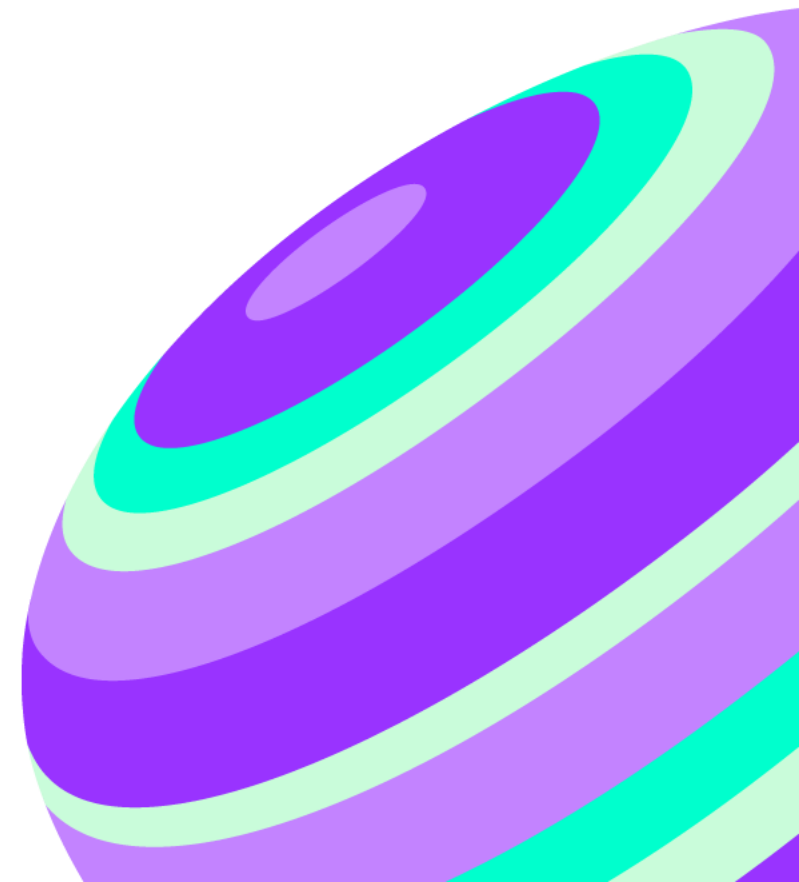




TELIA LIETUVA, AB

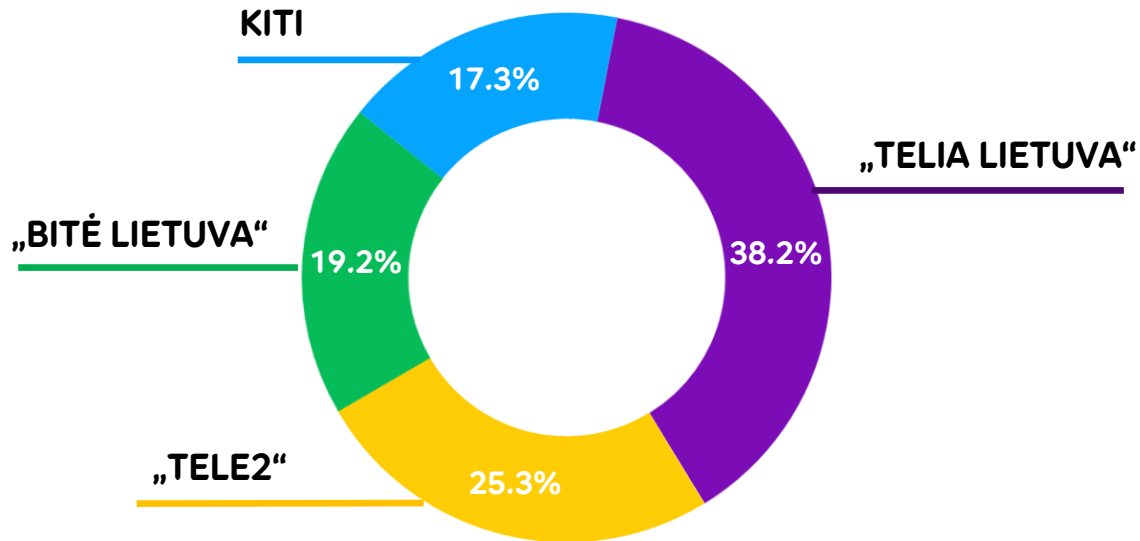


Dan Strömberg,
„Telia Lietuva“ vadovas



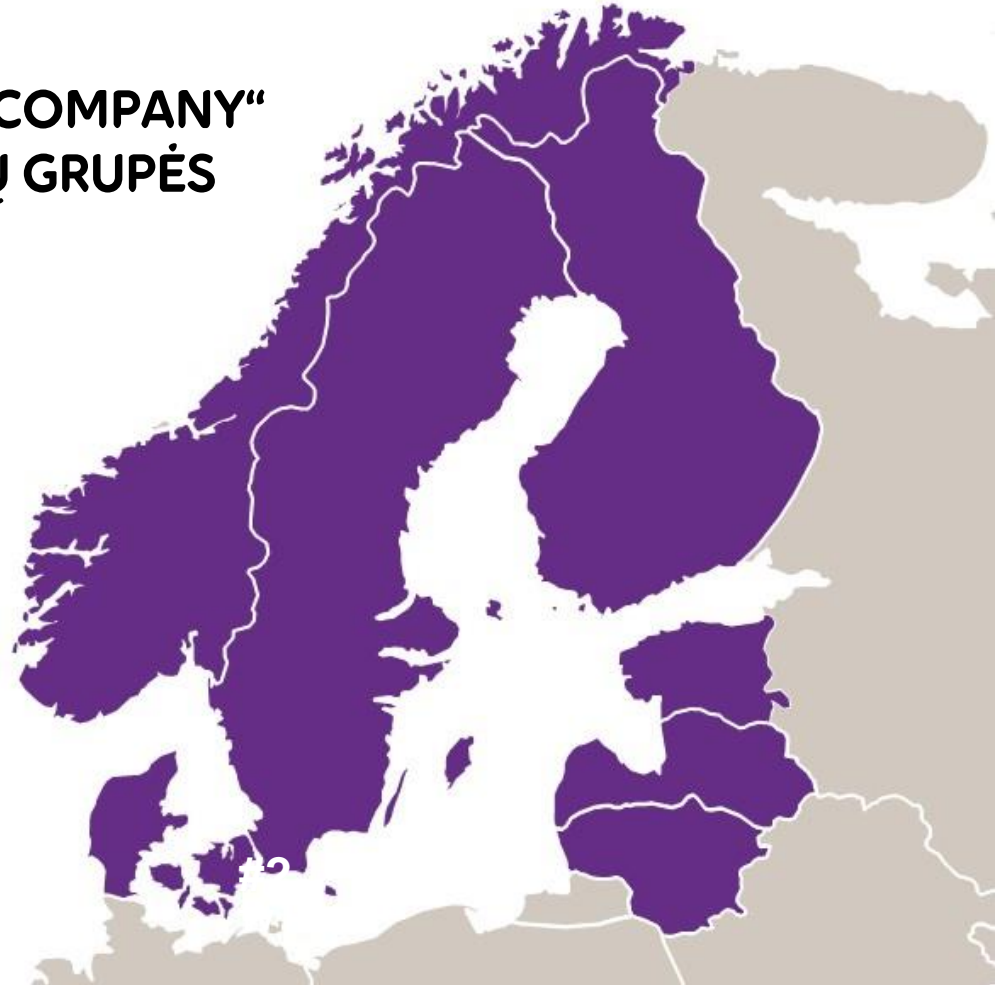
MES ESAME

LIETUVOS TELEKOMUNIKACIJŲ RINKOS LYDERIS



Šaltinis: Ryšių reguliavimo tarnybos ataskaita,
2020 m. IV ketv. rinkos pajamų pasiskirstymas pagal operatorius

