

# Till månen och tillbaka



Cyklister med Hövding 3 har under året bidragit med data från en sträcka som tillsammans är längre än tur och retur till månen! Men vårt allra viktigaste nyckeltal är antalet människor vi skyddar. Nu finns det mer än

# 330 000

cyklister med Hövding och tusentals har redan skyddats av airbagen vid olyckor.



# Och vi har bara börjat

Nettoomsättning	152 517 (112 919) KSEK
Antal sålda enheter	96 561 (71 555)
Bruttomarginal	23 % (26 %)
Rörelseresultat	-43 751 (-50 982 ) KSEK

Börsvärde	605 (548) MSEK
Slutkurs	21,80 (24,60) SEK
Totalt antal aktieägare	6 688 (5 877)







**WE ARE**

**CYCLISTS**

Även under 2020 har Hövdings arbetat med "Key Cities" och haft fokus på väl utvalda storstäder där cykelkulturen ökar. I takt med att kännedomen ökar fokuserade Hövding även på utvalda "Secondary Cities".



# Hövdings potential bekräftas



Hövding går starka ur ett speciellt 2020. Trots påverkan av pandemin med nedstängningar på flera marknader, resulterade året i en bra tillväxt för företaget. Med över 330 000 Hövdingar ute på vägarna, bara i Sverige, Danmark och Tyskland, har Hövding fått ordentligt fotfäste.

## ÖKAD FÖRSÄLJNING MED 35%

Detta under ett år med stora operationella utmaningar och delvis nedstängda kommersiella marknader. En sådan tillväxt ett sådant år visar på fortsatt potential, speciellt med makrotrender kring vardagscyklism som ger ytterligare medvind framöver. Att tillväxten kom från våra etablerade marknader Sverige, Danmark och Tyskland känns som en trygg bas att arbeta vidare från. Dessa tre marknader kommer att under 2021 fortsatt agera tillväxtmotorer, samtidigt som vi nu ser oss om efter nya marknader att börja adressera under 2021 och framåt. Vi skall göra det med insikten att våra existerande marknader fortfarande har mycket att ge och på inget sätt visar tecken på mättnad.

## BÄTTRE RESULTATNIVÅ ÄN TIDIGARE

De strategiska valen vi gjorde under sommaren där vi la om vårt sätt att arbeta och gick in i en mer digital relation med existerande och nya kunder, visade sig vara rätt när det gällde effektivitet och gav även möjlighet att reducera våra operationella kostnader. Kunderna har, också givet hur omvärlden har förändrats, redan vant sig vid det nya arbetssättet och ser många fördelar med det.

Lägre omkostnader med bibehållen kundnöjdhet är resultatet. Ett resultat som visar på potential i att mer kostnadseffektivt nå ut till framtida länder och kunder. Den organisatoriska energin kring att nå hållbar lönsamhet är påtaglig och ett gediget lagarbete görs för att nå det.

## HÖVDING 3 – MED MER ATT GE

Vår ambition när vi lanserade Hövding 3 hösten 2019 var ett ge kunder nästa generations upplevelse av Hövding. En smidig krage att bära, möjlighet att justera storleken till att passa olika preferenser, samt en tillhörande app som motiverar användaren att cykla mer och håller Hövdningen löpande uppdaterad. Samtidigt

genererar appen värdefull data som möjliggör stadsplanering för cyklistens bästa.

Vi ville också underlätta införsäljningsprocessen mot kund. En justerbar storlek tar bort hinder i köpbeslutet, vilket inte minst våra digitala återförsäljare har märkt positivt resultat från.

Förutom ovan nämnda fördelar har Hövding 3 visat på ett viktigt steg med det nya airbagsystem som utvecklades. En airbagkonstruktion som möjliggör kvalitativt uppväxling av tillverkningsvolymerna.

Till det kommer att Hövding 3 nu samlat in högkvalitativa data från över en miljon cykelturer. Under 2020 inleddes olika forskningsprojekt och samarbeten för att berika stadsplanerarens insikt i vardagscyklism. Potentialen i att vara med och bidra till ökad cykelsäkerhet för alla har redan visat sig i dessa samarbeten.

## UPPDATERAD STRATEGI FÖR 2021 OCH FRAMÅT

Strategin fram till 2020 har tagit oss till årlig omsättning på 153 miljoner, strax under 100 000 sålda Hövdingar och tusentals skyddade cyklister i olyckor.

Under sista kvartalet köptes en Hövding var fjärde minut dygnet runt och i många städer i norra Europa är Hövding idag en vardaglig syn i gatubilden. Det är vi stolta över.

Samtidigt har strategin vilat tungt på aggressiv tillväxt, något som inte var en självklarhet att räkna med när pandemin slog till under våren. Marknadsförhållanden var osäkra, och är till viss del fortfarande det. Våra nyckelmarknader påverkades kraftigt av samhällets nedstängningar som gjorde att tillgången till Hövding blev negativt påverkad.

Vi agerade skyndsamt med operationella förändringar för att supportera begränsad smittspridning, justeringar på varuinflöde och åtstramningar i kostnader vilket till viss del motverkade tappet i försäljning. Återförsäljarmixen sågs över och vi allokerade om resurser till de kanaler, främst online, som fortsatt hade tillgång till kunder och bra försäljning. Att vi under andra halvan av året ökade försäljningen med 51% mot föregående år är ett gott betyg på att de insatser som gjordes gjorde var rätt och att vi gjorde dom tidigt.

Parallellt började vi utarbeta en uppdaterad strategi grundad i en genomlysning av bolagets intäkter och kostnader. En strategi som säkrade fortsatt utveckling och tydligt gick mot hållbar lönsamhet men vilade på fler ben än bara förmodad aggressiv tillväxt. En strategi som grundar sig i vetskapen att vi har en produkt som är unik och efterfrågad, med över 330 000 nöjda användare, och makrotrender i Hövdings favör. Den strategin kompletteras nu med fokus på bruttomarginal och operationella kostnadskontroll.

”När vi summerar året har vi ökat vår försäljning med 35%. Detta under ett år med stora operationella utmaningar och delvis nedstängda marknader. En sådan tillväxt visar på fortsatt potential för Hövding.”

Fredrik Carling, VD

## SUMMERAD STRATEGI

Fortsatt tillväxt, löpande förbättrad bruttomarginal och effektiva operationella kostnader. Så lyder summeringen av strategin som började implementeras redan sensommaren 2020.

