



schouw&co

—▶ **ESG-rapport 2021**

Indhold

ESG hos Schouw & Co.

- 03 Overblik
- 04 Forord fra den adm. direktør
- 05 ESG-hovedpunkter i 2021
- 06 Vores bestyrelse og direktion
- 07 Forretningsmodellen i Schouw & Co.
- 08 Strategi, aktivt ejerskab og ansvarlighed
- 09 ESG-målsætninger mod 2030

Virksomhederne

- 11 Oversigt
- 12 BioMar
- 18 Fibertex Personal Care
- 24 Fibertex Nonwovens
- 30 GPV
- 36 HydraSpecma
- 42 Borg Automotive

Dataoverblik

- 50 Miljømæssige forhold
- 52 Sociale forhold
- 54 Ledelsesmæssige forhold

Lovpligtige redegørelser

- 56 § 99a Risikovurdering og politikker
- 60 § 99b og § 107d Diversitet og mangfoldighed
- 61 § 99d Redegørelse for dataetik
- 62 Ansvarlig tilgang til skat
- 63 EU-taksonomi



Redegørelse for samfundsansvar, jævnfør årsregnskabslovens § 99a

Denne ESG-rapport udgør Schouw & Co. koncernens samlede redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a, for regnskabsåret 2021. Under ESG-rapportens afsnit med lovpligtige redegørelser findes endvidere redegørelse for mangfoldighedspolitik, jf. årsregnskabslovens § 107d, redegørelse for den kønsbaserede sammensætning af ledelsen, jf. årsregnskabslovens § 99b og redegørelse for dataetik jf. årsregnskabslovens § 99d.

Overblik



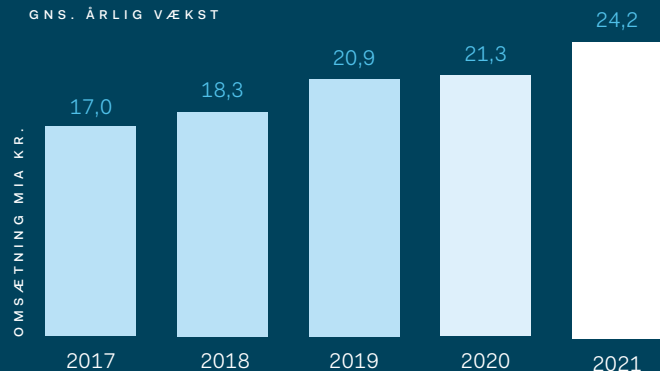
Ambitiøse ESG-målsætninger for 2030 lanceret

ESG-rapportering yderligere styrket i 2021

EBITDA
2,2
MIA. KR.

ROIC
14,1%
EKSKLUSIVE GOODWILL

+9% →
GNS. ÅRLIG VÆKST



10.250

dygtige og dedikerede medarbejdere

Lav finansiel gearing med NIBD/ EBITDA på **1,2x** giver mulighed for yderligere værdiskabende investeringer i kapacitet og tilkøb af virksomheder

34

års historik med at gennemføre transformation og foretage langsigtede investeringer

144

års historik som industriel virksomhed

Vores formål:

Schouw & Co. er en ansvarlig langsigtet ejer, der skaber vækst gennem transformation. Vi bygger fremtidens virksomheder ved at sætte mennesker først.

schouw&co | BRIGHT MINDS | STEADY HANDS | BETTER BUSINESS

60

fabrikker i 30 lande



Schouw & Co.
har leveret en stærk eksekvering i et udfordrende 2021, hvor vi formår at holde bundlinjen og øge toplinjen. Vi har gode forudsætninger for at fortsætte vores vækstrejse i 2022

Jens Bjerg Sørensen, adm. direktør



Solid platform for fremtidig **profitabel vækst** grundet betydelige investeringer og prioritering af **stærke kunderelationer** og høj leveringsevne

Stærk portefølje af seks ledende industrielle B2B-virksomheder med hovedsæde i Danmark

- **BioMar**
- **Fibertex Personal Care**
- **Fibertex Nonwovens**
- **GPV**
- **HydraSpecma**
- **Borg Automotive**

EKSPANSIONER
I 2021:

5

projekter til udvidelse af kapaciteten igangsat

2

attraktive tilkøb af virksomheder gennemført

Forord fra den adm. direktør



En klar retning

Som ansvarlig langsigtet ejer dedikerer Schouw & Co. yderligere ressourcer til arbejdet med ESG. Vi er som virksomhed helt bevidst om vores ansvar og sætter en klar retning frem mod 2030.



Vi lever i en verden, der konstant forandrer sig. Det har de seneste år vist os mere end nogensinde før. Med effekterne af en pandemi i en størrelsesorden, som ingen havde forventet, og med store usikkerheder om priserne på råvarer, energi og fragt, er vi som virksomhed nødt til at kunne tilpasse os og handle hurtigt. Her har værdien af et solidt fundament og robusthed vist sin styrke.

I løbet af 2021 har vi set, at klimaforandringer, social sikkerhed og sundhed samt ledelsesmæssige forhold får stadig større betydning. Schouw & Co. har en lang historie som en ansvarlig og troværdig virksomhed, der gennem aktivt ejerskab udvikler og transformerer stærke danske industrivirksomheder. Virksomheder, som hver især skaber innovative produkter og løsninger, der bidrager positivt til samfund rundt omkring i verden, samtidig med at de tager ansvar for det omkringliggende miljø og de mennesker, de er med til at påvirke.

Dette fokus har altid præget Schouw & Co., og vi anser ESG som et område, der bidrager til den langsigtede værdiskabelse. I 2021 har vi styrket arbejdet med ansvarlighed på tværs af koncernen, hvor et væsentligt element har været udarbejdelsen af en overordnet strategisk ramme for koncernens tilgang til ESG og samfundsansvar. Schouw & Co. har nu en strategisk ESG-målsætning på linje med koncernens øvrige målsætninger om vækst, indtjening, afkast, gearing og

udbytte, og vi introducerer et ansvarligheds-hjul, som indgår i den samlede strategi og aktive ejerskabsmodel i Schouw & Co. Inden for både E, S og G har vi ambitiøse målsætninger frem mod 2030, herunder et markant reduktionsmål for drivhusgasudledninger på 35%.

Vi har sat klare rammer op for koncernens virksomheder, hvor der fastlægges tydelige ESG-ambitioner som viser, at samfundsansvar tages alvorligt og skaber langsigtet værdi. Arbejdet er grebet forskelligt an i virksomhederne, men fælles er, at der er tydelige ambitioner frem mod 2030, som vil skabe reel forandring og bidrage til den omstilling, der er behov for i samfundet. Vi tager ansvar og gør vores del for at sikre, at vores løsninger og produkter bidrager til denne udvikling, samtidig med at vi aktivt tager hånd om vores påvirkning.

Jeg er meget tilfreds med, at der i 2021 er sket et fald i koncernens samlede drivhusgasudledning samt at arbejdsulykkesfrekvensen ligeledes er reduceret. Vi er langt fra i mål og kommer løbende til at udvikle vores indsats, men vi har etableret et solidt grundlag og har nu også sat en klar retning, hvormed vi tager vores rolle som ansvarlig og langsigtet ejer alvorlig. ✂

Adm. direktør Jens Bjerg Sørensen
Aarhus, den 4. marts 2022

ESG-hovedpunkter i 2021

MARKANTE BEGIVENHEDER

Schouw & Co. har opnået markante fremskridt på ESG-området i 2021. Der er klare ambitioner frem mod 2030, og der er sket væsentlige forbedringer på både andel af vedvarende energi, drivhusgasudledning og arbejdsulykkesfrekvens.



KONCERNNIVEAU

- Introduktion af nyt strategisk ESG-rammевærk for hele koncernen med et strategisk mål for ansvarlighed og et nyt ansvarlighedshjul.
- Ansættelse af dedikeret ESG-ressource i moderselskabet til at koordinere aktiviteter på koncernniveau.
- Opdatering af miljø og klimapolitik samt menneskerettighedspolitik på koncernniveau.
- Klare ESG-ambitioner frem mod 2030 blandt andet med mål om 35% reduktion af drivhusgasudledninger (scope 1+2) og en arbejdsulykkesfrekvens under 3 ulykker pr. mio. arbejdstimer. Herudover mål for høj medarbejdertilfredshed samt investering i innovation for bæredygtighed.
- Samlet reduktion i drivhusgasudledningen på 4,4% fra 2020 til 2021.



VIRKSOMHEDSNIVEAU

- BioMar har opnået en markant reduktion af scope 2-udledninger på 62%, og vedvarende elektricitet dækker nu 33%.
- Fibertex Personal Care har reduceret arbejdsulykkesfrekvensen med 28% fra 2020 til 2021.
- Fibertex Nonwovens har introduceret ambitioner om at reducere vugge-til-port-drivhusgasudledningerne med 20%.
- GPV har taget beslutning om investeringer i solcelleanlæg på fabriksudvidelserne i Thailand og Sri Lanka.
- HydraSpecma har sat sig ambitiøse mål for både medarbejdertilfredshed og reduktion af drivhusgasemissionsintensiteten på 50% frem mod 2030.
- Borg Automotive har styrket interne procedurer og due diligence på tværs af ESG-området samt reduceret arbejdsulykkesfrekvensen med 14%.

DRIVHUSGASSER

4,4%

REDUKTION I
UDLEDNINGEN

ELEKTRICITET

10%

VEDVARENDE

LTIFR

6,4

NED FRA 6,6

SELSKABSSKAT

381

MIO. KR. BETALT

Vores bestyrelse og direktion

**Formand**

Jørn Ankær Thomsen

Født i 1945, indtrådt i bestyrelsen i 1982 og på valg i 2022.

Cand.jur. fra Københavns Universitet, Adv. (H), of counsel, i advokatfirmaet Gorrissen Feder-spiel. Særlige kompetencer inden for juridiske forhold, herunder selskabsret og børsforhold, og inden for strategi, regnskab, økonomi og finans samt køb og salg af virksomheder. Medlem af selskabets revisionsudvalg samt formand for selskabets nominerings- og vederlagsudvalg. Betragtes som ikke-uafhængig.

**Næstformand**

Jørgen Wisborg

Født i 1962, indtrådt i bestyrelsen i 2009 og på valg i 2025.

Cand.merc. fra Handelshøjskolen i Aarhus og LEAP – Leadership Programme fra Insead i Frankrig. Adm. direktør i OK a.m.b.a. Særlige kompetencer inden for ledelse og afsætning samt inden for strategi, forretningsudvikling, regnskab, økonomi og finans. Formand for selskabets revisionsudvalg samt medlem af selskabets nominerings- og vederlagsudvalg. Betragtes som ikke-uafhængig.

**Bestyrelsesmedlem**

Kjeld Johannesen

Født i 1953, indtrådt i bestyrelsen i 2003 og på valg i 2023.

HD i afsætningsøkonomi fra Handelshøjskolen i København og professionelt bestyrelsesmedlem. Særlige kompetencer inden for ledelse, produktion og afsætning samt inden for strategi, forretningsudvikling og internationale forretningsforhold. Betragtes som ikke-uafhængig.

**Adm. direktør**

Jens Bjerg Sørensen

Født i 1957, tiltrådt i 2000.

Akademiøkonom fra Niels Brocks Handelsakademi, HD i afsætningsøkonomi fra Handelshøjskolen i København og IEP – Insead Executive Programme fra Insead i Frankrig.

**Bestyrelsesmedlem**

Agnete Raaschou-Nielsen

Født i 1957, indtrådt i bestyrelsen i 2012 og på valg i 2024.

Lic.polit fra Københavns Universitet og professionelt bestyrelsesmedlem med særlige kompetencer inden for forretningsudvikling og opkøb, makroøkonomi, emerging markets samt international produktion, salg og markedsføring. Medlem af selskabets revisionsudvalg samt nominerings- og vederlagsudvalg. Betragtes som uafhængig.

**Bestyrelsesmedlem**

Hans Martin Smith

Født i 1979, indtrådt i bestyrelsen i 2017 og på valg i 2025.

Cand.oecon fra Aarhus Universitet og CFO i Vestas Wind Systems A/S med særlige kompetencer inden for finans, forretningsudvikling, strategi, M&A, kapitalmarkeder og Investor Relations. Betragtes som uafhængig.

**Bestyrelsesmedlem**

Kenneth Skov Eskildsen

Født i 1973, indtrådt i bestyrelsen i 2018 og på valg i 2022.

Handelsuddannet fra Aarhus Købmandsskole og adm. direktør i Givesco A/S. Særlige kompetencer inden for internationale forretningsforhold, regnskab og økonomi samt afsætning og produktion, herunder specielt af fødevarer. Betragtes som ikke-uafhængig.

**Direktør**

Peter Kjær

Født i 1956, tiltrådt i 1993.

Svagstrømsingeniør fra Aarhus Teknikum, HD i afsætningsøkonomi fra Handelshøjskolen i Aarhus og MBA fra IMD i Schweiz.

Forretningsmodel

Schouw & Co. har en langsigtet investeringshorisont. Vi investerer i danske industrivirksomheder med internationalt udsyn og potentiale til vækst og udvikling. Vi tror på langsigtet værdiskabelse gennem aktivt ejerskab.



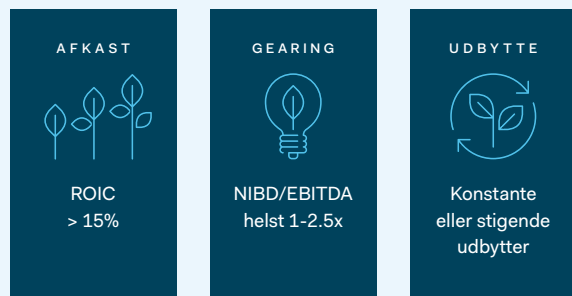
Strategi, aktivt ejerskab og ansvarlighed

Schouw & Co. sikrer som aktiv ejer de overordnede rammer for virksomhederne og skaber langsigtet værdi gennem et aktivt og udviklende ejerskab. Der sættes en klar strategisk retning, som indeholder tydelige mål for ESG-arbejdet.

Strategiske målsætninger

Vi arbejder med strategiske målsætning både på koncernniveau og på virksomhedsniveau. Som en del af målsætningerne på virksomhedsniveau, introduceres en ansvarlighedsmålsætning, som guider ESG-arbejdet og udfoldes i ansvarlighedshjulet.

STRATEGISKE MÅL PÅ KONCERNNIVEAU



STRATEGISKE MÅL PÅ VIRKSOMHEDSNIVEAU



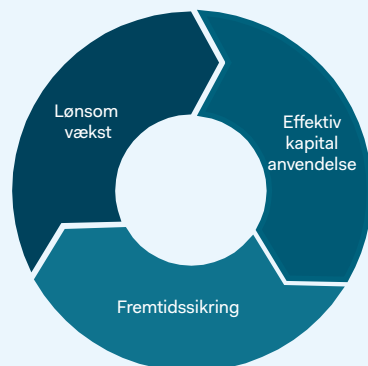
Strategiske hjul

Vi arbejder med strategi gennem tre 'hjul', der afspejler koncernens modus operandi og tankesæt. Vi har et ansvarlighedshjul, som tydeliggør vores strategiske prioritering af ESG og ansvarlighed.

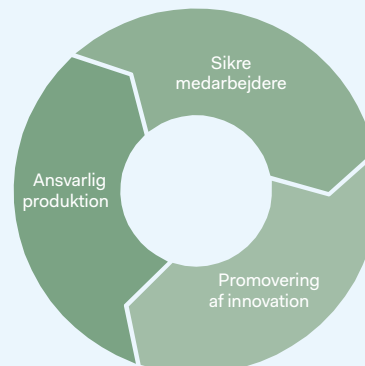
KONGLOMERATSTRATEGIEN



AKTIVT OG UDVIKLENDE EJERSKAB



ANSVARLIGHED



Ansvarlig produktion

Virksomhederne i Schouw & Co. er forpligtede til at producere effektivt med hensyn til ressourceforbrug og klimapåvirkning.

Sikre medarbejdere

Alle medarbejdere i Schouw & Co. skal kunne gå sikkert på arbejde – og komme sikkert hjem igen – uanset hvor i verden, de arbejder.

Promovering af innovation

Virksomhederne tager ansvar for at sikre stærk governance og compliance, ligesom der dedikeres ressourcer til udvikling af bæredygtige løsninger.

Schouw & Co. ESG-målsætninger

2030 -ambitioner

Schouw & Co. har tre fokusområder i ansvarlighedshjulet, som også går igen i ESG-ambitionerne frem mod 2030. Under hvert fokusområde er der fastlagt tre målsætninger, som danner baggrund for arbejdet de kommende år. ✕



Ansvarlig og effektiv produktion

Reducere drivhusgasudledningen med 35% (scope 1+2)

Overgå til 100% vedvarende elektricitet

Beregne udgangspunkt for scope 3 før 2025



Sikre medarbejdere og attraktive arbejdspladser

Opnå høj medarbejder-tilfredshed på tværs af koncernen

Styrke diversitetsmindset

Opnå arbejdsulykkesfrekvens for koncernen under 3



Promovering af innovation og stærk ledelse

Forbedre de interne procedurer

Investere i og muliggøre innovation for bæredygtighed

Styrke ESG-rapportering og taksonomioverensstemmelse

Vores virksomheder

Her præsenteres porteføljen af virksomheder og de opnåede handlinger og resultater for samfundsansvar for 2021. Afsnittene er alle opbygget med en præsentation af virksomhedens formål, forretningsmodel og værdikæde for at beskrive, hvordan der skabes værdi for kunder og samfund. Dernæst følger virksomhedernes ESG-ambitioner inden for de tre hovedområder i ansvarlighedshjulet: Ansvarlig og effektiv produktion, sikre medarbejdere og attraktive arbejdspladser samt promovering af innovation og stærk ledelse. Herefter følger en mere udførlig beskrivelse af handlinger og resultater, som samtidig inkluderer arbejdet med menneskerettigheder og anti-korruption jf. § 99a i den danske årsregnskabslov.

De seks virksomheder i porteføljen er BioMar, Fibertex Personal Care, Fibertex Nonwovens, GPV, HydraSpecma og Borg Automotive.

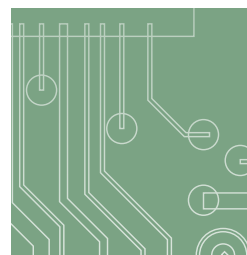
Oversigt

Aktiviteterne i Schouw & Co. er fordelt på seks helejede virksomheder, hvor fællestrækket er B2B-industrivirksomheder med hovedkontor i Danmark. Størstedelen af koncernens omsætning kommer fra automatiseret og avanceret procesproduktion, hvor koncernens virksomheder indkøber råvarer til produkter, som processeres og forarbejdes, inden de sælges videre til kunder, der fremstiller det endelige slutprodukt. Den øvrige del af koncernens omsætning kommer fra salg af services og ydelser.



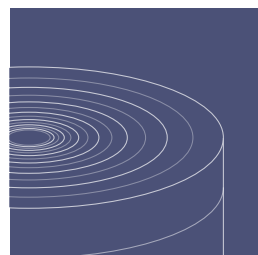
BioMar

BioMar er en af verdens største producenter af kvalitetsfoder til fisk og rejer, der opdrættes i enten salt- eller ferskvand. BioMar skaber værdi gennem innovation og produktudvikling og omsætter mange års erfaring og viden om ernæring, miljøforhold og produktionsteknologi til at fremstille effektivt og bæredygtigt foder.



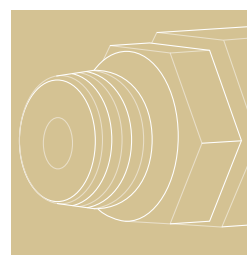
GPV

GPV er en af Europas førende EMS-virksomheder (Electronics Manufacturing Services). GPV producerer elektronik, mekanik, kabelkonfektionering og mekatronik (kombination af mekanik, elektronik og software). Løsningerne fra GPV anvendes til kundernes slutprodukter, eksempelvis inden for medicinsk udstyr, transportmidler og cleantech.



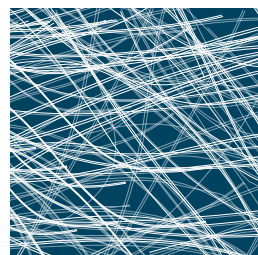
Fibertex Personal Care

Fibertex Personal Care er en af verdens største producenter af spunmelt-nonwovens til hygiejneindustrien. Disse ikke-vævede materialer bruges af globale mærkevareproducenter til fremstilling af babybleer, hygiejnebind og inkontinensprodukter. Virksomheden er også markedsledende inden for print direkte på nonwovens.



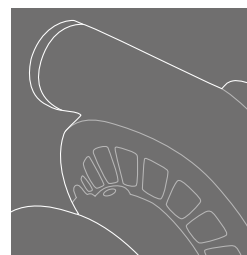
HydraSpecma

HydraSpecma er en specialiseret produktions-, handels- og ingeniørvirksomhed inden for Power & Motion, hvor kerneområderne er hydrauliske komponenter og systemer til industrien og eftermarkedet. Virksomhedens løsninger indgår eksempelvis i vindmøller, lastbiler, entreprenørmaskiner og industrielle anlæg fra verdenskendte producenter.



