

**LEXIBOOK : T4 22-23 FISCAL MEILLEUR QU'ATTENDU A 7.5M€ VS 8.4M€ SUR T4 21-22. CA ANNUEL HISTORIQUE EN HAUSSE DE 13.3% A 51.2M€ VS 45.2M€ GRACE A LA CROISSANCE EN FRANCE ET A L'INTERNATIONAL. BELLES PERSPECTIVES POUR LE NOUVEL EXERCICE 2023-24.**

- **L'activité du T4 fiscal est restée très dynamique. Après un T4 21-22 exceptionnel en croissance de 175.8%, le CA du T4 22-23 est meilleur qu'attendu et ressort à 7.5M€ vs 8.4M€ en 21-22. Sur l'exercice fiscal complet qui était en croissance de 66.3% en 21-22, le CA progresse encore de 13.3% à 51.2M€ vs 45.2M€ un an plus tôt, alors qu'il était attendu à un niveau proche de 50M€.**
- **La progression des ventes est tirée par les jouets, l'horlogerie, les instruments de musique et les talkies-walkies grâce aux nouveautés sur les marques propres du Groupe et aux produits sous licence.**
- **Sur l'année fiscale, les ventes progressent de 17% sur le marché français qui représente 38% des ventes totales. L'international progresse également tant sur les réseaux traditionnels que sur internet et bénéficie d'un potentiel important.**
- **Le Groupe a continué sa campagne de communication en Europe sur le trimestre dépassant sur son année fiscale plus d'un milliard d'impressions digitales.**
- **Le T1 22-23, qui était déjà en hausse de 78.2% en 21-22 est attendu à un niveau proche sur cette nouvelle année, et laisse augurer un nouvel exercice de croissance rentable pour Lexibook. Le Groupe pourrait bénéficier du niveau actuel du dollar américain s'il se maintenait à ce niveau sur le reste de l'année et de l'amélioration des conditions de fret international pour améliorer ses marges.**

Lexibook (ISIN FR0000033599) annonce aujourd’hui son chiffre d’affaires (non audité) pour la période close le 31 mars 2023 (période du 1<sup>er</sup> avril 2022 au 31 mars 2023).

<b>Chiffre d'affaires consolidé (M€)</b>	<b>2021/2022</b>	<b>2022/2023</b>	<b>Var</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	5,08	6,93	
<i>Dont FOB</i>	1,31	2,22	<b>+36,4%</b>
<i>Dont Non FOB</i>	3,77	4,71	
2 <sup>ème</sup> trimestre	9,82	13,4	
<i>Dont FOB</i>	2,96	4,32	<b>+36,5%</b>
<i>Dont Non FOB</i>	6,86	9,08	
3 <sup>ème</sup> trimestre	21,86	23,41	
<i>Dont FOB</i>	2,58	0,72	<b>+7,1%</b>
<i>Dont Non FOB</i>	19,28	22,69	
4 <sup>ème</sup> trimestre	8,44	7,49	
<i>Dont FOB</i>	1,35	1,87	<b>-11,3%</b>
<i>Dont Non FOB</i>	7,09	5,62	
<b>Total 12 mois</b>	<b>45,2</b>	<b>51,2</b>	<b>+13,3%</b>

Après un premier semestre fiscal 22-23 très dynamique en croissance de 36.4% et un troisième trimestre 22-23 également en progression de 7%, le dernier trimestre de l’exercice fiscal, qui était déjà en hausse de 175.8% en 21-22 du fait de la saturation des ports fin 2021, ressort à un niveau supérieur aux anticipations du Groupe à 7.49M€ vs 8.44M€ en 21-22 (-11.3%). Ce niveau d’activité soutenu est lié à une excellente consommation des produits Lexibook lors de la saison de Noël sur l’ensemble des pays sur lequel le Groupe est implanté, et sur la plupart de ses principaux segments. Les clients ont ainsi procédé à des réassorts sur les produits rupturistes à Noël et mis en place un assortiment toujours plus large que les années précédentes sur les nouveautés de gammes permanentes.