Sju punkter som adresserar lönsamhet, tillväxt, fortsatt produktrelevans och bolagskultur. Rent konkret innebär det att när vi nu fortsätter att titta på nya marknader och nya kunder kommer vi göra det på ett mer effektivt sätt än tidigare. Omvärldens accelererande digitalisering tillsammans med organisationens mognad gav en möjlighet att lägga om sättet vi tar produkten till marknaden. Ett sätt som kräver mindre resurser och kan öka takten. Norge är ett tydligt sådant exempel, där vi lanserade Hövding under 2020 med framgång. Nya kunder rekryterades, utbildades och motiverades 100% digitalt. Kundenservice och uppföljning skedde utan kostsamma resor. Vi kan möta fler kunder, mer effektivt än på det sätt vi arbetat historiskt. När vi nu fortsätter tillväxtresan in Sverige, Danmark och Tyskland och börjar adressera nya marknader i Europa har vi en försäljnings- och marknadsorganisation som är mer agil, snabbfotad och effektiv än tidigare, till lägre operationell kostnad.

Samtidigt utformades en plan för hur vi steg för steg förbättrar vår bruttomarginal. Produktkostnader, garantiåtagande och kundrelaterade kostnader är samtliga adresserade. Vi etablerade en handlingsplan under hösten som reducerar kostnader i samtliga led. Aktiviteterna ligger på olika tidshorisonter och redan under 2021 kommer vi se resultatet av vår plan som är under implementering.

Utöver ovan tre nämnda komponenter har vår försäljningsmix en avgörande roll på Hövdings marginal. Distributörer används för att till en lägre operationell kostnad få omedelbar tillgång till en marknad. Detta vägs mot ett lägre försäljningspris. På motsatta sidan av spektrat har vi vår direktförsäljningskanal via vår egen hemsida med hög marginal men som kräver investeringar i marknadsföring för att driva.

Planen är att löpande skifta försäljning till att mer bestå av högmarginalmodeller, utan att för den delen ge avkall på tillväxt. På existerande marknader vill vi stegvis justera mixen och vid ingång på nya marknader ska vi ta lika stor hänsyn till marginal som tillväxt.

## 2021 – ÅRET DÅ STRATEGIN SKA GE RESULTAT

När vi nu gått in i 2021 är redan många delar av den nya strategin antingen redan implementerad eller under implementering. Hela teamet på Hövding har gjort ett fantastiskt arbete med att utveckla och stödja strategin för att sedan i hög takt implementera den. Det arbete vi gjort under 2020 kommer fortsatt väl till pass under starten av 2021. Marknadssituation är fortsatt osäker på våra huvudmarknader och hur länge eller till vilken grad pandemin kommer påverka oss är svårt att sja om. Det jag vet med säkerhet är att Hövding är ett bolag som är betydligt bättre skickat till att möta utmaningarna och att organisationen är fast besluten om att leverera utifrån den nya strategin. 2020 var inget positivt år generellt, men för Hövding resulterade det i förnyad energi och målmedvetenhet som lagt en grund till hur vi kommer möta marknaden framöver och löpande förbättra vårt resultat.

Det är många som gjort Hövding till vad det är idag och vi är många som har betydande del i att förverkliga de kort- och långsiktiga målsättningar vi satt upp för framtiden. En engagerad ägarkrets som ser det längre perspektivet, en styrelse som vågar utmana etablerade sanningar och stötta med nytänkande, och ett Hövding team som viger en betydande del av sina vakna timmar till att förverkliga de strategier och planer vi satt. Det är också på sin plats att tacka de hundratusentals Hövding-ambassadörer som varje dag anförtror till oss att skydda dem om olyckan skulle vara framme.

Avslutningsvis vill jag dela den starkaste bekräftelsen. Den från kunder som räddats av Hövding. Här några rader från en av många som hör av sig till oss och ger oss motivation och kraft att fortsätta vårt arbete:

”Jag frontalkrockade med en bil som körde i fel riktning och jag kastades upp på motorhuven mot vindrutan. Lyckliga omständigheter gjorde att jag överlevde. En av dessa var min Hövding. På akuten beslutade läkaren att röntga hela min kropp, förutom huvud och nacke där jag inte hade ont. Jag var helt klar i huvudet, rörlig i nacke och hade inte en skråma eller blåmärke i ansiktet. Läkaren frågade mig en gång extra innan han skrev sin journal; ”Visst var det så att du använt en Hövding?“, han hade ett uttryck som verkade imponerat av utgången utifrån de omständigheter jag utsatts för.

Jag vill tacka er för er fantastiska uppfinning, och kan inte med ord beskriva hur tacksam och lättad jag är över att jag varit klok nog att köpa och använda Hövding i mitt dagliga cyklande. Tack för att ni finns och fortsatt med ert fantastiska arbete, ni räddar liv och minskar människors lidande!”

