



Viktiga punkter andra kvartalet

- Stark försäljningsökning med en 74-procentig omsättningstillväxt jämfört med det första kvartalet 2023
- Kassen ökade med 20 procent sedan slutet av det första kvartalet, till 252 Mkr
- Varulagret minskade med 26 procent sedan slutet av det första kvartalet 2023, med positiv effekt på kassaflödet
- God tillväxt inom PC och Mobile
- Fortsatt prispress inom Mobile och svag kvartalsförsäljning inom Payment och Access påverkade koncernens bruttomarginal negativt

Andra kvartalet 2023

- Intäkterna uppgick till 203,3 Mkr (228,1)
- Bruttomarginalen uppgick till 13,1 procent (31,1)
- EBITDA uppgick till -57,7 Mkr (6,5)
- Rörelseresultatet uppgick till -75,7 Mkr (-12,2)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,18 kr (-0,03)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 52,4 Mkr (-28,3)

Januari-juni 2023

- Intäkterna uppgick till 320,3 Mkr (528,3)
- Bruttomarginalen uppgick till 14,7 procent (25,0)
- EBITDA uppgick till -118,0 Mkr (-3,6)
- Rörelseresultatet uppgick till -151,4 Mkr (-43,9)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,35 kr (-0,12)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 10,1 Mkr (-118,6)

Mkr	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Förändring	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Förändring	Jan-dec 2022
Intäkter	203,3	228,1	-11%	320,3	528,3	-39%	861,8
Bruttoresultat	26,6	70,9	-63%	46,9	132,1	-64%	166,4
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>13,1</i>	<i>31,1</i>	<i>-18%</i>	<i>14,7</i>	<i>25,0</i>	<i>-10%</i>	<i>19,3</i>
Rörelseresultat	-75,7	-12,2		-151,4	-43,9		-631,0
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>-37,3</i>	<i>-5,4</i>		<i>-47,3</i>	<i>-8,3</i>		<i>-73,2</i>
EBITDA *	-57,7	6,5		-118,0	-3,6		-116,0
Justerad EBITDA**	-57,7	6,5		-118,0	-3,6		-83,4
Resultat före skatt	-84,6	-9,8		-169,6	-43,8		-652,2
Periodens resultat	-76,2	-9,5		-146,3	-35,6		-586,0
Periodens resultat per aktie, före och efter utspädning, kr	-0,18	-0,03		-0,35	-0,12		-1,92
Likvida medel	252,4	212,8	19%	252,4	212,8	19%	274,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	52,4	-28,3		10,1	-118,6		-334,1
<i>Soliditet, % ***</i>	<i>56,7</i>	<i>62,7</i>		<i>56,7</i>	<i>62,7</i>		<i>59,9</i>
Medelantal anställda	208	250	-17%	212	252	-16%	239

* EBITDA, Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar samt av och nedskrivningar.

** Justerad EBITDA, EBITDA justerad för engångseffekter

*** Soliditet, Eget kapital vid periodens slut dividerat med totala tillgångar.



Kommentar från vd

Det gläder mig att se den kraftiga ökningen av omsättningen: +74 procent i jämförelse med det första kvartalet 2023 (73 procents ökning i konstant valuta). Den starka tillväxten beror främst på en återhämtning inom vår mobilverksamhet, som förväntat. PC bidrog också till omsättningstillväxten, medan försäljningen inom Payment och Access kom in svagare detta kvartal.

Det är också glädjande att vi har gjort betydande framsteg när det gäller att minska vårt varulager. Detta hade en positiv effekt på vår kassa som ökade med 20 procent till 252 Mkr sedan slutet av det första kvartalet. Vi möter dock fortsatt tuff priskonkurrens inom Mobile, då lagernivåerna hos oss och andra sensorleverantörer fortfarande är för höga. Vi förväntar oss att komma ner på mer normala nivåer under det fjärde kvartalet, men det kan dröja ännu något längre innan hela branschen når balans. Vi noterar att antalet leverantörer som deltar i stora upphandlingar har minskat den senaste tiden. Detta kan vara ett tecken på ökad konsolidering i branschen, vilket skulle gynna oss. Jag är mycket nöjd med att vi försvarade vår marknadsandel inom Mobile under kvartalet.

Lägre omsättning inom områdena Payment och Access under det andra kvartalet påverkade också vår bruttomarginal negativt. Intäktsutvecklingen inom både och Access och Payment tenderar att vara mer ojämn och kan variera på kort sikt, eftersom dessa branscher är fragmenterade och mer omogna när det gäller användningen av biometriska lösningar. Med detta sagt är vår syn på den långsiktiga efterfrågeutvecklingen inom dessa områden oförändrat positiv. Under kvartalet meddelade vi att vi mottagit vår hittills största order från en Access-kund utanför Asien, på över en miljon USD. Den här beställningen visar på den positiva utveckling vi ser på denna marknad, inte minst utanför Asien.

Vi meddelade nyligen att vi har etablerat ny enhet – New Business – under ledning av Thomas Rex, Executive Vice President New Business. Denna enhet fokuserar på att accelerera diversifieringen av Fingerprints intäkter, med särskilt fokus på fyra områden: nya samarbetspartners, kompletterade förvärv, fordonsbranschen, samt licensiering av immateriella rättigheter. Vi är mycket entusiastiska över det arbete som Thomas driver, då vi ser viktiga nya tillämpningsområden och möjligheter till intäkter för företaget, och vi ser fram emot att prata mer om dessa initiativ inom en snar framtid.

Slutligen, så meddelade vi den 16 juli att vi har säkrat ny finansiering uppgående till minst 340 Mkr med en möjlighet att utöka till 430 Mkr, och att vi har beslutat om förtida inlösen av bolagets utestående obligationslån om 300 Mkr. Detta stärker bolagets finansiella ställning väsentligt, vilket förbättrar våra möjligheter att exekvera på våra tillväxtplaner.

Ted Hansson, tf vd och koncernchef



”Vi fortsatte att, i snabbare takt, minska vårt varulager med en positiv effekt på kassaflödet.”