„TELIA COMPANY“ ĮMONIŲ GRUPĖS DALIS



COVID-19 ĮTAKA MŪSŲ VEIKLAI

#1

DAUGUMA
DARBUOTOJŲ
DIRBA
NUOTOLINIU
BŪDU IŠ NAMŲ

#2

KLIENTŲ SALONAI
BUVO UŽDARYTI
ARBA DALINAI
UŽDARYTI

#3

IŠAUGO GREITO IR
PATIKIMO RYŠIO
PAKLAUSA

#4

PADIDĖJO
MOBILIOJO IR
TARPTAUTINIO
INTERNETO
SRAUTAS

#5

M.PARAŠO IR
NUOTOLINIO
DARBO
SPRENDIMŲ
POREIKIS

#6

PADIDĖJO
ĮRANGOS
(KOMPIUTERIŲ IR
TELEVIZORIŲ)
PARDAVIMAS

#7

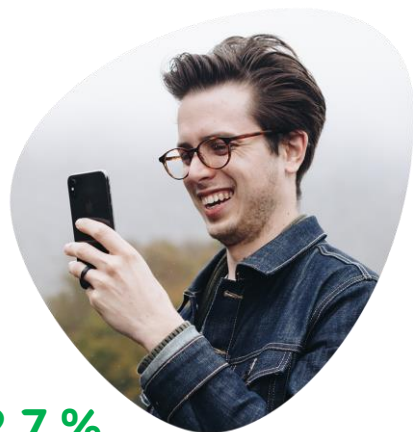
MAŽIAU
PARDUOTA
MOBILIŲJŲ
PRIETAISŲ

#8

NEIGIAMA ĮTAKA
PAJAMOMS IŠ
TARPTINKLINIO
Ryšio PASLAUGŲ



KLIENTŲ SKAIČIAI



+2,7 %

1385

TŪKST.
MOBILIOJO RYŠIO
VARTOTOJŲ



+1,5 %

418

TŪKST.
PLAČIAJUOSČIO
INTERNETO PRIEIGŲ



+2,8 %

253

TŪKST.
TELEVIZIJOS (IPTV)
PASLAUGŲ VARTOTOJŲ



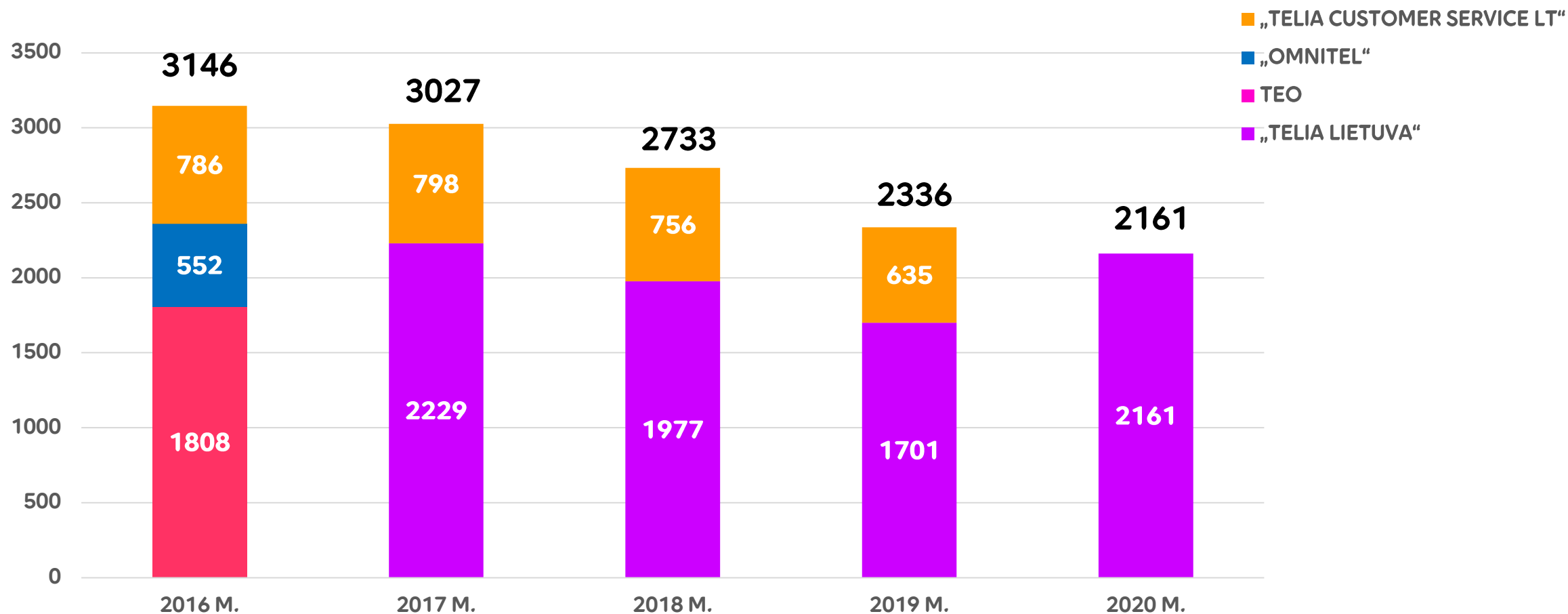
-11,5 %

253

TŪKST.
FIKSUOTOJO TELEFONO
RYŠIO LINIJŲ



ĮMONIŲ GRUPĖS DARBUOTOJŲ SKAIČIUS



- 2017 M. VASARIO 1 D. „OMNITEL“ PRIJUNGTĄ PRIE TEO IR BENDROVĖ TAPO „TELIA LIETUVA“
- 2020 M. LIEPOS 1 D. „TELIA CUSTOMER SERVICE LT“ (KONTAKTŲ CENTRAS) PRIJUNGTĄ PRIE „TELIA LIETUVA“



