

MDxHealth communique ses résultats du 3^e trimestre de l'exercice 2022

IRVINE, CA, et HERSTAL, BELGIQUE — le 27 octobre 2022 — MDxHealth SA (Euronext : MDXH), une société spécialisée dans le diagnostic de précision à un stade commercial a communiqué aujourd'hui ses résultats financiers pour le troisième trimestre clôturé le 30 septembre 2022.

Michael K. McGarrity, CEO de MDxHealth, a déclaré : « Nous sommes ravis d'annoncer que le troisième trimestre de 2022 affiche d'excellents résultats d'exploitation. L'accent que nous mettons sur la discipline opérationnelle et l'exécution commerciale, ainsi que la mise en œuvre continue de notre stratégie de croissance, jettent les bases d'une croissance soutenue pour mdxhealth en tant que fournisseur de premier plan de solutions de diagnostic personnalisées axées exclusivement sur l'urologie. »

Faits marquants pour le troisième trimestre clôturé le 30 septembre 2022

- Les recettes du troisième trimestre de 2022 s'élevaient à 11,2 millions de dollars, soit une augmentation de 103 % par rapport à la même période en 2021. Hors revenus issus du test Oncotype DX Genomic Prostate Score (GPS) récemment acquis, les recettes du troisième trimestre de 2022 ont augmenté de 42 % par rapport à la même période en 2021 grâce aux efforts continus de notre équipe de vente, à l'élargissement de la couverture de notre gamme et à la gestion efficace du cycle des revenus.
- Signature de l'acquisition de l'activité d'Oncotype DX GPS auprès d'Exact Sciences le 2 août 2022.
- Poursuite de la commercialisation de notre dépistage des infections du tractus urinaire (ITU), récemment commercialisé sous la marque Resolve mdx.
- Le volume de tests Confirm mdx à facturer pour le 3^e trimestre 2022 a augmenté de 14 % et atteint 4 272 tests, contre 3 748 à la même période l'an dernier.
- Les prévisions de la société pour 2022 estimées à 40-42 millions de dollars restent inchangées.
- Au 30 septembre 2022, la trésorerie et les équivalents de trésorerie valaient 27,4 millions de dollars US.

Aperçu du volume de test à facturer, par produit

Produit	<i>Période de trois mois clôturée le 30 septembre</i>		
	2022	2021	% de différence
Confirm mdx	4 272	3 748	14 %
Select mdx	3 004	3 218	(7 %)

Produit	<i>Période de neuf mois clôturée le 30 septembre</i>		
	2022	2021	% de différence
Confirm mdx	12 681	11 726	8 %
Select mdx	9 558	10 269	(7 %)

Analyse financière pour la période de neuf mois clôturée le 30 septembre 2022

<i>en milliers de dollars US (excepté les données relatives aux actions)</i> <i>Non audité</i>	<i>Période de trois mois clôturée le 30 septembre</i>			<i>Période de neuf mois clôturée le 30 septembre</i>		
	2022	2021	% de différence	2022	2021	% de différence
Services	11 136	5 482	103 %	24 111	15 944	51 %
Licences et redevances	18	13	38 %	52	282	(82 %)
Total des recettes	11 154	5 495	103 %	24 163	16 226	49 %
Coût des produits et services vendus	(4 931)	(2 933)	68 %	(12 168)	(8 449)	44 %
Marge brute	6 223	2 562	143 %	11 995	7 777	54 %
Charges d'exploitation	(14 364)	(9 713)	48 %	(37 159)	(27 371)	36 %
Perte d'exploitation	(8 141)	(7 151)	14 %	(25 164)	(19 594)	28 %
Perte nette	(8 613)	(7 621)	13 %	(26 717)	(20 920)	28 %
Perte de base et diluée par action	(0,05)	(0,06)	(6 %)	(0,17)	(0,18)	(6 %)

Le total des recettes pour la période de trois mois clôturée le 30 septembre 2022 s'élevait à 11,2 millions de dollars US, contre 5,5 millions de dollars US pour la période de trois mois clôturée le 30 septembre 2021, ce qui représente une augmentation de 103 %. En excluant les recettes du test Oncotype DX GPS, les recettes totales du trimestre ont atteint 7,8 millions de dollars, soit une augmentation de 42 % par rapport à la même période en 2021.

Pour la période de neuf mois clôturée le 30 septembre 2022, la recette totale était de 24,2 millions de dollars, contre 16,2 millions de dollars US pour la période de trois mois clôturée le 30 septembre 2021, soit une augmentation de 49 %. Hors revenus issus du test Oncotype DX GPS, les recettes totales ont atteint 20,8 millions de dollars, soit une augmentation de 28 % par rapport aux neuf premiers mois de 2021.

