



Osavuosisikatsaus 1.1.–31.3.2021

ilkka-yhtymä

ILKKA-YHTYMÄN OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-31.3.2021**TAMMI-MAALISKUU 2021**

- Liikevaihto 11 510 tuhatta euroa (10 140 tuhatta euroa)
- Liiketappio 212 tuhatta euroa (liiketappio 2 477 tuhatta euroa)
- Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 29 tuhatta euroa (oikaistu oman toiminnan liiketappio 228 tuhatta euroa)
- Liikevoitto/-tappio -1,8 prosenttia (-24,4 %) liikevaihdosta ja oikaistu oman toiminnan liikevoittoprosentti 0,3 (-2,2)
- Nettorahoituserät olivat 3 256 tuhatta euroa (-352 tuhatta euroa). Katsauskaudella 1-3/2021 Alma Media Oyj:n osakkeista saadut osinkotuotot 2 698 tuhatta euroa sisältyvät nettorahoituseriin.
- Voitto ennen veroja 3 044 tuhatta euroa (tappio ennen veroja 2 829 tuhatta euroa) ja katsauskauden tulos 2 725 tuhatta euroa (-2 437 tuhatta euroa).
- Tulos/ osake 0,11 euroa (-0,10 euroa)
- Omavaraisuusaste 88,2 % (83,8 %)
- Nettovelkaantumisaste -35,1 % (-36,8 %)

AVAINLUVUT

(1000 eur)	1-3/ 2021	1-3/ 2020	1-12/ 2020
Liikevaihto	11 510	10 140	45 805
Liikevoitto/ -tappio	-212	-2 477	14 528
Voitto/ tappio ennen veroja	3 044	-2 829	18 567
Osakekohtainen tulos, (EUR)	0,11	-0,10	0,74
Liikevoittoon/ -tappioon sisältyvät osuudet osakkuusyhtiöiden tuloksista ja muut oikaistut erät:			
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-34	168	15 834
Hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutunut oikaisu liikevaihtoon		-1 874	-1 874
Hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutuneet poistot ja ehdollisen kauppahinnan käyvän arvon muutos	-207	-194	-822
Yrityshankinnan kulut		-350	-393
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio	29	-228	1 783

TOIMITUSJOHTAJA OLLI PIRHONEN:

Edelleen jatkunut koronapandemia on vaikuttanut konsernin liiketoimintaan myös vuoden 2021 ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Poikkeustilanne näkyi erityisesti ilmoitus- ja painotyömyynnin kehityksessä tammi- ja helmikuussa. Maaliskuun osalta kehitys tasoittui edelliseen vuoteen verrattuna, kun vertailuvuosikin sisälsi pandemian toimintaa heikentävän vaikutuksen. Rokotusten edetessä ja pandemian vaikutusten lieventyessä ei konsernin liiketoiminnoissa enää ole toteutettu sopeutustoimia. Poikkeustilanteen aiheuttamat toimintatapojen muutokset näkyivät kuitenkin edelleen yleiskulujen laskuna esimerkiksi matkakulujen osalta.

Media- ja markkinointipalveluiden liikevaihto laski alkuvuoden aikana 1,4 % ja oli 7 179 tuhatta euroa (7 283 teur). Liikevaihdon lasku johtui erityisesti ilmoitustuottojen 12,9 prosentin laskusta edelliseen vuoteen verrattuna. Koronapandemia on edelleen vaikuttanut merkittävästi koko Suomen mediamainontaan kaikissa mediaryhmissä. Tammi-maaliskuun kumulatiivinen muutos mediamainonnassa yhteensä oli -8,9 %, painetuissa sanomalehdissä -13,4 % ja painetuissa kaupunki- ja noutolehdissä -21,7 % (lähde: Kantar TNS AD Intelligence).

Media- ja markkinointipalveluiden liikevoitto sisältää koronakriisin vuoksi myönnettyä valtionavustusta journalistisen sisällön edistämiseen. Tämä valtionavustus 371 tuhatta euroa on kokonaisuudessaan kirjattu ensimmäisen vuosineljänneksen tulokseen.

Painotoimialan yleinen markkinatilanne Suomessa on jatkunut tiukkana painovolyymien laskiessa. Koronapandemian negatiiviset vaikutukset näkyivät painopalveluiden ulkoisen liikevaihdon kehityksessä. Painopalveluiden ulkoinen liikevaihto laski alkuvuoden aikana 22,1 % ja oli 927 tuhatta euroa (1 190 teur).

Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalveluiden liikevaihto laski alkuvuoden aikana 3,9 % ja oli 3 405 tuhatta euroa (3 541 teur). Kyseinen liiketoiminta toimii SaaS-liiketoimintamallilla ja 83 % liikevaihdosta oli jatkuvalaskutteista. Nämä jatkuvalaskutteiset palvelut kasvoivat 2 %, kun muut palvelut laskivat 25 %.

Vallitsevat poikkeusolot ovat lyhyellä aikavälillä vaikuttaneet heikentävästi myös Liana Technologiesin liiketoimintaan. Pitkällä aikavälillä pandemian kuitenkin arvioidaan lisäävän yrityksille suunnattujen digitaalisten palveluiden kysyntää. Liiketoiminnan painoutuessa tavoitteidemme mukaisesti jatkuvalaskutteiseen toimintaan, näkyvät pandemian liiketoimintaa heikentävät lyhyenkin aikavälin vaikutukset vasta viiveellä liikevaihdossa. Vastaavasti digitaalisen liiketoiminnan kysynnän kasvu näkyy vasta pidemmän aikavälin kuluessa vaikutuksina jatkuvalaskutteisessa liikevaihdossa.

LIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Konsernin liikevaihto kasvoi tammi-maaliskuussa 13,5 prosenttia ja oli 11 510 tuhatta euroa (10 140 teur). Konsernin vertailukauden 2020 liikevaihtoon sisältyy konserniin 8.1.2020 hankitun Liana Technologies Oy:n hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutunut oikaisu liikevaihtoon -1 874 tuhatta euroa. Media- ja markkinointipalvelujen ulkoinen liikevaihto laski 1,4 %. Ilmoitustuotot laskivat 12,9 % ja sisältötuotot 1,6 %. Media- ja markkinointipalvelujen muu myynti kasvoi 33,8 %. Painopalvelujen ulkoinen liikevaihto laski 22,1 %. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen ulkoinen liikevaihto laski 3,9 %. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen jatkuvalaskutteisten palveluiden liikevaihto kasvoi 2,0 % ja muiden palveluiden liikevaihto laski 25,1 %.

Liiketoiminnan muut tuotot olivat 406 tuhatta euroa (68 teur). Katsauskaudella 1-3/2021 media- ja markkinointipalvelujen liiketoiminnan muihin tuottoihin sisältyy I-Mediat Oy:n saama median koronatuki 371 tuhatta euroa.

Tammi-maaliskuun kulut olivat 12 087 tuhatta euroa (12 840 teur). Kulut laskivat 5,9 %. Materiaaleista ja palveluista aiheutuvat kulut laskivat 7,3 %. Henkilöstökulut kasvoivat 1,0 % ja poistot kasvoivat 11,1 %. Liiketoiminnan muut kulut laskivat 25,0 %.

Osuus osakkuusyrityksien tuloksista oli -34 tuhatta euroa (168 teur). Konsernin liiketappio oli 212 tuhatta euroa (2 477 teur). Konsernin liikevoittoprosentti oli -1,8 (-24,4). Liiketappioon sisältyy oikaistuja eriä yhteensä -241 tuhatta euroa (-2 249 teur). Osakkuusyrityksien tuloksen (-34 teur) lisäksi katsauskaudella 2021 liiketappioon sisältyy 207 tuhatta euroa hankintameno-oikaisuihin liittyviä eriä. Vertailukauden 2020 liiketappioon sisältyy osakkuusyrityksien tuloksen (168 teur) lisäksi 2 417 tuhatta euroa yrityshankintaan liittyviä kuluja ja hankintameno-oikaisuihin liittyviä eriä. Konsernin oikaistu oman toiminnan liikevoitto oli 29 tuhatta euroa (oikaistu oman toiminnan liiketappio 228 teur) eli 0,3 % (-2,2 %) liikevaihdosta. Media- ja markkinointipalvelujen liikevoitto kasvoi 531 tuhatta euroa ja painopalvelujen liikevoitto laski 42 tuhatta euroa. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen liikevoitto laski 143 tuhatta euroa.

Nettorahoituserät olivat tammi-maaliskuussa 3 256 tuhatta euroa (-352 teur). Katsauskaudella 2021 nettorahoituseriin sisältyy 2 698 tuhatta euroa osinkotuottoja Alma Media Oyj:n osakkeista. Korkotuotot olivat 117 tuhatta euroa (21 teur). Korkokulut ilman niitä suojaavien johdannaisten käyvän arvon muutosta olivat 108 tuhatta euroa (73 teur) ja johtuvat pääosin avoimena olevista johdannaissopimuksista. Koronvaihtosopimukset oltiin alun perin otettu suojaamaan korkoriskiltä muuntamalla vaihtuvakorkoisia velkoja kiinteäkorkoisiksi. Konserni ei käytä suojauslaskentaa, jolloin koronvaihtosopimusten realisoitumattomat markkina-arvon muutokset kirjataan tuloksen kautta. Näiden koronvaihtosopimusten markkina-arvon muutos tammi-maaliskuussa 2021 oli +117 tuhatta euroa (-88 teur). Kaupankäyntitarkoituksessa pidettävien rahoitusvarojen nettotulos oli 417 tuhatta euroa (-208 teur).

Konsernin voitto ennen veroja oli 3 044 tuhatta euroa (tappio ennen veroja 2 829 teur) ja katsauskauden tulos 2 725 tuhatta euroa (-2 437 teur). Osakekohtainen tulos oli 0,11 euroa (-0,10 euroa).

TASE JA RAHOITUS

Konsernitaseen loppusumma oli 193 515 tuhatta euroa (150 099 teur). Oma pääoma oli 162 546 tuhatta euroa (118 238 teur). Käyvän arvon rahasto yhteensä katsauskauden päättyessä oli 25 052 tuhatta euroa (-358 teur). Käyvän arvon rahasto on kasvanut katsauskauden 1-3/2021 aikana 719 tuhatta euroa, mikä johtuu Alma Median osakkeiden kurssin noususta. Raportointipäivänä 31.3.2021 Alma Media Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli 80 941 tuhatta euroa.