PREKĖS ŽENKLAS RINKOJE

PAGAL RINKOS DALIS

- #1 PLAČIAJUOSČIO RYŠIO IR TV PASLAUGŲ RINKOSE
- #3 MOBILIOJO BALSŲ IR INTERNETO RINKOSE

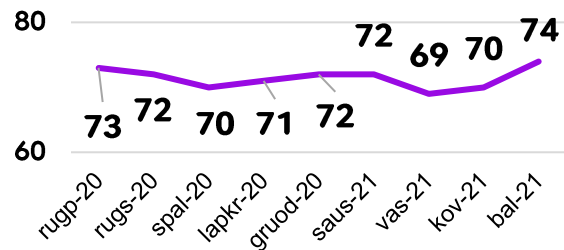
PREKĖS ŽENKLAI



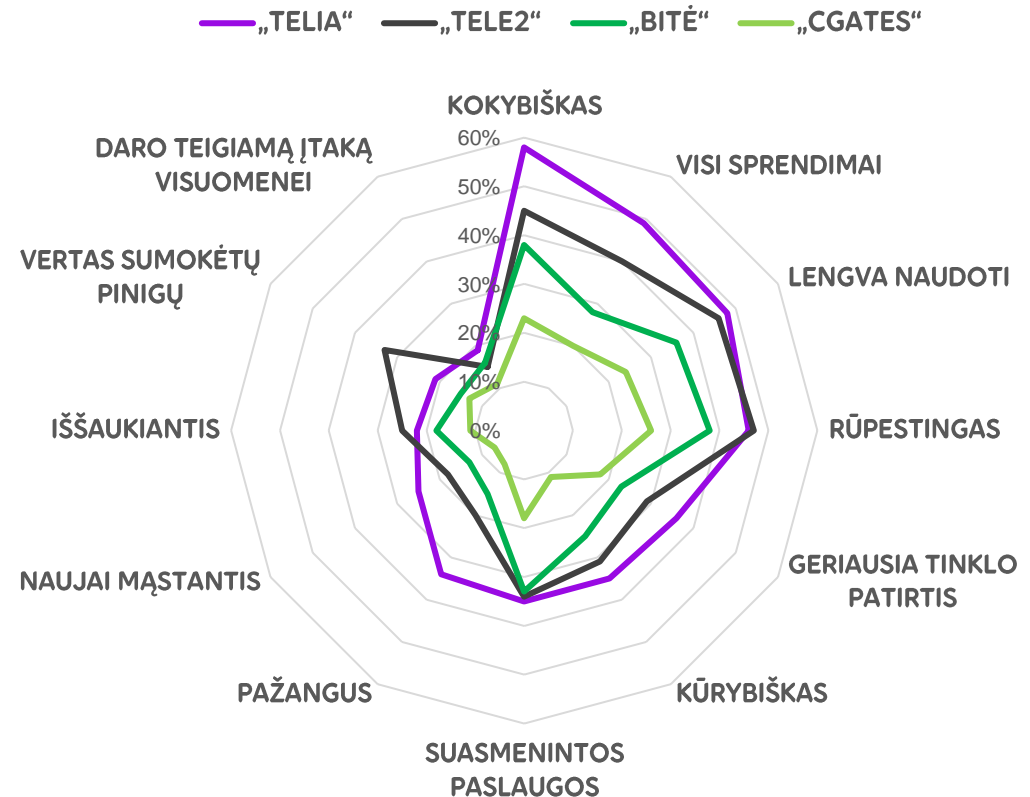
„TELIA“ PREKĖS ŽENKLO VERTINIMAS, 2021 M. I KETV.

69 %

KLIENTAI VERTINA MŪSŲ PASLAUGAS - PRIVAČIŲ KLIENTŲ NPS TENDENCIJA



PASLAUGŲ KOKYBĖ YRA MŪSŲ PREKĖS ŽENKLO PAGRINDAS



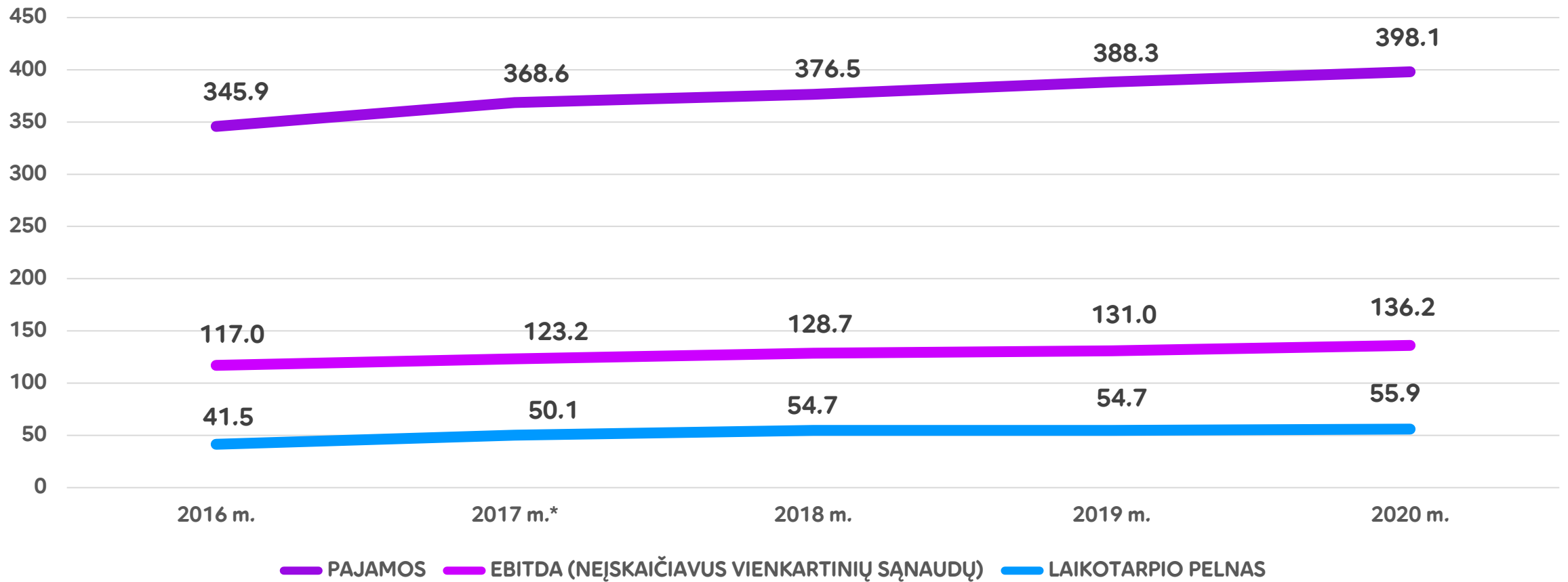
Šaltinis: „Brand scorecard/BSC“ vidinis tyrimas (pagrindinis prekės ženklas „Telia“), 2021 m. I ketv. duomenys



FINANSINIAI REZULTATAI



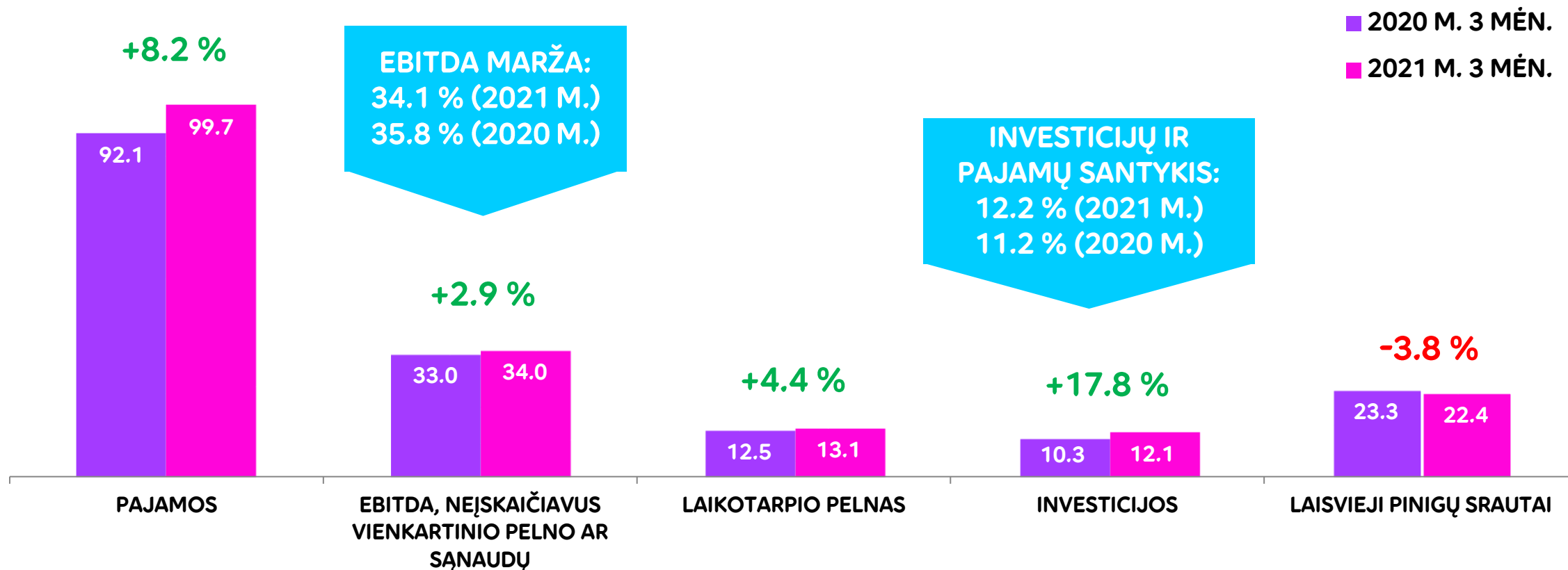
PAJAMOS, EBITDA IR GRYNASIS PELNAS (MLN. EURŲ)