Sur l’exercice complet, le chiffre d’affaires s’établit à 51.2M€, en progression de 13.3%, un niveau de CA historique pour le Groupe. Le CA FOB (CA facturé directement depuis HK sur des livraisons FOB HK par containers complets) et le CA non FOB progressent de concert, témoignant de l’engouement pour les produits du Groupe par la distribution internationale.

Sur l’année fiscale complète, la France représente 38% du CA et progresse de 17%. L’international tire aussi la croissance et bénéficie d’un potentiel de croissance important.

En termes de produits, la progression des ventes est tirée par les jouets, l’horlogerie, les instruments de musique et les talkies-walkies grâce aux nouveautés sur les marques propres du Groupe et aux produits sous licence. La croissance des ventes est spectaculaire sur les jouets, en croissance de +29%, et représentant désormais 44% du CA total, avec le succès des gammes de robots Powerman®, les véhicules radio-commandés Crosslander® mais aussi les produits éducatifs et les jeux électroniques. Les réveils, les produits audio et musicaux connaissent aussi un engouement particulier avec des croissances respectives de +12%, +10% et +10%.

Les produits à licence ont également contribué à cette croissance, tant sur les licences existantes très dynamiques comme La Reine des Neiges, Pat Patrouille, Spiderman que sur les nouvelles licences comme Super Mario, Miraculous, et Harry Potter.

Enfin, la digitalisation du Groupe porte ses fruits : les ventes digitales sont en très forte progression tant en France que sur les différents marchés Européens, notamment grâce à une campagne de marketing digitale massive et d'envergure européenne sur les nouveautés du Groupe. Cette campagne aura permis de générer plus d'un milliard d'impressions digitales sur les produits du Groupe principalement en Europe contribuant à renforcer la notoriété de la marque Lexibook à un niveau inégalé à ce jour.

## **Perspectives**

Le Groupe a présenté ses collections 2023 à la distribution internationale et l'accueil des nouveautés a été très positif. Les référencements pour la campagne de Noël 2023 sont excellents et laissent prévoir un nouvel exercice 2023-24 dans la lignée de 22-23. Le T1 fiscal 22-23 était en croissance de 36% sur le T1 fiscal 21-22, lui-même en croissance de 78%. Le référentiel est donc élevé pour le T1 fiscal 2023-24. Néanmoins, le carnet de commandes laisse entrevoir un niveau d'activité similaire à l'année dernière sur le T1 2023-24 et le Groupe entend continuer sur sa lancée de croissance rentable cette année.

Plusieurs extensions de contrats de licence sont en cours de finalisation pour étendre les contrats actuels sur de nouvelles zones, ce qui pourrait avoir un effet accélérateur pour le Groupe sur les prochaines années.

Le Groupe pourrait par ailleurs bénéficier du niveau actuel du dollar américain s'il se maintenait à ce niveau sur le reste de l'année et de l'amélioration des conditions de fret international pour améliorer ses marges.

## **Calendrier financier 2022/2023**

- Résultats annuels au 31 mars 2023 : le 30 juin 2023

## **A propos de Lexibook**

Lexibook®, propriétaire de plus de 40 marques enregistrées telles que Powerman®, Decotech®, Karaoke Micro Star®, Chessman®, Cyber Arcade®, Lexitab®, iParty®, FlashBoom®, etc., Lexibook® est le leader des produits de loisirs électroniques intelligents pour les enfants. Ce succès est fondé sur une stratégie éprouvée consistant à marier des licences internationales fortes à des produits électroniques grand public à haute valeur ajoutée. Cette stratégie, complétée par une politique d'innovation constante, permet au groupe de s'épanouir à l'international et de développer en permanence de nouvelles gammes de produits sous les marques du Groupe. Avec plus de 35 millions de produits sur le marché, l'entreprise vend désormais un produit toutes les 10 secondes dans le monde entier ! Le capital social de Lexibook est composé de 7 763 319 actions cotées sur le marché Alternext à Paris (Euronext). ISIN : FR0000033599 – ALLEX ; ICB : 3743 – Consumer electronics. Pour en savoir plus : [www.lexibook.com](http://www.lexibook.com) et [www.decotech-lights.com](http://www.decotech-lights.com).

## **Contacts**

LEXIBOOK David Martins - **DAF** - 01 73 23 23 45 / [davidmartins@lexibook.com](mailto:davidmartins@lexibook.com)