret forordning (EU) 2020/1816, bilag II		104	
ESRS G1-4 Standarder for bekæmpelse af korruption og bestikkelse Punkt 24, litra b)	Indikator nr. 16 i skema nr. 3 i bilag 1				104	



# Klima og Miljø

## E1 Klimaændringer

Væsentlige klimarelaterede påvirkninger, risici og muligheder er relateret til følgende underemner:

- Modvirkning af klimaændringer
- Energi

I North Media arbejder vi målrettet med at reducere vores CO<sub>2</sub>e-udledninger og bidrage til en mere bæredygtig energiomstilling. I 2024 har vi intensiveret vores indsats for at identificere og implementere holdbare løsninger, der både understøtter vores forretning og bidrager til en gradvis reduktion af vores klimaaftryk. Som beskrevet i vores rapportering fokuserer vi strategisk på at øge andelen af vedvarende energi i vores energiforbrug, reducere fossile brændstoffer i transportkæden og prioritere leverandører, der kan dokumentere en målbar reduktion af deres emissionsprofiler.

### Nøgle Politikker

- Klimapolitik
- Firmabilpolitik

### Nøgle tiltag i 2024

- Installation af nye solcelleanlæg og tilhørende batteri på lokation i Tilst
- Flere energireducerende tiltag på pakketerminaler, f.eks. at maskinerne slukkes når de ikke er i brug.
- 6 ud af 7 nye personfirmabiler i Danmark er udskiftet til elbiler
- Alle fremtidige investeringer over 10 mio. kr. skal være taksonomi omfattet

### Nøgle Målsætninger

- Reducere totale CO<sub>2</sub>e-udledninger med 50% inden 2030 i forhold til basisåret 2018
- Reducere scope 1 med 90% senest i 2030
- Reducere scope 2 med 70% senest i 2030
- Reducere scope 3 med 45% senest i 2030

Enhedsspecifikke:

- 30% af strømforbruget relateret til vores danske aktiviteter dækkes af egne solcelleanlæg i 2025
- 50 lade-standere er opsat inden udgangen af 2025 svarende til 12% af parkeringspladserne
- 50% af koncernomsætningen er taksonomi-tilpasset i 2030
- Færdiggør indkøbspolitik i 2025

### 2024 Nøgle Indikatorer

- Samlet CO<sub>2</sub>e reduktion på 26% i forhold til basisåret 2018
- Scope 1 (CO<sub>2</sub>e): +69%
- Scope 2(CO<sub>2</sub>e): -59%
- Scope 3 CO<sub>2</sub>e: -25%
- Samlet energiforbrug: 12.606 MWh
- Samlet forbrug af vedvarende energi: 6.644MWh
- Samlet fossilt energiforbrug: 5.400 MWh
- Koncernomsætning, der er taksonomi-tilpasset: 28%

Enhedsspecifikke:

- 5% af strømforbruget relateret til vores danske aktiviteter dækkes af egne solcelleanlæg
- Antal lade-standere: 36 lade-standere (8.8 %) fordelt på tre af vores lokationer

# EU Taksonomi

## Omsætning (Turnover)

North Medias økonomiske aktiviteter anses for at være "omfattede" i forhold til to af de miljømæssige mål i EU's Taksonomi, nemlig:

- i. Begrænsning af klimaændringer og
- iv. Overgangen til en cirkulær økonomi.

## i.) Begrænsning af klimaændringer

Af koncernens samlede omsætning på DKK 1.301,4 mio. er DKK 366,6 mio. (28%) "omfattet" og "tilpasset", da denne vedrører distribution til føds. Yderligere DKK 719,2 mio. (55%) anses også for at være omfattet, men opfylder på nuværende tidspunkt ikke kravene for at være fuldt taksonomi-tilpasset. Tallene er steget markant siden 2023 som følge af opkøbet af SDR. North Media har et strategisk fokus på at omdanne en væsentlig del af den

nuværende omfattede omsætning til over de kommende år at være fuldt taksonomi-tilpasset. En betydelig del af omsætningen fra SDR Svensk Direktreklam er omfattet, men vi har på nuværende tidspunkt ikke tilstrækkelige data til at dokumentere en fuld tilpasning.

## iv.) Overgangen til en cirkulær økonomi

Den del af Bekeys omsætning, der direkte relaterer sig til produktion og salg af elektroniske komponenter, er om-

fattet i henhold til EU's Taksonomi, men er på nuværende tidspunkt ikke fuldt tilpasset kravene for en cirkulær økonomi.

## Forebyggelse af dobbeltberegning (Double counting)

I vores arbejde med taksonomi og beregning af omsætning, kapitaludgifter og driftsomkostninger har vi løbende afstemt tallene med koncernens regnskaber i de enkelte taksonomitabeller. På denne baggrund vurderer vi, at risikoen for dobbeltberegning er minimal.

### Taxonomy – Revenue (DKKkm)

Economic activities (1)	Code (2)	Turn-over 2024 (DKKkm) (3)	Proportion of turnover 2024 (%) (4)	Substantial contribution						Does not significantly harm (DNSH)						Minimum safeguards (17)	Taxonomy aligned proportion of turnover, 2023 (%) (18)	Category (enabling activity) (19)	Category (transitional activity) (20)
				Climate change mitigation (5)	Climate change adaptation (6)	Water (7)	Pollution (8)	Circular economy (9)	Bio-diversity (10)	Climate change mitigation (11)	Climate change adaptation (12)	Water (13)	Pollution (14)	Circular economy (15)	Bio-diversity (16)				
<b>A. TAXONOMY-ELIGIBLE ACTIVITIES</b>																			
<b>A.1 Environmentally sustainable activities (taxonomy-aligned)</b>																			
Operation of personal mobility devices, cycle logistics	CCM 6.4	366,6	28%	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	n.a.	Y	n.a.	Y	n.a.	n.a.	Y	39%	-	T
<b>Turnover of environmentally sustainable activities (taxonomy-aligned)(A.1)</b>		<b>366,6</b>	<b>28%</b>	<b>39%</b>	<b>N/EL</b>	<b>N/EL</b>	<b>N/EL</b>	<b>N/EL</b>	<b>N/EL</b>	<b>n.a.</b>	<b>Y</b>	<b>n.a.</b>	<b>Y</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>Y</b>	<b>39%</b>	<b>-</b>	<b>T</b>
Of which, enabling																			
Of which, transitional																			
<b>A. 2 Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities</b>																			
Transport by motorbikes, passenger cars and light commercial vehicles	CCM 6.5	708,6	54%	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								33%		
Freight transport services by road	CCM 6.6	5,9	1%	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1%		
Manufacture of electrical and electronic equipment	CE 1.2	4,7	0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N/EL								1%		
<b>Turnover of taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not taxonomy-aligned) (A.2)</b>		<b>719,2</b>	<b>55%</b>	<b>34%</b>													<b>34%</b>		
<b>Turnover of taxonomy-eligible activities (A.1 + A.2)</b>		<b>1.085,8</b>	<b>83%</b>	<b>74%</b>													<b>74%</b>		
<b>B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES</b>																			
<b>Turnover of taxonomy-non-eligible activities (B)</b>		<b>215,6</b>	<b>17%</b>																
<b>TOTAL (A + B) – SEE PAGE 110</b>		<b>1.301,4</b>	<b>100%</b>																

CCM Climate change mitigation  
 CE Circular economy  
 Y Yes (taxonomy-eligible and taxonomy-aligned activity with the relevant environmental objective)  
 N No (taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned activity with the relevant environmental objective)  
 N/EL Not eligible (taxonomy-non-eligible activity for the relevant environmental objective)

### Breakdown of taxonomy-aligned turnover

The source of turnover contributing to the numerator of the turnover KPI in 2024 is taxonomy-aligned turnover from the distribution of leaflets, local newspapers and magazines by foot or bicycle.

**Investeringer (CapEx)**

I 2021 og 2022 blev installationen af to solcelleanlæg på pakketerminalerne i Taastrup og Tilst, samt på nærliggende græsarealer, påbegyndt. Solcelleanlæggene forventes at producere el nok til samtidig at dække ca. 30% af FK Distributions forbrug, mens den resterende produktion tilføres elnettet.

I 2024 er de to solcelleparker blevet færdiggjort med tilhørende batterisystemer samt en nødvendig udvidelse af amperekapaciteten i Tilst. Investeringen er vurderet som taksonomitilpasset, da den bidrager væsentligt til begrænsning af klimaændringer.

De samlede CapEx-investeringer har udgjort 73,5 mio. kr., hvoraf:

- 23,7 mio. kr. vedrører færdiggørelse af solcelleparke-kerne med batterisystemer (tilpasset)
- 9,5 mio. kr. relaterer sig til indregningen af hele bilflåden fra SDR, mens der ikke er investeret i biler i Danmark i 2024 (omfattet, men ikke tilpasset)
- 16,1 mio. kr. dækker tilgang og indregning af ejendomme fra SDR, samt vedligeholdelsesprojekter og tilkøb på North Medias eksisterende ejendomme (omfattet, men ikke tilpasset)

Den resterende CapEx-pulje på 24,1 mio. kr. består primært af investeringer i robotarme, elektriske maskiner (fx stablere) og software. Robotterne i pakketerminalerne medvirker til at reducere transporten af tryksager ved at optimere udnyttelsen af transportburene, men vi har fortsat ikke kunnet finde aktiviteten beskrevet i de tekniske kriterier.

**Taxonomy-aligned CapEx**

**Substantial contribution**

**Does not significantly harm (DNSH)**

Economic activities (1)	Code (2)	CapEx 2024 (DKKm) (3)	Proportion of CapEx 2024 (%) (4)	Substantial contribution						Does not significantly harm (DNSH)						Minimum safeguards (17)	Taxonomy aligned proportion of CapEx, 2023 (%) (18)	Category (enabling activity) (19)	Category (transitional activity) (20)
				Climate change mitigation (5)	Climate change adaption (6)	Water (7)	Pollution (8)	Circular economy (9)	Bio-diversity (10)	Climate change mitigation (11)	Climate change adaptaion (12)	Water (13)	Pollution (14)	Circular economy (15)	Biodiversity (16)				
<b>A. TAXONOMY-ELIGIBLE ACTIVITIES</b>																			
<b>A.1 Environmentally sustainable activities (taxonomy-aligned)</b>																			
Electricity generation using solar photovoltaic technology	CCM 4.1	23.7	32%	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/A	Y	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	33%	-	-
<b>CapEx of environmentally sustainable activities (taxonomy-aligned)(A.1)</b>		<b>23.7</b>	<b>32%</b>														<b>33%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Of which, enabling																			
Of which, transitional																			
<b>A. 2 Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities</b>																			
Transport by motorbikes, passenger cars and light commercial vehicles	CCM 6.6	9.5	13%	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Acquisition and ownership of buildings	CCM 7.7	16.1	22%	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
<b>CapEx of taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not taxonomy-aligned) (A.2)</b>		<b>25.6</b>	<b>35%</b>																
<b>CapEx of taxonomy-eligible activities (A.1 + A.2)</b>		<b>49.4</b>	<b>67%</b>														<b>33%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES</b>																			
<b>CapEx of taxonomy-non-eligible activities (B)</b>		<b>24.1</b>	<b>33%</b>																
<b>TOTAL (A + B) – SEE PAGE 132</b>		<b>73.5</b>	<b>100%</b>																

CCM	Climate change mitigation
Y	Yes (taxonomy-eligible and taxonomy-aligned activity with the relevant environmental objective)
N	No (taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned activity with the relevant environmental objective)
N/EL	Not eligible (taxonomy-non-eligible activity for the relevant environmental objective)

**Quantitative breakdown of taxonomy-non-eligible activities**

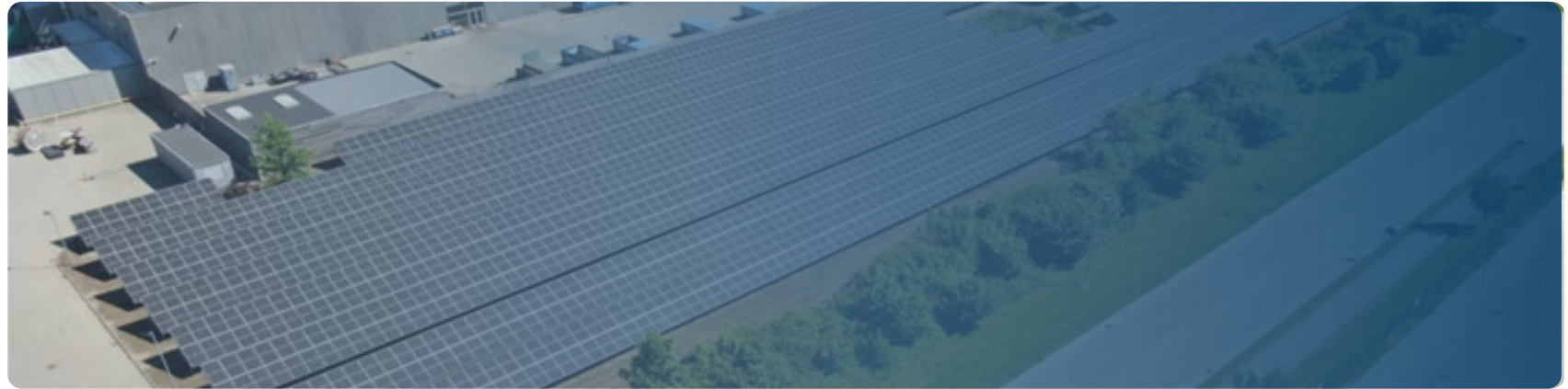
There are two main sources of ordinary activity that are non-eligible; 1) Investments in robotic arms and electric equipment for our packing lines (DKKm 9.3) that indirectly reduces the driven kilometers in long haul heavy transportation as the wagons are packed more efficiently, and 2) IT equipment and software.



**Driftsomkostninger (OpEx):**

FK Distribution havde kun minimale direkte vedligeholdelsesomkostninger i 2024 relateret til solcelleanlæg-gene og batterierne i Taastrup. Vedligeholdelse af egne bygninger var ligeledes begrænset i 2024, og disse aktivi-teter var ikke tilpassede.

Kun en relativt beskedne andel af koncernens omkostninger falder ind under kategorien *driftsomkostninger*, som defineret i EU's Taksonomi-forordning. Dette omfat-ter renovering af bygninger, kortsigtede leasingkontrak-ter samt reparation og vedligeholdelse af materielle anlægsaktiver. Ingen af disse omkostninger opfylder kriterierne for at være tilpassede.



Solcelleanlægget hos FK Distribution i Taastrup

Taxonomy-aligned OpEx

Economic activities (1)	Code (2)	CapEx 2024 (DKKm) (3)	Proportion of CapEx 2024 (%) (4)	Substantial contribution						Does not significantly harm (DNSH)						Taxonomy aligned proportion of CapEx, 2023 (%) (18)	Category (enabling activity) (19)	Category (transitional activity) (20)	
				Climate change mitigation (5)	Climate change adaption (6)	Water (7)	Pollution (8)	Circular economy (9)	Bio-diversity (10)	Climate change mitigation (11)	Climate change adaptaion (12)	Water (13)	Pollution (14)	Circular economy (15)	Bio-diversity (16)				Minimum safeguards (17)
<b>A. TAXONOMY-ELIGIBLE ACTIVITIES</b>																			
<b>A.1 Environmentally sustainable activities (taxonomy-aligned)</b>																			
<b>OpEx of environmentally sustainable activities (taxonomy-aligned)(A.1)</b>		<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>0%</b>	-	-
Of which, enabling																			
Of which, transitional																			
<b>A. 2 Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities</b>																			
Acquisition and ownership of buildings	CCM 7.7	21.4	42%	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL									32%	
<b>OpEx of taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not taxonomy-aligned) (A.2)</b>		<b>21.4</b>	<b>42%</b>	<b>32%</b>															
<b>OpEx of taxonomy-eligible activities (A.1 + A.2)</b>		<b>21.4</b>	<b>42%</b>	<b>32%</b>														<b>32%</b>	
<b>B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES</b>																			
<b>OpEx of taxonomy-non-eligible activities (B)</b>		<b>29.9</b>	<b>58%</b>																
<b>TOTAL (A + B)</b>		<b>51.3</b>	<b>100%</b>																

CCM Climate change mitigation  
 Y Yes (taxonomy-eligible and taxonomy-aligned activity with the relevant environmental objective)  
 N No (taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned activity with the relevant environmental objective)  
 N/EL Not eligible (taxonomy-non-eligible activity for the relevant environmental objective)

# EU Taksonomi: Regnskabspraksis

## Formålet med EU's Taksonomi:

North Media A/S er engageret i at bidrage til en bæredygtig økonomi og sikre gennemsigtighed i, hvordan vores aktiviteter tilpasses EU's Taksonomiforordning (EU 2020/852). Dette afsnit beskriver vores omfattede (*eligible*) og tilpassede (*aligned*) aktiviteter og viser, hvordan vores drift bidrager til de seks miljømål, der er defineret i forordningen.

Taksonomien fungerer som en ramme for identifikation af bæredygtige aktiviteter og vejleder investeringer mod at reducere miljøpåvirkninger, samtidig med at de tekniske screeningskriterier overholdes. Det sikrer, at der ikke sker væsentlig skade (*Do No Significant Harm – DNSH*) på andre miljømål, og at der leves op til de sociale minimumsgarantier.

## Opfyldelse af tekniske screeningskriterier:

North Media-koncernens forskellige aktiviteter er blevet vurderet i forhold til de seks miljømål, og følgende aktiviteter er blevet evalueret i henhold til de tekniske screeningskriterier:

- Husstandsomdeling af tryksager og aviser til fods – "last mile".
- Produktion af elektricitet fra solcelleanlæg til samtidig forbrug samt lagring af strøm via batterier til senere brug eller salg.
- Salg af Bekey-låse

## Vurdering af "Substantial contribution"

For at vurdere om en aktivitet yder et væsentligt bidrag (*substantial contribution*) til klimaændringer, har vi anvendt de tekniske screeningskriterier for CCM 6.4: Low-carbon transport:

- Husstandsomdeling til fods opfylder kriterierne for emissionsfri transport og klassificeres som omfattet.

- Solcelleproduktion og batterilagring af elektricitet opfylder kriterierne for vedvarende energi og vurderes som tilpasset under miljømål 1: Begrænsning af klimaændringer (Climate Change Mitigation).

## Opdeling af omsætning

FK Distributions aktiviteter kan opdeles i følgende hovedområder:

1. Distribution af tryksager i omslag, lokale ugeaviser, direct mail m.m. fra en række lokale logistikcentre/fjernlagre til individuelle husstande – *last mile-distribution*.
2. Transport af tryksager og lokalaviser fra pakkecentre i Taastrup og Tilst til logistikcentre/fjernlagre i hele landet
3. Andre aktiviteter, herunder digitale tjenester, pakning af tryksager for samarbejdspartnere m.m.

Den del af aktiviteten, der vedrører last mile-distribution og transport af tryksager, klassificeres som omfattet, da den omfatter hele transportaktiviteten. Se punkt 6 i forordningen.

Baseret på ruter og oplysninger om den relevante distribution kan omsætningen opdeles i:

- En andel, der stammer fra distribution til fods (*tilpasset*).
- En andel, der stammer fra distribution med motorkøretøjer (*omfattet, men ikke tilpasset*).
- En andel, hvor der mangler specifikke data til klassificering (*ikke-omfattet*)

## "Omfattet og tilpasset" omsætning

Den del af FK Distributions omsætning, der er kategoriseret som omfattet og tilpasset, bidrager direkte til at reducere klimabelastningen i transportsektoren, da distributionen foregår til fods, hvor den primære drivkraft er omdeleserens fysiske aktivitet.

Vurderingen er baseret på EU's tekniske screeningskriterier, samt Kommissionens fortolkning fra udkastet til meddelelse af 19. december 2022, hvor det anføres: *"En postvogn kan betragtes som et transportmiddel på linje med en ladykøretøj (der eksplicit er nævnt i beskrivelsen af aktiviteten), da den har som primært formål at transportere en genstand fra et punkt til et andet og udelukkende drives af brugerens fysiske aktivitet."*

- Har som primært formål at transportere en genstand fra et punkt til et andet, og
- Udelukkende drives af brugerens fysiske aktivitet." (*vores oversættelse*)

På baggrund af dette klassificeres distribution til fods som både omfattet og tilpasset.

Solcelleproduktion opfylder også kriterierne for substantial contribution til begrænsning af klimaændringer.

## "Omfattet, men ikke tilpasset" omsætning

Den del af omsætningen, der er omfattet, men ikke tilpasset, stammer fra distribution på ruter, hvor der anvendes motorkøretøjer (M1 og N1), som ikke opfylder de tekniske screeningskriterier. FK Distribution og SDR Svensk Direktreklam arbejder aktivt på at gøre denne omsætning tilpasset fremover.

Ud over *last mile-distribution* er transporten fra pakkecentre i Tilst og Taastrup til logistikcentre/fjernlagre i hele landet også kategoriseret som omfattet, men ikke

tilpasset, da den endnu ikke opfylder de tekniske screeningskriterier.

Fra og med 2023 er en mindre del af Bekeys omsætning relateret til aktiviteter, der falder under det fjerde miljømål i taksonomien om overgangen til en mere cirkulær økonomi. Bekeys omsætning fra produktion og salg af elektroniske komponenter falder derfor under kategori 4 – *Betydelig støtte til overgangen til en cirkulær økonomi* – i en opdateret version af forordningen. Ifølge kriterierne i Kommissionens delegerede forordning (EU) 2023/2486 skal produkterne enten have et EU Ecolabel eller yde et væsentligt bidrag til en cirkulær økonomi. Da dette ikke er tilfældet, klassificeres denne omsætning som omfattet, men ikke tilpasset.

## "Ikke-omfattet" omsætning

Størstedelen af omsætningen i koncernens øvrige selskaber samt resten af FK Distributions og SDR's omsætning anses ikke for at være *omfattet* under EU's Taksonomiforordning, da aktiviteterne primært er digitale og ikke har *begrænsning af klimaforandringer* som deres primære formål.

## Ingen væsentlig skade (DNSH) på de seks miljømål

Det er vores vurdering, at koncernens aktiviteter ikke forvolder skade på nogen af EU's øvrige miljømål.

### 1. Begrænsning af klimaændringer

Da husstandsomdeling til fods er klassificeret som tilpasset under CCM 6.4, kræves der ikke en særskilt DNSH-vurdering for dette mål. Det samme gælder CCM 4.1 vedr. solceller.

### 2. Tilpasning til klimaændringer

North Media vurderer, at vores aktiviteter ikke forværrer klimarelaterede risici eller har væsentlige negative konsekvenser i relation til tilpasning til klimaændringer.

Vi arbejder løbende på at sikre, at vores forretningspraksis er tilpasset de klimamæssige udfordringer, der kan opstå i værdikæden. Da vores primære aktiviteter inden for distribution til fods og drift af solcelleanlæg ikke er væsentligt påvirket af klimarelaterede risici, vurderer vi, at de ikke kræver specifikke tilpasningsforanstaltninger.

DNSH-vurderingen er foretaget i henhold til de gældende tekniske screeningskriterier, og vi følger løbende udviklingen i regulering og best practice for at sikre, at vi lever op til de nødvendige krav.

### 3. Vand- og havressourcer

Ikke relevant i forhold til distribution af tryksager eller aviser.

Lagring af strøm er heller ikke afhængig af vand- eller havressourcer og er derfor ikke relevant i denne sammenhæng.

### 4. Cirkulær økonomi

Vi overholder kravene til en cirkulær økonomi ved at sikre vedligeholdelse af vores omdeleres trækvogne i overensstemmelse med affaldshierarkiet. Hvis en trækvogn ikke længere kan repareres, bliver den afhentet og opdelt i relevante affaldsfraktioner for at opnå en høj genanvendelsesgrad. En medarbejder har ansvaret for denne proces.

Konstruktion og drift af solcelleanlægget er baseret på udstyr og komponenter med en høj genanvendelighed. Derudover er komponenterne monteret, så de nemt kan demonteres. Vi vurderer derfor, at denne aktivitet lever op til de tekniske screeningskriterier.

### 5. Forurening

Ikke relevant i forhold til de aktiviteter, der udføres.

### 6. Biodiversitet

Ikke relevant i forhold til distribution af tryksager og ugeaviser.

Der er taget flere tiltag under konstruktionen og driften af solcelleanlægget og batterierne for at beskytte og genoprette biodiversiteten i området omkring solcelleanlægget. Det eksisterende græsareal er blevet omdannet til solcelleområde, og mellem solcellerne er der sået engblomster. Eksisterende træer og en mindre dam er blevet bevaret. Batterierne er placeret på eksisterende belægning.

## Sociale Minimumsgarantier

Hos North Media respekterer og efterlever vi sociale minimumsgarantier, herunder menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder, tiltag mod bestikkelse og korrupsion (se afsnit G1-3 & G1-4), skatteoverholdelse samt fair konkurrence. Dette sker i overensstemmelse med internationale standarder og rammer herunder OECD's retningslinjer og UNGP.

For at imødekomme kravene i disse standarder har North Media:

1. Udarbejdet en politik, der indeholder en formel forpligtelse til at overholde minimumsstandarder for ansvarlig virksomhedsadfærd.
2. Implementeret due diligence-processer, herunder analyse af potentielle eller faktiske negative påvirkninger samt processer til at forebygge, undgå eller afbøde disse. Hvert år gennemfører vi en due diligence på negative påvirkninger via omfattende indvirkningsanalyser.

3. Sikret adgang til klagemuligheder for berørte interessenter. North Media har etableret en klagemekanisme gennem vores whistleblowerordning, der gør det muligt at indsamle bekymringer og klager. Hvor det er relevant, sikrer vi, at berørte interessenter modtager passende kompensation.  
<https://www.ilo.org/about-ilo/mission-and-impact-ilo/ilo-declaration-fundamental-principles-and-rights-work>

For yderligere detaljer henvises til afsnittet ESRS S1 på side 89–98 i denne rapport samt vores politik for Samfundsansvar, der beskriver vores tilgang til arbejdstagerrettigheder og sociale forpligtelser.

## Engagement i ansvarlig skat

Hos North Media anerkender vi den afgørende rolle, som ansvarlig skattepraksis spiller for at sikre samfundsudvikling og retfærdige økonomiske bidrag. Som indehaver af Fair Tax Mark-certificeringen i både 2023 og 2024 opretholder vi en gennemsigtig og etisk tilgang til skattebetaling som en integreret del af vores governance- og bæredygtighedsforpligtelser.

Vores tilgang til fair skat er baseret på følgende principper:

- **Gennemsigtighed:** Vi er åbne om vores skattepolitikker, betalinger og praksis, så interessenter får et klart indblik i vores bidrag på tværs af de jurisdiktioner, hvor vi opererer.
- **Overholdelse:** Vi sikrer fuld overholdelse af gældende skattelovgivning og samarbejder proaktivt med myndigheder for at sikre, at vores praksis lever op til de højeste juridiske og etiske standarder.
- **Retfærdigt bidrag:** Vi sikrer, at de skatter, vi betaler, afspejler den økonomiske værdi, vi skaber i hver region, og vi undgår kunstig profitflytning eller brug af skattely.

Vi er overbeviste om, at betaling af vores retfærdige andel af skat bidrager til stabiliteten og velfærd i de samfund, vi opererer i. Ved at tilpasse vores skattepraksis til

vores overordnede ramme for virksomhedens samfundsansvar styrker vi vores engagement i bæredygtighed og god virksomhedsledelse.

## Fair konkurrence

Hos North Media efterlever vi principperne for fair konkurrence som fastlagt af OECD. For at sikre compliance og gennemsigtighed i vores forretningspraksis:

- Alle kontrakter med vores partnere og kunder indgås på étårige vilkår, hvilket sikrer fleksibilitet og retfærdighed i kommercielle relationer.
- Hvert år gennemgår en specialist i konkurrenceret vores handelsbetingelser og kontrakter grundigt for at sikre overensstemmelse med gældende lovgivning og etiske standarder.

Ved at opretholde disse høje standarder bidrager vi til et konkurrencedygtigt og gennemsigtigt markedsmiljø, der gavner alle interessenter – fra vores partnere til de samfund, vi betjener.

# EU Taksonomi: Regnskabspraksis, fortsat

## Fremadrettede planer

North Media er forpligtet til at styrke sin tilpasning til EU's Taksonomi gennem målrettede initiativer, der understøtter vores bæredygtighedspraksis og integrerer ESG-mål endnu dybere i vores forretning.

## Transformation af transport

Et centralt fokusområde for 2024 og fremadrettet er omstillingen af vores transportaktiviteter. Vores initiativer omfatter:

- **Overgang til emissionsfri køretøjer:** Vi har som mål at udskifte vores bilflåde med elbiler, hvor det er muligt, og prioritere bæredygtige løsninger ved nye anskaffelser og leasingaftaler.
- **Optimering af distributionsruter:** Vi anvender avanceret logistikteknologi til at minimere brændstofforbrug, reducere emissioner og forbedre effektiviteten i vores operationer.
- **Samarbejde med partnere:** Vi engagerer os aktivt med vores logistikleverandører for at sikre, at deres praksis stemmer overens med vores bæredygtighedsmål, herunder emissionsrapportering og overholdelse af *Do No Significant Harm* (DNSH)-kriterierne.

Disse tiltag har til formål at reducere klimaaftrykket fra vores transportaktiviteter markant, så de stemmer overens med EU's Taksonomi-krav og bidrager til vores overordnede ESG-strategi.

## Attestation og validering

For at sikre nøjagtighed, gennemsigtighed og pålidelighed i vores EU-taksonimirapportering anvender North Media robuste interne metoder, der understøttes af tredjepartsvalidering.

## Interne metoder

Vi anvender standardiserede interne systemer og etablerede målemetoder til at vurdere taksonomiomfattelse og -tilpasning på tværs af omsætning, kapitaludgifter (CapEx) og driftsomkostninger (OpEx). Vores processer er baseret på best practice og EU's retningslinjer for at sikre overholdelse af de tekniske screeningskriterier samt DNSH-kravene.

## Uafhængig attestation

**Fair Tax Mark-Certificering:** North Medias engagement i gennemsigtige og etiske skattepraksisser valideres gennem Fair Tax Mark-certificeringsprocessen. Denne uafhængige tredjepartsvurdering godkender vores skatteapportering og sikrer, at den er i overensstemmelse med både lovgivningsmæssige og samfundsmæssige forventninger.

**Tredjepartsvalidering af taksonimirapportering:** EU-taksonomidata og -metoder indgår som en del af vores eksterne revisors gennemgang af vores bæredygtighedsdata. Tredjepartsvalidering inkluderer en vurdering af DNSH-overholdelse samt omfattelses- og tilpasningsbestemmelser i henhold til EU's Taksonomi.

Disse valideringstiltag afspejler vores stærke fokus på god virksomhedsledelse og ansvarlighed, hvilket styrker interessenternes tillid til vores bæredygtighedsindsatser.

## Række Atomkraft-relaterede aktiviteter

## Svar

1	Virksomheden udfører, finansierer eller har eksponering mod forskning, udvikling, fremførelse og udnyttelse af innovative elproduktionsanlæg, der producerer energi fra atomkraft processer med minimal affaldsgenerering fra brændselscyklussen.	No
2	Virksomheden udfører, finansierer eller har eksponering mod opførelse og sikker drift af nye atomkraft anlæg til produktion af elektricitet eller procesvarme, herunder til fjernvarmeformål eller industrielle processer såsom brintproduktion, såvel som opgradering af deres sikkerhed, ved brug af de bedst tilgængelige teknologier.	No
3	Virksomheden udfører, finansierer eller har eksponering mod sikker drift af eksisterende atomkraft anlæg, der producerer elektricitet eller procesvarme, herunder til fjernvarmeformål eller industrielle processer såsom brintproduktion baseret på nuklear energi, eller opgraderinger af deres sikkerhed.	No

## Række Naturgas-relaterede aktiviteter

## Svar

4	Virksomheden udfører, finansierer eller har eksponering mod opførelsen eller driften af elektricitetsgenererende anlæg, der producerer elektricitet ved brug af naturgas.	No
5	Virksomheden udfører, finansierer eller har eksponering mod opførelse, renovering, og drift af kombinerede varme-, køle- og el producerende anlæg der anvender naturgas..	No
6	Virksomheden udfører, finansierer eller har eksponering mod opførelse, renovering og drift af varmeproducerende anlæg der anvender naturgas.	No

## E1-1: Plan for at modvirke af klimaændringer

North Media arbejder på at modvirke klimaændringer gennem bæredygtige initiativer, der reducerer koncernens CO<sub>2</sub>e-aftryk i overensstemmelse med Paris-aftalen. Som en del af vores langsigtede omstillingsstrategi om at være netto-nul udledende senest i 2050, har vi implementeret reduktionsmål på tværs af vores forretninger, og tilsluttet os SBTi. Vi har i år inkluderet SDR Svensk Direktreklam i vores omstillingsplan. Omstillingsplanen er godkendt af koncerndirektion og bestyrelse.

### Klimamål og initiativer

I årsrapporten for 2023 beskrev vi fossilfri transport som en del af vores initiativer, men vi anerkender nu, at vi i højere grad skal arbejde for en markant reduktion af fossile brændstoffer i transportkæden. Derfor har vi justeret vores indsats for at fokusere på en 50 % reduktion af CO<sub>2</sub>e udledninger inden 2030 med 2018 som basisår. De primære initiativer er:

1. Et 100% vedvarende energiforbrug
2. En markant reduktion af fossile brændstoffer i transportkæden
3. Klimabevidste indkøbsaftaler

Vi arbejder på at reducere afhængigheden af fossile brændstoffer i hele transportkæden, men anerkender, at fuldt fossilfri transport inden 2030 ikke er realistisk pga. begrænset adgang til ældre lastbiler, infrastrukturudfordringer samt metodiske begrænsninger i GHG-protokollen. De reviderede GHG-standards, der forventes opdaterede i 2027, kan ændre mulighederne, men indtil da fokuserer vi på gradvis elektrificering af transporten, hvor omstilling har størst effekt og teknologien er moden.

### ESG-integration og risikostyring

Vi har i 2024 gennemført en analyse af klimarelaterede risici og muligheder i vores leverandørkæde og identificeret centrale områder, hvor der kan være udfordringer

med at opfylde klimamålene. Dette omfatter primært tung transport, hvor antallet af el-lastbiler stadig er begrænset, og hvor ladeinfrastrukturen kan være en barriere, særligt i tyndtbefolkede områder og særligt i Sverige.

### EU-taksonomi og bæredygtig omsætning

Som anført i EU-taksonomifsnittet er 28 % af vores 2024-kernomsætning klassificeret som tilpasset i taksonomien. Vi forventer, at andelen kan øges til 50 %, i takt med at vi realiserer vores reduktionsmål for transport. Selvom vi arbejder hen imod en markant reduktion af fossile brændstoffer i transportkæden, vil dette ske i etaper i takt med teknologiens udvikling og de praktiske muligheder for implementering.

### Fremskridt og milepæle

I 2024 har vi reduceret samlede CO<sub>2</sub>e udledninger med 26 % i forhold til basisåret 2018, på trods af betydelige investeringer og ekstra omkostninger forbundet med integrationen af SDR. Vi er derfor fortsat komfortable med vores mål om en 50 % reduktion i 2030, velvidende at en fuldstændig fossilfri transportkæde vil formentlig kræve en længere tidshorisont.

### Investering og finansiering til handlingsplanens gennemførelse

I perioden 2021-2024 er der investeret ca. 40 mio. kr. i to solcelleparker og tilknyttede batterisystemer samt øvrige energibesparende tiltag. Herudover er der identificeret energibesparelsesprojekter i pakketerminalerne og koncernens kontorbygninger i niveaue 5-10 mio. kr.

Vi vil løbende vurdere behovet for en PPA på vindenergi for at understøtte ambitionen om 100 % vedvarende energi. Fremtidige investeringer over 10 mio. kr. skal desuden være taksonomi-omfattet og sigte mod at blive taksonomi-tilpasset.

## SBM3-E1: Klimarelaterede risici og deres samspil med strategi og forretningsmodel

North Media forbereder sig på klimaforandringer gennem løbende tilpasning af strategier, styrkelse af governance-strukturer samt implementeringen af mål for CO<sub>2</sub>e-reduktion.

Modstandsdygtighedsanalysen, der blev udarbejdet i 2024, viser at koncernen er i stand til at modstå de klimarelaterede udfordringer, som fremtiden forventes at bringe. Vi vil fortsætte med at overvåge og opdatere vores selskabers forretningsmodeller, for at sikre at de forbliver modstandsdygtig og i overensstemmelse med vores bæredygtigheds mål. Se IRO-1 E1 for vurderingerne af distributionsforretningens klimarelaterede fysiske og omstillingsrisici baseret på klimascenarier.

Transitionsrisici relateret til skærpet regulering på transportområdet, investering i ny teknologi og transportformer, samt skiftende forbrugsmønstre og kundeforventninger er allerede inkluderet og adresseret i forretningsstrategien som resultat af koncernens ambition om at nå netto-nul i 2050. Vi arbejder dedikeret på at reducere egne scope 1 og 2 emissioner og er i løbende dialog med vores underleverandører i forhold til en markant reduktion af fossile brændstoffer i transportkæden.

Bestyrelsen har fokus på at sikre, at klimarisici løbende håndteres på en strategisk og ansvarlig måde. Bestyrelsen overvåger fremdriften baseret på de kvartalsmæssige rapporter fra CSO, jf. beskrivelserne i GOV-1, GOV-2 og GOV-5.

## E1-2: Politikker for modvirkning af klimaændringer og energiforbrug

### Klimapolitik

North Media har en overordnet klimapolitik for arbejdet med at modvirke klimaforandringer og i omstillingen til et vedvarende energiforbrug. Klimapolitikken blev udarbejdet i 2024 og er løbende blevet justeret i takt med vores arbejde med CSRD, så formelt er politikken først vedtaget efter regnskabsårets udløb. Politikken beskriver de overordnede mål for at reducere koncernens emissioner i overensstemmelse med målsætningerne beskrevet i afsnit E1-4.

I 2023 kortlagde North Media sin CO<sub>2</sub>e-udledning og tilsluttede sig SBTi med en målsætning om, at reducere den absolutte CO<sub>2</sub>e udledning med 50% senest i 2030. Denne målsætning bygger på reduktioner i både scope 1, scope 2 og scope 3. I 2024 har fokus primært været på at kortlægge SDR's udledninger, genberegne baseline og sikre en hurtig overgang til FK Distributions distributionsmodel. Derfor er indsendelsen af vores reduktionsplaner til verifikation hos SBTi blevet udskudt. Implementerede og planlagte hovedtiltag for reduktion gennemgås i afsnit E1-3.

Købet af SDR Svensk Direktreklam har grundlæggende ikke ændret koncernens ambition om reduktion af CO<sub>2</sub>e udledning, og forud for købet, har SDR selv arbejdet med forskellige planer for CO<sub>2</sub>e-reduktioner om end i en mindre skala.

Desuden har vi i 2024 justeret vores firmabilpolitik, så ansatte i udgangspunktet kun kan vælge elbiler. Begge politikker følger den almindelige governance struktur, og er vedtaget af koncernbestyrelsen. Den løbende opfølgning på at politikerne overholdes varetages af koncernledelsen. Klimapolitikken er offentlig, mens firmabilpolitikken alene er til intern brug.

### Kommende politikker

Vi arbejder herudover på at implementere en ny rejsepolitik, der skal minimere drivhusgasudledningen ved forretningsrejser samt en ny politik for indkøb med fokus på at reducere emissioner forbundet med indkøb fra vores 50 største leverandører af ikke-transport og distributionsydelse.

## E1-3: Initiativer og tiltag til at reducere CO<sub>2</sub>e udledning

### Udviklingen i faktiske udledninger fra Scope 1, 2 og 3

Koncernens samlede emissionsudledninger i scope 1, 2 og 3 er steget med 65% i 2024 i forhold til 2023. Dette skyldes primært tilkøbet af SDR, der øger den samlede udledning med 52%. Hvis der ses bort fra dette, er udledningen steget med 11%. Stigningen kan primært henføres til en kraftig forøgelse af udledningen i relation til indkøb af kapitalgoder, herunder investering i solcelleanlæg og forberedelser til fuldt maskinel pakning af tryksager for SDR.

### Scope 1 og 2-emissioner

Scope 1-emissionerne er forøget i 2024, igen som følge af indregningen af SDR. Den underliggende udledning fra scope 1 er reduceret i Danmark som følge af at seks ud af syv personfirmabiler er udskiftet til elbiler. I Sverige har man primært varebiler/lastbiler, men man afventer nærmere analyser og de igangsatte testresultater fra Danmark før en beslutning om udskiftningen til el.

I forbindelse med overtagelsen af en række franchisetagere er scope 1 og 2 udledningen forøget, men modsvares af en tilsvarende reduktion i scope 3.

Stigningen i scope 1 og 2 udledningerne (udover effekten fra indregning af købet af SDR) kan sammenfattes til:

- Overtagelsen af franchisetagere der øger såvel strøm som dieselforbruget, men modsvares af en tilsvarende reduktion i scope 3.
- Solcelleanlægget i Taastrup var lukket ned hen over sommeren for at tilslutte batterierne, hvilket midlertidigt har øget indkøbet af strøm.

- Opstart af pakning af tryksager for SDR. Dette har forøget driftstiden på pakkemaskinerne, og dermed øget forbrug af strøm til pakkemaskinerne.

Omvendt har mulighed for at slukke maskinerne ved selv kortvarige driftsstop medført betydelige strømbesparelser.