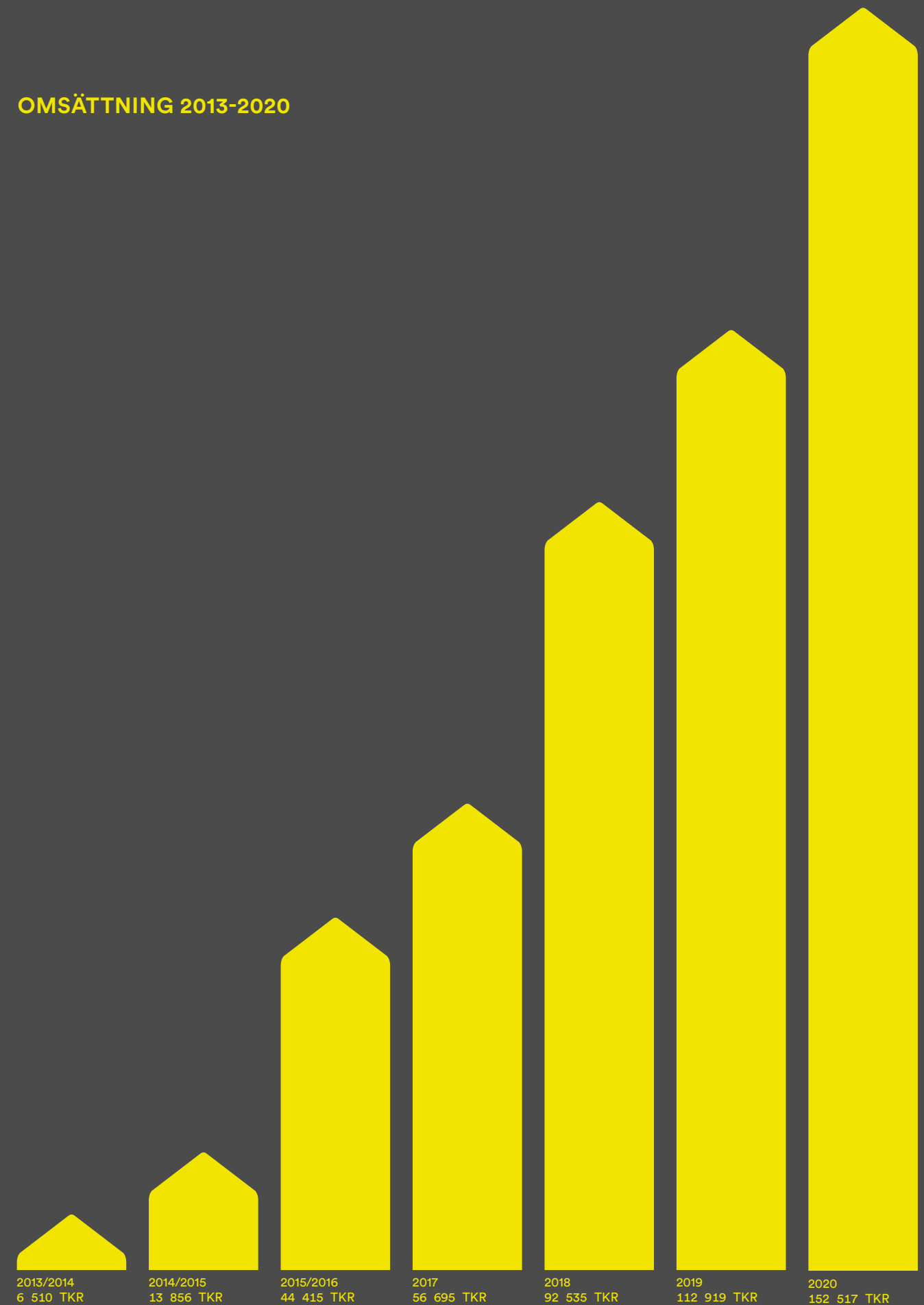
Vi tar förtroendet på största allvar och ser framemot att fortsätta rädda liv på cyklister runt om i Europa.

Fredrik Carling



Från  
6 till 152  
miljoner

OMSÄTTNING 2013-2020





35%  
+

NETTOOMSÄTTNING  
2019-2020





# Kort om Hövding



Hövding Sverige AB (publ) är ett svenskt bolag som utvecklar, marknadsför och säljer Hövding, en airbag för urbana cyklister. Hövding är världens första airbag för cyklister, och har visat sig ha en skyddsprestanda som är överlägsen traditionella cykelhjälm. Genom avancerade sensorer och en unik algoritm känner Hövding av cyklistens rörelsemönster och reagerar med att lösa ut en airbag på 0,1 sekund i händelse av en olycka och erbjuder världens bästa stötupptagningsförmåga och skydd mot rotationsvåld.

Hövding har sitt ursprung i grundarna Anna Haupt och Terese Alstins examensarbete i industridesign vid Lunds Universitet 2005. Efter sju års forskning blev resultatet Hövding, en airbag inbyggd i en krage som bärs runt halsen och som aktiveras först när de elektroniska sensorerna upptäcker onormala rörelser. Idag har Hövding ett globalt IP-skydd, är en produkt som genomgått omfattande tester samt erhållit europeisk CE-märkning.

Företagets hjärta och huvudkontor ligger i Malmö där cykelkulturen är stark. Malmö är bolagets hem och företaget startades här. Hövding har även ett satellitkontor med tillhörande labb i Kungälv där större delen av den svenska airbagutvecklingen sker. Det finns även säljkontor i Stockholm och Köpenhamn. Vid slutet av 2020 arbetade 35 personer på Hövding. 16 kvinnor och 19 män. Inom företaget finns expertis och nyckelkompetens inom exempelvis airbagteknologi, algoritmutveckling och andra för Hövding nödvändiga områden. Tillverkning av produkten sker genom tredje part, japanska Nihon Plast, som är en av de största airbagaktörerna i världen.

Hövding finns idag i mer än 1 600 butiker, både på den svenska och internationella marknaden. Sedan lanseringen har över 330 000 Hövding sålts och flera tusen har skyddats av Hövding vid olyckor. Hövding Sverige AB är sedan 2015 noterat på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

# Innehåll

Hövdings potential bekräftas	8
Kort om Hövding	14
Världens säkraste cykelhjälm är inte en hjälm	16
Unik kunskap och värdefulla data	19
Outstanding skyddsförmåga	20
Cykelboom i spåret av pandemin	26
Digital effektiv omställning	31
Tusentals olyckor i ny algoritm	34
Förvaltning och optimering	37
Växande patentportfölj	38
Ökad cykling hållbar framtid	42
Omöjligt är möjligt	44
Styrelse	46
Kapitalförstärkning	48
Förvaltningsberättelse	50
Resultaträkning	53
Balansräkning	54
Förändring i eget kapital	56
Kassaflödesanalys	57
Tilläggsupplysningar	58
Övriga upplysningar	64
Revisionsberättelse	66
Information till aktiägare	69
Referenser	70



# Världens säkraste cykelhjälms är inte en hjälm

Hövding är det enda huvudskyddet som bärs runt halsen som en krage och skyddar huvudet med en airbag. Många års forskning och utveckling gör att Hövding besitter ojämförlig och unik kompetens inom airbagteknologi, algoritmutveckling och mekanik för att utveckla huvudskydd för cyklister.

## AIRBAGTEKNOLOGI – ONE PIECE WOVEN

Sedan försäljningsstart av Hövding 2011 har tre versioner av Hövding utvecklats. Hövding 1.0 Hövding 2.0 samt Hövding 3. Hövding 3 bygger på uppdaterad airbagteknologi kallad "One Piece Woven". Airbagen vävs till sin slutliga form och kräver endast ett fåtal sömnadsmoment innan färdigställande. I tidigare versioner bestod airbagen av en ytter- och innerpåse vilket krävde tidskrävande sömning. One Piece Woven har bland annat möjliggjort stora produktvolymer.

Vid en olycka blåses den patenterade airbagen upp på 0,1 sekund och omsluter huvud samt fixerar nacken på cyklisten. Airbagen är utformad som en huva och tillverkad i slitstarkt nylon som tål att skrapas mot asfalt. Hövding skyddar mycket stora delar av huvudet, och lämnar samtidigt synfältet fritt. Området som den uppblåsta airbagen täcker är betydligt större än på traditionella cykelhjälm och är anpassat efter befintlig olycksstatistik. Skyddet är som bäst där det behövs mest. Airbagen skapar en mycket mjuk och skonsam stötupptagningsförmåga. Detta är viktigt för att skydda huvudet vid en olycka.