PASTABA. * Perskaičiuoti dėl nuo 2018 m. sausio 1 d. įsigaliojusio TFAS 15.



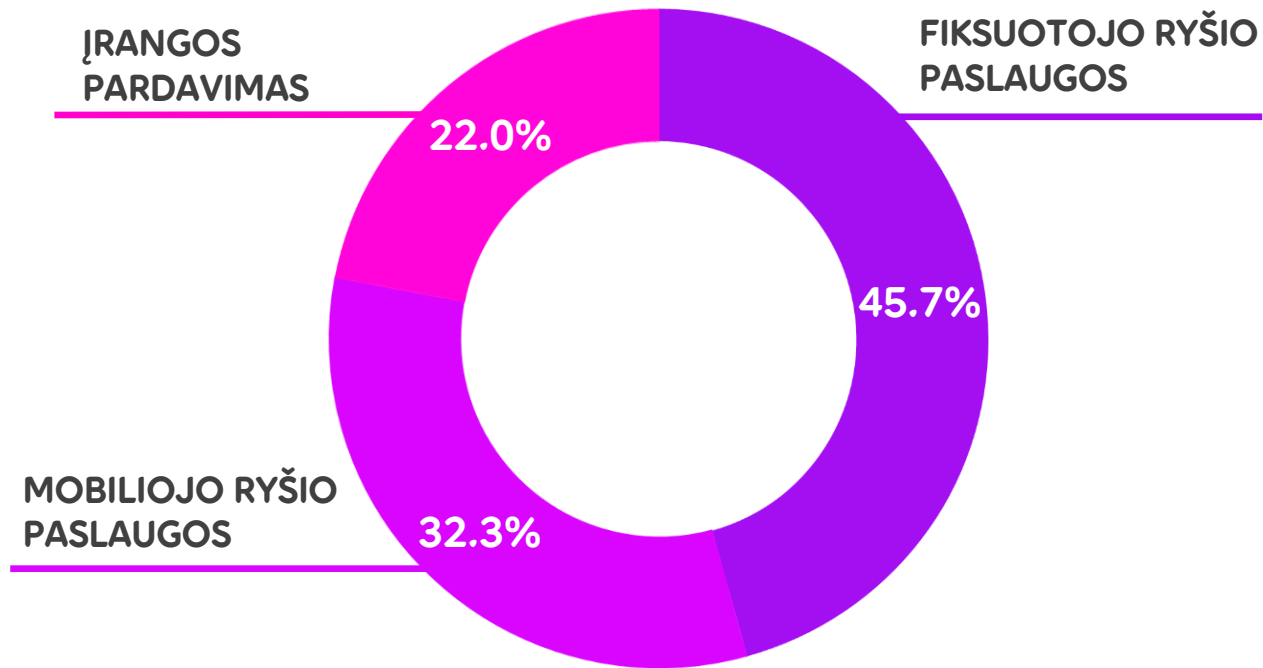
PAGRINDINIŲ FINANSŲ RODIKLIŲ DINAMIKA (MLN. EURŲ)



PASTABA. 2020 m. 3 mėn. vienkartinės sąnaudos sudarė 234 tūkst. eurų, 2021 m. 3 mėn. – 347 tūkst. eurų. Be to, 2021 m. gauta 1,2 mln. eurų vienkartinio pelno iš turto pardavimo.



