

RENAULT GROUP POURSUIT SA CROISSANCE GRÂCE À LA COMPLÉMENTARITÉ DE SES MARQUES

- **Grâce à une stratégie gagnante en Europe¹ (+6,7%), Renault Group continue d'enregistrer au premier semestre 2024 une hausse de ses ventes globales (+1,9 %) pour atteindre 1 154 700 véhicules vendus.**
- **Le Groupe confirme sa troisième place en Europe** : augmentation de 6,7 % de ses volumes avec 847 623 véhicules, dans un marché en hausse de 5,5 %.
 - **La marque Renault** surperforme le marché : 535 238 véhicules vendus en progression de 8,2 % dans un marché en hausse de 5,5 %, 3^{ème} marque en Europe et 1^{ère} en France (VP+VUL). La croissance des véhicules particuliers (VP) repose notamment sur la très forte performance des motorisations E-Tech full hybrid (+45 % vs S1 2023). Sur le marché des véhicules utilitaires, Renault est de nouveau leader² avec 171 202 ventes (+19,2 % vs S1 2023).
 - **La marque Dacia** enregistre une hausse de ses ventes de 4,0 % vs S1 2023 avec 309 816 véhicules et reste dans le top 10 des marques les plus vendues en Europe. Sandero est la voiture la plus vendue tous canaux confondus.
 - **La marque Alpine** réalise un premier semestre 2024 en progression de 47,7 % (vs S1 2023) avec 2 569 immatriculations, portée par le succès de sa gamme élargie avec l'A110 R Turini.
- **Une stratégie commerciale centrée sur les mix et les canaux à forte valeur** qui fait ses preuves :
 - La part des **ventes à particuliers** du Groupe sur ses cinq principaux pays en Europe³ représente près de 62 % des ventes, soit plus de 20 points au-dessus de la moyenne du marché. 4 véhicules⁴ du Groupe sont dans le top 10 des ventes à client particulier en Europe.
 - Sur les **segments C et supérieurs**, et notamment C-SUV et D-SUV (+10 %), la marque Renault accélère, portée notamment par Austral et Espace E-Tech full hybrid dont les versions haut de gamme sont les plus plébiscitées.
- **La part des véhicules électrifiés représente 29,6 % des ventes du Groupe en Europe (+4,3 points vs S1 2023)**. Cette performance s'explique notamment par le succès des motorisations hybrides, dont les ventes augmentent très fortement (+59,6 % par rapport au premier semestre 2023).
 - Près d'un véhicule particulier sur deux vendu par la marque Renault est électrifié grâce au fort succès de ses motorisations hybrides. Renault est la seconde marque en Europe sur le marché des VP hybrides avec Clio, Austral et Captur dans le top 10.

¹ Périmètre Europe ACEA

² Hors Pick-up

³ France, Italie, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni

⁴ Sandero, Duster, Clio, Captur

- Les véhicules 100 % électriques représentent près de 12 % des ventes de la marque Renault et vont continuer à progresser sur le second semestre grâce aux lancements de Scenic E-Tech electric et Renault 5 E-Tech electric.
- Près de 10 % des ventes de la marque Dacia sont électrifiées, notamment grâce au succès de Jogger Hybrid 140.
- Alpine a lancé son offensive dans l'électrique en révélant l'A290, sa première citadine sportive 100 % électrique, le 13 juin 2024. L'ouverture des commandes est prévue cet été.
- **Le portefeuille de commandes du Groupe en Europe est solide à 2,6 mois de ventes prévisionnelles à fin juin 2024**, reflétant un bon début d'année en termes de prises de commandes.
- 2024 est une année riche en lancements avec **10 nouveaux modèles**⁵ venant notamment soutenir le Groupe dans son effort d'électrification mais également dans son développement sur les marchés internationaux.

Boulogne-Billancourt, le 18 juillet 2024

Marque Renault

La marque française automobile la plus vendue dans le monde

La marque Renault enregistre une hausse de 2,0 % de ses ventes (787 223 véhicules) au 1^{er} semestre 2024 par rapport à la même période en 2023, portée par son succès en Europe où elle enregistre une croissance des ventes de 8,2 % (535 238 véhicules). En surperformant le marché en hausse de 5,5 %, la marque renforce sa position de troisième marque VP+VU en Europe portée notamment par l'Espagne (+12,7 %), l'Italie (+18,4 %) et le Royaume-Uni (+32,7 %).

En France, son marché domestique, Renault confirme sa place de leader avec une progression de 8,0 % sur le marché total VP+VU et 214 881 véhicules vendus. Près d'un véhicule sur cinq vendu en France est un véhicule Renault.