Korollisten velkojen määrä oli 2 165 tuhatta euroa (2 948 teur). Omavaraisuusaste oli 88,2 % (83,8 %) ja osakekohtainen oma pääoma 6,39 euroa (4,65 euroa). Rahavarat olivat katsauskauden lopussa 11 982 tuhatta euroa (37 103 teur). Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat olivat katsauskauden lopussa 47 274 tuhatta euroa (9 334 teur).

Liiketoiminnan rahavirta katsauskaudella oli 17 439 tuhatta euroa (4 745 teur). Tammi-maaliskuussa 2021 liiketoiminnan rahavirtaan sisältyy 12 352 tuhatta euroa osakkuusyhtiöstä saatuja osinkotuottoja. Investointien rahavirta oli -12 064 tuhatta euroa (-13 258 teur). Tammi-maaliskuussa 2021 investointien rahavirtaan sisältyy lyhytaikaisten sijoitusten lisäys -11 201 tuhatta euroa sekä somessa.com Oy Ab -yrityshankinnan kauppahintavelan maksu -355 tuhatta euroa. Vertailukaudella tammi-maaliskuussa 2020 investointien rahavirtaan sisältyy tytäryhtiöhankinnan rahavirtavaikutus -12 782 tuhatta euroa.

VAIKUTTAJAMEDIATOIMISTO SOMESSA.COM KOKONAISUUDESSAAN I-MEDIAT OY:N OMISTUKSEEN

Vaikuttajamarkkinoinnin palveluita tarjoavan somessa.com Oy Ab:n osakekanta on siirtynyt maaliskuussa 2021 kokonaisuudessaan Ilkka-Yhtymään kuuluvan I-Mediat Oy:n omistukseen. I-Mediat Oy omisti aiemmin 55 prosenttia somessa.com Oy Ab:stä. Somessa.com Oy Ab:n toimitusjohtaja Johanna Tidström jää pois omasta tahdostaan yhtiön palveluksesta 14.5.2021. Uudeksi toimitusjohtajaksi on nimitetty Mirja Palola. Palola on ollut aiemmin somessa.com Oy Ab:n osakas ja hallituksen neuvonantaja.

Somessa.com tarjoaa yrityksille vaikuttajamarkkinoinnin ja pr-tuotteiden jakelun palveluita avaimet käteen -periaatteella. Somessa.com madaltaa vaikuttajamarkkinoinnin aloittamisen kynnystä ja yhdistää yritykset sekä vaikuttajat inspiroivaksi yhteisöksi, jonka luoma sisältö näkyy ja tuntuu. Palvelu auttaa kaiken kokoisia yrityksiä löytämään oikeat vaikuttajat ja varmistamaan, että yritysten viestit välittyvät parhaalla mahdollisella tavalla.

Vuonna 2018 lanseeratussa somessa.comin verkostossa on mukana yli 5 000 vaikuttajaa valtakunnallisesti. Somessa.comin sisällöntuottajaverkostosta löytyy nano-, mikro- ja makrovaikuttajia monipuolisiin vaikuttajamarkkinoinnin tarpeisiin.

Somessa.comin liiketoiminta on kasvanut suunnitellusti ja asiakkaille tarjottavien palveluiden jatkuva kehitys tukee kasvua jatkossakin. Vaikuttajamarkkinointipalvelun kokonaisuus on muodostunut tärkeäksi osaksi konsernin markkinointipalvelujen laajaa tarjoamaa.

OSAKKEET

Ilkka-Yhtymä Oyj:n osake (I-sarja) on listattu Helsingin Pörssissä vuodesta 1981 alkaen. II-sarjan osake on listattu osakkeen liikkeeseen laskusta vuodesta 1988 lähtien. II-sarjan osakkeen noteeraus siirtyi I-listalta Helsingin Pörssin päälistalle 10.6.2002 alkaen. Tällä hetkellä yhtiön II-sarjan osake on listattuna Nasdaq Helsingissä Kulutuspalvelut –toimialaluokassa ja yhtiö on markkina-arvoltaan pieni yhtiö (Small Cap). I-sarjan osake on listattu Prelistalla.

Tammi-maaliskuun aikana Ilkka-Yhtymä Oyj:n I-sarjan osakkeita vaihdettiin 79 231 kappaletta, joka on 1,9 % sarjan osakemäärästä. Vaihdettujen osakkeiden arvo oli 400 tuhatta euroa. Yhtiön II-sarjan osakkeita vaihdettiin 1 369 188 kappaletta, joka vastaa 6,4 % sarjan osakemäärästä. Vaihdettujen osakkeiden arvo oli 6 474 tuhatta euroa. Ilkka-Yhtymä Oyj:n I-sarjan osakkeen alin kaupantekokurssi oli katsauskaudella 4,16 euroa ja ylin kaupantekokurssi 5,95 euroa. II-sarjan osakkeen alin kaupantekokurssi oli 4,02 euroa ja ylin 5,26 euroa. Osakekannan markkina-arvo katsauskauden päätöskurssilla oli 133 170 tuhatta euroa.

RISKIT JA RISKIENHALLINTA

Konsernin merkittävimmät riskit liittyvät mediakäytön muutokseen ja alan volyymien kehitykseen sekä jakeluihin. Konsernin toiminnan laajennuttua digitaalisiin palveluihin sekä markkinointi- ja viestintäteknologiaan nousevat tietoturvaan liittyvät ulkoiset riskit merkittäviksi. Lisäksi yhtiö altistuu Alma Media Oyj:n osakkeiden omistuksen kautta mm. Alma Median osinkopolitiikkaan ja osakkeen kurssikehitykseen liittyville riskeille. Muista oman liiketoiminnan ja Alma Media Oyj:n omistukseen liittyvistä riskeistä on kerrottu tarkemmin vuoden 2020 vuosikertomuksessa.