En riktig olycka sker inte på samma sätt som i ett testlaboratorium där man testar 100 procent rak träff mot en yta. I verkligheten blir det sneda huvudträffar, och orsakar så kallat rotationsvåld på hjärnan som traditionella hjälm inte skyddar mot. Genom sin konstruktion har Hövding mycket bra skydd även mot sneda huvudslag.

Trycket på en uppblåst Hövding hålls konstant i flera sekunder och klarar därför flera slag mot huvudet under samma olycka. Gasgeneratorn som fyller airbagen med gas är en så kallad kallgasgenerator med heliumgas.

## SENSORER OCH ALGORITM

Hövding är utrustad med sensorer i form av accelerometer och gyroskopsensorer som registrerar acceleration och rotation kring nacken hos cyklisten. Påslagen registrerar Hövding cyklistens rörelser 200 gånger per sekund och processas av en algoritm som är implementerad i Hövding 3. Vid en olycka detekteras cyklistens onormala rörelse och airbagen blåser upp.

”Till Hövding 3 har vi gjort den största satsningen någonsin på datainsamling av cykelrörelser och olyckor.”

Heino Wendelrup, CTO

Hövdings algoritm är en så kallad Artificiell Intelligens, baserad på maskininlärning. Till grund för denna används insamlade rörelsemönster. Till Hövding 3 gjordes den största satsningen någonsin när det gäller datainsamling av cykelrörelser och olyckor. Fler än 3 000 olyckor har iscensatts med stuntpersoner, och även tusentals timmars vanlig cykling har genomförts. Denna datainsamling ligger till grund för algoritmen i Hövding 3.

Alla olyckor som genomförs av stuntpersoner filmas med höghastighetskamera och analyseras. Där tittar man på om fallet är naturligt samt olika skeenden i olyckorna. Genom dessa analyser har Hövding fått fram bra indikatorer på när en person faller och hur det ser ut. Denna analys tillsammans med den stora databas över rörelsemönster i olyckorna gör att Hövding kan kalla sig världsledande när det gäller kunskap om cykelolyckor.

## UPPKOPPLAD HÖVDING

Hövding 3 innehåller Bluetooth som gör att användaren kan koppla upp sin Hövding till en smartphone. Uppkoppling via en app ger möjligheter både för användaren och för att i framtida kunna påverka utvecklingen av säker infrastruktur för cyklister.

Användarens säkerhet ökar genom funktionen ICE – In Case of Emergency – som gör att cyklisten i Hövding-appen kan registrera sina ICE-kontakter. När airbagen blåser upp skickas automatiskt ett sms till den eller de personer som är registrerade. Mottagaren av meddelandet ombes att kontakta personen vars airbag blåst upp. I meddelandet finns även koordinaterna för den plats där olyckan inträffat.

Bluetooth-anslutningen och appen ger varje Hövding-användare tjänster som gör det enklare och roligare att cykla med Hövding. Exempel på det är att den enkelt visar statusen för batteriet, hur långt och hur länge man har cyklat. Appen förenklar även kontakten med kundtjänst med enklare och systemintegrerad hantering.

Kundrekamationer kan användaren göra direkt i appen. Detta ger kostnadseffektiv och snabb hantering av kundärenden. Data från

Hövdingen kan även användas för analys av produkten och för att förbättra produkten ytterligare i framtiden. Denna integration mellan kund, produkt, tjänst och kundtjänst är en del av Hövdings digitaliseringsstrategi.

Appen ger även insamlad information om hur mycket alla Hövding-användare har cyklat tillsammans. I början av mars 2021 har användare med Hövding 3 tillsammans cyklat en miljon cykelturer.

## ONE SIZE

Till skillnad från tidigare modeller som kom i tre storlekar, har Hövding 3 ett så kallat "one-size-koncept". Storleken går att anpassa med hjälp av en justeringsratt (Boa) så att den passar varje användare perfekt.

## KRAGE, SKAL OCH DESIGN

Kragen är sydd i vattentätt funktionstyg som ger bästa tänkbara skydd av det inbyggda airbagsystemet. Själva kragen går inte att tvätta, men skyddas mot slitage, svett och smuts av det omslutande skalet i tyg. Det avtagbara och tvättbara skalet gör att Hövdings utseende enkelt kan förändras med nya skal.





Data från Hövding har exempelvis använts för att se hastigheter hos cyklister i centrala Köpenhamn.

# Unik kunskap och värdefulla data

Data från uppkopplade Hövding 3 tillför en ny dimension genom att Hövding kan följa cykelmönster och kartlägga trafiksituationer. Detta har medfört ett stort intresse och dialog med forskare, stadsplanerare samt andra intressenter.

En "uppkopplad" Hövding kan bidra med värdefulla cykeldata och på det sättet vara med och påverka så att cykeltrafik och infrastrukturutveckling blir säkrare. Med godkännande från cyklister är visionen att Hövding i framtiden kan dela information om var i en stad som många cyklister kör, var olyckor ofta inträffar och var cykelinfrastrukturen bör utvecklas.

**"Cyklister med Hövding har tillsammans cyklat 89 varv runt jorden. Det motsvarar mer än 3 500 000 km."**

**Heino Wendelrup, CTO**

Under 2020 har en unik mängd data samlats in och för varje dag besitter Hövding mer värdefull information om var olyckor händer och var vägar är farliga där cyklister färdas. Sedan lanseringen av Hövding 3 i september 2019 fram till början av mars

2021 hade cyklister med Hövding 3 tillsammans cyklat 89 varv runt jorden vilket motsvarar mer än 3 500 000 kilometer.

Under året har Hövding kunnat bidra med kunskaper till en rad olika forskningsprojekt och från omvärlden visas det intresse för de unika data och kunskaper om cykling som Hövding besitter.

Ett av projekten som har inletts under året är bland annat en studie utförd av Klimator angående Aktivt Resande. Det är ett innovationsprojekt utlyst av Trafikverket och handlar om att vidareutveckla en tjänst som ska kunna ge information till cyklister om cykelvägarnas vägväderförhållanden, exempelvis var det är halt väglag eller något annat som påverkar.

Även det svenska VTI, Statens väg- och transportforskningsinstitut, använder data från Hövding i ett forskningsprojekt finansierat av Länsförsäkringars Forskningsfond. Syftet med denna forskning är att förstå orsaken till olyckor och hur olyckor kan reduceras. Här bidrar Hövdinganvändare med viktig information om var, när och vid vilken situation som deras Hövding har aktiverats och blåst upp.