### Scope 3-emissioner og værdikæden

Scope 3-emissionerne er ligeledes steget i 2024, primært som følge af indregning af SDR Svensk Direktreklam samt indregning af det nye solcelleanlæg i Tilst. I henhold til vores regnskabspraksis for Scope 3, medtages hele CO<sub>2</sub>e-udledningen forbundet med indkøbet og installationen af solcelleanlæg og batterier i installationsåret.

Hvis der ses bort fra de to forhold, er der tale om et mindre fald i udledningen for stort set samtlige scope 3 kategorier.

## E1-3: Initiativer og tiltag til at reducere CO<sub>2</sub>e udledning, fortsat

### Tiltag, der reducerer scope 1, 2 og 3 emissioner:

Stigningen i CO<sub>2</sub>e-udledningen i 2024 var forventelig efter indregning af SDR, og indregning af sidste rate på solcelleanlægget og ændrer ikke på de underliggende planer for de fremadrettede reduktionstiltag.

Vi følger fortsat vores tre klimamål, der blev lagt i 2023, under følgende initiativer:

#### 1. "100% vedvarende energiforbrug"

Ambitionen om et 100% vedvarende energiforbrug er i udgangspunktet uforandret. En del af koncernens scope 2 udledning kommer imidlertid fra opvarmning, der sker fra lokale fjernvarmeværker. Det er ikke muligt at påvirke udledningen fra disse værker så reduktionen relateret til varme er afhængig af disse værkers evne til at gennemføre reelle CO<sub>2</sub>e reduktioner.

Som nærmere beskrevet nedenfor tror vi ikke på det nuværende certifikatsystem til køb af grøn strøm og varme, så vores ambition om vedvarende energiforbrug er funderet i underliggende grønne initiativer. Dette betyder at vores målsætning er justeret til 70% vedvarende energiforbrug i scope 2 fra såvel strøm som varme, men dækker over en uændret ambition om et elektricitetsforbrug, der baserer sig 100% på vedvarende kilder. Dette vil ske i kraft af energieffektiviseringer og ved brug af vedvarende energi både lokalt hos os selv via solcelleanlæg og via initiativer i form af f.eks. køb af vindmøllebaserede PPA'er, der reelt tilfører ekstra grøn strøm til elnettet. De konkrete initiativer er opsummeret nedenfor:

#### Strømbesparende tiltag, herunder reduktion af standby-forbrug

I 2024 har vi foretaget en mindre ombygning af pakke-maskinerne så de kan slukkes, og genstartes på et par minutter, hvis de i kortere eller længere perioder ikke skal benyttes. Dette har medført en strømbesparelse i terminalerne på 7%, svarende til ca. 250 MWh pr. år

I forlængelse af dette initiativ er der identificeret øvrige energispareprojekter, der bliver gennemført i 2025 og 2026. Konkret har det betydning at strømforbruget på de danske pakketerminaler er faldet med omkring 5% på trods af at terminalerne i den sidste del af året har pakket tryksager til omkring 750.000 svenske husstande. De forskellige strømbesparende tiltag forventes at resultere i, at vi vil kunne pakke tryksager til det meste af Sverige uden nævneværdig forøgelse af strømforbruget på de danske terminaler. Det er endnu for tidligt at konkludere, hvor store CO<sub>2</sub>e-mæssige reduktioner, der kan opnås i Sverige som resultat af det ændrede setup.

#### Flere, hurtigere og billigere lade-muligheder

Vi har allerede etableret 36 lade-standere på tre af vores lokationer, og det er i 2024 besluttet at udvide yderligere, så vi mindst får 50 lade standere inden udgangen af 2025. Det vil i givet fald svare til omkring 12% af parkeringspladserne. Samtidig er vi ved at undersøge mulighederne for at installere hurtiglade-standere til last- og varebiler for at give underleverandører et ekstra incitament til i større udstrækning at vælge elektriske transportløsninger. Alle nye, og flere af de eksisterende lade-standere vil benytte dynamiske priser, dvs. følge prisudviklingen på Nord Pool.

Dette gør vi for at imødegå ønsket fra vores medarbejdere om at kunne lade på lade-standere, der ikke er låst til en given leverandør og som ikke kræver abonnement. Det giver os samtidig mulighed for selv at styre og differentiere prisen. På dage med lave elpriser vil medarbejdere og forretningsforbindelser derfor kunne oplade til meget fordelagtige priser. Dette initiativ vil ikke blot fremme et direkte incitament til at skifte til elektriske biler, men også gøre elbilbrugere bevidste om at prisen på el (og tilhørende CO<sub>2</sub>e indhold) ofte kan svinge med en faktor 6-8 indenfor samme dag.

#### Egenproduktion af vedvarende strøm:

Som nævnt i afsnittet om scope 1 og 2 emissioner har vi i 2024 produceret mindre solcellestrøm end i 2023. Omvendt betyder det også, at vi vil opnå en meget væsentlig

reduktion i indkøbt strøm i 2025, når begge solcelleparke-ker producerer hele året, og vi samtidig kan opsamle overskudsproduktion på de tilhørende batterier. Det forventes at omkring 30% af strømforbruget relateret til vores danske aktiviteter vil kunne dækkes af egne solcelleanlæg i 2025. Anlæggene vil producere yderligere ca. 15% af det årlige strømforbrug, men dette vil enten blive lagret på de tilhørende batterier, alternativt tilbageført til elnettet og sikre grøn strøm til andre netbrugere.

Begge solcelleanlæg er konfigureret med hver deres batterianlæg, og afventer blot myndighedsgodkendelse. Kombinationen af sol og batteri giver betydelige fordele til både North Media og til elnettet generelt. Det muliggør:

1. Lagring af overskydende solcellestrøm til senere anvendelse, når pris eller CO<sub>2</sub>e-indhold er høj.
2. At kunne købe overskydende strøm fra nettet, når den er billig.
3. At stille batterierne til rådighed til stabilisering af elnettet (frekvensregulering).

Vi vil fortsat udforske mulighederne for yderligere udvidelse og/eller udnyttelse af vedvarende energikilder.

#### Yderligere CO<sub>2</sub>e reduktioner, scope 4:

Ud over reduktionen af de rapporterede scope 2-emissioner bidrager North Media til CO<sub>2</sub>e-reduktion ved at levere overskydende solcellestrøm til elnettet, når den producerede strøm overstiger vores eget forbrug. Denne del indgår ikke i klimaregnskabet.

Vi vil derudover stille vores batterilagingsløsninger til rådighed for systemmarkedet og supplere med at købe og sælge strøm på tidspunkter der understøtter udnyttelsen af grøn strøm, og dermed stabiliteten i elnettet. Disse initiativer er ikke en erstatning for reduktionen af koncernens scope 1-3 emissioner, men fungerer som et supplement, der styrker det overordnede mål om emissionsreduktioner.

### 2. Reduktion af fossile brændstoffer i transportkæden:

En væsentlig del af tryksagerne omdeles allerede i dag til fods eller på cykel, både i Danmark og Sverige. Der er stadig en betydelig opgave og et betydeligt potentiale i at omstille transportkæden for biler, varebiler og lastbiler til eldrevne alternativer. Vi arbejder fortsat med vores ambitioner om en markant reduktion af fossile brændstoffer i transportkæden selvom det kolde klima og de lange afstande i særligt Nordsverige kan give udfordringer for el-baserede køretøjer i dele af den svenske distributionsforretning. Disse udfordringer vurderes dog som håndterbare, da distributionen i disse områder udgør en mindre andel af vores samlede volumen.

Gennem 2024 har vi oplevet en stigende opmærksomhed på behovet for grønnere transportløsninger, og flere vognmænd – både større og mindre – er begyndt at teste fossilfrie køretøjer. Vi ønsker at understøtte denne udvikling og er i dialog omkring test af transport af tryksager med el-baserede varebiler. Disse tests vil danne grundlag for vores prioriteringer i de kommende faser af omstillingen.

Samtidig har vi en mere sammensat gruppe af vognmænd, selvstændige erhvervsdrivende og egne medarbejdere, som distribuerer tryksager i tyndtbefolkede områder ved brug af egne biler. Mange af disse benytter ældre fossilbaserede køretøjer og arbejder kun få timer om ugen for os, hvilket gør det vanskeligere at skubbe på for en reduktion. Vi undersøger derfor forskellige muligheder for at fremme en gradvis overgang til elektriske løsninger og vurderer, hvilke incitaments-strukturer der kan understøtte denne omstilling.

#### Eldrevne køretøjer i vognmandskontrakter

Som en del af vores langsigtede strategi for en grønnere transport vil vi fra 2025 begynde at inkludere en allonge i vognmandskontrakterne, hvor vi beskriver vores ambition om en øget andel af eldrevne køretøjer

## E1-3: Initiativer og tiltag til at reducere CO<sub>2</sub>e udledning, fortsat

### Ambition om en markant reduktion af fossile brændstoffer i transportkæden

For at reducere CO<sub>2</sub>e udledninger forbundet med transport i værdikæden vil vi fra 2025 kommunikere i vores vognmandskontrakter, at vi arbejder ambitiøst med at reducere vores klimaaftryk i leverandørkæden. Implementeringen af dette mål vil afhænge af de praktiske muligheder og understøttes af forbedrede lade-løsninger på vores største lokationer.

### 3. Ny klimabevidst indkøbspolitik:

Godt 40 % af koncernens scope 3 emissioner stammer fra køb af varer og tjenesteydelser. Derfor arbejder vi aktivt med at implementere en indkøbspolitik, med målet om at reducere vores indirekte klimaaftryk. Det vil indebære et tættere samarbejde med leverandører, for at de også tilstræber at reducere deres CO<sub>2</sub>e emissioner, ligesom vil i stigende grad vil prioritere leverandører, der kan dokumentere bæredygtige praksisser og lave emissionsprofiler. I indkøbsprocessen vil vi undersøge mulighederne for at øge andelen af materialer og produkter, der er certificerede og kontrolleret af en uafhængig instans.

I første omgang vil fokus være på de 50 største leverandører af ikke-transport og distributionsydelser. Disse 50 leverandører bidrager med mere end halvdelen af udledningen. På nuværende tidspunkt er potentialet for disse 50 leverandører uafklaret, men ved en potentiel 25% reduktion giver det alene en årlig CO<sub>2</sub>e reduktion på mere end 1.000 ton.

### Grønne servere

Vi har kortlagt al intern og ekstern serverhosting for at få et klart overblik over det faktiske emissionsudslip fra vores løsninger. Denne indsigt gør det muligt for os at træffe oplyste, klimabevidste valg og integrere bæredygtige løsninger i vores drift. Som en del af vores klimabevidste indkøbspolitik vil vi fremadrettet arbejde målrettet på at reducere emissionerne fra vores hosting-løsninger

gennem strategiske tiltag og valg af grønnere alternativer.

### Lokationsbaseret opgørelse af CO<sub>2</sub>e forbrug tilskynder til at flytte forbrug

Vi anvender den lokationsbaserede metode til opgørelse af vores CO<sub>2</sub>e-udledning. Det tilskynder til reduceret elforbrug i perioder med høj CO<sub>2</sub>-intensitet i elnettet, i modsætning til hvis man anvender den markedsbaserede metode, hvor man blot gør strømmen mere sort for andre forbrugere, og ikke ser på CO<sub>2</sub>-intensiteten på det tidspunkt strømmen bruges. Kombinationen af solcelleanlæg og brug af batterier gør os i stand til at minimere vores afhængighed af fossile energikilder og reducere koncernens reelle CO<sub>2</sub>e udledning. Samlet forventes vores kombination af solcelleparker og batterier, samt indgåelse af PPA på vindmøllestrøm, at bringe os i mål med hensyn til et 100% vedvarende elforbrug.

### CO<sub>2</sub>e forbrug ved installation af solcelleanlæg og batterier

Der er en væsentlig CO<sub>2</sub>e-udledning i forbindelse med produktionen af komponenterne til solcelleanlæggene, herunder solpaneler, batterier, montageudstyr, elektriske sub-komponenter og infrastruktur.

Beregningen af CO<sub>2</sub>e-forbruget fra anlægsfasen har vist sig at være udfordrende, da det fortsat ikke har været muligt at få troværdige tal fra producenterne af solpaneler og batterier. Vi har derfor, som sidste år, anvendt mere generelle studier udført af Aalborg Universitet og Fraunhofer Institut på sammenlignelige solcelleprodukter produceret i sammenlignelige lande.

For batterierne har vi hentet data fra eksterne kilder, hovedsagelig den svenske "Energimyndigheten". Udledningen fra batterierne er estimeret til 374 ton, hvoraf de resterende 306 ton er indregnet i 2024 regnskabet. Batterierne er designet til at kunne levere 8.000 cyklusser (op- og afladninger) afhængigt af forbrugsmønster, og

med en samlet batterikapacitet på 3.424 kWh, giver det en CO<sub>2</sub>e udledning på ca. 15 gram CO<sub>2</sub>e pr. lagret (og efterfølgende forbrugt) kWh, ved et forventet effekttab på 10%. Batteriernes CO<sub>2</sub>e-udledning forventes på den baggrund tilbagebetalt over 4 år.

### Produktionslandets betydning for CO<sub>2</sub>e indhold fra solceller

Energimixet i produktionslandet, eller i bedste fald hos producenten, har stor indflydelse på CO<sub>2</sub>e-udledningen under fremstilling af særligt solceller. Med den lokationsbaserede beregningsmetode, og solcellepaneler, der typisk produceres i lande med en væsentligt højere CO<sub>2</sub>e intensitet end Danmark, bliver det samlede CO<sub>2</sub>e-forbrug i anlægsfasen højt, og over anlæggets levetid reelt højere end CO<sub>2</sub>e-indholdet på strøm købt fra det danske elnet.

Det er særligt de såkaldte Waffers, som er den energiproducerende del af et solcellepanel, der er energikrævende i produktionsprocessen. Et solpanel med en ydelse på 330 Wp, som er de paneler, der er installeret i Taastrup, udleder 280 kg CO<sub>2</sub>e (inkl. montage på mark eller tag). Med tillæg af inverter og eltavle, og med en forventet produktion på 7.700 kWh i panelets ca. 25-årige levetid, forventes den CO<sub>2</sub>e-mæssige udledning at udgøre omkring 42 gram pr. produceret kWh. Panelerne der er opsat i Tilst, har ca. samme udledning pr. produceret kWh.

### Solceller og batteriernes påvirkning på CO<sub>2</sub>e-udledning og Klimaregnskab

CO<sub>2</sub>e udledningen medtages i takt med installationen, hvilket betyder, at der i 2024 er indregnet 736 ton CO<sub>2</sub>e i koncernens scope 3.2 udledning, og samlet er indregnet 2.068 ton. Omvendt betyder det, at koncernen fremadrettet vil spare CO<sub>2</sub>e udledning i scope 2 svarende til 120 ton pr. år., samt ca. 65 ton pr. år i scope 3.3. Herudover forventes det, at vi sender 550 MWh strøm retur til elnettet pr. år, og dermed er med til at reducere andre el-forbrugeres CO<sub>2</sub>e udledning, jf. beskrivelse ovenfor. I tillæg

kommer CO<sub>2</sub>e reduktionen på batterierne, men reduktionen afhænger af den faktiske brug, jf. omtale i afsnit om 'Egenproduktion af vedvarende strøm'.

Den forventede levetid for solcelleanlæg og batterier er 15-20 år, og batterier og solcelleanlæg vil løbende blive overvåget for at sikre høj effekt. Ved udfasning vil batteri- og solcellematerialer blive genbrugt, og reducere CO<sub>2</sub>e-indholdet i fremtidige produkter. Dermed opfyldes EU taksonomiforordningens krav om cirkulær økonomi, jf. side 71-76.



## E1-4: Klimarelaterede målsætninger

Nedenfor er vist koncernens foreløbige klimaomstillingsplan der opsummerer de vigtigste elementer og initiativer til at reducere CO<sub>2</sub>e udledningen fra 2018 med 50% frem mod 2030. I 2024 har vi allerede reduceret udledningen med 26 %. Omstillingsplanen forventes indsendt til endelig validering hos SBTi i foråret 2025. Den mere detaljerede opstilling, herunder udledning fra de forskellige scope-kategorier er vist i tabel E1-6.

North Media har i forbindelse med overtagelsen af SDR Svensk Direktreklam ultimo 2023 indarbejdet udledningerne i såvel 2018 som 2024, men ikke i 2023, jf. anvendt regnskabspraksis.

2018 blev oprindelig valgt som basisår idet det var første år efter Post Nord trak sig fra markedet for adresseløse forsendelser i Danmark, og dermed det mest retvisende år i forhold til aktivitetsniveauet i Last Mile.

Hovedparten af koncernens CO<sub>2</sub>e-udledning sker i scope 3, og en væsentlig del ved transport, eller transportrelaterede ydelser ved scope 3.4; 3.6 eller 3.7.

### Scope 1 reduktioner

Vores klimamål omfatter en forventning om udfasning af fossile brændsler i scope 1. Med købet af SDR Svensk Direktreklam og de længere afstande og køligere klima i Sverige er den justerede målsætning en 90 % reduktion frem mod 2030. Dette skyldes også at vi i år eller næste år vil overtage en række franchisetagere og dermed overtage deres scope 1 og 2 udledning, som i basisåret er medtaget som en del af scope 3.

### Scope 2 reduktioner

En overvejende del af koncernens scope 2 udledning relaterer sig til udledning fra strøm. Det er ønsket at koncernen inden 2030 har et 100 % CO<sub>2</sub>e-neutralt forbrug af strøm, enten fra egne solceller, fra egne batterier, eller fra køb af PPA-baseret strøm via vindmøller.

Koncernens ejendomme og de væsentligste kontorlejemål opvarmes med fjernvarme. CO<sub>2</sub>e-udledningen forbundet med varme afhænger derfor af fjernvarmeværkernes overgang til vedvarende energikilder, ligesom det er afgørende at den omfattende brug af biomasse i fjernvarmesektoren fortsat betragtes som CO<sub>2</sub>e neutralt.

Målsætningen er derfor, at Scope 2-udledningen realistisk set kun vil kunne reduceres med 70 % som resultat af egne indsatser på et vedvarende strømforbrug, hvor de sidste 30 % vil stamme fra opvarmning leveret af de lokale fjernvarmeværker.

### Scope 3 reduktioner

For at komme i mål med en halvering af koncernens samlede CO<sub>2</sub>e reduktion kræver det en reduktion fra scope 3 på over 45 % senest i 2030.

### Øvrige målsætninger

Øvrige målsætninger kan opsummeres som følger:

- En markant reduktion af fossile brændstoffer i transportkæden
- 30 % af strømforbruget relateret til vores danske aktiviteter dækkes af egne solcelleanlæg
- 50 lade-standere er opsat inden udgangen af 2025 svarende til 12 % af parkeringspladserne
- 50 % af koncernomsætningen er taksonomi-tilpasset senest i 2030

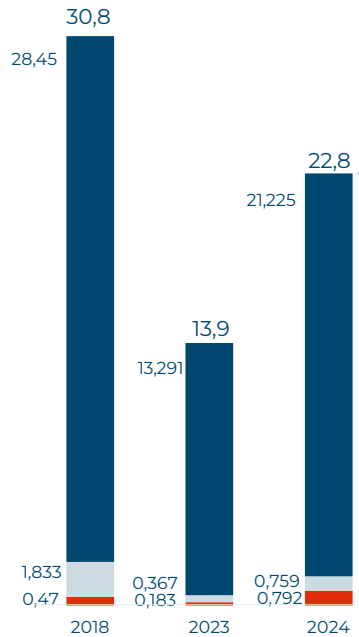
# E1-4: Foreløbig klima omstillingsplan frem mod 2030

■ Scope 3  
■ Scope 2  
■ Scope 1

Aktuel udledning 2018-2024 (i 1.000 ton CO<sub>2</sub>e)

Omstillingsplan frem mod 2030

Målsætninger



**2030**

*Scope 3*

Forventet +45 % absolut reduktion scope 3-udledning

*Scope 2*

70 % reduceret udledning fra særlig strøm og fra lavere udledning fra købt fjernvarme

*Scope 1*

90 % reduktion fra scope 1 udledninger.

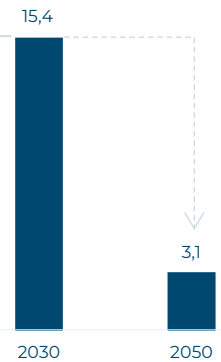
**2050**

*Scope 3*

90 % reduktion i total scope 3 udledninger

*Scope 2*

90 % reduktion i scope 1 og 2 udledninger



\*2023 tal er uden SDR, der først blev erhvervet 27/12 2023.

## Tabeller: E1-5 – Indikatorer vedrørende energiforbrug

### E1-5: Energiforbrug og energiforbrugets sammensætning

	2024	* 2023
Brændstofforbrug fra kul og kulprodukter (MWh)	649,2	252,4
Brændstofforbrug fra råolie og olieprodukter (MWh)	3.223,8	605,0
Brændstofforbrug fra naturgas (MWh)	168,7	229,6
Brændstofforbrug fra andre fossile kilder (MWh)	1.358,6	644,7
Forbrug af købt eller erhvervet elektricitet, varme, damp og køling fra fossile kilder (MWh)	0,0	0,0
<b>Samlet fossilt energiforbrug (MWh)</b>	<b>5.400,3</b>	<b>1.731,8</b>
Fossile kilders andel af det samlede energiforbrug (%)	42,8%	27,5%
<b>Forbrug af nukleare kilder (MWh)</b>	<b>562,0</b>	<b>204,9</b>
Andel af forbrug fra nukleare kilder i det samlede energiforbrug (%)	4,5%	3,3%
Brændstofforbrug til vedvarende energikilder (MWh)	0,0	0,0
Forbrug af købt eller erhvervet elektricitet, varme, damp og køling fra vedvarende energikilder	6.444,7	4.361,9
Forbruget af egenproduceret vedvarende energi, der ikke er brændsel (MWh)	199,3	0,0
<b>Samlet forbrug af vedvarende energi (MWh)</b>	<b>6.643,9</b>	<b>4.361,9</b>
Vedvarende kilders andel af det samlede energiforbrug	52,7%	69,3%
<b>Samlet energiforbrug (MWh)</b>	<b>12.606,2</b>	<b>6.298,6</b>
Heraf, energiforbrug relateret til aktiviteter i sektorer med stor indvirkning på klimaet	11.312,6	5.178,6
Heraf, øvrig energiforbrug (dvs. BoligPortal, MineTilbud, Bekey og det frasolgte Ofir)	1.293,6	1.120,0

\* Tallene fra 2023 er ikke omfattet af den uafhængige revisors erklæring med begrænset sikkerhed på bæredygtighedsrapporteringen.

### E1-5: Energiintensitet pr. mio. kr. omsætning

	2024	* 2023
<b>Samlet energiforbrug (MWh) fra aktiviteter i sektorer med stor indvirkning på klimaet pr. mio. kr. omsætning</b>	<b>9,9</b>	<b>6,9</b>
Samlet energiforbrug fra øvrige aktiviteter pr. mio. kr. omsætning (dvs. BoligPortal, MineTilbud, Bekey og det frasolgte Ofir)	6,6	5,8

Aktiviteterne fra FK Distribution og SDR, samt koncernens udlejning af ejendomme, er omfattet af sektorer med stor indvirkning på klimaet

\* Tallene fra 2023 er ikke omfattet af den uafhængige revisors erklæring med begrænset sikkerhed på bæredygtighedsrapporteringen.

### E1-5: Koncernomsætning

	2024	* 2023
Omsætning relateret til aktiviteter i sektorer med stor indvirkning på klimaet	1.137,9	755,4
Omsætning fra øvrige aktiviteter, dvs. BoligPortal, MineTilbud og Bekey	163,5	159,7
<b>Omsætning i alt, jf. årsrapport</b>	<b>1.301,4</b>	<b>915,1</b>
Omsætning fra Ofir som er indregnet som ophørte aktiviteter	31,1	34,0
<b>Omsætning fra alle energiforbrugende aktiviteter</b>	<b>1.332,5</b>	<b>949,1</b>

\* Tallene fra 2023 er ikke omfattet af den uafhængige revisors erklæring med begrænset sikkerhed på bæredygtighedsrapporteringen.

# Tabeller: E1-6 – Klimaregnskab

## Særlige bemærkninger

Basisåret 2018 er tilpasset og inkluderer nu SDR-aktiviteten. SDR Svensk Direktreklam indgår ikke i 2023 sammenligningstallene da SDR først fra 2024 er indeholdt i koncernregnskabet.

Af skemaet fremgår at CO<sub>2</sub> udledningen er steget med 9.000 ton fra 2023 til 2024. Heraf kan 7.200 ton henføres til indregning af SDR, mens indregning af solcelleanlægget og øvrige særlige forhold relateret til integrationen af SDR øget udledningen med samlet ca. 1.800 ton. Justeret for disse forhold er udledningen reduceret inden for stort set alle kategorier, og vi følger således fortsat den overordnede plan for CO<sub>2</sub> reduktioner. Udledningen i 2024 er samlet faldet med 26% i forhold til basisåret.

### Scope 1.

Udledning fra scope 1 er steget i forhold til basisåret, hvilket skyldes at SDR Svensk Direktreklam i perioden har overtaget distributionsområder fra en række franchisetagere. I den forbindelse er scope 3 udledning i 2018 blevet erstattet af en forøget scope 2 og Scope 1 i 2024.

Som anført i afsnit E1-3 vil SDR implementere de samme initiativer som FK Distribution, dog med en forsinkelse, idet fokus er på at ensrette alle processer så de svarer til dem der benyttes i FK Distribution. Samtidig får vi den nødvendige erfaring, så vi kan justere i forhold til de lidt andre driftsmæssige forhold der gør sig gældende i Sverige med større afstande og et koldere klima.

### Scope 3.2

Udledningen fra investering i kapitalgoder er særlig høj i 2024 idet integrationen af SDR har nødvendiggjort en række ekstra investeringer, ligesom den resterende del af solcelleanlægget er betalt. Der forventes også et højt investeringsniveau i 2025, hvorefter niveauet vil falde til et lavere niveau end i 2018.

## Samlede drivhusgasemissioner

Scope 1, 2 og 3 og total GHG udledninger	Enhed	Tilbageblik				Milepæle og målår			
		Basisår 2018	Sammenligning * 2023	Rapporteringsår 2024	% /	2025	2030	Årlig reduktionsmål	Reduktionsopnåelse i 2024
<b>Emissioner</b>									
<b>Total CO2e Scope 1, direkte emissioner</b>	<b>000 tons</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>	333%	-	<b>0,0</b>	<b>7%</b>	<b>69%</b>
<b>Total CO2e Scope 2, lokationsbaseret</b>	<b>000 tons</b>	<b>1,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>	107%	-	<b>0,5</b>	<b>6%</b>	<b>-59%</b>
<b>Total CO2e Scope 2, markedsbaseret</b>	<b>000 tons</b>	<b>4,2</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	-2%	-	<b>1,3</b>	<b>6%</b>	<b>-21%</b>
Væsentlige Scope 3 GHG emissioner									
3.1 Køb af varer og tjenesteydelser	000 tons	11,6	7,0	8,9	28%				
3.2 Kapitalgoder	000 tons	1,3	0,9	2,6	189%				
3.3 Brændstof og energi - ikke Scope 1 og 2	000 tons	0,5	0,3	0,4	48%				
3.4 Transport og distribution af produkter	000 tons	10,4	2,8	5,4	93%				
3.6 Rejser	000 tons	3,7	1,3	2,9	115%				
3.7 Medarbejderpendling *	000 tons	0,7	0,6	0,6	11%				
3.8 Upstream leasede aktiver	000 tons	0,3	0,4	0,4	7%				
<b>Total CO2e Scope 3 (indirekte emissioner)</b>	<b>000 tons</b>	<b>28,5</b>	<b>13,3</b>	<b>21,2</b>	60%	-	<b>13,6</b>	<b>4%</b>	<b>-25%</b>
<b>Total CO2e Scope 1, 2 and 3, lokationsbaseret</b>	<b>000 tons</b>	<b>30,8</b>	<b>13,8</b>	<b>22,8</b>	65%	-	<b>14,2</b>		<b>-26%</b>
<b>Total CO2e Scope 1, 2 and 3, markedsbaseret</b>	<b>000 tons</b>	<b>33,1</b>	<b>16,8</b>	<b>25,3</b>	50%	-	<b>14,2</b>		<b>-24%</b>
<b>Øvrige klimaindikatorer</b>									
30% afdækning af danske aktiviteter ved egenproduceret strøm	%	0%	24%	5%	-79%	30%	-		
12% af koncernens parkeringspladser er med ladestandere	%	0%	0%	9%	-	12%	-		

\* Tallene fra 2023 er ikke omfattet af den uafhængige revisors erklæring med begrænset sikkerhed på bæredygtighedsrapporteringen.

# ESG regnskabspraksis - emissioner

## Generelt om ESG nøgletal

2024 er første år hvor North Media udgiver en fuldt integreret årsrapport med omfattende bæredygtighedsoplysninger og rapporteringskrav i overensstemmelse med CSRD-reglerne.

CO<sub>2</sub>e udledningen indregnes efter samme principper som indregning af datterselskaber, dvs. fra overtagelsestidspunktet. Dog justeres basisåret altid i forbindelse med tilkøb.

De beregnede udledningstal for årene 2018 og 2024 er omfattet af de nye ESG rapporteringskrav iht. CSRD. Sammenligningstallene for 2023 er ikke omfattet af erklæringen på side 109-110.

## Beregning af CO<sub>2</sub>-ækvivalenter

Drivhusgasser er gasser, som bidrager til opvarmning af klimaet ved at absorbere infrarød stråling. North Medias aktiviteter udleder ikke øvrige drivhusgasser udover kuldioxid (CO<sub>2</sub>). Koncernens samlede drivhusgasemissioner (klimaaftryk) fra elektricitet, opvarmning og bilkørsel konverteres til CO<sub>2</sub> ækvivalenter (CO<sub>2</sub>e). Drivhusgasemissionerne inddeles i tre Scopes, (Scopes 1, 2 og 3 iht. GHG Protokollen, WBCRD, 2001), afhængigt af hvor i værdikæden de forekommer, og hvilken kontrol virksomheden har over dem.

## Scope 1 – Alle direkte emissioner

North Medias aktiviteter udleder ikke øvrige drivhusgasser udover kuldioxid (CO<sub>2</sub>).

Ved beregning af CO<sub>2</sub> udledning fra bilkørsel benyttes data for forbrugt diesel/benzin. North Media har ikke øvrige direkte udledninger. Emissioner fra naturgasforbrug til opvarmning opgøres som forbrug multipliceret med emissionsfaktor for landsgennemsnit af naturgas.

## Scope 2 – Indirekte emissioner

Scope 2-emissioner er de indirekte emissioner i forbindelse med den energi, som North Media køber, det vil sige el og varme. Koncernens tre domicilejendomme er alle tilkoblet de lokale fjernvarmeverker. Alt indkøb af energi indgår i beregningen.

Scope 2-emissioner beregnes efter metoden i drivhusgasprotokollen ved at anvende emissionsfaktorer multipliceret med koncernens specifikke energiforbrug. Den lokationsbaserede opgørelsesmetode benyttes til rapportering for Scope 2, idet vi ikke anerkender at køb af oprindelsesgarantier / carbon kreditter påvirker den faktiske emissionsudledning i elnettet.

Ved opgørelsen af andel af vedvarende strøm medregnes egenproduceret strøm fra egne solcelleanlæg, uanset om strømmen bruges direkte (samtidighedsforbrug) eller tilbageføres til elnettet. Ved opgørelsen af brutto strømforbrug medregnes købt strøm fra elnettet med tillæg af samtidighedsforbrugt strøm fra solcelleanlæg-gene.

## Scope 3 emissioner

Scope 3-emissioner vedrører emissioner fra kilder i værdikæden, som North Media ikke selv ejer eller kontrollerer. De dækker emissioner fra indkøbte varer og tjenesteydelser, samt vores køb af transportydelser fra distributionsleverandører, samarbejdspartnere, reklame- og konsulent-ydelser, kørepenge for kørsel i firmaets tjeneste, franchises mv. dvs. Scope 3.1-3.15, jf. klimaprotokollen.

Scope 3-emissioner beregnes i henhold til drivhusgasprotokollen ved at anvende emissionsfaktorer på koncernens monetære indkøbsdata.

## Specifikt for de enkelte emissioner

### Scope 1 Direkte emissioner

Udledning fra fossilt brændstof til firmabiler

Brændstofforbrug til firmabiler, opgøres på baggrund af fakturaer modtaget fra vores leasingpartner eller tankstationer, og indeholder brændstofforbrug i såvel Danmark som udlandet. Forbruget multipliceres med tilhørende emissionsfaktor.

### Stationær forbrænding:

Naturgas brugt til opvarmning på en enkelt mindre lokation. Forbrugsdata er baseret på måler aflæsninger og årsafregning fra gasleverandør. Faktiske forbrugsdata modtages i 1. kvartal året efter, og emissionsdata for indværende år estimeres på baggrund af forbrugsdata for året før, justeret for eventuelle ændringer i arealstørrelser. Forbrug multipliceres med emissionsfaktor for gas på landsgennemsnit fra klimakompasset.

### Scope 2 Indirekte emissioner

#### Udledning fra el, varme og køling

Emissionerne er opgjort på baggrund af faktisk el- og varmekonsum på koncernens lokationer multipliceret med relevante emissionsfaktorer. Koncernens domicilejendomme opvarmes alle enten med fjernvarme eller elvarme.

Udledning fra elforbrug er opgjort i henhold til GHG protokollen på baggrund af den lokationsbaserede metode, og baseret på udledningen for time-for-time elforbruget. Udledning opgøres af ekstern leverandør på baggrund af konkret forbrug og viden om energimix på koncernens lokationer.

Udledningen fra fjernvarmekonsumet er opgjort på baggrund af de løbende indberetninger fra fjernvarmeverker om konkrete emissionsudledninger for det faktiske varmekonsum. For eksterne lejemål hvor slutopgørelsen modtages i det efterfølgende år opgøres udledningen på baggrund af forbrugsdata for året før, justeret for eventuelle ændringer i arealstørrelser.

Køling anvendes primært i serverrum og er baseret på elektricitet, og indgår i emissions-udledningen fra strøm.

### Reduceret elforbrug pga. solcelleanlæg

Koncernens solcelleanlæg dækker en andel af elektricitetsforbruget, og reducerer dermed den samlede udledning. Ved opgørelsen af denne reducerede udledning, anvendes Energinets lokationsmæssige miljødeklaration øst og vest for Storebælt. For indværende regnskabsperiode anvendes den foreløbige deklaration der offentliggøres medio januar.

North Media returnerer solcelleproduceret el, der ikke finder anvendelse samtidig til elnettet, således at den samlede CO<sub>2</sub>e emissionsreduktion fra solcelleanlæggen opgøres på basis af den samlede, nyttiggjorte produktion.

## Scope 3 Emissioner - generelt

Scope 3 udledning opgøres baseret på GHG protokollen og er fordelt på de 15 underkategorier. Alle omkostninger, inklusive anlægsinvesteringer der er indkøbt i perioden og indregnet i koncernregnskabet (og som finder anvendelse i forhold til drivhusgasprotokollen), dvs. i praksis alle omkostninger ekskl. Løn og skatter, multipliceres med en CO<sub>2</sub>e-faktor.

For hver enkelt omkostningsart er benyttet relevante emissionsfaktorer, og i langt overvejende grad har vi benyttet faktorerne for monetære værdier, idet vi på nuværende tidspunkt ikke har tilstrækkelig valid forståelse for CO<sub>2</sub>e udledningen fra vores varierede indkøb. Hovedparten af emissionsfaktorerne tager udgangspunkt i Klimakompasets monetære satser fra deres emissionsfaktor-data-base version 6.1 6/2 2025.

### Scope 3.1 Køb af varer og tjenesteydelser

Omkostninger der henføres til scope 3.1 er køb af varer og tjenesteydelser, herunder IT-licenser, onlinemarkedsføring, konsulenter, kantinedrift mv. Omkostninger er indtalt i relevante underkategorier primært med udgangspunkt i Klimakompasets kategorier.

### 3.2 Køb af kapitalgoder

Udgøres af anlægsinvesteringer, herunder FK Distributivens pakkemaskiner, bygningsforbedringer samt investering i solceller og batterier.

Emissioner indregnes i forbindelse med tilgang i anlægskartotek.

Det har ikke været muligt at få emissionstal fra producenterne af solpaneler, eller batterier. Vi har derfor for solpaneler været nødt til at anvende mere generelle studier udført af Aalborg Universitet og Fraunhofer Institut, på sammenlignelige produkter produceret i sammenlignelige produktionslande, mens vi for batterier har hentet data fra eksterne kilder, hovedsagelig de svenske energimyndigheder "Energimyndigheden".

### 3.3 Indirekte udledning fra strøm og varme

Den indirekte udledning fra forsyningselskabernes levering af strøm og fjernvarme, samt forbrug af fossile brændstoffer. Disse opgøres på baggrund af det faktiske forbrug af strøm, gas, varme og fossile brændstoffer jf. scope 1 og 2, og multipliceres med emissionsfaktoren for de pågældende leverandører.

### Scope 3.4 Transport og distribution af produkter

Ved opgørelse af CO<sub>2</sub>e udledningen fra denne kategori tages udgangspunkt i de afregnede kørte kilometer som vores underleverandører, herunder vognmænd og partnere bliver afregnet for. Den faktiske kørsel beregnes af

vores produktionssystemer på baggrund af kørselsrapporter og rutelister.

Udledningen opgøres med baggrund i de to biltyper der benyttes, herunder lastbiler og varevogne, og den udledning der knytter sig hertil, baseret på en forventet gennemsnitlig lastet vægt. I takt med at vi får specifikke data om vores underleverandørers vognpark (der anvendes til kørsel med vores tryksager), vil vi anvende disse data til at beregne en mere korrekt CO<sub>2</sub>e udledning.

### Scope 3.6 Rejser

Udgøres primært af firmarelateret kørsel, og en væsentlig del heraf består af distribution af lokalaviser, og reklametryksager til landområder hvor distribution på den foretrukne måde, (med trækvogn), ikke er mulig. Emissionsudledningen opgøres på baggrund af de pågældende ruters faktiske længde, der er grundlaget for kørepengebetalingen. For nuværende har vi anvendt et gennemsnitstal for udledning med kørsel i personbil, idet vi endnu ikke har systemer til at opgøre den faktiske udledning på baggrund af den faktiske bils emissionsudledning.

### Scope 3.7 Medarbejder pendling

Medarbejdernes CO<sub>2</sub>e udledning i forbindelse med transport til og fra arbejde er beregnet med udgangspunkt i en spørgeskemaundersøgelse i vinteren 2024, hvor ca. 50% af medarbejderne har svaret på hvilken transportform de benytter, bus, tog, cykel eller bil, herunder om det er el, hybrid, diesel eller benzinbil, deres faktiske afstand til arbejdet, samt hvor mange dage om ugen de arbejder på lokationen. På den baggrund er emissionsudledningerne beregnet for hver transportform og brugt på vegne af hele arbejdsstyrken. Der blev lavet en lignende undersøgelse i Danmark i 2023. 2018-udledningen er estimeret for både Danmark og Sverige med antagelsen om et øget brug af el- og hybridbiler.

### Scope 3.8 Leasede aktiver

Består hovedsagligt af omkostninger til koncernens leasede aktiver, herunder deponeringspladser og firmabiler. Emissionsudledningen opgøres på baggrund af relevante emissions-faktorer.

### Scope 3.13 Leasede aktiver

Udgøres af udledninger vedrørende forbrug fra fremleaset ejendom i Helsingør. Emissionen er opgjort på baggrund af faktisk el- og varmekonsum for ejendommen, multipliceret med relevante emissionsfaktorer. Ejendommen opvarmes med naturgas.

### Scope 3.14 Franchises

Kategorien udgøres af de samlede udledninger fra franchises der er udsprunget af SDR. Udledningen beregnes forholdsmæssigt i forhold til SDRs egen udledning for tilsvarende aktiviteter, justeret for antal besøgte husstande, idet det antages at franchisetagerne har samme forholdsmæssige udledning pr. husstandsbesøg, som SDR. Emissionsfaktoren multipliceres med den totale omsætning som disse franchises genererer.

## EI-5: Opdeling af energiforbrug og energikilder

Energiforbrug i North Media opdeles i en fossil og en vedvarende andel baseret på de bagvedliggende produktionskilder.

- Elektricitetsforbruget opdeles efter energimixet i det nationale elnet og tager højde for den procentvise andel af vedvarende og fossile energikilder i Danmark.
- Fjernvarmekonsumet klassificeres i henhold til fjernvarmeindustriens energimix, hvor brugen af biomasse anses som CO<sub>2</sub>-neutral og derfor registreres som en vedvarende energikilde.

### Fossilt energiforbrug

Fossilt energiforbrug omfatter:

- Brændstofforbrug relateret til koncernens bilflåde.
- Naturgasforbrug til opvarmning af specifikke faciliteter.

Den forholdsmæssige andel af varme- og elforbruget, der stammer fra fossile kilder, beregnes baseret på leverandørernes energideklarationer.

### Vedvarende energikilder

Vedvarende energikilder inkluderer:

- Egetforbrug af elektricitet fra koncernens solcelleanlæg.
- Den andel af elforbruget, der baseret på nationale energimixdata stammer fra vedvarende kilder (vind, sol, vand og biomasse).
- Den andel af fjernvarmen, der kan henføres til vedvarende energikilder ifølge fjernvarmeleverandørers energimix.

### Datakilder og metode

Elektricitets- og varmekonsum måles på baggrund af faktiske forbrugsdata fra leverandører og fjernvarmeselskaber, og konverteres .

Konvertering fra liter- og m<sup>3</sup>-forbrug til megawatt-timer (MWh) sker ved brug af emissionsfaktorer og konverteringsfaktorer fra Energistyrelsen og Danmarks Statistik.