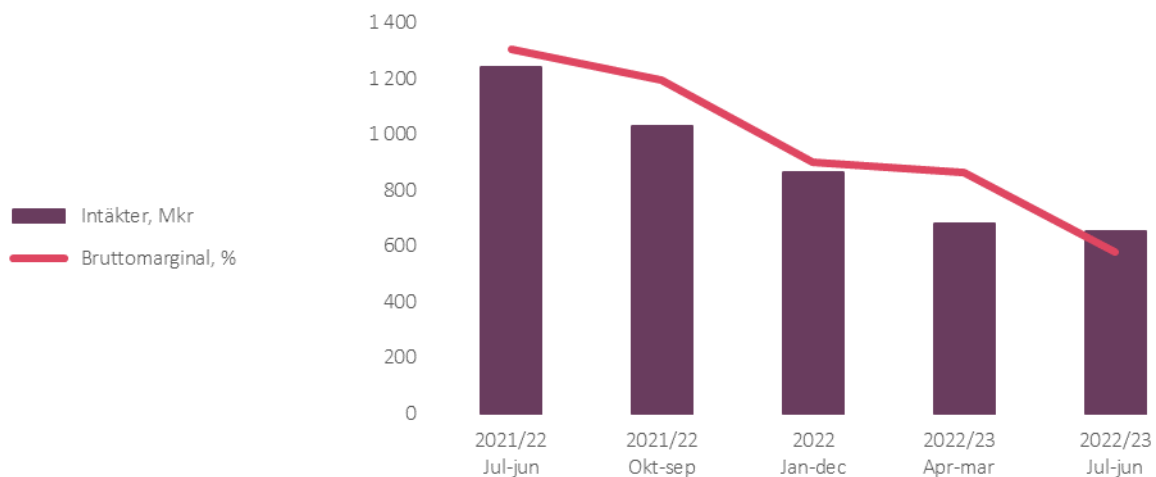


Intäkter och rörelseresultat, andra kvartalet 2023

Intäkter

Koncernens intäkter för det andra kvartalet uppgick till 203,3 Mkr (228,1) vilket motsvarar en minskning med 11 procent jämfört med andra kvartalet 2022 (minskning med 16 procent i konstant valuta). Jämfört med föregående kvartal ökade omsättningen med 74 procent, drivet av ökad försäljning inom rörelsesegmentet Asia (tidigare Mobile & PC). Samtidigt minskade omsättningen inom segmentet Rest of World (tidigare Payment & Access). Vår syn på efterfrågeutvecklingen framåt inom detta segment är oförändrat positiv, men intäktsutvecklingen inom produktgrupperna Access och Payment tenderar att vara mer ojämn och känslig för ekonomiska svängningar, eftersom dessa branscher är mer omogna när det gäller användningen av biometriska lösningar. Under det andra kvartalet fortsatte vi att, i snabbare takt, minska vårt varulager med en positiv effekt på kassaflödet. Lagret uppgick till 203 Mkr i slutet av det andra kvartalet, jämfört med 274 Mkr vid utgången av det första kvartalet. Vår orderstock har fortsatt att utvecklas väl och värdet vid slutet av juni var högre än för ett kvartal sedan.

Intäkter och bruttomarginal, rullande 12 månader



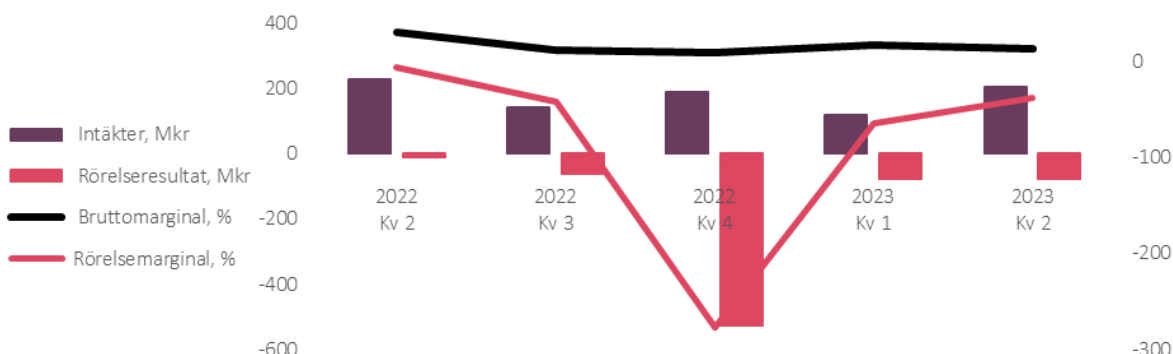
Rörelseresultatets utveckling

Bruttoresultatet för det andra kvartalet var 26,6 Mkr (70,9) och bruttomarginalen uppgick till 13,1 procent (31,1). Bruttomarginalen påverkades negativt av synnerligen stark prispress inom Mobile på grund av fortsatta lagertömningsåtgärder, samtidigt som försäljningen inom Payment & Access, där försäljningspriserna är betydligt högre, kom in svagare detta kvartal. Rörelseresultatet för det andra kvartalet uppgick till -75,7 Mkr (-12,2). Rörelsekostnaderna uppgick till 102,3 Mkr (83,1).

Under kvartalet aktiverades 12,5 Mkr (23,4) av utvecklingskostnaderna, vilket motsvarar 32,7 procent av de totala utvecklingskostnaderna, jämfört med 41,3 procent för motsvarande



Intäkter, rörelseresultat, bruttomarginal och rörelsemarginal, per kvartal



kvartal 2022. Övriga rörelseintäkter/kostnader minskade till -1,0 Mkr (21,7) och avser valutakursförändringar hänförliga till det operativa rörelsekapitalet.

EBITDA uppgick i kvartalet till -57,7 Mkr (6,5), och består av rörelseresultat om -75,7 Mkr plus av- och nedskrivningar om 18,0 Mkr i kvartalet.

Rörelsesegment

Fingerprints rapporterar resultat för rörelsesegmenten Asia (tidigare benämnt Mobile & PC), Rest of World (tidigare benämnt Payment & Access) samt, från och med detta kvartal, New Business. Denna enhet har etablerats med syftet att accelerera diversifieringen av Fingerprints intäkter, med särskilt fokus på fyra områden: fordonsbranschen, nya samarbetspartners, kompletterade förvärv, samt licensiering av immateriella rättigheter.

Se tabell på sid 15. Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter, ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Respektive segment har en chef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar resultatet för sitt segment till vd. Försäljning uppdelad på de fyra produktgrupperna Mobile, PC, Payment och Access. I rörelsesegmentet Asia (tidigare Mobile & PC) ingår intäkter från produktgrupperna Mobile, PC och även den del av produktgruppen Access som är hänförlig till Asien. I rörelsesegmentet Rest of World (tidigare benämnt Payment & Access) ingår intäkter från produktgruppen Payment samt även den del av produktgruppen Access som är hänförlig till geografiska områden utanför Asien. Bolaget anser att denna namnändring på rörelsesegmenten, i kombination med utökad rapportering av försäljning per produktgrupp (se nedan) ökar transparensen.

Produktgrupper

Från och med delårsrapport för det första kvartalet rapporteras även försäljningen uppdelad på de fyra produktgrupperna Mobile, PC, Payment och Access. Se tabell på sid 16.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter uppgick till 1,3 Mkr (8,7). Posten avser ränteintäkter på banktillgodohavanden. Föregående års siffra avser effekten av orealiserade valutakursvinster på banktillgodohavanden.



Finansiella kostnader uppgick till -10,2 Mkr (-6,3). Kvartalets kostnad avsåg huvudsakligen ränta på obligationslån samt effekten av orealiserade valutakursförluster på banktillgodohavanden.

Rapportperiodens resultat och resultat per aktie

Periodens resultat i det andra kvartalet 2023 uppgick till -76,2 Mkr (-9,5). Resultat per aktie i det första kvartalet var -0,18 kr (-0,03).

Kassaflöde och balansräkning, andra kvartalet 2023

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 52,4 Mkr (-28,3). Det positiva kassaflödet beror främst på minskad rörelsekapitalbindning och då främst har bolagets lagernivåer minskat under kvartalet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -11,9 Mkr (-20,1) varav 12,5 Mkr (19,4) avser balanserade utvecklingsutgifter.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -3,2 Mkr (-3,7), avser leasingavgifter för hyrda lokaler.

Effekten av valutakursförändringar på likvida medel uppgick till 4,2 Mkr (9,8) för kvartalet.