**HÖVDINGDATA**  
Hastighet cykelturer

0-11
11-14
14-16
16-18
18-19
19-20
20-21
21-23
23-25
> 25



# Outstanding skyddsförmåga

Hövdning har under åren vänt upp och ned på begreppet hjälm vilket har inneburit utmaningar när det gäller testmetoder av denna banbrytande innovation. Detta är ett arbete som skett i nära samarbete med RISE (Research Institute of Sweden) som genomför CE-märkning. Under 2020 har Hövdning även testats med bästa resultat av oberoende testinstitut.

Det finns två huvudsakliga skademekanismer för huvudskador; raka och sneda islag. Skydd mot dessa testas genom mätning av stötupptagningsförmågan samt rotationsacceleration och rotationshastighet. Vid test av cykelhjälm testas primärt stötupptagningsförmågan vid raka islag. Stötupptagningsförmågan mäts företrädesvis i accelerationskraft (g-kraft) och HIC-värde (Head Injury Criteria) som mäter tiden man är utsatt för accelerationskraften och sannolikheten för allvarlig huvudskada.

Kravet för att en hjälm ska godkännas för CE-märkning är att g-krafter som når huvudet efter hjälmen dämpat stöten maximalt uppgår till 250 g vid rakt islag i en hastighet av 20 km/h, motsvarande ett fall på cirka 1,5 m. Att gränsvärdet är så pass högt som 250 g för cykelhjälm är en kompromiss från branschen, dagens traditionella hjälmar skulle annars bli väsentligt mycket större och otympligare. Ett problem med detta är att en acceleration på 250 g fortfarande kan resultera i allvarliga skador. Idag finns det ingen standardiserad testmetod för sneda islag. Detta är ett problem då sneda islag är det som sker i verkligheten och som orsakar värst skador.

## TREDJE PARTS TESTER

### FOLKSAM 2020 – "HÖVDING OUTSTANDING"

För att hjälpa konsumenter att välja rätt genomför Folksam årligen tester av cykelhjälm som finns på marknaden. I 2020 års test undersöks säkerhetsnivån på 27 olika cykelhjälm genom fem olika krocktester. För första gången medverkar Hövdning med Hövdning 3 i Folksams test och resultatet blev högsta betyg med benämning "Bra val" för Hövdning 3. Folksams "Bra val"-märkning betyder att produkten har klarat testerna

den har utsatts för, och gör det lätt att välja rätt bland de övriga hjälmarna som inte fick samma utmärkelse.

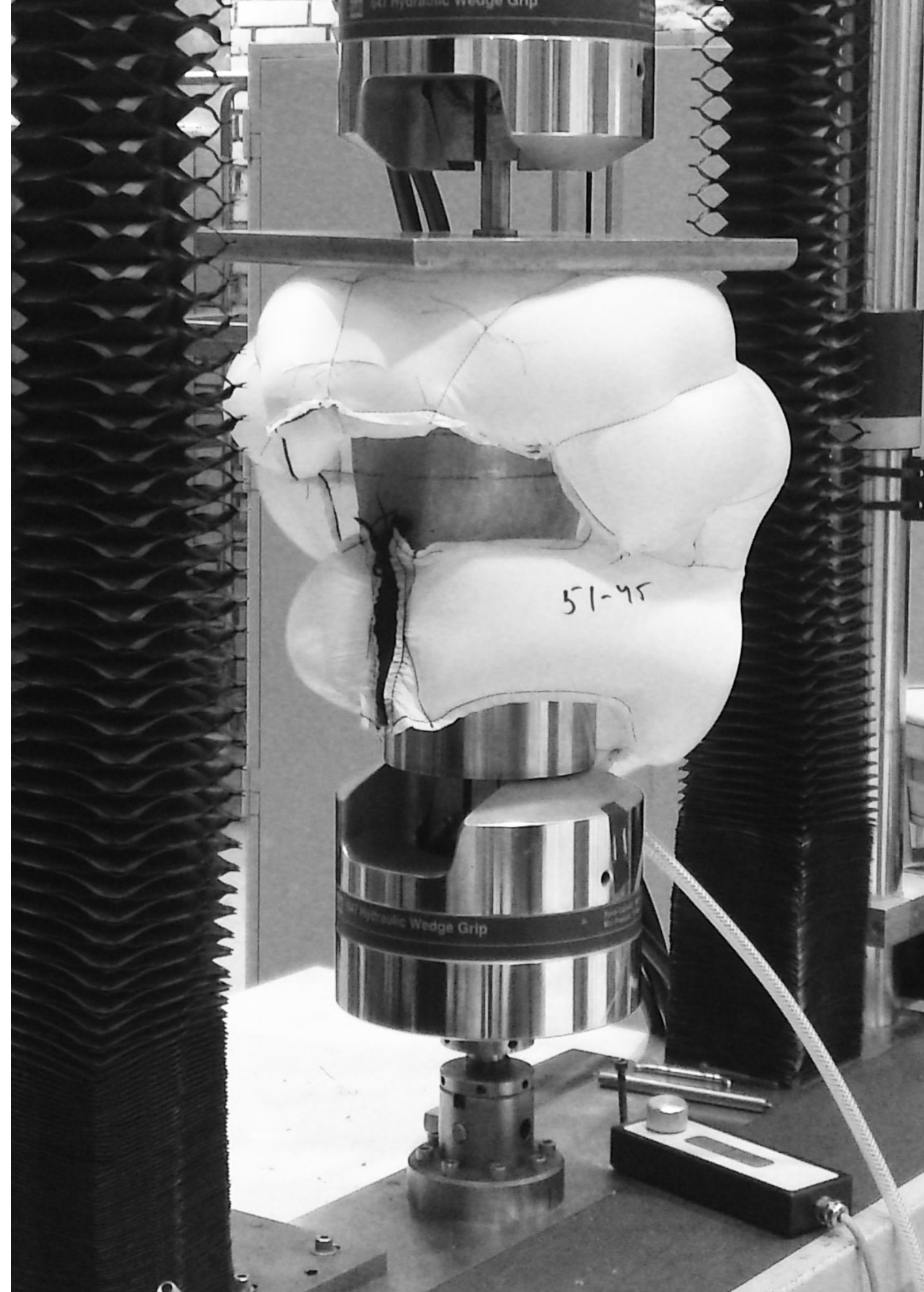
I Folksams test visar Hövdning på överlägset skydd mot huvudskador. Folksam skriver i testet: "Allra bäst kom airbaghuvudskyddet Hövdning 3 ut. Den fick överlägset bäst testresultat både gällande stötupptagning och vid sneda islag. Jämfört med den sämsta hjälmen är det mer än sju gånger lägre risk att få en hjärnskakning vid ett slag mot huvudet om Hövdning används."