Fibertex Nonwovens

Fibertex Nonwovens er blandt verdens førende producenter af specialiserede nonwovens, det vil sige fiberdug fremstillet på højteknologiske procesanlæg med forskellige efterbehandlinger. De færdige materialer anvendes blandt andet i biler, bygge- og anlægsindustri og til filterløsninger, hvor de ofte erstatter tungere og mindre miljøvenlige alternativer.



Borg Automotive

Borg Automotive er Europas største uafhængige virksomhed inden for refabrikation af autoreservedele. Virksomheden modtager defekte dele, som refabrikeres og sælges på B2B-markedet, eksempelvis bremsekalibre, turboladere, startere og generatorer. Borg Automotive har en stærk markedsposition og en bæredygtig forretningsmodel baseret på cirkulær økonomi.

BioMar



We are innovators dedicated to an efficient and sustainable global aquaculture

13,3

mia. kr. i omsætning i 2021

BioMar er en af verdens største producenter af kvalitetsfoder til industrialiseret opdræt af fisk og rejer



Produktionsenheder i

Danmark, Norge, Skotland, Frankrig, Spanien, Grækenland, Tyrkiet, Chile, Costa Rica, Ecuador, Kina, Vietnam og Australien

33%

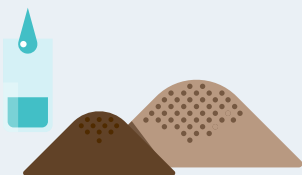
af BioMars indkøbte strøm er nu dækket af certificeret vedvarende energi

1.450

medarbejdere

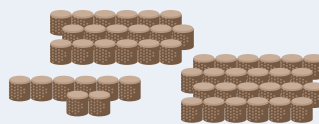
BioMars forretningsmodel

BioMar er en af verdens største producenter af kvalitetsfoder til industrialiseret opdræt af fisk og rejer. Mere end halvdelen er foder til laks, men der produceres foder til i alt mere end 45 forskellige slags fisk og rejer. Innovation og produktudvikling er en integreret del af forretningsmodellen hos BioMar herunder også fokus på bæredygtighed, som er et væsentligt aspekt af global akvakultur i dag.



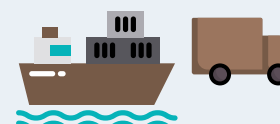
RÅVARER OG INDKØB

BioMars indkøb består af en række råvarer, både marine og vegetabiliske, såsom fiskeolie og fiskemel, soyabønner, rapsolie og hvedeproteiner. Alle råvarer er underlagt strenge krav til ansvarlighed og er oftest også certificerede.



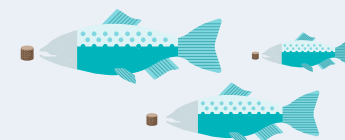
PROCESSERING

De indkøbte råvarer bearbejdes på BioMars fabrikker rundt om i verden efter specialudviklede recepter, hvor de typisk indgår i en ekstruderingsproces ved høj varme og laves til foder.



LOGISTIK

Det færdigproducerede foder bliver fragtet til kunder via egne eller eksterne logistikløsninger, enten via landtransport eller specialfremstillede foderskibe.



KUNDERNE

Foderet sælges til opdrættere af fisk og rejer rundt om i verden samt til distributører. BioMar har ofte et tæt samarbejde med kunderne om anvendelse af foderkoncepter for at opnå optimal foderudnyttelse, effektivitet og bæredygtigt opdræt. Valget af foderløsninger og håndteringen af fodringen har stor betydning for såvel økonomien som bæredygtigheden for de opdrættede fisk eller rejer.

2030 -ambitioner



BioMars strategiske arbejde med bæredygtighed tager udgangspunkt i en ambitiøs målsætning, som blev lanceret i 2021. Inden for tre hovedområder "klimahandling", "aktivering af mennesker" og "cirkulær og genoprettende" har BioMar sat mål, som vil guide indsatserne frem mod 2030, og som vil styrke virksomhedens position inden for bæredygtig akvakultur.



Klimahandling

Reduktion af foderets totale drivhusgasfodaftryk med en tredjedel i 2030



Aktivering af mennesker

Direkte involvering af 100.000 mennesker i initiativer og projekter i 2030



Cirkulær og genoprettende

50% af råmaterialerne skal være cirkulære eller genoprettende i 2030



Handlinger og resultater

Miljømæssige forhold

BioMar har i 2021 accelereret arbejdet med bæredygtighed på tværs af virksomheden. Der er lanceret ambitiøse mål frem mod 2030, herunder et stadigt stigende fokus på klimaforandringer og reduktion af drivhusgasudledningen.

Ambitiøse videnskabeligt baserede målsætninger

BioMar forpligtede sig i 2021 til 'Science Based Target Initiative' og startede dermed processen mod at sætte videnskabeligt funderede reduktionsmål for drivhusgasudledning. Disse mål skal følge de globale målsætninger om maksimum 1,5 graders temperaturstigning og dermed også Paris-aftalen.

I 2021 er der gennemført et pilotstudie på fabrikken i Skotland, hvor formålet var at undersøge, hvilke teknologier og investeringer der skal være med til at accelerere fremdriften mod 2030 på tværs af BioMars fabrikker. Projektet blev efterfulgt af en kortlægning af, hvilke nye teknologier og opgraderinger af fabrikker der skal sættes på dagsordenen lokalt for at nå målene, og hvordan investeringerne kan prioriteres.

Der er specielt fokus på BioMars scope 1-udledning, hvor nye teknologier som elektrificering skal spille en rolle fremadrettet for at kunne reducere udledningen.

I mellemtiden er der i 2021 arbejdet på at skifte til andre brændstoftyper. På en af de chilenske fabrikker er der eksempelvis skiftet brændstof fra olie til naturgas, hvilket har medført en reduktion af udledningen her.

I forhold til BioMars scope 2-udledning fra indkøbt strøm er produktionshederne i Danmark, Chile og Skotland i 2021 forsynet med vedvarende energi ved køb af oprindelsesgarantier eller lignende certifikater.

Det betyder, at 33% af BioMars indkøbte strøm i 2021 er fra vedvarende energikilder, hvilket medfører, at BioMar i 2021 har reduceret markant i drivhusgasudledning fra scope 2-udledning fra 20.056 ton CO₂e i 2020 til 7.598 ton, svarende til et fald på 62%.

Den samlede drivhusgasudledning fra BioMar i scope 1+2 reduceres hermed fra 80.961 ton CO₂e i 2020 til 72.403 i 2021

Specialiseret ekstruderings teknologi til rejefoderproduktion i Ecuador



og er dermed et pænt fald på trods af den øgede volumen.

Kræver samarbejde i værdikæden

Som en del af arbejdet med Science Based Targets har BioMar igangsat et initiativ omkring reduktion af scope 3-udledninger, altså udledninger i værdikæden. I foderets samlede klimaaftryk er det typisk råvarerne, der er årsag til størstedelen af drivhusgasudledningerne, og det vurderes, at over 95% af den samlede udledning i BioMars samlede værdikæde er scope 3-udledninger.

BioMar har derfor sat vidtrækkende mål for reduktion af scope 3-udledningerne, men har leverandører i mange geografier og med

forskellig modenhed i forhold til at reducere drivhusgasudledninger.

Som følge heraf kræver det betydeligt engagement samt videns- og datadeling med leverandører og samarbejdspartnere for at nå målet.

I 2021 er den metodiske tilgang opbygget, og der er etableret en baseline samt sikret en høj kvalitet i dataopsamlingen. BioMar kan således nu bedre identificere, hvor emissionerne stammer fra og få erfaring med, hvordan leverandørsamarbejder omkring reduktion af scope 3-udledning skal se ud fremadrettet. ✂

Handlinger og resultater

Sociale forhold

BioMars ambition frem mod 2030 inden for det sociale område hedder 'Aktivering af mennesker'. Målet er at skabe en positiv forskel ved at vidensdele, uddanne og skabe udviklingsmuligheder for mennesker gennem globale og lokale initiativer og projekter.

Målet er, at der i 2030 hvert år skal være 100.000 mennesker involveret i sådanne projekter. Det kan både være internt for medarbejdere, men det kan også række uden for BioMar gennem leverandørsamarbejder, udviklingsprojekter inden for fiskeri og landbrug, vidensdeling med kunder og industrien generelt samt involvering i lokalsamfundene omkring virksomhedens produktionsenheder.

Måling på medarbejderengagement

BioMar har en fast og struktureret indsats for måling af medarbejderengagement for at sikre, at virksomheden hele tiden har fokus på, at medarbejdere trives, er engagerede og er stolte af den virksomhed, de arbejder for, samt at de anbefaler den til andre. I 2021 blev der gennemført både en samlet undersøgelse samt lokale opfølgingsmålinger, som danner grundlaget for initiativer fremadrettet.

Fokus på diversitet

BioMar er en international virksomhed, og der arbejdes løbende med at styrke diversitet og mangfoldighed. Arbejdet med at sikre national diversitet forekommer helt naturligt, og mange forskellige nationaliteter er repræsenteret på ledelsesniveauerne i organisationen. I 2021 er arbejdet med at opnå størrelighed mellem kønnene i ledelsen fortsat, men da der er sket forbedring i indsamling af data, er flere ledere nu indrapporteret, således at den samlede andel af kvinder i ledelse forbliver stabil. Der er i bestyrelsen for det øverste selskab i BioMar indtrådt et kvindeligt medlem, således at der i 2021 er en 20/80-fordeling mellem kønnene i bestyrelsen. I 2020 var der ikke kvinder i bestyrelsen.

Grundig kortlægning af leveløn for medarbejdere

Et stort fokusområde inden for sociale forhold i 2021 har været at etablere et robust system for at undersøge og arbejde med ansvarlig løn ud fra et såkaldt levelønsperspektiv (engelsk: living wage). Dette arbejde tager udgangspunkt i Artikel 23 i FN's Verdenserklæring om Menneskerettigheder, der lyder, at alle har ret til "et retfærdigt og

gunstigt vederlag, der sikrer ham selv og hans familie en menneskeværdig tilværelse".

BioMar har i 2021 undersøgt tilgangen til ansvarlig løn på tværs af virksomheden og har blandt andet lavet en grundig kortlægning og en opdatering af virksomhedens lønpolitik, som specificerer handlingsplaner fremadrettet.

Arbejdsulykkesfrekvens

Der er sket en stigning i arbejdsulykkesfrekvensen i 2021 i forhold til 2020. De fleste ulykker er af mindre alvorlig karakter. Ulykkesraten er generelt lav, og der er stort fokus på at minimere arbejdsulykker og de negative konsekvenser heraf gennem årsagsanalyse og etablering af handleplaner. ☒

Laurence Massaut, PhD, Technical Director, LATAM Shrimp Production, og Paola Valdivieso Pinzón, R&D Assistant



Handlinger og resultater

Ledelsesmæssige forhold

BioMars ambition inden for innovation er centreret omkring cirkulære og genoprettende råvarer. Gennem innovation og samarbejde med branchepartnere vil BioMar være med til at redefinere traditionelt fiskefoder. BioMar er allerede kendt som en innovativ partner, og med ambitionen om minimum 50% cirkulære eller genoprettende råvarer i 2030 er barren sat højt for at skabe nye og innovative fodertyper. Cirkulære råvarer defineres enten som biprodukter eller affaldsstrømme, som derved udnytter ressourcer bedst muligt, mens genoprettende råvarer defineres ved, at deres produktion har en nettopositiv miljømæssig påvirkning, eksempelvis ved at binde CO₂ eller ved at genopbygge ødelagt jord.

Nyt system for onlinetræning

Et af de væsentligste elementer på det ledelsesmæssige område er arbejdet med anti-korruption. BioMar har i årets løb etableret et system for onlinetræning i anti-korruption, fair konkurrence og god forretningsetik på tværs af virksomheden for relevante medarbejdere, hvor træning, herunder indkaldelse, opfølgning samt onboarding af nye medarbejdere sker automatisk. Samtidig er

BioMar arbejder konstant med deres råvarer for at skabe nye fodertyper



det muligt at skabe et samlet overblik over, hvilke medarbejdere der har læst og forstået de relevante politikker, eksempelvis BioMars Code of Conduct 'The Right Way'.

I 2021 har BioMar opdateret deres Code of Conduct og kan derfor ikke rapportere tal for formel bekræftelse af politikken i 2021, men dette vil følge i 2022. I 2022 vil BioMar samtidig gennemføre et bredere træningsprogram for ledere og nøglemedarbejdere, der blandt andet berører områderne for retningsetik, bestikkelse, konkurrenceret, menneskerettigheder og interessekonflikter.

Nye leverandørreklæringer

For at skabe fundamentet for næste generation af bæredygtighedsstandards inden for akvakultur har BioMar i 2021 endvidere opdateret Code of Conduct for leverandører og etableret nye leverandørreklæringer for de mest væsentlige råvarer. BioMar har generelt et meget veletableret system for at opretholde en høj standard af ansvarlighed blandt virksomhedens leverandører. Opdateringen af BioMars Code of Conduct præciserede specifikke krav til menneskerettighedsområdet og miljøområdet. Opbakningen til Code of Conduct fra leverandørernes side var også i 2021 på 100%, hvilket understreger den gode praksis på området. ✖

Fibertex

Personal Care

🔄 Sustainable is Possible. We reimagine, reduce and reuse
to enable future fit solutions for our industry

2,2

mia. kr. i omsætning i 2021

Fibertex Personal Care er en af verdens største producenter af nonwovens og nonwovens med print til hygiejneindustrien



Produktionsenheder i

Danmark, Malaysia, USA og Tyskland

1.700

ton CO₂ e vil de nye solceller i Malaysia reducere drivhusgasudledningen med årligt

800

medarbejdere

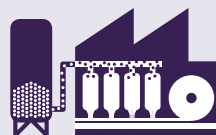
Fibertex Personal Cares forretningsmodel

Fibertex Personal Care er blandt verdens største producenter af spunmelt-nonwovens og nonwovens med print og leverer til nogle af verdens førende producenter inden for babybleer, hygiejnebind og inkontinensprodukter. Begge forretningsområder tilbyder kundetilpassede løsninger, som gør, at produkterne overholder strenge krav til både produksikkerhed og komfort.



RÅVARER OG INDKØB

Fibertex Personal Care indkøber polymergranulater primært af typen polypropylen (PP) til produktionsenhederne i Danmark og Malaysia.



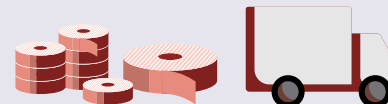
PROCESSERING

Råvarerne bearbejdes gennem ekstrudering (opvarmning) til lange fibre, som nedlægges på et hurtigt kørende bånd. Fibrene samles efterfølgende gennem en varmebehandling og danner et stykke tyndt nonwovens. Rullerne bliver dernæst opskåret og pakket ind.



PRINT

Ud over print på eget nonwovens tilbyder Fibertex Personal Care, via Innovo Print, også at printe på andre nonwovens-producenters produkter.



LOGISTIK

De færdige ruller, med eller uden print, fragtes ud til kunderne med eksterne logistikløsninger via luft, sø og vej.



KUNDERNE

Fibertex Personal Care leverer til multinationale kunder inden for hygiejneindustrien – med egne varemærker og/eller private labels. Hos kunderne bliver nonwovens sammen med andre komponenter konverteret til babybleer, hygiejnebind og inkontinensprodukter. Produkterne distribueres til forbrugere via supermarkeder, offentlige institutioner eller online-distributionsløsninger.

2030 -ambitioner

"Sustainable is Possible". Sådan lyder sloganet for Fibertex Personal Cares nye bæredygtighedskampagne, der i løbet af 2021 er blevet lanceret på hjemmeside og messer. Kampagnen udtrykker det mindset, som Fibertex Personal Care har på at forbedre sig og hele tiden stræbe efter mere, fordi det faktisk er muligt, selv inden for en industri, hvis hovedråvare er et oliebaseret plastikprodukt. Dette arbejde har i 2021 således ført til formulering af tre stærke ambitioner for Fibertex Personal Care frem mod 2030. 🔗



Reducere drivhusgas-udledningen

Opnå nul-emission fra energiforbrug i driften



Mod en fremtidssikret arbejdsstyrke

Arbejde ud fra en bæredygtig og inkluderende tankegang



Muliggøre grøn transformation

Gøre det muligt for kunderne at reducere produktets klimaaftryk med 25% gennem materialeinnovation



Handlinger og resultater

Miljømæssige forhold

Produktion af nonwovens er forbundet med et betydeligt klimaaftryk, og derfor har Fibertex Personal Care sat ambitiøse målsætninger for at reducere drivhusgasudledningen. For det første, at drivhusgasudledningen fra energiforbruget på produktionsenhederne skal være reduceret til nul i 2030 og for det andet et aktivt værdikædesamarbejde for at reducere 25% på produktets klimaftryk.

Innovative løsninger i værdikæden

Fibertex Personal Care er en del af en samlet værdikæde og har derfor gennem innovation og arbejde med leverandører og kunder mulighed for at skabe store forandringer ved at være en del af transformationen til mindre klimabelastende løsninger.

Fibertex Personal Care har her sat et meget ambitiøst mål om at muliggøre en reduktion på 25% af det endelige hygiejneprodukts klimaftryk. Det er kun opnåeligt i et tæt samarbejde med kunder, leverandører og andre partnere. Det vil kræve innovative løsninger for at reducere forbruget af plastik i slutproduktet samt en løbende konvertering til cirkulære råvarer og/eller biobaserede løsninger. Men det er muligt.

Reduktion i drivhusgasudledningen

Fibertex Personal Cares samlede drivhusgasudledning var i 2021 på 84.314 ton CO₂e, hvilket er en reduktion fra 86.482 ton i 2020. Udviklingen er et resultat af væsentlige forbedringer ved produktionsenhederne, men en stigning i emissionsfaktoren for virksomhedens største produktionsenhed i Malaysia opvejer dog delvist reduktionen. Lidt lavere producerede mængder er derfor i sidste ende udslagsgivende for reduktionen i de samlede udledninger. For at nå den meget ambitiøse målsætning om nuludledning fra energi i driften skal andelen af vedvarende energi øges de kommende år.

Mere vedvarende energi er vejen mod nul drivhusgasudledning

Et nyt fokusområde er derfor et skifte til mere vedvarende energikilder. Første skridt har været en installation af solceller på fabrikken i Nilai, Malaysia, som blev igangsat i 2020 og er kommet i drift i løbet af 2021. Solcelleanlægget på fabrikken producerer vedvarende energi svarende til ca. 2.600 MWh/år. Det medfører en årlig reduktion i drivhusgasudledningen fra fabrikkens elforbrug på ca. 1.700 ton.

Soceller på taget af fabrikken i Nilai, Malaysia



Energieffektiviseringer fortsætter

Arbejdet med forbedringer af energiforbruget og løbende produktionsoptimering er helt naturligt i Fibertex Personal Care, som har haft energioptimering og effektivisering af produktionen som fokusområde i mange år. Virksomheden er samtidig certificeret efter energilevelsstandard ISO 50001 i Danmark og Tyskland og har været det siden 2016.

Fibertex Personal Care har i forbindelse med arbejdet med klimapåvirkningen fået kortlagt mulige energiforbedringsinitiativer og har således et katalog over projekter, der løbende igangsættes for at sikre, at de ambitiøse mål kan indfries. ☒

Handlinger og resultater

Sociale forhold

Fibertex Personal Care har som overordnet ambition på det sociale område at styrke og udvikle organisationen og medarbejderne, så virksomheden står stærkt rustet til fremtidens krav om at arbejde ud fra en bæredygtig og inkluderende tankegang, herunder også med fokus på at styrke diversitet og inklusion.

Et styrket fokus på diversitet og inklusion

For at nå ambitionen vil Fibertex Personal Care styrke ledelseskompeterne og forståelsen for, hvordan diversitet og inklusion kan skabe værdi. Nonwovensindustrien er generelt mandsdomineret, men Fibertex Personal Care har en mere ligelig fordeling blandt kønnene på ledelsesniveau sammenlignet med den kønsmæssige sammensætning i hele virksomheden.

Diversitet handler ikke alene om køn, men også om at sikre en større forståelse for forskellighed og et fokus på at skabe lige muligheder for medarbejdere uanset religion, kulturel baggrund og alder. Der vil blive arbejdet videre med at konkretisere målsætninger, fokusområder og handlinger i 2022.

Muhammad Asrul Fazli Bin Abdul, Senior Print Specialist, Malaysia



Ergonomi og reduktion i arbejdsulykker

Fibertex Personal Care har et stort fokus på sundhed og sikkerhed. Ikke blot relateret til produktsikkerhed, men i særdeleshed også i forhold til at sikre gode arbejdsforhold for medarbejderne. Der igangsættes løbende initiativer på området, og i 2021 har der blandt andet været fokus på ergonomitræ-

ning, og der er flere steder etableret mere sikre adgangsveje til maskinerne. Derudover har der i 2021 i Danmark været fokus på de nye vejledninger og krav fra Arbejdstilsynet om kemisk risikovurdering, som er blevet gennemført og implementeret for at sikre ansvarlig brug og håndtering af kemikalier for medarbejderne.

Fibertex Personal Care fortsætter de tidligere års gode udvikling med en reduktion i arbejdsulykkesfrekvensen fra 9,8 ulykker pr. mio. arbejdstimer i 2020 til 7,0 i 2021, hvilket er et rigtig pænt fald på 28%.