A l'international, la marque progresse également en Turquie (10,8 %), au Brésil (5,3 %) et au Maroc (1,5 %). Ces premiers mois de l'année ont vu la mise en œuvre de l'« International Game Plan 2027 ». Avec Grand Koleos, Renault relance la marque en Corée du Sud, tandis que Kardian enregistre un bon démarrage avec plus de 5 200 immatriculations au Brésil. La voiture reçoit également un accueil très favorable au Mexique et sera lancée au Maroc au second semestre. En Turquie, la marque vient de présenter Renault Duster qui sera lancé au second semestre à destination des marchés internationaux.

Politique commerciale axée sur la valeur : une vente sur deux à particulier en Europe, combinée à une accélération sur les segments C et supérieurs

Sur ses cinq principaux pays en Europe, la marque Renault réalise une vente sur deux sur le marché créateur de valeur des clients particuliers. Clio et Captur figurent dans le top 10 des véhicules les plus vendus à particuliers.

Renault accélère également en Europe sa reconquête des segments C et supérieurs et notamment C- SUV et D- SUV (+10 %) grâce à Austral, Espace E-Tech full hybrid et Rafale dont les versions haut de gamme sont les plus plébiscitées par les clients. Ainsi, 55 % des Austral et 72 % des Espace E-Tech full hybrid vendus sont en versions *Iconic* ou *Esprit Alpine*.

⁵ 10 lancements de véhicules en 2024, sans compter Renault Duster (hors Europe) et restylage de Captur

Marque n°1 sur le marché des VUL En Europe

La marque renforce son leadership sur le marché du VUL⁶ avec 171 202 véhicules vendus et une augmentation de ses ventes de 19,2 % vs S1 2023, dans un marché en hausse de 12,9 %. Cette dynamique est portée par le succès des produits phares, Kangoo et Express (+30,7 % vs S1 2023) et Master (+16,0 % vs S1 2023) leaders sur leurs segments. Trafic (+22,5 % vs S1 2023), se hisse quant à lui sur la 3^{ème} marche du podium de son segment.

Des choix technologiques pertinents et une stratégie d'électrification sur deux axes

Près d'un véhicule sur deux vendu par Renault est électrifié. La marque poursuit son offensive d'électrification selon une stratégie équilibrée, sur deux « axes technologiques », avec d'un côté une gamme complète de véhicules électriques et de l'autre une gamme full hybride.

Sur les hybrides, Renault est la seconde marque en Europe avec plus d'une vente sur trois et une progression impressionnante de ses ventes de près de 45 % vs S1 2023. Clio, Austral et Captur figurent dans le top 10 des hybrides les plus vendues.

Les véhicules 100 % électriques représentent près de 12 % des ventes de la marque Renault et vont continuer à progresser grâce à Scenic E-Tech electric, et Renault 5 E-Tech electric. Megane E-Tech electric, lancée mi-2022, est dans le top 3 de sa catégorie en Europe.

2024 : une année riche en lancements commerciaux pour la marque Renault

Avec 7 véhicules lancés, 2024 est une année riche en lancement commerciaux pour Renault. La marque connaît un premier semestre prometteur en attendant les lancements commerciaux au second semestre de Symbioz, Master et Renault 5 E-Tech electric en Europe. À l'international, la marque va poursuivre la mise en œuvre de l'« International Game Plan » avec les lancements commerciaux de Renault Duster et Grand Koleos tandis que Kardian sera commercialisé sur de nouveaux marchés.

Marque Dacia

Poursuite de la progression

Au premier semestre les ventes de Dacia ont progressé de 3,8 % avec un total de 358 497 immatriculations. En Europe, Dacia a vendu 309 816 véhicules et enregistre une progression de 4,0 % VP+VU. La marque maintient sa 9^{ème} place sur le marché VP et sa position dans le top 10 européen VP+VU.

Résultats portés par une nouvelle identité de marque forte

Portée par une nouvelle identité de marque forte, Dacia conforte sa place sur le podium européen des ventes à clients particuliers, cœur de clientèle de la marque, grâce à ses 4 modèles piliers, et des taux de conquête et de fidélisation au meilleur niveau du marché.

Les ventes mondiales de Dacia Sandero s'élèvent à 164 789 véhicules, en hausse de 18,5 % par rapport au 1^{er} semestre 2023. Premier véhicule vendu à clients particuliers en Europe depuis 2017, Sandero est également le modèle le plus vendu en Europe, tous canaux de clients confondus, au 1^{er} semestre 2024.