Likviditet och eget kapital

Koncernens disponibla likvida medel uppgick per den 30 juni 2023 uppgick till 252,4 Mkr (212,8), och koncernens nettoskuld uppgick vid samma tidpunkt till 60,4 Mkr (96,5).

Räntebärande skulder består av det obligationslån som utfärdades i december 2021 om 300 Mkr (300) samt leasingskulder avseende kontorslokaler om 17,6 Mkr (16,8), redovisat enligt IFRS 16.

Bolaget har seniora säkerställda obligationer om 300 Mkr med en löptid om tre år och en rörlig ränta på Stibor 3 månader +9 procent per år. I balansräkningen har lånet effektivt värde om 295,2 Mkr.

Eget kapital i koncernen uppgick till 746,6 Mkr (1 082,9) och soliditeten i koncernen uppgick till 56,7 procent (62,7) vid periodens slut. Periodens totalresultat uppgick i det andra kvartalet till -45,5 Mkr (60,6), och inkluderar omräkning av eget kapital i utländska valutor, varav merparten är hänförligt till USD.

Investeringar, anläggningstillgångar och avskrivningar

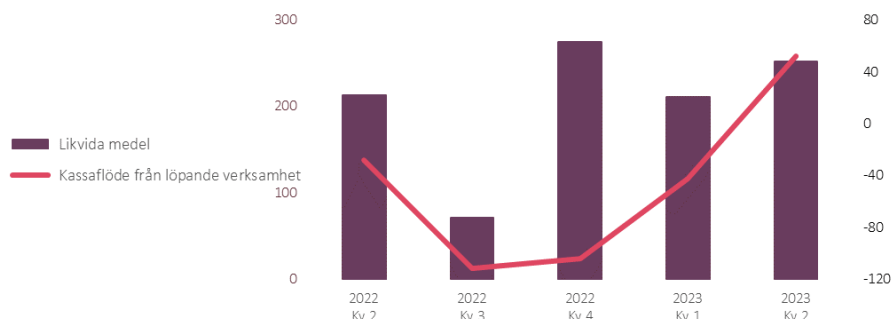
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar under kvartalet uppgick till -12,5 Mkr (-19,6).

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under kvartalet till -0,1 Mkr (-0,5).

Avskrivningar enligt plan uppgick under kvartalet till 18,0 Mkr (18,6). Finansiella anläggningstillgångar avser uppskjuten skatt om 152,0 Mkr (64,3).



Likvida medel och kassaflöde från löpande verksamheten, Mkr



Kommentarer avseende perioden januari-juni 2023

Koncernens intäkter för perioden januari-juni 2023 uppgick till 320,3 Mkr (528,3) vilket motsvarar en minskning med 39 procent jämfört med motsvarande period 2022. Perioden präglades av hög priskonkurrens och lägre volymer i relation till föregående år. Efterfrågan på smartphones och datorer var dämpad, samtidigt som lagernivåerna hos oss och våra konkurrenter fortfarande är för höga, vilket ledde till stark prispress under perioden. Orderingången var mycket svag i början av året, men har successivt förbättrats.

Bruttoresultatet för perioden januari-juni 2023 var 46,9 Mkr (132,1) och bruttomarginalen uppgick till 14,7 procent (25,0). De minskade försäljningsvolymerna, i kombination med ökad priskonkurrens inom produktsegmentet Mobile påverkade lönsamheten negativt.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för perioden till 10,1 Mkr (-118,6). Det positiva kassaflödet beror främst på minskning av lager samt minskning av rörelsefordringar och ökning av rörelseskulder.

Koncernens disponibla likvida medel uppgick per den 30 juni 2023 till 252,4 Mkr, jämfört med 212,8 Mkr andra kvartalet 2022. Koncernens nettoskuld uppgick per den 30 juni 2023 till 60,4 Mkr, jämfört med 43,2 Mkr samma kvartal 2022.

Övriga händelser under det andra kvartalet 2023

Affärsutveckling

Fingerprints blev under kvartalet det första biometriföretaget som togs upp som medlem i World Economic Forums (WEF) New Champions Community. Bolaget kommer bland annat att använda sitt medlemskap för att dela kunskap om hur biometrisk teknologi kan användas för att skapa intuitiva lösningar som gör autentisering bekvämare och säkrare.

Under kvartalet meddelade Fingerprints att bolaget mottagit sin hittills största order från en Access-kund utanför Asien, på över en miljon USD. Den här beställningen visar på den positiva utveckling bolaget ser på denna marknad, inte minst utanför Asien.



Vi fortsatte under kvartalet att växa i snabb takt inom PC, trots fortsatt dämpad global efterfrågan på datorer. Fingerprints har sedan länge en ledande position på marknaden för fingeravtryckssensorer i Chromebooks, samtidigt som fyra av världens sex största PC-tillverkare redan integrerar vår teknologi i sina produkter. Jämfört med förra kvartalet ökade omsättningen inom PC med 63 procent, och med 56 procent i relation till motsvarande period förra året. Vår bedömning är att vi fortsätter att öka vår marknadsandel, samtidigt som allt fler nya datormodeller utrustas med fingeravtryckssensor. Vi ser fortsatt god tillväxtpotential och vi fortsätter att stärka vårt erbjudande till marknaden, inte minst genom att utveckla vår egen mikrokontrollerenhet (MCU). Vi fortsatte att göra goda framsteg inom ramen för detta projekt under det andra kvartalet, och kommer inom kort att kunna erbjuda våra kunder ett komplett biometriskt system, bestående av fingeravtryckssensor och MCU. Detta innebär att vi kommer att kunna leverera bättre övergripande systemprestanda samtidigt som vi optimerar kostnaderna och stärker vår kontroll av försörjningskedjan.

Fingerprints sensorer har hittills använts i över 700 mobiltelefonmodeller. Den 700:e produkten, Xiaomi Redmi K60, är den första telefonen som integrerar Fingerprints nyligen lanserade optiska under-displaysensor. Den nyligen lanserade Google Pixel Fold finns också med på listan. Vi har nu en hög aktivitetsnivå inom under-displayområdet, och driver ett flertal olika projekt tillsammans med våra största kunder. Vårt inträde i under-displaysegmentet innebär en betydande utökning av vår adresserbara marknad, och vårt mål är att ta en betydande andel samtidigt som vi även fortsatt ska vara en världsledande aktör inom kapacitiva sensorer.



Fingerprints sensorer har hittills använts i över 700 mobiltelefonmodeller.

Som tidigare kommunicerat har Fingerprints hittills levererat över en miljon T-Shape-sensormoduler för biometriska betalkort. Detta reflekterar styrkan i våra samarbeten med kunder och partners genom hela värdekedjan, och gör att vi är väl positionerade inför kommande lanseringar av biometriska kort. Vår syn på den långsiktiga potentialen inom biometriska betalkort är oförändrat positiv. Samtidigt kan vi konstatera att takten har avtagit när det gäller kommersiella lanseringar. Som ett resultat av detta kommer vi för tillfället att allokera om utvecklingsresurser och investeringar till områden där vi ser bättre tillväxtpotentialer på kort- och medellång sikt, inte minst PC.

Väsentliga händelser under det andra kvartalet 2023

Inga väsentliga händelser meddelades under kvartalet.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Den 3 juli 2023 meddelade Fingerprints att Adam Philpott utsetts till ny verkställande direktör och koncernchef. Han kommer att tillträda sin nya roll den 1 september 2023, och kommer även att kvarstå som styrelseledamot i Fingerprint Cards AB efter att ha tillträtt rollen som vd och koncernchef.