Styrket arbejde med menneskerettighederne

I 2021 blev der afholdt en tredjepartsaudit på virksomhedens to produktionsenheder i Malaysia - dels afledt af kundekrav, dels for at få en vurdering af standarden af de ledelsessystemer, som anvendes på virksomhedens produktionsenheder. Auditten blev udført efter det anerkendte audit-format SMETA (SEDEX Members Ethical Trade Audit), som dækker de væsentlige aspekter inden for leverandør- og forsyningskædeansvar herunder miljøbeskyttelse, arbejdsmiljø, menneskerettigheder samt forretningsetik.

Auditten resulterede i en samlet god vurdering af den nuværende praksis og belyste muligheder for yderligere at reducere risici. Den udførte audit gav samtidig input til det videre arbejde inden for det sociale område, som vil blive implementeret løbende for at understøtte ambitionen om en fremtidssikret arbejdsstyrke. ✂

Handlinger og resultater

Ledelsesmæssige forhold

Udrulning af nyt leverandørstyrings-system

I 2019 opdaterede Fibertex Personal Care deres Code of Conduct for leverandører, og virksomheden har løbende fokus på området. I 2020 blev systemet implementeret i Danmark og Malaysia, og i 2021 er arbejdet fortsat med udrulning på fabrikken i Tyskland. Grundet udfordringer relateret til situationen med coronavirus er udrulningen i USA blevet udskudt til 2022, hvorefter der skal arbejdes med at sikre løbende forbedringer. I forbindelse med implementeringen af systemet er antallet af leverandører, der nu har godkendt Code of Conduct, steget fra 92% i 2020 til 95% i 2021.

Synlighed og socialt ansvar

Fibertex Personal Care har igennem mange år været tilmeldt det såkaldte SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange), som er en veletableret onlineplatform, der giver leverandører mulighed for at vedligeholde data om etisk og ansvarlig praksis for virksomheder og giver dem mulighed for at dele disse oplysninger med deres kunder for at gøre værdikædesamarbejde lettere.

For at adressere et stigende behov for gennemsigtighed og ansvarlighed besluttede Fibertex Personal Care ligeledes at tilmelde alle fem produktionsenheder til samarbejdsplatformen EcoVadis i 2021. EcoVadis er et uafhængigt vurderingsbureau, der på global basis evaluerer, vurderer og rangerer virksomheders bæredygtighedsarbejde. Alle medlemmer får en årlig bedømmelse af deres præstation, og den første bæredygtighedsvurdering af Fibertex Personal Care forventes at være tilgængelig i foråret 2022.

Opdatering af intern Code of Conduct

Hvert år trænes de medarbejdere, for hvem det er relevant, i Fibertex Personal Cares Code of Conduct, som indeholder et afsnit omkring anti-korruption, retningslinjer for gaver, fair konkurrence og generel forretningsetik. Denne interne Code of Conduct er planlagt til at blive opdateret i 2022, så den reflekterer den udvikling, der er inden for området. Træning af medarbejdere er igangsat og vil fortsætte i 2022. 



Samarbejde med lokaler skoler om biodiversitetsprojekt

Fibertex Personal Care har etableret en 8.000 m² blomstereng på en brakmark beliggende ved siden af fabrikken i Ilsenburg, Tyskland, og igangsat et samarbejde med lokale skoler om at udvikle forståelse for biodiversitet.

I en medarbejderundersøgelse ved produktionsenheden i Tyskland blev der efterspurgt nye og anderledes idéer til projekter med lokale samarbejdspartnere. Enheden ligger tæt på den store Harzen Nationalpark (en del af Natura 2000 – det europæiske Naturbeskyttelsesnetværk), og derfor var det nærliggende at igangsætte et projekt, som understøtter biodiversiteten og samtidig kunne være med til at øge bevidstheden om beskyttelse af det naturlige miljø.

På baggrund af dette startede et projekt med mottoet "Bier-Blomster-Frugthaver", som alle er vigtige byggesten i Harzen Nationalpark. Lokale skoler blev inviteret til at deltage i projektet. Bistader er placeret midt på den nærliggende mark, og ud over at give nye levesteder for bier, giver projektet også ansatte, gæster og skolebørn økologisk honning. Partnerskaber med de lokale skoler gør, at blomsterengen nu bruges som et grønt klasseværelse, hvor eleverne kan se, lære og øge bevidstheden om naturlige økosystemer.

Fibertex

Nonwovens

⌋ ⌋ We pioneer and innovate the way industries work
with nonwovens and performance materials

1,8

mia. kr. i omsætning i 2021

Fibertex Nonwovens er en førende producent
af avancerede nonwovensløsninger



Produktionsenheder i

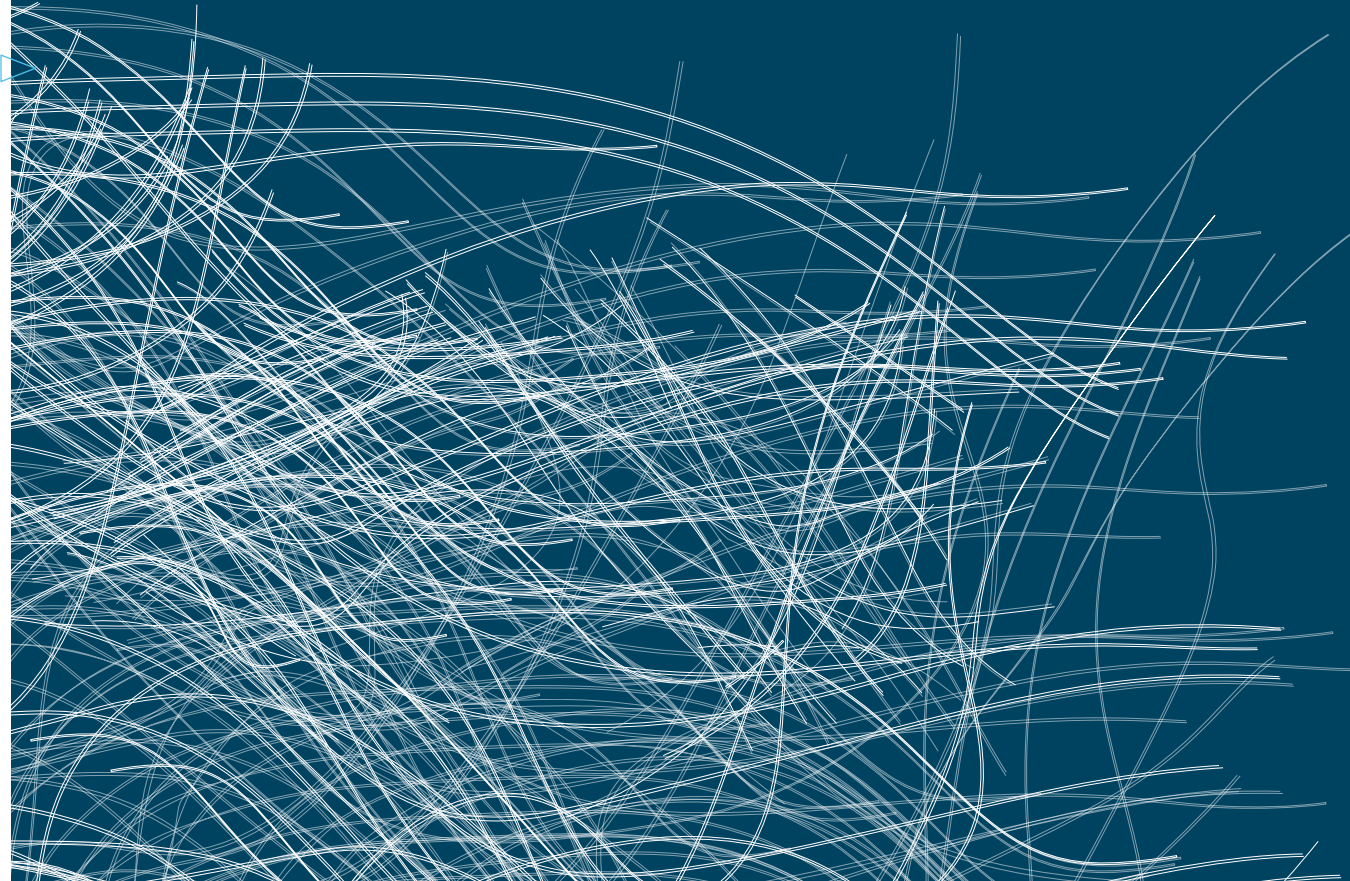
Danmark, Frankrig, Tjekkiet, Tyrkiet, USA,
Brasilien og Sydafrika

Genanvendte materialer

vil give mulighed for at opnå kraftig
besparelse i drivhusgasudledningen

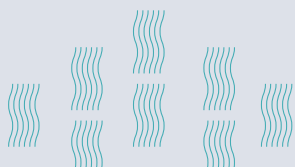
1.050

medarbejdere



Fibertex Nonwovens' forretningsmodel

Fibertex Nonwovens er blandt verdens førende producenter af specialiserede nonwovens, dvs. fiberdug fremstillet på højteknologiske procesanlæg. Nonwovens har en meget lang række af forskellige anvendelsesområder, hvor materialet bidrager med unikke egenskaber og kan indgå som en del af et slutprodukt eller som en integreret del af kundens fremstillingsproces. Eksempler på disse egenskaber kan være reduktion af støj og øget komfort i biler, akustikløsninger til byggeriet, mindre ressourcekrævende fremstilling af vindmøllevinger samt filterløsninger til forbedring af indeklima.



RÅVARER OG INDKØB

Fibertex Nonwovens benytter fibre fremstillet af en række forskellige materialer, eksempelvis polypropylen, viskose, genanvendt eller ny polyester og bomuld til at producere nonwovens. Derudover anvendes additiver, som giver materialet en række unikke egenskaber.



PROCESSERING

Fibertex Nonwovens benytter tre hovedteknologier til fremstilling af nonwovens på højteknologiske anlæg: nålefilt, spunlace og termisk binding. Ved nålefiltsprocessen kartes, krydslægges og nåles fibrene sammen, mens der i spunlace-teknologien benyttes vandstråler under meget højt tryk til at binde fibrene sammen. Ved termisk binding sker vedhæftning ved sammensmeltning af fibre. Derudover kan nonwovens gennemgå en række efterbehandlinger i form af varme, imprægnering, coating, laminering og lignende.



LOGISTIK

Fibertex Nonwovens benytter eksterne samarbejdspartnere til at fragte de færdige materialer til kunderne.



KUNDERNE

Fibertex Nonwovens' produkter har en lang række anvendelsesområder og sælges til mange forskellige kundegrupper over hele verden. Anvendelser kan eksempelvis være til biler, filter, komposit, wiper samt bygge og anlæg.

2030 -ambitioner

Fibertex Nonwovens' ESG-ambitioner sætter en klar retning frem mod 2030 for virksomhedens arbejde med miljømålsætninger og reduktion af drivhusgasudledningen, et motiverende arbejdsmiljø samt innovation inden for bæredygtighed. Hvert af områderne er konkretiseret i handlingsplaner, som løbende vil blive styrket de kommende år.



Benchmark for reduktion af klimapåvirkning

Reducere vugge-til-port-drivhusgasemissioner med 20%

Øge indholdet af genanvendte materialer med 25%



Sikre medarbejdernes trivsel i et stærkt motiverende arbejdsmiljø

Støtte individuel udvikling og fokusere på mangfoldighed

Styrke sundhed og sikkerhed med vidensdeling og implementering af best practice



Innovere for at muliggøre bæredygtighed

Udvikle nye innovative produkter til bæredygtige løsninger

Etablere integrerede cirkulære returssystemer gennem stærke partnerskaber

Handlinger og resultater

Miljømæssige forhold

Produktionen af nonwovens er ressourcekrævende, både hvad angår råvarer og energi. Derfor er fokus på miljømæssige forbedringer, reduktion af ressourceforbrug samt forbedring af processer i alle virksomhedens produktionsenheder ikke nyt hos Fibertex Nonwovens. Allerede i 2001 begyndte processen med at blive miljøcertificeret i henhold til ISO 14001-standarden, som størstedelen af koncernens produktionsenheder i dag er certificeret efter.

Fremtidsklar med et initiativkatalog

Fokus i 2021 har først og fremmest været på at skabe en fælles platform for produktionsenhederne for at få struktureret og prioriteret de fremtidige miljømæssige indsatser, sikre vidensdeling samt skabe øget opmærksomhed og klimabevidsthed på tværs af virksomheden.

Platformen favner to grupper af projekter. Det ene er initiativer, der kan udføres uden dybere forudgående analyse og som umiddelbart kan igangsættes. Det andet er initiativer, hvor særlige undersøgelser om investering og udbytte skal udarbejdes.

Konkret har arbejdet med miljøforbedringer i 2021 udmøntet sig i reduktion af spild i produktionen, bedre filtrering af spildevand, optimering af kedeldrift, udskiftning til eldrevne trucks samt LED-belysning. Til sammen har disse initiativer givet energibesparelser på omkring 600 MWh om året.

Energiforbrug og drivhusgasudledning

Med ambitionen om at reducere den såkaldte vugge-til-port-udledning af drivhusgasser med 20% inden 2030 er der lagt op til en række ambitiøse og vidtrækkende initiativer de kommende år. Der vil blive iværksat nye energiforbedringsinitiativer, og der skal skiftes til mere vedvarende energi på flere af virksomhedens fabrikker.

De største forbedringer vil dog være at hente ved de råvarer, der anvendes, eksempelvis ved et skifte til genanvendt polyester, hvor målet i 2030 er øge indholdet af genanvendt råmateriale med 25%. Der arbejdes samtidig generelt på at standardisere og systematisere tilgangen på de forskellige produktionsenheder, så initiativer igangsættes og bredes ud hurtigt og effektivt.



Genanvendt polyester giver CO₂e-reduktioner

Fibertex Nonwovens kan benytte en lang række forskellige fibre i produktionsprocesserne og kan på den måde skabe produkter, som har markant lavere drivhusgasudledninger. Et eksempel er de tæppebagsider, som Fibertex Nonwovens producerer og leverer. Ved at bruge 100% certificeret genanvendt polyester er det muligt at reducere drivhusgasudledningen fra råvarerne fra 2,15 kg CO₂e pr. kg råvare til 0,45 kg CO₂e pr. kg. Dette er en markant besparelse på 79% og betyder, at Fibertex Nonwovens kan skabe betydelige forandringer sammen med kunderne og reducere slutprodukternes totale klimapåvirkning markant.

Den samlede drivhusgasudledning fra Fibertex Nonwovens har været stort set uændret i 2021 i forhold til 2020. Udledningen er reduceret marginalt fra 40.704 ton CO₂e i 2020 til 40.434 ton i 2021.

Denne udvikling skal ses i forhold til et år, der har været præget af stor variation. I starten af året har produktion kørt effektivt med høj udnyttelsesgrad, men i sidste halvdel af året er der sket opbremsning i efterspørgslen, der har medført lavere effektivitet og lavere udnyttelse af energiforbruget. Drivhusgasudledningen er dog reduceret, eftersom emissionsfaktorerne i en række af produktionsenhedernes områder er lavere i 2021 end i 2020. ☒

Handler og resultater

Sociale forhold

På det sociale område har fokus i 2021 været initiativer i forhold til arbejdsgange og processer. Politikker og retningslinjer er blevet opdateret, og der er introduceret ny forbedret rapportering på tværs af virksomheden. Derudover er retningen frem mod 2030 lagt fast med målsætninger inden for medarbejdertilfredshed og diversitet samt arbejdsrelateret sundhed og sikkerhed. Der pågår et løbende arbejde for at konkretisere og udbrede de overordnede ambitioner.

Sikkert arbejdsmiljø og fokus på forebyggelse af arbejdsulykker

I 2021 blev en samlet opdateret arbejdsmiljø-politik udrullet, der viser virksomhedens engagement i et sikkert og sundt arbejdsmiljø for alle medarbejdere i virksomheden. Samtidig fremsættes krav og forventninger til ledelse og til medarbejdere i forhold til at skabe et trygt og sikkert arbejdsmiljø. Side-løbende med udrulningen af politikken har fokus i 2021 været at højne arbejdssikkerheden og forbedre vidensdelingen mellem enhederne. Flere af produktionsenhederne har i 2021 fået lavet eksterne risikovurderinger og udarbejdet kataloger med forebyggende foranstaltninger, som vil blive iværksat

John Bennett, Team Leader, Greenville, USA



i 2022. Arbejdsulykkesfrekvensen er et særdeles væsentligt fokusområde, også som en del af virksomhedens ambitioner om at sikre et sundt og sikkert arbejdsmiljø. Det er et løbende arbejde, og arbejdsulykkesfrekvensen er i 2021 reduceret fra 19,8 ulykker pr. mio. arbejdstimer i 2020 til 19,0 i 2021 svarende til reduktion på 4%.

Medarbejderomsætning

Medarbejderomsætningen hos Fibertex Nonwovens er generelt lav, men virksomheden har dog enkelte produktionsenheder med højere medarbejderomsætning. I 2021 er medarbejderomsætningen for deltidsansatte steget fra 9% til 25%, men udviklingen dækker dog over meget få medarbejdere, hvorfor små ændringer resulterer i store udsving.

Fastholdelse af medarbejdere har været et fokusområde i 2021, hvorfor der er indført tiltag, der sikrer træning og fastholdelse, herunder et e-læringssystem, som skal bruges til uddannelse og kursusforløb. I 2021 er medarbejderomsætningen for fuldtidsansatte reduceret fra 17% til 14%.

Menneskerettighederne, diskrimination og seksuel chikane

Respekten for basale menneskerettigheder er en integreret del af den måde, som Fibertex Nonwovens driver virksomhed på. Som en del af virksomhedens interne Code of Conduct er forventninger til virksomheden og dens medarbejdere i forhold til menneskerettighederne adresseret, herunder hvordan ledelse og medarbejdere skal agere i relation til diskrimination og forskelsbehandling. Som en udmøntning af arbejdet har Fibertex Nonwovens i 2021 vedtaget en separat politik vedrørende seksuel chikane for at understrege områdets vigtighed. Her er det gjort tydeligt, at seksuel chikane ikke accepteres, og at alle medarbejdere skal behandles med respekt. ☒

Handlinger og resultater

Ledelsesmæssige forhold

Innovation inden for cirkulær økonomi

Inden for innovation og ledelsesmæssige forhold har Fibertex Nonwovens ambitioner om at skabe flere såkaldte 'lukkede kredsløb' i samarbejde med kunder og leverandører, hvor formålet er, at plastikken bliver indsamlet og genanvendt inden for samme system. Der etableres derigennem incitamenter for genanvendelse, og miljø- og klimabelastningen reduceres.

Retningslinjer for anti-korruption

Fibertex Nonwovens har en intern Code of Conduct til relevante medarbejdere, som omfatter generel forretningsetik samt retningslinjer til bekæmpelse af korruption. Code of Conduct bliver løbende gennemgået, og opdateringer implementeres i hele organisationen, således at alle medarbejdere, for hvem det er relevant, forstår deres ansvar og virksomhedens holdninger. I 2021 er det 100% af de relevante medarbejdere, der formelt har bekræftet, at de følger politikken og dermed sikres, at medarbejderne forstår, hvordan de skal agere i tvivlsspørgsmål, eller hvis de ønsker at indberette eventuelle hændelser.

Ansvarlig leverandørstyring

Ud over den interne Code of Conduct har Fibertex Nonwovens også en ekstern Code of Conduct, som udsendes til leverandører og andre relevante samarbejdspartnere. Med dette system følger risikovurderinger og kategoriseringer af de enkelte leverandører, og i 2021 er procentdelen af leverandører, som har underskrevet virksomhedens Code of Conduct på 90%. I 2021 har situationen med coronavirus givet udfordringer med at gennemføre fysiske audits, selvom der dog har været gennemført nogle i de områder, hvor det har kunnet lade sig gøre i forhold til rejsevejledninger og andre restriktioner.



Jamie Jean Borja og Cesarino Jeppesen, R&D Project Managers, Nanolab, Aalborg

GPV

Accomplish more – sustainably

3,2

mia. kr. i omsætning i 2021

GPV er en af Europas 10 førende
EMS-virksomheder



Produktionsenheder i
Danmark, Schweiz, Tyskland, Østrig, Slovakiet,
Thailand, Sri Lanka og Mexico

4

salgs- eller produktionsenheder er nu dækket
af 100% vedvarende elektricitet

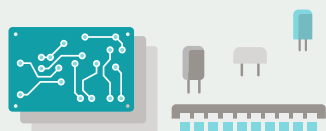
3.900

medarbejdere

GPV's forretningsmodel

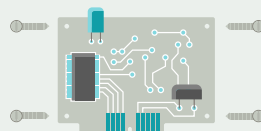


GPV er en af Europas førende EMS-virksomheder (Electronic Manufacturing Services). De primære produkter er elektronik, mekanik, kabelkonfektionering og mekatronik (kombination af elektronik, mekanik og software) samt relaterede serviceydelser. GPV skaber værdi ved at udnytte skalafordele og et globalt produktionsapparat til at producere mere effektivt, end hvis kunderne hver især skulle have stået for produktionen. Virksomheden opererer inden for den del af industrien, der leverer et højt miks af produkter med små og mellemstore produktionsserier. På den måde deles produktionsapparatet mellem flere kunder og sparer derfor samfundet for ressourcer ved en mere optimal udnyttelse af kapaciteten.