Avec 113 783 unités vendues dans le monde, Dacia Duster (incluant la 2^{ème} génération et la 3^{ème} génération commercialisée récemment) progresse de 1,7 % par rapport au 1^{er} semestre 2023. Il maintient sa position sur le podium des SUV vendus à particuliers en Europe.

Dacia Jogger enregistre 50 841 unités vendues dans le monde et progresse de 0,7 % par rapport au 1^{er} semestre 2023. Il est le 1^{er} véhicule du segment C hors SUV vendu à particuliers en Europe.

⁶ Hors pick-up

Du fait de l'évolution des différentes aides gouvernementales et du cycle produit de la voiture, les ventes de Dacia Spring baissent. Cependant, sur ce premier semestre 2024, la Spring est au 5^{ème} rang des petits véhicules électriques (segments A et B) vendus à particuliers en Europe.

Renouvellement de la gamme

Nouveau Dacia Duster, disponible à la commande depuis mi-mars 2024, est présent dans les showrooms depuis juin 2024. Accueilli très favorablement, il a déjà reçu de nombreuses récompenses dans les différents marchés.

Nouvelle Spring 100 % électrique est disponible à la commande depuis avril 2024 en Europe continentale et depuis juin 2024 au Royaume-Uni. Elle arrivera dans les showrooms à l'automne 2024.

Au cours du second semestre 2024, la marque présentera Bigster, son futur SUV du segment C qui arrivera en concession au premier semestre 2025.

Marque Alpine

Performances de la marque

Alpine enregistre une progression mondiale de 47,2 % au premier semestre 2024 (vs S1 2023) avec un record de ventes de 2 720 immatriculations notamment porté par la France (+58,9 %), l'Allemagne (+45,9 %), le Royaume-Uni (+27,2 %) et la Belgique (+29,5 %).

Début de l'ère électrique

En juin, Alpine a lancé son offensive dans l'électrique avec la présentation de l'A290, premier véhicule 100 % électrique de la marque, lors de l'événement des 24 Heures du Mans. L'ouverture des commandes est prévue cet été.

Un déploiement à l'international qui s'intensifie

À l'international, le premier semestre a été marqué par le déploiement d'Alpine en Turquie ainsi que l'inauguration de son premier *Atelier Alpine* à Barcelone, un concept store expérientiel attendu prochainement à Londres et à Paris. D'ici fin 2024, la marque prévoit l'ouverture de nouveaux Alpine Stores aux Pays-Bas, en Hongrie et en Suède mais également en France (y compris en Guadeloupe).

**RENAULT GROUP
RELATIONS MEDIAS**

Rie Yamane
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com

Paul Jacobsoone
+33 6 82 76 23 96
paul.jacobsoone@renault.com

**RENAULT GROUP
RELATIONS
INVESTISSEURS**

Philippine de Schonen
+33 6 13 45 68 39
philippine.de-schonen@renault.com

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault - Dacia - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,235 millions de véhicules en 2023. Il réunit plus de 105 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>

VENTES MONDIALES DU GROUPE PAR MARQUE

	S1 2024	S1 2023	Δ % vs. S1 2023
Renault	787 223	772 055	+2,0
VP	573 149	585 315	-2,1
VU	214 074	186 740	+14,6
Dacia	358 497	345 399	+3,8
VP	354 357	342 536	+3,5
VU	4 140	2 936	+44,6
Renault Korea Motors	6 260	12 208	-48,7
Alpine	2 720	1 848	+47,2
Autres ⁽¹⁾	0	1 968	-100,0
Renault Group	1 154 700	1 133 478	+1,9

⁽¹⁾ Autres: Mobilize et EVEASY, marque de JMEV.

LES QUINZE PREMIERS MARCHÉS DE RENAULT GROUP

	Volumes S1 2024 (En unités)	PDM (En %)	Δ PDM vs. S1 2023 (En points)	
1	France	293 687	26,1	0,0
2	Italie	111 696	11,2	0,8
3	Turquie	84 749	14,7	0,3
4	Espagne	77 161	12,4	0,5
5	Allemagne	76 398	4,7	-0,2
6	Royaume Uni	60 715	5,1	0,7
7	Brésil	55 771	5,2	-0,5
8	Belgique + Luxembourg	36 322	11,1	0,0
9	Roumanie	35 174	37,1	-2,7
10	Maroc	33 433	40,6	2,4
11	Pologne	26 614	8,6	-0,9
12	Inde	23 100	0,9	-0,3
13	Pays Bas	20 269	8,5	-0,5
14	Portugal	20 263	15,2	0,0
15	Argentine	16 067	9,3	-2,0