## STRASBOURG BIOMECHANICS RESEARCH GROUP

Strasbourgs universitet genomförde under 2020 en studie med test av huvudskydd för att utvärdera huvudskador (slag-hastighet och vinkel) samt en realistisk uppskattning av hjärntoleransgränser vid olyckor. Resultaten visar att Hövdning har en hög huvudskyddskapacitet med ett totalt betyg på 4,5 stjärnor jämfört med de bäst rankade hjälmarna med 4 stjärnor enligt den klassificering som publicerades på CERTIMOOR-plattformen 2019. Hövdnings skyddssystem skyddade också mot sidoeffekter och sneda islag som leder till rotationsskador, två slagförhållanden som är kritiska för traditionella hjälmar. Studien lyfter fram att Hövdning avsevärt minskar skaderisken på hjärnan för alla slagförhållanden. För sido- och rotationsskador är riskreduceringen till och med drastisk.

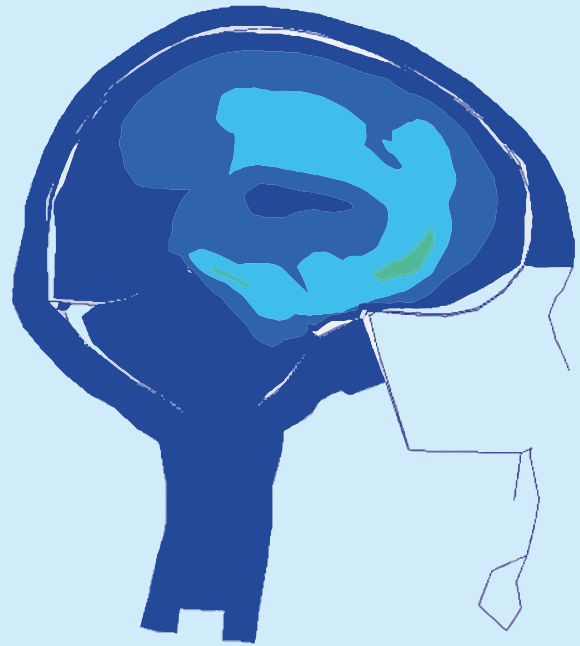
## CERTIFIERING HOS RISE

Hövdning är CE-märkt efter omfattande process för godkännande av RISE. CE-märkning är ett krav för att en cykelhjälm ska få säljas inom Europa och intygar att hjälmen uppfyller alla de krav som ställs i EU-direktivet för personlig skyddsutrustning. Men hur testar man en produkt som har vänt upp och ned på begreppet hjälm och som inte ens sitter på huvudet som ska skyddas och

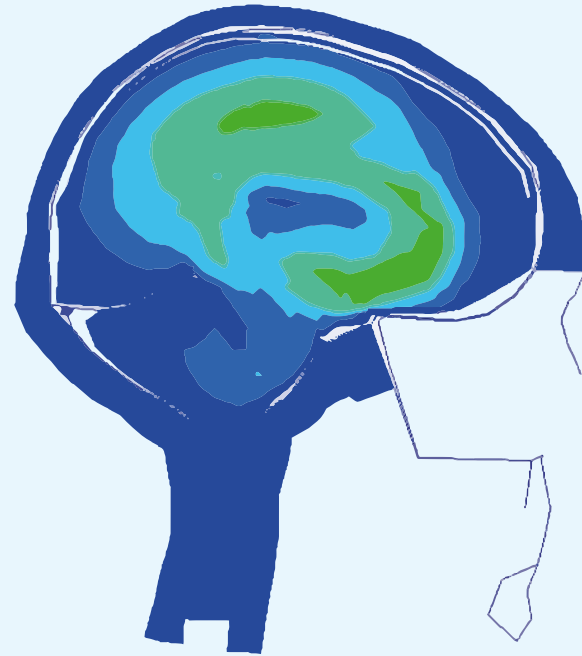




## Uppblåstbart huvudskydd (Hövding)



## Bästa hjälmen i testet



när testmetoderna som finns är anpassade efter traditionella produkter? Det har varit en utmaning och något som RISE (Research Institutes of Sweden) har arbetat nära Hövding med för att utveckla. Utöver själva certifieringen har Hövding, under projektets gång tillsammans med RISE, även utfört mängder med utvecklingstester.

### SKYDDSFÖRMÅGAN TESTAS

Gemensamt för alla typer av hjälmar är att de ska tillhandahålla ett skydd för huvudet i form av stötdämpning och kraftfördelning vid olyckor. Fullgott skydd vid olyckstillfället och funktion vid normal användning är grundförutsättningar för CE-märkning. Hjälmen måste i övrigt vara konstruerad så att inga onödiga risker uppstår, d.v.s. det får inte finnas vassa kanter etc. som kan orsaka skada på användaren. Miljötolighet för hjälmar handlar om att de ska stå emot väta, fungera i kyla och värme samt klara påverkan av solens ultraviolette ljus.

I certifieringen testas bland annat Hövdings skyddsförmåga (precis som en traditionell hjälm). Hjälmen släpps från hög höjd rakt ner mot både en flat yta mot en kant (som motsvarar en typisk trottoarkant). Detta görs i en mängd olika vinklar. I testerna framgår tydligt att Hövding 3 och Hövding 2 har ett skydd som är betydligt bättre än traditionella hjälmar.

Eftersom Hövding är en mer avancerad produkt än en traditionell hjälm och består av ett huvudskydd som vid korrekt tillfälle och inom korrekt tid skall omvandlas från en krage runt halsen till en hjälm som skyddar huvudet, görs en rad ytterligare tester av Hövding.

”Allra bäst kom airbaghuvudskyddet Hövding 3 ut. Den fick överlägset bäst testresultat både gällande stötupptagning och vid sneda islag. Jämfört med den sämsta hjälmen är det sju gånger lägre risk att få hjärnskakning om Hövding används.”

Folksam test 2020

### TEST AV AIRBAGEN

Eftersom Hövding består av en mängd olika delar, testas dessa även separat, utöver att produkten testas som en enhet. RISE testar airbagens förmåga att på korrekt tid omvandlas från krage till huvudskydd och undersöker att den positionerar sig korrekt på huvudet samt att den skyddar rätt partier av huvudet. Dessutom testas airbagens förmåga att motstå slitage mot exempelvis asfalt som kan uppkomma vid en olycka.

För att säkerställa att airbagen når upp till alla krav, har avancerade tester även genomförts hos Nihon plast, som är världsledande på airbagar för fordon.