INDKØB

GPV indkøber elektronikkomponenter og plastemner samt stål, kobber og aluminium fra en række leverandører. Indkøb er baseret på kundens produktspecifikationer og foretages efter ordre eller forecast fra kunderne.



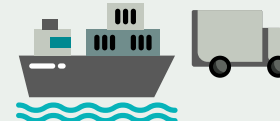
PROCESSERING

Materialerne og komponenterne indgår i forskellige typer af produktionsprocesser afhængig af kundens behov. Typisk er der en design- og testfase, hvor GPV tilbyder specialistviden, hvorefter GPV's produktionsområder overordnet set kan deles op i elektronikproduktion, mekanisk produktion samt kabelkonfektionering.



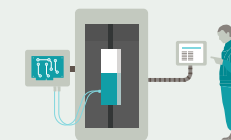
KOMPLETTE LØSNINGER

GPV tilbyder komplette box-build-løsninger, hvor elektronik, mekanik og kabler samles og testes, så kunden sparer denne arbejdsproces og samtidig er sikker på, at de færdige produkter overholder alle kvalitetskrav.



LOGISTIK

Med international tilstedeværelse kan GPV producere tæt på kunderne og dermed sikre effektive logistikløsninger og hurtig og præcis levering. GPV kan tage ansvar for fragt og logistik i samarbejde med eksterne partnere.



KUNDERNE

GPV servicerer godt 300 internationalt opererende kunder inden for en række industrier. Det gælder eksempelvis cleantech, industri & instrumenter, transport og medtechindustrien.

2030 -ambitioner



Med baggrund i grundprincippet #DoMoreWithLess har GPV har defineret målsætninger inden for ESG-området, som bygger videre på de flotte resultater i perioden 2016-2020. GPV har valgt at arbejde med overordnede ambitioner under overskriften "mere" og konkrete 2025-delmål under to af disse for at styrke momentum i de kommende år, mens der skal udvikles KPI'er på de andre områder frem mod 2030.



**Mere vedvarende energi,
mindre spild, mindre
ressourceforbrug**

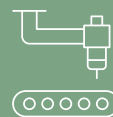
Reducere
emissionsintensiteten
med 50% i 2025
(Scope 1+2)



**Mere sikkerhed,
mere fokus på den
næste generation**

Arbejdsulykkesfrekvens <1 i 2025

Udvikle KPI for velfærd og
næste-generationsbidrag



**Mere kapacitetsudnyttelse,
mere genbrug og
mere bæredygtig forsyning**

KPI for kapacitetsudnyttelse

Udvikle genbrugs KPI og
bæredygtig forsynings-KPI



Handlinger og resultater

Miljømæssige forhold

Med et delmål frem mod 2025 om at reducere emissionsintensiteten med 50% lægger GPV op til et ambitiøst arbejde med reduktion af udledning af drivhusgasser. GPV har igennem mere end ti år arbejdet målrettet med energioptimering og på at sænke energiforbruget i processerne.

Fremdrift på vedvarende energi

Den lange historik med energioptimering kombineres nu med et fokus på udledningen af drivhusgasser, hvor et centralt element af indsatsen naturligt er overgangen til mere vedvarende energi. På GPV's enheder i Østrig er der fra 2020 indkøbt strøm fra vedvarende energikilder med oprindelsesgarantier, og produktions- og salgsenhederne i Tyskland dækker hele deres energiforbrug med vedvarende energi.

GPV har i 2021 øget aktiviteten, og i kombination med en omstrukturering af aktiviteterne i Asien har skalafordelen betydet en højere energieffektivitet. Den øgede aktivitet samt en større forøgelse af emissionsfaktoren i Sri Lanka har dog samlet set medført, at drivhusgasudledningen fra GPV steg fra

9.207 ton CO₂e i 2020 til 9.860 ton CO₂e i 2021. Emissionsintensiteten, dvs. udledningen pr. mio. kr. omsætning, er dog faldet fra 3,2 ton CO₂e pr. mio. kr. til 3,1 ton pr. mio. kr. svarerende til et fald på 3,1%.

Beslutninger om solcelleanlæg

Det er besluttet at opsætte solcelleanlæg på fabrikkerne i Thailand og Sri Lanka i 2022. En kombination af forretningsomfanget og de lokale emissionsfaktorer betyder, at de asiatiske enheder er de største bidragsydere til GPV's udledning af

drivhusgasser, hvorfor solcelleanlæggene vil bidrage betydeligt til reduktion af drivhusgasudledningerne fremadrettet. Investeringerne forventes i sig selv at være rentable.

Strategisk arbejde med bæredygtighed

GPV er i proces med at kortlægge muligheder og initiativer, der vil være fundamentet for at nå de langsigtede målsætninger inden for klima- og miljøområdet. Arbejdet med indsatserne foregår integreret med den kommercielle forretningsstrategi, således at der sikres en strategisk forankring af arbejdet.

Der fokuseres i GPV også på den bredere miljødagsorden, hvor der eksempelvis er stor fokus på affaldshåndtering og minimering af spild i produktionen, ligesom der kontinuerligt arbejdes med compliance i forhold til konfliktminerallovgivning og de europæiske kemikalielovgivninger, de såkaldte REACH- og RoHS-forordninger, samt anden relevant miljølovgivning. ☒

Elektronikfabrikken i Bangkok, Thailand



Handlinger og resultater

Sociale forhold

I 2021 har der i GPV kørt en længerevarende intern proces med at udrulle og øge kendskabet til GPV's grundlæggende værdier. Disse værdier er fundamentet for den måde, GPV driver forretning på, og fokus har været på at sikre, at medarbejderne er bevidste om værdierne, og hvad de betyder for dem i dagligdagen. Værdierne skaber således sammenhængskraft og skal være med til at guide medarbejderne og styrke "One GPV"-kulturen i virksomheden.

Medarbejderes sikkerhed og sundhed

Situationen med coronavirus har også i 2021 betydet ekstra forholdsregler og øget fokus på medarbejdernes sikkerhed og sundhed. Med produktionsenheder flere steder i verden er det meget forskelligt, hvor stor en påvirkning pandemien har haft, men det helt grundlæggende princip på tværs af alle lande og enheder har været, at medarbejderne kan gå sikkert på arbejde og komme sikkert hjem igen. GPV har blandt andet haft fokus på testmuligheder, herunder test af medarbejdere direkte på fabrikkerne og tilbud om vaccination til medarbejdere, så produktionen kunne fortsætte med medarbejdernes sikkerhed og sundhed for øje.

Kulugammana Wataraka Arabegedara Achini Jayamali, produktionsmedarbejder, Sri Lanka



ISO 45001-certificering af samtlige produktionsenheder

I 2021 har GPV fået certificeret ledelsessystemet efter arbejdsmiljøstandarden ISO 45001 på yderligere tre produktionsenheder. Det betyder, at samtlige produktionsenheder

i GPV nu er certificeret efter arbejdsmiljøledelsesstandarden, så uanset hvor i verden der produceres, er der dokumentation for, at produktionen overholder strenge krav til arbejdsmiljø og sikkerhed. På trods af dette arbejde steg arbejdsulykkesfrekvensen

beskedent fra 1,9 ulykker pr. mio. arbejdstimer i 2020 til 2,0 i 2021, hvilket har ført til øget fokus på forebyggende initiativer for at registrere nærvæd-ulykker og øge det forebyggende arbejde. Dette er nødvendigt, da den meget ambitiøse målsætning for GPV på området er at opnå en arbejdsulykkesfrekvens under 1 i 2025. Samtidig har man eksempelvis i Thailand ansat yderligere en environment, health and safety manager, som skal sætte endnu mere fokus på arbejdsmiljø, miljø og sikkerhed fremadrettet.

Menneskerettigheder og arbejdsvilkår

På menneskerettighedsområdet er den generelle risikovurdering blevet opdateret. Dette har ikke ændret ved det overordnede billede, hvor GPV's primære fokus er på produktionsenhederne i Sri Lanka, Thailand og Mexico, hvor der er ekstra opmærksomhed på grundlæggende menneskerettigheder, ILO-konventionerne, samt at lokal lovgivning overholdes. GPV skal fortsat være et godt sted at arbejde, og alle medarbejdere skal sikres gode og ordentlige forhold. Fremadrettet vil der blive arbejdet videre med det sociale område for at konkretisere nye initiativer og ambitioner. ✂

Handlinger og resultater

Ledelsesmæssige forhold

Kapacitetsudnyttelse

Det er et helt grundlæggende forretningsprincip, at produktionskapaciteten på GPV's fabrikker skal have en høj udnyttelsesgrad for at opnå mest mulig værdiskabelse i forhold til ressourceindsatsen, hvilket understøttes af det overordnede formål at opnå mere med mindre. Frem til 2021 har GPV ikke haft et specifikt mål for kapacitetsudnyttelsen, men det konkretiseres frem mod 2025.

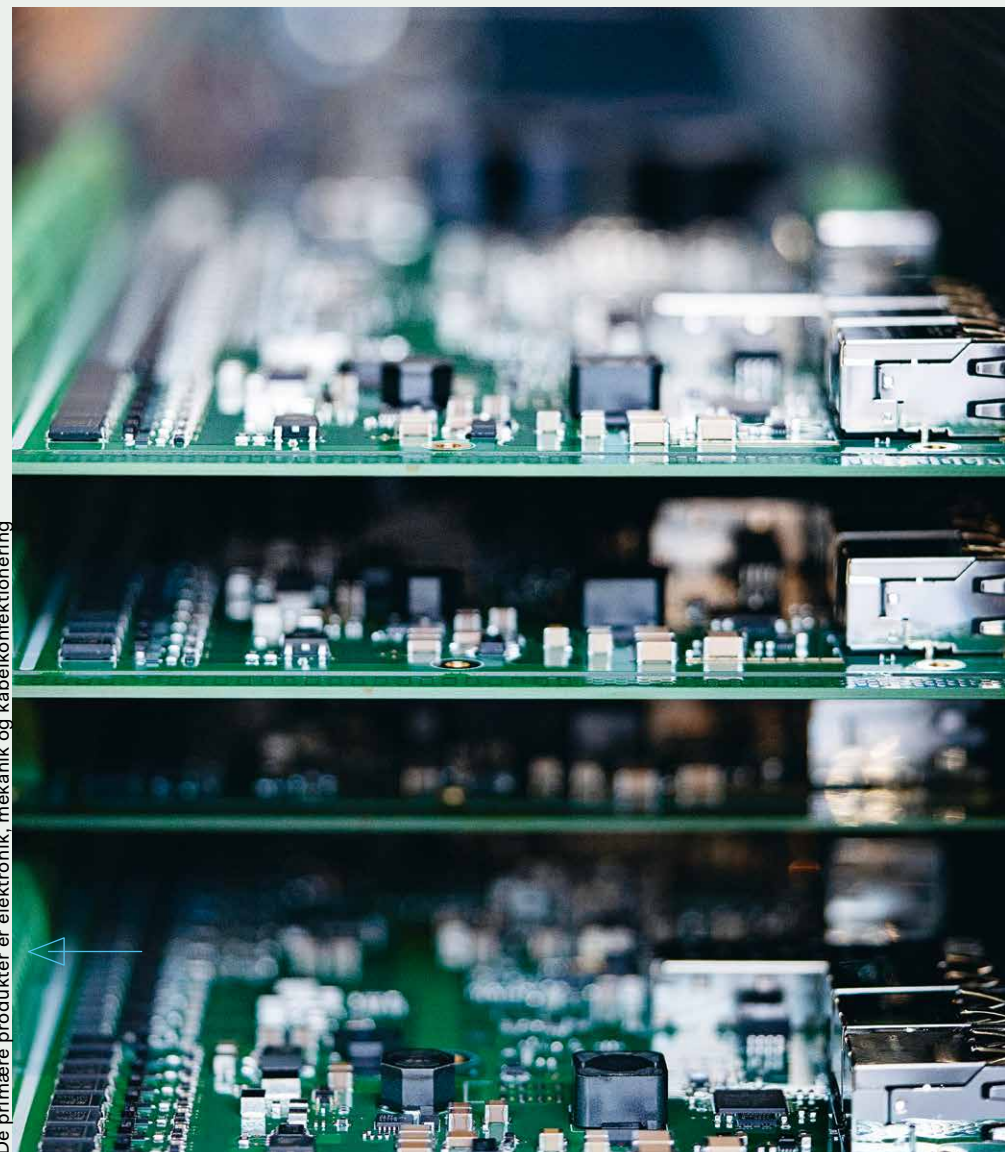
Leverandørstyring og Code of Conduct

Med udfordringerne i 2021 med knaphed på komponenter og materialer samt med logistik har der været stor fokus på leverandørerne hos GPV. Første prioritet er at kunne leve op til indgåede aftaler og sikre rettidig levering til kunderne på en ansvarlig måde. En del af dette arbejde har krævet en ekstra indsats for at sikre, at både eksisterende og nye leverandører lever op til de krav og standarder, som de skal. GPV har et stort antal leverandører, da der produceres en række meget forskelligartede produkter for kunderne, hvor der ofte indgår meget specifikke komponenter.

Materialeknapheden har betydet, at det har været nødvendigt at finde nye leverandører, men det har også været en prioritet at sikre ansvarligheden hos leverandørerne. Den ekstra indsats, som de specielle omstændigheder har krævet, har vist, at det har været muligt for GPV at øge andelen af leverandører, som har underskrevet GPV's Code of Conduct, fra 42% til 62% i 2021 målt på indkøbsvolumen, på trods af en udfordrende materialesituation.

Nyt system til træning

I 2021 blev der hos GPV indkøbt et nyt system til e-learning, som blev testet i foråret og nu er udrullet bredt i virksomheden. Systemet bliver blandt andet brugt til træning af medarbejdere i cyber security, anti-korruption og generel forretningsetik ud fra den interne Code of Conduct. Arbejdet foregår løbende, og nye medarbejdere, for hvem det er relevant, skal gennemføre kurset, når de starter, ligesom der er løbende opfølgning og træning for eksisterende medarbejdere. ☒



De primære produkter er elektronik, mekanik og kabelkonfektionering



HydraSpecma

 Making Power & Motion Green

2,3

mia. kr. i omsætning i 2021

HydraSpecma er en specialiseret produktions-, handels- og ingeniørvirksomhed inden for Power & Motion, hvor kerneområderne er hydrauliske komponenter og systemer til industrien og eftermarkedet



Produktionsenheder i

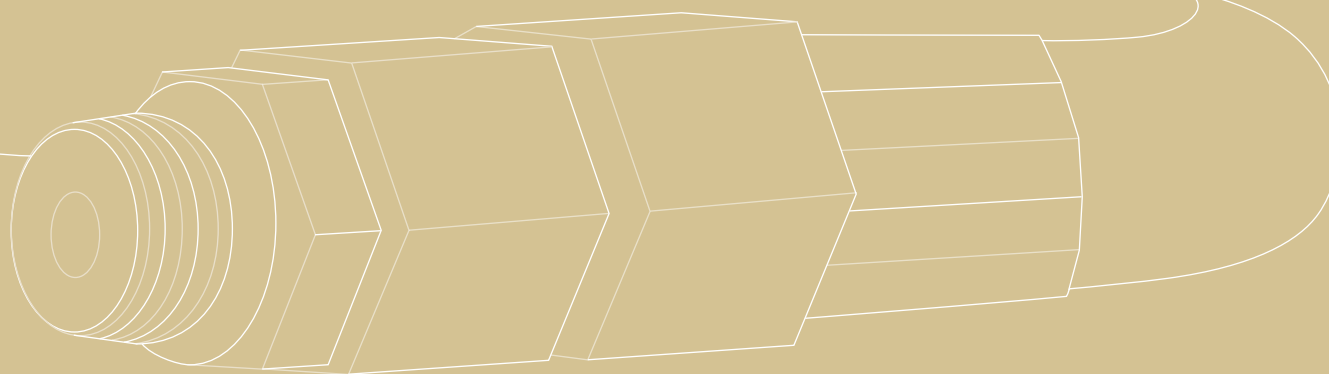
Danmark, Sverige, Finland, Norge, Polen, Kina, Indien og Brasilien

Hybridløsninger

med både hydraulik og elektrificering vil fylde mere fremadrettet

1.200

medarbejdere



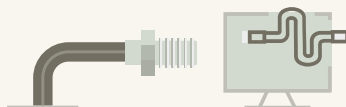
HydraSpecmas forretningsmodel

HydraSpecma en specialiseret produktions-, handels- og ingeniørvirksomhed inden for Power & Motion, hvor kerneområderne er hydrauliske komponenter og systemer til industrien og eftermarkedet. HydraSpecma skaber værdi ved at give kunderne teknisk rådgivning, hurtig levering og ved at have markedets bredeste produktprogram.



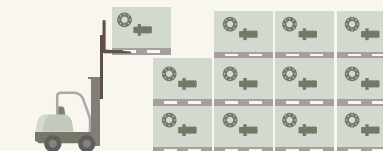
RÅVARER OG INDKØB

HydraSpecma indkøber en række komponenter og materialer til lager, så kunderne løbende kan serviceres. Der er typisk tale om aluminium til videreforarbejdning, slanger og rør samt en lang række hydrauliske og elektriske komponenter.



PROCESSERING

Materialer og delkomponenter bearbejdes eksempelvis til specialfremstillede hydraulikblokke, komplette slangeløsninger eller tilpassede rør. Ofte kombineres bearbejdede produkter med indkøbte komponenter til samlede systemløsninger både fuldt hydrauliske, fuldt elektriske og hybridløsninger.



LOGISTIK

En del af HydraSpecmas forretningsmodel er service- og logistikløsninger, så kunder rundt om i verden kan serviceres hurtigt og effektivt. I Danmark, Sverige og Finland tilbyder HydraSpecma blandt andet dag-til-dag-levering. Internationalt arbejder HydraSpecma efter konceptet "In the region – For the region".



KUNDERNE

HydraSpecma leverer løsninger og komponenter til en række forskellige industrier og til mange førende globale virksomheder inden for eksempelvis vindmøllebranchen, entreprenørmateriel, lastvognsindustrien, landbrugssektoren samt andre former for kørende eller stationært materiel.

2030 -ambitioner

'Our Future – our responsibility' er det mantra, som gennemsyrrer HydraSpecmas arbejde med bæredygtighed og ansvarlighed. Virksomheden tager del i ansvaret for vores fælles fremtid, og med introduktionen af HydraSpecmas ESG-ambitioner for miljø og klima, på det sociale område og med en ansvarlig tilgang til værdikæden er der udstukket en ambitiøs retning for ESG-indsatsen frem mod 2030.



Aktiv klimaindsats internt i virksomheden og i værdikæden

Reducere
emissionsintensiteten med
50% i 2030 (scope 1+2)

Reducere
emissionsintensiteten med
45% i 2030 (scope 3)



Attraktiv arbejdsplads med høj medarbejdertilfredshed og stærk sikkerhedskultur

Arbejdsulykkesfrekvens
under 2

Medarbejdertilfredshed
5 procentpoint højere end
industriens benchmark



Ansvarligt samarbejde i værdikæden og robust due diligence-system

Etablere samarbejde med
leverandører og kunder for at
fremme bæredygtighed

100% af leverandører med
kontrakter skal leve op til
Code of Conduct



Handlinger og resultater

Miljømæssige forhold

I 2021 har arbejdet hos HydraSpecma været fokuseret på at udfærdige de langsigtede ambitioner og mål, som skal guide virksomheden mod 2030. På miljøområdet fylder klimaforandringer en stor del. HydraSpecma har som leverandør til blandt andet vindmølleindustrien en række kunder, der stiller krav til deres underleverandører om, at de har ambitiøse målsætninger og sætter konkrete initiativer på området.

Det viser HydraSpecma at de har med lanceringen af deres nye ESG-målsætninger frem mod 2030. Med mål om reduktion af emissionsintensiteten på 50% i 2030 i scope 1+2 og reduktion på scope 3-emissionsintensiteten på 45%, skubber HydraSpecma på for at opnå reduktion af drivhusgasudledning og mindske negativ påvirkning på klimaet.

Skitte til vedvarende energi

HydraSpecma har igennem de seneste mange år arbejdet med at optimere og reducere energiforbruget, og eksempelvis har virksomheden løbende udskiftet maskinparken til nyere og mere effektive modeller. Med ambitiøse reduktionsmål kræves yderligere indsatser, og i 2021 er et skifte til vedvarende

energi på flere af HydraSpecmas produktionsenheder påbegyndt for at opnå en betydelig reduktion af drivhusgasudledningen.

Der er iværksat planer om at skifte til elektricitet fra vedvarende energikilder på virksomhedens største enhed i Skjern samtidig med, at man ved det nyligt åbnede Techcenter i Ishøj samt på produktionsenheden i Göteborg har installeret solcelleanlæg. Den fulde effekt vil først kunne ses i emissionsregnskabet i 2022, og HydraSpecmas samlede drivhusgasudledning er som følge af øget aktivitet steget fra 1.591 ton CO₂e i 2020 til 1.906 ton i 2021.