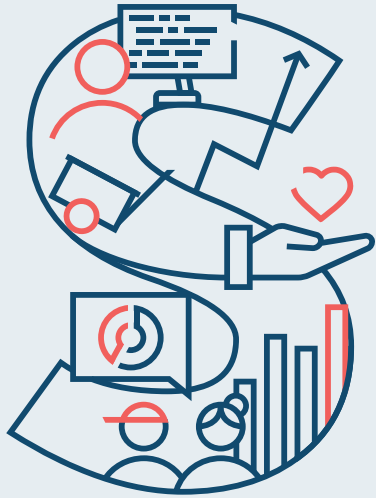
### Øvrige klimarelaterede datapunkter Andel af egenproduceret strøm i Danmark

Den procentvise andel af strøm forbrugt (eller lagret og efterfølgende brugt) på vores pakkecentraler i Danmark, samt strøm tilbageleveret til elnettet i forhold til det samlede strømforbrug (inkl. egetforbrug) i Danmark.

### %-andel af p-pladser med ladestander i Danmark

Andelen af p-pladser med mulighed for at lade elbiler i forhold til det samlede antal p-pladser.

Underkategorierne 3.5, 3.9, 3.10, 3.11, 3.12 og 3.15 er ikke relevante eller ikke væsentlige for North Media koncernen.



# Social

## S1 Egen arbejdsstyrke og S2 Arbejdstagere i værdikæden

Væsentlige sociale påvirkninger, risici og muligheder vedrører følgende underemner:

- Arbejdsvilkår, herunder sundhed, sikkerhed og mental velvære, passende aflønning og arbejdstid samt generelle arbejdsforhold i værdikæden
- Ligebehandling og lige muligheder for alle, herunder anti-diskrimination og jobmuligheder for udsatte grupper
- Andre arbejdsrelateret- og menneskerettigheder
- Tiltrækning og fastholdelse af egne medarbejdere

I North Media har vi en bred og forskelligartet medarbejderskare, og derfor omfatter vores sociale afsnit en række forskellige emner, der afspejler vores tilgang til at arbejde med egne medarbejdere, både produktionsansatte, funktionærer og omdelere samt vores underleverandørers omdelere. Vores unge omdelere har længe været et strategisk fokusområde for os, og i 2024 har vi påbegyndt en indsats for at undersøge, hvordan vi kan udvide vores tilgang til også at inkludere meningsfulde jobmuligheder for socialt udsatte voksne. Vi vil fortsætte dette arbejde i 2025 med henblik på at identificere de mest effektive løsninger.

### Nøgle Politikker

- Politik for samfundsansvar
- Politik for rekruttering, fastholdelse og reklamerationsbehandling
- Whistleblowerpolitik
- Adfærdskodeks

### Nøgle tiltag i 2024

- Grundig introduktion til trafikssikkerhed / arbejdssikkerhed før første omdeling
- Træning i korrekt arbejdsstilling ved løft, pakning og brug af cykel-trailere
- Involvering af forældre i introduktionsprocessen for at sikre, at de unge omdelere er bevidste om egen sikkerhed
- Et pointsystem for unge omdelere, hvor det udover løn for omdeling er muligt at optjene point til en digital gaveshop som belønning for at indfri faste kriterier
- Gennem udvalgte kommuner etableret samarbejder med forskellige organisationer om projekter for unge i socialt udsatte områder
- Etableret et samarbejde med de lokale jobcentre og jobvejledere om at få socialt udsatte voksne og EU-migranter i arbejde gennem et job som omdeler.
- Stikprøver af underleverandørernes arbejdsforhold, herunder indhentning og verificering af det tilbudte antal arbejdstider og lønsedler

### Nøgle Målsætninger

- Ingen arbejdsskader blandt funktionærer og produktionsmedarbejdere

Enhedsspecifikke:

- Øge antallet af socialt udsatte voksne på Socialt Frikort ansat i vores distributionsforretninger fra 65 til mindst 200 omdelere inden udgangen af 2026.

### Nøgle Indikatorer

- Antal omdelere (FTE) 1.164
- Antal funktionær og produktionsansatte (FTE): 647
- Antal registrerbare arbejdsulykker (omdelere i HC): 21
- Antal registrerbare arbejdsulykker (funktionær og produktionsansatte): 3
- Samlet antal tilfælde af diskrimination eller chikane: 2
- Kønsmæssig fordeling i Topleddelsen (mand/kvinde): 75%/25

Enhedsspecifikke:

- Antallet af socialt udsatte voksne på Socialt Frikort ansat (HC): 65

# SBM3-S1: Arbejdsstyrkens samspil med strategi og forretningsmodel

North Media har gennem arbejdet med dobbelte væsentlighedsanalysen identificeret såvel væsentlige positive, som potentielt negative indvirkninger på egen arbejdsstyrke. Alle væsentlige indvirkninger er vurderet ud fra koncernens strategier og forretningsmodeller, hvor indvirkninger på egen arbejdsstyrke er tæt knyttet til de operationelle rammer og processer.

## Rammer for fritidsarbejde

Den medarbejdergruppe som historisk og stadig den dag i dag har vores største fokus, er unge medarbejdere, der omdeler tryksager og aviser som et fritidsjob. Forretningsmodellerne er nøje justeret for at sikre, at arbejdsprocesserne afspejler gældende krav fra arbejdsmiljøtilsynet og overholder alle lovgivningsmæssige rammer for fritidsarbejde.

## Fokus på menneskerettigheder

I henhold til FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erhvervsliv, der refererer til ICESCR artikel 10, anses beskæftigelse af børn under 15 år (eller 14 år, hvis undtagelser er opnået) som potentielt problematisk. Der er imidlertid bred politisk enighed i Danmark og Sverige om, at unge fra 13 år får stor værdi af at opnå arbejds erfaring gennem småjobs, såsom avisomdeling, nogle få timer om ugen.

Som arbejdsgiver påtager vi os et særligt ansvar for at sikre, at potentielle negative indvirkninger relateret til alder og erfaring forebygges, afbødes og afhjælpes. Dette ansvar har vi forfinet gennem mere end 60 år, og det varetages bl.a. gennem vores omfattende digitale platform, hvor omdelere har direkte adgang til alle nødvendige oplysninger om on-boarding, træning og sikkerhed.

Registrerede omdeler-arbejdsulykker vurderes ikke som systematiske, men som individuelt uafhængige hændelser, der primært relaterer sig til lokale forhold, som f.eks. faldskader.

North Media opererer udelukkende i geografiske områder i form af lande, hvor risikoen for tvangsarbejde vurderes som minimal. Desuden er alle produktionsmedarbejdere omfattet af kollektive overenskomst, som sikrer gode og sikre arbejdsforhold for den enkelte medarbejder.

## Omdeler jobs til socialt udsatte grupper

North Media arbejder aktivt for at skabe positive indvirkninger gennem sociale initiativer, der støtter både unge og voksne med særlige behov. Et væsentligt bidrag er støtten til det landsdækkende projekt 'En vej til alle', som har fokus på at hjælpe unge uden uddannelse eller job på rette vej. Derudover samarbejder North Media med organisationer som Kompasset og Mændenes Hjem for at skabe stabile jobmuligheder for udsatte voksne, herunder hjemløse og EU-migranter. North Media forsøger gennem løbende støtte og opfølgning at fastholde disse sårbare grupper som en del af omdelerkorpset.

## Forretningsrisici

Den største forretningsmæssige risiko er den omdømerisiko, der ligger i vores beskæftigelse af unge medarbejdere i alderen 13-15 år, der udgør en vigtig del af vores arbejdsstyrke. Det er en kerneopgave for os at sikre, at alle unge behandles ensartet og med respekt, samtidig med at vi opretholder fair løn- og arbejdsforhold.

Vi arbejder med høj standardisering og stringente processer for at sikre en ensartet og retfærdig behandling af unge omdelere, der hvert år får deres første job hos os. Det er en kompleks opgave, og vi er bevidste om, at det er umuligt helt at undgå, at enkelte omdelere ikke får opfyldt deres forventninger til arbejdet. Vores mål er derfor at minimere sådanne tilfælde gennem klar kommunikation, effektive on-boarding-programmer og løbende støtte til de unge for at øge medarbejdertilfredsheden og øge fastholdelsen af de unge omdelere.

## Kompetenceudvikling

North Media har fokus på at reducere koncernens klimamæssige aftryk gennem en målrettet omstillingsplan uden at påvirke arbejdsstyrken negativt. Som en del af denne indsats prioriterer vi kompetenceudvikling af vores eksisterende medarbejdere inden for centrale områder som vedvarende energi, fossilfri logistik og ESG generelt. Vi arbejder aktivt på at sikre, at vores medarbejdere har de nødvendige færdigheder og viden til at støtte den grønne omstilling og fremtidssikre vores processer.

### North Medias medarbejdere

North Media har opdelt sin arbejdsstyrke i tre kategorier for at sikre, at rettigheder, interesser og synspunkter for alle typer af medarbejdere bliver taget i betragtning i vurderingen samt håndteringen af væsentlige indvirkninger på egen arbejdsstyrke:

- **Funktionær- og funktionærlignende ansatte:** Medarbejdere på North Medias hovedkontor i Søborg, BoligPortals kontor i Aarhus samt FK Distributions kontorer i Tilst, Taastrup, Esbjerg og Svendborg. Fra 2024 inkluderer det også SDR Svensk Direktreklam's hovedkontor i Uppsala, Sverige, samt en række mindre kontorer.
- **Produktionsmedarbejdere:** Løs- og fastansatte lagerarbejdere ved FK Distributions pakkeafdelinger i Taastrup og Tilst samt SDR Svensk Direktreklam's terminaler i Sverige.
- **Omdelere:** Omdelere hos FK Distribution består af ca. 8.200 deltidsansatte, herunder unge omdelere, voksne og pensionister samt omdelere fra udsatte sociale grupper. Derudover beskæftiger Svensk Direktreklam ca. 4.800 omdelere, hvoraf 3.600 er voksne.



# SI-1: Politikker vedrørende vores medarbejderes arbejdsvilkår og arbejdsmiljø

Politikker, der dækker vores tilgang og retning for gode arbejdsvilkår og et godt arbejdsmiljø for vores medarbejdere:

**Politik for samfundsansvar:** Politikken fastlægger tilgangen til bæredygtighed og etisk ansvar. Den beskriver vores processer og mekanismer, der sikrer overholdelse af kerneværdier om ansvarlighed og ordentlighed samt vores nul-tolerance over for menneskehandel, tvangsarbejde og børnearbejde, og understreger vores forpligtelse til et sundt og udviklende arbejdsmiljø for alle medarbejdere. Politikken danner også rammen for et positivt møde med jobmarkedet for både de unge omdelere og socialt udsatte voksne. Politikken er godkendt af bestyrelsen og er tilgængelig her: [Governance - North Media A/S](#). Politik for samfundsansvar er blevet opdateret efter årsregnskabets offentliggørelse.

**Politik for rekruttering, fastholdelse og reklambehandling:** Politikken fastlægger tilgangen til og procedurerne for håndtering af omdelere i FK Distribution. Den beskriver de standardprocedurer, som alle i distributionen skal følge i deres daglige arbejde med at sikre ordentlige rekrutteringsforhold for ansøgere til jobbet, fastholdelse af medarbejdere og behandling af reklamationer. Politikken omfatter specifikke retningslinjer for ledelse, støtte og opfølgning ift. vores omdelere, med særligt fokus på de unge medarbejdere. Politikken sikrer,

"Socialt udsatte" refererer til voksne, der befinder sig i en særlig sårbar situation på grund af sociale, psykiske eller fysiske udfordringer. Dette kan omfatte personer, der oplever langvarig arbejdsløshed, hjemløshed, psykiske lidelser, misbrugsproblematikker eller andre forhold, der påvirker deres mulighed for at deltage fuldt ud i samfundet og arbejdslivet.

at de skærpede regler i arbejdsmiljøloven omkring unge medarbejderes rettigheder og arbejdsvilkår håndhæves, gennem strømlinede procedurer der er fuldt understøttet af distributionssystemet. Politikken er både et styringsværktøj og en garanti for, at alle omdelere behandles ensartet og med fokus på deres arbejdsvilkår og trivsel. Distributionsledelsen fører løbende tilsyn med og opdaterer indholdet.

**Whistleblowerpolitik:** North Media har whistleblowerordninger, der giver medarbejdere mulighed for at indberette bekymringer, klager, forslag eller hændelser både anonymt og ikke-anonymt. Vi har etableret en lovpligtig whistleblowerordning og en frivillig ordning for de selvskeber i koncernen, der ikke er omfattet af den lovpligtige whistleblowerordning. Derfor har vi to separate politikker, der regulerer disse ordninger. Se yderligere information om vores whistleblowerpolitikker under ESRS G1-1.

**Mangfoldighedspolitik:** North Media lægger vægt på, at alle medarbejdere vurderes på objektive kriterier som kompetencer, indstilling og kvalifikationer. Politikken understøtter inklusion og adresserer køn, alder, etnicitet, nationalitet, seksualitet, race, handicap, civil status, baggrund samt andre potentielle diskriminationsfaktorer. Der er indført faste procedurer for håndtering af diskrimination og chikane, og HR følger herudover op på eventuelle oplevede tilfælde ved den årlige trivselsmåling. North Media anser mangfoldighed blandt medarbejdere for et vigtigt og naturligt element i at kunne skabe et engageret og udviklingsorienteret arbejdsmiljø. Politikken beskriver koncernens tilgang til at eliminere diskrimination og forpligtelsen til at fremme lige muligheder og mangfoldighed blandt alle medarbejdere. Politikken sætter desuden et overordnet mål for kønsbalancen. Overholdelse af mangfoldighedspolitikken rapporteres årligt til direktionen.

## Due diligence på sociale forhold

North Media har gennemført en indvirkningsanalyse med fokus på både arbejdstager- og menneskerettigheder, som en del af koncernens løbende bæredygtigheds due diligence-proces. Målet er at forebygge og undgå negative indvirkninger på egen arbejdsstyrke og systematisk identificere og vurdere risikoen for at forårsage eller bidrage til faktiske eller potentielle negative menneskerettighedsindvirkninger på tværs af de 48 universelle og grundlæggende menneskerettigheder i overensstemmelse med UNGP-rammeverket. Indvirkningsanalysen dokumenterer også sammenhængen mellem identificerede indvirkninger og de dialogprocesser, som North Media har implementeret. Al dialog, der udføres med henblik på at undgå, forebygge eller afbøde indvirkninger, bliver dokumenteret systematisk for hver vurderet menneskerettighed.

## Forebyggelse af arbejdsulykker

Vi anser forebyggelse af arbejdsulykker som en naturlig del af den daglige arbejdsgang på lagrene og ved vores pakketerminaler og arbejdsgangene er designet ud fra Leans principper med fokus på sikkerhed. Et konkret eksempel på, hvordan vi forebygger og undgår arbejdsskader, er den tydelige afmærkning med gul optegning i terminalerne. Markeringerne viser, hvor trucks må køre, og hvor de bevæger sig, så gående undgår at færdes i disse områder og dermed minimerer risikoen for ulykker. Yderligere initiativer og tiltag implementeres og udføres ud fra et vis-og-forklar princip fremfor skriftligt dokumenterede procedurer, for at sikre at alle har mulighed for at deltage og forstå budskaberne, uanset uddannelsesbaggrund og sprogfærdigheder.

Arbejdssikkerheden for de unge omdelere reguleres særskilt i arbejdsmiljøloven, som blandt andet fastlægger regler for vægtgrænser ved løft og bugsering i forbindelse med omdeling af aviser og trykte reklamer. Bestemmelserne i arbejdsmiljøloven er indarbejdet i alle interne procedurer, arbejdsprocesser og IT-systemer i både logistik og distribution.

# SI-2: Inddragelse og dialog - fokus på sikkerhed og mental sundhed, generelle arbejdsvilkår, mangfoldighed og et godt første møde for de unge omdelere i deres fritidsjob

## Involvering af medarbejderperspektiver i beslutningsprocesser

North Media har etableret strukturerede dialogprocesser, herunder AMO-udvalget og Impact-Gruppen, hvor mindst en person fra hvert af vores selskaber er repræsenteret. Disse initiativer sikrer, at medarbejdernes perspektiver inddrages i beslutningstagning, som påvirker trivsel, arbejdsmiljø og motivation. Vores proces er et proaktivt tiltag, der fremmer medarbejderinvolvering i håndteringen af potentielle udfordringer og bekymringer, og bruges aktivt til at adressere problemstillinger på et tidligt stadie.

## Tilpassede dialoginitiativer for forskellige medarbejdergrupper

Dialogprocesser og kommunikation er tilpasset vores tre primære medarbejdergrupper for at sikre en målrettet og effektiv indsats:

**Kontorpersonale:** Fokus på mental sundhed og inklusion gennem:

- Årlige trivsels- og udviklingssamtaler, strukturerede 1-2-1 samtaler, trivselsmålinger, arbejdspladsvurderinger og dialog på baggrund heraf. Årlige seniorsamtaler når medarbejderen fylder 60 år.
- Automatiserede pre-boarding og on-boardingprocesser, herunder strukturerede introduktionsprogrammer, buddy-ordninger og opfølgningssamtaler efter 14 dage, 3 og 6 måneder.
- Uformelle digitale kommunikationsværktøjer og intranet, der fremmer vidensdeling og sociale fællesskaber.

- Tilbud om en formaliseret fratrædelsessamtale, hvor medarbejderne får mulighed for at give udtryk for forhold, der har haft påvirkning på deres beslutning om at forlade virksomheden.

**Produktionsmedarbejdere:** Arbejdet er centreret om arbejdsvilkår, herunder fysisk sikkerhed i vores terminaler:

- Regelmæssige møder i sikkerhedsudvalg og med tillidsrepræsentanter, hvor arbejdsmiljø og sikkerhedsforhold evalueres med henblik på løbende forbedringer.
- Medarbejdere i produktionen er ansat på overenskomst med 3F, hvilket fastlægger og sikrer ensartede vilkår for ansættelsen, herunder løn og arbejdstid. Vi har etableret dialogindsatser, der har til formål at fremme trivsel ved at koble medarbejdernes perspektiver med praktiske forbedringer i arbejdsvilkårene, som for eksempel mulighed for nedsat tid, når medarbejderen fylder 60 år.

**Omdelere:** Koncernen har et særligt fokus på omdelere og især på de mange unge omdelere, der ofte får deres første fritidsjob i vores distributionsforretninger. Dialogen med denne medarbejdergruppe er tilpasset deres unge alder og ofte manglende jobberfaring. Dialogen baserer sig på følgende hovedelementer:

- Fast indarbejdet procedure om forældreinvolvering ved rekrutterings-, ansættelses- og onboardingprocesser.
- Individuel støtte og on-boarding: Systematiske introduktions- og opfølgningstiltag, der sikrer en god start og forståelse for arbejdets udførelse. Aflønning forhandles ikke, men fastlægges ugentligt i forhold til

parametre som antal husstande, rutens længde, antal tryksager og ugeviser samt medarbejderens anciennitet.

- Tilgængelighed: Et akutnummer og en SMS-linje, som giver omdelere mulighed for at få øjeblikkelig hjælp fra en medarbejder i distributionen uden for kontortid. Herudover har alle omdelere altid adgang til kontaktoplysninger og støtte via omdelerplatformen.
- Opfølgning og dialog: Regelmæssige møder, opfølgningssamtaler og spørgeskemaundersøgelser, som indsamler input til at forbedre oplevelsen for de unge medarbejdere, særligt i de første 3 måneder.
- Første jobberfaring: Omdellerollen fungerer som et springbræt for de unge, hvor der ikke kun skabes erfaring med arbejdsmarkedet, men også en forståelse for ansvar, samarbejde og kommunikation, som de kan bruge i deres næste job.

## Ledelsens ansvar for dialog

Det overordnede ansvar, for at medarbejderperspektiver og indsigter integreres i beslutningsprocesserne, ligger både i koncerndirektionen og i direktionerne i de enkelte selskaber.

For omdelere varetages dette ansvar af distributionscheferne i de respektive geografiske områder. De arbejder tæt sammen med ledere, regionschefer og distributionsdirektøren for at sikre, at omdelernes vilkår og udfordringer bliver taget alvorligt.

## Effektiviteten af dialogen

North Media vurderer løbende effektiviteten af sine dialoginitiativer gennem en kombination af kvantitative og

### Impact-Gruppen,

Impact Gruppen (IG) blev etableret i 2024 for at bidrage til den organisatoriske forankring af bæredygtighed i North Media og dets selskaber. Mindst en person fra hvert selskab er repræsenteret i gruppen, der mødes fire gange om året. IG arbejder både miljømæssigt og socialt for en mere bæredygtig arbejdsplads ved at involvere medarbejderne aktivt i udviklingen af bæredygtige initiativer. Målet er, at bæredygtighed bliver en mere naturlig del af virksomhedens daglige drift og beslutningsprocesser, med baggrund i idéer fra medarbejderne.

kvalitative målinger, såsom svarprocenten i trivselsundersøgelser og arbejdspladsvurderinger. Herudover indgår medarbejderomsætningsdata, og tilbagemeldinger fra fratrædelsessamtaler. Denne feedback bruges som input til løbende dialoger med relevante medarbejdergrupper om arbejdsvilkår og arbejdsmiljø.

## Forpligtelse til fortsat forbedring

Arbejdet med at engagere medarbejderne er en løbende proces. Derfor implementeres der løbende nye initiativer for at styrke trivsel, samarbejde og dialog i overensstemmelse med virksomhedens værdier.

# S1-3: Robuste processer til professionel håndtering af medarbejdersager og udfordringer på omdelerruten

## Processer til håndtering og afhjælpning

North Media arbejder systematisk på at forebygge, håndtere og afhjælpe medarbejderrelaterede udfordringer eller hændelser. Den tidligere omtalte indvirkningsanalyse, fungerer som et centralt værktøj til løbende at identificere og dokumentere væsentlige indvirkninger, foranstaltninger, dialogindsatser og omfatter desuden en vurdering af indikatorer, der kan måle effekten af iværksatte handlinger.

Ledelsesteams med høj anciennitet og solid viden om organisationens processer sikrer en oplyst og erfaren tilgang til håndteringen af udfordringer i henhold til bl.a. arbejdsmiljø og arbejdsvilkår.

Koncernens HR-funktion sikrer, at funktionærer og produktionsmedarbejdere har adgang til fortrolig hjælp og rådgivning ved negative oplevelser eller indvirkninger. HR-medarbejdere er uddannet i at håndtere komplekse personalesager og arbejder systematisk for at sikre en fair og effektiv løsning på tværs af organisationen.

Ved modtagelse af en klage eller bekymringshenvendelse enten via Whistleblowerordningen eller direkte henvendelse til HR eller nærmeste leder, gennemfører HR en upartisk undersøgelse med samtykke fra den involverede medarbejder. Denne proces inkluderer typisk interviews med de relevante parter og yderligere undersøgelser, hvis nødvendigt. Løsninger udarbejdes i tæt samarbejde med relevante ledere og med fokus på diskretion, retfærdighed og respekt for alle involverede.

## Specifikke processer for omdelerguppen

Vi stiller høje krav til behandlingen af de unge omdelere, herunder de krav, der er nedfældet i Politikken for rekruttering, fastholdelse og reklamationsbehandling, for at sikre ansvarlige og professionelle processer.

De omfatter:

- **Tilpasning af ruter:** Unge omdelere har fortrinsret til kortere og mere tilgængelige ruter tæt på deres bopæl, i bymæssig bebyggelse. Hvis en omdeler oplever udfordringer med en rute, evalueres den med distributionslederen og om nødvendigt foretages justeringer.
- **Håndtering af alvorlige hændelser:** Ved alvorlige hændelser, såsom chikane på ruten, træder en fast procedure i kraft, hvor distributionslederen involverer relevante medarbejdere og om nødvendigt HR, som i helt særlige tilfælde kan foretage en politianmeldelse. Der tilbydes krisehåndtering via Falck i de meget sjældne tilfælde, hvor dette er nødvendigt.
- **Dialog og sikkerhed:** Omdelere opfordres til at rapportere alle negative oplevelser på ruten. Distributionsledelsen kan derefter tage direkte kontakt til husstande, ekskludere bestemte adresser fra ruten eller foretage andre nødvendige justeringer.

Det er distributionsledelsens og HR-afdelingens samlede erfaring, at de implementerede foranstaltninger fungerer efter hensigten, og at omdelere generelt føler sig trygge ved at række ud og anvende de etablerede processer.

## Håndtering af krænkende adfærd og diskrimination

North Media har en nultolerance politik over for krænkende adfærd og diskrimination, herunder sexchikane. HR-vurderer hver enkelt sag individuelt i samarbejde med ledelsen og træffer nødvendige foranstaltninger for at beskytte den krænkede part. Disse kan inkludere advarsler, omplaceringer eller i yderste tilfælde afskedigelse.

## Løbende overvågning og evaluering

Medarbejderne informeres om klagemekanismens form og tilgængelighed som en del af on-boarding processen, herunder at klagekanalen er let tilgængelig via selskabets intranetsider. North Media monitorerer effektiviteten af sine processer gennem løbende feedback og sparing fra medarbejdere. Processerne omfatter både formelle klager og uformel dialog med nærmeste ledere, medarbejderrepræsentanter og HR. Personalehenvendelser er desuden et fast agendapunkt på det månedlige HR-partnermøde. Vi mener, at den beskrevne proces er effektiv, da den sikrer både tilgængelighed og kontinuerlig opfølgning, hvilket skaber et solidt fundament for at håndtere og forbedre arbejdsmiljøet på en proaktiv og transparent måde.

# S1-4: Effektive tiltag til at reducere arbejdsulykker, sikre gode arbejdsvilkår, tiltrække samt fastholde omdelere og understøtte de unge og udsatte voksne

## Fokus på sikkerhed og arbejdsulykker

North Media har implementeret en række konkrete initiativer, der adresserer sikkerhed og forebygger arbejdsulykker med særlig fokus på den iboende risiko for de respektive medarbejdergrupper

### Omdelere:

- Grundig introduktion til trafiksikkerhed/arbejdssikkerhed før første omdeling.
- Træning i korrekt arbejdsstilling ved løft, pakning og brug af cykeltrailere.
- Introduktion til benyttelse af sikkerhedsudstyr på ruten i form af refleksevenest.
- Involvering af forældre i introduktionsprocessen for at sikre, at de unge omdelere er bevidste om egen sikkerhed.
- Det er et fast punkt på dagsordenen, at arbejdsmiljørepræsentanten for omdelerne tager sikkerhed og arbejdsulykker op på AMO-møderne. Eventuelle arbejdsulykker bliver gennemgået med henblik på, om der skal iværksættes nye initiativer. Fra 2025 vil HR deltage på møderne.

### Produktionsmedarbejdere:

- Detaljerede sikkerhedsprocedurer og struktureret sidemandsoplæring.
- Opfølgning på 'nær ved' hændelser og egentlige arbejdsulykker på faste sikkerhedsmøder.

## Gode arbejdsvilkår

North Media prioriterer at skabe et fysisk og psykisk sundt arbejdsmiljø. Dette indebærer rummelighed for forskelligheder og et stærkt samarbejde, hvor den enkelte medarbejder føler sig værdsat. For eksempel har vi en Seniorpolitik for ansatte i produktionen og funktionæransatte, der understøtter denne indsats.

Disse tiltag understøtter vores generelle ambition om at skabe en arbejdsplads, hvor medarbejderne kan trives, udvikle sig og bidrage til en stærk sammenhængskraft i organisationen, hvilket er med til at styrke tilknytningen og arbejdsglæden.

## Fastholdelse og tiltrækning af omdelere

North Media arbejder aktivt med at skabe attraktive arbejdsvilkår for unge omdelere gennem følgende konkrete tiltag:

- Løbende tilpasning af lønnen
- Et pointsystem, hvor det udover løn for omdeling er muligt at optjene point til en digital gaveshop som belønning for at indfri faste kriterier
- Erfaringstillæg

Dette er blevet endnu mere aktuelt, eftersom reglerne for ansættelse af unge i alderen 13-14 år er liberaliseret fra 1. januar 2025, samtidig med at ungdomsårgangene fortsætter med at falde.

## Unge og socialt udsatte voksne

North Media har i flere år arbejdet med at få unge og udsatte voksne i job. I 2024 har vi styrket dette arbejde ved aktivt at indgå i statslige og kommunale beskæftigelsesprojekter som 'En vej til alle', der hjælper unge i job eller til uddannelse, eller mere lokale initiativer i f.eks. samarbejde med jobcentre, kommuner, ungdomscentre og sociale organisationer. Eksempler på disse indsatser inkluderer:

### Projekter for unge:

- Gennem udvalgte kommuner etableret samarbejder med forskellige organisationer i socialt udsatte områder med lokal forankring i området.
- Etableret konkrete samarbejder med uddannelsesinstitutioner eksempelvis "Ung Odense", "BoligSocialt Hus" og døveskolen i Fredericia.

### Projekter for socialt udsatte voksne:

- I samarbejde med organisationer som "Kompasset" og Mændenes hjem har vi i mange år ydet ekstra støtte til hjemløse og EU-migranter, for at de kan blive omdelere hos os.
- Etableret et samarbejde med de lokale jobcentre og jobvejledere om at få socialt udsatte voksne og EU-migranter i arbejde gennem et job som omdeler.
- I de kommende år vil vi deltage på flere jobmesser med særlig fokus på at rekruttere socialt udsatte voksne til fleksible job.

# SI-4: Kommende indsatser med særlig fokus på at skabe bæredygtige arbejdspladser for unge og socialt udsatte voksne

## Strømlining af systemer og processer

I de kommende rapporteringsperioder vil et fokusområde være strømliningen af HR-systemer og dataindsamlingsprocesser på tværs af vores selskaber. Målet er at sikre en effektiv sammenligning baseret på et ensartet grundlag og konsolidering af data vedrørende medarbejdere på tværs af landegrænser.

## Tilsigtede positive resultater

Det er vores målsætning at øge antallet af ansatte unge og socialt udsatte voksne, så de også kan blive jobparate til andre jobs/arbejdsgivere, og dermed medvirke til at vores omdelere bliver mere jobparate.

North Media vil over de kommende år undersøge mulighederne for mere systematisk opfølgning ift. de medarbejdere, der deltager i disse projekter, for at undersøge, om den øgede fokus øger fastholdelsen, ændrer trivsel eller jobparathed i gruppen.

## Kommende indsatser

### Omdelere:

På baggrund af de foreløbig meget positive initiativer fra 2024 udvides indsatsområderne ved at gå i dialog med flere kommuner, etablere mere systematiske målemetoder til vurdering af effekt og resultater, samt ved at øge engagementet i projektet "En vej til alle".

Herudover vil vi i 2025 iværksætte flere initiativer:

- Ensrettet indsamlingsproces af data på omdelere i Sverige og Danmark, særligt omkring arbejdsulykker.
- Ensartet opgørelse af medarbejderomsætningshastighed for omdelerne i DK og SE for at opnå et nøgletal, vi kan følge ugentligt.

- Lancering af ny omdeler-app i Danmark, der skal sikre tilgang til en bedre og nær dialog med vores unge omdelere på deres vilkår.

### Øvrige medarbejdere:

- I 2025 vil vi påbegynde systematisk registrering af antal træningstimer gennemført i rapporteringsåret for relevante medarbejdergrupper.

# S1-5: Målsætninger, der understøtter vores sociale ambitioner og indsatser

## Overordnede målsætninger

Fokus vil i den kommende periode være at antallet af arbejdsskader fortsat holdes lavt samt at fremme vores positive resultater for unge og socialt udsatte voksne:

### 1. Reduktion af arbejdsskader

#### Omdelere:

Arbejdsskader registreres systematisk med opfølgning hvert kvartal for at sikre indsigt i årsager mhp. justering af procedurer og processer.

I 2024 blev der registreret 21 arbejdsskader i alt (DK og SE). Vi har dog på nuværende tidspunkt kun mulighed for at opgøre antallet af arbejdsskader blandt unge omdelere i Danmark, hvor der blev registreret 2 tilfælde. Ingen af arbejdsskaderne har givet varige mén. Til sammenligning blev der i 2023 registreret 11 arbejdsskader i Danmark, hvoraf 4 var blandt vores unge omdelere.

Målet er fortsat at undgå alle alvorlige arbejdsskader. Vi har i den sammenhæng et særligt fokus på at:

- Undgå arbejdsskader blandt vores unge omdelere
- Undgå arbejdsskader der direkte kan relateres til en procedure- eller håndteringsfejl, og som dermed kan forebygges gennem grundige introduktionsprocesser og løbende opfølgning og vejledning inden for sikkerhed og arbejdsmiljø.

#### Øvrige medarbejdere:

- Målet er ingen arbejdsskader blandt funktionærer og produktionsmedarbejdere.

Dette mål skal opnås gennem dialog i AMO og sikkerhedsudvalg, understøttet af detaljerede sikkerhedsprocedurer og løbende opfølgning.

Arbejdsskader registreres systematisk for at sikre indsigt i årsager og forebyggelse fremadrettet.

Der blev i 2024 registreret én arbejdsulykke blandt funktionærerne (2023: 1) og to blandt produktionsmedarbejderne (2023: 1). Ingen af arbejdsskaderne har givet varige mén.

### 2. Fastholdelse og tiltrækning af sårbare unge og socialt udsatte voksne

- Ambitionen er at øge antallet af socialt udsatte voksne på Socialt Frikort til mindst 200 omdelere inden udgangen af 2026, fra det nuværende niveau på 65.
- Vi har derudover igangsat en række initiativer for at tiltrække og fastholde sårbare og socialt udsatte mennesker, herunder EU-migranter i jobbet som omdeler. Dette arbejde vil vi fortsat prioritere højt i årene fremover.
- Disse mål og ambitioner forventes opnået gennem deltagelse i projekter som 'En vej til alle' og lokale partnerskaber med kommuner og sociale organisationer, samt ved en større fokus hos de enkelte distributionsledere og gennem vidensdeling af succeshistorier på tværs af geografi.

### Sporing og målopfølgning

North Media har etableret følgende processer til at spore fremskridt og evaluere resultaterne af de opstillede mål og ambitioner:

- Opfølgning på arbejdsulykker fordelt på medarbejdergrupper.
- Kvartalsvis opfølgning på arbejdsulykker blandt omdelere på møder i arbejdsmiljøorganisationen, hvor HR også deltager.

- Løbende opfølgning på ansættelser og fastholdelsen blandt sårbare unge og udsatte i samarbejde med relevante partnere.

Opstilling af relevante mål, og efterfølgende sporing af målopfølgning sker i tæt samarbejde med arbejdsmiljøorganisationen, HR, ledelsen og ved inddragelse af relevante personalegrupper.

## Tabeller: S1-6, S1-7, S1-8, S1-9 & S1-12

Sociale data	ESRS DR	Måleenhed	2024	* 2023
<b>Antal medarbejdere, i alt samt (mænd / kvinder):</b>				
Samlet antal fuldtidsansatte (FTE) - se note 6	S1-6; 50a/50b	Antal FTE	647 (384/263)	422 (255/167)
Heraf antal af fastansatte	S1-6; 50b	Antal FTE	622 (366/256)	405 (243/162)
Heraf antal af midlertidigt ansatte	S1-6; 50b	Antal FTE	8 (3/5)	1 (0/1)
Heraf antal af ansatte med ikke-garanterede timer	S1-6; 50b	Antal FTE	17 (15/2)	16 (15/1)
Medarbejderomsætning, antal fuldtidsansatte	S1-6; 50c	Antal FTE	80 (42/38)	37 (22/15)
Medarbejderomsætning, procentdel	S1-6; 50c	%	13% (11%/15%)	9% (9%/9%)
Antal af medarbejdere (HC) i Danmark	S1-6; 50a	Antal HC	493 (292/201)	464 (268/196)
Antal af medarbejdere (HC) i Sverige	S1-6; 50a	Antal HC	335 (158/177)	-
Antal medarbejdere (HC) i alt	S1-6; 50a	Antal HC	828 (450/378)	464 (268/196)
Antal omdelere (HC) total (Danmark/Sverige)	S1-6; 50a	Antal HC	13.000 (8.200/4.800)	-
Antal af omdelere (Danmark/Sverige)	S1-6; 50b	Antal FTE	1.164 (657/507)	711 (711/-)
Antal af ikkeansatte (HC)	S1-7; 55a	Antal HC	8	17
% af samlet antal medarbejdere omfattet af kollektive overenskomster (HC) i Danmark	S1-8; 60a+b	%	19% (95 af 493)	20% (93 af 464)
% af samlet antal medarbejdere omfattet af kollektive overenskomster (HC) i Sverige	S1-8; 60a+b	%	74% (248 af 335)	-
<b>Diversitet</b>				
Kønsfordeling i øverste ledelse (antal)	S1-9; 66a	Antal HC	4 (3/1)	4 (3/1)
Kønsfordeling i øverste ledelse (procent)	S1-9; 66a	%	75%/25%	75%/25%
Medarbejdere <30	S1-9; 66b	Antal HC	271	123
Medarbejdere 30-50	S1-9; 66b	Antal HC	351	230
Medarbejdere >50	S1-9; 66b	Antal HC	206	127
<b>Personer med handicap - ikke oplyst grundet lovmæssige begrænsninger ved indhentning af data</b>	S1-12	Antal HC	N/A	N/A

\* Tallene fra 2023 er ikke omfattet af den uafhængige revisors erklæring med begrænset sikkerhed på bæredygtighedsrapporteringen.

### Kommentarer på indikatorer

#### Medarbejderkarakteristika

Udviklingen i indikatorerne er et direkte resultat af opkøbet af SDR Svensk Direktreklam, der har givet anledning til en helt ny sammensætning i vores porteføljevirkigheder. Rapporteringen af medarbejdere opdelt på køn er baseret på mænd og kvinder, da ingen medarbejdere har identificeret sig som værende hverken mand eller kvinde.

#### Passende aflønning S1-10

Alle ansatte modtager en passende aflønning i overensstemmelse med gældende benchmarks.

#### Social beskyttelse S1-11

Alle ansatte er omfattet af social beskyttelse, gennem offentlige programmer eller gennem ydelser, der tilbydes af North Media, mod indkomsttab som følge af sygdom, arbejdsskade, forældreorlov eller pensionering.

#### Personer med handicap S1-12

North Media rapporterer ikke på personer med handicap. Dette valg er truffet med baggrund i juridiske, etiske og operationelle overvejelser, herunder overholdelse af databeskyttelseslovgivningen (GDPR), respekt for medarbejdernes privatliv, diskriminationslovgivning og inkluderende praksis. Vi anerkender betydningen af CSRD-rapportering og arbejder løbende på at tilpasse vores praksis, men vi vurderer, at vores nuværende tilgang bedst balancerer lovgivningskrav, medarbejdernes rettigheder og virksomhedens værdier.

## Tabeller: S1-13 & S1-14

Sociale data	ESRS DR	Måleenhed	2024	* 2023
<b>Uddannelse og kompetenceudvikling</b>				
Procentdel af medarbejdere som deltager i regelmæssige præstations- og udviklingsgennemgange (mænd)	S1-13; 83a	% / HC	99% (444/451)	100% (268/268)
Procentdel af medarbejdere som deltager i regelmæssige præstations- og udviklingsgennemgange (kvinder)	S1-13; 83a	% / HC	99% (371/377)	100% (196/196)
Gennemsnitlig antal timer af uddannelse og kompetenceudvikling (vil blive rapporteret fra 2025)	S1-13; 83b	hours	N/A	N/A
<b>Sundhed og sikkerhed, funktionærer og produktion</b>				
Procentdel af ansatte omfattet af virksomhedens arbejdsmiljøledelsessystem	S1-14; 88a	%	100	100
Antal af arbejdsrelaterede dødsfald	S1-14; 88b	No HC	0	0
Antal af registrerede arbejdsrelaterede ulykker	S1-14; 88c	No HC	Funktionærer: 1 Produktion: 2	Funktionærer: 1 Production: 1
Antal af arbejdsrelateret dårligt helbred (inkluderet i "arbejdsrelaterede ulykker")	S1-14; 88d	No HC	-	-
Antal af tabte dage som følge af arbejdsrelaterede skader og dødsfald som følge af arbejdsrelaterede hændelser, arbejdsrelateret dårligt helbred og arbejdsrelaterede dødsfald som følge af dårligt helbred	S1-14; 88e	No HC	Funktionærer: 29 Produktion: 23	Funktionærer: 27 Production: 97
Andel af registrerede arbejdsrelaterede hændelser	S1-14; 88c AR89	Per million arbejdes-timer	2,6	7,0
<b>Sundhed og sikkerhed, omdelere</b>				
Procentdel af ansatte omfattet af virksomhedens arbejdsmiljøledelsessystem	S1-14; 88a	%	100	100
Antal af arbejdsrelaterede dødsfald	S1-14; 88b	No HC	0	0
Antal af registrerede arbejdsrelaterede ulykker	S1-14; 88c	No HC	Omdelere: 21	Omdelere: 11
Antal af arbejdsrelateret dårligt helbred (inkluderet i "arbejdsrelaterede ulykker")	S1-14; 88d	No HC	-	-
Andel af registrerede arbejdsrelaterede hændelser	S1-14; 88c AR89	Per million arbejdes-timer	10,8	9,3

\* Tallene fra 2023 er ikke omfattet af den uafhængige revisors erklæring med begrænset sikkerhed på bæredygtighedsrapporteringen.

### Kommentarer på indikatorer

#### Sundhed og sikkerhed

Der vil i de kommende år blive arbejdet systematisk på at sikre en forbedret datakvalitet i forhold til arbejdsskader blandt omdelerne således at vi kan dokumentere antallet af tabte arbejdsdage og mere specifikt kan forstå årsagen til ulykken.

