

HEINEKEN adquirirá los negocios de bebidas y retail de FIFCO, fortaleciendo su presencia en Centroamérica

Adquisición histórica acelera el crecimiento con un portafolio líder de bebidas y activos de retail en Costa Rica, propiedad total de HEINEKEN Panamá y una huella regional ampliada

- HEINEKEN ha firmado acuerdos vinculantes con su socio de largo plazo para adquirir el 75% restante de Distribuidora La Florida, así como ciertas participaciones de FIFCO en otros negocios.
- La transacción fortalecerá la posición de HEINEKEN en atractivos mercados en crecimiento de Centroamérica que cuentan con amplias y crecientes fuentes de rentabilidad.
- HEINEKEN obtiene la propiedad de un portafolio multicategoría, que incluye la icónica cerveza nacional centenaria de Costa Rica, Imperial, y un importante negocio de bebidas no alcohólicas con marcas propias y la licencia de embotellado de PepsiCo.
- Expansión de la presencia regional con la propiedad total de HEINEKEN Panamá, una sociedad igualitaria en el principal negocio cervecero y de “beyond-beer” de Nicaragua, y una operación diversificada de alimentos y bebidas en Guatemala.
- El monto total en efectivo pagado por las participaciones adquiridas por HEINEKEN será de aproximadamente US\$3.250 millones, lo que implica un múltiplo de adquisición de 11.6x EV/EBITDA con base en los resultados de 2024.
- Se espera que la transacción sea inmediatamente acrecentadora para el margen operativo y el EPS (beia).
- La transacción está sujeta a la aprobación de los accionistas de FIFCO y a las aprobaciones regulatorias. El acuerdo ha sido aprobado por unanimidad por la junta directiva de FIFCO, que incluye representantes de los principales accionistas de FIFCO. Se espera que la operación se complete en el primer semestre de 2026.

Ámsterdam, 22 de septiembre de 2025 – HEINEKEN N.V. (“HEINEKEN”) anunció hoy que ha firmado un acuerdo vinculante para adquirir el portafolio multicategoría de bebidas y el negocio de retail de proximidad de Florida Ice and Farm Company S.A. (“FIFCO”), sobre la base de una alianza de larga data que comenzó en 1986 y se fortaleció en 2002 con la adquisición de una participación del 25% en el negocio de bebidas de Costa Rica, Distribuidora La Florida.

El acuerdo marca un hito clave en la estrategia EverGreen de HEINEKEN, impulsando la premiumización, la innovación y el crecimiento en mercados de alto potencial. Costa Rica se convertirá en una de las 5 principales compañías operativas de HEINEKEN por beneficio operativo, ampliando su presencia con un portafolio diverso de marcas de bebidas —incluyendo la icónica cerveza Imperial— y una red de retail bien establecida.

La transacción también incluye a Panamá, donde HEINEKEN adquirirá el 25% restante de HEINEKEN Panamá, asegurando la propiedad total de una de las cerveceras líderes y de más rápido crecimiento del país. Además, refuerza aún más la presencia regional de HEINEKEN mediante una sociedad igualitaria en la principal compañía de cerveza y “beyond-beer” de Nicaragua, así como la propiedad de operaciones diversificadas de alimentos y bebidas en Guatemala.

Una vez completada la operación, HEINEKEN adquirirá las siguientes participaciones de FIFCO:

- El 75% de Distribuidora La Florida, que abarca su división de bebidas, alimentos y venta al por menor, con más de 300 tiendas de proximidad en Costa Rica (Musmanni y Musi), y sus operaciones en El Salvador, Guatemala y Honduras; FIFCO está explorando alternativas estratégicas para FIFCO USA.
- El 75% de las acciones de Nicaragua Brewing Holding, que posee una participación indirecta del 49.85% en Compañía Cervecería de Nicaragua, la empresa líder en bebidas de Nicaragua.
- El 25% de las acciones minoritarias de Brewery Panamá (Baru), la empresa operativa de HEINEKEN en Panamá.
- El 100% de las acciones de FIFCO México, el negocio beyond beer de FIFCO en México.

Al final de la transacción, HEINEKEN y/o sus filiales poseerán el 100 % de Distribuidora La Florida, Cervecería Panamá (Barú), y FIFCO México y 49.85% de Compañía Cervecería de Nicaragua. (Ver la estructura accionarial ilustrativa más adelante).