La marge brute pour la période de trois mois clôturée le 30 septembre 2022 s'élevait à 6,2 millions de dollars US, contre 2,6 millions de dollars US pour la période de trois mois clôturée le 30 septembre 2021, ce qui représente une augmentation de 143 %. Les marges brutes étaient de 55,8 % pour le troisième trimestre de 2022, contre 46,6 % pour la même période en 2021, soit une amélioration de 917 points de base liée à la contribution de Resolve mdx et à l'ajout des premiers revenus issus du test Oncotype DX GPS.

Pour la période de neuf mois clôturée le 30 septembre 2022, la marge brute a atteint 12,0 millions de dollars, contre 7,8 millions de dollars par rapport à la même période en 2021, soit une augmentation de 54 %. Les marges brutes étaient de 49,6 % pour les neuf premiers mois de 2022, contre 47,9 % pour la même période en 2021.

Les charges d'exploitation pour le trimestre clôturé le 30 septembre 2022 étaient de 14,4 millions de dollars, contre 9,7 millions de dollars pour la même période en 2021, soit une augmentation de 48 %, principalement soutenue par les dépenses liées à l'acquisition ainsi que le personnel de vente sur le terrain supplémentaire associé à l'activité Oncotype DX GPS.

Pour la période de neuf mois clôturée le 30 septembre 2022, les charges d'exploitation valaient 37,2 millions de dollars, contre 27,4 millions de dollars pour la même période en 2021, soit une augmentation de 36 %, principalement en raison des dépenses supplémentaires liées à la société publique à la suite de la double cotation ainsi que des dépenses liées à l'acquisition de l'activité Oncotype DX GPS en août 2022.

La perte d'exploitation et la perte nette pour la période de trois mois clôturée le 30 septembre 2022 s'élevaient respectivement à 8,1 millions de dollars US et à 8,6 millions de dollars US, contre respectivement 7,1 millions de dollars US et 7,6 millions de dollars US pour la période de trois mois clôturée le 30 septembre 2021.

Pour la période de neuf mois clôturée le 30 septembre 2022, la perte d'exploitation et la perte nette s'élevaient respectivement à 25,2 millions de dollars et 26,7 millions de dollars, contre 19,6 millions de dollars et 20,9 millions de dollars pour la même période en 2021.

Au 30 septembre 2022, la trésorerie et les équivalents de trésorerie valaient 27,4 millions de dollars US.

M. McGarrity a conclu : « Comme précédemment annoncé, les résultats actuels reflètent notre vision selon laquelle mdxhealth se transforme rapidement en une société leader dans le domaine du diagnostic de précision, capable de générer une croissance durable. Nous prévoyons que la couverture de notre test Select mdx, associée à l'ajout des revenus de nos tests UTI et GPS, soutiendra davantage l'augmentation de la marge brute. Bien que nous soyons encore aux premières étapes de notre plan d'intégration de l'activité d'Oncotype DX GPS, notre organisation de vente sur le terrain est désormais entièrement restructurée et en place pour soutenir notre croissance, et nous sommes impatients de fournir une vision prospective de 2023 à l'aube de la nouvelle année. »

À propos de mdxhealth

MdxHealth est une société spécialisée dans le diagnostic de précision à un stade commercial qui fournit des informations pratiques en matière de technologie moléculaire qui permettent de personnaliser le diagnostic et le traitement du patient. Les tests de la société sont basés sur des technologies génomiques, épigénétiques (méthylation) et moléculaires diverses brevetées. Ces tests aident les médecins à diagnostiquer et à pronostiquer des cancers urologiques et d'autres maladies urologiques. Le siège social américain et les activités de laboratoire de la société se trouvent à Irvine, en Californie, avec des activités de laboratoire supplémentaires à Plano, au Texas. Le siège social européen de MDxHealth est basé à Herstal, en Belgique et le laboratoire est situé à Nimègue, aux Pays-Bas. Pour obtenir plus d'informations, consultez le site [mdxhealth.com](https://www.mdxhealth.com) et suivez-nous sur les réseaux sociaux : twitter.com/mdxhealth, facebook.com/mdxhealth et linkedin.com/company/mdxhealth.