I 2024 blev der registreret 21 arbejdsulykker, blandt omdelerne (11 i 2023), heraf to (to i 2023), der på anmeldelsestidspunktet af omdeleren selv, blev vurderet til at have en varighed af mere end 14 dage, men ikke blev vurderet til at give varige mén. De øvrige arbejdsulykker blandt omdelerne, blev alle vurderet til at have få dages varighed. Langt de fleste skader blandt omdelerne kan henføres til mindre skader, såsom fald og vrid under omdeling.

Blandt funktionærer har der været en arbejdsulykke i 2024 (2023: en), og blandt produktionsmedarbejderne to ulykker (2023: en). Samlet resulterede det i 52 dages fravær, hvilket er et fald fra 122 dage i 2023. Faldet er sket til trods for en stigning i medarbejdere som følge af købet af SDR.



## Tabeller: S1-15, S1-16 & S1-17

Sociale data	ESRS DR	Måleenhed	2024	* 2023
<b>Balance mellem arbejdsliv og privatliv</b>				
Procentdelen af berettigede ansatte, der tog familierelateret orlov (mænd)	S1-15; 93b	%	Funktionærer: 18 Produktion: 7	Funktionærer: 13 Production: 8
Procentdel af alle ansatte, der har ret til familierelateret orlov (mænd)	S1-15; 93b	%	100	100
Procentdel af berettigede ansatte, der tog familierelateret orlov (kvinder)	S1-15; 93b	%	Funktionærer: 13 Produktion: 1	Funktionærer: 13 Production: 0
Procentdel af alle ansatte, der har ret til familierelateret orlov (kvinder)	S1-15; 93b	%	100	100
<b>Vederlag</b>				
Lønforskelle mænd/kvinder	S1-16; 97a	%	23,30	25,010
Samlet årlige vederlag, ratio	S1-16; 97b	faktor	10,70	9,70
<b>Hændelser, klager og alvorlige indvirkninger på menneskerettighederne</b>				
Samlet antal tilfælde af diskriminerende og chikanerende handlinger	S1-17; 103a	No HC	2	3
Antallet af klager indgivet via kanaler for personer i virksomhedens egen arbejdsstyrke	S1-17; 103b	No HC	0	5
Det samlede beløb for bøder, sanktioner og skadeserstatninger som følge af ovennævnte tilfælde og klager	S1-17; 103c	No HC	0	0
Antal tilfælde af alvorlige menneskerettighedshændelser	S1-17; 104a	No HC	0	0
Samlede beløb for bøder, sanktioner og skadeserstatning for de ovenfor beskrevne hændelser	S1-17; 104b	No HC	0	0
<b>Øvrige socialindikatorer</b>				
Antal ansatte af socialt udsatte voksne på Socialt Frikort		No HC	65	N/A

\* Tallene fra 2023 er ikke omfattet af den uafhængige revisors erklæring med begrænset sikkerhed på bæredygtighedsrapporteringen.

### Kommentarer på indikatorer

#### Vederlag

Hos North Media er medarbejdervilkår og aflønning baseret på objektive kriterier som kompetencer, ansvar, erfaring og anciennitet. I 2024 er lønforskellen mellem mænd og kvinder opgjort til 23% mod 25 % i 2023. På baggrund af tallene for 2023 er der i 2024 gennemført undersøgelser af lønningerne blandt alle medarbejdergrupper med min. 10 personer i Danmark.

Undersøgelsen bekræfter, at der inden for de enkelte jobkategorier ikke er lønforskelle, som ikke kan forklares med erfaring/anciennitet. Koncernen har en mindre overvægt af mandlige ansatte, som bl.a. skyldes, at der i en række specialistfunktioner, særligt IT-udviklere, ikke er mange kvinder. Dette er med til at skævvride lønforskellen på aggregeret niveau, da denne medarbejdergruppe har en højere gennemsnitsløn end resten af organisationen.

Faldet i lønforskel for 2024 skyldes primært købet af SDR, der har en overvægt af kvinder og har få specialist-funktioner, som afhængig af kønsfordelingen, kan påvirke nøgletallet.

#### Øvrige sociale indikatorer

Med en målsætning om at øge antallet af socialt udsatte voksne på Socialt Frikort til mindst 200 ansatte omdelere inden udgangen af 2026.

## Regnskabspraksis – sociale indikatorer:

ESRS DR	Paragraf	Datapunkt	Regnskabspraksis
S1-6 to S1-15		Antal medarbejdere (HC)	Nøgletal er angivet uden omdelere (med mindre det specifikt er nævnt), da det for langt de fleste er et deltidsjob for unge under 18 med ganske timer om uge
S1-6	50a	Total antal medarbejdere - headcounts (HC)	Medarbejdere fra HR-system, udtrykt som antal medarbejdere (HC). Omfatter fuldtids-, deltids-, fastansatte, vikarer og medarbejdere med ikke-garanterede arbejdstimer. Tallene er baseret på et 12-måneders gennemsnit
S1-6	50a	Samlet antal omdelere	En betydelig del af vores medarbejdere er unge, der får deres første deltidsjob som omdeler i vores koncern. I Danmark omregner vi deres arbejdstid til årsværk baseret på arbejdsomfanget på den enkelte uge på hver enkelt rute, mens man i Sverige bruger en forventet timeløn. Når SDR fra 2026 overgår til FK Distributions lønmodel vil omregningen blive ensrettet.
S1-6	50c	Antal og medarbejderomsætningshastighed (FTE)	Samlet antal medarbejdere, der har forladt virksomheden og tilhørende medarbejderomsætningshastigheden i rapporteringsperioden – opgjort på FTE-basis
S1-6	52a	Fuldtidsansat (FTE)	Som defineret i henhold til national lovgivning. Deltidsansatte omregnes til fuld tid baseret på faktisk antal arbejdstimer
S1-6	52b	Deltidsmedarbejdere	En deltidsansat er en medarbejder, hvis arbejdstid pr. uge, måned eller år er mindre end fuld tid.
S1-6	64	Antal ansatte (HC)	Det gennemsnitlige antal ansatte uanset antallet af arbejdstimer for den enkelte medarbejder. Tallene er baseret på et 12-måneders gennemsnit
S1-7	S1-7; 55a	Antal 'Ikkeansatte' medarbejdere	Ikke ansatte' er medarbejdere på korttidskontrakt
S1-9		Øverste ledelse (Top Management)	Registrerede direktører i North Media A/S
S1-9	66a	Mangfoldighedsindikator	Antal registrerede direktører i North Media A/S, og tilhørende kønsfordeling i alt, samt (mænd/kvinder), nominelt og i %
S1-9	66a	Mangfoldighedsindikator	Antal registrerede direktører i North Media A/S, og tilhørende kønsfordeling i alt, samt (mænd/kvinder), nominelt og i %

ESRS DR	Paragraf	Datapunkt	Regnskabspraksis
S1-14		Sundhed og sikkerhed	Stress-relateret sygdom er inkluderet i tallet på lige fod med alle andre arbejdsrelaterede skader
S1-14	88b	Dødsfald	En yderst alvorlig arbejdsrelateret skade; en arbejdsrelateret skade der resulterer i dødsfald eller en skade hvor medarbejderen ikke kan, ikke ønsker eller ikke forventes at komme sig fuldt ud til sin helbredstilstand før skaden, inden for seks måneder.
S1-14	88c	Tabt tid-hændelser	Samlede antal af arbejdsrelaterede hændelser som medfølger mindst en dags fravær som følge af hændelsen.
S1-14	88c	Andel af arbejdsrelaterede hændelser	Administrations- / Produktionsmedarbejdere og omdelere rapporteres separat.
S1-15	93	Familierelateret orlov	Familierelateret orlov inkluderer folk som holder barselsorlov, fædreorlov, forældreorlov, omsorgsorlov, som er tilgængelig for medarbejdere under North Medias politikker, national lovgivning og/eller andre kollektive aftaler eller overenskomster.
S1-16	97a	Lønforstel mænd/kvinder (Gender pay gap)	Forskellen i det gennemsnitlige lønniveau for mandlige og kvindelige ansatte, udtrykt i procent af det gennemsnitlige lønniveau for mandligt ansatte.
S1-16	97b	Årlig vederlag, ratio	Årlig vederlag for højest betalte medarbejder i forhold til medianlønnen af alle medarbejdere - ekskl. den højest betalte.
S1-17	103a	Tilfælde af diskrimination, inklusiv chikane	Antallet af diskriminations-relaterede klager indgivet via North Medias HR system eller via vores whistleblower system
S1-17	103b	Antallet af klager	Antallet af klager indgivet via North Medias whistleblower system
S1-17	104a	Alvorlige menneskerettighedshændelser	Alvorlige menneskerettighedshændelser inkluderer tilfælde af retssager og formelle klager via whistleblower system. Det inkluderer ikke hændelser hvor tilfældets fakta og grundlag bestrides af North Media.
<b>Øvrige sociale indikatorer</b>			
		Socialt Frikort	Den særlige ordning "sociale frikort" giver udsatte i Danmark mulighed for at tjene op til 20.000 kr. skattefrit om året uden fradrag i offentlige ydelser. Ordningen skal styrke social inklusion og arbejdsmarkedstilknytning.

## S2: Vores underleverandørers medarbejdere: Fokus på ordentlige arbejdsforhold

### SBM3-S2: Arbejdstagere i værdikæden og deres samspil med strategi og forretningsmodel

Væsentlige indvirkninger på arbejdstagere i vores værdikæde er forbundet med vores forretningsmodeller i Last Mile og brugen af underleverandører her.

Væsentlige arbejdstagere i distributionsforretningens værdikæde udgør to typer af underleverandører, herunder en række selvstændige erhvervsdrivende og vognmænd. Disse grupper, der står for transport og omdeling af aviser og tryksager i både Danmark og Sverige, udgør en væsentlig og vigtig del af vores værdikæde. Vi har fokus på ordentlige arbejdsforhold blandt arbejdstagere hos disse underleverandører, på grund af deres arbejdsfunktion og kendte brancherisici, herunder sikkerhed, arbejdstider, løn- og ansættelses.

### Distribution og logistik

Vi anerkender, at arbejdet i distributionsledet kan være forbundet med udfordringer relateret til arbejdsvilkår. Disse job varetages ofte af personer fra udsatte grupper eller med minoritetsbaggrund, hvilket kan indebære øget risiko for dårlige arbejdsforhold og diskrimination.

Vi har begrænsede muligheder for direkte kontrol over underleverandørers arbejdsforhold, men vi ønsker at fremme ansvarlig og god forretningspraksis ved at opfordre vores samarbejdspartnere til at arbejde efter de samme principper, som vi selv følger. Vi lægger vægt på fair aflønning, overholdelse af gældende lovgivning samt ordentlige vilkår for arbejdstid, sikkerhed og forsikring.

### Forretningsrisici

Væsentlige indvirkninger på arbejdstagere i vores værdikæde er tæt knyttet til vores forretningsmodeller i Last Mile og brugen af underleverandører. Særligt vognmænd og mindre, selvstændige erhvervsdrivende spiller en central rolle i distributionen af aviser og tryksager i både

Danmark og Sverige og udgør en vigtig del af vores værdikæde.

Det er derfor af afgørende betydning, at vores underleverandører, overholder både gældende lovgivning og løbende arbejder på at forbedre arbejdsvilkår bl.a. ved at læne sig op ad North Medias adfærdskodeks.

### ESRS S2-1: Opfordrer underleverandører til at følge vores adfærdskodeks med særligt fokus på due diligence

Vi tror på samarbejde og sparring og har generel tillid til at vores underleverandører laver deres egen bæredygtigheds due diligence. I vores adfærdskodeks skriver vi, at det forventes at vores underleverandører overholder minimumsstandarderne for ansvarlig virksomhedsadfærd, ligesom vi selv gør det. Vi forudsætter derfor, at vores leverandører kan identificere, håndtere og forebygge risici for at forårsage eller bidrage til negative påvirkninger på menneskerettigheder.

Vores tilgang til due diligence i værdikæden er risiko-baseret, hvilket blandt andet betyder, at vi fokuserer på de indvirkninger, der er kendte og alvorlige og bruger vores indflydelse, hvor det er relevant og meningsfuldt. Enhver viden og kendskab til alvorlige negative indvirkninger på menneskerettigheder, som en leverandør måtte forårsage, bidrage til eller være forbundet med i samhandelsforholdet med North Media, skal North Media informeres om.

For yderligere uddybelse af indholdet i adfærdskodekset se politikken under G1-1.

### ESRS S2-2: Samarbejde med underleverandører om deres ansattes arbejdsvilkår og sikkerhed

Både de selvstændigt erhvervsdrivende og vognmændene fungerer som uafhængige underleverandører til Last Mile. I den periode, hvor de samarbejder med os, har vi en tæt dialog, enten direkte med virksomhedens ejer eller en fast kontaktperson, for at understøtte gode og ansvarlige arbejdsvilkår.

### Dialog ved opstart

North Medias dialog med underleverandører, der forestår omdeling af et større antal ruter i et geografisk område, er kontinuerlig gennem hele samarbejdsforløbet og følger en fast struktureret proces. Indledningsvist foretages en screening over telefon, hvor de grundlæggende vilkår for et muligt samarbejde fremlægges. Herefter arrangeres et fysisk møde, hvor detaljerne omkring det potentielle samarbejde gennemgås. Når parterne er enige om samarbejdsvilkårene, gennemgås kontrakten i fællesskab for at sikre klarhed og enighed. Ved opstart af samarbejdet følger en mere omfattende gennemgang af de praktiske aspekter af jobbet - dette inkluderer en fysisk instruktion samt sikkerhedsanvisninger, der gives både til virksomhedens kontaktperson og udvalgte arbejdstagere i virksomheden.

Distributionsledelsen i North Media er ansvarlige for at sikre, ovenstående proces følges ved opstart af nye samarbejder.

### Kontinuerlig kommunikation

I samarbejdsperioden opretholdes en tæt og løbende kontakt, som typisk finder sted flere gange ugentligt via telefon og e-mail. Derudover afholdes statusmøder på distributionskontorerne for at evaluere samarbejdet og sikre, at eventuelle udfordringer håndteres hurtigt og effektivt.

Vi oplever, at processen bidrager positivt og effektivt til relationen mellem vores virksomheder og tætteste underleverandører, og at den hyppige dialog er afgørende for at sikre et tilfredsstillende arbejdsmiljø for begge parter.

### ESRS S2-3: Adgang og mulighed for at rejse bekymringer og få hjælp

North Media er ikke bekendt med konkrete episoder i 2024, der har forårsaget eller bidraget til negative konsekvenser for de chauffører eller omdelere, der er ansat hos vores underleverandører. Skulle sådanne tilfælde opstå, har North Media etableret en lovpligtig whistleblowerordning, som både interne og eksterne parter trygt kan anvende til at gøre opmærksom på eventuelle problemstillinger. Derudover opfordrer vi underleverandørerne til at tage fat på udfordringer under statusmøderne og bruge disse som en kanal til at fremføre betænkeligheder, så eventuelle problemer kan håndteres hurtigt og effektivt.

Ved tilfælde, hvor underleverandørernes medarbejdere rapporterer om chikane eller oplevelser af diskrimination i forbindelse med omdeling af tryksager, anvendes samme tilgang som for vores egne omdelere. Se S1-3.

North Media anerkender, at nogle arbejdstagere i værdikæden ikke kender tilstrækkeligt til koncernens whistleblowerordninger. I de kommende år vil det blive indarbejdet i kontrakterne for underleverandører, der håndterer omdeling for North Media, at de har pligt til at informere deres medarbejdere om whistleblowerordningen. Ydermere vil North Media tilføje en engelsksproget beskrivelse af ordningen, så manglende danskfærdigheder ikke udgør en barriere for at kunne udtrykke eventuelle betænkeligheder. Der henvises til ESRS G1-1 for uddybende beskrivelse af vores whistleblowerordninger.

## S2: Initiativer til at sikre arbejdsvilkår hos underleverandørernes medarbejdere

### ESRS S2-4: Nuværende indsætter

North Media stiller krav om, at medarbejdere i værdikæden aflønnes korrekt inden for de givne rammer. Dette sker gennem kontroller og stikprøver af underleverandørernes medarbejders arbejdstider og lønsedler, der sikrer at:

- Det leverede antal arbejdstimer harmonerer med antallet af medarbejdere tilknyttet underleverandørens virksomhed.
- Underleverandøren aflønner medarbejdere, der udfører arbejdet for underleverandøren
- Lønnen er sammenlignelig med North Medias aflønning på området.

Vores forpligtelse til at kræve fair løn, ordentlige arbejdsforhold og beskyttelse af arbejdstagerrettigheder i værdikæden er ikke kun et spørgsmål om at minimere risici, men også om at opbygge tillid og fremme langsigtede partnerskaber. Vi tror på, at en stærkere og mere bæredygtig leverandørbase kan bidrage til både økonomisk vækst og socialt ansvar.

### Tiltag over de kommende år

Vi vil fortsat styrke vores indsætter og arbejde målrettet med følgende planlagte tiltag:

- Tilbyde sparring i FN's vejledende principper for menneskerettigheder og erhvervsliv til underleverandører i distributionsforretningerne. Sparringen vil tage udgangspunkt i indholdet i vores adfærdskodeks, herunder bl.a. udarbejdelse af en bæredygtigheds due diligence tilpasset virksomhedens kompleksitet.

- Inkludere underleverandørers medarbejdere som nøgleinteressent i vores årlige menneskerettigheds due diligence. Det indebærer en systematisk vurdering, registrering og dokumentering af, hvorvidt denne interessentgruppe bliver påvirket eller berørt som følge af North Medias aktiviteter.

Tiltagene vil blive udført i tæt samarbejde mellem distributionen og HR.

### ESRS S2-5: Målsætninger

North Media har endnu ikke fastsat hverken målsætninger eller indikatorer, der relaterer sig til arbejdstagere i værdikæden. Relevante målsætninger samt indikatorer vil blive udarbejdet i 2025.



# Governance

## G1 Virksomhedsadfærd

Væsentlige påvirkninger, risici og muligheder vedrører følgende underemner:

- Forvaltning af forbindelser med leverandører
- Politisk engagement og lobbyvirksomhed
- Enhedsspecifik: Ansvarlig marketingskanal

North Medias governance-rapportering afspejler vores ambition om at drive en ansvarlig, gennemsigtig og ordentlig koncern. Vi arbejder målrettet på at styrke vores rolle som en distributionskanal, der understøtter ansvarlig og troværdig markedsføring, samtidig med at vi bidrager til at bevare den vigtige rolle, som tilbudsaviser, lokale ugeaviser og magasiner spiller for samfundet, uafhængig journalistik og information. Vi har en tæt dialog med vores leverandører for at sikre en effektiv distribution, der tager hensyn til sociale og miljømæssige aspekter.

### Nøgle Politikker

- Whistleblowerpolitik inkl. beskyttelse mod repressalier
- Politik for anti-korruption og anti-bestikkelse, politisk engagement samt lobbyisme
- Adfærdskodeks (Code of Conduct)

### Nøgle tiltag i 2024

- Medarbejdere i stillinger, hvor der vurderes en forhøjet korrupsionsrisiko, herunder indkøbere, sælgere, seniorledelse og bestyrelsesmedlemmer, er forpligtet til at gennemføre et struktureret anti-korrupsions træningsprogram

### Nøgle Målsætninger

- 100 % af højrisiko-medarbejdere, herunder bestyrelsesmedlemmer gennemfører årligt kurset om anti-korruption og anti-bestikkelse fra 2025 og frem

### Nøgle Indikatorer

- Procent af højrisiko-medarbejdere, herunder bestyrelsesmedlemmer, der har gennemført kurset om anti-korruption og anti-bestikkelse. 25% pr. 31/12 2024
- Domme eller bøder relateret til korruption eller bestikkelse: 0

# G1-1: Politikker der understøtter vores værdier for ansvarlig virksomhedsadfærd

## Adfærdskodeks - Code of Conduct

Vi påbegyndte udarbejdelsen af et adfærdskodeks for leverandører i 2024 som udgør en kortfattet retningslinje, der beskriver vores grundlæggende principper for ansvarlig forretningspraksis. Kodekset er ligeledes henvendt til egne medarbejdere, og vi vil undersøge mulighederne for, hvordan kodekset kan blive en del af både onboarding-processen og fremtidig træning. Formelt er kodekset først vedtaget af koncernbestyrelsen efter regnskabsårets udløb, og vi forventer, at det ligger tilgængeligt på vores hjemmeside i start 2025.

Vi forventer, at alle vores forretningsforbindelser – ligesom vi selv – vil arbejde efter principperne i kodekset, der understøtter overensstemmelse med minimumsstandarder for ansvarlig virksomhedsadfærd. Vi opfordrer derfor vores leverandører til at tage ansvar for at integrere bæredygtighed i deres forretningspraksis. Dette kan omfatte:

- Udarbejdelse af relevante politikker,
- Gennemførelse af løbende vurderinger af risici for negative påvirkninger på bæredygtighedsforhold, herunder menneskerettigheder, miljø og klima. Tiltag til at håndtere og forebygge eventuelle negative indvirkninger
- Hvor der identificeres faktiske negative indvirkninger, opfordrer vi til, at de involverede interessenter tilbydes en relevant og retfærdig afhjælpning.

Vi ser det som en naturlig del af ansvarlig forretningsadfærd, at virksomheder i vores værdikæde deler og kommunikerer deres arbejde med bæredygtighed og aktivt forsøger at fremme det – både i egen drift og gennem deres forretningsforbindelser.

Kodekset understreger desuden North Medias nultolerance over for menneskehandel, børnearbejde og tvangsarbejde.

## Politik mod korruption og bestikkelse

North Media har i 2024 udarbejdet en selvstændig politik mod korruption og bestikkelse. Politikken er i overensstemmelse med FN's konvention mod korruption og indeholder detaljerede procedurer, ansvar og træningsforpligtelser. Arbejdet med politikken er løbende justeret i takt med vores arbejde med CSRD, så formelt er politikken først vedtaget efter regnskabsårets udløb. Desuden er vores engagement i bekæmpelsen af korruption beskrevet i vores Politik for Samfundsansvar.

Vores kommende politik mod korruption og bestikkelse vil inkludere obligatorisk træning i risikoen for korruption og bestikkelse, særligt for funktioner, der vurderes som højrisiko. Direktionen og bestyrelsen vil også være en del af den årlige obligatoriske træning.

## Whistleblowerpolitik inkl. beskyttelse mod represalier

North Media har etableret formaliserede mekanismer til at identificere og undersøge betænkeligheder vedrørende ulovlig adfærd gennem vores whistleblowerordninger, som er tilgængelige for både interne og eksterne interessenter via vores hjemmeside. Horten Advokatpartnerselskab rapporterer om whistleblowerhenvendelser på møderne i revisionsudvalget, hvor det er et fast punkt på dagsordenen. Der har endnu ikke været nogen henvendelser af væsentlig karakter. Eventuelle henvendelser eskaleres til den relevante instans i North Media, som gennemfører en undersøgelse af sagen.

Vi har to whistleblowerordninger: én der dækker de selskaber, som er lovpligtigt omfattet, samt en frivillig ordning for vores mindre selskaber samt moderselskabet. Derfor har vi formelt også to whistleblowerpolitikker,

begge underskrevet af koncernbestyrelsen. Den ene politik beskytter alle enkeltpersoner, der benytter den lovpligtige whistleblowerordningen mod represalier, såsom suspension, opsigelse, omplacering og løn-nedsættelse i overensstemmelse med gældende lovgivning. Den anden politik dækker benyttelsen af den frivillige whistleblowerordning, hvor whistlebloweren ikke er omfattet af whistleblowerlovens beskyttelse mod represalier ved indberetning. I de kommende år gennemgås whistleblowerpolitikken, for at få konkretiseret en tilsvarende beskyttelse mod represalier ved benyttelsen af den frivillige whistleblowerordning. For eksterne whistleblowere, der ønsker at indberette via den frivillige ordning, opfordrer vi derfor til at benytte den eksterne whistleblowerordning.

## G1-2: Vores relation til underleverandører

Vi er bevidste om den vigtige rolle, som vores leverandører spiller for vores samlede værdikæde, og vi anerkender, at forholdet til vores leverandører har potentiale til at påvirke både sociale og miljømæssige forhold. Vi har ikke en fuldt implementeret proces for systematisk vurdering af leverandører baseret på sociale og miljømæssige kriterier, og derfor er det et centralt indsatsområde for fremtiden.

### Vores nuværende tilgang

Vi prioriterer leverandører, der kan opfylde vores behov effektivt og økonomisk ansvarligt. Vi forventer en høj professionel standard i alle dele af forsyningskæden og understøtter samarbejder, der fremmer kvalitet og pålidelighed.

Se ESRS S2-4 for de sociale kriterier og initiativer, som distributionsforretningen har implementeret for at håndtere identificerede brancherisici relateret til transportleverandører.

### Fremadrettet fokus på ansvarlighed

I de kommende år vil vi indarbejde sociale og miljømæssige kriterier i vores indkøbspolitik. Disse initiativer skal sikre, at vores valg af leverandører i højere grad afspejler vores værdier som ansvarlig virksomhed og vores ambition om at reducere den samlede bæredygtighedsrisiko i forsyningskæden.

Som en del af denne indsats vil vi:

- Udvikle klare retningslinjer for, hvordan sociale og miljømæssige kriterier indarbejdes i udvælgelses- og evalueringsprocessen samt i indkøbsprocessen generelt.
- Indarbejde krav til leverandører om gennemsigtighed og rapportering af bæredygtighedsinitiativer i kontrakter, hvor det er relevant.

- Styrke dialogen med eksisterende og nye leverandører om fælles mål for sociale og miljømæssige forbedringer.

### Risikostyring og due diligence

Vi er opmærksomme på, at forsyningskæder kan indebære både operationelle og omdømmemæssige risici. Vi vil derfor implementere en mere struktureret due diligence-proces for at identificere og adressere potentielle risici forbundet med sociale og miljømæssige forhold hos vores leverandører. Denne proces vil blive integreret i vores governance-struktur og sikre, at vi overholder internationale standarder og kravene under CSRD.

# G1-3 & G1-4: Forebyggelse, opdagelse og håndtering af korruption og bestikkelse

Påvirkninger, risici eller muligheder relateret til korruption eller bestikkelse blev ikke vurderet væsentlige i vores dobbelt væsentlighedsvurdering. North Media har alligevel valgt at rapportere på politikker og tiltag relaterede til forebyggelse, opdagelse og håndtering af tilfælde af korruption og bestikkelse for at følge vores værdier om ansvarlig virksomhed til dørs.

North Media har implementeret en solid ramme for at forebygge, identificere og håndtere tilfælde af korruption og bestikkelse. Denne ramme understreger gennemsigthed, ansvarlighed og overensstemmelse med bedste praksis for governance.

Antikorruptions-principperne er integreret i North Medias governance-praksis gennem træningsprogrammer, politik for samfundsansvar og interne kommunikationskanaler. Disse tilgange sikrer en fælles forståelse og forpligtelse til etisk adfærd på tværs af alle niveauer i organisationen. Medarbejderne i risikobehæftede funktioner trænes i at genkende bestikkelse, håndtere interessekonflikter og adressere gråzoner i beslutningstagning, hvilket fremmer en proaktiv tilgang til forebyggelse af korruption.

Den øverste ledelse og bestyrelsesmedlemmer deltager aktivt i anti-korruptionstræning for at sikre, at de kan lede ved eksempel og opretholde de højeste etiske standarder.

## Procedurer til forebyggelse, opdagelse og behandling af korruption og bestikkelse:

North Media har etableret klare procedurer for at minimere risikoen for korruption og bestikkelse:

- **Adskilt godkendelsesproces:** Ingen enkeltperson kan alene godkende en kontrakt eller et større indkøb – alle transaktioner kræver flere godkendere for at sikre uafhængighed og gennemsigthed.

- **Whistleblower-ordning:** Vi har en etableret whistleblower-ordning, hvor alvorlige tilfælde af korruption eller bestikkelse kan anmeldes anonymt. Ordningen giver mulighed for sikker håndtering af sager uden risiko for represalier.

## Undersøgelser og adskillelse fra ledelseslag

North Media har etableret klare procedurer for at minimere risikoen for korruption og bestikkelse:

- Vi har selvstændige undersøgelser i forbindelse med vores whistleblower-ordning, hvilket sikrer, at undersøgelser af potentielle forseelser håndteres uden indflydelse fra involverede ledelseslag.
- Vi har ikke en særskilt intern undersøgelsesafdeling, men whistleblower-henvendelser behandles efter en fastlagt proces, der sikrer objektivitet.

## Rapportering af resultater

- Administrations-, ledelses- og tilsynsorganerne bliver kun involveret i tilfælde af en henvendelse gennem whistleblowerordningen.
- North Media har ikke oplevet tilfælde af korruption eller bestikkelse, og der har derfor ikke været behov for rapportering om dette til bestyrelsen.

## Status på antikorrupsionstræning

Siden programmet blev gjort tilgængeligt i december 2024 for alle medarbejdere i risikobehæftede funktioner, herunder bestyrelsesmedlemmer og direktionen, har 25 % af denne gruppe gennemført træningen ved udgangen af året. Programmet, som leveres digitalt for at sikre tilgængelighed og fleksibilitet, vil blive udvidet i 2025 for at opnå fuld deltagelse blandt de målrettede medarbejdere.

## Styrkelse af antikorrupsionsrammen

North Media er forpligtet til løbende at forbedre sine antikorrupsionsforanstaltninger for at sikre overensstemmelse med bedste praksis inden for governance.

## Kortsigtede tiltag:

- Formel vedtagelse af den selvstændig anti-korrupsionspolitik
- Udvidet governance træning for ledelsen for at forstærke etiske standarder.

## Rapportering og compliance

North Medias engagement i etisk forretningspraksis afspejles i virksomhedens tilgang til compliance. I 2024 stod virksomheden ikke over for nogen domme eller bøder relateret til korruption eller bestikkelse. For at understøtte løbende forbedringer fortsætter North Media med at investere i digitale læringsplatforme, whistleblower-mekanismer og compliance-systemer, hvilket sikrer, at antikorrupsionsrammen forbliver robust og effektiv.



## G1-5: Politisk indflydelse og lobby-arbejde

### Politisk engagement og lobbyisme

North Media arbejder ansvarligt og gennemsigtigt med lobbyisme ved at præsentere fakta, analyser og holdninger for at sikre, at beslutningstagere træffer informerede valg, når disse kan påvirke vores aktiviteter. Vores lobbyaktiviteter har især fokuseret på bevarelse af "NejTak-ordningen" for reklamer, da tryksager er en vigtig markedsføringskanal for detailhandlen. Vi fremhæver deres rolle i at støtte det lokale detailmarked, lokaldemokratiet samt deres betydning i en effektiv samdistribution med de lokale ugeaviser.

Vores holdninger til disse emner understøtter vores strategiske mål om at opretholde en balanceret tilgang mellem bæredygtig udvikling og fortsat værdiskabelse for vores interessenter. De væsentlige indvirkninger, risici og muligheder, der er identificeret i vores væsentlighedsanalyse, omfatter både økonomiske og miljømæssige hensyn, såsom regulering af distribution og øgede krav til bæredygtighed i transportsektoren.

### Økonomiske bidrag og politiske netværk

North Media yder ikke økonomiske bidrag til politiske partier, kampagner eller lignende formål, hverken direkte eller indirekte. Vi er dog medlem af forskellige erhvervsnetværk, hvor nogle har en politisk dimension. Disse netværk giver os mulighed for at deltage i relevante politiske dialoger og følge udviklingen på områder, der er væsentlige for vores forretning.

I nogle tilfælde indebærer medlemskab af sådanne netværk et administrativt gebyr eller kontingent. Alle beløb ligger dog inden for de gældende grænser for oplysningskrav og afspejler udelukkende vores ønske om at deltage i erhvervs- og branchemæssige drøftelser.

### Ansvar for politisk indflydelse og lobbyisme

Lobbyaktiviteterne i North Media håndteres af én medarbejder med ansvar for public affairs. Denne funktion arbejder tæt sammen med et eksternt bureau for at sikre, at vores interesser bliver hørt i relevante politiske processer, og at vores arbejde foregår på en ansvarlig og transparent måde.

Vores tilgang til politisk engagement og lobbyisme følger North Medias overordnede governance-struktur. Ansvar for overordnet tilsyn med denne indsats ligger hos ledelsen, som sikrer, at vores aktiviteter stemmer overens med virksomhedens værdier og strategiske retning.

# G1 Virksomhedsspecifikke oplysninger: Den ansvarlige marketingkanal

## Den ansvarlige marketingkanal – en mulighed, vi ønsker at afsøge

I en tid, hvor globale amerikanske og kinesiske platforme dominerer de lokale og regionale danske og svenske reklamemarkeder og udfordrer gennemslagskraft og fair konkurrence, ser vi en mulighed for, at FK Distribution og SDR Svensk Direktreklam kan spille en særlig rolle i at tilbyde en markedsføringskanal med fokus på gennemslagskraft og ansvarlighed.

Gennem vores distributionsnetværk bringer vi hver uge tryksager, lokale ugeaviser og magasiner ud til millioner af borgere i Danmark og Sverige. Magasiner og ugeaviser bidrager med samfundsoplysning og troværdig information, mens reklametryksagen giver mulighed for at nå direkte ud til forbrugeren uden afhængighed af algoritmestyret eller uigennemslagskraftige digitale annonceringsmodeller.

Vi ser en mulighed i at udvikle FK Distribution og SDR Svensk Direktreklam som en ansvarlig marketingkanal, hvor vi kombinerer effektiv distribution med en balanceret tilgang til sociale og miljømæssige hensyn. Vi har dog ikke på nuværende tidspunkt implementeret specifikke politikker, initiativer eller målsætninger på området. Som en del af vores videre analyse vil vi vurdere, hvordan en eventuel strategi kan udvikles for at understøtte denne mulighed.

## Gennemslagskraft og ansvarlighed som kerneværdier

Gennemslagskraft er en grundlæggende værdi for North Media. Certificeringen under Fair Tax Mark bekræfter vores ansvarlige skattepraksis, og i 2024 blev vi anerkendt ved ESG Transparency Awards for vores klare og verificerbare rapportering om sociale, miljømæssige og ledelsesmæssige indsatser.

Vi anerkender også, at udviklingen af en mere ansvarlig marketingkanal kræver videre analyse og dialog med interessenter. Derfor vil vi fremadrettet arbejde på at kortlægge de mulige samfunds- og miljømæssige fordele ved vores distributionsmodel.

## Et socialt potentiale

Hos North Media integrerer vi sociale initiativer i vores forretning for at gøre en konkret forskel. I generationer har vi leveret tryksager og magasiner, der ikke blot informerer, men også skaber nye muligheder for dem, der er marginaliseret på arbejdsmarkedet. Gennem partnerskaber og lokale initiativer arbejder vi på at skabe jobmuligheder for unge og voksne med særlige behov. Vi tror på, at en ansvarlig virksomhed kan spille en afgørende rolle i at inkludere mennesker, der ellers ville stå uden for arbejdsmarkedet.

## En mulig vej mod en ansvarlig fremtid for marketing

Vi ser en mulighed i at undersøge, hvordan vi gennem investeringer i grønnere teknologi, dialog med underleverandører og optimering af distributionsløsninger kan reducere vores klimaaftryk og samtidig hjælpe vores kunder med at gøre det samme.

Vi ønsker at afsøge, hvordan FK Distribution og SDR Svensk Direktreklam kan fungere som et alternativ til digitale markedsføringskanaler, hvor virksomheder kan nå deres kunder på en troværdig og transparent måde. Samtidig spiller de lokale ugeaviser og magasiner en vigtig rolle i at sikre adgang til uafhængig journalistik, samfundsoplysning og lokal information – noget vi ser et potentiale i at understøtte yderligere.

Vi anerkender dog, at dette område kræver yderligere analyse og vurdering, før vi kan fastlægge konkrete initiativer eller politikker. Dette inkluderer en vurdering af

markedsbehov, teknologiske muligheder og den kommercielle levedygtighed af en sådan distributionsmodel.

## Sammen skaber vi værdi

For os handler markedsføring om mere end at levere tryksager og lokale ugeaviser. Vi ønsker at skabe langsigtet værdi for de samfund, vi servicerer, de mennesker, vi ansætter, og de virksomheder, vi arbejder med. Vores distributionsnetværk understøtter ikke kun detailhandlens behov, men fremmer også det lokale engagement og styrker forbindelsen mellem mennesker og information.

Ved at prioritere ansvarlighed og transparens positionerer vi os som en betroet partner – en kanal, der skaber værdi for alle led i kæden, fra producenter og detailhandlere til forbrugeren og de lokale samfund. Vi vil fremadrettet undersøge, hvordan denne ambition bedst kan udmøntes i praksis, så vi balancerer kommercielle og samfunds- og miljømæssige hensyn på en bæredygtig måde.

03

# Regnskabet

Ledelsespåtegning	108
Revisionserklæring ESG	109
Revisionspåtegning	111
Koncernregnskab	115
Balance for koncernen	116
Egenkapitalopgørelse for koncernen	117
Pengestrømsopgørelse for koncernen	118
Noter til koncernregnskab	119

# Ledespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024 for North Media A/S.

Koncernregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven, og årsregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsesberetningen er udarbejdet efter årsregnskabsloven.

Koncernregnskabet og årsregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2024 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og pengestrømme for 2024.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens og selskabets aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og af koncernens og selskabets finansielle stilling samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen og selskabet står over for.

Endvidere er bæredygtighedsrapporteringen, som er en del af ledelsesberetningen, i alle væsentlige henseender udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens §99 a. Dette omfatter, at European Sustainability Reporting Standards (ESRS) er overholdt, samt at den af ledelsen gennemførte proces til identifikation af de oplysninger, der rapporteres i bæredygtighedsrapporteringen ("Processen"), er i overensstemmelse med beskrivelsen i "Identifikation og vurdering af væsentlige IRO'er". Endvidere er oplysningerne i bæredygtighedsrapporteringens "EU taksonomi" i alle væsentlige henseender i overensstemmelse med Artikel 8 i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2020/852 ("Taksonomiforordningen").

Årsrapporten for 2024 indeholder den første implementering af årsregnskabslovens §99 a i relation til krav i ESRS. Der forventes at blive udstedt mere klar vejledning og praksis på forskellige områder i de kommende år. Desuden indeholder bæredygtighedsrapporteringen fremadrettede udsagn, baseret på

oplyste forudsætninger om begivenheder, der kan forekomme i fremtiden og eventuelle fremtidige handlinger fra koncernen. De faktiske resultater vil sandsynligvis være anderledes, da fremtidige begivenheder ofte ikke indtræder som forventet.

Det er vores opfattelse, at årsrapporten for Selskab North Media A/S regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024, med filnavnet NORTHM-2024-12-31-da.zip, i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med ESEF-forordningen.

## Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Søborg, den 14. marts 2025

### Direktion

Lasse Ingemann Brodt  
Koncernchef

Kåre Stausø Wigh \*  
Koncernøkonomidirektør

Lisbeth Britt Larsen  
Koncern HR-direktør

Martin Frandsen Tobberup  
Koncerndirektør,  
digital drift og udvikling

Ask Illum Jessen  
Koncerndirektør, infrastruktur og  
kommerciel optimering

### Bestyrelse

Ole Elverdam Borch  
Formand

Richard Gustav Bunck  
Næstformand

Ulrik Holsted-Sandgreen

Ulrik Falkner Thagesen

Ann-Sofie Østberg Bjergby

### Godkendelse

Forelagt og godkendt på selskabets ordinære generalforsamling den 11. april 2025.

Som dirigent:

\* Kåre Stausø Wigh har, som følge af sygdom, ikke deltaget i godkendelsen af årsrapporten.

# Den uafhængige revisors erklæring med begrænset sikkerhed på bæredygtighedsrapporteringen

## Til North Media A/S interessenter

### Konklusion med begrænset sikkerhed

Vi har udført en erklæringsopgave med begrænset sikkerhed på bæredygtighedsrapporteringen for North Media ("koncernen") som inkluderet i ledelsesberetningen ("bæredygtighedsrapporteringen"), side 49-106, for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024.

Baseret på de udførte handlinger og det opnåede bevis er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os anledning til at konkludere, at bæredygtighedsrapporteringen ikke i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens § 99 a, herunder:

- at European Sustainability Reporting Standards (ESRS) er overholdt, herunder at den af ledelsen gennemførte proces til identifikation af de oplysninger, der rapporteres i bæredygtighedsrapporten ("Processen"), er i overensstemmelse med beskrivelsen i sektionen "ESRS 2 IRO-1: Identifikation og vurdering af væsentlige IRO'er"; og
- at oplysningerne i bæredygtighedsrapporteringens sektion med titlen "EU Taksonomi" overholder artikel 8 i EU-forordning 2020/852 ("Taksonomiforordningen").

### Grundlag for konklusion

Vi har udført vores erklæringsopgave med begrænset sikkerhed i henhold til ISAE 3000 (ajourført) *Andre erklæringsopgaver med sikkerhed end revision eller review af historiske finansielle oplysninger* ("ISAE 3000 (ajourført)") og yderligere krav gældende i Danmark.

Arten og den tidsmæssige placering af de handlinger, der udføres ved erklæringsopgaver med begrænset sikkerhed, er forskellig, og omfanget heraf er mindre end de handlinger, der udføres ved en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed. Som følge heraf er den grad af sikkerhed, der er for erklæringsopgaver med begrænset sikkerhed, betydeligt mindre end den sikkerhed, der ville være opnået, hvis der var udført en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed.

Det er vores opfattelse, at det opnåede bevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion. Vores ansvar ifølge denne standard er nærmere beskrevet i erklæringsens sektion med titlen *"Revisors ansvar for erklæringsopgaven"*.

### Vores uafhængighed og kvalitetsstyring

Vi er uafhængige af koncernen i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisors etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code.