Den 16 juli 2023 meddelade Fingerprints att styrelsen har beslutat om förtida inlösen av Bolagets utestående obligationslån om 300 MSEK genom en ny finansiering uppgående till minst 340 MSEK med en möjlighet att utöka till 430 MSEK. Till följd av den utmanande marknaden som Bolaget verkat i sedan Covid-19 har det utestående obligationslånet begränsat Bolagets finansiella flexibilitet och möjlighet att satsa fullt ut på tillväxtsegmenten. Genom att Bolaget nu proaktivt väljer att genomföra förtidsinlösen av det utestående obligationslånet försvinner obligationslånets begränsande kovenanter. Det kommer möjliggöra en ökad satsning inom tillväxtsegmenten, en förbättrad bruttomarginal och därmed också lönsamhet.

Organisation och medarbetare

Antalet anställda per den 30 juni 2023 uppgick till 210 (258), och utöver anställd personal har under det andra kvartalet även 31 (45) konsulter inom främst teknisk utveckling samt försäljning anlitats. Företaget sysselsatte därmed totalt per den 30 juni 2023, inräknat anställda och konsulter, 241 (303) personer. Personalminskningen är hänförlig till det kostnadsbesparingsprogram som genomförs för att anpassa bolaget till den mer utmanande situationen.

Aktiekapitalets utveckling

Det totala antalet aktier i Bolaget uppgår till 424 492 719 (varav 7 875 000 A-aktier och 416 617 719 B-aktier). Det totala antalet röster i Bolaget uppgår till 495 367 719 (varav 78 750 000 belöper på A-aktier och 416 617 719 på B-aktier). Bolaget hade 3 800 000 B-aktier i eget förvar vid periodens utgång. Aktiekapitalet uppgår till 18 483 477 kr.

Antal aktier

	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jan-dec 2022
Antal aktier (tusen)					
Antal aktier före utspädning vid periodens utgång	424 493	298 000	424 493	298 000	424 493
Varav A-aktier	7 875	6 000	7 875	6 000	7 875
Varav B-aktier	416 618	292 000	416 618	292 000	416 618
Antal B-aktier i eget innehav vid periodens utgång	-3 800	-3 800	-3 800	-3 800	-3 800
Antal utestående aktier före utspädning vid periodens utgång	420 693	294 200	420 693	294 200	420 693
Utestående aktier genom teckningsoptioner	19 839	-	19 839	-	19 839
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens utgång	440 532	294 200	440 532	294 200	440 532
Medelantalet aktier för perioden (tusen)					
Genomsnittligt antal aktier i eget innehav för perioden	-3 800	-3 800	-3 800	-3 800	-3 800
Genomsnittligt nyemitterade Varav A-aktier	-	-	-	-	156
Genomsnittligt nyemitterade Varav B-aktier	-	-	-	-	10 385
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	420 693	294 200	420 693	294 200	304 741
Utestående aktier genom teckningsoptioner	19 839	-	19 839	-	1 653
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	440 532	294 200	440 532	306 394	306 394



Redovisningsprinciper

Denna rapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) som den är upprättad enligt International Accounting Standards Board (IASB). Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade 31 december 2022 och skall läsas tillsammans med årsredovisningen. Upplýsningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Inga av övriga nya eller omarbetade IFRS som trätt i kraft 2023 har haft någon påverkan på koncernen. Koncernredovisningsvalutan är SEK och rapporten är utfärdad i Mkr.

Transaktioner med närstående

Några väsentliga transaktioner mellan företaget och närstående har ej förekommit i koncernen eller moderbolaget under rapportperioden.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter för andra kvartalet 2023 uppgick till 7,7 Mkr (45,1), varav kvartalets försäljning avser internförsäljning till dotterbolag med 6,1 Mkr (26,6) avseende serviceavgifter. Periodens resultat efter finansiella poster uppgick till -25,4 Mkr (-27,9). Periodens resultat uppgick till -20,4 Mkr (-22,0). Moderbolagets disponibla likvida medel vid periodens slut uppgick till 68,4 Mkr (51,4).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer – Koncernen och Moderbolaget

För att förekomma risker och minimera dess effekter har Fingerprints processer för att löpande identifiera och hantera risker som kan påverka verksamheten. I detta arbete sannolikhets- och konsekvensbedöms operativa risker, marknadsrisker, finansiella risker samt legala och övriga risker.

Riskerna och osäkerheterna som beskrivs nedan är inte ordnade efter betydelse och utgör inte heller de enda risker och osäkerheter som Bolaget ställs inför. Ytterligare risker och osäkerhetsfaktorer som Bolaget för närvarande inte känner till eller inte bedömer som väsentliga kan också komma att utvecklas till faktorer som kan komma att ha en avsevärd påverkan på Bolagets verksamhet, resultat, finansiella ställning eller framtidsutsikter. Nedanstående beskrivning gör inte anspråk på att vara komplett eller exakt då risker och dess grad varierar över tiden:

Marknadsrisker:	Geopolitisk instabilitet, Leverantörskostnader, Inkuransrisk, Konjunktursvängningar, Valutarisk, Kundförlust och prispress från ökad konkurrens.
Operativa risker:	Leveransförmåga hos leverantörer, Kompetensförsörjning, Förlust av nyckelkompetenser, Minskat tekniskt försprång, Informationsläckage.
Finansiella risker:	Finansieringsrisk, Kreditrisk



Legala risker: Produktfel och produktansvar, Patentrisk, Korruption.
Övriga risker: Epidemier/pandemier, Konfliktmineraler, Begränsningar för planerad affärsutveckling, Biometri och integritet, Skalbarhet internt, Diskriminering och brist på mångfald.

Fingerprints gör för tillfället bedömningen att bolaget inte väsentligen påverkas direkt av kriget mellan Ryssland och Ukraina.

För ytterligare information om koncernens risker se årsredovisningen för 2022 som finns tillgänglig på vår webbplats www.fingerprints.com.

Ytterligare information

Denna information är sådan information som Fingerprint Cards AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 juli 2023 kl. 07:00 CEST.

Välkommen till Fingerprints presentation av resultatet för det andra kvartalet 2023, den 20 juli 2023 kl. 09:00 CEST. Presentationen sänds via webcast, och deltagare kan registrera sig via denna länk: <https://edge.media-server.com/mmc/p/yeoz8ops>

För media och analytiker: Registrering till telefonkonferens sker via denna länk: <https://register.vevent.com/register/Bl86d5591f6a934bbab1effea63c4b3494>

För ytterligare information vänligen kontakta: Stefan Pettersson, Head of Investor Relations
Tel: +46 (0) 101 720 010
Investrel@fingerprints.com

www.fingerprints.com/

Utgivning, publicering eller distribution av detta pressmeddelande i vissa jurisdiktioner kan vara föremål för restriktioner. Mottagaren av detta pressmeddelande ansvarar för att använda detta pressmeddelande och informationen häri i enlighet med tillämpliga regler i respektive jurisdiktion. Detta pressmeddelande utgör inte ett erbjudande om, eller inbjudan att förvärva eller teckna några värdepapper i Fingerprint Cards AB i någon jurisdiktion.



Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 juli 2023

Christian Lagerling
Ordförande

Alexander Kotsinas
Ledamot

Adam Philpott
Ledamot

Mario Shiliashki
Ledamot

Juan Vallejo
Ledamot

Dimitrij Titov
Ledamot

Ted Hansson
Tf. verkställande direktör

Granskningsrapport

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Finansiella rapporter och nyckeltal

Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen i sammandrag	13
Rapport över finansiell ställning, koncernen i sammandrag	14
Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen i sammandrag	14
Rapport över kassaflöden, koncernen i sammandrag	15
Försäljning per produktgrupp.....	16
Rapport över resultat och övrigt totalresultat för de nio senaste kvartalen, koncernen	16
Rapport över finansiell ställning för de nio senaste kvartalen, koncernen.....	17
Rapport över kassaflöden för de nio senaste kvartalen, koncernen	17
Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget	18
Balansräkning i sammandrag, moderbolaget	18
Nyckeltal för koncernen	19
Nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen	19
Rullande 12 månaders nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen	20



Rapport över resultat och övrigt totalresultat, koncernen i sammandrag

Mkr	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jan-dec 2022
Intäkter	203,3	228,1	320,3	528,3	861,8
Kostnad sålda varor	-176,7	-157,2	-273,4	-396,2	-695,4
Bruttoresultat	26,6	70,9	46,9	132,1	166,4
Bruttomarginal, %	13,1	31,1	14,7	25,0	19,3
Försäljningskostnader	-42,5	-35,5	-76,3	-73,2	-142,6
Administrationskostnader	-32,9	-36,0	-66,9	-66,9	-143,6
Utvecklingskostnader	-25,9	-33,3	-54,2	-60,5	-118,1
Nedskrivningar	-	-	-	-	-433,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-1,0	21,7	-0,9	24,6	40,3
Rörelseresultat	-75,7	-12,2	-151,4	-43,9	-631,0
Rörelsemarginal, %	-37,3	-5,4	-47,3	-8,3	-73,2
Finansiella intäkter	1,3	8,7	2,3	14,8	15,4
Finansiella kostnader	-10,2	-6,3	-20,5	-14,7	-36,6
Resultat före skatt	-84,6	-9,8	-169,6	-43,8	-652,2
Inkomstskatt	8,4	0,3	23,3	8,2	66,2
Periodens resultat	-76,2	-9,5	-146,3	-35,6	-586,0
Övrigt totalresultat	30,7	70,1	26,4	91,3	84,0
Periodens totalresultat	-45,5	60,6	-119,9	55,7	-502,0
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets ägare	-45,5	60,6	-119,9	55,7	-502,0
Periodens totalresultat	-45,5	60,6	-119,9	55,7	-502,0
Periodens resultat per aktie före och efter utspädning, kr	-0,18	-0,03	-0,35	-0,12	-1,92



Rapport över finansiell ställning, koncernen i sammandrag

Mkr	30-Jun 2023	30-Jun 2022	31-Dec 2022
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	558,8	938,7	538,0
Materiella anläggningstillgångar	3,1	5,6	4,3
Nyttjanderättstillgångar	19,3	18,6	25,3
Finansiella anläggningstillgångar	152,7	65,7	121,8
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>733,9</i>	<i>1 028,6</i>	<i>689,4</i>
Varulager	202,7	281,3	304,1
Kundfordringar	100,6	128,4	128,3
Övriga fordringar	19,0	64,6	40,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7,7	12,3	9,6
Likvida medel	252,4	212,8	274,1
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>582,4</i>	<i>699,4</i>	<i>756,1</i>
Summa tillgångar	1 316,3	1 728,0	1 445,5
Eget kapital och skulder			
<i>Eget kapital</i>	<i>746,6</i>	<i>1 082,9</i>	<i>866,5</i>
<i>Uppskjuten skatteskuld</i>	<i>10,3</i>	<i>15,8</i>	<i>13,0</i>
Obligationslån	295,2	292,5	293,7
Långfristiga leasingkulder	9,5	7,5	12,4
<i>Långfristiga skulder</i>	<i>304,7</i>	<i>300,0</i>	<i>306,1</i>
Kortfristig leasingkulder	8,1	9,3	11,2
Leverantörsskulder	77,0	158,8	74,3
Aktuell skatteskuld	6,5	12,7	6,6
Övriga kortfristiga skulder	12,7	12,7	20,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	150,4	135,8	147,1
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>254,7</i>	<i>329,3</i>	<i>259,9</i>
Summa eget kapital och skulder	1 316,3	1 728,0	1 445,5

Rapport över förändringar i eget kapital, koncernen i sammandrag

Mkr	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jan-dec 2022
Ingående eget kapital	792,1	1 022,3	866,5	1 027,2	1 027,2
Periodens totalresultat	-45,5	60,6	-119,9	55,7	-502,0
Emissionslikvid	-	-	-	-	341,3
Utgående eget kapital	746,6	1 082,9	746,6	1 082,9	866,5



Rapport över kassaflöden, koncernen i sammandrag

Mkr	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jan-dec 2022
Resultat före skatt	-84,6	-9,8	-169,6	-43,8	-652,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	16,1	6,5	32,2	17,9	496,3
Betald inkomstskatt	-9,3	-17,2	-16,7	-28,1	-13,3
Förändring av varulager	85,6	-90,7	112,2	-94,1	-160,6
Förändring av rörelsefordringar	18,0	175,6	60,5	184,5	179,4
Förändring i rörelseskulder	26,6	-92,7	-8,5	-155,0	-183,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	52,4	-28,3	10,1	-118,6	-334,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11,9	-20,1	-29,3	-48,2	-104,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3,2	-3,7	-6,2	-7,1	328,4
Periodens kassaflöde	37,3	-52,1	-25,4	-173,9	-110,3
Likvida medel vid periodens början	210,9	255,1	274,1	374,3	374,3
Effekt av omräkningsdifferenser på likvida medel	4,2	9,8	3,7	12,4	10,1
Likvida medel vid periodens slut	252,4	212,8	252,4	212,8	274,1

Rörelsesegment, koncernen

*

Mkr	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Förändring, %	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Förändring, %	Jan-dec 2022
Intäkter							
Asia	195,3	209,7	-7	299,1	491,6	-39	783,5
Rest of World	8,0	18,5	-56	21,2	36,7	-42	78,3
New Business	-	-	-	-	-	-	-
Övrigt	-	-	-	-	-	-	-
Koncernen	203,3	228,1	-11	320,3	528,3	-39	861,8

Mkr	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Förändring, %	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Förändring, %	Jan-dec 2022
Rörelseresultat							
Asia	-19,6	14,9	-232	-56,3	19,3	-392	-169,4
Rest of World	-23,4	-34,6	-32	-42,8	-56,9	25	-423,1
New Business	-11,2	-	-	-11,2	-	-	-
Övrigt	-21,5	7,5	-387	-41,1	-6,3	-	-38,5
Koncernen	-75,7	-12,2	520	-151,4	-43,9	-245	-631,0

Mkr	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Förändring, %	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Förändring, %	Jan-dec 2022
Resultat före skatt							
Asia	-19,5	14,9	-231	-56,3	19,3	-392	-169,4
Rest of World	-23,4	-34,6	-32	-42,8	-56,9	25	-423,1
New Business	-11,2	-	-	-11,2	-	-	-
Övrigt	-30,5	9,9	-	-59,3	-6,2	-	-59,7
Koncernen	-84,6	-9,8	760	-169,6	-43,8	-287	-652,2

* Rörelsesegmenten har döpts om. "Asia" ersätter den tidigare benämningen "Mobile & PC", medan "Rest of World" motsvarar det tidigare "Payment & Access". I tillägg till detta rapporteras försäljningen per produktgrupp (se nedan).