Pour plus d'informations :

mdxhealth

info@mdxhealth.com

LifeSci Advisors (relations avec les investisseurs et le public)

États-Unis : +1 949 271 9223

ir@mdxhealth.com

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives et des estimations relatives aux performances futures prévues de MDxHealth et du marché sur lequel elle opère. Lesdites déclarations et estimations se basent sur différentes hypothèses et estimations de risques connus et inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, qui ont été jugés raisonnables, mais pouvant s'avérer incorrects. Les événements réels sont difficiles à prévoir et peuvent dépendre de facteurs au-delà du contrôle de la Société, et peuvent s'avérer être substantiellement différents. Des exemples de déclarations prospectives comprennent, entre autres, les déclarations que nous faisons concernant les résultats d'exploitation futurs attendus ; les efforts de développement de nos produits, nos stratégies, notre positionnement, nos ressources, nos capacités et nos attentes en matière d'événement ou de performances futurs. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner une différence significative entre les résultats, les conditions et les événements réels et ceux indiqués dans les déclarations prospectives comprennent, entre autres, les éléments suivants : les incertitudes liées à la pandémie de coronavirus (COVID-19), y compris ses effets possibles sur nos opérations et sur la demande de nos produits ; notre capacité à commercialiser nos produits avec succès et de manière rentable ; l'acceptation de nos produits et services par les prestataires de soins de santé ; la volonté des compagnies d'assurance maladie et autres payeurs de couvrir nos produits et services et de nous rembourser de manière adéquate pour ces produits et services ; et le volume et la nature de la concurrence pour nos produits et services. MDxHealth décline expressément toute obligation de mise à jour de toute déclaration prospective mentionnée dans le présent communiqué afin de refléter tout changement dans ses attentes à cet égard ou tout changement concernant les événements, conditions ou circonstances sur lesquels une telle déclaration est basée, sauf si cela est requis par la loi ou par une réglementation. Le présent communiqué de presse ne constitue pas une offre ni une invitation de vente ou d'achat de titres ou d'actifs de MDxHealth, et ce dans quelque juridiction que ce soit. Aucune valeur mobilière de MDxHealth ne peut être offerte ou vendue aux États-Unis sans inscription préalable en vertu de la loi des États-Unis de 1933 sur les valeurs mobilières (« U.S. Securities Act of 1933 ») et ses amendements, ou dans le respect d'une dispense d'une telle inscription, et conformément à toutes les lois applicables aux valeurs mobilières aux États-Unis.

REMARQUE : Le logo de mdxhealth, mdxhealth, Confirm mdx, Select mdx, Resolve mdx, Genomic Prostate Score, GPS et Monitor mdx sont des marques commerciales ou des marques déposées de mdxhealth SA. Toutes les autres marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.

ÉTAT CONSOLIDÉ NON AUDITÉ CONDENSÉ DES RÉSULTATS

Pour le trimestre clôturé au 30 septembre 2022

En milliers de dollars (sauf les données relatives aux actions)	Juillet- Septembre 2022	Juillet- Septembre 2021
Services	11 136	5 482
Licences	0	0
Redevances et autres recettes	18	13
Recettes	11 154	5 495
Coût des produits et des services vendus	(4 931)	(2 933)
Marge brute	6 223	2 562
Frais de recherche et de développement	(1 672)	(1 504)
Frais de vente et de marketing	(7 771)	(4 325)
Frais généraux et administratifs	(4 932)	(3 813)
Autres recettes d'exploitation, net	11	(71)
Perte d'exploitation	(8 141)	(7 151)
Charges financières nettes	(472)	(470)
Perte avant impôt sur le revenu	(8 613)	(7 621)
Impôt sur le revenu	0	0
Perte de la période	(8 613)	(7 621)
Perte de base et diluée par action	(0,05)	(0,06)

Pour la période de neuf mois clôturée le 30 septembre 2022

En milliers de dollars (sauf les données relatives aux actions)	Janvier- Septembre 2022	Janvier- Septembre 2021
Services	24 111	15 944
Licences	0	250
Redevances et autres recettes	52	32
Recettes	24 163	16 226
Coût des produits et des services vendus	(12 168)	(8 449)
Marge brute	11 995	7 777
Frais de recherche et de développement	(5 257)	(4 327)
Frais de vente et de marketing	(17 619)	(12 572)
Frais généraux et administratifs	(14 568)	(10 552)
Autres recettes d'exploitation, net	285	80
Perte d'exploitation	(25 164)	(19 594)
Charges financières nettes	(1 552)	(1 326)
Perte avant impôt sur le revenu	(26 716)	(20 920)
Impôt sur le revenu	(1)	0
Perte de la période	(26 717)	(20 920)
Perte de base et diluée par action	(0,17)	(0,18)