Vores firma anvender *International Standard on Quality Management 1*, som kræver, at vi designer, implementerer og driver et kvalitetsstyringssystem, herunder politikker eller procedurer vedrørende overholdelse af etiske krav, faglige standarder, gældende lov og øvrig regulering.

### Ledelsens ansvar for bæredygtighedsrapporteringen

Ledelsen har ansvaret for at designe og implementere en proces til identifikation af de oplysninger, der er rapporteret i bæredygtighedsrapporteringen i henhold til ESRS og for at give oplysning om denne Proces som inkluderet i bæredygtighedsrapporteringens sektion med titlen "ESRS 2 IRO-1: Identifikation og vurdering af væsentlige IRO'er". Dette ansvar omfatter:

- forståelse af, i hvilken kontekst koncernens aktiviteter og forretningsforbindelser foregår, og opnåelse af en forståelse af de interessenter, der påvirkes heraf,
- identifikation af faktiske og potentielle indvirkninger (såvel negative som positive) i relation til bæredygtighedsforhold samt risici og muligheder, som har indvirkning på eller må forventes at have indvirkning på koncernens finansielle stilling, regnskabsmæssige resultat, pengestrømme, adgang til finansiering eller kapitalomkostninger på kort, mellemlang eller lang sigt,
- vurdering af væsentligheden af de identificerede indvirkninger, risici og muligheder i relation til bæredygtighedsforhold ved at vælge og anvende passende niveau for væsentlighed og
- fastlæggelse af forudsætninger, som er rimelige efter omstændighederne.

Ledelsen har endvidere ansvaret for udarbejdelsen af bæredygtighedsrapporteringen, som omfatter den information, der er identificeret af Processen, i henhold til årsregnskabslovens § 99 a, herunder:

- overholdelse af ESRS,
- udarbejdelse af oplysningerne som inkluderet i bæredygtighedsrapporteringens sektion med titlen "EU taksonomi" i overensstemmelse med artikel 8 i Taksonomiforordningen,
- design, implementering og opretholdelse af den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde en bæredygtighedsrapportering uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl og
- valg og anvendelse af egnede metoder til bæredygtighedsrapportering og fastlæggelse af forudsætninger og for at foretage skøn, som er forsvarlige efter omstændighederne.

### Iboende begrænsninger ved udarbejdelse af bæredygtighedsrapporteringen

Ved rapportering af fremadrettede oplysninger i overensstemmelse med ESRS er ledelsen forpligtet til at udarbejde de fremadrettede oplysninger på grundlag af oplyste forudsætninger om begivenheder, der kan indtræde i fremtiden, og koncernens mulige fremtidige handlinger. De faktiske udfald bliver sandsynligvis anderledes, idet forventede begivenheder ofte ikke indtræffer som forventet.

### Revisors ansvar for erklæringsopgaven

Det er vores ansvar at planlægge og udføre erklæringsopgaven med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, om bæredygtighedsrapporteringen er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en erklæring med begrænset sikkerhed med vores konklusion. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af bæredygtighedsrapporteringen i sin helhed.

Som led i en erklæringsopgave med begrænset sikkerhed, der udføres i overensstemmelse med ISAE 3000 (ajourført), foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under udførelse af opgaven.

Vores ansvar i forhold til Processen omfatter:

- opnåelse af en forståelse af Processen, men ikke med det formål at udtrykke en konklusion om Processens effektivitet, herunder resultatet af Processen,
- overvejelse af, om identificerede oplysninger opfylder de gældende oplysningskrav i ESRS, og
- design og udførelse af handlinger til vurdering af, om Processen er i overensstemmelse med koncernens beskrivelse af Processen, som oplyst i sektionen "ESRS 2 IRO-1: Identifikation og vurdering af væsentlige IRO'er".

Vores ansvar i forhold til bæredygtighedsrapporteringen omfatter endvidere:

- identifikation af oplysninger, hvor det er sandsynligt, at væsentlig fejlinformation kan opstå som følge af besvigelse eller fejl, og
- design og udførelse af handlinger målrettet de oplysninger i bæredygtighedsrapporteringen, hvor det er sandsynligt, at væsentlig fejlinformation kan opstå. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan

omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.

### Sammenfatning af det udførte arbejde

En erklæringsopgave med begrænset sikkerhed omfatter udførelse af handlinger for at opnå bevis for bæredygtighedsrapporteringen. Arten, omfanget og den tidsmæssige placering af de valgte handlinger afhænger af faglige vurderinger, herunder identifikation af oplysninger, hvor det er sandsynligt, at væsentlig fejlinformation kan opstå i bæredygtighedsrapporteringen, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

I forbindelse med vores erklæringsopgave med begrænset sikkerhed har vi i relation til Processen:

- opnået en forståelse af Processen ved at udføre forespørgsler for at forstå grundlaget for de oplysninger, som ledelsen anvender, og ved at gennemgå koncernens interne dokumentation af dens Proces; og
- vurderet, hvorvidt det bevis, vi har opnået ved hjælp af vores handlinger i relation til den af koncernens implementerede Proces, var i overensstemmelse med beskrivelsen af Processen i sektionen "ESRS 2 IRO-1: Identifikation og vurdering af væsentlige IRO'er".

I forbindelse med vores erklæringsopgave med begrænset sikkerhed har vi i relation til bæredygtighedsrapporteringen:

- opnået en forståelse af koncernens rapporteringsprocesser, der er relevant for udarbejdelsen af koncernens bæredygtighedsrapportering herunder konsolideringsprocesserne ved at opnå en forståelse af koncernens kontrolmiljø, processer og informations-systemer, der er relevant for udarbejdelse af en bæredygtighedsrapportering, men ikke at vurdere udformningen af specifikke kontrolaktiviteter, opnå bevis for implementering heraf eller teste deres funktionalitet,

- vurderet, om væsentlige oplysninger, som er identificeret som led i Processen, er indeholdt i bæredygtighedsrapporteringen,
- vurderet, om opbygning og præsentation af bæredygtighedsrapporteringen er i overensstemmelse med ESRS,
- foretaget forespørgsler af relevant personale og udført analytiske handlinger i relation til udvalgte oplysninger i bæredygtighedsrapporteringen,
- udført substanshandling i relation til udvalgte oplysninger i bæredygtighedsrapporteringen,
- hvor relevant, sammenholdt udvalgte oplysninger i bæredygtighedsrapporteringen med tilsvarende oplysninger i koncernregnskabet og ledelsesberetningen,
- vurderet metoder, forudsætninger og data for udførelse af skøn og fremadrettede oplysninger, og
- opnået en forståelse af koncernens proces til identifikation af økonomiske aktiviteter, der er omfattet af taksonomien, og økonomiske aktiviteter, der er omfattet af og i overensstemmelse med taksonomien og de tilsvarende oplysninger i bæredygtighedsrapporteringen.

Hellerup, den 14. marts 2025

### PricewaterhouseCoopers

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab  
CVR-nr. 3377 1231

Leif Ulbæk Jensen  
Statsautoriseret revisor  
mne23327

Jakob Thisted Binder  
Statsautoriseret revisor  
mne42816

### Fremhævelse af forhold vedrørende erklæringsopgaven

Sammenligningstal i bæredygtighedsrapporteringen er ikke omfattet af erklæringsopgaven. Vores konklusion er ikke modificeret vedrørende denne begrænsning i omfang.

# Den uafhængige revisors revisionspåtegning

## Til aktionærerne i North Media A/S

### Revisionspåtegning på regnskabet

#### Konklusion

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2024 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024 i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven.

Det er endvidere vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2024 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Vores konklusion er konsistent med vores revisionsprotokollat til revisionsudvalget og bestyrelsen.

#### Hvad har vi revideret

North Media A/S' koncernregnskab for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024 omfatter totalindkomstopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder oplysning om anvendt regnskabspraksis.

North Media A/S' årsregnskab for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024 omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder oplysning om anvendt regnskabspraksis.

Samlet refereret til som "regnskabet".

#### Grundlag for konklusion

Vi udførte vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision (ISA) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit *Revisors ansvar for revisionen af regnskabet*.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

#### Uafhængighed

Vi er uafhængige af koncernen i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisoreres etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i overensstemmelse med disse krav og IESBA Code.

Efter vores bedste overbevisning er der ikke udført forbudte ikke-revisionsydelser som omhandlet i artikel 5, stk. 1, i forordning (EU) nr. 537/2014.

#### Valg

Vi blev første gang valgt som revisor for North Media A/S den 19. marts 2019 for regnskabsåret 2019. Vi er genvalgt årligt ved generalforsamlingsbeslutning i en samlet sammenhængende opgaveperiode på seks år frem til og med regnskabsåret 2024.

#### Centrale forhold ved revisionen

Centrale forhold ved revisionen er de forhold, der efter vores faglige vurdering var mest betydelige ved vores revision af regnskabet for 2024. Disse forhold blev behandlet som led i vores revision af regnskabet som helhed og udformningen af vores konklusion herom. Vi afgiver ikke nogen særskilt konklusion om disse forhold.

### Centralt forhold ved revisionen Nedskrivningstest af goodwill, kunderelationer og relaterede aktiver relateret til SDR, Svensk Direktreklam

Koncernen erhvervede i 2023 aktierne i SDR Svensk Direktreklam og EGRO Konsult AB og den samlede værdi af de erhvervede immaterielle- og materielle anlægsaktiver (inklusive værdien af leasingaktiver) udgør et væsentligt beløb i koncernregnskabet. I forbindelse med regnskabsaflæggelsen for 2024 har ledelsen identificeret indikationer på nedskrivningsbehov på de erhvervede immaterielle- og materielle anlægsaktiver (inklusive værdien af leasingaktiver).

På baggrund heraf, herunder at goodwill og øvrige immaterielle aktiver med ubestemmelig levetid skal testes minimum en gang årligt, har ledelsen udarbejdet nedskrivningstest for den pengestrømsfrembringende enhed "SDR".

Nedskrivningstesten for SDR er baseret på ledelsens forventninger til de fremtidige pengestrømme, herunder en vægtning af forskellige scenarier. Pengestrømmene tilbagediskonteres ved brug af en relevant diskonteringsrente (kapitalværdiberegning). Kapitalværdiberegningen medfører udøvelse af væsentlige ledelsesmæssige skøn og vurderinger i forhold til udviklingen i omsætningen, omkostninger samt EBIT, det fremtidige investeringsbehov, samt den anvendte diskonteringsrente. Nedskrivningstesten for SDR medførte nedskrivning af immaterielle anlægsaktiver på DKK 155 mio.

Vi fokuserede på dette område, da indvirkningen på regnskabet som helhed er væsentligt samt at udarbejdelsen af kapitalværdiberegninger er kompleks og kræver væsentlige ledelsesmæssige skøn og vurderinger ved fastlæggelsen af de anvendte forudsætninger.

Der henvises til note 4 og 15 i koncernregnskabet.

### Hvordan vi har behandlet det centrale forhold ved revisionen

Vi overvejede ledelsens definition af den pengestrømsfrembringende enhed samt ledelsens metode for opgørelse af den samlede bogførte værdi af aktiver i den pengestrømsfrembringende enhed.

Vi udførte risikovurderingshandlinger for at opnå en forståelse af de procedurer, der danner basis for indsamling af data samt opgørelse af forudsætninger i nedskrivningsmodellen.

Vi reviderede den anvendte nedskrivningsmodel udarbejdet af ledelsen, herunder testede den matematiske sammenhæng i den foretagne kapitalværdiberegning. Vi udfordrede de anvendte data samt de væsentlige forudsætninger i nedskrivningsmodellen, herunder grundlag for udviklingen i omsætningen, omkostninger samt EBIT, det fremtidige investeringsbehov, samt den anvendte diskonteringsrente. Vi vurderede endvidere den foretagne sandsynlighedsvægtning i det anvendte scenarie lagt til grund for nedskrivningstesten.

I vurderingen af den anvendte diskonteringsrente og den anvendte metode i nedskrivningstesten for SDR involverede vi vores værdiansættelsesspecialister.

Vi vurderede fuldstændigheden og nøjagtigheden af beskrivelsen af den udarbejdede nedskrivningstest i noterne i koncernregnskabet.

### Centralt forhold ved revisionen Omsætning

Koncernens omsætning består primært af indtægter fra omdeling af tryksager, lokalaviser m.v..

Omsætning indregnes, når kontrollen af den enkelte leveringsforpligtelse overgår til kunden. Omsætningen måles til værdien af det aftalte vederlag.

Retvisende indtægtsførsel af omsætningen er afhængig af komplekse it-systemer, integration herimellem og opsamling af data. Vi fokuserede på dette område, fordi fejl i datagrundlag, som danner basis for indregning af omsætning, udgør en risiko for fejl ved indregning af omsætning.

Se note 5 og 23 i koncernregnskabet.

### Hvordan vi har behandlet det centrale forhold ved revisionen

Vi vurderede koncernens regnskabspraksis, herunder om den er i overensstemmelse med IFRS 15.

Vi udførte risikovurderingshandlinger med henblik på at opnå en forståelse af it-systemer, forretningsgange og relevante kontroller vedrørende indregning af omsætning. For kontrollerne vurderede vi, om de var designet og implementeret til effektivt at adressere risikoen for væsentlig fejlinformation. For udvalgte kontroller, som vi planlagde at basere os på, testede vi, om de var udført på konsistent basis, herunder kontroller i it-systemer, controlling og verifikation af indtægtsførte transaktioner.

Vi foretog dataanalyse blandt andet med henblik på identifikation og vurdering af eventuelle atypiske poster vedrørende omsætningstransaktioner.

Vi udførte substansrevision af omsætningstransaktioner og betydelige kontrakter for vurdering af forekomst og nøjagtighed samt korrekt tidspunkt for indregning af omsætning.



### Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om regnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker som led i revisionen ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af regnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med regnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven. Dette omfatter ikke kravene i årsregnskabslovens § 99 a vedrørende bæredygtighedsrapporteringen, som er omfattet af den særskilte erklæring med begrænset sikkerhed herom.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav, bortset fra kravene i årsregnskabslovens § 99 a vedrørende bæredygtighedsrapporteringen, jf. ovenfor. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

### Ledelsens ansvar for regnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven og for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i

overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et regnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af regnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde regnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere koncernen eller selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

### Revisors ansvar for revisionen af regnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om regnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med ISA og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af regnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med ISA og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

• |

identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i regnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeldelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.

• Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af koncernens og selskabets interne kontrol.

• Tager vi stilling til, om den regnskabspraxis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.

• Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af regnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i regnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og selskabet ikke længere kan fortsætte driften.

• Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af regnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om regnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

• Planlægger og udfører vi koncernrevisionen for at opnå tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis vedrørende de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsenhederne i koncernen som grundlag for at udforme en konklusion om koncernregnskabet og årsregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og gennemgå det udførte revisionsarbejde til brug for koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Vi afgiver også en udtalelse til den øverste ledelse om, at vi har opfyldt relevante etiske krav vedrørende uafhængighed, og oplyser den om alle relationer og andre forhold, der med rimelighed kan tænkes at påvirke vores uafhængighed og, hvor dette er relevant, anvendte sikkerhedsforanstaltninger eller handlinger foretaget for at eliminere trusler.

Med udgangspunkt i de forhold, der er kommunikeret til den øverste ledelse, fastslår vi, hvilke forhold der var mest betydelige ved revisionen af regnskabet for den aktuelle periode og dermed er centrale forhold ved revisionen. Vi beskriver disse forhold i vores revisionspåtegning, medmindre lov eller øvrig regulering udelukker, at forholdet offentliggøres.

**Erklæring om overholdelse af ESEF-forordningen**

Som et led i revisionen af regnskabet for North Media A/S har vi udført handlinger med henblik på at udtrykke en konklusion om, hvorvidt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar til 31. december 2024, med filnavnet NORTHM-2024-12-31-da.zip, er udarbejdet i overensstemmelse med EU-Kommissionens delegerede forordning 2019/815 om det fælles elektroniske rapporteringsformat (ESEF-forordningen), som indeholder krav til udarbejdelse af en årsrapport i XHTML-format og iXBRL-opmærkning af koncernregnskabet inklusive noter.

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde en årsrapport, som overholder ESEF-forordningen, herunder:

- Udarbejdelse af årsrapporten i XHTML-format,
- Udvælgelse og anvendelse af passende iXBRL-tags, herunder udvidelser til ESEF-taksonomien og forankring heraf til elementer i taksonomien, for finansiel information, som kræves opmærket, med udøvelse af skøn hvor nødvendigt,

- At sikre konsistens mellem iXBRL-opmærket data og det menneskeligt læsbare koncernregnskab, og
- For den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde en årsrapport, som overholder ESEF-forordningen.

Vores ansvar er, baseret på det opnåede bevis, at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsrapporten i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med ESEF-forordningen, og at udtrykke en konklusion. Arten, omfanget og den tidsmæssige placering af de valgte handlinger afhænger af revisors faglige vurdering, herunder vurdering af risikoen for væsentlige afvigelser fra kravene i ESEF-forordningen, uanset om disse skyldes besvigelser eller fejl. Handlingerne omfatter:

- Kontrol af, om årsrapporten er udarbejdet i XHTML-format,
- Opnåelse af en forståelse af selskabets proces for iXBRL-opmærkning og af den interne kontrol vedrørende opmærkningsprocessen,

- Vurdering af fuldstændigheden af iXBRL-opmærkningen af koncernregnskabet inklusive noter,
- Vurdering af, hvorvidt anvendelse af iXBRL-elementer fra ESEF-taksonomien og selskabets oprettelse af udvidelser til taksonomien er passende, når relevante elementer i ESEF-taksonomien ikke er identificeret,
- Vurdering af forankringen af udvidelser til elementer i ESEF-taksonomien, og
- Afstemning af iXBRL-opmærket data med det reviderede koncernregnskab.

Det er vores opfattelse, at årsrapporten for North Media A/S for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024, med filnavnet NORTHM-2024-12-31-da.zip, i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med ESEF-forordningen.

Hellerup, den 14. marts 2025

**PricewaterhouseCoopers**

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab  
CVR-nr. 3377 1231

Leif Ulbæk Jensen  
Statsautoriseret revisor  
mne23327

Jakob Thisted Binder  
Statsautoriseret revisor  
mne42816

# Totalindkomstopgørelse for koncernen

mio. kr.	Note	2024	2023
<b>Omsætning</b>	5, 23, 38	<b>1.301,4</b>	<b>915,1</b>
Direkte omkostninger	17, 38	385,7	246,9
Direkte personaleomkostninger	6, 38	291,0	158,6
<b>Dækningsbidrag</b>		<b>624,7</b>	<b>509,6</b>
Personaleomkostninger	6, 7, 38	324,0	220,5
Andre eksterne omkostninger	8, 38	157,1	114,4
Af- og nedskrivninger	9, 15, 38	228,4	26,9
Andre driftsindtægter	38	9,9	7,2
<b>EBIT</b>		<b>-74,9</b>	<b>155,0</b>
Andel af resultat i associerede virksomheder	16	-0,5	2,6
Afkast værdipapirer	10	217,4	189,3
Finansielle indtægter	11	1,4	3,5
Finansielle omkostninger	11	-7,6	-5,4
<b>Resultat før skat</b>		<b>135,8</b>	<b>345,0</b>
Skat af årets resultat	12	-63,3	-76,8
Årets resultat, fortsættende aktiviteter		72,5	268,2
Resultat, ophørte aktiviteter	37	-10,8	-3,8
<b>Årets resultat</b>		<b>61,7</b>	<b>264,4</b>
<b>Fordeling af årets resultat</b>			
Aktionærer i North Media A/S		61,7	264,4
		<b>61,7</b>	<b>264,4</b>
<b>Resultat pr. aktie, kroner</b>	13		
Resultat pr. aktie (EPS) - i alt		3,4	14,3
Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D) - i alt		3,4	14,3
Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast (EPS-J)		-6,0	6,3

mio. kr.	Note	2024	2023
<b>Årets resultat</b>		<b>61,7</b>	<b>264,4</b>
<i>Poster, der senere kan omklassificeres til resultatopgørelsen:</i>			
Valutakursregulering, udenlandske virksomheder		-1,4	-0,3
<b>Anden totalindkomst</b>		<b>-1,4</b>	<b>-0,3</b>
<b>Totalindkomst</b>		<b>60,3</b>	<b>264,1</b>
<b>Fordeling af totalindkomst</b>			
Aktionærer i North Media A/S		60,3	264,1
		<b>60,3</b>	<b>264,1</b>

# Balance for koncernen

## Aktiv

mio. kr.	Note	2024	2023
Goodwill		41,0	146,4
Kunderrelationer		96,2	142,8
Øvrige immaterielle aktiver		5,3	26,1
Software		12,7	18,2
<b>Immaterielle aktiver</b>	15	<b>155,2</b>	<b>333,5</b>
Grunde og bygninger		280,2	264,2
Investerings ejendom		16,6	16,3
Tekniske anlæg		25,8	24,4
Driftsmidler og inventar		19,4	17,2
<b>Materielle aktiver</b>	15	<b>342,0</b>	<b>322,1</b>
Kapitalandele i associerede virksomheder	16	11,6	12,1
Andre kapitalandele		8,9	5,7
Andre tilgodehavender		0,6	0,6
<b>Andre langfristede aktiver</b>		<b>21,1</b>	<b>18,4</b>
<b>Langfristede aktiver i alt</b>		<b>518,3</b>	<b>674,0</b>
Varebeholdninger	17	8,5	6,0
Tilgodehavender fra salg af tjenesteydelser	18	87,8	84,2
Tilgodehavende selskabsskat	19	0,9	0,0
Andre tilgodehavender		1,4	13,8
Periodeafgrænsningsposter		29,3	22,1
Værdipapirer		854,4	652,4
Likvide beholdninger		38,9	160,4
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>		<b>1.021,2</b>	<b>938,9</b>
<b>Aktiver i alt</b>		<b>1.539,5</b>	<b>1.612,9</b>

## Passiver

mio. kr.	Note	2024	2023
Aktiekapital	21	100,3	100,3
Reserve for valutakursreguleringer		-1,7	-0,3
Overført resultat		1.047,7	1.056,4
<b>Egenkapital i alt</b>		<b>1.146,3</b>	<b>1.156,4</b>
Udskudt skat	20	30,6	37,4
Kreditinstitutter	22, 28	98,7	103,7
Skyldig købesum	29	0,0	20,3
Leasinggæld	28, 30	33,2	31,1
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>		<b>162,5</b>	<b>192,5</b>
Kreditinstitutter	22, 28	4,9	4,9
Leasinggæld	28, 30	19,4	14,6
Skyldig købesum	29	20,3	9,6
Leverandører af varer og tjenesteydelser		76,4	66,0
Skyldig selskabsskat	19	13,2	26,2
Kontraktforpligtelser	23	9,2	7,1
Anden gæld	24	87,3	135,6
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>		<b>230,7</b>	<b>264,0</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>		<b>393,2</b>	<b>456,5</b>
<b>Passiver i alt</b>		<b>1.539,5</b>	<b>1.612,9</b>

# Egenkapitalopgørelse for koncernen

mio. kr.

	Aktiekapital	Reserve for valuta- kursreguleringer	Overført resultat	Egenkapital i alt
<b>Egenkapital 1. januar 2023</b>	<b>100,3</b>	<b>0,0</b>	<b>895,1</b>	<b>995,4</b>
<b>Egenkapitalbevægelser 2023</b>				
Årets resultat	0,0	0,0	264,4	264,4
Valutakursregulering, udenlandske virksomheder	0,0	-0,3	0,0	-0,3
<b>Anden totalindkomst efter skat</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>264,4</b>	<b>264,1</b>
Skat af aktieoptioner	0,0	0,0	0,3	0,3
Køb af egne aktier	0,0	0,0	-36,1	-36,1
Salg af egne aktier	0,0	0,0	6,8	6,8
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,0	0,1	0,1
Udloddet udbytte	0,0	0,0	-80,2	-80,2
Udbytte af egne aktier	0,0	0,0	6,0	6,0
<b>Egenkapitalbevægelser 2023 i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>161,3</b>	<b>161,0</b>
<b>Egenkapital 31. december 2023</b>	<b>100,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>1.056,4</b>	<b>1.156,4</b>
<b>Egenkapitalbevægelser 2024</b>				
Årets resultat	0,0	0,0	61,7	61,7
Valutakursregulering, udenlandske virksomheder	0,0	-1,4	0,0	-1,4
<b>Anden totalindkomst efter skat</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,4</b>
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>61,7</b>	<b>60,3</b>
Skat af aktieoptioner	0,0	0,0	-0,3	-0,3
Salg af egne aktier	0,0	0,0	2,0	2,0
Udloddet udbytte	0,0	0,0	-80,2	-80,2
Udbytte af egne aktier	0,0	0,0	8,1	8,1
<b>Egenkapitalbevægelser 2024 i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>-8,7</b>	<b>-10,1</b>
<b>Egenkapital 31. december 2024</b>	<b>100,3</b>	<b>-1,7</b>	<b>1.047,7</b>	<b>1.146,3</b>

# Pengestrømsopgørelse for koncernen

mio. kr.	Note	2024	2023
<b>Årets resultat fortsættende aktiviteter</b>		<b>72,5</b>	<b>268,2</b>
Reguleringer for ikke-likvide poster mv.	25	81,0	-86,1
Ændringer i driftskapital	26	-36,3	-4,6
<b>Pengestrømme fra primær drift</b>		<b>117,2</b>	<b>177,5</b>
Renteindbetalinger		1,4	3,5
Renteudbetalinger		-9,0	-5,3
<b>Pengestrømme fra resultat før skat</b>		<b>109,6</b>	<b>175,7</b>
Betalt selskabsskat	12	-83,3	-45,8
<b>Pengestrømme fra driftsaktiviteter, fortsættende aktiviteter</b>		<b>26,3</b>	<b>129,9</b>
Pengestrømme fra driftsaktiviteter, ophørte aktiviteter *		-10,8	-3,8
<b>Pengestrømme fra driftsaktiviteter, i alt</b>		<b>15,5</b>	<b>126,1</b>
Investeringer i immaterielle og materielle aktiver	27	-49,2	-11,9
Salg af materielle aktiver		0,1	0,2
Udbytte fra associerede virksomheder	16	0,0	5,0
Køb af værdipapirer		0,0	-123,9
Salg af værdipapirer		10,1	232,1
Udbytte af værdipapirer	10	5,4	6,1
Køb af dattervirksomhed	36	-9,6	-146,3
Investering i øvrige langfristede aktiver		-3,3	-1,5
Salg af øvrige langfristede aktiver		0,0	0,0
<b>Pengestrømme fra investeringsaktiviteter, i alt</b>		<b>-46,5</b>	<b>-40,2</b>

\*Aktiviteten Ofir er solgt pr. 6. januar 2025, men North Media står for afvikling og efterfølgende nedlukning af det gamle driftsselskab.

mio. kr.	Note	2024	2023
Afdrag på langfristede forpligtelser	28	-20,4	-8,7
Køb af egne aktier	21	0,0	-36,1
Salg af egne aktier	21	2,0	6,8
Udbetalt udbytte	14	-72,1	-74,3
<b>Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter, i alt</b>		<b>-90,5</b>	<b>-112,3</b>
<b>Pengestrømme i alt</b>		<b>-121,5</b>	<b>-26,4</b>
<b>Likvider, primo</b>		<b>160,4</b>	<b>186,8</b>
<b>Likvider, ultimo</b>		<b>38,9</b>	<b>160,4</b>

# Noteoversigt

Anvendt regnskabspraksis		Resultatopgørelse for koncernen		Balance for koncernen		Pengestrømsopgørelse for koncernen		Øvrig information	
<b>Note 1</b>	Generelt om anvendt regnskabspraksis 120	<b>Note 5</b>	Segmentoplysninger 125	<b>Note 15</b>	Immaterielle og materielle aktiver 136	<b>Note 25</b>	Reguleringer for ikke-likvide poster 147	<b>Note 30</b>	Leasing 149
<b>Note 2</b>	Anvendt regnskabspraksis 120	<b>Note 6</b>	Medarbejdere og personaleomkostninger 126	<b>Note 16</b>	Kapitalandele i associerede virksomheder 141	<b>Note 26</b>	Ændring i driftskapital 147	<b>Note 31</b>	Eventualforpligtelser 150
<b>Note 3</b>	Nøgletalsdefinitioner 123	<b>Note 7</b>	Aktiebaseret vederlæggelse 128	<b>Note 17</b>	Varebeholdninger 142	<b>Note 27</b>	Investering i immaterielle og materielle aktiver 147	<b>Note 32</b>	Sikkerhedsstillelser 150
<b>Note 4</b>	Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger 124	<b>Note 8</b>	Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor 130	<b>Note 18</b>	Tilgodehavender 142	<b>Note 28</b>	Udvikling i rentebærende gæld 148	<b>Note 33</b>	Nærtstående parter 151
		<b>Note 9</b>	Af- og nedskrivninger 130	<b>Note 19</b>	Skyldig skat 143	<b>Note 29</b>	Skyldig købesum 149	<b>Note 34</b>	Finansielle risici 151
		<b>Note 10</b>	Afkast værdipapirer 131	<b>Note 20</b>	Udskudt skat 143			<b>Note 35</b>	Dagsværdi af finansielle aktiver og forpligtelser 153
		<b>Note 11</b>	Finansielle poster 131	<b>Note 21</b>	Aktiekapital 145			<b>Note 36</b>	Køb af dattervirksomhed 154
		<b>Note 12</b>	Skat 132	<b>Note 22</b>	Gæld til kreditinstitutter mv. 146			<b>Note 37</b>	Ophørte aktiviteter 155
		<b>Note 13</b>	Resultat pr. aktie 135	<b>Note 23</b>	Kontraktforpligtelser 146			<b>Note 38</b>	Resultatopgørelse artsopdelt 155
		<b>Note 14</b>	Foreslået udbytte pr. aktie 135	<b>Note 24</b>	Anden gæld 146			<b>Note 39</b>	Efterfølgende begivenheder 156
								<b>Note 40</b>	Godkendelse af koncernregnskabet 156
								<b>Note 41</b>	Koncernstruktur pr. 31. december 2024 157

## Note 1 – Generelt om anvendt regnskabspraksis

Koncernregnskabet aflægges i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til årsrapporter for børsnoterede selskaber og IFRS-bekendtgørelsen udstedt i henhold til årsregnskabsloven.

Resultatopgørelsen opstilles med udgangspunkt i en artsopdeling af omkostninger, dog således at andel af personaleomkostninger direkte medgået til levering af koncernens produkter indregnes i dækningsbidraget.

Anvendt regnskabspraksis er uændret i forhold til 2023.

### Nye og ændrede standarder og fortolkningsbidrag

North Media har implementeret alle nye og reviderede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag, der er godkendt af EU, og som har virkning for regnskabsår, der begynder 1. januar 2024.

### Standarder og fortolkningsbidrag, der endnu ikke er trådt i kraft

På tidspunktet for offentliggørelse af denne årsrapport foreligger der en række nye og ændrede standarder og fortolkningsbidrag, som er godkendt af IASB. Ingen af disse vurderes dog at få væsentlig indflydelse på North Media.

### Præsentationsvaluta

Årsrapporten er aflagt i danske kroner.

## Note 2 – Anvendt regnskabspraksis

### Koncernregnskab

Koncernregnskabet omfatter North Media A/S og dennes datterselskaber, hvori North Media A/S har kontrol via en bestemmende indflydelse. Bestemmende indflydelse opnås enten ved direkte eller indirekte at eje eller råde over mere end 50% af stemmerettighederne eller på anden måde kontrollere den pågældende virksomhed. Virksomheder, hvori koncernen ejer mellem 20% og 50% af stemmerettighederne og udøver betydelig, men ikke bestemmende indflydelse, betragtes som associerede.

Koncernregnskabet udarbejdes ved sammenlægning af moderselskabets og de enkelte datterselskabers årsregnskaber, der alle er aflagt efter koncernens regnskabspraksis. Der foretages eliminering af koncerninterne poster, herunder omsætning, omkostninger, renter, udbytter og urealiserede fortjenester og tab ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder samt mellemværender og kapitalandele.

Kapitalandele i datterselskaber udlignes med den forholdsmeæssige andel af datterselskabets dagsværdi af identificerbare nettoaktiver og indregnede eventualforpligtelser på overtagelsestidspunktet.

### Virksomhedssammenslutninger

Nyerhvervede eller nystiftede virksomheder indregnes i koncernregnskabet fra overtagelsestidspunktet. Sammenligningstal korrigeres ikke for nyerhvervede, solgte eller afviklede virksomheder, medmindre solgte eller afviklede virksomheder opfylder betingelserne for at blive præsenteret som ophørte aktiviteter i henhold til IFRS 5. Ved køb af nye virksomheder, hvor moderselskabet opnår bestemmende indflydelse over den købte virksomhed, anvendes overtagelsesmetoden. De tilkøbte virksomheders identificerbare aktiver, forpligtelser og eventualforpligtelser måles til dagsværdi på overtagelsestidspunktet. Identificerbare immaterielle aktiver indregnes,

såfremt de kan udskilles eller udspringer fra en kontraktlig ret. Der indregnes udskudt skat af de foretagne omvurderinger.

Positive forskelsbeløb (goodwill) mellem kostprisen for virksomheden og dagsværdien af de overtagne identificerbare aktiver, forpligtelser og eventualforpligtelser indregnes som goodwill under immaterielle aktiver. Goodwill afskrives ikke men testes for værdiforringelse. Første værdiforringelsestest udføres inden udgangen af overtagelsesåret. Ved overtagelsen henføres goodwill til de pengestrømsfrembringende enheder, der efterfølgende danner grundlag for værdiforringelsestest. Negative forskelsbeløb (negativ goodwill) indregnes i resultatopgørelsen på overtagelsestidspunktet.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse eller afvikling af datterselskaber og associerede virksomheder opgøres som forskellen mellem salgssummen tillagt dagsværdien af eventuelle ejerandele i behold eller afviklingssummen og den regnskabsmæssige værdi af nettoaktiver inklusive goodwill på salgstidspunktet samt omkostninger til salg eller afvikling.

### Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes ved første indregning til transaktionsdagens kurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balance-dagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på tidspunktet for tilgodehavendets eller gældens opståen eller indregning i seneste årsrapport indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.



## Note 2 – Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

Ved indregning i koncernregnskabet af udenlandske datterselskaber og associerede selskaber med en funktionel valuta forskellig fra koncernens præsentrationsvaluta omregnes resultatopgørelsen til gennemsnitskurs for de enkelte måneder, og balanceposterne omregnes til balancedagens valutakurser. Kurs-forskelle, opstået ved omregning af udenlandske virksomheders egenkapital ved årets begyndelse til balancedagens valutakurser samt ved omregning af resultatopgørelser fra gennemsnitskurser til balancedagens valutakurser, indregnes i anden totalindkomst og henføres til en særskilt reserve under egenkapitalen.

### Afledte finansielle instrumenter

Afledte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til dagsværdi og måles efterfølgende til dagsværdi, der indgår henholdsvis i andre tilgodehavender og anden gæld.

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der opfylder betingelserne for sikring af fremtidige pengestrømme, indregnes i anden totalindkomst og medtages i egenkapitalen under en særskilt reserve for sikringstransaktioner, indtil det sikrede realiseres.

### Totalindkomstopgørelse

#### Omsætning

Omsætningen omfatter indtægter fra koncernens fire segmenter for leverede varer og tjenesteydelser. Omsætning indregnes, når kontrollen over den enkelte identificerbare leveringsforpligtelse overgår til kunden og måles til nutidsværdien af det aftalte vederlag med fradrag af merværdiafgift samt kontant- og kvantumsrabatter.

Omsætning fra FK Distribution segmentet omfatter distribution af husstandsdelte aviser og tryksager samt pakning af tryksager for eksterne distributionsfirmaer. Omsætning indregnes på distributionstidspunktet.

Omsætning fra Svensk Direktreklam omfatter distribution af husstandsdelte aviser og tryksager. Omsætningen indregnes på distributionstidspunktet.

BoligPortal-omsætningen omfatter abonnementsindtægter og brugerafgifter, samt indtægter fra brug af forskellige SaaS løsninger.

Ofir-omsætningen omfatter job- og banner-annoncer samt salg af software til rubrik jobdatabaser.

Abonnementsomsætning indregnes over tid i takt med abonnementsperioden, mens annonceindtægter indregnes ved levering.

Bekey-omsætningen omfatter salg af nøglesystemer. Omsætning fra fysiske varer indregnes, når monteringen er foretaget, mens tilhørende abonnementsbetaling for brug af administrationssystemet indregnes over kontraktens løbetid.

Betalingsbetingelserne i koncernens salgsaftaler med kunder afhænger dels af den underliggende leveringsforpligtelse og dels af det underliggende kundeforhold, men typisk vil betalingsbetingelserne være mellem 14-30 dage, alternativt løbende måned +30 dage.

#### Direkte omkostninger

Direkte omkostninger omfatter omkostninger, der afholdes for at opnå årets nettoomsætning. Herunder indgår ekstern distribution, distributionsydelser eksklusive direkte personaleomkostninger samt Google-omkostninger, der direkte kan henføres til omsætningsskabende aktiviteter. Direkte omkostninger indregnes på samme tidspunkt som den tilhørende omsætning.

#### Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til salg, reklame, administration,

lokaler, tab på debitorer mv. Under andre eksterne omkostninger indregnes tillige omkostninger vedrørende udviklingsprojekter, der ikke opfylder kriterierne for indregning i balancen.

#### Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter indeholder indtægter af sekundær karakter i forhold til virksomhedernes aktiviteter.

### Balancen

#### Periodeafgrænsningsposter (aktiver)

Periodeafgrænsningsposter, indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

#### Andre kapitalandele

Andre kapitalandele omfatter investering i andre virksomheder som led i koncernens forretningsmæssige aktiviteter, og som ikke klassificeres som dattervirksomheder eller associerede virksomheder. Andre kapitalandele præsenteres som langfristede aktiver og måles og rapporteres til dagsværdi. Ændringer i dagsværdien indregnes løbende i resultatopgørelsen under finansielle poster.

#### Finansielle forpligtelser

Gæld til kreditinstitutter m.v. indregnes ved låneoptagelsen til det modtagne provenu efter fradrag af afholdte transaktionsomkostninger.

I efterfølgende perioder måles de finansielle forpligtelser til amortiseret kostpris ved anvendelse af "den effektive rentes metode", således at forskellen mellem provenuet og den nominelle værdi indregnes i resultatopgørelsen under finansielle omkostninger over låneperioden.

Øvrige finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris.

### Dagsværdihierarki

Måling af dagsværdier baseres på følgende dagsværdihierarki:

- Noterede priser på aktive markeder for identiske aktiver eller forpligtelser (niveau 1).
- Noterede priser i et aktivt marked for lignende aktiver eller forpligtelser eller andre værdiansættelsesmetoder, hvor alle væsentlige input er baseret på observerbare markedsdata (niveau 2).
- Værdiansættelsesmetoder, hvor eventuelle væsentlige input ikke er baseret på observerbare markedsdata (niveau 3).

## Note 2 – Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

### Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen viser koncernens pengestrømme fordelt på driftsaktivitet, investeringsaktivitet og finansieringsaktivitet for året, årets forskydning i likvider samt koncernens likvider ved årets begyndelse og slutning. Pengestrømsopgørelsen præsenteres efter den indirekte metode.

Pengestrømme fra købte virksomheder indregnes fra anskaffelsestidspunktet.

### Pengestrømme fra driftsaktivitet

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres som årets resultat reguleret for ikke-likvide driftsposter, ændring i driftskapital, modtagne og betalte renter samt betalt selskabsskat.

### Pengestrømme fra investeringsaktivitet

Pengestrømme fra investeringsaktivitet omfatter betaling i forbindelse med køb og salg af virksomheder og aktiviteter, køb og salg af immaterielle, materielle og andre langfristede aktiver samt køb og salg af værdipapirer, der ikke medregnes som likvider.

### Pengestrømme fra finansieringsaktivitet

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af aktiekapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, afdrag på rentebærende gæld, køb og salg af egne aktier samt betaling af udbytte til selskabsdeltagere.

### Likvider

Likvider omfatter likvide beholdninger, der indgår som en integreret del af selskabets kapitalberedskab.

## Note 3 – Nøgletalsdefinitioner

Dækningsgrad	=	$\frac{\text{Dækningsbidrag} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Resultat af primær drift før afskrivninger	=	EBITDA (EBIT + afskrivninger)
EBITA	=	EBIT + amortisation
Resultat af ordinær primær drift	=	EBIT
Årets resultat ekskl. værdipapirafkast	=	Årets resultat – værdipapirafkast x 0,78
Overskudsgrad	=	$\frac{\text{EBIT} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Egenkapitalandel	=	$\frac{\text{Egenkapital ultimo} \times 100}{\text{Aktiver i alt}}$
Egenkapitalforrentning (ROE)	=	$\frac{\text{Årets resultat efter skat} \times 100}{\text{Gns. egenkapital inklusive minoritetsinteresser}}$
Nettorentebærende indestående	=	Rentebærende aktiver og likvide gæld fratrukket rentebærende gæld
Nettoarbejdskapital (NWC)	=	Ikke-rentebærende tilgodehavender fratrukket ikke-rentebærende kortfristet gæld
Investeret kapital	=	Egenkapital og minoritetsinteresser tillagt nettorentebærende gæld
Forrentning af kapitalgrundlag før særlige poster	=	$\frac{\text{EBITA} \times 100}{\text{Gns. investeret kapital inklusive goodwill}}$
Frit cash flow før skat (CFFO)	=	EBITDA tillagt forskydningen i driftsrelaterede balanceposter (eksklusive skat) og fratrukket investeringer
Årets indtjening pr. aktie (EPS) i alt	=	$\frac{\text{Moderselskabets andel af årets resultat}}{\text{Gns. antal aktier i omløb}}$
Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D)	=	$\frac{\text{Moderselskabets andel af årets resultat}}{\text{Gns. antal udvandede aktier i omløb}}$
Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast (EPS-J)	=	$\frac{\text{Årets resultat fratrukket værdipapirafkast efter skat}}{\text{Gns. antal aktier i omløb}}$
Pris/indtjening (P/E)	=	$\frac{\text{Aktiekurs}}{\text{EPS}}$
Kurs/indre værdi (K/I)	=	$\frac{\text{Antal aktier, 31. december} \times \text{børskurs}}{\text{Moderselskabets andel af egenkapital}}$
Årets pengestrømme pr. aktie (CFPS)	=	$\frac{\text{Pengestrømme fra driftsaktivitet}}{\text{Gns. antal udvandede aktier}}$
Kapitalberedskab	=	Værdipapirer + Likvide beholdninger

Resultat pr. aktie (EPS) og udvandet resultat pr. aktie (EPS-D) opgøres i overensstemmelse med IAS 33.