Försäljning per produktgrupp

Mkr	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Förändring, %	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Förändring, %	Jan-dec 2022
Intäkter							
Mobile	164,1	150,6	9	242,6	419,7	-42	646,8
varav Asia	164,1	150,6	9	242,6	419,7	-42	646,8
varav Rest of World	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0
Payment	3,5	1,1	233	7,5	2,6	192	15,2
varav Asia	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0
varav Rest of World	3,5	1,1	210	7,5	2,5	194	15,2
PC	25,9	16,5	56	41,8	21,8	92	59,6
varav Asia	25,9	16,5	56	41,8	21,8	90	59,6
varav Rest of World	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0
Access	9,8	60,0	-84	28,4	84,3	-66	140,2
varav Asia	5,2	43,0	-88	14,6	50,2	-71	77,2
varav Rest of World	4,6	17,0	-73	13,8	34,2	-60	63,0
Koncernen	203,3	228,1	-11	320,3	528,3	-39	861,8

Rapport över resultat och övrigt totalresultat för de nio senaste kvartalen, koncernen

Mkr	Apr-jun 2023	Jan-mar 2023	Okt-dec 2022	Jul-sep 2022	Apr-jun 2022	Jan-mar 2022	Okt-dec 2021	Jul-sep 2021	Apr-jun 2021
Intäkter	203,3	117,0	190,3	143,2	228,1	300,2	356,6	354,3	290,2
Kostnad sålda varor	-176,7	-96,7	-173,5	-125,7	-157,2	-239,0	-243,5	-253,1	-209,8
Bruttoresultat	26,6	20,3	16,8	17,5	70,9	61,2	113,1	101,2	80,4
Bruttomarginal, %	13,1	17,3	8,8	12,2	31,1	20,4	31,7	28,6	27,7
Försäljningskostnader	-42,5	-33,8	-34,0	-35,4	-35,5	-37,8	-41,5	-41,8	-40,8
Administrationskostnader	-32,9	-34,0	-44,7	-32,0	-36,0	-30,9	-28,0	-24,4	-28,8
Utvecklingskostnader	-25,9	-28,3	-31,9	-25,7	-33,3	-27,2	-38,0	-23,2	-37,3
Nedskrivningar	0,0	0,0	-433,4	-	-	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-1,0	0,1	-0,1	15,8	21,7	3,0	-1,7	-1,0	2,5
Rörelseresultat	-75,7	-75,7	-527,3	-59,8	-12,2	-31,7	3,9	10,8	-24,0
Rörelsemarginal, %	-37,3	-64,7	-277,1	-41,8	-5,4	-10,6	1,1	3,0	-8,3
Finansiella intäkter och kostnader	-9,0	-9,2	-14,4	-6,9	2,4	-2,3	1,5	2,5	-7,9
Resultat före skatt	-84,6	-85,0	-541,7	-66,7	-9,8	-34,0	5,4	13,3	-31,9
Periodens skattekostnad	8,4	14,9	42,3	15,7	0,3	7,9	-0,1	-1,0	6,9
Periodens resultat	-76,2	-70,1	-499,4	-51,0	-9,5	-26,1	5,3	12,3	-25,0
Övrigt totalresultat	30,7	-4,3	-81,6	74,3	70,1	21,2	22,6	21,6	-17,4
Periodens totalresultat	-45,5	-74,4	-581,0	23,3	60,6	-4,9	27,9	33,9	-42,4



Rapport över finansiell ställning för de nio senaste kvartalen, koncernen

Mkr	30-Jun 2023	31-Mar 2023	31-Dec 2022	30-Sep 2022	30-Jun 2022	31-Mar 2022	31-Dec 2021	30-Sep 2021	30-Jun 2021
<i>SEK/USD-kurs på bokslutsdagen</i>	10,85	10,37	10,42	11,20	10,21	9,31	9,05	8,78	8,51
Tillgångar									
Immateriella anläggningstillgångar	558,8	541,5	538,0	1 021,6	938,7	868,2	838,5	812,8	784,0
Materiella anläggningstillgångar	3,1	3,6	4,3	5,0	5,6	5,9	6,5	6,1	6,7
Nyttjanderättstillgångar	19,3	22,2	25,3	15,2	18,6	21,4	24,2	18,7	22,5
Finansiella anläggningstillgångar	152,7	138,7	121,8	81,0	65,7	61,2	53,6	50,9	47,8
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>733,9</i>	<i>706,0</i>	<i>689,4</i>	<i>1 122,8</i>	<i>1 028,6</i>	<i>956,7</i>	<i>922,8</i>	<i>888,5</i>	<i>861,0</i>
Varulager	202,7	274,0	304,1	412,4	281,3	175,6	159,3	161,1	154,7
Kundfordringar	100,6	97,1	128,3	133,2	128,4	261,5	280,0	203,9	141,5
Övriga fordringar	19,0	32,7	40,0	37,2	64,6	72,5	51,3	18,4	15,9
Förutbetalda kostn. och uppl. int.	7,7	8,7	9,6	11,3	12,3	14,2	11,3	13,9	11,4
Likvida medel	252,4	210,9	274,1	71,4	212,8	255,1	374,3	120,7	193,1
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>582,4</i>	<i>623,4</i>	<i>756,1</i>	<i>665,5</i>	<i>699,4</i>	<i>778,9</i>	<i>876,2</i>	<i>518,0</i>	<i>516,6</i>
Summa tillgångar	1 316,3	1 329,4	1 445,5	1 788,3	1 728,0	1 735,6	1 799,0	1 406,5	1 377,6
Eget kapital och skulder									
<i>Eget kapital</i>	<i>746,6</i>	<i>792,1</i>	<i>866,5</i>	<i>1 106,2</i>	<i>1 082,9</i>	<i>1 022,3</i>	<i>1 027,2</i>	<i>999,3</i>	<i>965,4</i>
<i>Uppskjuten skatteskuld</i>	<i>10,3</i>	<i>11,4</i>	<i>13,0</i>	<i>15,6</i>	<i>15,8</i>	<i>16,4</i>	<i>16,6</i>	<i>19,5</i>	<i>18,4</i>
<i>Långfristiga skulder</i>	<i>304,7</i>	<i>305,4</i>	<i>306,1</i>	<i>298,6</i>	<i>300,0</i>	<i>302,9</i>	<i>304,2</i>	<i>7,0</i>	<i>8,2</i>
Kortfristig del av långfristig skuld	8,1	9,7	11,2	9,6	9,3	10,3	11,3	9,9	12,1
Leverantörsskulder	77,0	51,3	74,3	190,4	158,8	158,4	221,8	195,0	204,9
Aktuella skatteskulder	6,5	6,4	6,6	8,0	12,7	6,2	14,0	7,1	1,9
Övriga kortfristiga skulder	12,7	14,3	20,7	18,5	12,7	45,5	35,5	13,9	22,7
Upplupna kostn. förutbet. int.	150,4	138,8	147,1	141,4	135,8	173,6	168,4	154,8	144,0
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>254,7</i>	<i>220,5</i>	<i>259,9</i>	<i>367,9</i>	<i>329,3</i>	<i>394,0</i>	<i>451,0</i>	<i>380,7</i>	<i>385,6</i>
Summa eget kapital och skulder	1 316,3	1 329,4	1 445,5	1 788,3	1 728,0	1 735,6	1 799,0	1 406,5	1 377,6