Presidente del Consejo Ejecutivo y Director General de HEINEKEN, Dolf van den Brink:

“Hoy marca un hito transformador para HEINEKEN al unir fuerzas con FIFCO para acceder a nuevas oportunidades de crecimiento. Al integrar las marcas icónicas de FIFCO, su profundo conocimiento del mercado y sus credenciales ejemplares en sostenibilidad, estamos acelerando nuestra estrategia EverGreen e ingresando en nuevas fuentes de rentabilidad en toda Centroamérica. Esta alianza se fundamenta en décadas de valores compartidos y confianza, brindando una base sólida para la creación de valor a largo plazo. Me entusiasma dar la bienvenida al talentoso equipo de FIFCO, con la confianza de que nuestras fortalezas compartidas —las mejores prácticas globales de HEINEKEN y el inigualable conocimiento local de FIFCO— impulsarán la excelencia y generarán un crecimiento excepcional para nuestros empleados, clientes y grupos de interés en toda la región.”

Presidente de la Junta Directiva de FIFCO, Wilhelm Steinvoth:

“Este acuerdo honra el legado de FIFCO y aporta fortalezas complementarias que amplían las capacidades de la organización, su alcance operativo y su potencial futuro. FIFCO y HEINEKEN han compartido una exitosa relación de largo plazo, construida sobre una alineación estratégica, valores comunes y un profundo compromiso con la sostenibilidad. Hoy, nos sentimos orgullosos de dar este paso hacia adelante con una empresa admirada que respeta nuestra identidad cultural y ofrece una plataforma global para que nuestras marcas icónicas —como Imperial— prosperen y evolucionen.”

Justificación estratégica

- La transacción se apoya en la actual exposición de HEINEKEN a atractivos mercados en crecimiento de Centroamérica, los cuales cuentan con amplias y crecientes fuentes de rentabilidad. Distribuidora La Florida y Compañía Cervecería de Nicaragua están estratégicamente posicionadas como negocios multicategoría líderes en bebidas con sólidos márgenes, equiparables a los mejores referentes globales.
- Costa Rica se beneficia de indicadores macroeconómicos estables, incluyendo una moneda fuerte, una población en crecimiento y un aumento del PIB real per cápita de aproximadamente 3%.
- Las categorías de bebidas (cerveza, beyond beer, y refrescos) están entre las más grandes y de mayor crecimiento en Centroamérica, y se espera que el portafolio adquirido genere un sólido crecimiento en volúmenes.

- Consolidación del líder multicategoría de bebidas en Costa Rica:
 - Liderazgo consolidado en el mercado cervecero (aproximadamente 2.0 millones de hl) en Costa Rica, respaldado por marcas locales e internacionales icónicas, y un modelo de llegada al consumidor sin igual.
 - Portafolio líder panregional de beyond beer (aproximadamente 0.5 millones de hl) en Costa Rica, con múltiples marcas de gran poder de marca.
 - Segundo mayor actor en refrescos en Costa Rica (aproximadamente 2.5 millones de hl), produciendo sus propias marcas, como Tropical, y siendo licenciatario de embotellado de PepsiCo. La transacción fortalecerá la relación existente de HEINEKEN con PepsiCo.
 - Negocios adyacentes bien posicionados, incluyendo distribución de vinos y licores, alimentos básicos y un negocio de retail con más de 300 puntos de venta.
- HEINEKEN obtiene la propiedad total de HEINEKEN Panamá, una de las cerveceras líderes que crece aproximadamente a un 20% CAGR (2019–2024) con aumentos anuales de cuota de mercado.
- Expansión de la huella de HEINEKEN en Centroamérica:
 - Compañía Cervecera de Nicaragua posee un portafolio líder de cerveza y beyond beer en Nicaragua, además de un negocio de retail con más de 250 puntos de venta.
 - Una plataforma de alimentos y refrescos en Guatemala, y un portafolio de marcas beyond beer de rápido crecimiento en México.
- Bajo la propiedad de HEINEKEN, se espera que el negocio de Costa Rica acceda a sinergias de ingresos y costos mediante la aplicación de las mejores prácticas de HEINEKEN en ejecución comercial, logística y operaciones cerveceras.

