

# Bokslutskommuniké 2020

## Starkt EBITDA och ARR tillväxt avslutar ett händelserikt år

### Oktober – December 2020

- Nettoomsättningen minskade med 28,1% till 102,7 (142,8) MSEK
- SaaS-intäkterna uppgick till 39,0 (40,0) MSEK. Till fasta växelkurser ökade SaaS-intäkterna med 3,3%
- EBITDA uppgick till 20,1 (21,2) MSEK
- ARR uppgick till 160,3 MSEK jämfört med 156,6 MSEK föregående kvartal. Till fasta växelkurser ökade ARR med 3,7 %
- Rörelseresultatet uppgick till 11,2 (12,8) MSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,05 (0,07) respektive -0,05 (0,07) SEK

### Januari – December 2020

- Nettoomsättningen minskade med 15,4% till 366,2 (433,0) MSEK
- SaaS-intäkterna uppgick till 155,2 (137,1) MSEK. Till fasta valutakurser ökade SaaS-intäkterna med 17,4 %
- EBITDA uppgick till 38,5 (52,2) MSEK
- Justerat för poster av engångskaraktär uppgick EBITDA till 55,0 (52,2) MSEK
- ARR uppgick till 160,3 (165,5) MSEK. Till fasta valutakurser ökade ARR med 1,3 %
- Rörelseresultatet uppgick till 3,7 (3,4) MSEK
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,63 (0,22) respektive -0,63 (0,22) SEK

### Väsentliga händelser under kvartalet

- ZetaDisplay i Norge återstartade leveranser av music management tjänster till 52 7-eleven närbutiker.
- ZetaDisplay ingick ett tioårigt leveransavtal med SJ Norge, ett dotterbolag till SJ i Sverige.
- ZetaDisplay vann den internationella AV Award i kategorin "Leisure and Hospitality" för Digital Signage installationer på Hurtigrutens expeditionsfartyg.
- ZetaDisplay lanserade sin nästa generations mjukvaruplattform för schemaläggning och distribution av molnbaserat innehåll.
- Extra bolagsstämman den 11 december beslutade om emission av högst 500 000 teckningsoptioner till Magari Venture A/S.
- ZetaDisplay förlängde sitt leveransavtal för Digital Signage-lösningar med Total i Nederländerna.

### Väsentliga händelser efter kvartalet

- ZetaDisplay breddar sin molnbaserade Digital Signage-mjukvaruplattform med Digital Out of Home -funktionalitet (DOOH).
- Hans van't Hoff har utsetts till Chief Operations Officer (COO)

## Kommentar från koncernchefen

# Starkt EBITDA och ARR tillväxt avslutar ett händelserikt år

**En kraftig lönsamhetsökning under det fjärde kvartalet avslutar 2020. Förskjutningen i intäktsmixen mot SaaS-intäkter, en medveten satsning på strategiska prioriteringar samt en god kostnadskontroll lyfte EBITDA-marginalen till 19,5%. SaaS-intäkterna uppgick till 39,0 (40,0) MSEK, vid konstant valuta utgör det en ökning om 3,3%. ARR uppgår till 160,3 miljoner kronor, en ökning med 2,4% jämfört med föregående kvartal.**

Kvartalets nettoomsättning uppgick till 102,7 (142,8) MSEK, en minskning med 28,1% jämfört med samma kvartal föregående år. Projektförsäljningen var 38% lägre än motsvarande period förra året. Bruttoresultatet minskade med 12,8 MSEK till 61,4 (74,0) MSEK. Bruttomarginalen ökade till 59,8 (51,8) % som resultat av högre andel SaaS-intäkter. Periodens EBITDA uppgick till 20,1 (21,2) MSEK, en marginal om 19,5 (14,8) %.

Efterfrågan präglas sedan i våras av längre beslutsprocesser och avvaktan hos kunderna till följd av pandemin. Vi fortsätter dock att betjäna en stabil kundbas som trots omständigheterna investerar i sin digitaliseringsresa.

## Ett annorlunda helår 2020

Hantering av pandemins marknadseffekter präglade ZetaDisplays räkenskapsår 2020. Koncernledningen agerade snabbt under våren mot förväntade effekter av pandemin och drev på harmonisering, internationalisering och skalbarhet av verksamheten. Den nya funktionsbaserade organisationen agerade hävstång för att driva strategiska prioriteringar. Den stabila kundbasen, koncernens goda finansiella ställning samt en effektiv kostnadskontroll öppnade för fortsatta investeringar i strategiska prioriteringar, framför allt inom mjukvaru- och tjänsteerbjudandet.

För helåret rapporterar ZetaDisplay en omsättning på 366,2 (433,0) MSEK samt en tillväxt i SaaS-intäkter om 13,2%. EBITDA uppgick till 38,5 (52,2) MSEK, motsvarande 10,5 (12,1) %, justerat för poster av engångskaraktär uppgick EBITDA till 55,0 (52,2) MSEK. Bolagets finansiella målsättning 2022 om att nå ett rörelseresultat om 100 MSEK samt SaaS-intäkter på 200 MSEK är fortsatt inom räckhåll.