Sikker håndtering af kemikalier og indholdsstoffer i produkterne

En stor del af arbejdet i 2021 hos HydraSpecma har været fokuseret på arbejdet med EU-lovgivning inden for indholdsstoffer og kemikalier i produkter. Det gælder blandt andet den såkaldte REACH-forordning, som dikterer regler for en lang række indholdsstoffer på produkter, som forhandles inden for EU, såvel som RoHS-direktivet, som omhandler farlige stoffer og kemikalier i elektronik.

Robotautomatiseret kvalitetssikring ved produktionsenheden i Bårhult, Sverige



Direktiverne stiller en række krav til dokumentation, og når man som HydraSpecma har et meget højt antal varenumre, har det medført et stort arbejde i 2021.

Af andre konkrete initiativer kan nævnes, at produktionsenheden i Indien i løbet af 2021 er blevet forberedt til certificering efter miljøstandard ISO 14001.

Elektrificering og hybridløsninger

Elektrificering er et overordnet tema for HydraSpecma, som vil fylde mere og mere for virksomheden fremadrettet.

Der er dog mange funktioner, hvor en hydraulisk løsning stadig har fordele, så HydraSpecma forventer en stigning i forskellige hybridløsninger de kommende år. Hybridløsninger kombinerer elementer, der med fordel kan elektrificeres, med hydrauliske løsninger, der bibeholdes, hvor den fysiske funktion kræver det. Her bidrager HydraSpecma med vigtig knowhow til at optimere det hydrauliske system og udvikle og introducere elektriske løsninger. ⚡

Handlinger og resultater

Sociale forhold

Med ambitioner frem mod 2030 om både at sikre en lav arbejdsulykkesfrekvens på under 2 ulykker pr. million arbejdstimer og forbedre medarbejdertilfredsheden er der taget væsentlige skridt for at sikre, at HydraSpecma til stadighed er en attraktiv arbejdsplads, samt at der tages hånd om medarbejderne, uanset hvor i verden de er.

Nyt system til medarbejdertilfredsheds-måling

Med etableringen af et nyt system til måling af medarbejdertilfredshed i 2021 tager HydraSpecma endnu et skridt for at kunne dokumentere indsatsen inden for det sociale område. Systemet giver en fast metode for indsamling af data på en lang række områder i forhold til medarbejdertilfredshed og trivsel.

Fremadrettet vil medarbejderundersøgelsen gennemføres minimum én gang årligt og på den måde agere som et pejlemærke for de indsatser, der igangsættes for medarbejderne på tværs af HydraSpecma. Det nye system giver mulighed for, at virksomheden kan sammenligne sig med peers på relevante parametre og derfor kontinuerligt forbedre sig.

Dan Li, slangemontør, Tianjin, Kina



Ambitiøse mål for arbejdssikkerhed

Arbejdsulykkesfrekvensen er en del af de samlede ambitioner frem mod 2030. Det ambitiøse mål er, at den skal ligge på under 2 ulykker pr. million arbejdstimer og Hydra-

under 2 kræves et kontinuerligt fokus på forebyggende handlinger og god sikkerhedskultur. Arbejdet med det generelle arbejdsmiljø og ikke mindst en god sikkerhedskultur er et område, der har stor bevågenhed. Derfor pågår der i HydraSpecma et løbende arbejde med at uddanne medarbejderne i henhold til risikovurderinger samt at tilføre ressourcer i hele organisationen for at holde et strategisk fokus på arbejdsmiljø og sikkerhed. Ligeledes er der igangsat en række initiativer på HydraSpecmas produktionsenheder.

Fokus på eksterne relationer i menneskerettighedsarbejdet

På menneskerettighedsområdet er der ved HydraSpecma generelt lav risiko for overtrædelser, da en stor del af produktionen er placeret i Norden, hvor risikoen for brud generelt er lav. Der er dog produktionsenheder, hvor risikoen er højere, eksempelvis i Indien, hvor der følgelig er høj fokus på arbejdstagerrettigheder og generelle arbejdsforhold internt i virksomheden. De eksterne samarbejdspartnere er adresseret under afsnittet om Code of Conduct for leverandører. ☒

Specma har reduceret fra 8,2 ulykker i 2020 til 7,9 i 2021. De arbejdsulykker, der har været i 2021, har primært været håndskader og lignende skader af mindre alvorlig karakter, men med målet om arbejdsulykkesfrekvens på

Handler og resultater

Ledelsesmæssige forhold

For HydraSpecma er leverandørerne essentielle for at levere de rigtige produkter, den rigtige service og den rette kvalitet til kunderne. Med et højt antal af leverandører og fleksibilitet i valget af komponenter kræver det en kontinuerlig indsats at sikre god praksis på området. Derfor har HydraSpecma i en af de overordnede ESG-ambitioner fokuseret på dette. Her vil virksomheden styrke leverandørsamarbejdet for at kunne involvere leverandørerne i langt højere grad i arbejdet med at skabe forandring og gensidige forbedringer, der rækker ud over de produkter, som HydraSpecma selv køber eksempelvis ved at optimere materialeforbrug eller finde alternativer. Det kombineres med et robust og fokuseret due diligence-system for at sikre ansvarlighed hele vejen igennem indkøbsprocessen.

Leverandør Code of Conduct

Arbejdet med eksterne leverandører er et kontinuerligt arbejde for HydraSpecma. Virksomheden har et system med både Code of Conduct, self-assessments og, under normale omstændigheder, fysiske audits ved udvalgte leverandører. Auditdelen har været udfordret af situationen med corona-

virus, men HydraSpecma har set dette som en anledning til at igangsætte en generel opdatering af systemet. Målsætningen er, at alle leverandører med en kontrakt skal have skrevet under på HydraSpecmas Code of Conduct eller have en implementeret Code of Conduct, der er på samme niveau. HydraSpecma har et meget stort antal leverandører, og det kræver en betydelig indsats løbende at vedligeholde og sikre en høj standard.

Anti-korruptionstræning

Træning inden for anti-korruption og generel forretningsetik er indarbejdet i HydraSpecmas processer og gennemføres allerede på nuværende tidspunkt med jævne mellemrum for alle medarbejdere, der har ekstern kontakt, samt for alle nye medarbejdere, for hvem det er relevant. Målet er 100% opfyldelse, og dette mål er nået i 2021. Gennem e-læringssystemet trænes medarbejderne i den interne Code of Conduct og specifikke problemstillinger, de kan komme ud for. Inden for området er der behov for jævnlig revision, hvilket er planlagt til 2022. [↗](#)

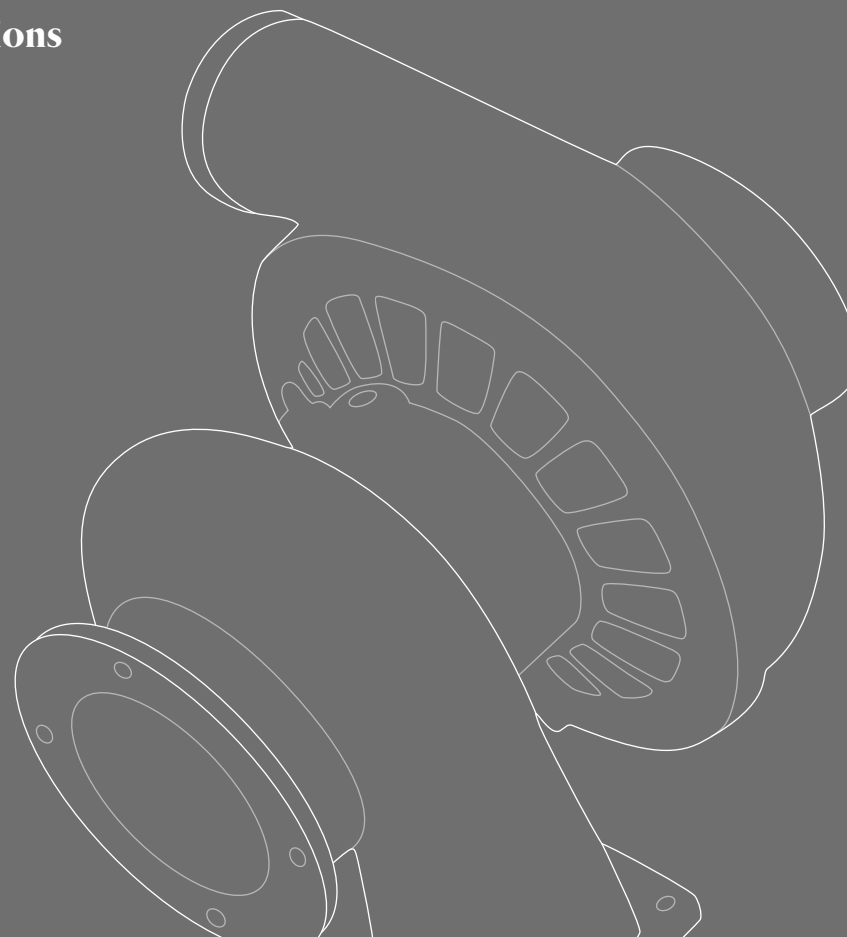


Ejnar Tylvad, lagermedarbejder, Skjern, Danmark

Borg Automotive



We give new life to vehicles
by providing sustainable
automotive solutions



1,4

mia. kr. i omsætning i 2021

Borg Automotive er Europas største
uafhængige virksomhed inden for refabrikation
af autoreservedele



Produktionsenheder i
Polen, Storbritannien og Spanien

Mere end

80%

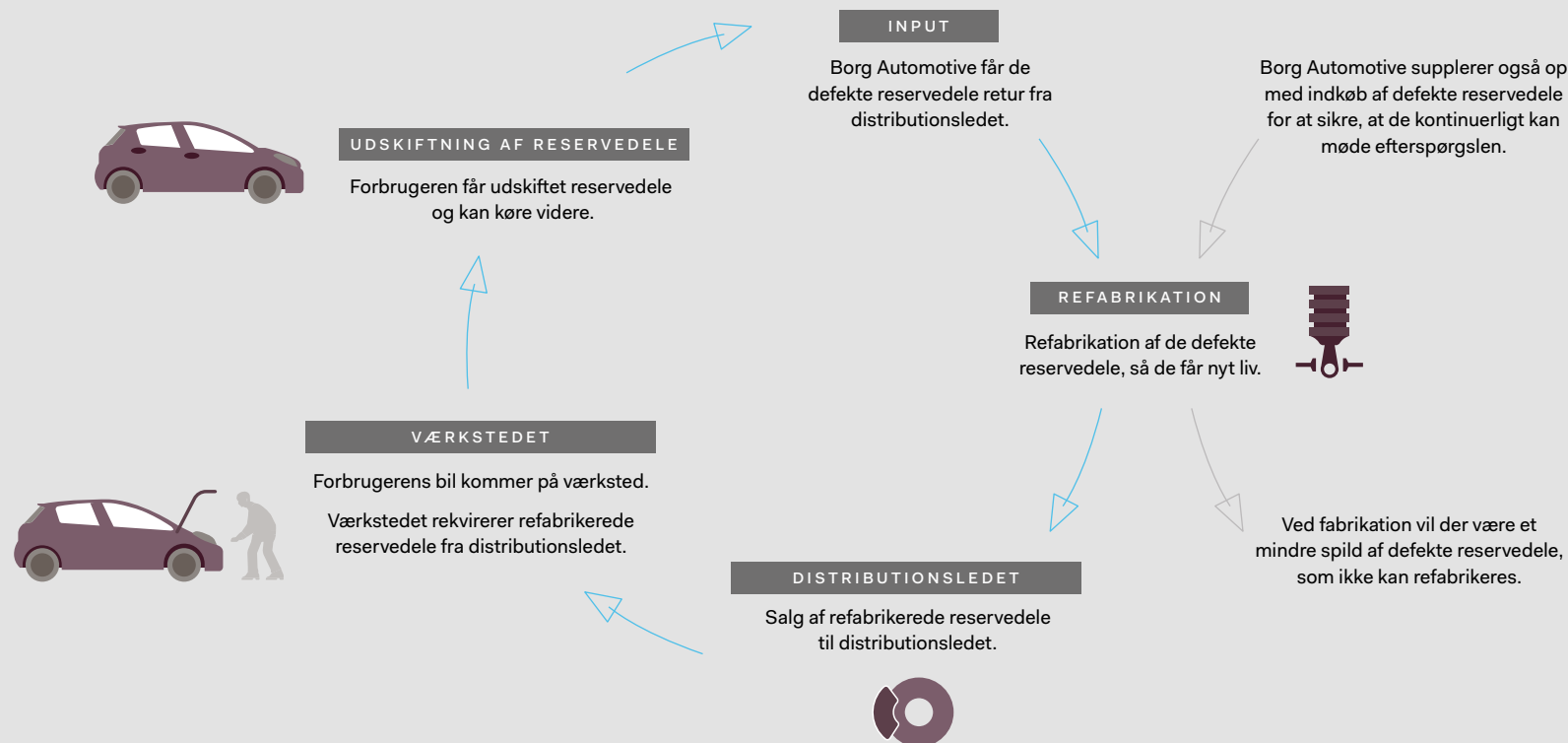
af materialeforbruget spares ved refabrikation

1.850

medarbejdere

Borg Automotives forretningsmodel

Borg Automotive er Europas største uafhængige refabrikationsvirksomhed og beskæftiger sig med refabrikation, salg og distribution af autoreservedele til det europæiske marked. Borg Automotives cirkulære forretningsmodel baserer sig på salg af refabrikerede højkvalitetsautodeler kombineret med et retursystem, som er fundamentet for produkternes cirkulation.



2030 -ambitioner

Borg Automotive har med sin cirkulære forretningsmodel et integreret fokus på bæredygtighed og ansvarlighed. Med udgangspunkt i markedet og kundernes stigende efterspørgsel efter ansvarlige og bæredygtige løsninger leverer virksomheden produkter med en mindre miljømæssig belastning end nyproducerede dele. Frem mod 2030 vil Borg Automotive reducere udledningen af drivhusgasser, og i 2022 udarbejdes en livscyklusanalyse for de refabrikerede autodele. Samtidig vil virksomheden reducere arbejdsulykkesfrekvensen og øge medarbejdertilfredsheden over de kommende fem år.



Aktiv klimaindsats i egen produktion

Reducere drivhusgas-
udledningen fra egen
produktion med 30% i 2030



Tage hånd om medarbejderne

Øge medarbejdertilfredsheden
med 5% over de næste 5 år

Reducere arbejdsulykkes-
frekvensen med 30% i 2025



Cirkulære produkter, der sparer CO₂

Være i stand til at
kvantificere CO₂-besparelsen
på refabrikerede produkter
i 2022

Handlinger og resultater

Miljømæssige forhold

Borg Automotive fokuserer på at kunne kvantificere drivhusgasudledningen for et refabrikeret produkt i forhold til materialer og processer. Et refabrikeret produkt har mindre materiale- og energiforbrug i forhold til nyproducerede produkter, og den lavere miljøbelastning vil blive dokumenteret igennem en detaljeret livscyklusanalyse af refabrikerede produkter. Arbejdet er i 2021 blevet igangsat, og det forventes at blive afsluttet ultimo 2022.

To store udvidelser øger energiforbrug og drivhusgasudledning

Borg Automotive er en virksomhed i vækst, og med opkøb i 2020 og 2021 er både energiforbrug og drivhusgasudledningen steget som følge af ekspansionen. Drivhusgasudledningen i 2021 er 4.395 ton CO₂e mod 3.689 ton i 2020. Med et mål om at reducere drivhusgasudledningerne fra produktionen med 30% inden 2030 er det derfor nødvendigt at øge andelen af vedvarende energi i produktionen, eftersom energi er den primære årsag til udledningen. Dette vil der blive arbejdet med fremover og der er allerede planlagt initiativer

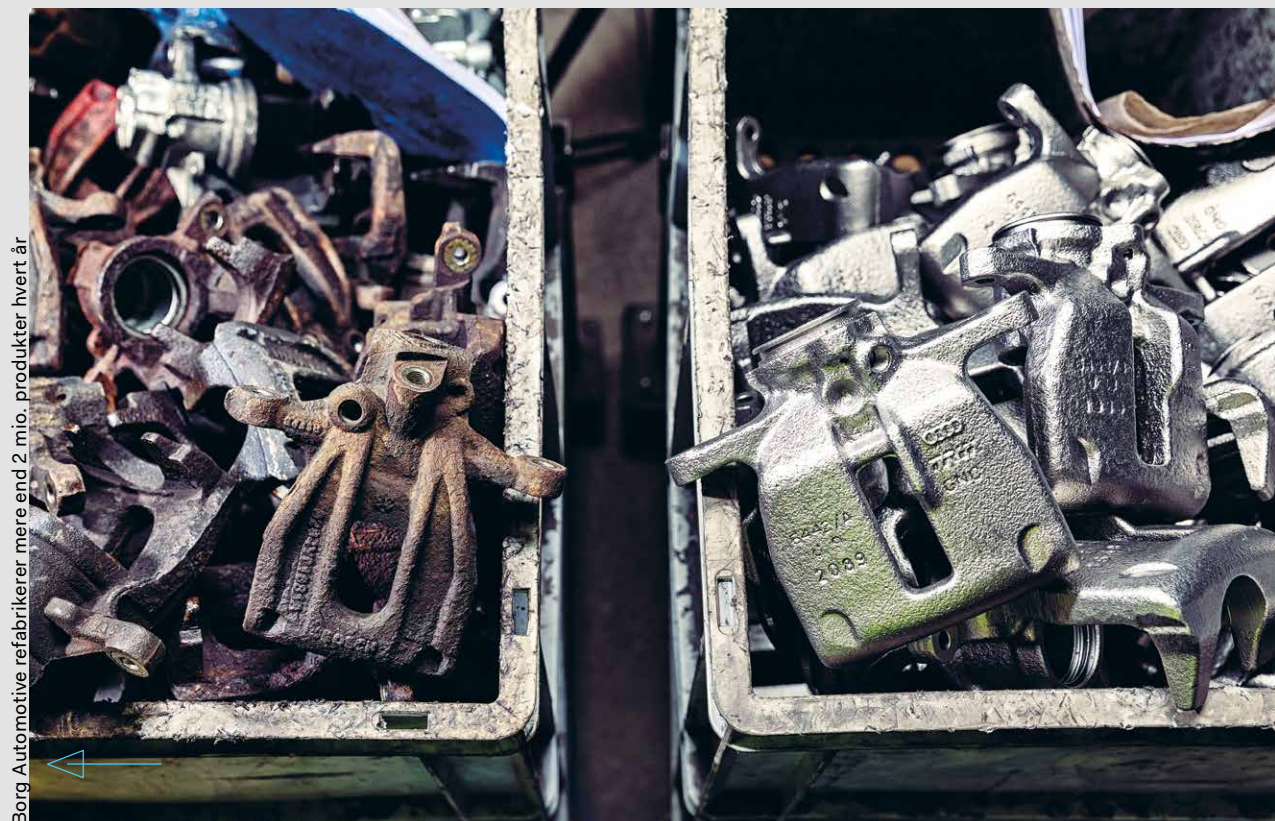
Borg Automotive arbejder desuden løbende med optimeringer af produktionsprocesser og -faciliteter med fokus på at forbedre både miljøpåvirkning og arbejdsmiljø. Der er i 2021 udskiftet anlæg og tilpasset processer på fabrikken i Polen for både at nedbringe energi- og vandforbrug samt reducere brugen af kemikalier.

Eksempelvis er rengøringsprocessen optimeret ved køb og installering af ny maskine til vask af produkterne, som bidrager til højere effektivitet, øget kapacitet, bedre arbejdsmiljø, mindre kemiforbrug og reduceret vand- og energiforbrug.

Lokalt eksempel på klimasikring

Ved produktionsenheden i Polen ses effek-

terne af mere ekstremt vejr, og derfor er der påbegyndt arbejde med klimasikring i området, da der tidligere har været problemer med oversvømmelse. Der er i 2021 derfor gennemført et projekt i samarbejde med den lokale kommune om rensning og udvidelse af afvandingskanaler i fabrikens lokalområde for at afværge effekterne af voldsomme regnskyl og dermed undgå oversvømmelser. ☔



Borg Automotive refabrikerer mere end 2 mio. produkter hvert år

Handlinger og resultater

Sociale forhold

Borg Automotive lægger stor vægt på at tage hånd om medarbejderne og de omkringliggende samfund, som virksomheden er en del af, hvilket også viser sig i initiativerne i 2021 på det sociale område. Derudover er arbejdssikkerhed og medarbejdertilfredshed de to store fokusområder frem mod 2030, som skal være med til at sikre, at Borg Automotive fortsat har en stabil og dedikeret medarbejderstab efter mantraet 'Resultater skabes gennem mennesker'.

Arbejdsmiljøet og arbejdsulykker

Mange af de initiativer, som virksomheden har gennemført i 2021, har haft fokus på både at reducere miljøpåvirkningerne og forbedre arbejdsmiljøet. Det ses eksempelvis ved udskiftning af malekabiner, indkøb af maskiner til smøring af diverse emner, udskiftning af spartelmasse og forbedring af arbejdsstilling inklusive minimering af manuelle løft.

Disse samt flere mindre initiativer optimerer løbende arbejdsgange og processer, således at der både tages hensyn til medarbejdernes ve og vel, mens miljøbelastningen samtidig reduceres.