Impacto financiero para HEINEKEN

- El monto total en efectivo pagado por las participaciones adquiridas por HEINEKEN será de aproximadamente US\$3.250 millones, lo que implica un múltiplo de adquisición de 11.6x EV/EBITDA con base en los resultados de 2024.
- Distribuidora La Florida, que anteriormente se contabilizaba como inversión en asociada con resultados reportados bajo participación en la utilidad/pérdida neta de asociadas, será consolidada. Los resultados de 2024 reportados bajo normas contables locales ascienden a: ingresos de US\$1,132 millones, EBITDA de US\$334 millones y beneficio operativo de US\$278 millones para 2024 (excluyendo FIFCO USA).
- La participación indirecta del 49.85% en Compañía Cervecera de Nicaragua se contabilizará como inversión en asociadas y negocios conjuntos, y los resultados se tratarán como participación en la utilidad/pérdida de asociadas y negocios conjuntos.
- La adquisición del 25% de participación minoritaria en Brewery Panamá (Barú) reducirá el interés no controlador en Brewery Panamá (Barú) a cero.
- Se anticipan ahorros de costos recurrentes de aproximadamente US\$50 millones mediante la aplicación de las mejores prácticas comprobadas de HEINEKEN.
- Se espera que la transacción sea inmediatamente acrecentadora para el margen operativo y el EPS (beia).
- Tras la transacción, se espera que la deuda neta de HEINEKEN aumente en €3.2 mil millones y que el ratio proforma de deuda neta/EBITDA (beia) de HEINEKEN aumente de manera moderada. HEINEKEN mantiene su compromiso de regresar a su objetivo de largo plazo de por debajo de 2.5x.

- HEINEKEN continuará avanzando en los programas de recompra de acciones previamente anunciados por €1.5 mil millones, los cuales no se verán afectados por la transacción propuesta.
- Al concluir, Distribuidora La Florida será una de las 5 principales compañías operativas de HEINEKEN por beneficio operativo.

Impulsando el desarrollo económico sostenible en toda Centroamérica

En línea con su estrategia EverGreen, HEINEKEN está profundamente comprometida con impulsar un crecimiento sostenible a largo plazo en todas sus operaciones. A través del programa *Brew a Better World*, ha establecido ambiciosos objetivos para generar un impacto ambiental y social positivo. Reconociendo las fuertes complementariedades con el programa de FIFCO y su estrategia ESG incorporada (*FIFCO Sostenibilidad Expansiva*), HEINEKEN continuará invirtiendo en el desarrollo económico sostenible y en la promoción del consumo responsable en toda la región.

Próximos pasos

La finalización de la transacción entre HEINEKEN y FIFCO está sujeta a las aprobaciones regulatorias habituales y a la aprobación de la junta general de accionistas de FIFCO, la cual tendrá lugar en octubre de 2025. Se espera que la transacción se complete en el primer semestre de 2026.

El acuerdo ha sido aprobado por unanimidad por la junta directiva de FIFCO, que incluye representantes de los principales accionistas de FIFCO.

Se harán nuevos anuncios cuando corresponda. HEINEKEN y FIFCO trabajarán estrechamente hacia la conclusión de la transacción, garantizando una integración fluida, con un enfoque conjunto en la continuidad para empleados, clientes y socios.

Detalles del webcast

HEINEKEN llevará a cabo una conferencia telefónica para analistas e inversionistas en relación con la transacción mañana, martes 23 de octubre, a las 14:00 CET / 13:00 GMT. La llamada será transmitida en vivo en audio a través del sitio web de la compañía: www.theheinekencompany.com. Un servicio de repetición en audio también estará disponible después de la conferencia en la misma dirección web.

Analistas e inversores pueden marcar a los siguientes números de teléfono:

Reino Unido (Local): 020 3936 2999

Países Bajos (Local): 085 888 7233

Estados Unidos (Local): 1 646 664 1960

Para la lista completa de números de acceso, consulte el siguiente enlace: [Global Dial-In Numbers](#)

Contraseña de participación para todos los países: 838081

UBS AG, sucursal de Londres, actuó como asesor financiero y Davis Polk & Wardwell LLP (EE.UU.) y Consortium Legal (Costa Rica) actuaron como asesores legales de HEINEKEN en relación con la transacción.