Nøgletal er udarbejdet i overensstemmelse med Den Danske Finansforenings online version af "Anbefalinger & Nøgletal" med følgende undtagelser:

- Investeret kapital beregnes inklusive goodwill jf. ovenfor
- EPS-J som viser årets resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast
- Frit cash flow beregnet før skat, idet størrelsen af betalt acontoskat ellers vil kunne påvirke nøgletallet tilfældigt

## Note 4 – Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Ved opgørelsen af den regnskabsmæssige værdi af visse aktiver og forpligtelser kræves skøn over, hvorledes fremtidige begivenheder påvirker værdien af såvel aktiver som forpligtelser på balancedagen. Skøn, der er væsentlige for regnskabsaflæggelsen, foretages blandt andet ved vurdering af fremtidige pengestrømme i forbindelse med nedskrivningstest på goodwill, og andre immaterielle aktiver.

De anvendte skøn og vurderinger er baseret på forudsætninger, som ledelsen vurderer er rimelige, men som i sagens natur er usikre og uforudsigelige da uventede begivenheder eller omstændigheder kan opstå. Herudover er selskabet underlagt risici og usikkerheder i den ordinære drift, som kan medføre, at de faktiske resultater afviger fra estimaterne.

I note 15 er medtaget oplysninger om forudsætningerne og usikkerheden ved de anvendte skøn på balancedagen, herunder risiko for at ændringer i anvendte skøn kan medføre en ændret indregning af regnskabsmæssige værdi af aktiver eller forpligtelser i kommende regnskabsår. Ledelsen anser følgende for at være væsentlige regnskabsmæssige skøn og væsentlige forudsætninger anvendt ved udarbejdelsen af regnskabet:

- Immaterielle og materielle aktiver (note 15)
- Køb af dattervirksomhed og aktivitet (note 36)

Risici relateret til North Media A/S er omtalt i afsnittet om risici og risikostyring, side 37-38.

### Nedskrivningstest vedrørende SDR

I henhold til IAS 36 skal der, som minimum en gang årligt foretages værdiforringelsestest af goodwill. Ledelsen har i den forbindelse konstateret, at der er indikation på værdiforringelse af aktiver relateret til SDR på grund af negative afvigelse på de forventede resultater for 2025. Ledelsen har derfor udover nedskrivningstesten på goodwill foretaget nedskrivningstest på SDRs samlede forretning.

Nedskrivningstesten for SDR udviser en kapitalværdi ("value in use") på 76,3 mio.kr., som er lavere end den bogførte værdi af CGU'ens aktiver, hvilket har givet anledning til en nedskrivning af aktiver henført til denne CGU. Der er ikke et aktivt marked for CGU'ens immaterielle aktiver og nettosalgsprisen for aktiverne er sat til 0 mio.kr.

Nedskrivningen skyldes ændringer i de forventede fremtidige pengestrømme som følge af reducerede og opsagte kundekontrakter i et større omfang end forudset i forbindelse med overtagelsen af SDR, et distributionsmarked som er mere kompleks end forudset samt en længere og dyrere integrationsperiode i forhold til at ensrette den svenske distributionsforretning med tilsvarende processer som i den danske forretning. Nedskrivningen vedrører alene aktiver, som tilhører CGU'en SDR, der rapporteres i note 5, som selvstændigt segment jf. IAS 8.

I forbindelse med nedskrivningstesten har ledelsen konstateret, at der er behov for nedskrivning af de overtagne aktiver med 155 mio.kr. som fordeles på følgende aktiver:

- Goodwill: 106,4 mio.kr.
- Øvrige immaterielle aktiver: 48,6 mio.kr.

Idet en fordeling på materielle aktiver er vurderet uvæsentlige. Der henvises til yderligere omtale i note 15 for forudsætninger for den gennemførte nedskrivningstest for SDR.

### Øvrige immaterielle aktiver tilhørende danske pengestrømsfrembringende enheder

For aktiver tilhørende de danske pengestrømsfrembringende enheder er der foretaget sædvanlige årlig værdiforringelsestest af goodwill samt øvrige immaterielle aktiver med ubestemmelig levetid (distributionsrettigheder og navnerettigheder). Indtjeningen i de pågældende CGU'er er relativ høj i forhold til den bogførte værdi af de

immaterielle aktiver og risiko for eventuelle væsentlige fejlskøn, der kan påvirke værdien af de immaterielle aktiver vurderes lav. Der er ikke konstateret behov for nedskrivning herpå. Der henvises til note 15.

## Note 5 – Segmentoplysninger

mio. kr.	Last Mile		FK Distribution		SDR, Svensk Direktreklam		Digital Services i alt		BoliPortal		Bekey		Ikke fordelte omk/elim*)		I alt	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Segmentomsætning	1.172,8	784,6	792,2	784,6	380,6	0,0	137,0	134,3	111,1	107,0	25,9	27,3	0,0	0,0	1.309,8	918,9
Intern omsætning	-5,4	0,0	-5,4	0,0	0,0	0,0	-3,0	-3,8	0,0	0,0	-3,0	-3,8	0,0	0,0	-8,4	-3,8
<b>Ekstern omsætning</b>	<b>1.167,4</b>	<b>784,6</b>	<b>786,8</b>	<b>784,6</b>	<b>380,6</b>	<b>0,0</b>	<b>134,0</b>	<b>130,5</b>	111,1	107,0	22,9	23,5	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1.301,4</b>	<b>915,1</b>
<b>Indtægtsførsel af omsætning</b>																
straks	1.167,4	784,6	786,8	784,6	380,6	0,0	11,0	12,1	0,0	0,0	11,0	12,1	0,0	0,0	1.178,4	796,7
over tid	-	-	-	-	-	-	123,0	118,4	111,1	107,0	11,9	11,4	0,0	0,0	123,0	118,4
<b>Ekstern omsætning</b>	<b>1.167,4</b>	<b>784,6</b>	<b>786,8</b>	<b>784,6</b>	<b>380,6</b>	<b>0,0</b>	<b>134,0</b>	<b>130,5</b>	111,1	107,0	22,9	23,5	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1.301,4</b>	<b>915,1</b>
Direkte omkostninger	389,0	245,2	257,4	245,2	131,6	0,0	4,7	5,1	0,6	0,9	4,1	4,2	-8,0	-3,4	385,7	246,9
Direkte personaleomkostninger	291,0	158,6	167,1	158,6	123,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	291,0	158,6
<b>Dækningsbidrag</b>	<b>492,8</b>	<b>380,8</b>	<b>367,7</b>	<b>380,8</b>	<b>125,1</b>	<b>0,0</b>	<b>132,3</b>	<b>129,2</b>	110,5	106,1	21,8	23,1	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>624,7</b>	<b>509,6</b>
Personaleomkostninger	204,2		136,4		67,8		76,1		41,9		34,2		43,7		324,0	0,0
Andre eksterne omkostninger	152,4	230,2	111,6	230,2	40,8	0,0	48,6	110,1	33,6	67,5	15,0	42,6	-43,9	-34,6	157,1	305,7
<b>EBITDA</b>	<b>157,2</b>	<b>165,5</b>	<b>137,8</b>	<b>165,5</b>	<b>19,4</b>	<b>0,0</b>	<b>8,7</b>	<b>20,2</b>	36,1	39,6	-27,4	-19,5	<b>-12,4</b>	<b>-3,8</b>	<b>153,5</b>	<b>181,8</b>
Af- og nedskrivninger	212,5	11,9	13,8	11,9	198,7	0,0	4,7	4,6	4,3	4,2	0,4	0,4	11,2	10,3	228,4	26,8
<b>EBIT</b>	<b>-55,3</b>	<b>153,6</b>	<b>124,0</b>	<b>153,6</b>	<b>-179,3</b>	<b>0,0</b>	<b>4,0</b>	<b>15,5</b>	31,8	35,4	-27,8	-19,9	<b>-23,6</b>	<b>-14,1</b>	<b>-74,9</b>	<b>155,0</b>
Andel af resultat i associerede virksomheder	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,5	2,6
Afkast værdipapirer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	217,4	189,3
Finansielle poster, netto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-6,2	-1,9
<b>Resultat før skat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>135,8</b>	<b>345,0</b>
Dækningsgrad	42,2%	48,5%	46,7%	48,5%	32,9%	-	98,7%	99,0%	99,5%	99,2%	95,2%	98,3%	-	-	48,0%	55,7%
EBITDA margin	13,5%	21,1%	17,5%	21,1%	5,1%	-	6,5%	15,4%	32,5%	37,0%	-119,7%	-83,0%	-	-	11,8%	19,9%
Overskudsgrad (EBIT)	-4,7%	19,6%	15,8%	19,6%	-47,1%	-	3,0%	11,9%	28,6%	33,1%	-121,4%	-84,7%	-	-	-5,8%	16,9%
Gennemsnitligt antal medarbejdere (FTE), Danmark	473	278	281	278	192	0	106	89	62	56	44	33	33	23	612	390

\*) Intern omsætning er elimineret i andre driftsomkostninger. Øvrige poster relaterer sig til ikke-fordelte omkostninger. I medarbejderantallet fra BoliPortal er indeholdt 4 medarbejdere fra Sverige, mens alle medarbejdere fra SDR er fra Sverige I

## Note 5 – Segmentoplysninger (fortsat)

### Geografiske oplysninger

North Media A/S opererer primært på det danske og svenske marked. 70,8% (2023: 95,6%) af omsætningen kommer fra de danske aktiviteter mens 29,2% (2023: 4,4%) kommer fra de svenske aktiviteter. Ingen enkeltkunder tegner sig for mere end 10% af koncernens samlede nettoomsætning.

Langfristede aktiver i Danmark udgør 349,9 mio. kr. mens 147,3 mio. kr. relaterer sig til Sverige.

### Kategorisering af omsætning

**FK Distributions** omsætning består af pakning og distributionsomsætning på 757,3 mio. kr. (2023: 755,4 mio. kr.), og onlineomsætning på 29,5 mio. kr. (2023: 29,2 mio. kr.).

**Svensk Direktreklams** omsætning består af distribution af reklamer og lokalaviser i Sverige på 380,6 mio. kr. Svensk Direktreklam blev købt 29/12 2023.

**BoligPortals** omsætning består af abonnementsbaserede indtægter fra deres markedsplads samt indtægter fra brug af forskellige abonnementsbaserede SaaS løsninger for 111,1 mio. kr. (2023: 107,0 mio. kr.).

**Bekeys** omsætning består af salg af nøglesystemer (softwareadgang), herunder salg af fysiske produkter tæt knyttet til brugeradgang for 22,9 mio. kr. (2023: 23,5 mio. kr.).

### § Anvendt regnskabspraksis

#### Segmentoplysninger

**Koncernen har følgende fem segmenter fordelt på to forretningsområder**

#### Last Mile

- FK Distribution, som består af distributionsaktiviteterne på FK Distribution og Tryksagsomdelingen Fyn.
- Minetilbud er et selvstændigt ikke rapporteringspligtigt segment og indgår i FK Distribution.
- Svensk Direktreklam, som består af distributionsaktiviteterne på Svensk Direktreklam, Malmixx, Reklag og Egro Konsult.

#### Digital Services

- BoligPortal som består af onlineportalerne Boligportal.dk og Bostadsportal.se
- Bekey, som består af et elektroniske nøglesystem.

Herudover er Ofir indregnet som ophørt aktivitet, jf. note 37. Segmentindtægter og -omkostninger omfatter de poster, der direkte kan henføres til det enkelte segment, samt de poster, der kan allokeres til det enkelte segment på et pålideligt grundlag. Ikke-allokerede poster omfatter primært indtægter og omkostninger vedrørende koncernens administrative funktioner, renter og afkast af værdipapirer, indkomstskatter m.v. I ikke-allokerede poster indgår desuden koncernens domicil- og investeringsejendomme og finansiering heraf.

Segmentresultatet defineres som EBIT.

Segmentoplysninger er opgjort på baggrund af koncernens regnskabspraksis.

## Note 6 – Medarbejdere og personaleomkostninger

Antal	2024	2023
Gennemsnitligt antal medarbejdere (FTE), Danmark	420	390
Gennemsnitligt antal medarbejdere (FTE), Sverige	192	-
Gennemsnitligt antal omdelere (FTE), Danmark	657	711
Gennemsnitligt antal omdelere (FTE), Sverige	507	-
<b>Total gennemsnitligt antal beskæftigede medarbejdere (FTE)</b>	<b>1.776</b>	<b>1.101</b>

Det gennemsnitlige antal omdelere omregnes til fuldtidsantal ansatte med baggrund i det estimerede tidsforbrug pr. rute.

Herudover har der i 2024 været 35 personer ansat i Ofir, som indregnes som ophørte aktiviteter.

Årets samlede beløb til lønninger og vederlag har udgjort: mio. kr.	2024	2023
Lønninger og gager inkl. feriepenge	502,9	330,8
Bidragbaserede pensioner	28,9	18,0
Andre udgifter til social sikring	45,8	3,2
Honorar til moderselskabets bestyrelse	2,6	2,6
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,1
Øvrige personaleomkostninger	34,8	24,4
<b>Personaleomkostninger i alt</b>	<b>615,0</b>	<b>379,1</b>

#### Personaleomkostninger indregnes i totalindkomstopgørelsen i følgende poster:

Direkte personaleomkostninger	291,0	158,6
Personaleomkostninger	324,0	220,5
<b>Personaleomkostninger i alt</b>	<b>615,0</b>	<b>379,1</b>

## Note 6 – Medarbejdere og personaleomkostninger (fortsat)

Aflønning af bestyrelse og direktion	Moderselskabets bestyrelse	Moderselskabets direktion	I alt
<b>2024, mio. kr.</b>			
Grundløn og bonus	2,6	11,2	13,8
Pension og sædvanlige personalegoder	0,0	1,7	1,7
<b>Aflønning af bestyrelse og direktion</b>	<b>2,6</b>	<b>12,9</b>	<b>15,5</b>
Antal personer (gns.)	5	4	9
<b>2023, mio. kr.</b>			
Grundløn og bonus	2,6	10,2	12,8
Pension og sædvanlige personalegoder	0,0	1,3	1,3
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,1	0,1
<b>Aflønning af bestyrelse og direktion</b>	<b>2,6</b>	<b>11,6</b>	<b>14,2</b>
Antal personer (gns.)	5	3	8

Se i øvrigt afsnittet om virksomhedsledelse side 39-41.

Selskabets vederlagsrapport med oplysning om hvert enkelt ledelsesmedlems aflønning fremgår af Selskabets hjemmeside på <https://www.northmedia.dk/vederlagsrapport/>.

### § Anvendt regnskabspraksis

#### Direkte personaleomkostninger

Direkte personaleomkostninger omfatter omkostninger til personale i funktioner, der direkte udføres for at opnå årets nettoomsætning. Her indgår distributionslønninger samt lønninger i lager, pakning- og øvrige produktionsfunktioner.

#### Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager samt sociale omkostninger, pensioner med videre til selskabets personale i produktionsledelse, salgs- og administrative funktioner.

## Note 7 – Aktiebaseret vederlæggelse

### Tildelte optioner til køb af aktier i North Media A/S

I regnskabsåret 2024 blev 55.000 optioner udnyttet, og 47.500 optioner udløb (2023: 188.000 optioner udnyttet). Aktieoptionsprogrammet er nu afsluttet, og der er ikke tildelt nye optioner.

Der er i årets løb udgiftsført 0,0 mio. kr. (2023: 0,2 mio. kr.) under personaleomkostninger vedrørende aktieoptionsordningerne, som stammer fra egenkapitalordninger i North Media A/S.

#### Udviklingen i udestående aktieoptioner specificeres således:

stk.	Antal aktieoptioner	
	2024	2023
Udestående aktieoptioner 1. januar	102.500	300.500
Udnyttet i regnskabsåret	-55.000	-188.000
Udløbet i regnskabsåret	-47.500	-10.000
<b>Udestående aktieoptioner 31. december</b>	<b>0</b>	<b>102.500</b>
<b>Antal aktieoptioner der kan udnyttes pr. balancedagen</b>	<b>0</b>	<b>102.500</b>

### § Anvendt regnskabspraksis

#### Aktieoptionsprogram

Værdien af optioner tildelt i henhold til koncernens incitamentsprogrammer måles til dagsværdien af optionerne på tildelingstidspunktet. Koncernens aktieoptionsprogram kan alene udnyttes via erhvervelse af aktier i North Media A/S. Det er dermed et såkaldt egenkapitalprogram, hvorved den opgjorte dagsværdi på tildelingstidspunktet af de tildelte aktieoptioner indregnes i resultatopgørelsen under personaleomkostninger over den periode, hvor der optjenes endelig ret til optionerne. Modposten hertil indregnes direkte i egenkapitalen.

I forbindelse med første indregning af aktieoptionerne skønnes over antallet af optioner, medarbejderne forventes at erhverve ret til, jf. tildelingsbetingelserne beskrevet i note 7. Efterfølgende justeres for ændringer i skønnet over antallet af rets erhvervede optioner, således at den samlede indregning er baseret på det faktiske antal rets erhvervede optioner.

Dagsværdien på tildelingstidspunktet af de tildelte optioner estimeres ved anvendelse af Black Scholes modellen. Ved beregningen tages der hensyn til de betingelser og vilkår, der knytter sig til de tildelte aktieoptioner.



## Note 7 – Aktiebaseret vederlæggelse (fortsat)

I skemaerne fremgår udviklingen i udestående aktieoptioner og fordeling pr. tranche.

Bestyrelse, direktion og øvrige medarbejders andel af udstedte optioner:	Tidligste udnyttelse	Antal optioner tildelt stk.	Antal medarbejdere der er tildelt optioner	Tildelte/ Udnyttet i 2024	Flyttet medarbejdergruppe	Bortfaldet i 2024	Ikke udnyttet pr. 31.12.2024	Udnyttelseskurs
<b>Bestyrelse</b>								
Tildelt 2018, tranche 3	2023	7.500	1	0	0	-7.500	0,0	101,92
<b>Direktion</b>								
Tildelt 2018, tranche 3	2023	55.000	3	-55.000	0	0	0,0	36,30
<b>Andre ledende medarbejdere</b>								
Tildelt 2018, tranche 3	2023	20.000	1	0	0	-20.000	0,0	36,30
<b>Øvrige medarbejdere</b>								
Tildelt 2018, tranche 3	2023	20.000	1	0	0	-20.000	0,0	36,30

Aktieoptionsprogrammet er udløbet og ikke udnyttede optioner er bortfaldet.

## Note 8 – Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor

Honorar for ikke-revisionsydelser leveret af PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab til koncernen udgør samlet 0,7 mio.kr. i 2024 (2023: mio. kr.0,7), som er indeholdt i nedenstående tal. Assistanzen består primært af diverse erklæringer samt anden generel rådgivning.

mio. kr.	2024	2023
<b>PwC</b>		
Lovpligtig revision	2,9	2,0
Andre erklæringsopgaver med sikkerhed	1,8	0,0
Honorar for skatterådgivning	0,2	0,2
Honorar for andre ydelser	0,5	0,5
<b>Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor i alt</b>	<b>5,4</b>	<b>2,7</b>

## Note 9 – Af- og nedskrivninger

mio. kr.	2024	2023
Afskrivninger immaterielle aktiver, jf. note 15	21,8	3,2
Afskrivninger materielle aktiver, jf. note 15	37,5	23,7
Nedskrivninger immaterielle aktiver, jf. note 4 og note 15	155,0	0,0
Nedskrivning af software	14,1	0,0
<b>Afskrivninger i alt</b>	<b>228,4</b>	<b>26,9</b>

### § Anvendt regnskabspraksis

#### Af- og nedskrivninger mv.

Af- og nedskrivninger omfatter af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle aktiver. Endvidere indgår fortjeneste og tab ved salg og udrangering af immaterielle og materielle aktiver, som opgøres som en eventuel salgspris med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. I posten indgår også eventuelle impairment nedskrivninger.

## Note 10 – Afkast værdipapirer

mio. kr.	2024	2023
Aktieudbytte	5,4	6,2
Afkast værdipapirer, netto	212,0	183,1
<b>Afkast værdipapirer i alt</b>	<b>217,4</b>	<b>189,3</b>

### § Anvendt regnskabspraksis

#### Afkast værdipapirer

Posten indeholder realiserede og urealiserede gevinster/tab af værdipapirbeholdning samt modtagne afkast i form af udbytter, renter med videre.

#### Værdipapirer

Værdipapirer, der løbende overvåges, måles og rapporteres til dagsværdi i henhold til koncernens finanspolitik, indregnes på handelsdatoen til kostpris under kortfristede aktiver og måles efterfølgende til dagsværdi. Ændringer i dagsværdien indregnes løbende i resultatopgørelsen under posten "Afkast værdipapirer".

## Note 11 – Finansielle poster

mio. kr.	2024	2023
Renteindtægter mv.	1,4	3,5
<b>Finansielle indtægter i alt</b>	<b>1,4</b>	<b>3,5</b>
Renteomkostninger mv.	-7,5	-3,9
Valutakurstab	0,0	-1,5
Dagsværdiregulering af andre kapitalandele	-0,1	-0,1
<b>Finansielle omkostninger i alt</b>	<b>-7,6</b>	<b>-5,5</b>

Renteindtægter udgør primært positive renter af bankindestående.

Renteomkostninger udgøres primært af renter på koncernens realkreditlån, omkostninger på skyldig købesum, samt amortiserede renter efter IFRS16.

### § Anvendt regnskabspraksis

#### Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renter af gæld, kurstab på transaktioner i fremmed valuta samt tillæg og godtgørelser under acontoskatteordning mv.

Posten indeholder tillige dagsværdiregulering af andre kapitalandele.

Låneomkostninger amortiseres over låneperioden.

## Note 12 – Skat

### Samlede skatter for 2024

I skemaet er vist North Medias bidrag fordelt på selskabskat, moms, medarbejder skatter (f.eks. a-skat) samt ejendomsskatter. De viste skatter relaterer sig til årets aktivitet som indregnet i regnskabet. Momsbeløbet er vist ud fra de enkelte regnskabsposter de relaterer sig til. Ikke alle transaktioner tillægges moms, ligesom der er transaktioner med udlandet der ikke er underlagt moms. I regnskabslinjen afskrivninger er vist moms af årets investeringer. Selskabsskat beregnes af de pågældende landes skattepligtige indkomster med landenes aktuelle skattesatser (22% i Danmark og 20,6% i Sverige).

I forbindelse med udnyttelse af aktieoptioner opnår North Media fradrag som personaleomkostning for kursforskellen mellem dagskursen på udnyttelsestidspunktet og den aftale optionskurs, mod at de pågældende medarbejdere skal betale indkomstskat af samme beløb. Hovedparten af denne skat indgår i egenkapitalen i posten "skat af aktieoptioner", sammen med forskellen af den teoretiske værdi af udestående aktieoptioner.

For en yderligere forklaring til skat af årets resultat henvises til senere i denne note.

North Medias aktiviteter i Sverige drives primært gennem SDR. Herudover har BoligPortal etableret fast driftssted med foreløbig 5 ansatte. Betalte skatter er henført til den relevante stat. Aktiviteterne i SDR har i 2024 givet underskud, og skatteaktiv relateret til årets resultat er driftsført med henvisning til den i note 9 beskrevne nedskrivning. I alt er et skatteaktiv på 3,6 mio. kr. relateret til underskud i Sverige ikke aktiveret.

Bestyrelsen har udpeget Ann-Sofie Østberg Bjergby som ansvarlig for at koncernens skattepolitik efterleves såvel formelt som reelt. Koncernens skattepolitik kan ses på [www.northmedia.dk/governance](http://www.northmedia.dk/governance)

mio. kr.	Note	Koncernresultat	Selskabskat 22%/20,6 %	Moms, primært 25%	One Stop moms 25%	Moms intern fakturering	Personskat	Ejendomsskatter	Skatter i alt
<b>Omsætning</b>	5, 23, 38	<b>1.301,4</b>		<b>319,9</b>	<b>1,8</b>	<b>72,4</b>			<b>394,1</b>
Løn og gager	6, 7, 38	580,2					191,1		191,1
Øvrige omkostninger	7, 17, 38	577,5		-131,0		-91,0		3,6	-218,4
Af- og nedskrivninger mv.	15	228,5		-7,9					-7,9
Andre driftsindtægter	38	9,9		2,5		20,3			22,8
<b>EBIT</b>		<b>-74,9</b>	<b>17,2</b>						<b>17,2</b>
Renter og afkast værdipapirer, netto	10, 11	211,2	46,5	-0,7					45,8
<b>Skattepligtig resultat</b>		<b>136,3</b>	<b>63,7</b>						<b>63,7</b>
Skat af årets resultat	12	-63,3							-
Andel af resultat i associerede virksomheder	16	-0,5	-0,1				1,6		1,5
<b>Årets resultat, fortsættende aktiviteter</b>		<b>72,5</b>	<b>63,6</b>	<b>182,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>192,7</b>	<b>3,6</b>	<b>446,2</b>
Resultat, ophørte aktiviteter		-10,8	-2,8	4,2		-1,7	7,8		<b>7,5</b>
<b>Årets resultat</b>		<b>61,7</b>	<b>60,8</b>	<b>187,0</b>	<b>1,8</b>	<b>0,0</b>	<b>200,5</b>	<b>3,6</b>	<b>453,7</b>
Skat af optioner	7	-	-0,3	-	-	-	0,9	-	0,6
<b>Skatter i alt</b>		<b>-</b>	<b>60,5</b>	<b>187,0</b>	<b>1,8</b>	<b>0,0</b>	<b>201,4</b>	<b>3,6</b>	<b>60,8</b>
<b>Fordeling af årets resultat</b>									
Aktionærer i North Media A/S		61,7							
Det danske samfund	71,4%	332,1	68,2	132,5	0,0	-	127,8	3,6	332,1
Det svenske samfund	28,6%	132,8	2,9	54,5	1,8	-	73,6	0,0	132,8
Udskudt skat, virksomhedskøb* - ingen likviditetseffekt		-	-10,6	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-
<b>Skatter, samfundet i alt</b>		<b>464,9</b>	<b>60,5</b>	<b>187,0</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>201,4</b>	<b>3,6</b>	<b>464,9</b>
Medarbejdere i Danmark, jf. note 6		1.077							
Medarbejdere i Sverige, jf. note 6		699							
<b>Medarbejdere i alt</b>		<b>1.776</b>							

\* I forbindelse med selskabskøb afsættes udskudt skat af identificerede nettoaktiver, ekskl. goodwill. I takt med at disse aktiver afskrives, tilbageføres udskudt skat svarende til skatteværdien af afskrivningerne. Denne skat er ikke en betalbar skat, og indgår således ikke i samfundsskatter, men er nødvendig for at kunne afstemme årets skat.

## Note 12 – Skat (fortsat)

Land-for-land data	Antal medarbejdere FTE	Personaleomkostninger	Ekstern omsætning	Intern omsætning (land)	Resultat før skat	Aktuel skat betalt	Udskudt skat	Skat vedr. tidligere år	Skat vedr. opført aktivitet	Selskabs-skat i alt	Betalt skat i året	Brutto aktiver	Brutto gæld	Egenkapital	Betalt moms	Person-skat	Ejen-doms skat	Samlet skat
Danmark	1.077	420,5	920,9	5,4	318,0	68,9	1,9	1,0	0,0	71,8	-76,0	1.305,4	250,8	1.054,6	130,0	120,0	3,6	325,4
Sverige	699	194,5	380,5	-	-182,2	0,5	1,6	0,0	0,0	2,1	-4,5	234,1	142,4	91,7	56,3	73,6	0,0	132,0
Skat virksomhedskøb*	-	-	-	-	-	-	-10,6	-	-	-10,6	-	-	-	-	-	-	-	-10,6
Total, fortsættende aktiviteter	1.776	615,0	1.301,4	-	135,8	69,4	-7,1	1,0	0,0	63,3	-80,5	1.539,5	393,2	1.146,3	186,3	193,6	3,6	446,8
Ophørte aktiviteter, jf. note 37	35	25,4	31,1	-	13,6	-2,8	0,0	0,0	-2,8	-2,8	-2,8	-	-	-	2,5	7,8	0,0	7,5

\* Udskudt skat, virksomhedskøb - ingen likviditetseffekt, og ingen skattebetaling

Se note 40 Koncernstruktur for angivelse af hvilke selskaber der indgår i de danske og svenske forretninger. Sverige er opdelt i Bostadsportal (BP) og SDR. Svenske selskaber har alle skattemæssig hjemsted i Sverige, mens Danske selskaber alle har skattemæssige hjemsted i Danmark. Alle koncernselskaber har fulgt North Medias offentliggjorte skattepolitik. Skat i associeret virksomhed er ikke medtaget i denne opgørelse.

Tabellen viser finansielle, økonomiske og skattemæssige oplysninger for hver jurisdiktion, hvor vi opererer.

Tallene er i overensstemmelse med øvrige regnskabstal i årsrapporten. Vores skattebidrag afspejler, at nogle af vores produkter er udviklet i Danmark, og efterfølgende er introduceret i f.eks. Sverige, og at SDR i Sverige i 2024 har været igennem et transitions år som også nævnt i virksomhedsbeskrivelsen side 22 og at der er foretaget impairment nedskrivning på i alt 155 mio. kr. jf. beskrivelse i note 4 og 15, på baggrund af utilfredsstillende resultater og resultatforventninger.

Moms og kildeskat er vist for det land, som skatterne vedrører. Det drejer sig f.eks. om moms på serviceydelser til det svenske marked, men hvor aktiviteten drives fra

Danmark. Tabellen viser relevante tal for koncernens geografiske områder.

I ledelsesberetningen (side 14-30) under de enkelte selskabsafsnit er anført en nærmere forklaring til hvilke aktiviteter der udføres i de enkelte selskaber.

I opgørelsen ovenfor vises poster der påvirker årets skattepligtige indkomst. Ved opgørelsen af den skattepligtige indkomst og den skyldige skattemæssige gæld pr. 31. december 2024, er det vurderet at der ikke eksisterer usikre skattemæssige forhold der vil påvirke drift eller balance.



Fair Tax mærket er verdens første certificering af virksomheders ansvarlige skatteadfærd.

North Media tilsluttede sig i 2023 til "Fair Tax Foundation", en uafhængig organisation der tilbyder akkreditering af virksomheder der betaler skat i de lande hvor de har aktivitet og som efterlever en åben og transparent skattepolitik.

Principperne i Fair Tax akkrediteringen følger koncernens nuværende og tidligere skattepolitik, og enkelte af koncernens noter i regnskabet er blevet udvidet

Det er vores intention at forblive ansvarlige og transparente omkring virksomhedens skat, og fortsat at kvalificere os til at modtage Fair Tax mærket i de kommende år, som vi gjort har siden 2023.

## Note 12 – Skat (fortsat)

mio. kr.	2024		2023	
<b>Skat af årets resultat</b>				
Aktuel skat	69,4		58,3	
Ændring i udskudt skat, jf. note 20	-7,1		18,3	
Regulering af skat vedrørende tidligere år	1,0		0,2	
<b>Skat af årets resultat i alt</b>	<b>63,3</b>		<b>76,8</b>	
<b>Effektiv skatteprocent</b>		%		%
Beregnet skat af resultat før skat, 22 % (2023: 22,0 %)	29,9	22,0%	75,9	22,0%
<b>Skatteeffekt af:</b>				
Skat af impairment nedskrivning (22%)	26,7	19,7%		
Andel af resultat efter skat i associerede virksomheder	0,1	0,1%	-0,6	-
Ikke-fradragsberettigede omkostninger	2,0	1,5%	1,2	-
Fremførbar underskud ikke aktiveret	3,6	2,7%		0,0%
Regulering af skat vedrørende tidligere år	1,0	0,7%	0,2	-
<b>Skat af årets resultat i alt</b>	<b>63,3</b>	46,6%	<b>76,8</b>	22,3%
Skat af ophørte aktiviteter, jf. note 36	-2,8	-	-1,1	-
Selskabsskat i alt	60,5		75,7	

North Media A/S indgår i sambeskatning med Baunegård ApS. Baunegård ApS er administrationsselskab, og betaling af selskabsskat, herunder betaling af acontoskat, foretages af dette selskab. Selskabsskatten afregnes over for administrationsselskabet.

Der var kun afsat udskudt skat på en begrænset del af nedskrivningen på de 155 mio. kr. Ikke fradragsberettigede omkostninger relaterer sig primært til nedskrivning af et tilgodehavende hos en franchisetager i SDR som

efterfølgende er overtaget. Disse forhold er de primære årsager til en forøgelse af den effektive skatteprocent.

Realiseret og urealiseret tab og gevinst på værdipapirer indgår i årets skattepligtige indkomst, og beskattes på samme vilkår som ordinært driftsresultat. Et eventuelt tab på værdipapirer vil kunne modregnes i et ordinært driftsoverskud og omvendt i samme eller fremtidige indkomster.

### § Anvendt regnskabspraksis

#### Skat af årets resultat

North Media A/S indgår i en sambeskatning. Den aktuelle danske selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede danske selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende underskud). De sambeskattede selskaber indgår i acontoskatteordningen.

Årets skat, der består af den aktuelle skat og ændringer i den opgjorte udskudte skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte i totalindkomstopgørelsen med den del, der kan henføres til anden totalindkomst.

#### Selskabsskat og udskudt skat

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for skat af tidligere års skattepligtige indkomster samt for betalte acontoskatter. Den udskudte skat måles af alle midlertidige forskelle mellem den regnskabs- og skattemæssige værdi af aktiver og forpligtelser og andre midlertidige forskelle eksempelvis aktiebaseret vederlæggelse. Der indregnes dog ikke udskudt skat af midlertidige forskelle vedrørende ikke-skattemæssigt afskrivningsberettiget goodwill og kontorejendomme samt andre poster, hvor midlertidige forskelle - bortset fra virksomhedsovertagelser - er opstået på anskaffelsestidspunktet uden at have effekt på resultat eller skattepligtig indkomst. I de tilfælde, hvor opgørelse af skatteværdien kan foretages efter forskellige beskatningsregler, måles udskudt skat på grundlag af den af ledelsen planlagte anvendelse af aktivet eller afvikling af forpligtelsen.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes under andre langfristede aktiver med den værdi, hvortil de forventes at blive anvendt, enten ved udligning i skat af fremtidig indtjening eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme juridiske skatteenhed og jurisdiktion.

Der foretages regulering af udskudt skat vedrørende foretagne eliminerings af urealiserede koncerninterne avancer og tab.

Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen.

## Note 13 – Resultat pr. aktie

mio. kr.	2024	2023
Årets resultat - i alt	61,7	264,4
<b>North Media-koncernens andel af årets resultat</b>	<b>61,7</b>	<b>264,4</b>
<b>Årets resultat, ekskl. værdipapirafkast</b>	<b>-107,9</b>	<b>116,7</b>
Gennemsnitligt antal aktier (mio. stk.)	20,1	20,1
Gennemsnitligt antal egne aktier (mio. stk.)	2,0	1,6
<b>Gennemsnitligt antal aktier i omløb (mio. stk.)</b>	<b>18,1</b>	<b>18,5</b>
Udestående aktieoptioners gennemsnitlige udvandingseffekt	0,0	0,0
<b>Gennemsnitligt antal udvandede aktier i omløb (mio. stk.)</b>	<b>18,1</b>	<b>18,5</b>
Resultat pr. aktie (EPS) - i alt	3,4	14,3
Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D) - i alt	3,4	14,3
Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast (EPS-J)	-6,0	6,3

Der er medtaget 0,0 mio. stk. aktieoptioner ved beregning af udvandet resultat pr. aktie for 2024 (2023: 0,0 mio. stk. aktieoptioner).

## Note 14 – Foreslået udbytte pr. aktie

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen den 11. april 2025, at der ikke udbetales udbytte for regnskabsåret 2024. For regnskabsåret 2023 blev der udloddet 4,0 kr. pr. aktie hvilket svarer til en samlet udlodning på 80,2 mio. kr.), før modregning af udbytte fra egne aktier.

## Note 15 – Immaterielle og materielle aktiver

### Aktiver med ubestemmelig levetid

Aktiver med ubestemmelig levetid afskrives ikke, men underkastes i stedet årlig værdiforringelsestest. Goodwill anses pr. definition som et aktiv med ubestemmelig levetid.

I øvrige immaterielle aktiver indgår distributions- og vaverettigheder som er tilkøbt i forbindelse med akquisitioner. For disse aktiver kan koncernen ikke forudse en begrænsning i den periode, som aktiverne kan forventes at generere fremtidige økonomiske fordele til koncernen. I disse tilfælde vurderes aktiverne derfor at have en ubestemmelig levetid - og afskrives derfor ikke. Øvrige immaterielle aktiver, der forventes at have en begrænset levetid, afskrives.

Af koncernens samlede goodwill på 41,0 mio. kr. kan 20,6 mio. kr. henføres til FK Distribution, og 20,4 mio. kr. kan henføres til BoligPortal. Immaterielle aktiver med ubestemmelig levetid, udover goodwill, udgør 2,9 mio. kr. og kan henføres til FK Distribution.

### Værdiforringelsestest

Der er i forbindelse med udarbejdelsen af årsregnskabet gennemført nedskrivningstest på goodwill og immaterielle aktiver med ubestemmelig levetid for følgende pengestrømsfrembringende enheder ("CGU's"), hvortil der er henført immaterielle aktiver:

- SDR
- FK Distribution
- BoligPortal

Genindvindingsværdien for en CGU fastsættes som den højeste værdi af kapitalværdien ("Value in use") og salgsværdien med fradrag af omkostninger ved et salg (nettosalgssalgsprisen). Da der ikke eksisterer et aktivt marked for koncernens immaterielle aktiver har ledelsen estimeret kapitalværdien af aktiverne. Opgørelsen af kapitalværdien er baseret på nutidsværdien af fremtidige pengestrømme i de respektive enheder.

I forbindelse med nedskrivningstesten anvendes forskellige diskonteringsrenter afhængig af geografi og markedssegmenter jf. nedenfor. Diskonteringsrenterne er sammensat af en gælds- og en egenkapitalandel. For CGU'en BoligPortal og kun af en egenkapitalandel, idet denne CGU ikke vurderes at kunne gældsfinansieres. Egenkapitalandelen er fastsat med udgangspunkt i en risikofri rente tillagt en markeds-risikopræmie vægtet med en forventet egenkapital hhv. fremmedkapital andel baseret på en optimal kapitalstruktur. Tilsvarende tager gældsandelen udgangspunkt i renten på fremmedkapital vægtet med en forventet gældsandel.

Der er ikke sket ændringer i definitionen og aktiviteterne indenfor koncernens CGU's i forhold til 2023.

Opgørelse af genindvindingsværdien for CGU'en SDR har medført en nedskrivning af CGU'ens aktiver med 155 mio.kr. jf. nedenfor.

### SDR

Nedskrivningsmodellen for SDR er baseret på det ledelsesgodkendte budget for 2025, der fremskrives i 9 år henholdsvis 14 år baseret på skøn over den økonomiske udvikling i CGU'en og frembringelse af likviditet.

Nedskrivningstesten er baseret på en vægtet sandsynlighed baseret på en vurdering af tidsperioden for et aktivt og rentabelt marked for distribution af tryksager i Sverige. Ledelsen har til brug for nedskrivningstesten kombineret et scenarie hvor distribution af tryksager i Sverige ikke længere er rentabelt i 2034 (vægtet 25%) og et scenarie hvor distribution af tryksager i Sverige ikke længere er rentabelt i 2039 (vægtet 75%). Ledelsen vurderer at fremskrivningsperioderne er rimelige under hensyntagen til den forventede markedsudvikling og giver et rimeligt og realistisk grundlag for den gennemførte nedskrivningstest.

Bogført værdi og væsentlige forudsætninger for nedskrivningstesten:

SDR mio. kr.	Bogført værdi		Diskonteringsrente efter skat (20,6%)		Årlig gns. vækst (CAGR) fra 2026	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Goodwill	0,0	106,4	12,4%	12,8%	-18,4%	-
Øvrige immaterielle aktiver	96,2	144,8	12,4%	12,8%	-18,4%	
Materielle anlægsaktiver	51,1	43,1	12,4%	12,8%	-18,4%	

Forudsætninger for omsætningsvækst, EBITDA og diskonteringsrente udgør de væsentligste parametre i beregningen. SDR's EBITDA i 2024 udgør 19,4 mio. kr. Forventningerne til EBITDA for 2025 fremgår af guidance side 11.