I 2020 var arbejdsulykkesfrekvensen for Borg Automotive 12,0 ulykker pr. million arbejdstimer, og de mange initiativer har medført et fald, så den i 2021 er 10,3. Med et mål om at reducere arbejdsulykkesfrekvensen med 30% inden 2025, svarende til en arbejdsulykkesfrekvens på under 8,4 ulykker pr. million arbejdstimer, bliver der fortsat prioriteret ressourcer til området.

Samarbejde med et lokalt fængsel

Hos Borg Automotive i Polen har man i 2021 startet et alternativt samarbejde med et lokalt fængsel om at skabe fælles synergi. Her får de indsatte mulighed for at få arbejds erfaring kombineret med en indtægt, samtidig med at Borg Automotive får udført simple arbejdsopgaver. Indtil videre er projektet i opstartsfasen, men man forventer at kunne udvide samarbejdet i løbet af 2022. Projektet er et godt eksempel på, hvordan kreativ tænkning og et socialt ansvar gavner både samfundet og virksomheden.

Uddannelsesinstitutioner

Borg Automotive holder årligt en konkurrence kaldet Reman Challenge, hvor europæiske universitets- og ph.d.-studerende

Joanna Stańczyk, elektromekaniker, Zduniska Wola, Polen



konkurrerer om at løse en opgave med et emne inden for refabrikation. I 2021 var emnet "modellering af slutbrugernes adfærd ved køb af refabrikationsprodukter", og her deltog 28 teams bestående af 72 studerende. Konkurrencen giver Borg Automotive værdifuld indsigt i emnet og udbreder samtidig kendskabet til virksomheden i rekrutteringsøjemed. De studerende får erfaring med problemstillinger fra erhvervslivet,

modtager et certifikat efter endt konkurrence, og 1.- og 2.-pladsen vinder samtidig en pengepræmie.

Endvidere har produktionsenheden i Polen et aktivt samarbejde med universiteter og uddannelsesinstitutioner, hvor der typisk laves konkrete produktionstekniske opgaver, som giver elever og studerende erhvervs erfaring.

Handler og resultater

Ledelsesmæssige forhold

Borg Automotives opkøb og ekspansion har medført store krav til et velstruktureret system for at sikre den bedst mulige virksomhedsintegration og fastholde virksomhedens høje kvalitetsniveau og position i markedet. Et stort arbejde for at ensarte processer, tilpasse IT-systemer, implementere nye arbejdsgange, få nye medarbejdere ombord samt udøve forståelse for forskellige kulturer har kendetegnet opgaverne i 2021. Arbejdet sikrer, at Borg Automotive står endnu stærkere rustet til fremtidige opkøb og integration af yderligere virksomheder. Fremadrettet vil virksomheden til stadighed fokusere på, at processer og systemer er velfungerende og baseret på virksomhedens værdisæt; ansvarlighed, kompetence, gensidig afhængighed, åbenhed og konstant udvikling.

Samlet Code of Conduct

Et væsentligt tema i 2021 har været videreudvikling og styrkelse af procedurer for implementering af Code of Conduct samt due diligence-system for Borg Automotives leverandører. Resultatet af indsatsen er, at 86% af leverandørerne i 2021 formelt har indgået aftale om at følge Borg Automotives Code of Conduct mod 77% i 2020.



Dariusz Klemczak, lagermedarbejder, Zduńska Wola, Polen

Arbejdet med at implementere due diligence-processer vil fortsætte i 2022, og Borg Automotive planlægger fremadrettet at intensivere arbejdet. I dag screenes leverandører i stort omfang, og der gennemføres fysiske kontroller hos udvalgte leverandører, men situationen med coronavirus har medført et fald i opfølgende aktiviteter, hvilket virksomheden forventer at styrke fremadrettet.

Anti-korruption og sikring af data

I 2021 er der blevet indkøbt en e-læringsplatform, som er under implementering på tværs af lande og funktioner i Borg Automotive. Relevante medarbejdere vil i begyndelsen af 2022 blive introduceret til første modul omhandlende fair konkurrence. Efterfølgende vil der blive introduceret et modul omhandlende forretningsetik og anti-korruption, GDPR m.m. Målet er at sikre, at virksomhedens politikker, retningslinjer og værdier efterleves, udbredes og dokumenteres blandt et stadigt stigende antal medarbejdere i mange lande. ✂



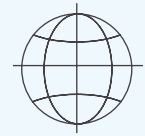
ESG

Dataoverblik

ESG-rapportering hos Schouw & Co. er et område, der løbende udvikles i takt med, at både Schouw & Co. og den generelle rapporteringspraksis modnes. I 2020 introducerede koncernen en ny fælles referenceramme, og med inspiration i Nasdaqs ESG Reporting Guide 2.0 blev der defineret et fælles sæt målepunkter på tværs af både E, S og G. I 2021 bygges videre på disse målepunkter, og der præsenteres nu tal over en periode på to år. Da rapporteringen løbende forbedres, har det været nødvendigt med en række tilpasninger, men overordnet set ønskes at bruge samme tilgang, så tallene er sammenlignelige over tid. Der er stadig visse udfordringer med at konsolidere denne type af data på tværs af et diversificeret konglomerat, men vi ønsker at være transparente og vise data som godt som muligt. Der er et afsnit med regnskabspraksis og kommentarer under hvert område for at sikre transparens omkring vores data.

På følgende sider kan ses tabeller med samlede ESG-data for koncernen inden for miljømæssige (E), sociale (S) og ledelsesmæssige forhold (G).

Miljømæssige forhold 2021



	BioMar		Fibertex Personal Care*		Fibertex Nonwovens		GPV		Hydra-Specma*		Borg Automotive	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Omsætning (mio. kr.)	13.300	11.649	2.249	2.118	1.814	1.791	3.191	2.887	2.315	1.977	1.368	871
Alternativ virksomhedsspecifik skaleringsfaktor (ton)	Foder		Nonwovens og print		Nonwovens og fibre		n/a		n/a		n/a	
	1.480.026	1.362.195	140.910	143.357	75.254	75.860	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Drivhusgasudledninger i alt (ton CO₂e)	72.403	80.961	84.314	86.884	40.434	40.704	9.860	9.207	1.906	1.591	4.395	3.689
Scope 1 (ton CO ₂ e)	64.805	60.905	4.288	4.287	13.174	12.839	773	815	363	377	634	473
Scope 2 Markedsbaseret (ton CO ₂ e)	7.598	20.056	80.026	82.597	27.260	27.866	9.087	8.392	1.544	1.214	3.761	3.216
Scope 2 Lokationsbaseret (ton CO ₂ e)	25.258	-	80.026	-	27.260	-	9.270	-	1.544	-	3.761	-
Drivhusgasudledninger i alt pr. mio. kr. omsætning	5,4	7,0	37,5	40,8	22,3	22,7	3,1	3,2	0,8	0,8	3,2	4,2
Drivhusgasudledninger i alt pr. alternativ skaleringsfaktor	0,05	0,06	0,60	0,61	0,54	0,54	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Energiforbrug i alt (MWh)	417.265	382.935	190.175	191.773	163.398	160.938	27.402	26.278	14.637	11.063	11.408	8.413
Direkte energiforbrug, scope 1 (MWh)	282.448	262.546	23.223	21.075	64.513	62.900	3.243	3.350	1.713	1.733	3.094	2.337
Indirekte energiforbrug, scope 2 (MWh)	134.817	120.390	166.952	170.698	98.885	98.038	24.158	22.928	12.924	9.330	8.314	6.076
Energiforbrug i alt pr. mio. kr. omsætning (MWh)	31,4	32,9	84,6	90,5	90,1	89,9	8,6	9,1	6,3	5,6	8,3	9,7
Energiforbrug i alt pr. alternativ skaleringsfaktor (MWh)	0,28	0,28	1,35	1,34	2,17	2,12	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Andel af vedvarende energi	33%	-	0%	-	0%	-	4%	-	0%	-	0%	-
Vandforbrug i alt (m³)	662.133	669.978	188.933	193.815	181.907	210.385	97.534	94.299	10.813	12.457	21.916	18.596
Virksomheden følger en formel miljøpolitik	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Virksomheden følger en specifik affalds-, energi- og/eller genbrugspolitik	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Virksomheden anvender et anerkendt energistyringssystem	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Bestyrelsen overvåger og/eller styrer klimarelaterede risici	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Den øverste ledelse overvåger og/eller styrer klimarelaterede risici	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕

* Genberegning af 2020-tal efter fornyet gennemgang af datagrundlag

Koncernen indeholder også moderselskab

Koncern*	
2021	2020
24.219	21.273
n/a	n/a
n/a	n/a
213.331	223.050
84.036	79.696
129.295	143.345
147.148	-
8,8	10,5
n/a	n/a
824.506	781.567
378.235	353.941
446.271	427.626
34,0	36,7
n/a	n/a
10%	-
1.163.416	1.199.720
⊕	⊕
⊕	⊕
n/a	n/a
⊕	⊕
⊕	⊕

Kommentarer

Energiforbrug og drivhusgasudledning

Koncernens samlede energiforbrug er steget med 5,5% fra 2020 til 2021. Stigningen skyldes øget aktivitet i specielt BioMar, GPV, HydraSpecma og Borg Automotive. Store afsætningsmæssige variationer i løbet af året har betydet, at der ikke har kunnet oprettholdes ensartet og høj energieffektivitet i Fibertex Nonwovens.

På trods af det øgede energiforbrug har koncernen formået at reducere drivhusgasudledningen. Dette skyldes et øget fokus på vedvarende energi på tværs af koncernen, hvilket også kan ses af forskellen mellem den markedsbaserede og lokationsbaserede udledning, som viser de valg, koncernens virksomheder tager for at indkøbe vedvarende elektricitet. I 2021 er dette primært drevet af BioMar, som har reduceret scope 2-udledning med 62% i forhold til 2020 som følge af et skifte til vedvarende energi i både Chile, Skotland og Danmark.

De to Fibertex-virksomheder har begge haft nogenlunde konstant udledning i drivhusgasser fra 2020 til 2021 med små reduktioner som følge af en reduktion i emissionsfaktorer for visse områder.

I GPV har der været flere initiativer for at nedbringe udledningerne, men modsatrettet er emissionsfaktoren i Sri Lanka steget, hvilket resulterer i, at GPV's udledning stiger med ca. 7%. Der er taget beslutning om opsæt-

ning af solceller på udvidelserne af fabrikerne i både Thailand og Sri Lanka, hvilket vil reducere udledningerne fremover.

Borg Automotives udledningen er steget, som følge af øget aktivitet, ekspansioner og opkøb i 2021.

Justering af 2020 baseline

Fibertex Personal Care og HydraSpecma har begge justeret de opgivne 2020-tal efter fornyet gennemgang af datagrundlaget. Ændringen har givet anledning til en genberegning af 2020-tallene og har ført til en mindre stigning i opgørelsen af koncernens energiforbrug for året samt i drivhusgasudledningen for koncernen.

Vandforbrug

Vandforbruget for koncernen er samlet set faldet med 2,5% trods øget aktivitet hos BioMar, som står for en større del af koncernens vandforbrug. Dette skyldes generelt optimeringer og derudover også et fald i vandforbruget hos Fibertex Nonwovens som følge af ændringer i produktmikset for året.

Bestyrelsen

Det er nu blevet et fast punkt på dagsordenen på bestyrelsesmøder i alle virksomhederne at forholde sig til ESG og herunder specielt også klimarisici. Bestyrelsernes behandling af ESG-relaterede forhold vil løbende blive styrket, efterhånden som området udvikler sig.

Regnskabspraksis

Alternativ virksomhedsspecifik skaleringsfaktor

Tre af koncernens virksomheder opererer med en alternativ virksomhedsspecifik skaleringsfaktor ud over omsætning. Denne faktor udtrykker virksomhedens produktionsmængder, således at drivhusgasudledning og energiforbrug sættes i forhold til den givne producerede mængde, eksempelvis mængde af virksomhedens produkt i ton, for at udregne emissions- og energiintensitet.

Ved alle virksomheder er denne faktor beregnet ud fra den faktisk producerede mængde, inklusive delprocesser, som virksomheder benytter i egen proces og ikke de solgte mængder. Dette gøres fordi energiforbruget, og dermed også drivhusgasudledningen, følger den producerede mængde og ikke den solgte mængde som findes i koncernregnskabet.

Energiforbrug og drivhusgasudledning

Scope 1: Rapportering af energiforbrug og drivhusgasser for scope 1 er baseret på GHG-protokollens definition af emissioner. Scope 1 dækker over alt direkte energiforbrug og dertilhørende udledninger, der sker som følge af dette forbrug. Det drejer sig typisk om afbrænding af gas, diesel eller lign. Forbrugstal for disse er indsamlet på tværs af virksomhederne og indrapporteret til moderselskabet.

Ved alle større sites er tallene beregnet ud fra data fra indkøb. Forbrugstallene bliver ganget på emissionsfaktorer, som er hentet fra GHG-protokollens værktøj til stationær forbrænding og dernæst udregnet til CO₂-ækvivalenter ved hjælp af GWP-faktorer. I 2020 og i 2021 er mobil forbrænding udeladt som følge af en væsentlighedsvurdering, men dette vil blive medtaget i rapporteringen for 2022.

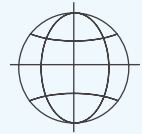
Scope 2: Rapportering af scope 2-energiforbrug og udledning er baseret på GHG-protokollens definition. Scope 2 dækker over indirekte udledninger som følge af den strøm, fjernvarme eller afkøling, som købes fra andre kilder. Der indsamles forbrugsdata for selskaberne fra energiregninger og andet til at udregne energiforbruget. Ved mindre salgsenheder, som ikke er væsentlige, skønnes der ud fra en OECD-standardfaktor pr. FTE, som lægges til de indrapporterede tal.

I år rapporteres der for første gang efter både den markeds- og lokationsbaserede tilgang. Den markedsbaserede tilgang er baseret på udledningen som følge af indkøb af energi og knytter sig til de finansielle produkter og aftaler, som disse indkøb baserer sig på. Disse tjekkes op med GHG-protokollens kvalitetskriterier ifølge "Scope 2 Guidance". Den lokationsbaserede tilgang er baseret på det faktiske net, som fabrikkerne er tilsluttet, og er primært baseret på de nyest tilgængelige emissionsfaktorer fra IEA, mens der for enkelte sites hentes mere specifikke regionale emissionsfaktorer. Ved sammentælling og ved målsætninger benyttes den markedsbaserede tilgang.

Andel af vedvarende energi: Andel af vedvarende energi er beregnet som andelen af den indkøbte energi (scope 2), hvor der er tilfredsstillende certifikater, der matcher en emissionsfaktor på 0 til det konkrete energiforbrug.

Vandforbrug: Vandforbrug indsamles fra sites via aflæsning af målere og fakturaer. Ved mindre sites, der ikke er betragtes som væsentlige, skønnes der ved brug af en standardfaktor pr. FTE. ☒

Sociale forhold 2021



	BioMar		Fibertex Personal Care		Fibertex Nonwovens		GPV		Hydra-Specma		Borg Automotive		Koncern	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Medarbejdere														
Gennemsnitligt antal medarbejdere (FTE's)	1.445	1.377	777	745	1.055	1.019	3.878	3.611	1.192	1.161	1.848	1.466	10.210	9.393
Den adm. direktørs samlede løn i forhold til den gennemsnitlige løn i koncernen													60,0	51,2
Gennemsnitlig løn for mænd i forhold til gennemsnitlig løn for kvinder	0,9	1,0	0,8	0,7	1,3	1,4	1,6	1,8	1,1	1,1	1,2	1,3	1,6	1,7
Medarbejderomsætning for fuldtidsansatte	10%	7%	13%	13%	14%	17%	41%	24%	12%	15%	14%	17%	23%	17%
Medarbejderomsætning for deltidsansatte	11%	15%	18%	19%	25%	9%	9%	6%	24%	14%	6%	9%	11%	8%
Andel af kvindelige medarbejdere	21%	21%	16%	17%	23%	23%	61%	60%	22%	22%	36%	35%	39%	38%
Andel af kvindelige medarbejdere med ledelsesansvar	20%	20%	25%	34%	23%	20%	34%	34%	16%	17%	26%	16%	25%	25%
Andel af kvindelige medarbejdere i øverste ledelseslag	8%	8%	25%	29%	11%	11%	17%	11%	11%	11%	0%	17%	12%	14%
Andel af deltidsansatte	2%	3%	2%	2%	1%	1%	7%	8%	3%	2%	2%	3%	4%	5%
Andel af midlertidige ansatte (konsulenter, sæsonarbejdere eller vikarer)	7%	9%	0%	1%	1%	1%	4%	3%	18%	11%	3%	3%	6%	4%
Health and safety														
Dødsulykker (Antal)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Arbejdsulykkesfrekvens/LTIFR (Antal pr. mio. arbejdstimer)	5,3	3,0	7,0	9,8	19,0	19,8	2,0	1,9	7,9	8,2	10,3	12,0	6,4	6,6
Virksomheden følger en politik mod diskrimination og sexchikane	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Virksomheden følger en arbejdsmiljøpolitik	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Virksomheden følger en politik mod børne- og tvangsarbejde	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Politik mod børne- og tvangsarbejde gælder også for leverandører	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Virksomheden følger en menneskerettighedspolitik	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Menneskerettighedspolitik gælder også for leverandører	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕

Koncernen indeholder også moderselskab

Kommentarer

Arbejdsulykkesfrekvensen

Koncernens samlede arbejdsulykkesfrekvens er faldet med 3% fra 6,6 til 6,4 ulykker pr. mio. arbejdstimer. De fleste af virksomhederne har fra 2020 til 2021 opnået et fald i ulykkesfrekvensen, men BioMar har dog haft en stigning. Ulykkerne var generelt af mindre alvorlig karakter, men der sættes som konsekvens heraf endnu mere fokus på nærved-rapportering i 2022.

Kønsmæssig diversitet i ledelse

Efterhånden, som rapporteringen forbedres, kan der ske ændringer i opgørelsen af den kønsmæssige sammensætning af ledelsen i flere af virksomhederne. I Borg Automotive, BioMar og Fibertex Personal Care har ændringer af definitionen af ledelseslag medført ændringer for de rapporterede tal for året.

Justeringen har blandt andet medført, at Borg Automotive nu ikke længere har kvinder i det øverste ledelseslag, men så til gengæld har flere kvinder med et generelt ledelsesansvar.

I Fibertex Personal Care og BioMar er definitionen af ledelse udvidet med den konsekvens, at der nu er flere mænd med ledelsesfunktioner. Det har betydet, at andelen af kvinder med generelt ledelsesansvar i Fibertex Personal Care er faldet ganske betragteligt fra 2020 til 2021.

Det samme gør sig på sin vis gældende i BioMar, hvor ændringen dog opvejes af en stigning i andelen af kvindelige ledere andre steder i organisationen, hvilket fører til uændrede tal fra 2020 til 2021.

På koncernniveau medfører ændringerne, at andelen af kvinder i øverste ledelseslag falder en smule, mens andelen af kvinder med ledelsesansvar holdes stabilt.

Medarbejderomsætning

Medarbejderomsætningen øges generelt i koncernen, hvilket primært tilskrives corona-relaterede effekter. I nogle af virksomhederne har der været store udsving i aktiviteten, hvilket medfører løbende justering af kapaciteten. Det gælder i særlig grad i GPV, som også har været præget af en udfordrende materialesituation, og derfor øges medarbejderomsætningen fra 24% til 41% i 2021. I GPV skyldes de store udsving også stor konkurrence om arbejdskraften lokalt. Det er et fokusområde fremadrettet og har allerede ført til initiativer internt.

Regnskabspraksis

Fultidsækvivalenter: Fultidsækvivalenter (FTE's) udregnes på samme måde som i den finansielle rapportering som et gennemsnit af antallet af fuldtidsækvivalenter hver måned over det samlede år.

Arbejdsulykkesrate og ulykker med dødsfald:

Det samlede antal ulykker, defineret som ulykker på arbejde, der fører til fravær ud over den dag, hvor ulykken skete. Arbejdsulykkesfrekvensen udregnes pr. mio. arbejdstimer. Dødsfald defineres som ulykker, som sker på arbejde, eller mens man udfører arbejde relateret til ansættelsen. Tallene udregnes ud fra virksomhedernes indberetning af antal arbejdstimer og antal ulykker for året.

Adm. direktørs løn i forhold til den gennemsnitlige løn i koncernen: Lønnen for den administrerende direktør i Schouw & Co. i forhold til den gennemsnitlige løn for medarbejdere i koncernen som helhed måles kun på koncernniveau og indhentes ud fra årsrapporten.

Gennemsnitlige løn for mænd ift. kvinder: Den gennemsnitlige løn for mandlige medarbejdere i forhold til den gennemsnitlige kvindelige medarbejders løn. Gennemsnittet er beregnet ud fra medarbejdernes samlede lønninger fordelt på hhv. mænd og kvinder.

Medarbejderomsætning: Medarbejderomsætning defineres som andelen af medarbejdere, som skifter job som følge af afskedigelse, opsigelse, internt jobskifte, pension, skifte til anden virksomhed eller død i løbet af året ud af det samlede gennemsnitlige antal af medarbejdere på et år. Tallene indberettes til moderselskabet ved årets afslutning.

Andel af kvinder i ledelse: Der måles på andelen af kvinder i den generelle medarbejderstab, kvinder med ledelsesansvar, samt kvinder i øverste ledelseslag.