Acerca de HEINEKEN

HEINEKEN es una empresa cervecera pionera a nivel mundial. Es el principal desarrollador y comercializador de marcas de cerveza y sidra premium y sin alcohol. Liderado por la marca Heineken®, el Grupo cuenta con un portafolio de más de 340 cervezas y sidras internacionales, regionales, locales y especializadas. Con más de 85,000 empleados, creamos momentos de disfrute que nos unen a inspirar un mundo mejor. Nuestro sueño es dar forma al futuro de la cerveza y más allá, para conquistar los corazones de los consumidores.

Estamos comprometidos con la innovación, la inversión a largo plazo en marcas, la ejecución disciplinada en ventas y una gestión de costos enfocada. A través de "Brindar un Mundo Mejor", la sostenibilidad está integrada en nuestro negocio. HEINEKEN cuenta con una presencia geográfica equilibrada, con posiciones de liderazgo tanto en mercados desarrollados como en desarrollo. Operamos cervecerías, malterías, plantas de sidra y otras instalaciones de producción en más de 70 países. La información más reciente está disponible en el sitio web de nuestra Compañía y síguenos en [LinkedIn](#) e [Instagram](#).

Acerca de FIFCO

FIFCO es una empresa costarricense con más de 117 años de trayectoria en los sectores de bebidas, alimentos, retail y hospitalidad. Con operaciones en Costa Rica, Centroamérica, República Dominicana, México y Estados Unidos, FIFCO administra 5 plantas de producción y 13 centros de distribución, y exporta a más de 10 países en todo el mundo. Su dinámico portafolio incluye marcas icónicas como Imperial, Pilsen, Bavaria, Adán y Eva, y Tropical, y se enorgullece de asociarse con líderes globales como PepsiCo, Diageo, Concha y Toro y Marriott. FIFCO es reconocida por su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia, y lidera la región con un modelo ESG de clase mundial — siendo positiva en agua, positiva en carbono y cero residuos.