Toimintaympäristössä on tapahtunut merkittäviä muutoksia globaalin koronapandemian edelleen vaikuttaessa sekä asiakkaisiin että yhtiön toimintaan. Yhtiö reagoi muuttuneeseen toimintaympäristöön toimintatapojen muutoksilla. Rokotusten edetessä ja pandemian vaikutusten lieventyessä ei konsernin liiketoiminnoissa enää ole toteutettu sopeutustoimia. Varaudumme sopeutumaan nopeisiin toimintaympäristön muutoksiin myös tulevaisuudessa.

Konserni ei altistu merkittäville rahoitusriskeille, koska omavaraisuusaste on korkea, nettovelka on negatiivinen ja likviditeetti hyvä. Konserni altistuu kuitenkin osakkeiden hintariskille. Konsernin liiketapahtumat toteutetaan pääosin euroissa. Konsernin ulkomaanrahan määräisten transaktioiden osuus on vähäinen. Valuuttariskeiltä ei ole suojauduttu. Korkoriskiltä on alun perin suojauduttu koronvaihtosopimuksilla, joilla on muunnettu vaihtuvakorkoisia velkoja kiinteäkorkoisiksi. Konserni ei käytä suojauslaskentaa, jolloin koronvaihtosopimuksen markkina-arvon muutokset kirjataan tuloksen kautta. Konsernilla oli 31.3.2021 korollista velkaa 2,2 Meur. Rahoitusriskeistä on kerrottu tarkemmin vuoden 2020 vuosikertomuksessa.

TAPAHTUMAT KATSAUSKAUDEN JÄLKEEN

YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSIÄ

Ilkka-Yhtymä Oyj:n varsinainen yhtiökokous 21.4.2021 vahvisti tilinpäätöksen, myönsi vastuuvapauden hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle ja päätti, että vuodelta 2020 maksetaan osinkoa yhteensä 0,30 euroa osakkeelta, kahdessa erässä. Ensimmäinen erä, 0,20 euroa, maksettiin 30.4.2021. Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallitus päättää toisen erän, 0,10 euroa, täsmäytyspäivän kokouksessaan marraskuussa. Toisen erän osingonmaksupäivä on arviolta marraskuussa 2021.

Yhtiökokous hyväksyi toimielinten palkitsemisraportin 2020. Päätös on neuvoa-antava.

Vuodelle 2021 hallintoneuvoston jäsenmääräksi vahvistettiin 19 jäsentä. Hallintoneuvoston erovuoroisista jäsenistä yhtiökokouksessa valittiin uudelleen 2025 päättyvälle kaudelle Petri Latva-Rasku, Mikko Luoma ja Marja Vettenranta. Heikki Järvi-Laturin tilalle valittiin Janne Järvi-Laturi 2025 päättyvälle kaudelle. Henkilöstön edustajiksi hallintoneuvostoon 2025 päättyvälle kaudelle valittiin Tero Etula ja Taavi Horila.

Yhtiökokous päätti, että hallintoneuvoston puheenjohtajan ja jäsenten palkkiot pidetään ennallaan: hallintoneuvoston puheenjohtajalle maksetaan palkkiona 1 500 euroa kuukaudessa ja kokouspalkkiona 400 euroa kokoukselta ja jäsenille 400 euroa kokoukselta. Hallintoneuvoston jäsenten matkakulut korvataan Verohallinnon vahvistaman kulloisenkin matkakorvausperusteen enimmäismäärän mukaisena.

Varsinaiseksi tilintarkastajaksi valittiin Ernst & Young Oy, tilintarkastusyhteisö. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Terhi Mäkinen. Tilintarkastajan palkkio päätettiin maksaa laskun mukaan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 1 000 000 yhtiön II-sarjan osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutuksen enimmäismäärä on noin viisi (5) prosenttia yhtiön II-sarjan osakkeista ja yhteensä noin neljä (4) prosenttia yhtiön kaikista rekisteröidyistä osakkeista.

Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä

markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana.

Osakkeita voidaan hankkia yhtiön kasvustrategian tukemiseksi tai käytettäväksi yhtiön mahdollisissa yritysjärjestelyissä tai muissa järjestelyissä. Lisäksi osakkeita voidaan hankkia yhtiön kannustinjärjestelmien toteuttamiseksi, muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2022 saakka.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 1 000 000 yhtiön II-sarjan osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin viittä (5) prosenttia yhtiön II-sarjan osakkeista ja yhteensä noin neljää (4) prosenttia yhtiön kaikista osakkeista. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta mahdollisissa yritysjärjestelyissä ja muissa järjestelyissä sekä yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2022 saakka. Valtuutus ei kumoa yhtiökokouksessa 10.6.2020 annettua osakeantivaltuutusta.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhteensä enintään 50 000 euron suuruisesta yhdestä tai useammasta lahjoituksesta yleishyödyllisiin tai niihin rinnastettaviin tarkoituksiin sekä valtuutti hallituksen päättämään lahjoitustensaajista, käyttötarkoituksista, lahjoitusten aikataulusta sekä muista lahjoitusten ehdoista.