Ledere defineres som personer med personaleansvar, mens øverste ledelseslag defineres som medlemmer af direktionen eller seniorledelse. Tallene indberettes ligeledes til moderselskabet ved årets afslutning.

Andel af deltidsansatte og midlertidigt ansatte: Deltidsansatte er medarbejdere ansat på en kontrakt mindre end fuld tid. Midlertidigt ansatte er medarbejdere, der er eksternt ansatte, hvor koncernen har den operationelle kontrol og ansvaret for medarbejderen. Dette inkluderer midlertidigt ansatte i produktion, sommerarbejdere osv. Tallene indberettes ligeledes til moderselskabet ved årets afslutning. ✕

Ledelsesmæssige forhold 2021



	BioMar		Fibertex Personal Care		Fibertex Nonwovens		GPV		Hydra Specma		Borg Automotive		Materselskab
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	
Bestyrelsen													
Andel af kvinder i bestyrelsen *	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	17%
Andel af kvinder i bestyrelsesudvalg *	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	33%
Andel af uafhængige bestyrelsesmedlemmer *	40%	25%	0%	0%	0%	0%	50%	50%	17%	0%	67%	60%	33%
Adm. direktør kan ikke også være bestyrelsesformand	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Whistleblowerordning													
Totale antal sager indberettet													5
Sager, som er inden for ordningens ramme													4
Sager, der har ført til korrigerende/forebyggende handlinger													3
Sager overført til en ekstern instans													0
													1
Virksomheden følger en politik for databeskyttelse	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Leverandører skal følge en Code of Conduct	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Andel af leverandører, der formelt har bekræftet, de lever op til Code of Conduct	100%	100%	95%	92%	90%	80%	62%	42%	60%	60%	86%	77%	n/a
Virksomheden følger en politik for anti-korruption og forretningsetik	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Andel af den relevante arbejdsstyrke, der formelt har bekræftet, de følger politikken	-	-	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-	-	-	n/a
Virksomheden offentliggør en bæredygtigheds- eller ESG-rapport **	⊕	⊕											⊕
Virksomheden inkluderer ESG-data i lovpligtig rapportering	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Virksomheden fokuserer på udvalgte FN verdensmål (SDG'er)	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Betalt selskabsskat (mio. kr.)													381
													309

* Omfatter kun generalforsamlingsvalgte medlemmer opgjort ultimo året

** Alle virksomheder er omfattet af koncernens ESG-rapport

Kommentarer

Bestyrelserne

Hos BioMar Group A/S er målet om et kvindeligt medlem af bestyrelsen blevet nået i 2021. Samtidig er antallet af uafhængige bestyrelsesmedlemmer også blevet øget fra 25% til 40%. Derudover har ændringer i virksomhedernes bestyrelse ikke medført fremgang i forhold til måltal omkring den kønsmæssige sammensætning. I moderselskabet har der i 2021 ikke været ændringer i bestyrelsen. Årsagen, til at antallet af uafhængige medlemmer ændres, er, at ét af medlemmerne nu har siddet i bestyrelsen over de 12 år, der defineres i Anbefalinger for God Selskabsledelse.

Ansvarlig leverandørstyring

Alle virksomheder har set stigningen i andelen af leverandører, der har underskrevet, at de lever op til virksomhedernes leverandør Code of Conduct. Dette på trods af et år, hvor der har været forsyningsudfordringer og flere af virksomhederne primært har haft fokus på forsyningsikkerhed.

Anti-korruptionstræning

En del af virksomhederne er nu blevet i stand til at rapportere på andelen af den relevante arbejdsstyrke, som har bekræftet, de følger politikken. De virksomheder, der er i stand til at rapportere, har alle opnået 100%. Hos BioMar er forklaringen, at der i løbet af 2021 er blevet udarbejdet ny Code of Conduct, som endnu ikke er formelt distribueret ud. Her vil tallet fremgå af 2022-rapporteringen. Borg Automotive regner også med at kunne rapportere dette tal i løbet af 2022-rapporteringen, når deres system er fuldt ud implementeret.

Whistleblowerordning

Som noget nyt rapporteres på koncernens whistleblowerordning. Her er medtaget indberetninger for 2020 og 2021, hvor ordningen har været i funktion. I 2021 har der været fem indberetninger, hvoraf fire blev vurderet som værende inden for ordningens rammer. Af disse sager er en sag overført til en ekstern instans.

Regnskabspraksis

Bestyrelsen

Diversitet: Andel af kvinder i forhold til mænd ud af de generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer for de øverste selskaber i hver af porteføljevirksomhederne samt moderselskabet. Dette er opgjort ultimo kalenderåret. Der er ingen udvalgt i virksomhedernes bestyrelser, hvorfor kvinder med udvalgsposter kun rapporteres for moderselskabet.

Uafhængighed: Antallet af uafhængige medlemmer (defineret ud fra Anbefalinger for God Selskabsledelses definitioner) i forhold til det samlede antal medlemmer for virksomhederne og koncernen.

Andelen af leverandører, der formelt har bekræftet, de lever op til Code of Conduct:

Måles i forhold til værdi af indkøb fra leverandørerne. Godkendelse opnås, hvis leverandøren enten har underskrevet virksomhedernes Code of Conduct eller har egen politik/Code of Conduct, der er på niveau med kravene i virksomhedernes Code of Conduct.

Anti-korruption: Der måles på mængden af den relevante arbejdsstyrke, dvs. typisk ledelse, salg, indkøb og andre med ekstern kontakt, som formelt har bekræftet, at de følger politikken. Fra 2021 foretages registreringerne direkte hos virksomhederne, som herefter rapporterer andelen ind til moderselskabet.

Whistleblowerordning: Ordningen gælder for koncernen som helhed, og der rapporteres for denne. Der kategoriseres mellem samlede antal indberetninger, sager, som er inden for ordningens rammer, sager, som har ført til forebyggende/korrigerende handlinger og sager, som er overført til en ekstern instans. Der rapporteres for kalenderåret, således at sager, der indberettes i kalenderåret vil tælle med, men hvis den pågældende sag overføres til året efter, vil den først blive rapporteret som enten forebyggende/korrigerende handlinger eller overførsel til en ekstern instans i det efterfølgende år.

Persondatabeskyttelse: På koncernniveau findes en politik for persondatabeskyttelse, som alle virksomhederne skal følge.

ESG-rapportering: Alle virksomheder er omfattet af koncernens ESG-rapport, som opfylder kravene i den danske årsregnskabslov.

FN's Verdensmål: Der rapporteres om, hvorvidt virksomhederne fokuserer på udvalgte verdensmål som en del af deres arbejde med bæredygtighed og ESG. af kvinder ift. mænd af de generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer for de øverste selskaber i hver af porteføljevirksomhederne samt moderselskabet.

Betalt skat: Der rapporteres om den betalte selskabsskat for året. For mere information om regnskabspraksis for skat, se Schouw & Co. Årsrapport 

Risikovurdering og politikker

Risikovurdering

I 2021 har vi opdateret den overordnede risikovurdering på tværs af koncernen og i samarbejde med vores virksomheder. Vi har i forbindelse med udarbejdelsen af den overordnede strategiske ramme for ESG i Schouw & Co. stillet krav til samtlige af koncernens virksomheder om at få udarbejdet en væsentlighedsanalyse i forhold til ESG-temaer. Her har vi samtidig har inkluderet risikovurdering på tværs af disse, som også flugter med kategorierne i § 99a.

Vi valgte at anlægge et såkaldt dobbelt-væsentlighedsprincip, hvor virksomheden forholder sig både til påvirkningen på samfundet ud fra E, S og G, men også hvorledes forskellige ESG-faktorer kan have indvirkning på virksomhedens mål, altså dermed også et risikoperspektiv. Her brugte vi blandt andet SASB-standardens som inspirationskilde samt interne kilder (stakeholder-analyser med mere). Dette input har vi brugt til at opdatere vores risikovurdering på tværs af koncernen.

Politikker

Vores politikker er som følge af denne risikovurdering også blevet opdateret i 2021. Vores politikker adresserer de områder, som vi finder væsentlige jf. væsentlighedsanalysen, og som vi derfor på koncernniveau har en holdning og overordnet retningslinje for. Der kan stadig være emner, som ikke er dækket i koncernpolitikken, selvom de er væsentlige, men sådanne emner er håndteret af virksomhederne selv. Opdateringen af politikkerne har ført til en ændring af den overordnede struktur, således at Politikken for samfundsansvar nu udstikker de generelle linjer og agerer som paraply for politikkerne under hvert af de tre områder (E, S og G) E: Miljø og klimapolitik; S: Politik for menneskerettigheder; Politik for ansættelsesforhold og Politik for arbejdsrelateret sundhed og sikkerhed. G: Politik for anti-korruption og forretningsetik.

Beskrivelse af risikovurderingen
samt indholdet i politikkerne er
at finde i tabellen herunder:

Risikovurdering og politikker

MILJØMÆSSIGE FORHOLD (E)

TEMA	RISIKOVURDERING	INDHOLD AF POLITIK
Miljø og klima-forhold generelt	- Eftersom virksomhederne i porteføljen i stor udstrækning arbejder med forarbejdning af råmaterialer i stor skala, er vores risici i forhold negativ belastning af miljø og klima væsentlig. - De risici, som vi har identificeret i ovenstående proces på miljøområdet, er primært energiforbrug, og dermed også drivhusgasudledning samt miljømæssig påvirkning fra råmaterialeforbrug	Miljø- og klimapolitik - Schouw & Co. investerer i virksomheder, som i stor udstrækning arbejder med forarbejdning af råmaterialer, som både i produktion og i værdikæden har stor påvirkning på miljø og klima. Derfor er det essentielt, at vi tager ansvar for dette og forsøger at beskytte miljø og klima ved at reducere den negative påvirkning, vi har. - Vi har en forpligtelse til både at reducere negativ miljømæssig påvirkning og til at fokusere på bæredygtige forretningsmodeller, som kan hjælpe samfundet i den grønne omstilling.
Energiforbrug og udledning af drivhusgasser	Koncernen har generelt et højt energiforbrug, som følge af at flere af virksomhederne er i direkte procesproduktion. Virksomhederne bruger både indkøbt energi (scope 2) samt direkte forbrænding (scope 1) i forskellig grad. Dette, kombineret med en række fabrikker rundt omkring i verden, giver også en væsentlig udledning af drivhusgasser, som dermed er bidragende til den globale opvarmning.	- Brug af energi skal gøres så effektiv som muligt, og der skal arbejdes på at øje mængden af vedvarende energi i vores samlede energiforbrug. - Emissioner af drivhusgasser skal løbende reduceres, og virksomhederne skal have et reduktionsmål på minimum scope 1 og 2 frem mod 2030.
Naturressourcer	- I forhold til de råmaterialer, som der indkøbes, er der også flere af disse, der er forbundet med væsentlig miljømæssig påvirkning. - Det gælder primært de marine og vegetabilske råvarer, som benyttes til produktion af fiskefoder, samt de forskellige plastgranulater, som bruges til nonwovensproduktion, som har en høj klimamæssig påvirkning. Ved de forskellige elektroniske komponenter, kan der både være vand- og klimamæssige risici forbundet med produktionen af disse i værdikæden.	- Brug af naturressourcer skal optimeres og gøres så effektiv som mulig. Livscyklusbetraktninger bør tages med, der hvor det giver mening. - Biodiversitet skal så vidt muligt beskyttes, og vi skal sikre god håndtering af vores økologiske påvirkning, f.eks. ved råvarer og lignende.
Affald	- Risici forbundet med affald varierer på tværs af koncernen. Ved procesindustri er det væsentligt forretningsmæssigt at minimere spild, og ved plastikprodukterne bruges der også genanvendt plastik, når det er muligt ift. kundespecifikationer, økonomi m.m. - Ved elektronikproduktion kan der forekomme farligt affald, som løbende søges minimeret.	Mængden af affald skal reduceres, og cirkulære principper implementeres, når det giver mening.
Vandforbrug	Forbruget af vand i koncernen ligger på et væsentligt niveau, eftersom der benyttes vand i visse af de processer, som blandt andet BioMar og Fibertex Nonwovens benytter. Der er visse områder, hvor der kan forekomme vandstress, men det er generelt ikke tilfældet, og alle myndighedstilladelser overholdes.	Vandforbrug skal overvåges, håndteres og hvor muligt reduceres, f.eks. gennem genvinding eller lignende.
Kemikalier, farlige stoffer m.m.	Generelt er risici forbundet med brugen af kemikalier, farlige stoffer, miljømæssige ulykker og forurening betragtet som forholdsmæssigt lave, selvom der kan forekomme farligt affald f.eks. i forbindelse med elektronikproduktion eller ved hydraulik. Disse risici opvejes til dels som følge af, at vores virksomheder alle på forskellig vis arbejder med miljøledelsessystemer og som hovedregel også er certificerede efter eksterne standarder.	Brug af kemikalier skal foregå forsvarligt, og der skal være due diligence-processer til at forhindre forurening til omkringliggende miljø. Farligt affald skal håndteres forsvarligt.
Governance og kommunikation	- Det er generelt vores porteføljevirksomheder selv, der håndterer løbende kommunikation omkring miljømæssige spørgsmål. - Vi stiller dog krav gennem vores politikker til overordnet ledelsesmæssige principper, samtidig med at vi har rapportering til moderselskabet minimum en gang årligt.	- Væsentlige miljøforhold monitoreres løbende i virksomhederne og kommunikeres årligt eksternt gennem vores ESG-rapportering. Eksterne interessenter involveres gennem virksomhedernes væsentlighedsvurdering og i andre relevante sammenhænge. - Bestyrelserne i både moderselskabet samt i vores virksomheder skal forholde sig til vores miljø- og klimaperformance minimum én gang årligt.

Risikovurdering og politikker

SAMFUNDSMÆSSIGE FORHOLD (S)

TEMA	RISIKOVURDERING	INDHOLD AF POLITIK
Menneske-rettigheder	- I Danmark og Europa er menneskerettighederne generelt sikret gennem national og anden lovgivning, hvorfor det ikke vurderes, at der er høj risiko for brud på basale menneskerettigheder her. Da koncernen dog generelt set er til stede internationalt, herunder også i lande, der karakteriseres som højrisikolande, er det vigtigt, at der tages højde for dette. - Vores virksomheder har alle en forretningsmodel, hvor de tilstræber samme høje standarder overalt, hvor de opererer, samt at de implementerer processer for at komme risici i forkøbet. - Det vurderes, at der hos visse af virksomhederne kan forekomme væsentlige risici i forbindelse med værdikæderne, hvilket gør, at vi i høj grad fokuserer på at stille klare krav til samarbejdspartnere og leverandører.	Politik for menneskerettigheder - Uanset hvilket land, vi opererer i, bestræber vi os på at overholde menneskerettighederne og på at behandle vores medarbejdere med værdighed og respekt. - Vi støtter og respekterer beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder som formuleret i FN's menneskerettighedserklæring, i ILO's konventioner og anbefalinger. - Vi forventer af vores virksomheder, at de hver især har due diligence-processer for at håndtere og forebygge eventuel negativ påvirkning på menneskerettighederne, herunder også due diligence-processer rettet mod eksterne samarbejdspartnere, som f.eks. leverandører.
Sociale forhold og arbejdstager-rettigheder generelt	- Vi har i koncernen stort fokus på vores medarbejdere. - Derfor er der selvfølgelig også store omdømmemæssige risici, hvis de principper og værdier, vi står for, ikke gennemsyrrer de virksomheder, som er en del af koncernen. - Der er generelt også risici forbundet med arbejdsrelateret sikkerhed og sundhed, som givet forekommer med grader af manuelt arbejde. - Derudover er de kompetencer, som vores medarbejdere besidder, også væsentlige for at kunne udføre vores arbejde med den kvalitet og ansvar, som vi tilstræber.	Politik for ansættelsesforhold I Schouw & Co. mener vi, at resultater skabes gennem mennesker. Vi har i koncernen en lang historie for at vægte vores medarbejders ve og vel højt, og det ligger som en grundlæggende del af vores kultur, at vi tager hånd om dem. Derfor er der store omdømmemæssige risici, hvis de principper og værdier, vi står for, ikke også gennemsyrrer de virksomheder, som er en del af koncernen.
Børnearbejde, arbejdstid, organisationsfrihed og diskrimination	- Generelt er risikoen for overtrædelse af ILO-konventioner vurderet som værende af en vis væsentlighed, eftersom vi er til stede i en række lande, hvor det ikke altid kan forventes, at lovgivning respekterer disse principper, eller hvor almindelig praksis til tider kan tilsidesætte dette. Dette adresseres derfor i koncernens politikker og praksis, som generelt er af høj standard. - Derfor er der vurderet højere risici forbundet med eksterne leverandører, hvorfor der også stilles krav om at efterleve høje krav til disse, og at der er due diligence-processer på plads for at følge op.	- Vi tolererer ikke brug af tvangs- eller pligtarbejde. Vi tillader ikke brug af tvangsarbejde eller arbejde, der på anden måde udføres ufrivilligt eller under trussel om straf. - Vi overholder alle gældende love, regler og relevante overenskomster vedrørende arbejdstid, overarbejde, orlov og minimumshvileperioder. - Vi søger at eliminere alle former for diskrimination i ansættelsesforhold. Vi ønsker, at der skal gives lige og fair muligheder for alle, og vi tolerer ikke diskrimination på baggrund af race, etnisk oprindelse, religion, køn, alder, handicap. - Vi tolererer ikke børnearbejde. Vi ansætter ikke børn under 15 år eller børn, som er omfattet af undervisningspligt, medmindre der er tale om helt forsvarlige undtagelser og et stærkt begrænset omfang. - Vi respekterer de ansattes ret til frit at forenes, organisere sig og til at føre kollektive forhandlinger.

Risikovurdering og politikker

SAMFUNDSMÆSSIGE FORHOLD (S)

TEMA	RISIKOVURDERING	INDHOLD AF POLITIK
Arbejdsrelateret sundhed og sikkerhed	Da vi i Schouw & Co. har flere virksomheder, som arbejder med procesindustri og/eller grader af manuelt arbejde, er der en risiko forbundet med både arbejdsrelateret sikkerhed og sundhed. Vores processer er ofte ikke højrisiko, men der kan forekomme ulykker, og derfor er det vigtigt, at vi adresserer medarbejdernes sikkerhed og sundhed.	Politik for arbejdsrelateret sundhed og sikkerhed - Schouw & Co. anerkender, at vi som ansvarlig virksomhed skal sikre medarbejdernes arbejdsrelaterede sundhed og sikkerhed. Personlig sikkerhed har altid højeste prioritet. Arbejdsrelaterede sygdomme eller uheld er som udgangspunkt altid uacceptable – uanset graden af alvor – da mindre alvorlige hændelser kan indikere risiko for mere alvorlige hændelser. - Koncernens virksomheder skal arbejde for løbende at forbedre arbejdsmiljøet og minimere de arbejdsrelaterede risici. Den grundlæggende holdning til arbejdsrelateret sundhed og sikkerhed skal afspejles i alle koncernens virksomheder.
Mangfoldighed og diversitet	- Som et internationalt konglomerat er der en naturlig diversitet i de omkring 10.000 medarbejdere, der arbejder i koncernen, hvorfor det er væsentligt at respektere dette. Derfor er der følgelig en risiko for, at ikke alle i koncernen efterlever de holdninger og principper, som gælder. - Når det kommer til f.eks. kønsbaseret diversitet, er det klart, at vi er i rimelig mandsdominerede industrier, hvor der i næsten alle tilfælde er ulige kønsfordeling generelt og i ledelseslagene i virksomhederne. Dette gælder både for virksomhederne og moderselskabet. Dette indebærer risici for, at vi kan miste kompetencer og talent, som ikke bliver givet de rette muligheder. Samtidig kan vi få sværere ved at rekruttere i fremtiden, hvis vi fremstår ude af trit med samfundet.	Politik for sikring af relevant mangfoldighed - Schouw & Co. bygger på den grundlæggende holdning, at resultater skabes gennem mennesker. I den sammenhæng betragter Schouw & Co. mangfoldighed som en styrke, der kan bidrage positivt til koncernens vækst, risikostyring og værdiskabelse. Forskellighed i kompetencer og baggrund ses desuden som en faktor, der kan medvirke til at øge kvaliteten af ledelsens arbejde samt samspillet i og mellem selskabets ledelsesniveauer. - Med tilstedeværelse i over 30 lande på tværs af kloden er der en naturlig mangfoldighed og adgang til talent. Vi skal være opmærksomme på strukturer, som kan udfordre lige adgang og muligheder og søge at komme disse til livs gennem en aktiv indsats. Dette vil øge adgang til talent og give konkurrencemæssige fordele.