2021 M. 3 MĖNESIŲ PAJAMŲ STRUKTŪRA



VERSLAS



37,9 %

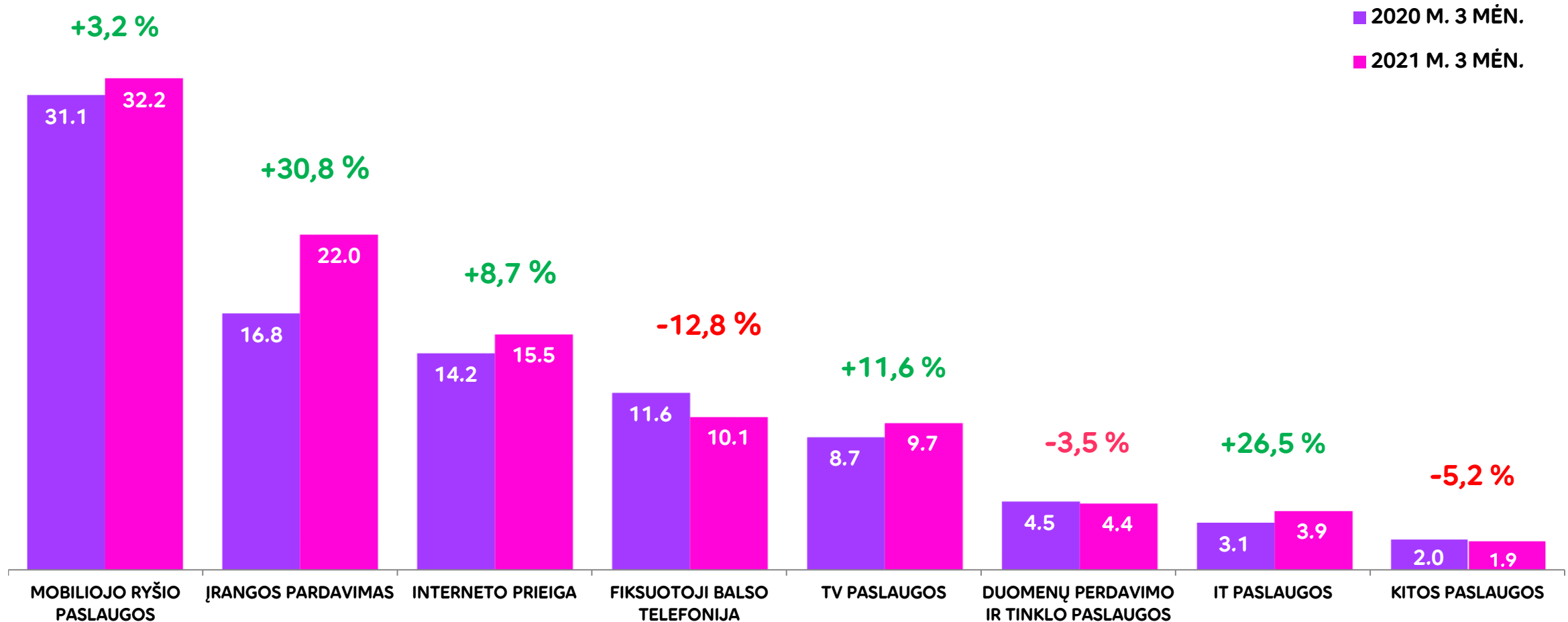
GYVENTOJAI



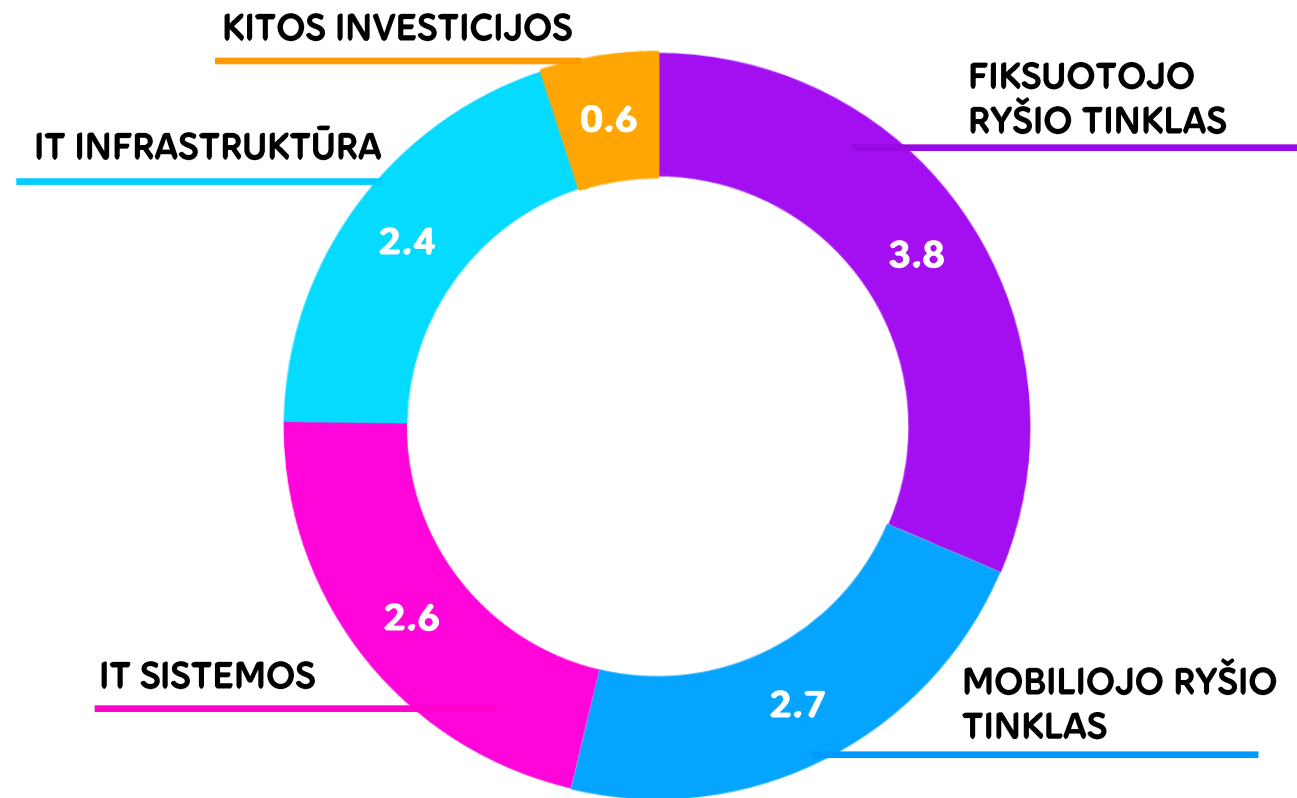
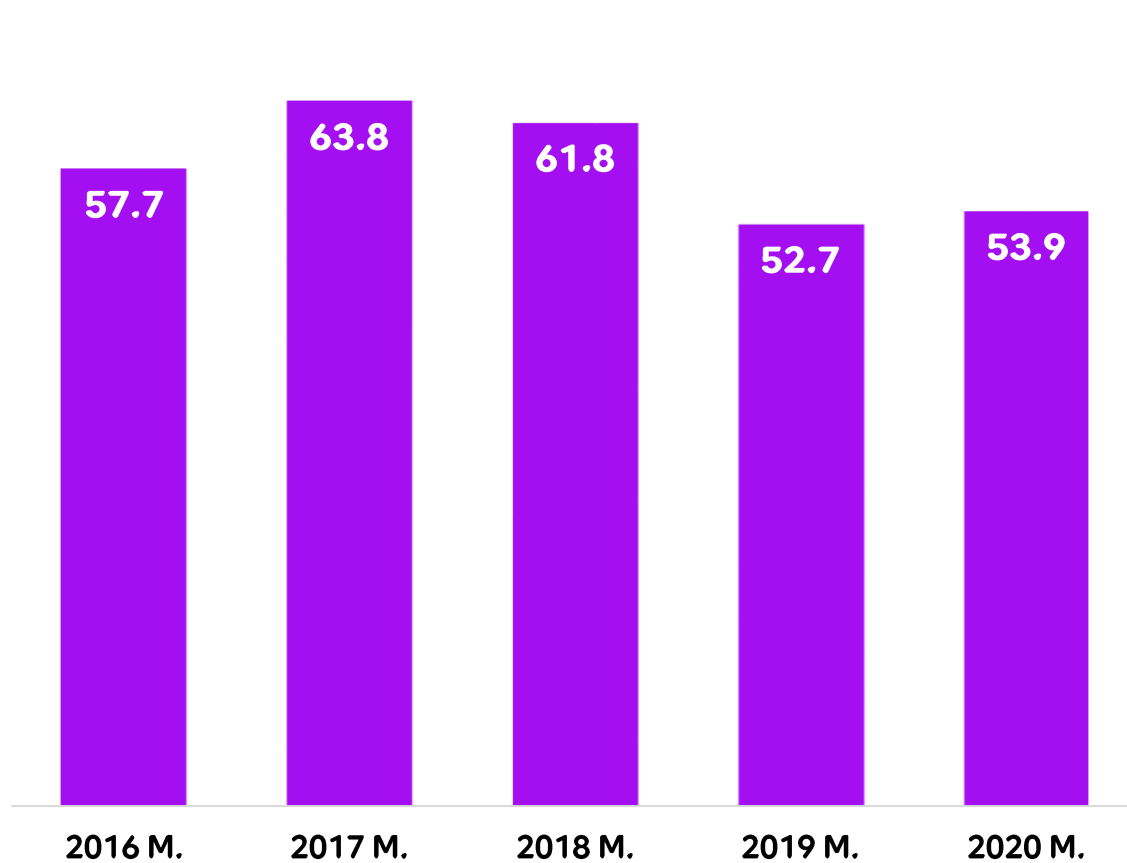
61 %