Yhtiökokouksessa oli edustettuna 47 osakkeenomistajaa, jotka edustivat 8 886 719 osaketta ja 31 590 617 ääntä. Yhtiökokous kannatti kaikkia hallituksen ja palkitsemis- ja nimitysvaliokunnan yhtiökokoukselle tekemiä ehdotuksia vähintään 99,6 prosentilla annetuista äänistä.

ILKKA-YHTYMÄ SUUNNITTELEE SANOMALEHTIPAINAMISEN HANKKIMISTA OSTOPALVELUNA JA ALOITTI YHTEISTOIMINTALAIN MUKAISET NEUVOTTELUT I-PRINT OY:SSÄ

Ilkka-Yhtymä tiedotti 26.4.2021 suunnittelevansa sanomalehtipainamisen hankkimista ostopalveluna. Suunnitelmat painamisen hankkimisesta ostopalveluna koskevat I-print Oy:n sanomalehtipainamista, eikä suunnitelmissa ole vaikutusta muihin painamisen muotoihin, arkkii-, digi- ja erikoispainamiseen. Konsernin painetut lehdet jatkavat ilmestymistään entiseen tapaan.

Muutoksia sanomalehtipainamiseen ryhdytään suunnittelemaan mediakulutuksen ja toimintaympäristön muutosten vuoksi. Sisältöjen kulutus on digitalisoitunut viime vuosina, joten painoaikataulujen merkitys uutisten julkaisemisessa on pienentynyt. Ilkka-Yhtymän mediat uutisoivat jo nyt kattavasti verkossa ennen painettujen lehtien ilmestymistä. Yhtiön tavoitteena on tehostaa toimintojaan ja parantaa kannattavuuttaan.

Suunnitelman toteuttamiseksi Ilkka-Yhtymä Oyj:n tytäryhtiö I-print Oy aloitti työvoiman mahdollista vähentämistä ja mahdollisia toiminnan uudelleenjärjestelyjä koskevat yhteistoimintaneuvottelut. Suunnitellut toimenpiteet kohdistuisivat I-print Oy:n lehti-tehtaan päivä- ja yövuorossa sekä huoltotiimissä työskenteleviin työntekijöihin.

Neuvotteluissa käsitellään suunnitelmia rakenneuudistuksesta ja toiminnan tehostamisesta sekä niiden toteuttamisen mahdollisista vaikutuksista henkilöstöön. Neuvottelut saattavat johtaa enintään 22 henkilön vähentämiseen. Edellä mainittu lukumäärä sisältää myös arvion siitä henkilömäärästä, joiden työtehtäviin tulisi mahdollisesti olennaisia irtisanomisperusteisia ehtomuutoksia.

VUODEN 2021 NÄKYMÄT (muuttumaton)

Koronaviruspandemiasta johtuvien poikkeusolosuhteiden vuoksi näkymiin liittyy edelleen paljon epävarmuutta.

Ilkka-Yhtymä-konsernin liikevaihdon arvioidaan nousevan edellisvuodesta ja oikaistun oman toiminnan liikevoiton arvioidaan säilyvän edellisvuoden tasolla.

Alma Media Oyj:n osingolla (omistusosuus 10,9 %) on merkittävä vaikutus konsernin tulokseen.

TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

LAADINTAPERIAATTEITA

Ilkka-Yhtymä-konsernin osavuositarkastus on laadittu noudattaen IAS 34 Osavuositarkastus –standardin vaatimuksia.

Osavuositarkastuksen laadinnassa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin tilinpäätöksessä 2020. Tunnuslukujen laskentaperiaatteet on esitetty vuositilinpäätöksessä 2020.

Kaikki osavuositarkastuksen luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

Osavuositarkastuksessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia.

KONSERNIN TULOSLASKELMA

(1000 eur)	1-3/ 2021	1-3/ 2020	Muutos	1-12/ 2020
Liikevaihto *)	11 510	10 140	14 %	45 805
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-7	-13	49 %	
Liiketoiminnan muut tuotot	406	68	501 %	321
Materiaalit ja palvelut	-3 092	-3 334	-7 %	-13 079
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-6 229	-6 165	1 %	-23 028
Poistot	-803	-723	11 %	-2 963
Liiketoiminnan muut kulut	-1 964	-2 618	-25 %	-8 362
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	-34	168	-120 %	15 834
Liikevoitto/ -tappio	-212	-2 477	91 %	14 528
Rahoitustuotot ja -kulut	3 256	-352	1026 %	4 039
Voitto/ tappio ennen veroja	3 044	-2 829	208 %	18 567
Tuloverot	-319	392	181 %	253
Katsauskauden voitto/ tappio	2 725	-2 437	212 %	18 820
Osakekohtainen tulos (EUR), laimentamaton **)	0,11	-0,10	212 %	0,74
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä (tuhatta kpl), laimentamaton **)	25 450	25 450		25 450

*) Liikevaihto 1-3/2020 ja 1-12/2020 sisältää hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutuneen oikaisun -1 874 teur.