De væsentligste forudsætninger for nedskrivningstesten udarbejdet for SDR er, at:

- den planlagte strategiske integration med FK Distribution forløber som planlagt
- de planlagte synergier og effektiviseringer af distributionen opnås
- såvel distributionsvolumen og markedspriser udvikler sig som planlagt
- forbrugerne minimum i en periode på 9 – 14 år vil efterspørge information og tilbud på print samt at der i denne periode eksisterer et aktivt og rentabelt marked for distribution af tryksager i Sverige

Den forventede kombinerede vækstrate for budget- og fremskrivningsperioden er baseret på SDR's eget estimat af markedsudviklingen i Sverige, som er verificeret mod til-

gængelige markedsdata vedrørende udviklingen i markedet for tryksager samt ledelsens forventninger til udvikling i distributionsvolumen og enhedspriser for distributionen af tryksagerne bl.a. baseret på den historiske udvikling i FK distribution.

2025 betragtes som et omstillingsår, hvorfor ovenstående årlige vækst på -18,4% er beregnet med udgangspunkt i en forventet 2026 EBITDA.

En negativ udvikling i væsentlige forudsætninger vil naturligvis føre til yderligere nedskrivning, hvorfor ledelsen ikke har præsenteret følsomhedsoplysninger.



### FK Distribution

Nedskrivningstesten for FK Distribution udviser en kapitalværdi, der væsentligt overstiger værdien af de immaterielle aktiver knyttet til FK Distribution, hvorfor der ikke har været anledning til nedskrivning af goodwill eller øvrige immaterielle aktiver relateret til denne CGU.

Bogført værdi og væsentlige forudsætninger for nedskrivningstesten:

Forudsætninger for omsætningsvækst, EBITDA og diskonteringsrente udgør de væsentligste parametre i beregningen. FK Distributions EBITDA-indtjening i 2024 udgør 137,7 mio. kr. Forventningerne til 2025 fremgår af guidance. I sammenhæng med at værdien af goodwill og immaterielle aktiver kun udgør i alt 23,5 mio. kr. er det vurderet, at der ikke er en nedskrivningsrisiko, så længe den fundamentale forretningsmodel for FK Distribution kan opretholdes.

Den væsentligste forudsætning for at FK Distribution kan opretholde en positiv indtjening er, at forbrugerne i en vis periode vil efterspørge information og tilbud på print. Såfremt grundlaget for FK Distributions forretning bortfalder, vil immaterielle aktiver til en samlet værdi af 23,5 mio. kr. skulle nedskrives.

Nedskrivningsmodellen for FK Distribution, bygger på budgettet for 2025, der fremskrives i fire år på basis af skøn over den økonomiske udvikling i CGU'en og frembringelse af likviditet.

Den forventede kombinerede vækstrate for budget- og fremskrivningsperioden er baseret på FK Distributions eget estimat af markedsudviklingen i Danmark, som er verificeret mod tilgængelige markedsdata vedrørende udviklingen i markedet for tryksager. For den efterfølgende terminalperiode er anvendt en vækstfaktor på -4% i 2023 (2022: -4%). Dette er et lidt lavere fald end det forventede markedsfald men skyldes, at selskabets produkter forventes at klare sig bedre end det øvrige print-annoncemarked.

### BoligPortal

BoligPortal er Danmarks største lejebolig-annonceringsportal og har gennem alle årene haft positiv indtjening. Historisk er det lykkedes at udvikle nye produkter som markedet efterspørger.

Nedskrivningstesten for BoligPortal udviser en kapitalværdi, der væsentligt overstiger værdien af de immaterielle aktiver knyttet til BoligPortal, hvorfor der ikke har været anledning til nedskrivning af goodwill eller øvrige immaterielle aktiver relateret til denne CGU.

#### Bogført værdi og væsentlige forudsætninger for nedskrivningstesten:

Indtjeningen i BoligPortal forventes fortsat at udvikle sig positivt, og der har ikke været behov for nedskrivning af goodwill eller andre immaterielle aktiver relateret til BoligPortal.

Den væsentligste forudsætning er, at BoligPortal som markedsleder, vil kunne fortsætte udviklingen af nye og relevante produkter og derigennem kunne opretholde en tilfredsstillende indtjening.

Nedskrivningsmodellen for BoligPortal er baseret på det ledelsesgodkendte budget for 2025, der fremskrives i fire år på basis af skøn over udviklingen i CGU'en. I BoligPortal forventes der en fortsat fremgang i resultatet i budget- og fremskrivningsperioden i niveauet +8% årligt, og der er anvendt en vækstfaktor i terminalperioden på 2%

(2022: 2%). Det er historisk lykkedes at udvikle nye produkter, som markedet efterspørger og det forventes at fortsætte i budgetperioden.

#### Fælles forudsætninger

Skatten i modellen udgør 22,0%. (2023: 22,0%) for danske aktiviteter og 20,6% for svenske aktiviteter.

Nedskrivningstesten er gennemført for hver CGU ved at sammenholde regnskabsmæssig værdi for immaterielle og materielle aktiver med tilbagediskonterede værdier af fremtidige pengestrømme. I forbindelse med nedskrivningstesten anvendes forskellige diskonteringssatser afhængig af geografi og markedssegmenter jf. nedenfor.

Diskonteringssatserne er sammensat af en gælds- og en egenkapitalandel. For BoligPortal segmentet dog kun af en egenkapitalandel, idet denne CGU ikke vurderes at kunne gældsfinansieres. Egenkapitalandelen er fastsat med udgangspunkt i en risikofri rente tillagt en markedsrisikopræmie vægtes med en forventet egenkapitalandel. Tilsvarende tager gældsandelen udgangspunkt i renten på fremmedkapital vægtes med en forventet gældsandel.

FK Distribution mio. kr.	Bogført værdi		Diskonteringsrente efter skat (22%)		Omsætningsvækst i budgetperiode	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Goodwill	19,6	19,6	12,0%	10,4%	-3,0%	-3,0%
Øvrige immaterielle aktiver	2,9	2,9	12,0%	10,4%	-3,0%	-3,0%
Software	9,3	0,6	12,0%	10,4%	-3,0%	-3,0%

BoligPortal mio. kr.	Bogført værdi		Diskonteringsrente efter skat (22%)		Omsætningsvækst i budgetperiode	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Goodwill	20,4	19,6	11,7%	13,0%	8,0%	9,0%
Øvrige immaterielle aktiver	2,4	2,9	11,7%	13,0%	8,0%	9,0%
Software	0,1	1,4	11,7%	13,0%	8,0%	9,0%

## Note 15 – Immaterielle og materielle aktiver (fortsat)

mio. kr.	Goodwill	Øvrige immaterielle aktiver	Software	Immaterielle aktiver i alt	Grunde og bygninger	Investerings-ejendom	Tekniske anlæg	Driftsmidler og inventar	Materielle aktiver i alt
Kostpris 1. januar 2023	56,1	33,5	68,2	157,8	404,0	74,6	214,6	41,8	735,0
Tilgang køb af selskab	106,4	162,4	16,2	285,0	36,3	0,0	0,2	6,6	43,1
Tilgang i året	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	6,2	6,8	16,3
Afgang i året	0,0	0,0	1,6	1,6	0,0	0,0	0,3	3,4	3,7
<b>Kostpris 31. december 2023</b>	<b>162,5</b>	<b>195,9</b>	<b>82,8</b>	<b>441,2</b>	<b>443,6</b>	<b>74,6</b>	<b>220,7</b>	<b>51,8</b>	<b>790,7</b>
Af- og nedskrivninger 1. januar 2023	16,1	25,8	64,2	106,1	168,2	57,8	189,6	32,5	448,1
Afskrivninger i året	0,0	1,2	2,0	3,2	11,2	0,5	6,9	5,2	23,8
Afgang i året	0,0	0,0	1,6	1,6	0,0	0,0	0,2	3,1	3,3
<b>Af- og nedskrivninger 31. december 2023</b>	<b>16,1</b>	<b>27,0</b>	<b>64,6</b>	<b>107,7</b>	<b>179,4</b>	<b>58,3</b>	<b>196,3</b>	<b>34,6</b>	<b>468,6</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi 31. december 2023</b>	<b>146,4</b>	<b>168,9</b>	<b>18,2</b>	<b>333,5</b>	<b>264,2</b>	<b>16,3</b>	<b>24,4</b>	<b>17,2</b>	<b>322,1</b>
Kostpris 1. januar 2024	162,5	195,9	82,8	441,2	443,6	74,6	220,7	51,8	790,7
Kursregulering kostpris	-0,3	-2,0	-0,5	-2,8	-1,2	0,0	-0,4	-0,3	-1,9
Tilgang i året	1,0	0,0	12,5	13,5	39,8	0,8	8,8	10,6	60,0
Afgang i året	0,0	0,8	13,0	13,8	0,0	0,0	0,0	3,2	3,2
<b>Kostpris 31. december 2024</b>	<b>163,2</b>	<b>193,1</b>	<b>81,8</b>	<b>438,1</b>	<b>482,2</b>	<b>75,4</b>	<b>229,1</b>	<b>58,9</b>	<b>845,6</b>
Af- og nedskrivninger 1. januar 2024	16,1	27,0	64,6	107,7	179,4	58,3	196,3	34,6	468,6
Kursregulering af- og nedskrivning	-0,2	-1,4	0,0	-1,6	0,0	0,0	-0,4	-0,1	-0,5
Afskrivninger i året	0,0	17,3	4,5	21,8	22,6	0,5	7,4	7,0	37,5
Nedskrivninger i året	106,3	48,7	0,0	155,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Afgang i året	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	2,0
<b>Af- og nedskrivninger 31. december 2024</b>	<b>122,2</b>	<b>91,6</b>	<b>69,1</b>	<b>282,9</b>	<b>202,0</b>	<b>58,8</b>	<b>203,3</b>	<b>39,5</b>	<b>503,6</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi 31. december 2024</b>	<b>41,0</b>	<b>101,5</b>	<b>12,7</b>	<b>155,2</b>	<b>280,2</b>	<b>16,6</b>	<b>25,8</b>	<b>19,4</b>	<b>342,0</b>
<b>Afskrives over</b>	-	10 år	3 år		20-50 år	35 år	5-10 år	3-5 år	

## Note 15 – Immaterielle og materielle aktiver (fortsat)

I øvrige immaterielle aktiver indgår aktiver i 2024 med en værdi på 2,9 mio. kr., der anses for at have en ubestemt levetid og derfor ikke afskrives (2023: 2,9 mio. kr.).

Grunde og bygninger samt Driftsmidler og inventar indeholder leasingaktiver for i alt 52,6 mio. kr. ultimo 2024 (2023: 45,7 mio. kr.), jf. note 28 og 30.

Der er i året nedskrevet 155 mio. kr. jf. nærmere beskrivelse i note 4 og 9.

### Investeringsejendom

Koncernens tidligere trykkeriejendom i Helsingør er klassificeret som investeringsejendom.

Ejendommen indregnes og måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Dagsværdien af ejendommen er opgjort til 20-24 mio. kr. afhængig af forventninger til det fremtidige nettoafkast. Værdien er beregnet ud fra en afkastbaseret cash flow-model baseret på forventede nettopengestrømme, ved anvendelse af et afkastkrav på 6,25%, der afspejler markedets aktuelle afkastkrav for tilsvarende ejendomme (niveau 3). Der har ikke været anvendt ekstern vurderingsmand ved fastsættelse af dagsværdien.

Ved fastsættelse af markedsværdien er der taget hensyn til, at der de seneste år er driftsført omfattende istandsættelsesomkostninger, ligesom der i nedenstående tal indgår afskrivninger.

mio. kr.	2024	2023
Lejeindtægter	2,8	3,3
Direkte driftsomkostninger for udlejede arealer	-1,6	-1,3
Ombygningsomkostninger	-0,6	-0,3
<b>Resultat før finansielle poster og skat</b>	<b>0,6</b>	<b>1,7</b>

### § Anvendt regnskabspraksis

#### Goodwill

Goodwill indregnes ved første indregning i balancen til kostpris, som beskrevet under "virksomhedssammenlutninger". Efterfølgende måles goodwill til kostpris med fradrag af akkumulerede nedskrivninger. Der foretages ikke afskrivning af goodwill.

Den regnskabsmæssige værdi af goodwill allokeres til koncernens pengestrømsfrembringende enheder på overtagelsestidspunktet. Fastlæggelsen af pengestrømsfrembringende enheder følger den ledelsesmæssige struktur og interne økonomistyring.

Den regnskabsmæssige værdi af goodwill testes for værdiforringelse, såfremt der er indikatorer for værdifald, dog testes der minimum årligt. Værdiforringelsestesten foretages samlet for alle driftsrelaterede aktiver i den pengestrømsfrembringende enhed, hvortil goodwill er allokeret. Goodwill nedskrives til genindvindingsværdien for den pengestrømsfrembringende enhed, som goodwill knytter sig til, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi. Nedskrivning af goodwill indgår i resultatopgørelsen i posten "Af- og nedskrivninger".

#### Udviklingsprojekter, software

Udviklingsomkostninger omfatter omkostninger og gager, der direkte kan henføres til koncernens udviklingsaktiviteter, primært udvikling af software til koncernens onlineaktiviteter.

Udviklingsprojekter, der er klart definerede og identificerbare, og hvor den tekniske udnyttelsesgrad, tilstrækkelige ressourcer og et potentielt fremtidigt marked eller anvendelsesmulighed i virksomheden kan påvises, og hvor det er hensigten at fremstille, markedsføre eller anvende projektet, indregnes som immaterielle anlægsaktiver, såfremt kostprisen kan opgøres pålideligt, og der er tilstrækkelig sikkerhed for, at den fremtidige indtjening kan dække produktions-, salgs- og administrationsomkostninger samt selve udviklingsomkostningen. Øvrige udviklingsomkostninger indregnes som omkostninger i resultatopgørelsen, efterhånden som omkostningerne afholdes.

Aktiverede udviklingsprojekter måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet afskrives udviklingsprojekter lineært over den vurderede brugstid. Afskrivningsperioden for software udgør sædvanligvis 3 år.

## Note 15 – Immaterielle og materielle aktiver (fortsat)

### § Anvendt regnskabspraksis

#### Øvrige immaterielle aktiver

I øvrige immaterielle aktiver indgår distributionsretigheder, varemærker og kunderelationer, som er tilkøbt i forbindelse med akkvisitioner. For visse af disse aktiver kan koncernen ikke forudse en begrænsning i den periode, som aktiverne kan forvente at generere fremtidige økonomiske fordele til koncernen. I disse tilfælde vurderes aktiverne derfor at have en ubestemt levetid og afskrives ikke. Øvrige immaterielle aktiver, der forventes at have en begrænset levetid, amortiseres over den forventede brugstid.

Øvrige immaterielle aktiver afskrives lineært over den vurderede brugstid, der udgør 10 år. Afskrivningsgrundlaget reduceres med eventuelle nedskrivninger. Nedskrivning af øvrige immaterielle aktiver indgår i resultatopgørelsen i posten "Af- og nedskrivninger".

#### Materielle aktiver

Materielle aktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til brug. Kostprisen på et samlet aktiv opdeles i separate bestanddele, der afskrives hver for sig, såfremt brugstiden på de enkelte bestanddele er forskellig.

Kostprisen for ejendomme omfatter den kontante anskaffelsessum for grunde og bygninger samt de samlede bygge- og/eller ombygningsudgifter.

Der foretages lineære afskrivninger over den forventede brugstid. Den forventede brugstid udgør:

Indretning af lejede lokaler	5 år
Domicilejendomme	50 år
Blandede ejendomme	20-35 år
Tekniske anlæg	5-10 år
Driftsmidler og inventar	3-5 år
Investeringsejendom	35 år
Grunde afskrives ikke.	

Afskrivninger indregnes i resultatopgørelsen under "Af- og nedskrivninger".

Afskrivningsgrundlaget opgøres under hensyntagen til aktivets scrapværdi og reduceres med eventuelle nedskrivninger. Scrapværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger scrapværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivninger.

Ved ændring i afskrivningsperioden eller scrapværdien indregnes virkningen for afskrivninger fremadrettet som en ændring af regnskabsmæssige skøn.

#### Værdiforringelse af langfristede aktiver

Goodwill og øvrige immaterielle aktiver med udefinerbar brugstid testes for værdiforringelse minimum en gang årligt. En eventuel nedskrivning indregnes i resultatopgørelsen i "Af- og nedskrivninger". Igangværende udviklingsprojekter testes tilsvarende minimum årligt for værdiforringelse.

Den regnskabsmæssige værdi af immaterielle og materielle aktiver med definerbar brugstid vurderes årligt for at afgøre, om der er indikation af værdiforringelse. Når en sådan indikation er til stede, beregnes aktivets genindvindingsværdi. Genindvindingsværdien er den højeste af aktivets dagsværdi med fradrag for forventede afhændelsesomkostninger eller kapitalværdi.

Et tab ved værdiforringelse indregnes, når den regnskabsmæssige værdi af henholdsvis et aktiv og henholdsvis en pengestrømsfrembringende enhed overstiger aktivets eller den pengestrømsfrembringende enheds genindvindingsværdi.

Nedskrivninger på goodwill tilbageføres ikke. Nedskrivninger på andre aktiver tilbageføres i det omfang, der er sket ændringer i de forudsætninger og skøn, der førte til nedskrivningen. Nedskrivninger tilbageføres kun i det omfang, aktivets nye regnskabsmæssige værdi ikke overstiger den regnskabsmæssige værdi, aktivet ville have haft efter afskrivninger, såfremt aktivet ikke havde været nedskrevet.

#### Leasingaktiver

Leasingkontrakter indregnes i balancen svarende til værdien af den opgjorte leasingforpligtelse. Leasingforpligtelsen måles til nutidsværdien af leasingydelse, beregnet ved anvendelse af den interne rente jf. leasingkontrakten, eller selskabets marginale lånerente som diskonteringsrate, hvis den interne rente ikke er tilgængelig. Leasingaktiver af- og nedskrives efter samme praksis som fastlagt for selskabets øvrige anlægsaktiver.

Selskabet har valgt at anvende lempelserne vedrørende leasingkontrakter med kort løbetid og lav værdi. Disse leasingaktiver indregnes derfor ikke i balancen som aktiver og forpligtelser. Leasingforpligtelsen vedrørende leasingkontrakter med kort løbetid og lav værdi oplyses i en note. Omkostningerne oplyses i en note. Omkostningerne indregnes således lineært i resultatopgørelsen hen over leasingperioden.

Leasingforpligtelsen indregnes i balancen som en gældsforpligtelse og reguleres løbende med betalte afdrag. Samtidig tilskrives renter på forpligtelsen. Renteomkostningerne omkostningsføres løbende i resultatopgørelsen.

## Note 16 – Kapitalandele i associerede virksomheder

mio. kr.	Hjemsted	Ejerandel	
		2024	2023
<b>Associerede virksomheder</b>			
Karman Connect A/S	Aarhus	50,0%	50,0%

	2024	2023
<b>Kapitalandele i associerede virksomheder</b>		
Indre værdi 1. januar	12,1	14,5
Andel af resultat før skat	-0,6	3,3
Andel af skat	0,1	-0,7
Modtaget udbytte	0,0	-5,0
<b>Indre værdi 31. december</b>	<b>11,6</b>	<b>12,1</b>
Heraf goodwill	3,7	3,7

Andel af resultat før skat	2024	2023
Andel af resultat før skat	-0,6	3,3
Andel af skat	0,1	-0,7
<b>Andel af resultat i associerede virksomheder i alt</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,6</b>

Den associerede virksomhed er ikke underlagt begrænsninger i forhold til udbetaling af udbytte, bortset fra de generelle selskabsretlige krav om udbyttets forsvarlighed.

### § Anvendt regnskabspraksis

#### Andel af resultat i associerede virksomheder

I koncernens resultatopgørelse indregnes den forholdsmæssige andel af de associerede virksomheders resultat efter skat efter eliminering af forholdsmæssig andel af urealiserede interne avancer/tab.

#### Kapitalandele i associerede virksomheder

Kapitalandele i associerede virksomheder måles efter indre værdis metode.

Ved køb af kapitalandele i associerede virksomheder anvendes overtagelsesmetoden, jf. beskrivelsen af virksomhedssammenslutninger. Kapitalandele i associerede virksomheder måles i balancen til den forholdsmæssige andel af virksomhedernes indre værdi med fradrag eller tillæg af forholdsmæssig andel af urealiserede interne avancer og tab med tillæg af regnskabsmæssig værdi af goodwill.

Eventuelle tilgodehavender hos associerede virksomheder nedskrives i det omfang, tilgodehavendet vurderes uerholdeligt.

## Note 17 – Varebeholdninger

mio. kr.	2024	2023
Fremstillede varer og færdigvarer	8,8	6,2
Nedskrivning på færdigvarer	-0,3	-0,2
<b>Varebeholdninger i alt</b>	<b>8,5</b>	<b>6,0</b>

Der er færdigvarer med en bogført værdi på 4,2 mio. kr., som forventes solgt mere end 12 måneder efter balance-dagen (2023: 1,9 mio. kr.). I direkte omkostninger er drifts-ført 4,0 mio. kr. i vareforbrug (2023: 4,3 mio. kr.).

### § Anvendt regnskabspraksis

#### Varebeholdninger

Varebeholdninger måles til kostpris, opgjort efter FIFO-metoden, eller nettorealisations-værdi, hvis denne er lavere.

Kostprisen for handelsvarer, råvarer og hjælpema-terialer omfatter anskaffelsesprisen med tillæg af hjemtagelsesomkostninger. Kostprisen for fremstil-lede varer og varer under fremstilling omfatter om-kostninger til råvarer, hjælpematerialer, direkte og indirekte løn og øvrige produktionsomkostninger.

Nettorealisationsværdien af varebeholdninger opgøres som forventet salgspris med fradrag af færdiggørelsesomkostninger og omkostninger, der skal afholdes for at effektuere salget.

## Note 18 – Tilgodehavender

mio. kr.	2024	2023
Tilgodehavender fra salg af tjenesteydelser	88,0	84,6
Nedskrivninger	-0,2	-0,4
<b>Tilgodehavender fra salg af tjenesteydelser, netto</b>	<b>87,8</b>	<b>84,2</b>

Tab på debitorer har historisk været ubetydelige, dog har SDR i år realiseret et tab på 4,5 mio. kr. relateret til en franchisetager. I forbindelse med tabet har SDR overtaget franchisetagers forretning.

### § Anvendt regnskabspraksis

#### Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der i de fleste tilfælde vil modsvare nominel værdi, fratruk- ket tab ved værdiforringelse. Koncernen har kun ubetydelige tab på debitorer idet en stor del af om-sætningen forudbetales, alternativt kreditforsikres.

## Note 19 – Skyldig skat

mio. kr.	2024	2023
Tilgodehavende (-)/skyldig (+) selskabsskat primo	26,2	10,3
Modtaget (+) / betalt (-) selskabsskat vedr. tidligere år (pengestrøm)	-48,1	-8,6
Betalt acontoskat vedr. regnskabsåret (pengestrøm)	-32,4	-36,1
Aktuel skat jf. note 12	69,4	58,2
Aktuel skat vedr. ophørte aktiviteter	-2,8	-1,1
Skyldig skat i overtagelsesbalance fra køb af SDR	0,0	3,5
<b>Tilgodehavende (-)/skyldig (+) selskabsskat ultimo</b>	<b>12,3</b>	<b>26,2</b>
Heraf indregnet som tilgodehavende selskabsskat	0,9	0,0
heraf indregnet som skyldig selskabsskat	13,2	26,2

## Note 20 – Udskudt skat

mio. kr.	2024	2023
Udskudt skat 1. januar, gæld / gæld	37,4	-10,4
Udskudt skat indregnet i årets resultat	-7,0	18,3
Udskudt skat af aktieoptioner indregnet i egenkapital	0,2	-0,3
Udskudt skat indregnet i ophørte aktiviteter	0,0	0,1
Udskudt skat ved køb af virksomhed	0,0	29,7
<b>Udskudt skat 31. december, (- = tilgodehavende / + = gæld)</b>	<b>30,6</b>	<b>37,4</b>

### § Anvendt regnskabspraksis

#### Selskabsskat og udskudt skat

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for skat af tidligere års skattepligtige indkomster samt for betalte aconto skatter. Den udskudte skat måles af alle midlertidige forskelle mellem den regnskabs- og skattemæssige værdi af aktiver og forpligtelser og andre midlertidige forskelle eksempelvis aktiebaseret vederlæggelse. Der indregnes dog ikke udskudt skat af midlertidige forskelle vedrørende ikke-skattemæssigt afskrivningsberettiget goodwill og kontorejendomme samt andre poster, hvor midlertidige forskelle - bortset fra virksomhedsovertagelser - er opstået på anskaffelsestidspunktet uden at have effekt på resultat eller skattepligtig indkomst. I de tilfælde, hvor opgørelse af skatteværdien kan foretages efter forskellige beskatningsregler, måles udskudt skat på grundlag af den af ledelsen planlagte anvendelse af aktivet eller afvikling af forpligtelsen.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes under andre langfristede aktiver med den værdi, hvortil de forventes at blive anvendt, enten ved udligning i skat af fremtidig indtjening eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme juridiske skatteenhed og jurisdiktion.

Der foretages regulering af udskudt skat vedrørende foretagne eliminerings af urealiserede koncerninterne avancer og tab.

Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen.

## Note 20 – Udskudt skat (fortsat)

Udvikling i udskudt skat, 2024, mio. kr.	Udskudt skat 1. januar	Bevægelser	Udskudt skat 31. december	Aktiver	Gæld
Goodwill	4,1	0,0	4,1	0,0	4,1
Øvrige immaterielle aktiver	1,1	21,7	22,8	0,0	22,8
Materielle aktiver	1,0	0,4	1,4	0,0	1,4
Kortfristede aktiver	2,7	0,2	2,9	0,0	2,9
Finansielle aktiver	0,0	-0,6	-0,6	0,6	0,0
Aktieoptioner	-0,6	0,6	0,0	0,0	0,0
Langfristede aktiver	-0,6	0,6	0,0	0,0	0,0
Skat overtaget ifm virksomhedskøb	29,7	-29,7	0,0	0,0	0,0
<b>Udskudt skat 31. december, (- = tilgodehavende / + = gæld)</b>	<b>37,4</b>	<b>-6,8</b>	<b>30,6</b>	<b>0,6</b>	<b>31,2</b>

Modregning af udskudte skatteaktiver og -forpligtelser inden for samme juridiske skatteenheder og jurisdiktioner

				-0,6	-0,6
<b>Udskudt skat 31. december, (- = tilgodehavende / + = gæld)</b>				<b>0,0</b>	<b>30,6</b>

Udvikling i udskudt skat, 2023, mio. kr.	Udskudt skat 1. januar	Bevægelser	Udskudt skat 31. december	Aktiver	Gæld
Goodwill	4,1	0,0	4,1	0,0	4,1
Øvrige immaterielle aktiver	1,8	-0,7	1,1	0,0	1,1
Materielle aktiver	-3,4	4,4	1,0	0,0	1,0
Kortfristede aktiver	-0,1	2,8	2,7	0,0	2,7
Aktieoptioner	-1,3	0,7	-0,6	0,6	0,0
Langfristede aktiver	0,0	-0,6	-0,6	0,6	0,0
Fremførselsberettigede skattemæssige underskud	-11,4	11,4	0,0	0,0	0,0
Skat overtaget ifm virksomhedskøb	0,0	29,7	29,7	0,0	29,7
<b>Udskudt skat 31. december, (- = tilgodehavende / + = gæld)</b>	<b>-10,4</b>	<b>47,7</b>	<b>37,4</b>	<b>1,2</b>	<b>38,6</b>

Modregning af udskudte skatteaktiver og -forpligtelser inden for samme juridiske skatteenheder og jurisdiktioner

				-1,2	-1,2
<b>Udskudt skat 31. december, (- = tilgodehavende / + = gæld)</b>				<b>0,0</b>	<b>37,4</b>

Skattemæssig underskud i 2024 til fremførsel fra den svenske forretning for i alt 3,6 mio. kr. er ikke aktiveret, idet det ikke er vurderet sandsynligt at kunne udnyttes før efter 2026. Den udskudte skat kan primært henføres til immaterielle aktiver relateret til købet af SDR, samt i mindre omfang goodwill og øvrige immaterielle aktiver fra køb af selskaber, relateret til FK Distribution fra før overgang til IFRS. Det aktiverede underskud forældes ikke.

Udskudt skat i relation til materielle anlæg kan primært henføres til skattemæssige afskrivninger på koncernens produktionsejendomme der overstiger de regnskabsmæssige afskrivninger. Skatteaktivet relateret til kortfristede aktiver relaterer sig til en række forudbetalinger.



## Note 21 – Aktiekapital

Aktiekapital	Antal t. stk.		Nominel værdi t. kr.	
	2024	2023	2024	2023
Antal aktier, 1. januar	20.055	20.055	100.275	100.275
<b>Antal aktier, 31. december</b>	<b>20.055</b>	<b>20.055</b>	<b>100.275</b>	<b>100.275</b>

Egne aktier	2024			2023		
	Antal t. stk.	Nominel værdi t. kr.	% af aktiekapital	Antal t. stk.	Nominel værdi t. kr.	% af aktiekapital
Antal aktier, 1. januar	2.085	10.425	10,40%	1.629	8.145	8,12%
Køb	0	0	0,00%	644	3.220	3,21%
Salg	-55	-275	-0,27%	-188	-940	-0,94%
<b>Antal aktier, 31. december</b>	<b>2.030</b>	<b>10.150</b>	<b>10,12%</b>	<b>2.085</b>	<b>10.425</b>	<b>10,40%</b>

Aktiekapitalen består af 20.055.000 aktier á nominelt 5,00 kr., der er fuldt indbetalt. Ingen aktier er tillagt særlige rettigheder.

North Media A/S kan i henhold til bemyndigelse givet af generalforsamlingen erhverve maksimalt nominelt 15.041 t. kr. af aktiekapitalen. Bemyndigelsen er givet frem til 27. marts 2025.

I regnskabsåret 2024 har North Media A/S solgt 55.000 egne aktier for 2,0 mio. kr. som led i udnyttelsen af aktieoptionsprogram beskrevet i note 7. (2023: solgt 188.000 stk. egne aktier for 6,8 mio. kr. som led i udnyttelsen af aktieoptionsprogram).

Beholdningen af egne aktier kan bruges som hel eller delvis betaling ved eventuelle opkøb og investeringer i andre virksomheder.

### Reserve for valutakursreguleringer

Reserve for valutakursreguleringer indeholder kursreguleringer, der opstår ved omregning af regnskaber for enheder med en anden funktionel valuta end danske kroner og kursreguleringer vedrørende aktiver og forpligtelser, der udgør en del af koncernens nettoinvestering i sådanne enheder. I 2024 indgår et mindre beløb relateret til SDR og BostadsPortal AB vedrørende omregning af årets primo balance til ultimo kurs.

### § Anvendt regnskabspraksis

#### Egenkapital Udbytte

Foreslået udbytte indregnes som en forpligtelse på tidspunktet for vedtagelse på den ordinære generalforsamling (deklareringstidspunktet).

#### Egne aktier

Anskaffelses- og afståelsessummer for egne aktier indregnes på konto for overført resultat under egenkapitalen. Kapitalnedsættelse ved annullering af egne aktier reducerer aktiekapitalen med et beløb svarende til kapitalandelens nominelle værdi. Udbytte for egne aktier indregnes på konto for overført resultat.

## Note 22 – Gæld til kreditinstitutter mv.

mio. kr.	2024	2023
Prioritetsgæld, fastforrentet	103,6	108,6
<b>Regnskabsmæssig værdi</b>	<b>103,6</b>	<b>108,6</b>
<b>Gæld til kreditinstitutter er indregnet således i balancen</b>		
Langfristede forpligtelser	98,7	103,7
Kortfristede forpligtelser	4,9	4,9
<b>Regnskabsmæssig værdi</b>	<b>103,6</b>	<b>108,6</b>
<b>Nominal værdi</b>	<b>103,6</b>	<b>108,6</b>
<b>Dagsværdi</b>	<b>90,7</b>	<b>93,0</b>

## Note 24 – Anden gæld

mio. kr.	2024	2023
Skyldig A-skat mv. til offentlige myndigheder	11,5	10,5
Skyldig moms	12,0	17,0
Covid skattegæld SDR	0,0	47,7
Feriepengeforpligtelse	18,5	17,5
Øvrig anden gæld	45,3	42,9
<b>Anden gæld i alt</b>	<b>87,3</b>	<b>135,6</b>

## Note 23 – Kontraktforpligtelser

Kontraktforpligtelser indtægtsføres når der sker levering af den pågældende ydelse, som der er modtaget forudbetaling for. Dette sker typisk i det efterfølgende kvartal.

### § Anvendt regnskabspraksis

#### Kontraktforpligtelser

Kontraktforpligtelser indeholder forudbetalinger fra kunder og forudbetalt abonnement mv., hvor indtægten indregnes i en efterfølgende periode.

## Note 25 – Reguleringer for ikke-likvide poster

mio. kr.	2024	2023
Andel af resultat i associerede virksomheder	0,5	-2,6
Skat af årets resultat	63,3	76,8
Afskrivninger på aktiver	59,4	26,8
Tab (+) / gevinst (-) ved salg af aktiver	14,0	0,1
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,2
Nedskrivninger immaterielle og materielle aktiver	155,0	0,0
Finansielle poster, netto	6,2	1,9
Kursregulering værdipapirer	-217,4	-189,3
<b>Reguleringer for ikke-likvide poster mv. i alt</b>	<b>81,0</b>	<b>-86,1</b>

## Note 26 – Ændring i driftskapital

mio. kr.	2024	2023
Ændring af tilgodehavender mv.	-0,9	-48,0
Ændring af kortfristet gæld	-35,4	121,8
Arbejdskapital i relation til virksomhedskøb	0,0	-78,4
<b>Ændring i driftskapital i alt</b>	<b>-36,3</b>	<b>-4,6</b>

## Note 27 – Investering i immaterielle og materielle aktiver

mio. kr.	2024	2023
Investering i goodwill	-1,0	-16,2
Investering i software	-12,5	0,0
Investering i fast ejendom	-40,6	-3,3
Investering i tekniske anlæg	-8,8	-6,2
Investering i driftsmidler og inventar	-10,6	-6,8
<b>Investeringer i alt</b>	<b>-73,5</b>	<b>-32,5</b>
heraf investeringer indregnet i køb af virksomhed	0,0	-16,2
heraf investeringer med likviditetseffekt	-49,2	-11,9
heraf IFRS 16 investeringer (ingen likviditetseffekt)	-24,3	-4,4

I årets investeringer er indeholdt 23,7 mio. kr. til solcellepaneler og tilhørende udvidelser. 2023 er indeholdt 0 mio. kr. til solcellepaneler. Herudover er i 2024 indeholdt 9,5 mio. kr. i tilgang vedr. leasingbiler (2023: 0,8 mio. kr.).

North Media-koncernen benytter i udstrakt grad IT og anden ny teknologi som bærende elementer i de enkelte forretninger. Det er en integreret del af drift og hverdag at udvikle og afprøve såvel fysiske som digitale metoder og løsninger til hele tiden at udvikle forretningerne og effektiviteten. Koncernens udgiftsførte udviklingsomkostninger udgjorde ca. 20 mio. kr. i 2024 (2023: ca. 10 mio. kr.).

I ovenstående tal indgår ikke tilgange fra købet af SDR i 2023. Der henvises til note 15 og 36 for yderligere vedrørende dette.

## Note 28 – Udvikling i rentebærende gæld

mio. kr.	2024	2023
Langfristet gæld pr. 1. januar, kreditinstitutter og leasinggæld	155,1	110,5
Kortfristet gæld pr. 1. januar, kreditinstitutter og leasinggæld	29,1	8,2
Skyldig købesum SDR	-9,6	29,9
Nyoptaget leasinggæld	22,5	4,4
Afdrag på gæld	-20,6	-13,1
Gæld overtaget i forbindelse med virksomhedskøb	0,0	44,3
<b>Rentebærende gæld ultimo</b>	<b>176,5</b>	<b>184,2</b>
heraf langfristet gæld	131,9	155,1
heraf kortfristet gæld	44,6	29,1
<b>Rentebærende gæld ultimo</b>	<b>176,5</b>	<b>184,2</b>

Rentebærende gæld 2024, mio. kr.	Primo året	Penge- strøm	Virksom- hedskøb	Non-cash*	Ultimo året
Skyldig købesum, SDR	29,9	-9,6	0,0	-	20,3
Kreditinstitutter	108,6	-5,0	-	-	103,6
Leasinggæld	45,7	-15,6	0,0	22,5	52,6
<b>Rentebærende gæld i alt</b>	<b>184,2</b>	<b>-30,2</b>	<b>0,0</b>	<b>22,5</b>	<b>176,5</b>

Rentebærende gæld 2023, mio. kr.	Primo året	Penge- strøm	Virksom- hedskøb	Non-cash*	Ultimo året
Skyldig købesum, SDR	0,0	0,0	29,9	-	29,9
Kreditinstitutter	113,4	-4,8	-	-	108,6
Leasinggæld	5,3	-3,7	39,9	4,2	45,7
<b>Rentebærende gæld i alt</b>	<b>118,7</b>	<b>-8,5</b>	<b>69,8</b>	<b>4,2</b>	<b>184,2</b>

\*Til- og afgang af leasingaktiver, og kursreguleringer indgår heri

## Note 29 – Skyldig købesum

### Skyldig købesum kan opdeles som følger:

	2024	2023
Langfristet gæld	0,0	20,3
Kortfristet gæld	20,3	9,6
<b>Skyldig købesum i alt</b>	<b>20,3</b>	<b>29,9</b>

Som en del af købsaftalen på SDR er aftalt at 30 mio. SEK tilbageholdes som sikkerhed for købers eventuelle krav mod sælger. Beløbet er forfalden til betaling den 15. juni 2025, og forrentes løbende.

Den kortfristede del af skyldig købesum i 2023 relaterede sig til betaling af den endelige købesum, som forfaldt til betaling i marts 2024.

## Note 30 – Leasing

Koncernen indregner leasingkontrakter i balancen efter IFRS 16.

Serviceelementet af leasingafgiften aktiveres ikke. Den tilbagediskonterede værdi af leasingforpligtelser er opgjort på basis af en marginal lånerente på 2%.

Værdien af leasingaktiverne kan opgøres således:

Koncernen har et antal leasingaftaler med kort løbetid (<12 måneder), hovedsagelig depotlejekontrakter. Undtagelsen i IFRS 16 om at korttidsleasingaftaler kan udelades er benyttet for disse aftaler. Disse leasingaftaler driftsføres i stedet over leasingperioden. I året er driftsført 4,6 mio. kr. (2023: 4,3 mio. kr.), og den udestående leasingforpligtelse udgør 1,5 mio. kr.

mio. kr.	2024	2023
Huslejeaftaler indregnes i 'Grunde og bygninger', jf. note 15	40,0	38,4
Leasing biler indregnes i 'Driftsmidler og inventar', jf. note 15	12,6	7,3
	<b>52,6</b>	<b>45,7</b>

## Note 31 – Eventualforpligtelser

Koncernen indgår i en dansk sambeskatning med Baunegård ApS som administrationselskab. Koncernen hæfter derfor i henhold til selskabsskattelovens regler for indkomstskatter og for eventuelle forpligtelser til at indeholde kildeskat på renter, royalties og udbytter for de sambeskattede selskaber. Den samlede kendte sambeskatningsforpligtelse fremgår af regnskabet for Baunegård ApS.

North Media A/S har ultimo 2023 tegnet sig for en investering på 4 mio. EUR i to infrastrukturfonde under Copenhagen Infrastructure Partners. Fondene vil investere i hav- og landvind, solenergi, lagringsteknologi mv. Der er foreløbig betalt 1,7 mio. EUR, som er indregnet under andre kapitalandele. Det resterende beløb 2,3 mio. EUR betales i takt med, at den underliggende fond identificerer og køber sig ind i relevante projekter.

Der er afgivet tilsagn om finansiel støtte til visse datterselskaber.

Konkurrencerådet har ved afgørelse af 30. juni 2020 afgjort, at Forbruger-kontakt A/S (FK Distribution) har overtrådt forbuddet mod misbrug af dominerende stilling ved at anvende vilkår om koblingssalg i sine formidlingskontrakter med kunder i perioden 2018 til oktober 2019. Konkurrenceankenævnet har ved afgørelse af 28. april 2021 stadfæstet Konkurrencerådets afgørelse. FK Distribution er uenig og har anket sagen til domstolene (Sø- og Handelsretten). På det foreliggende grundlag er det ikke muligt pålideligt at opgøre en eventuel forpligtelse.

Ud over ovenstående er North Media involveret i visse retssager og tvister. Ledelsen forventer ikke, at udfaldet af disse retssager og tvister vil gå North Media i mod. Men skulle dette mod forventning ske, er det ledelsens opfattelse, at dette ikke vil påvirke North Media A/S finansielle stilling, driftsresultat eller pengestrømme væsentligt.

## Note 32 – Sikkerhedsstillelser

mio. kr.

2024

2023

Regnskabsmæssig værdi af pantsatte ejendomme, der er stillet til sikkerhed for koncernens prioritetsgæld

237,9

223,4

## Note 33 – Nærtstående parter

Richard Bunck er som hovedansvarshaver i North Media A/S' moderselskab Baunegård ApS omfattet af oplysningspligten for nærtstående parter. Der har i indværende og sidste regnskabsår ikke været transaktioner med Richard Bunck bortset fra bestyrelseshonorar.

Baunegård ApS er 100% ejet og kontrolleret af Richard Bunck. Dette selskab er administrationselskab i sambetning med North Media og forestår indbetaling/modtagelse af dansk selskabsskat på vegne af North Media koncernens selskaber. Baunegård ApS (hjemsted: Fredensborg Kommune) udarbejder koncernregnskab, hvor North Media A/S og datterselskaber indgår.

Bestyrelsesmedlem Ulrik Holsted-Sandgreen er advokat og partner i advokatpartnerselskab Horten, som udfører professionel rådgivning til selskabet. Ulrik Holsted-Sandgreen betegnes derfor ikke som uafhængig. Horten har faktureret koncernen for advokathonorar i 2024 for i alt 4,7 mio. kr. (2023: 4,4 mio. kr.).

