

Lille, le 26 juillet 2019

Résultats au 30 juin 2019 du Crédit Agricole Mutuel Nord de France

De bons résultats portés par une activité commerciale dynamique

	Jun 2019	Jun 2018	Variation
Activité :			
Encours de collecte globale	29 659 M€	28 561 M€	+3,9 %
Encours de crédits	23 896 M€	22 669 M€	+5,4 %
Résultats sociaux* :			
Produit Net Bancaire	304,4 M€	299,5 M€	+1,6 %
Résultat Brut d'Exploitation	126,8 M€	123,4 M€	+2,8 %
Résultat Net	85,8 M€	100,4 M€	-14,6 %
Résultats consolidés IFRS :			
Produit Net Bancaire	319,4 M€	311,9 M€	+2,4 %
Résultat Brut d'Exploitation	120,1 M€	112,4 M€	+6,9 %
Résultat Net Part du Groupe	82,8 M€	82,4 M€	+0,5 %
Structure financière :			
Bilan consolidé**	30 373 M€	29 966 M€	+1,4%
Ratio CET1 Bâle 3 non phasé***	22,91%	20,51%	+2,40 pts
Ratio de liquidité LCR 1 mois****	128,4%	122,4%	+6 pts
Ratio Crédit Collecte	133,3%	131,3%	+2 pts

Le Conseil d'Administration a arrêté, lors de sa séance du 26 juillet 2019, les comptes sociaux et consolidés du Crédit Agricole Nord de France au 30 juin 2019.

- Activité commerciale bien orientée**

Sur le premier semestre 2019, l'activité commerciale du Crédit Agricole Mutuel Nord de France a été soutenue sur tous nos marchés. Plus de 31 000 nouveaux clients ont rejoint la Caisse régionale. La production de nouveaux crédits atteint 2,2 Mrds€, dont 1,3 Mrds€ de crédits habitat, dans un contexte de taux historiquement bas en fin de semestre. Les encours de crédits s'établissent à 23,9 Mrds€, en hausse de 5,4% sur un an.

Dans le même temps, dans un contexte d'incertitude économique, l'épargne des clients qui reste principalement placée sur des supports liquides et sécurisés, poursuit sa progression à 29,7 Mrds€, soit +3,9% sur un an.

L'activité d'assurance de biens et de personnes est elle aussi bien orientée, avec une croissance sur un an du nombre de contrats de respectivement +5,3% et +2,6%.

* Résultat social intégrant le résultat des titrisations de crédits habitat

** Bilan consolidé d'ouverture au 31 décembre 2018

*** Ratio CET1 au 31 mars 2019

**** Ratio Liquidity Coverage Ratio (LCR) : calculé sur la base des moyennes sur 12 mois glissants des composantes du ratio LCR

A fin juin 2019, 40% de nos clients, soit près de 433 000 clients, sont sociétaires de la Caisse régionale.

- **Résultat social**

Fort d'une activité commerciale dynamique et d'une baisse du coût de nos ressources (liée à la baisse des taux et aux restructurations de passif réalisées ces deux dernières années), le Produit Net Bancaire de la Caisse régionale s'établit à 304,4 M€, en hausse de 1,6% sur un an.

En lien avec la poursuite de nos investissements dans notre réseau et dans de nombreux projets informatiques et technologiques, les charges de fonctionnement, à 177,5 M€, affichent une hausse de 0,8% sur un an.

Le coût du risque à -16,7 M€, soit 14 bps sur encours, reste très mesuré dans un contexte de forte progression des encours ces trois dernières années.

Après prise en compte de provisions complémentaires sur des participations et des impôts sur les sociétés (-20,9 M€), le résultat net social ressort à 85,8 M€ (85,4 M€ pour la Caisse régionale seule, hors intégration des véhicules de titrisation de crédits habitat), en baisse de 14,6% sur un an.

- **Résultat consolidé**

Le résultat net consolidé du Groupe Crédit Agricole Nord de France s'élève à 82,8 M€, stable sur un an (+0,5%), avec une contribution positive de l'ensemble des pôles métiers :

- **Pôle Bancassurance France** : 76,2 M€ contre 76,7 M€ au 30 juin 2018,
- **Pôle Capital Investissement** : 2,1 M€ contre 2 M€ au 30 juin 2018,
- **Pôle Presse** : 1,4 M€ contre 1,9 M€ au 30 juin 2018,
- **Pôle Foncière** : 1,5 M€ contre 1,4 M€ au 30 juin 2018,
- **Pôle Immobilier** : 1,6 M€ contre 0,4 M€ au 30 juin 2018.

- **CCI Nord de France**

Le certificat coopératif d'investissement a clôturé à 24,45€ au 28 juin 2019, en hausse de 10,1% depuis le 31 décembre 2018.

- **Perspectives**

Premier partenaire du territoire et fort de son modèle coopératif et mutualiste, le Crédit Agricole Nord de France s'inscrit dans une relation durable, engagée et loyale pour que ses clients bénéficient de la meilleure expertise dans les domaines de la Banque, de l'Assurance et de l'Immobilier. Avec le lancement prochain de son nouveau Projet d'Entreprise, la Caisse régionale confirmera son ambition de satisfaire toujours plus ses clients, en affirmant ses valeurs mutualistes de solidarité et de responsabilité sociétale au service de son territoire. Elle aura également comme objectif une gestion prudente de couverture de ses risques afin de répondre aux exigences d'un environnement économique complexifié et d'un cadre réglementaire renforcé.