### INTELLIGENT PRODUKT

Hövding är en intelligent produkt som tar beslut (200 gånger/sekund) på om och när airbagen skall utlösas med hjälp av en maskininlärd algorit. Detta är unikt för Hövding. Denna algorit testas RISE med en mängd olika tester, bland annat Hövdings förmåga att utlösa vid kollision mellan bil och cyklist.

Med hjälp av stuntpersoner görs ytterligare en mängd iscensatta olyckor. Eftersom det är lika viktigt att verifiera att algoritmen inte utlöser när den inte ska, testas även detta med stuntpersoner i vanliga situationer som uppstår för en cyklist. Det kan handla om att cykla upp för höga kanter, stanna i hastigt etc. I RISE klimatkammare utsätts även Hövdingen för extrema temperaturer och simulerat regn.

### BLUETOOTH KRÄVER YTTERLIGARE TEST

Hövding 3 innehåller elektronik, och till skillnad från tidigare modeller även Bluetooth. Det innebär att produkten måste klara EU:s krav på EMC (förmågan hos en apparat att fungera i sin elektromagnetiska omgivning) och Radiokrav. RISE har ett avancerat mätrom i vilket de testat att produkten uppfyller EMC och Radiokrav. Då det är en säkerhetsprodukt går Hövding tillsammans med RISE igenom hur produkten praktiskt används, vilka ljud- och ljussignaler som används och hur manualen är skriven för att få en så säker och användbar produkt som möjligt.

Utöver själva certifieringen har Hövding, under projektets gång tillsammans med RISE, utfört mängder med utvecklingstester.

### TIDIGARE TREDJEPARTSTESTER

På Hövdings tidigare produktversioner, Hövding 1.0 och Hövding 2.0, har omfattande tredjepartstester gjorts av både Folksam och Stanford University.

Stanford studien, som var fokuserade på cykelhjälm, visade att många cykelhjälm har begränsat skydd när det gäller att minska risken för hjärnskador. Studien omfattade både traditionella cykelhjälm och airbaghjälm, och visade att Hövding har ett material och en utformning som har enastående förmåga att skydda och därmed förhindra hjärnskakning och hjärnskador. Deras test visade att Hövdings airbag skyddar upp till åtta gånger bättre mot hjärnskakning jämfört med traditionella hjälm.

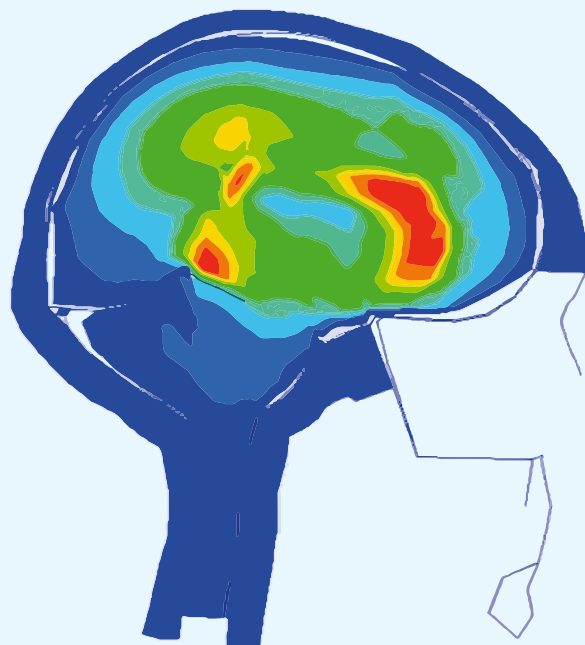
I Folksams test 2012 testades 13 cykelhjälm på den svenska marknaden. Man genomförde tre olika tester; krock med bil, fall i asfalt samt slagprov, där endast slagprovet ligger till grund för CE-märkning. På grund av Hövdings design kunde endast slagprovet testas för Hövding. Till skillnad från vad lagen kräver använde Folksam en hastighet om 25 km/h vilket motsvarande ett fall på cirka 2,5 meter. Hövding uppvisade ett värde på 65 g vid islag, mer än tre gånger bättre stötupptagningsförmåga än övriga cykelhjälm i urvalet.<sup>2</sup>

Analysen av skadekonsekvenserna (HIC-värdet) visar att med en traditionell cykelhjälm, i samma typ av olycka, är sannolikheten för svår huvudskada ungefär 90 procent och risken för dödlig skada hela 30 procent. Genom att använda en airbagcykelhjälm från Hövding vid samma olycka är risken för svår huvudskada endast 2 procent och risken för dödlig skada obefintlig.

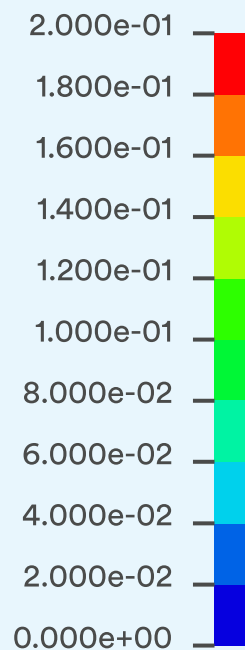
### HÖVDING "OUTSTANDING" ENLIGT FOLKSAM

Folksam genomförde ytterligare ett hjälmtest under 2015 där det tidigare resultatet från 2012 bekräftades. I tillägg till testet som uppmäter stötupptagningsförmågan hos cykelhjälm uppmättes även hjälmarnas förmåga att skydda mot rotationsvåld. Folksam konkluderade att Hövding, återigen, fick bäst testresultat överlag.<sup>3</sup> Vid Folksams test 2019 testades inte Hövding 2.0 eftersom den redan testats och Hövding 3 fanns ännu inte på marknaden, men när 2019 års test kommunicerades lyfte Folksam återigen fram att en airbag är det överlägsna huvudskyddet för cyklister.