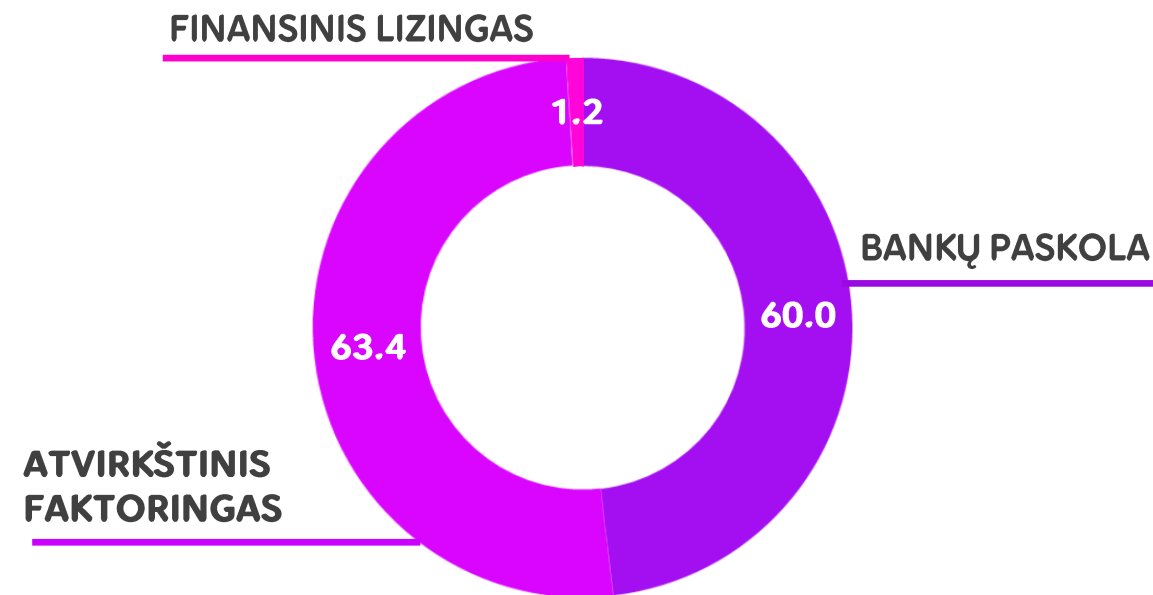
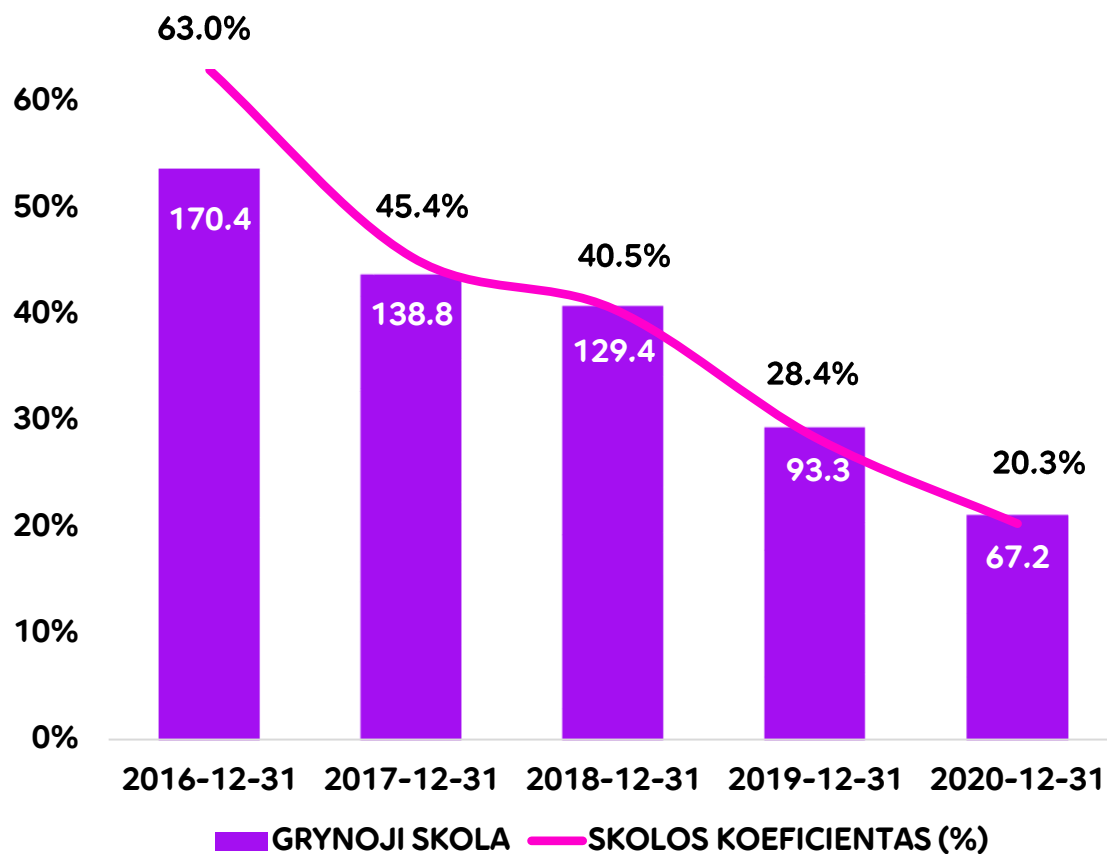
PAJAMOS PAGAL PASLAUGAS (MLN. EURŲ)



INVESTICIJOS IR JŲ STRUKTŪRA 2021 M. 3 MĖN. (MLN. EURŲ)



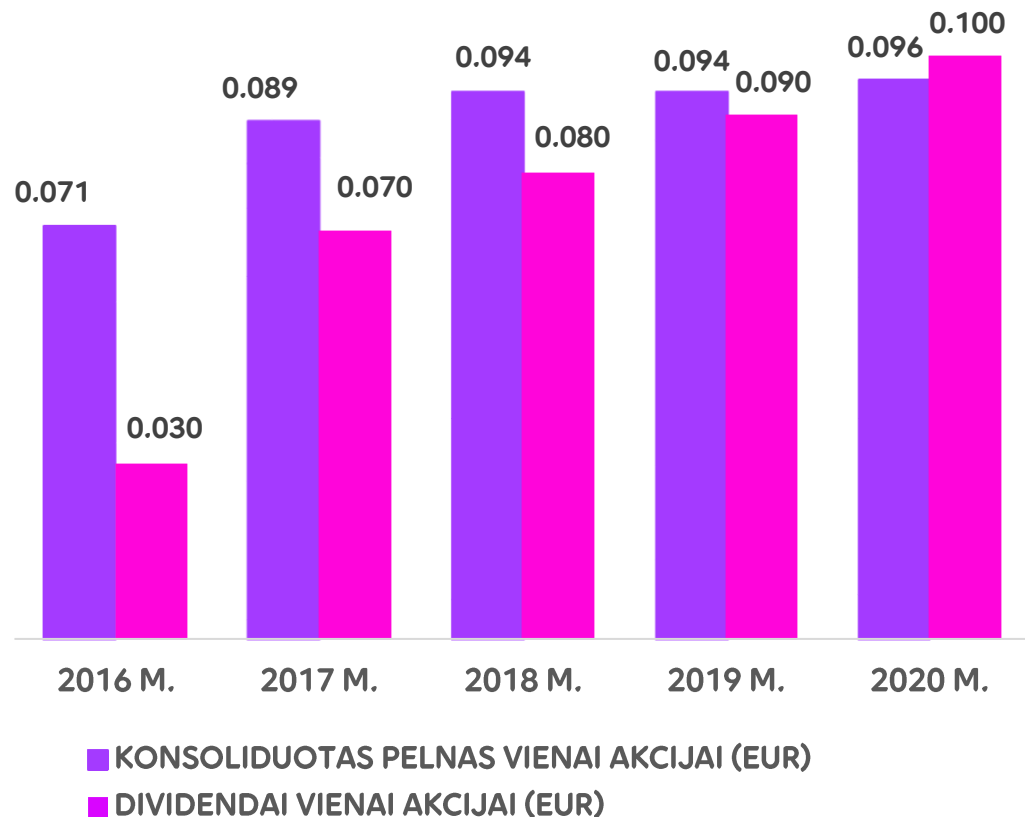
GRYNOJI SKOLA IR SKOLOS STRUKTŪRA 2021-03-31 (MLN. EURŲ)