**) Tunnuslukua laimentavia tekijöitä ei ole.

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

(1000 eur)	1-3/ 2021	1-3/ 2020	Muutos	1-12/ 2020
Katsauskauden voitto/ tappio	2 725	-2 437	212 %	18 820
Muut laajan tuloksen erät:				
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:				
Muuntoerot	-12	-14	19 %	23
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi:				
Pitkäaikaiset rahoitusvarat				
Käyvän arvon muutokset	719	-16 008	104 %	8 658
Muihin laajan tuloksen eriin sisältyvät verot				5
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	708	-16 023	104 %	8 686
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	3 433	-18 459	119 %	27 506
Tilikauden voiton/ tappion jakautuminen:				
Emoyhtiön osakkeenomistajille	2 725	-2 437		18 820
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:				
Emoyhtiön osakkeenomistajille	3 433	-18 459		27 506

KONSERNIN TASE

(1000 eur)	3/2021	3/2020	Muutos	12/2020
Varat				
Pitkäaikaiset varat				
Aineettomat hyödykkeet	12 387	11 966	4 %	12 351
Liikearvo	15 822	15 338	3 %	15 822
Aineelliset hyödykkeet	5 996	6 803	-12 %	6 145
Aineelliset hyödykkeet, vuokratut	1 368	1 611	-15 %	1 374
Osuudet osakkuusyhtiöissä	5 884	2 605	126 %	18 270
Pitkäaikaiset rahoitusvarat	83 888	58 552	43 %	83 169
Pitkäaikaiset myynti- ja muut saamiset	867	710	22 %	710
Muut aineelliset hyödykkeet	211	211	0 %	211
Pitkäaikaiset varat	126 422	97 796	29 %	138 051
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	603	595	1 %	696
Myyntisaamiset ja muut saamiset	7 228	5 023	44 %	4 916
Tuloverosaaminen	6	248	-98 %	6
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	47 274	9 334	406 %	35 664
Rahat ja pankkisaamiset	11 982	37 103	-68 %	6 919
Lyhytaikaiset varat	67 094	52 302	28 %	48 201
Varat yhteensä	193 515	150 099	29 %	186 252
Oma pääoma ja velat				
Oma pääoma				
Osakepääoma	6 416	6 416	0 %	6 416
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto ja muut rahastot	73 550	48 140	53 %	72 830
Muuntoerot	11	-14	178 %	23
Kertyneet voittovarot	82 569	63 696	30 %	79 844
Oma pääoma	162 546	118 238	37 %	159 113
Pitkäaikainen vieras pääoma				
Laskennallinen verovelka	1 766	1 591	11 %	1 545
Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma	400	935	-57 %	432
Vuokrasopimusvelat	936	1 179	-21 %	800
Pitkäaikainen koroton vieras pääoma	7 486	8 146	-8 %	7 365
Pitkäaikainen vieras pääoma	10 587	11 851	-11 %	10 142
Lyhytaikainen vieras pääoma				
Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma	385	385	0 %	510
Vuokrasopimusvelat	445	449	-1 %	590
Ostovelat ja muut velat	10 187	10 059	1 %	10 817
Saadut ennakot	9 118	9 013	1 %	4 917
Tuloverovelka	247	104	139 %	163
Lyhytaikainen vieras pääoma	20 382	20 010	2 %	16 997
Oma pääoma ja velat yhteensä	193 515	150 099	29 %	186 252

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1000 eur)	1-3/2021	1-3/2020	1-12/2020
Liiketoiminnan rahavirta			
Tilikauden voitto/ tappio	2 725	-2 437	18 820
Oikaisut	-1 997	2 373	-14 887
Käyttöpääoman muutos	4 473	4 992	68
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	5 202	4 927	4 001
Maksetut korot	-117	-74	-345
Saadut korot	84	10	280
Saadut osingot liiketoiminnasta	12 358	5	88
Muut rahoituserät	-71	-4	-11
Maksetut välittömät verot	-17	-120	122
Liiketoiminnan rahavirta	17 439	4 745	4 134
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, netto	-508	-474	-1 856
Tytäryritysten hankinta	-355	-12 782	-12 991
Luovutustulot sijoituksista			50
Lyhytaikaisten sijoitusten lisäys / vähennys	-11 201	-1	-25 696
Saadut osingot investoinneista			3 602
Investointien rahavirta	-12 064	-13 258	-36 891
Rahavirta ennen rahoitusta	5 375	-8 513	-32 757
Rahoituksen rahavirta			
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-125	-125	-500
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-33	-3	-5
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-165	-149	-616
Maksetut osingot			-5 090
Rahoituksen rahavirta	-322	-276	-6 211
Rahavarojen muutos lisäys (+)/vähennys (-)	5 053	-8 789	-38 968
Rahavarat tilikauden alussa	6 919	45 901	45 901
Rahavarojen kurssimuutosten vaikutus	10	-9	-14
Rahavarat tilikauden lopussa	11 982	37 103	6 919

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (1000 eur)

Oman pääoman muutos 1-3/2020	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muunto- erot	Voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma kauden alussa	6 416	15 650	48 498		66 133	136 697
Katsauskauden laaja tulos		-16 008		-14	-2 437	-18 459
Oma pääoma yhteensä 31.3.2020	6 416	-358	48 498	-14	63 696	118 238

Oman pääoman muutos 1-3/2021	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muunto- erot	Voitto- varat	Yhteensä
Oma pääoma kauden alussa	6 416	24 333	48 498	23	79 844	159 113
Katsauskauden laaja tulos		719		-12	2 725	3 433
Oma pääoma yhteensä 31.3.2021	6 416	25 052	48 498	11	82 569	162 546

