



Paris, le 10 septembre 2019

## Groupama a conduit avec succès l'émission de titres subordonnés pour 500 millions d'euros

**Groupama annonce avoir réalisé le 9 septembre 2019 le placement auprès d'investisseurs institutionnels de titres subordonnés de maturité 10 ans pour un montant total de 500 millions d'euros, avec un coupon annuel de 2,125%. Cette opération contribue à la gestion active du capital de Groupama en profitant des opportunités de marché.**

Le nouvel instrument proposé a rencontré un large succès auprès des investisseurs institutionnels avec un livre d'ordre sursouscrit près de 3 fois.

Principales caractéristiques de la nouvelle émission :

Emetteur : Groupama Assurances Mutuelles  
Notation des obligations : BBB (EXP) par Fitch Ratings  
Montant de l'émission : 500 millions d'euros  
Date de pricing : 9 septembre 2019  
Date de règlement : 16 septembre 2019  
Coupon annuel : 2,125%  
Date du 1<sup>er</sup> coupon : 16 septembre 2020  
ISIN : FR0013447125

BNP Paribas, Citigroup, Crédit Agricole CIB, HSBC, J.P. Morgan (structureur unique) et Natixis ont agi en tant que teneurs de livre associés sur l'opération. Le nouvel instrument sera coté sur Euronext Paris.

Le prospectus du nouvel instrument sera disponible sur le site internet du Groupe ([www.groupama.com](http://www.groupama.com)) et sur le site internet de l'Autorité des marchés financiers ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)).

\*\*\*\*\*

### Contact presse

Guillaume Fregni – + 33 (0)1 44 56 28 56  
[guillaume.fregni@groupama.com](mailto:guillaume.fregni@groupama.com)

### Contacts analystes et investisseurs

Yvette Baudron – +33 (0)1 44 56 72 53  
[yvette.baudron@groupama.com](mailto:yvette.baudron@groupama.com)

Valérie Buffard – +33 (0)1 44 56 74 54  
[valerie.buffard@groupama.com](mailto:valerie.buffard@groupama.com)

### A propos du groupe Groupama

*Depuis plus de 100 ans, le Groupe Groupama, fonde son action sur des valeurs humanistes intemporelles pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Il s'appuie sur des communautés d'entraide, humaines, proches, optimistes et responsables. Fort de ses trois marques – Groupama, Gan, Amaguiz, le Groupe Groupama, l'un des premiers groupes d'assurance mutualistes en France, développe ses activités d'assurance, et de services dans dix pays. Le groupe compte 12 millions de sociétaires et clients et 32 000 collaborateurs à travers le monde, avec un chiffre d'affaires de 14,3 milliards d'euros. Retrouvez toute l'actualité du Groupe Groupama sur son site internet ([www.groupama.com](http://www.groupama.com)) et sur son compte Twitter (@GroupeGroupama).*