- 5 METŲ 150 MLN. EURŲ PASKOLA SKIRTA „OMNITEL“ AKCIJŲ ĮSIGIJIMUI GRAŽINTA 2021 M. SAUSĮ
- 60 MLN. EURŲ PASKOLA BUS GRAŽINTA 2024 M. GEGUŽĘ



STABILŪS DIVIDENDAI



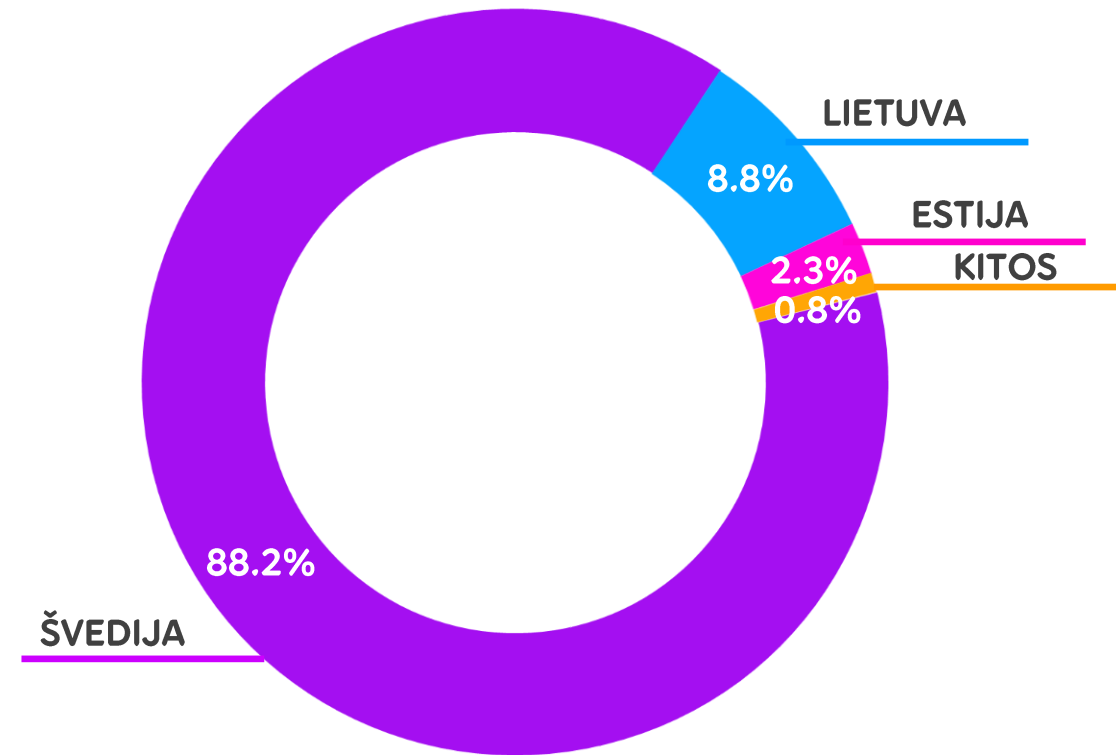
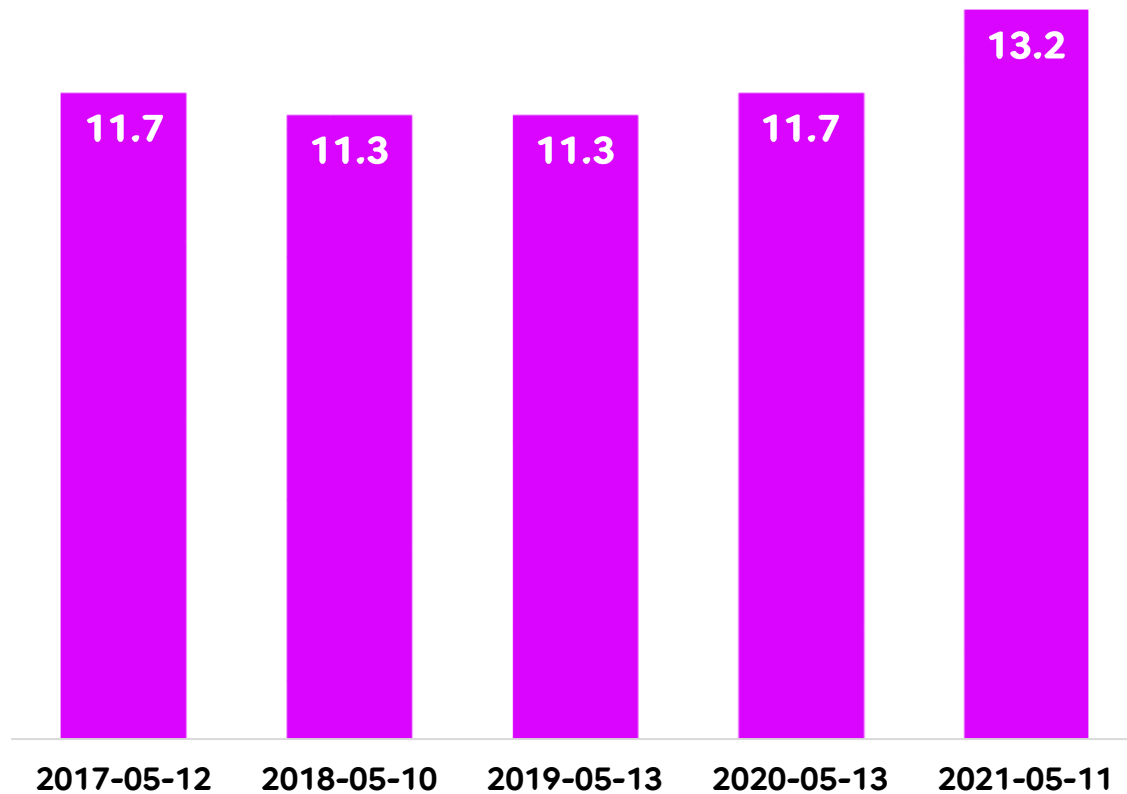
- **VALDYBA IŠKĖLĖ TIKSLĄ:**
 - BENDROVĖS GRYNOSIOS SKOLOS IR EBITDA SANTYKIS NETURI VIRŠYTI 1,5
 - DIVIDENDAMS SKIRTI IKI 80 PROC. LAISVŪJŲ PINIGŲ SRAUTO
- **2020 M. DIVIDENDAI (58,3 MLN. EURŲ) IŠMOKĖTI 2021-05-25**
- **2020 M. DIVIDENDŲ IR PELNO SANTYKIS: 104 %**