Rapport över kassaflöden för de nio senaste kvartalen, koncernen

Mkr	Apr-jun 2023	Jan-mar 2023	Okt-dec 2022	Jul-sep 2022	Apr-jun 2022	Jan-mar 2022	Okt-dec 2021	Jul-sep 2021	Apr-jun 2021
Resultat före skatt	-84,6	-85,0	-541,7	-66,7	-9,8	-34,0	5,4	13,3	-31,9
Just. poster som ej ingår i kassaflöde	16,1	16,1	475,8	2,6	6,5	11,4	43,7	29,8	36,0
Betald inkomstskatt	-9,3	-7,4	5,4	9,4	-17,2	-10,9	-2,4	0,8	-1,8
Förändring av varulager	85,6	26,6	27,6	-94,1	-90,7	-3,4	-8,0	-10,9	-36,8
Förändring av rörelsefordringar	18,0	42,5	-28,9	23,8	175,6	8,8	-101,9	-59,7	106,6
Förändring av rörelseskulder	26,6	-35,1	-42,1	13,4	-92,7	-62,2	46,4	-18,8	-21,8
Kassaflöde fr. den löpande verks.	52,4	-42,3	-103,9	-111,6	-28,3	-90,3	-16,8	-45,5	50,3
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-11,9	-17,4	-28,3	-28,1	-20,1	-28,1	-23,7	-26,0	-18,6
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-3,2	-3,0	337,8	-2,3	-3,7	-3,3	294,8	-3,6	-143,7
Periodens kassaflöde	37,3	-62,7	205,6	-142,0	-52,1	-121,7	254,3	-75,1	-112,0
Likvida medel vid periodens början	210,9	274,1	71,4	212,8	255,1	374,3	120,7	193,1	313,6
Effekt av omräkn. diff. på likvida medel	4,2	-0,5	-2,9	0,6	9,8	2,5	-0,7	2,7	-8,5
Likvida medel vid periodens slut	252,4	210,9	274,1	71,4	212,8	255,1	374,3	120,7	193,1



Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jan-dec 2022
Intäkter	7,7	45,1	19,6	130,6	257,4
Kostnad sålda varor	-1,3	-17,0	-3,5	-33,5	-73,0
Bruttoresultat	6,5	28,1	16,1	97,1	184,4
Försäljningskostnader	-6,4	-3,9	-12,6	-15,4	-34,7
Administrationskostnader	-31,5	-30,8	-65,7	-53,4	-94,0
Utvecklingskostnader	-3,7	-39,4	-14,2	-77,2	-149,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-2,3	11,2	-1,2	14,7	28,4
Rörelseresultat	-37,4	-34,7	-77,6	-34,2	-65,3
Finansiella intäkter	20,4	14,7	30,0	12,2	10,9
Finansiella kostnader	-8,4	-7,8	-21,7	-16,3	-37,3
Resultat efter finansiella poster	-25,4	-27,9	-69,3	-38,3	-91,7
Koncernbidrag	0,0	0,0	0,0	0,0	-222,7
Resultat före skatt	-25,4	-27,9	-69,3	-38,3	-314,4
Inkomstskatt	5,0	5,9	14,0	7,9	59,4
Periodens resultat ***	-20,4	-22,0	-55,3	-30,4	-255,0

*** Periodens resultat är lika med Periodens Total resultat.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	30-Jun 2023	30-Jun 2022	31-Dec 2022
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	0,8	2,7	1,4
Materiella anläggningstillgångar	1,6	3,2	2,4
Finansiella anläggningstillgångar	687,8	126,0	598,2
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>690,2</i>	<i>131,9</i>	<i>602,0</i>
Varulager	2,4	14,0	4,6
Kundfordringar	13,7	9,1	34,1
Övriga kortfristiga fordringar	12,3	546,1	54,3
Kassa och bank	68,4	51,4	191,3
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>96,8</i>	<i>620,6</i>	<i>284,3</i>
Summa tillgångar	787,0	752,5	886,3
Eget kapital och skulder			
<i>Eget kapital</i>	<i>372,0</i>	<i>311,8</i>	<i>427,3</i>
<i>Obligationslån</i>	<i>295,2</i>	<i>292,5</i>	<i>293,7</i>
Leverantörsskulder	12,0	37,3	23,0
Övriga kortfristiga skulder	107,8	110,9	142,3
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>119,8</i>	<i>148,2</i>	<i>165,3</i>
Summa eget kapital och skulder	787,0	752,5	886,3



Nyckeltal för koncernen

	Apr-jun 2023	Apr-jun 2022	Jan-jun 2023	Jan-jun 2022	Jan-dec 2022
Intäkter, Mkr	203,3	228,1	320,3	528,3	861,8
Intäkter förändring, %	-10,9	-21,4	-39,4	-15,4	-36,4
Bruttomarginal, %	13,1	31,1	14,7	25,0	19,3
Rörelsemarginal, %	-37,3	-5,4	-47,3	-8,3	-73,2
Vinstmarginal, %	-37,5	-4,2	-45,7	-6,7	-68,0
EBITDA, Mkr	-57,7	6,5	-118,0	-3,6	-116,0
Justerad EBITDA, Mkr	-57,7	6,5	-118,0	-3,6	-83,4
Avkastning på eget kapital, %	-9,9	-0,9	-18,1	-3,4	-67,6
Kassaflöde fr. löpande verks., Mkr	52,4	-28,3	10,1	-118,6	-334,1
Soliditet, %	56,7	62,7	56,7	62,7	59,9
Investeringar, Mkr	-12,0	-20,1	-29,3	-48,2	-104,6
Avskrivningar, Mkr	17,9	18,7	33,4	40,3	515,1
Medelantal anställda	208	250	212	252	239
Eget kapital/aktie före och efter utspädning, kr	1,77	3,68	1,77	3,68	2,06
Kassaflöde fr. löp. verksamhet/aktie före och efter utspädning, kr	0,12	-0,10	0,02	-0,40	-0,79
Antal utestående aktier vid periodens slut, tusental	420 693	294 200	420 693	294 200	420 693
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental	420 693	294 200	420 693	294 200	304 741
Börskurs FPC B-aktie, kr, periodens slut	1,84	8,94	1,84	8,94	2,93

Nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen

	Apr-jun 2023	Jan-mar 2023	Okt-dec 2022	Jul-sep 2022	Apr-jun 2022	Jan-mar 2022	Okt-dec 2021	Jul-sep 2021	Apr-jun 2021
Intäkter, Mkr	203,3	117,0	190,3	143,2	228,1	300,2	356,6	354,3	290,2
Intäkter förändring %	-10,9	-48,7	-46,6	-59,6	-21,4	-15,4	-3,5	20,5	2,8
Bruttomarginal, %	13,1	17,3	8,8	12,2	31,1	20,4	31,7	28,6	27,7
Rörelsemarginal, %	-37,3	-64,7	-277,1	-41,8	-5,4	-10,6	1,1	3,0	-8,3
Vinstmarginal, %	-37,5	-59,9	-262,4	-35,6	-4,2	-8,7	1,5	3,5	-8,6
EBITDA, Mkr	-57,7	-60,2	-74,3	-38,1	6,5	-10,1	26,7	32,3	9,4
Avkastning på eget kapital, %	-9,9	-8,5	-50,6	-4,7	-0,9	-2,5	0,5	1,3	-4,0
Kassaflöde fr. löpande verks., Mkr	52,4	-42,3	-103,9	-111,6	-28,3	-90,3	-16,8	-45,5	50,3
Soliditet, %	56,7	59,6	59,9	61,9	62,7	58,9	57,1	71,1	70,1
Investeringar, Mkr	-12,0	-17,4	-27,9	-28,1	-20,1	-28,1	-23,7	-26,0	-18,6
Avskrivningar, Mkr	17,9	15,5	453,0	21,7	18,7	21,6	22,8	21,6	33,5
Medelantal anställda	208	215	218	233	250	255	255	252	246
Eget kapital/aktie före och efter utspädning, kr	1,77	1,88	2,06	3,76	3,68	3,47	3,49	3,40	3,28
Kassaflöde fr. löp. verksamhet/aktie före och efter utspädning, kr	0,12	-0,10	-0,25	-0,38	-0,10	-0,31	-0,06	-0,15	0,17
Antal aktier vid periodens slut, tusental	420 693	420 693	420 693	294 200	294 200	294 200	294 200	294 200	294 200
Medelantal antal aktier före utspädning, tusental	420 693	420 693	336 364	294 200	294 200	294 200	294 200	294 200	295 754
Börskurs FPC B-aktie, kr, periodens slut	1,84	3,29	2,93	5,63	8,94	14,87	20,68	24,31	32,66



Rullande 12 månaders nyckeltal för de nio senaste kvartalen, koncernen

	Jul-Jun 2022-23	Apr-mar 2022-23	Jan-dec 2022	Okt-sep 2021-22	Jul-jun 2021-22	Apr-mar 2021-22	Jan-dec 2021	Okt-sep 2020/21	Jul-jun 2020/21
Intäkter, Mkr	653,7	678,6	861,8	1 028,0	1 239,2	1 301,3	1 355,8	1 368,6	1 308,2
Bruttoresultat, Mkr	81,1	125,4	166,4	262,7	346,5	355,9	396,9	371,1	323,1
Bruttomarginal, %	12,4	18,5	19,3	25,6	28,0	27,4	29,3	27,1	24,7
Rörelseresultat, Mkr	-738,5	-662,9	-631,0	-99,8	-29,2	-41,0	-7,6	-338,5	-353,9
Rörelsemarginal, %	-113,0	-97,7	-73,2	-9,7	-2,4	-3,2	-0,6	-24,7	-27,1
EBITDA, Mkr	-230,4	-166,2	-116,0	-14,9	55,3	58,4	85,6	91,4	67,8



Om Fingerprint Cards

Fingerprint Cards AB, Fingerprints, är det ledande globala biometribolaget med svenska rötter vars mission är att leda utvecklingen av biometrisk interaktion som möjliggör individens bekvämlighet och integritet. Nyttan bevisas dagligen i miljontals enheter genom miljardtals sensortryckningar av användare som är sin egen nyckel – med andra ord; with a human touch. Fingerprints har sedan starten levererat över en miljard sensorer.

Fingerprints utvecklar biometrisystem bestående av sensorer, algoritmer, programvara samt paketeringsteknologier. Framgången bygger på produktutveckling med en teknisk spetskompetens i framkant som resulterar i världsledande produkter vad gäller säkerhet, användarvänlighet och prestanda. Nuvarande produktutbud består till största del av fingeravtryckssensorer och kunderna är framför allt företag som tillverkar smartphones och tablets där bolaget är marknadsledare. I takt med att användningen av biometriska lösningar ökar, verkar Fingerprints för att bredda erbjudandet med fler biometrimetoder, eller modaliteter, och att lösningarna ska återfinnas även i andra marknadssegment som smartcards, PC, fordon och internetuppkopplade enheter (IoT).

Vision

En säker och användarvänlig värld, där du är nyckeln till allt.

Mission

Att erbjuda säker och bekväm identifiering och autentisering med en human touch.

Affärsidé

Fingerprints utvecklar och säljer biometriska lösningar till företag globalt som tar fram produkter och tjänster med digital mänsklig interaktion.

Ordlista

Se bolagets hemsida: www.fingerprints.com



Definitioner

Flertalet av dessa nyckeltal är Alternativa nyckeltal enligt ESMA:s definition. Nedan anges hur dessa nyckeltal används och hur de beräknas. De alternativa nyckeltalen används för att ge en mer utförlig beskrivning av hur den operativa verksamheten utvecklas såsom bruttomarginal, bruttoresultat, rörelsemarginal, EBITDA och intäktsökning medan andra alternativa nyckeltal fokuserar på ägarperspektivet såsom avkastning på eget kapital samt där vissa balansposter eller kassaflödesposter ställs i relation till antal aktier. Vidare anges soliditet för att beskriva den finansiella ställningen och långsiktig finansiell uthållighet.

Antal utestående aktier vid periodens slut	Antal aktier i moderbolaget minskat med antal återköpta aktier.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden. Genomsnittligt eget kapital avser eget kapital vid periodens början plus periodens slut delat med två.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av Intäkter.
Bruttoresultat	Intäkter med avdrag för Kostnad sålda varor.
EBITDA	<i>Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization</i> . Rörelseresultat före räntor, skatter samt av- och nedskrivningar.
Justerad EBITDA	EBITDA justerat för kostnader av engångskaraktär.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal utestående aktier, före utspädning, vid periodens slut.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Se Eget kapital per aktie och justering för antalet aktier och betald lösenkurs till följd av pågående ersättnings- och personalprogram.
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	Genomsnittligt antal aktier samt att antal aktier har ökats med det genomsnittliga antalet aktier som skulle emitterats.
Genomsnittligt antal utestående aktier	Moderbolagets vägda genomsnittliga antal utestående aktier vid periodens slut.
Intäktsökning	Visar ökning av intäkter jämfört med föregående år samma period i procent.
Kassaflöde från löpande verksamheten/aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapital/genomsnittligt antal aktier före resp. efter utspädning.
Kostnad sålda varor	Kostnad för material, produktionsomkostnad samt avskrivning enligt plan på balanserade utvecklingsutgifter.
Nettokassa	Likvida medel minus räntebärande skulder inkluderat Leasingskulder.
Periodens resultat	Resultat efter finansiella intäkter/kostnader och skatt.
Resultat per aktie	Periodens resultat/genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens slut.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat per aktie och justering för antalet aktier och betald lösenkurs till följd av pågående ersättnings- och personalprogram. Resultat per aktie efter utspädning kan aldrig bli bättre än resultat per aktie före utspädning.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av intäkter.
Rörelseresultat	Rörelseresultat före finansiella intäkter/kostnader och skatter.
Soliditet	Eget kapital dividerat med totala tillgångar.
Vinstmarginal	Periodens resultat i procent av intäkter.