KONSERNIN TUNNUSLUVUT

	3/2021	3/2020	12/2020
Tulos/osake (eur)	0,11	-0,10	0,74
Oma pääoma/osake (eur)	6,39	4,65	6,25
Henkilöstö keskimäärin	433	440	436
Investoinnit (1 000 eur) *)	539	508	1 912
Korolliset velat (1 000 eur)	2 165	2 948	2 332
Omavaraisuusaste, %	88,2	83,8	87,7
Nettovelkaantumisaste, %	-35,1	-36,8	-25,3
Tilikauden keskimääräinen osakkeiden lukumäärä	25 450 411	25 450 411	25 450 411
Osakkeiden lukumäärä tilinpäätöspäivänä	25 450 411	25 450 411	25 450 411

*) Sisältää investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin sekä pitkäaikaisiin rahoitusvaroihin ja osakkuusyhtiöosakkeisiin. Ei sisällä IFRS 16 Vuokrasopimukset lisäyksiä.

SEGMENTTI-INFORMAATIO

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

(1000 eur)	1-3/ 2021	1-3/ 2020	Muutos	1-12/ 2020
Media- ja markkinointipalvelut				
Ulkoinen liikevaihto	7 179	7 283	-1 %	29 594
Segmenttien välinen liikevaihto	40	34	19 %	65
Yhteensä	7 219	7 317	-1 %	29 659
Painopalvelut				
Ulkoinen liikevaihto	927	1 190	-22 %	4 206
Segmenttien välinen liikevaihto	830	986	-16 %	3 761
Yhteensä	1 756	2 176	-19 %	7 968
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut				
Ulkoinen liikevaihto	3 405	3 541	-4 %	13 879
Segmenttien välinen liikevaihto	5	7	-32 %	30
Yhteensä	3 409	3 548	-4 %	13 910
Kohdistamattomat				
Ulkoinen liikevaihto *)		-1 874	-100 %	-1 874
Segmenttien välinen liikevaihto	580	562	3 %	2 253
Yhteensä	580	-1 312	-144 %	379
Segm. välinen liikevaihto	-1 454	-1 589	-8 %	-6 110
Konsernin liikevaihto yhteensä	11 510	10 140	14 %	45 805

*) Hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutunut oikaisu liikevaihtoon

LIKEVOITTO/ -TAPPIO SEGMENTEITTÄIN

(1000 eur)	1-3/ 2021	1-3/ 2020	Muutos	1-12/ 2020
Media- ja markkinointipalvelut	336	-196	272 %	1 140
Painopalvelut	-134	-92	-45 %	86
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut	-131	13	-1145 %	487
Kohdistamattomat	-283	-2 202	87 %	12 815
Konsernin liikevoitto/ -tappio	-212	-2 477	91 %	14 528

VARAT SEGMENTEITTÄIN

(1000 eur)	3/2021	3/2020	Muutos	12/2020
Media- ja markkinointipalvelut	15 306	14 731	4 %	11 880
Painopalvelut	7 524	7 967	-6 %	7 889
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut	12 720	13 192	-4 %	12 230
Kohdistamattomat	157 965	114 210	38 %	154 253
Konsernin varat yhteensä	193 515	150 099	29 %	186 252

TUOTTEITA JA PALVELUJA KOSKEVAT TIEDOT, ULKOINEN LIIKEVAIHTO

Media- ja markkinointipalvelujen tuotot muodostuvat pääasiassa sisältötuotoista ja ilmoitustuotoista. Lisäksi media- ja markkinointipalvelujen muussa myynnissä raportoidaan markkinointi- ja viestintäpalvelujen tuottoja. Painopalvelujen tuotot koostuvat pääasiassa painamisesta. Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelujen tuotot muodostuvat SaaS-palveluina myytävistä digimarkkinoinnin ja -viestinnän ratkaisuksista sekä käyttöönottoprojekteista. Tuotot eri tuottotyypeittäin tuloutetaan tietyinä ajankohtana sisältötuottoja, markkinointi- ja viestintäteknologian palveluita sekä markkinointi- ja viestintäpalveluita lukuun ottamatta, jotka tuloutetaan pääosin ajan myötä.

(1000 eur)	1-3/ 2021	1-3/ 2020	Muutos	1-12/ 2020
Media- ja markkinointipalvelut				
Sisältötuotot	4 366	4 436	-2 %	17 653
Ilmoitustuotot	1 860	2 134	-13 %	8 646
Muu myynti	954	713	34 %	3 295
Yhteensä	7 179	7 283	-1 %	29 594
Painopalvelut yhteensä	927	1 190	-22 %	4 206
Markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalvelut				
Jatkuvalaskutteiset palvelut	2 831	2 775	2 %	11 073
Muut palvelut	574	765	-25 %	2 806
Yhteensä	3 405	3 541	-4 %	13 879
Liiketoiminnan hankintamenon käyvän arvon kohdistamisesta aiheutunut oikaisu liikevaihtoon		-1 874	-100 %	-1 874
Konsernin liikevaihto yhteensä	11 510	10 140	14 %	45 805

AINEELLISTEN KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEIDEN MUUTOKSET

(1000 eur)	1-3/2021	1-3/2020	Muutos	1-12/2020
Kirjanpitoarvo kauden alussa	6 145	6 874	-11 %	6 874
Lisäykset	142	248	-43 %	453
Vähennykset	-10	-23	-56 %	-24
Tilikauden poistot	-282	-296	-5 %	-1 158
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	5 996	6 803	-12 %	6 145