Galería de medios: <http://www.theheinekencompany.com/newsroom/media-gallery/>

Contactos de prensa**Christiaan Prins**

Director Global de Comunicación

Marlie Paauw

Responsable Global de Medios

E-mail: pressoffice@heineken.com

Tel.: +31-20-5239355

Consultas de inversores**Tristan van Strien**

Director Global de Relaciones con Inversionistas

Lennart Scholtus

Responsable de Relaciones con Inversores

E-mail: investors@heineken.com

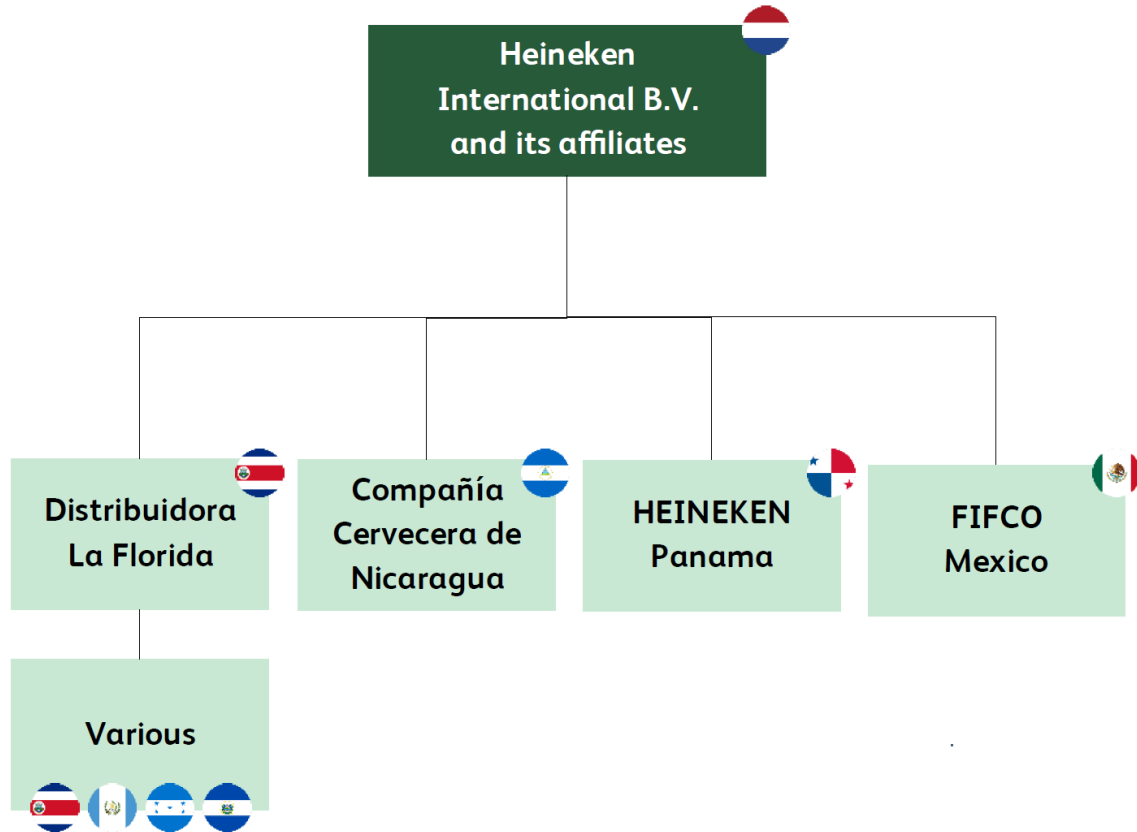
Tel.: +31-20-5239590



MEDIA RELEASE

Oficina de Comunicaciones de FIFCO
Diego Villagra
Responsable de Prensa
E-mail: dvillagra@cckcentroamerica.com

Anexo: Estructura accionaria ilustrativa

Estructura accionaria**Reglamento de Abuso de Mercado:**

Este comunicado de prensa puede contener información privilegiada en el sentido del Artículo 7(1) del Reglamento de Abuso de Mercado de la UE.

Aviso legal:

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas basadas en expectativas y supuestos actuales con respecto a la situación financiera y los resultados de las actividades de HEINEKEN, desarrollos previstos y otros factores. Todas las declaraciones, distintas de las relativas a hechos históricos, son o pueden considerarse declaraciones prospectivas. Las declaraciones prospectivas también incluyen, entre otras, declaraciones e información en los reportes no financieros de HEINEKEN, tales como la reducción de emisiones y otros asuntos relacionados con el cambio climático (incluyendo acciones, posibles impactos y riesgos asociados). Estas declaraciones prospectivas se identifican mediante el uso de términos y frases como “aspirar”, “ambición”, “anticipar”, “creer”, “podría”, “estimar”, “esperar”, “metas”, “intención”, “puede”, “hitos”, “objetivos”, “perspectivas”, “plan”, “probablemente”, “proyectar”, “riesgos”, “cronograma”, “buscar”, “debería”, “objetivo”, “será” y términos y frases similares. Estas declaraciones prospectivas, aunque basadas en las expectativas y supuestos actuales de la dirección, no garantizan el desempeño futuro, ya que están sujetas a numerosos supuestos, riesgos e incertidumbres conocidos y desconocidos, que pueden cambiar con el tiempo y que podrían causar que los resultados reales difieran de manera significativa de los expresados o implícitos en dichas declaraciones. Muchos de estos riesgos e incertidumbres están relacionados con factores que están más allá de la capacidad de HEINEKEN de controlar o estimar con precisión, tales como, entre otros, las condiciones futuras del mercado y de la economía, el comportamiento de otros participantes del mercado, cambios en las preferencias de los consumidores, la capacidad de integrar con éxito los negocios adquiridos y

lograr las sinergias anticipadas, costos de materias primas y otros bienes y servicios, fluctuaciones de las tasas de interés y de cambio, cambios en las tasas impositivas, cambios en la legislación, riesgos ambientales y físicos, variaciones en los costos de pensiones, las acciones de los reguladores gubernamentales y las condiciones meteorológicas. Estos y otros factores de riesgo están detallados en los informes anuales de HEINEKEN presentados públicamente. Se advierte al lector que no debe confiar indebidamente en estas declaraciones prospectivas, que solo se refieren a la fecha de este comunicado de prensa. HEINEKEN no asume ningún deber ni se compromete a actualizar las declaraciones prospectivas contenidas en este comunicado. Las estimaciones de cuota de mercado incluidas en este comunicado de prensa se basan en fuentes externas, como institutos de investigación especializados, en combinación con estimaciones de la dirección. HEINEKEN no asume responsabilidad alguna por la exactitud o integridad de dichas fuentes externas.