Der har i årets løb ikke været gennemført transaktioner med bestyrelse, direktion, ledende medarbejdere, væsentlige aktionærer eller andre nærtstående parter med undtagelse af de i note 6 og 7 nævnte gager, honorarer og udnyttelse af aktieoptioner.

North Media har transaktioner med associerede virksomheder og datterselskaber i form af almindelige forretningsmellemværender vedrørende køb og salg af tjenesteydelser og interne huslejeaftaler.

Transaktioner med datterselskaber er elimineret i koncernregnskabet i overensstemmelse med den anvendte regnskabspraksis.

mio. kr.

2024 2023

### Transaktioner med Baunegård ApS og Richard Bunck

Bestyrelseshonorar, betalt til Richard Bunck	0,4	0,4
Selskabsskat, indværende regnskabsår, betalt til Baunegård ApS	0,0	0,0
Selskabsskat, tidligere regnskabsår, betalt til Baunegård ApS	0,0	8,6
Selskabsskat, tidligere regnskabsår, modtaget fra Baunegård ApS	10,1	0,0
Udbytte til Baunegård ApS	45,4	44,7

### Transaktioner med associerede virksomheder

Salg til Karman Connect A/S	0,5	0,6
Køb fra Karman Connect A/S	0,0	0,0

## Note 34 – Finansielle risici

Koncernens håndtering af likviditetsrisici og risikostyring er beskrevet i ledelsesberetningen i afsnittet om kapitalstruktur og udbyttepolitik. Nedenfor er anført informationer til forståelse af koncernens finansielle risici.

### Likviditetsrisici

Koncernens kapitalberedskab består af likvide midler på i alt 38,9 mio. kr. (2023: 160,4 mio. kr.). Herudover har koncernen let omsættelige børsnoterede værdipapirer for i alt 854,4 mio. kr. (2023: 652,4 mio. kr.).

### Koncernens gældsforpligtelser forfalder, som følger:

2024, mio. kr.	Regnskabsmæssig værdi	Kontraktlige pengestrømme	Inden for 3 mdr.	Inden for 3-12 mdr.	2-5 år	Efter 5 år
<b>Finansielle forpligtelser</b>						
Kreditinstitutter	103,6	126,3	1,7	5,1	27,4	92,1
Leasinggæld	52,6	55,9	4,8	14,6	33,0	3,5
Leverandører af varer og tjenesteydelser	76,4	76,4	76,4	0,0	0,0	0,0
Anden gæld	45,3	45,3	36,0	9,3	0,0	0,0
<b>Forpligtelser, 31. december 2024</b>	<b>277,9</b>	<b>303,9</b>	<b>118,9</b>	<b>29,0</b>	<b>60,4</b>	<b>95,6</b>

2023, mio. kr.

### Finansielle forpligtelser

Kreditinstitutter	108,6	133,3	1,7	5,2	27,5	98,9
Leasinggæld	45,7	53,1	3,6	11,0	29,0	9,5
Leverandører af varer og tjenesteydelser	66,0	66,0	66,0	0,0	0,0	0,0
Anden gæld	42,9	42,9	34,1	8,8	0,0	0,0
<b>Forpligtelser, 31. december 2023</b>	<b>263,2</b>	<b>295,3</b>	<b>105,4</b>	<b>25,0</b>	<b>56,5</b>	<b>108,4</b>

## Note 34 – Finansielle risici (fortsat)

mio. kr.	2024	2023
0,5%, 20 årigt annuitetslån med udløb 31. december 2039, kontantlån	48,8	51,9
1,5%, 30 årigt annuitetslån med udløb 30. september 2048, kontantlån	54,9	56,7
<b>Samlet realkreditgæld</b>	<b>103,7</b>	<b>108,6</b>

### Renterisici

Det er koncernens politik at afdække renterisici på koncernens lån, når det vurderes, at rentebetalingerne kan fastlåses på et tilfredsstillende niveau i forhold til omkostningerne forbundet hermed. Koncernens realkreditlån kan opgøres som følger:

Udsving i renteniveauet påvirker både koncernens bankindestående samt dagsværdien af prioritetsgælden.

Kontantgælden på realkreditlånet indregnes til kontantrestgælden, og værdiudsving i dagsværdien indregnes derfor ikke i årsregnskabet. En stigning i renteniveauet på 1% p.a. vil reducere dagsværdien af gælden med 7,3 mio. kr. Omvendt vil et fald i renteniveauet på 1% øge dagsværdien af gælden med 7,7 mio. kr. (for 2023 ville en stigning i renteniveauet på 1% reducere dagsværdien af gælden med 7,4 mio. kr., mens et fald i renten ville have øget dagsværdien af gælden med 8,1 mio. kr.).

Ved beregning af koncernens rentefølsomhed er anvendt følgende forudsætninger:

- De angivne følsomheder for den fastforrentede gæld er opgjort og baseret på de indregnede finansielle aktiver og forpligtelser pr. 31. december 2024.

- Det er forudsat, at lånene afvikles ordinært som henholdsvis 20-årigt og 30-årigt annuitetslån baseret på en kontantlånsrente på 0,74-1,92%.

Koncernens likvider er hovedsageligt placeret på koncernens cashpool-konto, som i slutningen af året giver positiv rente. Renterisikoen på indestående betragtes som uvæsentlig.

Om koncernens finansielle aktiver og finansielle forpligtelser kan den regnskabsmæssige værdi fordeles på følgende aftalemæssige rentetilpasnings- eller udløbstidspunkter afhængigt af, hvilken dato der falder først, samt hvor stor en andel af de rentebærende aktiver og forpligtelser, der er fast- eller variabelt forrentede.

### Værdipapir risiko (aktier)

En væsentlig del af koncernens kapitalberedskab er placeret i 10 forskellige danske og udenlandske aktier og aktiebaserede investeringsforeninger, jf. beskrivelse i regnskabsberetningen, side 36. En ændring i aktiekursen på værdipapirer på 10% vil påvirke årets resultat før skat og egenkapital med 85,4 mio. kr. (2023: 65,2 mio. kr.). For aktiebeholdningen vil en ændring i valutakursen på 10% på USD i forhold til kursen pr. 31. december 2024 isoleret set påvirke årets resultat og egenkapital med 59,6 mio. kr. (2023: 33,8 mio. kr.). For en uddybende beskrivelse af afkast og "value at risk" henvises til afsnittet i regnskabsberetningen, side 36.

### Valutarisici

Hovedparten af koncernens driftsmæssige aktiviteter har i 2024 foregået i Danmark og Sverige, og faktureres i selskabernes lokale valutaer. Ultimo 2024 har koncernen en kursrisikoen på kapitalandelen i datterselskabet SDR på omkring 34 mio. SEK, samt skyldig købesum på 30 mio. SEK, jf. note 29. Beløbene vurderes som uvæsentligt.

I 2024 har der foregået almindelig samhandel mellem koncernens datterselskaber, herunder levering af serviceydelser og pakning af tryksager til SDR. Pengestrømme i relation til denne udveksling af ydelser vurderes ikke at kunne påvirke det finansielle resultat væsentligt. Den største valutarisiko vurderes at være i relation til investeringen i aktie, jf. omtale ovenfor. Den samlede valutakursrisiko ved den

direkte samhandel er vurderet til at udgøre maksimalt 2 mio. kr. pr. år og afdækkes derfor ikke.

Finansielle aktiver og forpligtelser ultimo 2024, mio. kr.	Inden for 1 år	Mellem 2 og 5 år	Efter 5 år	I alt	Gns. varighed
Bankindestående	38,9	0,0	0,0	38,9	1
Prioritetsgæld, fast rente	-4,9	-20,3	-78,4	-103,6	4
Leasinggæld	-19,4	-33,2	0,0	-52,6	-
<b>31. december 2024</b>	<b>14,6</b>	<b>-53,5</b>	<b>-78,4</b>	<b>-117,3</b>	<b>-</b>

### Finansielle aktiver og forpligtelser ultimo 2023, mio. kr.

Bankindestående	160,4	0,0	0,0	160,4	1
Prioritetsgæld, fast rente	-4,8	-19,9	-88,7	-113,4	4
Leasinggæld	-14,6	-31,1	0,0	-45,7	-
<b>31. december 2023</b>	<b>141,0</b>	<b>-51,0</b>	<b>-88,7</b>	<b>1,3</b>	<b>-</b>



## Note 34 – Finansielle risici (fortsat)

### Kreditrisici

Koncernen udsættes i nogen grad for kreditrisici på tilgodehavender og indeståender i pengeinstitutter. Den maksimale kreditrisiko svarer til den regnskabsmæssige værdi.

Der vurderes ikke at være nævneværdige kreditrisici forbundet med likvide beholdninger, da modparten er banker, der alle er udpeget af Finanstilsynet som systemisk vigtige finansielle institutter.

Der sker løbende opfølgning på udestående tilgodehavender i overensstemmelse med koncernens debitorpolitik. Nedskrivning til forventede tab på tilgodehavender fra salg indregnes baseret på en simplificeret expected credit loss-model. Koncernens aktiviteter har historisk kun haft helt ubetydelige debitortab, så nedskrivningen baseres reelt på individuelle hensættelser, såfremt der er eksterne faktorer, fx konkurs eller betalingsstandsning, der nødvendiggør dette. Hvis der ses bort fra tabet på den i note 18 nævnte franchisetager har den gennemsnitlige tabsprocent de seneste 5 år udgjort 0,03%, og alle større tilgodehavender kreditforsikres.

Koncernen har ikke væsentlige risici vedrørende en enkelt kunde eller samarbejdspartner. Koncernens politik for påtagelse af kreditrisici medfører, at alle større kunder og andre samarbejdspartnere løbende kreditvurderes. Pr. 31. december 2024 er tilgodehavender for i alt 31,3 mio. kr. kreditforsikret med en maksimal kreditrisiko på 6,5 mio. kr. (2023: tilgodehavende på 43,0 mio. kr. kreditforsikret med en maksimal risiko på 7,4 mio. kr.).

### Styring af kapital

For omtale af koncernens styring af kapital henvises til ledelsesberetningens afsnit om kapitalstruktur og udbyttepolitik side 13.

## Note 35 – Dagsværdi af finansielle aktiver og forpligtelser

mio. kr.	2024		2023	
	Regnskabsmæssig værdi	Dagsværdi	Regnskabsmæssig værdi	Dagsværdi
Tilgodehavender fra salg af tjenesteydelser*	87,8	87,8	84,2	84,2
Andre tilgodehavender**	2,0	2,0	14,4	14,4
Likvide beholdninger	38,9	38,9	160,4	160,4
<b>Finansielle aktiver, der måles til amortiseret kostpris</b>	<b>128,7</b>	<b>128,7</b>	<b>259,0</b>	<b>259,0</b>
Andre kapitalandele	8,9	8,9	5,7	5,7
Værdipapirer	854,4	854,4	652,4	652,4
<b>Finansielle aktiver, der måles til dagsværdi via resultatet</b>	<b>863,3</b>	<b>863,3</b>	<b>658,1</b>	<b>658,1</b>
Kreditinstitutter	103,6	90,7	108,6	93,0
Leasinggæld	52,6	52,6	45,7	45,7
Leverandører af varer og tjenesteydelser	76,4	76,4	66,0	66,0
<b>Finansielle forpligtelser, der måles til amortiseret kostpris</b>	<b>232,6</b>	<b>219,7</b>	<b>220,3</b>	<b>204,7</b>

\*) nedskrivningsmetode: Lifetime expected credit-loss (simplificeret metode)

\*\*) nedskrivningsmetode: 12 måneders expected credit-loss

Dagsværdien for børsnoterede værdipapirer er opgjort til børskursen henholdsvis pr. 31. december 2024 og 31. december 2023 for de enkelte værdipapirer (niveau 1).

Dagsværdien for kreditinstitutter er opgjort på grundlag af børskursen henholdsvis pr. 31. december 2024 og

31. december 2023 på lånenes bagvedliggende obligationer (niveau 1), justeret for North Medias kreditrisiko. På grund af North Medias finansielle situation er kreditrisikoen vurderet uvæsentlig.

For øvrige aktiver og forpligtelser anses regnskabsmæssig værdi at være lig med dagsværdi.

## Note 36 – Køb af dattervirksomhed og aktivitet

North Media købte 29. december 2023 100% af aktierne i SDR Svensk Direktreklam AB og Egro Konsult AB (benedævnt: SDR) for 259,3 mio. kr. hvoraf 20,2 mio. kr. forfalder 15. juni 2025, mens 9,6 mio. kr. er betalt i april 2024. Der er ikke aftalt variabelt vederlag.

I forbindelse med integrationen mellem FK Distribution og SDR blev det besluttet at nedlukke det overtagne IT-projekt til fremtidig pakning og distribution, og i stedet anvende FK Distributions eksisterende system. I den forbindelse blev aktiverede omkostninger for 13,7 mio. kr. nedskrevet i 1. kvartal, og yderligere 0,7 mio. kr. i 2. kvartal 2024.

FK Distribution købte pr. 1. januar 2024 softwarevirksomheden Avious aktiviteter indenfor publicering af online-kataloger og -tilbud for i alt 7 mio. kr. De overtagne aktiviteter består for størstedelen af software.

## Note 37 – Ophørte aktiviteter

Salget af de kommercielle aktiviteter i datterselskabet Ofir A/S pr. 6. januar 2025, har medført at nedenstående regnskabsposter vedrørende de ophørte aktiviteter er sammendraget og præsenteret i "Resultat af ophørte aktiviteter".

Set i lyset af udviklingen i markedet er det naturligt, at Jobindex nu overtager de kommercielle aktiviteter i Ofir og dermed kan skabe en endnu større og skalérbar spiller inden for online-jobannoncer. Beslutningen understøtter North Medias ambitioner om at være markedsledende inden for de segmenter, hvor selskabet driver forretning.

Aktiver og forpligtelser fra de ophørte aktiviteter indgår i balancen pr. 31. december 2024, men er af uvæsentlig størrelse.

Ofir blev tidligere indregnet under Digital Services, men er i denne årsrapport klassificeret som "ophørende aktivitet". Der henvises også til note 39.

mio. kr.

	2024	2023
Omsætning og andre driftsindtægter	31,1	34,0
Omkostninger	44,7	38,8
Resultat før skat	-13,6	-4,8
Skat af resultat	2,8	1,0
<b>Driftsresultat af ophørte aktiviteter</b>	<b>-10,8</b>	<b>-3,8</b>

## Note 38 – Resultatopgørelse artsopdelt

Koncernen opstiller resultatopgørelsen efter samme principper som den interne rapportering. Forskellen i forhold til en artsopdelt resultatopgørelse fremgår nedenfor:

	2024	2023
<b>Poster i resultatopgørelse:</b>		
Direkte omkostninger	-385,7	-246,9
Direkte personaleomkostninger	-291,0	-158,6
Personaleomkostninger	-324,0	-220,5
Andre eksterne omkostninger	-157,1	-114,4
Andre driftsindtægter	9,9	7,2
<b>Total</b>	<b>-1.147,9</b>	<b>-733,2</b>
<b>Disse poster kan klassificeres efter art:</b>		
Andre driftsindtægter	9,9	7,2
Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer	-19,3	-19,7
Andre eksterne omkostninger	-523,5	-341,6
Personaleomkostninger, jf. note 6 og 7	-615,0	-379,1
<b>Total</b>	<b>-1.147,9</b>	<b>-733,2</b>

## Note 39 – Efterfølgende begivenheder

North Medias indgik en aftale med Jobindex A/S om overdragelse af alle kommercielle aktiviteter i datterselskabet Ofir A/S pr. 6. januar 2025. Jobindex overtager alle Ofirs kunderelationer, indhold og annonce- og brugerdata på sitet [www.ofir.dk](http://www.ofir.dk) samt nogle kommercielle medarbejdere. Salgssummen udgør 20 mio. kr. og der forventes regnskabsmæssig gevinst i niveauet 15 mio. kr.

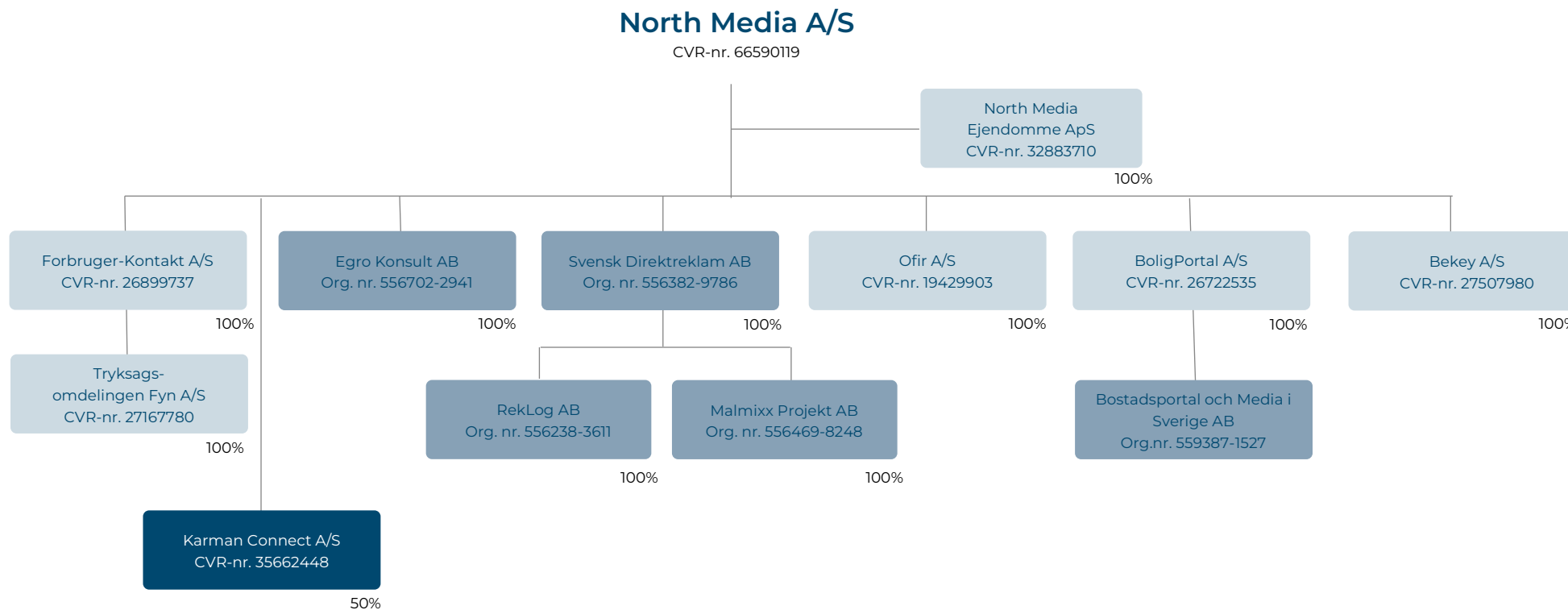
FK Distribution har pr. 1. januar 2025 grenspaltet forretningsområdet MineTilbud ud af FK Distribution. MineTilbuds drift fortsætter i et selvstændigt datterselskab under Digital Services under navnet Dayli A/S.

Herudover er der indtil årsrapportens aflæggelse den 14. marts 2025 ikke indtruffet begivenheder, som vil påvirke regnskabsbrugers opfattelse af årsrapporten.

## Note 40 – Godkendelse af koncernregnskabet

Bestyrelsen har på bestyrelsesmødet den 14. marts 2025 godkendt nærværende årsrapport til offentliggørelse. Årsrapporten forelægges til godkendelse på den ordinære generalforsamling den 11. april 2025

## Note 41 – Koncernstruktur pr. 31. december 2024



Konsolideret dansk selskab

Konsolideret svensk selskab

Associeret selskab

Kun selskaber med aktivitet indgår i koncernstrukturen

03

# Moderselskabets regnskab

Resultatopgørelse	159
Balance	160
Egenkapitalopgørelse	161
Noter	162

# Resultatopgørelse for moderselskabet

mio. kr.	Note	2024	2023
<b>Omsætning</b>		<b>41,6</b>	<b>30,9</b>
Personaleomkostninger	44	46,2	35,8
Andre eksterne omkostninger	45	21,8	18,2
<b>Resultat af primær drift</b>		<b>-26,3</b>	<b>-23,1</b>
Resultat af kapitalandele i dattervirksomheder	46	-106,0	137,6
Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	46	-0,5	2,6
Finansielle indtægter	47	217,8	193,0
Finansielle omkostninger	47	6,3	7,9
<b>Resultat før skat</b>		<b>78,7</b>	<b>302,1</b>
Skat af årets resultat	48	41,8	37,1
<b>Årets resultat</b>		<b>36,9</b>	<b>265,0</b>

# Balance for moderselskabet pr. 31. december

## Aktiver

mio. kr.	Note	2024	2023
Driftsmidler og inventar		0,8	0,7
<b>Materielle anlægsaktiver</b>	49	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>
Kapitalandele i dattervirksomheder	50	468,4	681,4
Kapitalandele i associerede virksomheder	51	9,1	9,6
Andre kapitalandele	52	8,9	5,7
Udskudt skatteaktiv	53	0,3	1,0
Andre tilgodehavender	54	3,8	3,8
<b>Finansielle anlægsaktiver</b>		<b>490,5</b>	<b>701,6</b>
<b>Anlægsaktiver i alt</b>		<b>491,3</b>	<b>702,3</b>
Tilgodehavende dattervirksomheder		35,3	44,3
Andre tilgodehavender		0,0	1,9
Periodeafgrænsningsposter		4,1	1,1
<b>Tilgodehavender i alt</b>		<b>39,4</b>	<b>47,3</b>
Værdipapirer	55	854,4	652,4
Likvide beholdninger		1,7	50,0
<b>Omsætningsaktiver i alt</b>		<b>895,4</b>	<b>749,8</b>
<b>Aktiver i alt</b>		<b>1.386,7</b>	<b>1.452,1</b>

## Passiver

mio. kr.	Note	2024	2023
Aktiekapital	56	100,3	100,3
Overført resultat	57	977,4	932,2
Foreslået udbytte	57	0,0	80,2
<b>Egenkapital i alt</b>		<b>1.077,7</b>	<b>1.112,7</b>
Skyldig købesum	58	0,0	20,3
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>		<b>0,0</b>	<b>20,3</b>
Skyldig købesum	58	20,3	9,6
Leverandører af varer og tjenesteydelser		2,3	4,9
Gæld til dattervirksomheder		264,2	272,5
Skyldig selskabsskat	59	12,8	22,7
Anden gæld		9,4	9,4
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>		<b>308,9</b>	<b>319,1</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>		<b>308,9</b>	<b>339,4</b>
<b>Passiver i alt</b>		<b>1.386,7</b>	<b>1.452,1</b>
Huslejeforpligtelse	60		
Eventualforpligtelse	61		
Nærtstående parter	62		
Efterfølgende begivenheder	63		



# Egenkapitalopgørelse for moderselskabet

mio. kr.	Aktiekapi- tal	Overført resultat	Foreslået udbytte	I alt
<b>Egenkapital 1. januar 2023</b>	<b>100,3</b>	<b>770,4</b>	<b>80,2</b>	<b>950,9</b>
<b>Egenkapitalbevægelser 2023</b>				
Valutakursregulering, udenlandske virksomheder	0,0	-0,2	0,0	-0,2
Årets resultat	0,0	184,8	80,2	265,0
Udloddet udbytte	0,0	0,0	-80,2	-80,2
Udbytte egne aktier	0,0	6,0	0,0	6,0
Salg egne aktier	0,0	-29,3	0,0	-29,3
Skat aktieoptioner	0,0	0,3	0,0	0,3
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,2	0,0	0,2
<b>Egenkapitalbevægelser 2023 i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>161,8</b>	<b>0,0</b>	<b>161,8</b>
<b>Egenkapital 31. december 2023/1. januar 2024</b>	<b>100,3</b>	<b>932,2</b>	<b>80,2</b>	<b>1.112,7</b>
<b>Egenkapitalbevægelser 2024</b>				
Valutakursregulering, udenlandske virksomheder	0,0	-1,4	0,0	-1,4
Årets resultat	0,0	36,9	0,0	36,9
Udloddet udbytte	0,0	0,0	-80,2	-80,2
Udbytte egne aktier	0,0	8,1	0,0	8,1
Salg egne aktier	0,0	2,0	0,0	2,0
Skat aktieoptioner	0,0	-0,3	0,0	-0,3
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Egenkapitalbevægelser 2024 i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>45,2</b>	<b>-80,2</b>	<b>-35,0</b>
<b>Egenkapital 31. december 2024</b>	<b>100,3</b>	<b>977,4</b>	<b>0,0</b>	<b>1.077,7</b>

# Noter til moderselskabet

## Note 42 – Generelt om anvendt regnskabspraksis

Moderselskabets regnskab er aflagt efter årsregnskabslovens bestemmelser for klasse D-virksomheder.

Årsrapporten er aflagt i danske kroner.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til 2023.

Der er ikke udarbejdet pengestrømsopgørelse for moderselskabet, jf. årsregnskabslovens § 86, stk. 4.

## Note 43 – Anvendt regnskabspraksis

Moderselskabets målings- og indregningskriterier er identiske med koncernens regnskabspraksis på nær følgende områder:

### Resultatopgørelsen Omsætning

Moderselskabets omsætning udgøres af koncerninterne management honorarer.

### Resultater af kapitalandele i datterselskaber

I moderselskabets resultat indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte tilknyttede virksomheders resultat efter skat efter fuld eliminering af intern avance/tab, og med fradrag af afskrivninger på goodwill.

### Balancen Finansielle anlægsaktiver

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder måles i balancen til den forholdsmæssige andel af den regnskabsmæssige indre værdi med tillæg af goodwill og andre identificerede forskelsværdier vedrørende de tilknyttede virksomheder.

I moderselskabets regnskab afskrives goodwill i henhold til nedenstående principper. Goodwill måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Goodwill afskrives over den vurderede økonomiske levetid, der fastlægges på baggrund af ledelsens erfaringer inden for de enkelte forretningsområder. Goodwill afskrives lineært over afskrivningsperioden, der udgør maksimalt ti år og er længst for strategisk erhvervede virksom-

heder med en stærk markedsposition og langsigtet indtjeningsprofil. Afskrivninger på goodwill m.v. indregnes i resultatopgørelsen under kapitalandele i datterselskaber.

Der foretages nedskrivningstest på værdien af tilknyttede virksomheder inklusive goodwill, såfremt der er indikationer for værdifald. Værdien af tilknyttede virksomheder nedskrives til det højeste af kapitalværdien og netto-salgsprisen for den enkelte tilknyttede virksomhed.

Datterselskaber med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til nul kroner, og et eventuelt tilgodehavende hos disse virksomheder nedskrives med moderselskabets andel af den negative indre værdi, i det omfang det vurderes uerholdeligt. Såfremt den regnskabsmæssige negative indre værdi overstiger tilgodehavendet, indregnes det resterende beløb under hensatte forpligtelser, i det omfang moderselskabet har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække den pågældende virksomheds forpligtelser, og der forventes tab som følge heraf.

### Udbytte

Udbytte, som forventes udbetalt for året, vises som en særskilt post under egenkapitalen.

## Note 44 – Medarbejdere og personaleomkostninger

antal	2024	2023
Gennemsnitligt antal beskæftigede	32,0	21,0

mio. kr.	2024	2023
<b>Årets samlede beløb til lønninger og vederlag har udgjort:</b>		
Lønninger og gager inkl. feriepenge	34,3	28,8
Bidragsbaserede pensioner	2,9	2,1
Bestyrelshonorarer	2,6	0,7
Øvrige personaleomkostninger	6,4	4,2
<b>Personaleomkostninger i alt</b>	<b>46,2</b>	<b>35,8</b>

Der henvises til koncernregnskabet note 7 for beskrivelse af selskabets incitamentsprogram.

### Aflønning af direktion og bestyrelse

2024 mio. kr.	Bestyrelse	Direktion	I alt
Gager og lønninger	2,6	11,2	13,8
Pension og sædvanlige personalegoder	0,0	1,7	1,7
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,0	0,0
<b>Aflønning af direktion og bestyrelse</b>	<b>2,6</b>	<b>12,9</b>	<b>15,5</b>
Antal personer	5	4	9

2023 mio. kr.	Bestyrelse	Direktion	I alt
Gager og lønninger	2,5	10,1	12,6
Pension og sædvanlige personalegoder	0,0	1,3	1,3
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,0	0,0
<b>Aflønning af direktion og bestyrelse</b>	<b>2,5</b>	<b>11,4</b>	<b>13,9</b>
Antal personer	5	3	8

## Note 45 – Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor

mio. kr.	2024	2023
<b>PwC</b>		
Lovpligtig revision	1,3	1,1
Andre erklæringsopgaver med sikkerhed	1,8	0,0
Honorar for skatterådgivning	0,1	0,2
Honorar for andre ydelser	0,2	0,1
<b>Honorarer til generalforsamlingsvalgte revisorer i alt</b>	<b>3,4</b>	<b>1,4</b>

Honorar for ikke-revisionsydelser leveret af PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab til moderselskabet udgør samlet 0,3 mio.kr. i 2024 (2023: 0,3 mio. kr.) som er indeholdt i ovenstående tal. Assistenten består primært af diverse erklæringer samt anden generel rådgivning.

## Note 46 – Resultat af kapitalandele i virksomheder

mio. kr.	2024	2023
<b>Dattervirksomheder</b>		
Andel af resultat før skat	77,0	176,8
Regulering af udskudt skat	-13,3	-39,2
Nedskrivning goodwill mv. (særlig post)	-144,6	0,0
Afskrivning goodwill mv.	-25,0	0,0
<b>Resultat af kapitalandele i dattervirksomheder i alt</b>	<b>-106,0</b>	<b>137,6</b>
<b>Associerede virksomheder</b>		
Andel af resultat før skat	-0,6	3,3
Andel af skat	0,1	-0,7
<b>Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder i alt</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,6</b>

## Note 47 – Finansielle poster

mio. kr.	2024	2023
<b>Finansielle indtægter</b>		
Aktieudbytte	5,4	6,2
Kursgevinster på aktier, netto	212,0	183,1
Andre finansielle indtægter	0,4	3,7
<b>Finansielle indtægter i alt</b>	<b>217,8</b>	<b>193,0</b>
<b>Finansielle omkostninger</b>		
Andre finansielle omkostninger	6,3	7,9
<b>Finansielle omkostninger i alt</b>	<b>6,3</b>	<b>7,9</b>

## Note 48 – Skat

mio. kr.	2024	2023
<b>Skat af årets resultat fremkommer således:</b>		
Aktuel skat, inkl. finansieringstillæg	40,3	25,3
Regulering vedrørende tidligere år	1,0	0,4
Ændring i udskudt skat	0,5	11,4
<b>Skat af årets resultat i alt</b>	<b>41,8</b>	<b>37,1</b>

## Note 49 – Materielle aktiver

mio. kr.	2024	2023
Kostpris 1. januar	2,2	2,2
Tilgang i året	0,1	0,0
<b>Kostpris 31. december</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>
Af- og nedskrivninger 1. januar	1,5	1,5
Afskrivninger i året	0,0	0,0
<b>Af- og nedskrivninger 31. december</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi 31. december</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>
<b>Afskrives over</b>	<b>3-5 år</b>	<b>3-5 år</b>

## Note 50 – Kapitalandele i dattervirksomheder

mio. kr.	2024	2023
Kostpris kapitalandele, 1. januar	713,1	432,2
Tilgang kapitalandele	<b>47,4</b>	<b>280,8</b>
<b>Kostpris, 31. december</b>	<b>760,5</b>	<b>713,1</b>
Værdiregulering indre værdis metode, 1. januar	-31,7	-24,0
Kursreguleringer	-1,5	-0,3
Andel af årets resultat	77,0	137,6
Regulering udskudt skat	-13,3	0,0
Nedskrivning goodwill mv. (særlig post)	-144,6	0,0
Afskrivning goodwill mv.	-25,0	0,0
Modtaget udbytte	-153,0	-145,0
<b>Værdiregulering indre værdis metode, 31. december</b>	<b>-292,1</b>	<b>-31,7</b>
<b>Bogført værdi, kapitalandele</b>	<b>468,4</b>	<b>681,4</b>
<b>Heraf udgør goodwill</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

	Hjemsted	2024	Ejerandel 2023
Forbruger-Kontakt A/S	Taastrup	100,0%	100,0%
Svensk Direktreklam AB	Uppsala, Sverige	100,0%	100,0%
Egro Konsult AB	Uppsala, Sverige	100,0%	100,0%
Boligportal A/S	Søborg	100,0%	100,0%
Ofir A/S	Aarhus	100,0%	100,0%
Bekey A/S	Søborg	100,0%	100,0%
New MT A/S	Søborg	100,0%	0,0%
North Media Ejendomme ApS	Søborg	100,0%	100,0%

Der henvises i øvrigt til koncernstrukturen, note 41.

## Note 51 – Kapitalandele i associerede virksomheder

mio. kr.	2024	2023
Kostpris kapitalandele, 1. januar	10,4	10,4
<b>Kostpris, 31. december</b>	<b>10,4</b>	<b>10,4</b>
Værdiregulering indre værdis metode, 1. januar	-0,7	1,7
Andel af årets resultat	-0,5	2,6
Modtaget udbytte	0,0	-5,0
<b>Værdiregulering indre værdis metode, 31. december</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,7</b>
<b>Bogført værdi, kapitalandele</b>	<b>9,1</b>	<b>9,6</b>

mio. kr.	Hjemsted	2024	Ejerandel 2023
Karman Connect A/S	Århus	50.0%	50.0%

Der henvises i øvrigt til koncernstrukturen, note 41.

## Note 52 – Andre kapitalinteresser

mio. kr.	2024	2023
Anskaffelse kapitalandele, 1. januar	1,9	1,9
Tilgang kapitalandele	3,8	0,0
<b>Kostpris, 31. december</b>	<b>5,7</b>	<b>1,9</b>
Værdiregulering indre værdis metode, 1. januar	3,8	2,3
Rentetilskrivning	-0,6	1,5
<b>Værdiregulering indre værdis metode, 31. december</b>	<b>3,2</b>	<b>3,8</b>
<b>Bogført værdi, kapitalandele</b>	<b>8,9</b>	<b>5,7</b>

## Note 53 – Udskudt skat

mio. kr.	2024	2023
Udskudt skat 1. januar	-1,0	-12,1
Årets udskudt skat indregnet i årets resultat	0,5	11,4
Udskudt skat aktieoptioner	0,2	-0,3
<b>Udskudt skat 31. december, netto</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,0</b>

Specifikation af udskudt skat:	Aktiver	Forpligtelser	2024 i alt
Materielle anlægsaktiver	0,1	0,0	-0,1
Finansielle anlægsaktiver	0,6	0,0	-0,6
Tilgodehavender	-0,4	0,0	0,4
Aktieoptioner	0,0	0,0	0,0
	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>

	Aktiver	Forpligtelser	2023 i alt
Materielle anlægsaktiver	0,1	0,0	-0,1
Finansielle anlægsaktiver	0,5	0,0	-0,5
Aktieoptioner	-0,2	0,0	0,2
Kortfristede forpligtelser	0,0	-0,6	-0,6
	<b>0,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,0</b>

## Note 54 – Andre tilgodehavender

mio. kr.	2024	2023
Deposita, 1. januar	3,8	3,8
<b>Deposita, 31. december</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>

## Note 55 – Værdipapirer

mio. kr.	Værdiregulering, resultatopgørelse	Dagsværdi 31. december
Børsnoterede værdipapirer	212,0	854,4



## Note 56 – Aktiekapital

Der henvises til koncernregnskabets note 21 for beskrivelse af selskabets aktiekapital.

## Note 57 – Resultatdisponering

mio. kr.	2024	2023
Overførsel til næste år	36,9	184,8
Foreslået udbytte	0,0	80,2
<b></b>	<b>36,9</b>	<b>265,0</b>

## Note 58 – Skyldig købesum

Der henvises til koncernregnskabets note 29 for beskrivelse af selskabets skyldige købesum.

## Note 59 – Selskabsskat

mio. kr.	2024	2023
Selskabsskat 1. januar	22,7	10,4
Årets aktuelle skat	40,3	25,3
Regulering vedrørende tidligere år	1,0	0,3
Skat til afregning for sambeskatningen	25,8	31,3
Betalt skat i året	-77,0	-44,6
<b>Selskabsskat 31. december</b>	<b>12,8</b>	<b>22,7</b>

## Note 60 – Huslejeforpligtelse

mio. kr.	2024	2023
Fremtidige samlede udgifter vedrørende huslejeforpligtelser		
Forfalder inden for 1 år	1,2	1,2
Forfalder mellem 1 og 5 år	0,0	0,0
<b>I alt</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>
Vedrørende huslejeforpligtelsen er der i resultatopgørelsen indregnet:	1,2	1,2

## Note 61 – Eventualforpligtelser

Koncernen indgår i en dansk sambeskatning med Baunegård ApS som administrationsselskab. Koncernen hæfter derfor i henhold til selskabsskattelovens regler for indkomstskatter og for eventuelle forpligtelser til at indeholde kildeskat på renter, royalties og udbytter for de sambeskattede selskaber. Den samlede kendte sambeskatningsforpligtelse fremgår af regnskabet for Baunegård ApS.

For beskrivelse af investering i Copenhagen Infrastructure Partners se note 31 i koncernregnskabet.

Konkurrencerådet har ved afgørelse af 30. juni 2020 afgjort, at Forbruger-kontakt A/S (FK Distribution) har overtrådt forbuddet mod misbrug af dominerende stilling ved at anvende vilkår om koblingssalg i sine formidlingskontrakter med kunder i perioden 2018 til oktober 2019. Konkurrenceankenævnet har ved afgørelse af 28. april 2021 stadfæstet Konkurrencerådets afgørelse. FK Distribution er uenig og har anket sagen til domstolene (Sø- og Handelsretten). På det foreliggende grundlag er det ikke muligt pålideligt at opgøre en eventuel forpligtelse.

Ud over ovenstående er North Media involveret i visse retssager og tvister. Ledelsen forventer ikke, at udfaldet af disse retssager og tvister vil gå North Media i mod. Men skulle dette mod forventning ske, er det ledelsens opfattelse, at dette ikke vil påvirke North Media A/S finansielle stilling, driftsresultat eller pengestrømme væsentligt.

Der er afgivet tilsagn om finansiell støtte til visse datterselskaber.

## Note 62 – Nærtstående parter

Der henvises til koncernregnskabet note 33 for beskrivelse af transaktioner med nærtstående parter.

## Note 63 – Efterfølgende begivenheder

Der henvises til koncernregnskabet note 39 for beskrivelse af begivenheder efter regnskabsårets afslutning.

# Koncern adresser

## Moder

### North Media A/S

Gladsaxe Møllevvej 28  
DK-2860 Søborg  
CVR-nr. 66 59 01 19  
Tlf.: +45 39 57 70 00  
www.northmedia.dk

## Datterselskaber

### Forbruger-Kontakt A/S

#### FK Distribution A/S

Bredbjergvej 6  
DK-2630 Taastrup  
CVR-nr. 26 89 97 37  
Tlf.: +45 43 43 99 00  
www.fk.dk

### SDR Svensk Direktreklam AB

Fyrisborgsgatan 2  
SE-751 45 Uppsala  
Org. nr. 556067-0274  
Tlf. +46 018 17 21 00  
www.sdr.se

### Malmixx Projekt AB

Box 1524  
SE-751 45 Uppsala  
Org. nr. 556469-8248  
Tlf.: +46 018 17 21 00

### RekLog AB

Box 3004  
SE-136 03 Hanninge  
Org. nr. 556238-3611  
Tlf.: +46 8 562 691 00  
www.reklog.se

## Associeret selskab

### Karman Connect A/S

Dalgas Avenue 2 F.2.  
DK-8000 Aarhus C  
CVR-nr. 35 66 24 48  
www.karmanconnect.com

### Tryksagsomdel. Fyn A/S

#### FK Distribution Fyn A/S

Ryttermarken 4B  
DK-5700 Svendborg  
CVR-nr. 27 16 77 80  
Tlf.: +45 62 22 22 22  
www.fk.dk

### Egro Konsult AB

Box 1524  
SE-751 45 Uppsala  
Org. nr. 556702-2941

### BoligPortal A/S

Paludan-Müllers Vej 40B  
DK-8200 Aarhus N  
CVR-nr. 26 72 25 35  
Tlf.: +45 70 20 80 82  
www.boligportal.dk

### Bostadsportal och Media

#### I Sverige AB

Gustav III:s Boulevard 42  
SE-169 73 Solna  
Org. nr. 559387-1527  
www.bostadsportal.se

### Ofir A/S

Gladsaxe Møllevvej 26  
DK-2860 Søborg  
CVR-nr. 19 42 99 03  
Tlf.: +45 39 57 78 66  
www.ofir.dk

### Bekey A/S

Gladsaxe Møllevvej 28  
DK-2860 Søborg  
CVR-nr. 27 50 79 80  
Tlf.: +45 43 43 99 90  
www.bekey.dk

### Dayli A/S

Gladsaxe Møllevvej 28  
DK-2860 Søborg  
CVR-nr. 45 20 90 91  
Tlf.: +45 39 57 70 00

### North Media

#### Ejendomme ApS

Gladsaxe Møllevvej 28  
DK-2860 Søborg  
CVR-nr. 32 88 37 10  
Tlf.: +45 39 57 70 00



## North Media A/S

Gladsaxe Møllevej 28  
2860 Søborg  
Telefon: +45 39 57 70 00  
E-mail: [investor@northmedia.dk](mailto:investor@northmedia.dk)  
[www.northmedia.dk](http://www.northmedia.dk)  
CVR: 66 59 01 19

 **NORTH MEDIA**<sub>A/S</sub>