**AKCIJOS IR
AKCININKAI**



AKCININKŲ SKAIČIUS (TŪKST.) IR AKCININKŲ STRUKTŪRĄ PAGAL ŠALIS 2021-05-11



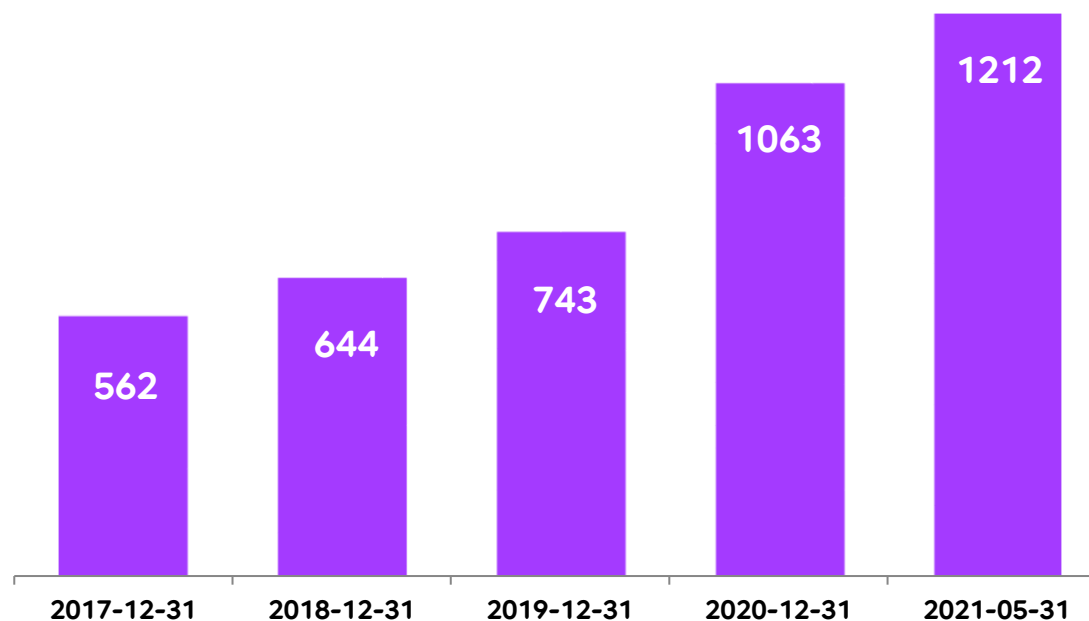
- „TELIA COMPANY, AB“ (ŠVEDIJA) TURI 88,15 % AKCIJŲ



AKCIJŲ KAINA, INDEKSAI IR RINKOS KAPITALIZACIJA



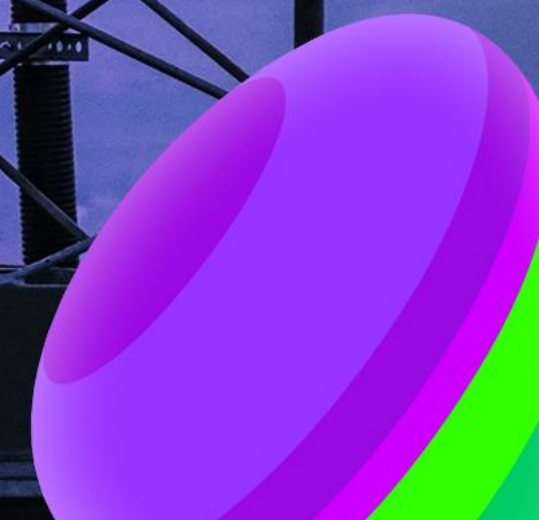
RINKOS KAPITALIZACIJA (MLN. EURŲ)



Šaltinis: „Nasdaq Vilnius“



KAS TOLIAU?



A man in a striped shirt and shorts stands on a thick, dark tree branch that extends from the left side of the frame. He is looking down towards a cityscape below. The background is a sunset sky with warm orange and pink tones. The city lights are visible in the distance. Three large, colorful 3D spheres are positioned in the corners: one in the top-left (purple and pink), one in the top-right (purple, blue, and yellow), and one in the bottom-right (purple and green).

**WE REINVENT BETTER
CONNECTED LIVING**

OUR PURPOSE IS...

REINVENT BETTER CONNECTED LIVING

THROUGH OUR...



DIGITAL CONNECTIVITY



DIGITAL EXPERIENCES



DIGITAL INFRASTRUCTURE

BY EXCELLING AT...



**INSPIRING
CUSTOMERS**

*With brands and
experiences that go
beyond connectivity*



**CONNECTING
EVERYONE**

*Through the most trusted,
reliable and efficient
modern networks*



**TRANSFORMING TO
DIGITAL**

*To be simpler, faster,
data driven and with lower
cost*



**DELIVERING
SUSTAINABLY**

*Through an accountable
and empowered
organization*

SO THAT WE HAVE THE...

**MOST LOYAL
CUSTOMERS**

**MOST ENGAGED
EMPLOYEES**

**MOST SATISFIED
SHAREHOLDERS**

**MOST EMPOWERED
SOCIETIES**

THE PEOPLE OF TELIA DARE CARE & SIMPLIFY



MŪSŲ DĖMESIO CENTRE

#1

NAUJA COVID-19
SĄLYGOTA
RĖALYBĖ

#2

5G MOBILUSIS
RYŠYS – LAUKIAME
DAŽNIŲ
AUKCIONO

#3

MOBILIOJO RYŠIO
TINKLO
ATNAUJINIMAS
„ERICSSON“
ĮRANGA

#4

3G MOBILIOJO
RYŠIO TINKLO
IŠJUNGIMAS 2022
METAIS

#5

SPARTI MIGRACIJA
IŠ SENŲJŲ
TECHNOLOGIJŲ

#6

SKAITMENINIŲ
PARDAVIMO IR
KLIENTŲ
APTARNAVIMO
KANALŲ PLĖTRA

#7

DUOMENIS IR
ANALITIKA GRĮSTA
SKAITMENINĖ
RINKODARA

#8

VIENA SĄSKAITA
PRIVATIEMS
KLIENTAMS
2021 M. ANTROJE
PUSĖJE





DRĀSŪS TIKSLAI 2030

NULIS CO₂

visoje vērtēs grandinēje



NULIS ATLIEKŪ

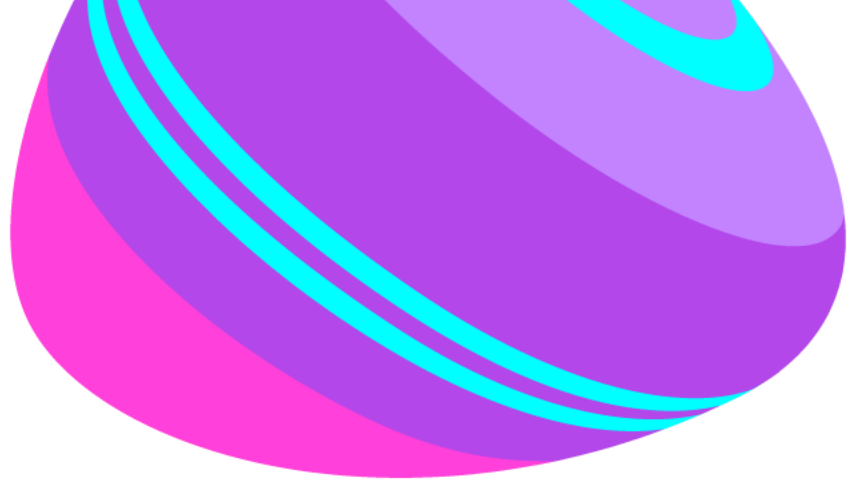
žiedinē ekonomika
savo veikloje



100 %

komandos ītraukimas





Telia