Pandemin har skyndat på digitaliseringen i samhället såväl hos kund som konsument. Långsiktigt driver behovet efterfrågan av Digital Signage-lösningar, där marknaden förväntar sig att lösningarna skapar än mer affärsnytta. Vi möter kravbilderna genom målmedvetna investeringar i mjukvaru- och tjänsteerbjudandet: under året lanserades en ny mjukvaruplattform och i början av 2021 även utökad funktionalitet inom så kallat Digital-Out-Of-Home området. Kundernas högre anspråk på effekt (ROI) är kombinerat med kravet på integration av Digital Signage lösningen i det befintliga digitala ekosystemet (till exempel mot POS-, ERP- och CRM-system).

Vår leveransförmåga har stärkts under året och prestigefyllda priser såsom Digital Signage Award och AV Award är ett erkännande för vår ledande position på den europeiska marknaden. Under året har även integrationen av förvärvet Gaudi BV slutförts. Varumärket har gått upp i ZetaDisplay och organisationen är en naturlig del av koncernens verksamhet. Hans van't Hoff med rötter i Gaudi är dessutom koncernens nya Chief Operations Officer.

2020 har också varit ett utmanande år för alla anställda inom koncernen. Det är mycket glädjande att se att en snabb omställning av rutiner och arbetssätt ledde till fortsatt hög leveransförmåga. Jag är mycket stolt och tacksam över den extra-insatsen i alla enheter.

Vi ser fram emot en normaliserad vardag där vardagliga sociala kontakter förstärker motivation, sammanhållning och engagemang.

Koncernens strategi kännetecknas av tillväxt, både organiskt och genom förvärv. Vi har tidigare kommunicerat att våra blickar riktas framför allt på DACH-marknaden, som ligger geografiskt och strategiskt inom räckhåll.

## Utblick

Vi förväntar oss en stegvis normalisering av efterfrågan under 2021. Vi ser redan nu en ökad aktivitet med fortsatta investeringar i kundernas digitala ekosystem. Vår kundbas är intakt och uppvisar ett stabilt kommersiellt flöde. Vår konkurrenskraft ökar i takt med att målmedvetna satsningar på

mjukvara, organisation och konceptutveckling når marknaden. Vi anser att ZetaDisplay är mycket väl rustad för att ta marknadsandelar när efterfrågan normaliseras.

Dessutom ökar digitaliseringen i samhället, där våra lösningar befinner sig i hjärtat av den omvandlingen som äger rum i fysiska miljöer. Vi blickar med tillförsikt mot det nya verksamhetsåret.

Malmö, 5 februari 2021

**Per Mandorf**

*Koncernchef och VD*

*Denna rapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.*

*Denna delårsrapport är sådan information som ZetaDisplay AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom Per Mandorfs försorg, för offentliggörande den 5 februari 2021 kl 08:00*

**För ytterligare information vänligen kontakta:**

**Per Mandorf, Koncernchef och VD**

Telefon: 0704-25 82 34

E-Mail: [per.mandorf@zetadisplay.com](mailto:per.mandorf@zetadisplay.com)

**Jacob Stjernfält, CFO**

Telefon: 0768-75 41 77

E-Mail: [jacob.stjernfalt@zetadisplay.com](mailto:jacob.stjernfalt@zetadisplay.com)

**Daniel Oelker, CCO**

Telefon: 0708-45 80 54

E-Mail: [daniel.oelker@zetadisplay.com](mailto:daniel.oelker@zetadisplay.com)

**Presentation för analytiker, investerare och media**

VD Per Mandorf och CFO Jacob Stjernfält presenterar delårsrapporten i en audiocast den 5 februari 2021 kl 10:00. Anmälan sker på webbplatsen <https://financialhearings.com/event/13144>

**Om ZetaDisplay**

ZetaDisplay driver den digitala transformeringen i fysiska miljöer. Våra koncept och vår mjukvara påverkar människors beteende vid beslutstillfället i butiks- och offentliga miljöer samt arbetsplatser. Våra lösningar är kända som Digital Signage som vi utvecklar och erbjuder som SaaS-lösningar. ZetaDisplay är en europeisk ledare och kommer att driva den fortsatta konsolideringen av marknaden organiskt och genom förvärv.

ZetaDisplay har sitt säte i Malmö, omsätter ca 370 Mkr och sysselsätter 160 medarbetare vid nio kontor i sex europeiska länder och USA. Totalt hanterar bolaget över 50 000 installationer på 50 marknader. Aktien är noterad på Stockholmsbörsen Nasdaq [ZETA]. Mer information på [www.ir.zetadisplay.com](http://www.ir.zetadisplay.com)