KÄYVÄN ARVON HIERARKIA KÄYPÄÄN ARVOON ARVOSTETUISTA RAHOITUSVAROISTA JA -VELOISTA

Käyvät arvot raportointikauden lopussa

1000 eur	31.3.2021	Taso1	Taso2	Taso3
Käypään arvoon arvostetut varat				
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	2 236	2 236		
Rahastosalkku (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	2 150	2 150		
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	80 941	80 941		
Noteeraamattomat osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	1 622			1 622
Yhteensä	86 948	85 327		1 622
Käypään arvoon arvostetut velat				
Kauppahintavelka	8 399			8 399
Koronvaihtosopimukset	1 172		1 172	
Yhteensä	9 572		1 172	8 399

Käyvät arvot raportointikauden lopussa

1000 eur	31.3.2020	Taso1	Taso2	Taso3
Käypään arvoon arvostetut varat				
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat)	1 342	1 342		
Noteeratut osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	55 580	55 580		
Noteeraamattomat osakkeet (käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta)	1 622			1 622
Yhteensä	58 543	56 922		1 622
Käypään arvoon arvostetut velat				
Kauppahintavelka	7 865			7 865
Koronvaihtosopimukset	1 465		1 465	
Yhteensä	9 330		1 465	7 865

Noteeraamattomat osakkeet sisältävät lisäksi 1 325 tuhatta euroa (1 351 tuhatta euroa 3/2020) hankintamenoon arvostettuja noteeraamattomia osakkeita, ellei käypää arvoa pystytä luotettavasti arvioimaan tai kyseisten osakkeiden markkina on hyvin epälikvidi.

Hierarkian tason 1 käyvät arvot perustuvat täysin samanlaisten omaisuuserien tai velkojen noteerattuihin (oikaisemattomat) hintoihin toimivilla markkinoilla.

Taso 2 instrumenttien käyvät arvot perustuvat muihin syöttötietoihin kuin tasoon 1 sisältyviin noteerattuihin hintoihin, jotka kyseiselle omaisuuserälle tai velalle ovat todettavissa joko suoraan (ts. hintana) tai epäsuorasti (ts. hinnoista johdettuina).

Taso 3 instrumenttien käyvät arvot perustuvat omaisuuserää tai velkaa koskeviin syöttötietoihin, jotka eivät perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET

(1000 eur)	3/2021	3/2020	12/2020
Omasta puolesta annetut vakuudet			
Yrityskiinnitykset	4 745	4 745	4 745
Kiinteistökiinnitykset	8 801	8 801	8 801
Pantatut osakkeet	37 442	25 710	37 109
Takaukset	785		875
Osakkuusyhtiön puolesta annetut vakuudet			
Takaukset	575	4 177	4 177

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Ilkka-Yhtymä-konsernin lähipiiriin kuuluvat osakkuusyhtiöt, hallituksen jäsenet, hallintoneuvoston jäsenet, toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä.

Lähipiirin kanssa toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:

(1000 eur)	1-3/2021	1-3/2020	1-12/ 2020
Tavaroiden ja palveluiden myynti			
Osakkuusyhtiöille	63	76	294
Muulle lähipiirille	3	3	7
Tavaroiden ja palveluiden ostot			
Osakkuusyhtiöiltä	45	35	127
Muulta lähipiiriltä	4		17
Pitkäaikaiset omistusyhteisyrittäjälainasaamiset	617	617	617
Myynti- ja muut saamiset			
Osakkuusyhtiöiltä	43	45	58
Ostovelat ja muut velat			
Osakkuusyhtiöille	14	4	1

Liiketapahtumat lähipiirin kanssa tapahtuvat käyvin markkinahinnoin.

Johdon työsuhde-etuudet

(1000 eur)	1-3/2021	1-3/2020	1-12/ 2020
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	385	325	1 262

Johto koostuu hallituksesta, hallintoneuvostosta, toimitusjohtajasta ja konsernin johtoryhmästä.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ILKKA-YHTYMÄ OYJ

Hallitus

Olli Pirhonen
toimitusjohtaja

Lisätietoja:
Toimitusjohtaja Olli Pirhonen, Ilkka-Yhtymä Oyj
puh. 040 766 5418

JAKELU
Nasdaq Helsinki
Keskeiset tiedotusvälineet
www.ilkka-yhtyma.fi

Ilkka-Yhtymä lyhyesti

Informaatio yhdistää Ilkka-Yhtymän asiakkaita, lukijoita ja liiketoimintoja. Media- ja markkinointipalvelujen liiketoiminta-alueella konserniyhtiöistä toimivat I-Mediat Oy sekä sen tytäryhtiöt Myynninmaailma Oy, Digimoguli Oy ja somessa.com Oy Ab. Sanomalehti Ilkka-Pohjalaisen lisäksi I-Mediat Oy julkaisee kahta kaupunkilehteä ja viittä paikallislehteä. Konsernin painopalveluyhtiö I-print Oy:n liiketoiminta koostuu sanomalehti- ja arkkipainamisesta sekä erikoispainon palveluista. Liana Technologies Oy tytäryhtiöineen tuottaa markkinoinnin ja viestinnän teknologiapalveluita. Konsernin palveluista vastaa noin 450 median, markkinoinnin ja teknologian osaajaa.