LEDELSESMÆSSIGE FORHOLD (G)

TEMA	RISIKOVURDERING	INDHOLD AF POLITIK
Generelt forretningsetik	Schouw & Co. er bygget på stærke værdier og en lang historie og tradition. Generelt er kulturen om ordentlighed stærk, men eftersom vi opererer internationalt på tværs af flere forskellige virksomheder, kan der være risiko for, at de værdier ikke når ud alle steder. Dette er dog modvirket af en tilgang, hvor vi investerer i virksomheder, som er drevet efter de samme grundlæggende værdier og som tager denne med til lokationerne internationalt for at sikre høje standarder på tværs af koncernen.	Politik for anti-korruption og forretningsetik Schouw & Co. har igennem årene opbygget et omdømme som en virksomhed, der opretholder en høj grad af integritet og etisk adfærd. Vores grundlæggende værdier forpligter os til at have en høj grad af etisk integritet i den måde, vi driver forretning på.
Anti-korruption	Generelt har koncernens virksomheder ikke udpræget kontakt med offentlige myndigheder, og der er ikke tale om sektorer, hvor der er meget høj risiko for korruption. Vi er dog til stede i flere lande, der karakteriseres som højrisiko lande, og derfor er det vigtigt, at medarbejdere er klar over vores retningslinjer og trænes i at forstå dem.	- Schouw & Co. modarbejder alle former for korruption, herunder bestikkelse og facilitation payments. - Vi tilstræber, at de relevante medarbejdergrupper regelmæssigt undervises i god forretningsetik og herunder også i anti-korruption.

Diversitet og mangfoldighed

Jf. Årsregnskabslovens § 99b og § 107d

Mangfoldighed i Schouw & Co.

Schouw & Co. er en international koncern, hvor der er en naturlig mangfoldighed og diversitet. For at få udnyttet kompetencer og talent mest muligt er det en prioritet at sikre en øget mangfoldighed i hele koncernen samt sikre bedre repræsentation af mangfoldighed i ledelserne i koncernen. Derfor har bestyrelsen i Schouw & Co. i januar 2021 vedtaget en politik til sikring af relevant mangfoldighed i selskabets ledelsesniveauer, som er offentliggjort på selskabets hjemmeside: www.schouw.dk/cg2021.

Politikken har som mål at øge og sikre værdiskabelsen i Schouw & Co. ved at sætte fokus på at øge relevant diversitet i selskabets ledelsesniveauer som understøttende faktor for bredde og variation i kompetencer. Politikken gennemgås og revurderes af bestyrelsen én gang årligt, hvilket senest er sket i november 2021, hvor gennemgangen ikke gav anledning til ændringer.

Mangfoldighed på tværs af koncernen

Politikken præciserer følgende: *"Schouw & Co.s målsætninger og indsatser omkring mangfoldighed sigter blandt andet mod, at der er et bredt ansøgerfelt til lederstillinger i koncernen, og at der ikke er holdningsmæssige barrierer og (bevidste eller ubevidste) antagelser, som begrænser mangfoldighed eller modvirker lige ansættelses- og karrieremuligheder uanset alder, anciennitet, køn, etnicitet mv."*

Måltal for den kønsmæssige sammensætning af ledelsen

Blandt indsatserne for at øge mangfoldighed i koncernen er indsatsen for en mere lige fordeling af den kønsmæssige sammensætning i ledelserne. Bestyrelsen i Schouw & Co. har derfor i januar 2021 fastsat måltal for den kønsmæssige sammensætning af ledelsen: For måleperioden 1. april 2021 til 31. marts 2025 er det målsætningen, at antallet af generalforsamlingsvalgte kvindelige medlemmer af bestyrelsen i Aktieselskabet Schouw & Co. skal øges fra nuværende et medlem til mindst to medlemmer ud af maksimalt syv generalforsamlingsvalgte medlemmer. Der er dog ikke sket ændringer i sammensætningen af bestyrelsen i Schouw & Co. i 2021, og den består derfor stadig af seks medlemmer, hvoraf én er kvinde.

Det er samtidig målsætningen for koncernen, at der i alle danske selskaber i regnskabsklasse store C i samme måleperiode skal opnås en repræsentation på mindst et kvindeligt generalforsamlingsvalgt medlem af bestyrelserne. Koncernen har syv danske selskaber i den relevante regnskabsklasse. Det er BioMar Group A/S, BioMar A/S, Fibertex Personal Care A/S, Fibertex Nonwovens A/S, GPV International A/S, HydraSpecma A/S og Borg Automotive A/S.

I 2021 blev der i BioMar Group A/S valgt ét kvindeligt bestyrelsesmedlem svarende til 20%. I de andre øvrige selskaber er der

ingen kvindelige generalforsamlingsvalgte medlemmer af bestyrelserne.

Politik for at øge andelen af det underrepræsenterede køn

Den offentliggjorte politik til sikring af relevant mangfoldighed i selskabets ledelsesniveauer specificerer også konkret koncernens ansvar for at arbejde for en større grad af kønsmæssig diversitet i ledelsen i koncernen. Politikken specificerer: *"Schouw & Co. er opmærksom på, at andelen af kvinder blandt de ledende medarbejdere i koncernen generelt er forholds-mæssigt lavere end medarbejdersammen-*

sætningen i koncernen i øvrigt. Schouw & Co. koncernens virksomheder skal derfor gøre en særlig indsats for at skabe gode rammer for den enkelte kvindes karriereudvikling, eksempelvis gennem netværk, mentorordning eller andre konkrete initiativer, der kan styrke den enkeltes ledelseserfaring. Schouw & Co. koncernens virksomheder skal endvidere gøre en målrettet indsats for at sikre den bedst mulige repræsentation af kvinder blandt kandidaterne ved besættelse af lederstillinger. ✕

Andel af kvinder blandt medarbejdere og ledende medarbejdere

	2021	2020	2019	2018	2021	2020	2019	2018
	Ledende medarbejdere				Alle medarbejdere			
■ Moderselskabet Schouw & Co.	17%	20%	20%	20%	40%	43%	43%	38%
■ BioMar	20%	20%	20%	22%	21%	21%	20%	20%
■ Fibertex Personal Care	25%	34%	34%	32%	16%	17%	16%	15%
□ Fibertex Nonwovens	23%	20%	20%	26%	23%	23%	23%	24%
■ GPV	34%	34%	34%	32%	61%	60%	62%	55%
■ HydraSpema	16%	17%	17%	18%	22%	22%	23%	23%
■ Borg Automotive	26%	16%	16%	14%	36%	35%	38%	35%

Redegørelse for dataetik

Jf. Årsregnskabslovens § 99d

Dataetik hos Schouw & Co.

Schouw & Co. lægger vægt på at opretholde en høj standard for forretningsetik, og vi fremmer gennem vores aktive ejerskab en ansvarlig og ordentlig måde at drive virksomhed på. Det gælder også i forhold til ansvarlig dataanvendelse, som er et område, der får mere og mere fokus. I 2021 har koncernen vedtaget en politik for dataetik som en del af de generelle interne retningslinjer og som kan findes på koncernens hjemmeside www.schouw.dk/cg2021. Politikken er blevet til i samarbejde med relevante aktører og er blevet godkendt af bestyrelsen i Schouw & Co.

Politikken udtrykker grundlæggende krav om opretholdelse af en høj standard for dataintegritet, som anses for afgørende for at sikre tilliden hos forretningspartnere, medarbejdere og offentligheden. Samtidig udtrykker politikken en anerkendelse af koncernens ansvar i relation til dataindsamling og databehandling, herunder ansvar for at sikre, at tekniske og organisatoriske foranstaltninger understøtter etisk ansvarlig dataanvendelse. Politikken har ligeledes til formål at udtrykke forventningerne til koncernens virksomheder.

Schouw & Co. er et diversificeret konglomerat med seks forskellige porteføljevirk-
somheder, som hver især har en relativt lav datakompleksitet. De typer af data, som vores virksomheder anvender, kan både være af personhenførbare og ikke-personhen-

førbare karakter. Vores virksomheder opererer udelukkende i B2B-markeder og behandler således begrænsede mængder af personoplysninger. Dette sker typisk i forbindelse med indsamling af oplysninger, som er relevante og nødvendige i en ansættelsesretlig sammenhæng. I det omfang virksomhederne kommer i besiddelse af personoplysninger, forventes det, at de efterlever koncernens politik for behandling af data og de grundlæggende principper, der er opstillet heri: ansvarlighed, formålsbegrænsning, data-minimering, lovlighed, rimelighed, gennemsigthed, rigtighed, integritet, fortrolighed og opbevaringsbegrænsning. Andre former for data indsamles og anvendes i en mere forretnings-specifik kontekst og altid under iagttagelse af koncernens principper for ansvarlig dataanvendelse.

Der benyttes hos koncernens virksomheder ikke kunstig intelligens, machine-learning eller andre automatiserede modeller for stor-skala databearbejdning, f.eks. i forbindelse med produktudvikling, til brug for prissætning, forretningsafgørelser, marketing eller lignende. Vores virksomheder erhverver ikke data fra eller sælger data til eksterne parter, ligesom virksomhederne som hovedregel ikke anvender underleverandører til dataanalyse.

Da arbejdet med data kan være meget kontekstspecifikt, og som følge af koncernens struktur som diversificeret konglomerat,

indeholder politikken ikke en konkret beskrivelse af de procedurer og foranstaltninger, som skal indføres i koncernens virksomheder med henblik på at sikre efterlevelse af de dataetiske værdier. Politikken har i højere grad til formål at yde vejledning i forhold til koncernens overordnede holdning til dataetiske spørgsmål. Ansvar i forbindelse med beslutninger, brug og implementering af nye digitale datateknologier samt anvendelsen af ikke-personhenførbare og personhenførbare data er forankret hos ledelsen i de enkelte virksomheder.

Schouw & Co. anerkender, at arbejdet med data er et område i stadig udvikling. Koncernens politik for dataetik vil derfor løbende blive opdateret, så den adresserer de nye forhold, der måtte opstå. ✕

Ansvarlig tilgang til skat

En væsentlig del af det bidrag, som Schouw & Co. koncernen yder til samfundet, er den skat, der betales i de lande, vi opererer i. Der arbejdes i koncernen ud fra den tilgang, at skatten betales i de lande, hvor indtjeningen skabes. Dermed er koncernen med til at bidrage til de samfund, som vi er en del af, samtidig med at der betales den skat, som reglerne tilsiger.

Skattepolitik for Schouw & Co.

Schouw & Co. koncernen har en ansvarlig tilgang til skat, som nu er konkretiseret i koncernens skattepolitik, der er tilgængelig på koncernens hjemmeside på www.schouw.dk/cg2021. Skattepolitikken har til formål at præcisere det ansvar, de holdninger og de forpligtelser, som koncernen har i forhold til at være en ansvarlig skattebetaler.

Politikken omfatter alle koncernens virksomheder, som naturligvis skal overholde både national og international skattelovgivning. Skattepolitikken omfatter alle typer skatter og afgifter, herunder selskabsskat, kildeskat, moms, punktafgifter, told, lønskat og andre skatter og afgifter. Direktionen i Schouw & Co. er ansvarlig for implementeringen af skattepolitikken, mens det er koncernskat-tefunktionen, der er ansvarlig for den daglige efterlevelse af skattereglerne.

Med transaktioner i koncernen på tværs af landegrænser er Schouw & Co. forpligtet til at sikre, at sådanne transaktioner gennemføres på markedsmæssige vilkår i overens-

stemmelse med OECD's retningslinjer for transfer pricing og lokale skatteregler.

Schouw & Co. har et klart princip om ikke at deltage i virksomhed i lavskattelande eller skattely omfattet af EU's sortliste, ligesom koncernen ikke deltager i skattekonstruktioner med høj risiko eller lignende, der kan medføre omdømmemæssige risici. Koncernen bestræber sig på at opretholde en åben dialog og samarbejde med relevante skattemyndigheder.

Betalt selskabsskat fordelt på lande

Med tilstedeværelse i 30 lande yder Schouw & Co. koncernen gennem skattebetalingerne et væsentlig bidrag til lokalsamfund og nationale institutioner. Koncernen bidrager dermed til flere af FN's Verdensmål for Bæredygtig Udvikling, herunder mål nr. 11 'Lokalsamfund' og mål nr. 16 'Fred, Retfærdighed og Stærke Institutioner'. Dette gør vi gennem en ansvarlig tilgang til skat og igennem vores samlede skattebidrag i over 30 lande rundt om i verden, som man kan se af oversigten til højre. [↗](#)

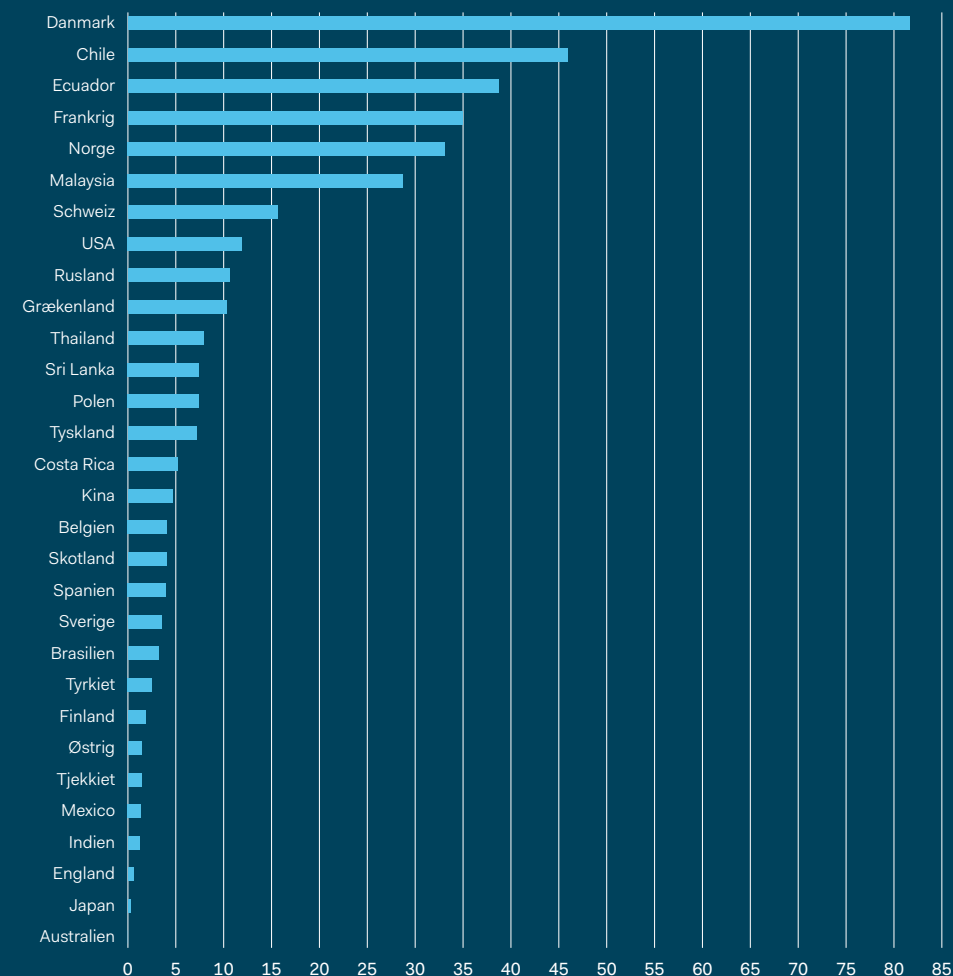
Betalt selskabsskat i 2021

381

mio. kr.

Betalt selskabsskat fordelt på lande i 2021

(mio. kr.)



EU-taksonomi

Jf. Europa Parlamentets og Rådets Forordning (EU) 2020/852

EU-taksonomien opsætter eksterne og tydelige kriterier for, hvilke økonomiske aktiviteter der defineres som miljømæssigt bæredygtige med formål om at fremme allokering af kapital i retning af en mere ansvarlig økonomisk udvikling. EU-taksonomiforordningen, den dertilhørende delegerede retsakt og annekser samt de supplerende tekniske screeningkriterier kræver samlet set, at virksomheder, når lovgivning træder fuldt ud i kraft, skal rapportere

- i. den andel af omsætningen, som kommer fra produkter eller tjenesteydelser, der er forbundet med økonomiske aktiviteter, som klassificeres som miljømæssigt bæredygtige, samt
- ii. den andel af kapitaludgifter (CapEx) og driftsudgifter (OpEx) vedrørende aktiver eller processer, der er forbundet med økonomiske aktiviteter omfattet.

EU-taksonomiens artikel 9 definerer seks klima- og miljømål, som økonomiske aktiviteter kan bidrage væsentligt til:

1. Modvirkning af klimaforandringer
2. Tilpasning til klimaforandringer
3. Bæredygtig anvendelse og beskyttelse af vand- og havressourcer

4. Omstilling til en cirkulær økonomi
5. Forebyggelse og bekæmpelse af forurening
6. Beskyttelse og genopretning af biodiversitet og økosystemer

For at være i overensstemmelse med taksonomien skal en økonomisk aktivitet bidrage væsentligt til minimum ét af målene og må ikke forårsage negativ påvirkning på de øvrige. Der er for nuværende kun vedtaget en delegeret retsakt for de første to mål, mens de fire resterende ventes i løbet af 2022.

Schouw & Co. i forhold til EU-taksonomien

Det fremgår af den delegerede retsakt, at virksomheder i perioden 1. januar til 31. december 2022 kun skal oplyse om andelen af taksonomi-omfattede og ikke-omfattede økonomiske aktiviteter i forhold til den totale omsætning, kapitaludgifter og driftsudgifter.

For Schouw & Co. har første skridt derfor været at screene koncernvirksomhedernes økonomiske aktiviteter op imod aktiviteter inden for modvirkning af, og tilpasning til, klimaforandringer.

Denne overordnede screening førte til udelukkelse af alle overordnede sektorer ud fra NACE-koder, eftersom porteføljevirk-somhederne i Schouw & Co. ikke direkte har aktiviteter i sektorer, der producerer energi, behandler vand eller affald, opfører bygninger m.m. Akvakultur er på nuværende tidspunkt ikke adresseret i taksonomien, men forventes adresseret i løbet af 2022 under miljømål nr. 3. Vi følger anbefalingerne i sektion 3.2.6. i den tekniske rapport, som tilsiger, at rapportering på dette er frivilligt, indtil miljømålene træder i kraft.

Støttende aktiviteter

I EU-taksonomien defineres såkaldte støttende aktiviteter (enabling activities), som ikke har direkte tekniske grænseværdier, men fungerer som støtte til andre aktiviteter. Heri findes kategorien "Produktion af lav-karbon-teknologier", som passer på visse dele af de økonomiske aktiviteter i Schouw & Co. For hver porteføljevirk-somhed er der således foretaget en screening af, hvor stor en andel af deres løsninger/produkter – og dermed også omsætning – der bidrager til sådanne teknologier. Vi har tre virksomheder i koncernen; nemlig HydraSpecma, Fibertext

Nonwovens og GPV, som producerer løsninger og produkter, der indgår til produktion af lav-karbon teknologier.

Borg Automotive har en cirkulær forretningsmodel, som forventes inkluderet i EU-taksonomiens fjerde klima- og miljømål.

Samlet set betyder dette, at vi i koncernen har beregnet, at under 5% af vores omsætning, CapEx og OpEx i indeværende år er omfattet af taksonomien, og dermed falder det under den væsentlighedsgrænse, som vi har valgt for rapportering. Vi forventer, at dette tal vil stige kraftigt, når akvakultur og cirkulær økonomi bliver omfattet, og vi forventer, at over 50% af vores omsætning vil blive omfattet i 2022-rapporteringen. Hvor stor en andel, der vil betegnes som i overensstemmelse med taksonomien kan ikke fastlægges, før miljømålene er blevet offentliggjort. ✕

Noter til regnskabspraksis

Omsætning: Ud fra screening er det beregnet for hver økonomisk aktivitet inden for hver af virksomhederne i koncernen, hvor stor en del, der er inden for støttende aktiviteter til lav-karbon-teknologier.

Anden omsætning kan ikke henføres til omfattede NACE-koder i år.

CapEx og OpEx: Det har i 2021 ikke været muligt at henføre CapEx og OpEx specifikt til den konkrete omfattede omsætning, da disse fordeles jævnt ud på tværs af virksomhederne. F.eks. henføres CapEx-investeringer ikke direkte til lav-karbon-teknologier, men generelt til virksomhederne. Samme fordelingsnøgle er derfor blevet anvendt til CapEx og OpEx, som er fundet ud fra omsætningen. Dette vurderer vi er nogenlunde retvisende.



RELEVANTE LINKS

Find mere viden om vores porteføljevirkksomheder på deres hjemmesider



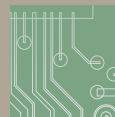
BioMar
www.biomar.com



Fibertex Personal Care
www.fibertexpersonalcare.com



Fibertex Nonwovens
www.fibertex.com



GPV
www.gpv-group.com



HydraSpecma
www.hydraspecma.com



Borg Automotive
www.borgautomotive.com



Miljømærket tryksag
5041 0751



AKTIESELSKABET SCHOUW & CO.

ESG-RAPPORTEN ER UDGIVET
MARTS 2022 AF AKTIESELSKABET
SCHOUW & CO.

REDAKTION: KASPER SCHMIDT

FOTOS: JESPER LARSEN, ALLAN TOFT,
ANDRÉS LÓPEZ CASTRO, HENRIK SØRENSEN,
JOACHIM WICHMANN, MO KET SENG, MATJAZ
TANČIČ, MORTEN FAUERBY, RYAN ARRÓN,
SIYATH GOWIN, WOJTEK BIAŁY

DESIGN OG PRODUKTION: ØTW A/S

Aktieselskabet Schouw & Co.

Chr. Filtenborgs Plads 1 | DK-8000 Aarhus C
T +45 86 11 22 22 | www.schouw.dk
schouw@schouw.dk | CVR nr. 63965812