## Minst bra hjälm i test



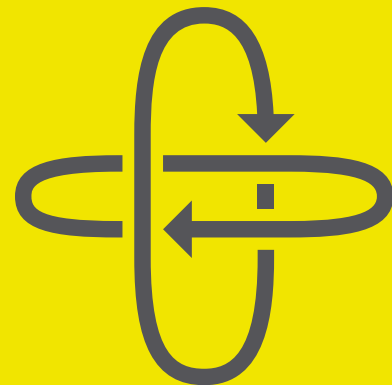
1ST PRINCIPAL STRAIN-GREEN ST VENANT



# Hövding 3. Nästa generation av svensk säkerhetsteknologi.



**Överlägset skydd**  
Vår airbagteknologi skyddar upp till 8x bättre än traditionella cykelhjälm



**Läser av dina rörelser**  
Läser av dina rörelser 200 ggr/sek



**Snabb reaktion**  
Airbagen blåser upp på 0,1 sek vid en olycka



**Ansluten via Bluetooth®**  
Meddelar utvalda ICE-kontakter vid en olycka



**Justerbar storlek**  
Utrustad med justeringshjul för att passa din halsstorlek



# Cykelboom i spåret av pandemin

Den globala cykelmarknaden växer och pandemin ledde till en cykelboom 2020 då många dammade av sin gamla cykel eller investerade i en ny. Även elcykelns frammarsch är en bidragande faktor till att cykeln blir allt viktigare. Hövdings omsättning och resultat är nära kopplad till cykelmarknaden och trender.

2018 utgjorde cyklister ungefär 15 procent av den totala befolkningen och det totala antalet cyklister översteg 1,1 miljarder.<sup>4</sup> Den globala cykelmarknaden förväntas fortsätta växa.

Pandemins påverkan på samhällen har lett till en cykelboom runt om i världen. Många har velat undvika publika transportmedel och dessutom stängdes möjligheter till att gå på gym på många marknader. Cykling blev en alternativ motionsform, och många städer omformade sina gator för att möjliggöra ökad cyklist. Städer från Milano till New York introducerade ytterligare cykelfält för att uppmuntra till socialt distanserad transport under pandemin, och flera länder införde subventioner vid köp eller reparationer av cyklar. Leverantörer av cyklar kämpade under året för att hålla jämna steg med efterfrågan. Hur Covid-19 och pandemin kommer att accelerera och påverka denna utveckling långsiktigt på den globala cykelmarknaden, kommer framtiden att utvisa.

Stigande bränslekostnader, ökad trafikstockning på vägar samt brist på parkeringsplatser är andra drivkrafter som förväntas stimulera utvecklingen. Dessutom förväntas hälsotrenden och ökad popularitet av mountainbike som sport fortsätta driva försäljningen av cyklar. En annan viktig aspekt är fokus på miljövänliga transportmedel för att minska föroreningar. Flera regulatoriska initiativ finns för att främja cykling och därmed minska koldioxidutsläpp och bullerföroreningar.<sup>5</sup>

## GLOBALA CYKELMARKNADEN

Den globala efterfrågan på cyklar beräknas uppgå till cirka 144 miljoner per år.<sup>6</sup> Storleken på globala cykelmarknaden uppskattades till cirka 47 miljarder USD under 2017 och förväntas växa med en CAGR på 6,1 procent mellan åren 2018 och 2025. Ökningen i antalet personer som väljer att cykla som en bekväm

träningsform och som ett miljövänligt alternativ förväntas vara den största drivkraften bakom marknadens expansion.<sup>7</sup> Den europeiska marknaden är mer mogen och beräknas nå USD 14 miljarder under 2024 och växer med en CAGR på 1,7 procent under perioden 2019-2024.<sup>8</sup>

De primära marknaderna där Hövding verkar idag är Sverige, Danmark och Tyskland. På den europeiska marknaden, såldes under 2016 cirka 20 miljoner traditionella cyklar och elcyklar. Cirka två tredjedelar utgörs av försäljning i Tyskland, Storbritannien, Frankrike, Italien och Polen.<sup>9</sup> Den största delen av Hövdings försäljning idag är på den svenska respektive danska marknaden. Efter Nederländerna är Danmark och Sverige de länder inom EU som använder cykeln som primärt transportmedel, 19 respektive 17 procent.<sup>10</sup> Cykeltätheten på svenska marknaden uppgår till 0,64 cyklar per invånare, vilket motsvarar ett totalt antal cyklar om 6,3 miljoner. På danska marknaden uppgår cykeltätheten till 0,81 cyklar per invånare, motsvarande totalt 5,7 miljoner cyklar.<sup>11</sup>

Tyskland är ett cykeltätt land med cirka 0,77 cyklar per invånare, motsvarande cirka 62,8 miljoner cyklar i omlopp. Försäljningsmässigt utgör den tyska marknaden cirka 21 procent av den europeiska marknaden, vilket innebär att cirka 4,1 miljoner cyklar säljs varje år.<sup>12</sup> Storbritannien är det näst största landet i Europa sett till försäljning av nya cyklar. Under 2016 såldes totalt 3,5 miljoner cyklar i Storbritannien, vilket motsvarar cirka 17 procent av den totala volymen i Europa.<sup>13</sup>

## ELCYKLAR ÖKAR

Etableringen av elcykeln är en bidragande faktor till att cykeln blir allt viktigare som transportmedel. Ökade bränslekostnaderna, regeringar som tillverkar cykelvänliga gator samt bättre och billigare elcyklar har varit en stor drivkraft till att efter-

frågan ökat. Elcykelmarknaden uppgick under 2017 till cirka 16,3 miljarder USD och förväntas växa till cirka 23,8 miljarder 2025.<sup>14</sup> Under 2017 såldes cirka 34 miljoner elcyklar globalt och under 2018 beräknades försäljningen uppgå till cirka 40 miljoner enheter. De flesta såldes i Europa, Asien och Stillahavsområdet, men under 2017 växte den amerikanska marknaden till 263 000 cyklar, en ökning med 25 procent jämfört med föregående år.<sup>15</sup>

## ÖKAD RISK FÖR ALLVARLIGA SKADOR MED ELCYKLAR

Den högre fart som elcyklar erbjuder, innebär en ökad risk för allvarliga skador. I Nederländerna, det cykeltätaste landet i världen, har polisen utfärdat en varning för äldre invånare att använda elcyklar efter att antalet cykelrelaterade dödsolyckor ökat. Under 2016 omkom fler människor på elcykel än på moped i Nederländerna. Av dödsfallen var cirka 90 procent 60 år eller äldre. Den höga dödsiffran har lett till att polisen rekommenderar alla med elcykel att genomföra en säkerhetskurs.<sup>16</sup>

De allvarliga olyckorna har inneburit ett nytt segment för huvudskydd, då vanliga cykelhjälm inte anses ha tillräckligt skydd för de höga hastigheter som vissa elcyklar når. Det genomsnittliga priset för en ny elcykel är betydligt högre än en vanlig cykel.<sup>17</sup>

## OLYCKOR I SVERIGE

I den så kallade Nollvisionen, som är en rapport framtagen av Trafikverket, sattes 2009 ett mål om att maximalt 4 100 personer skulle hamna i kategorin "allvarligt skadade i trafiken" under 2020. Sedan Nollvisionens start har det totala antalet olyckor och dödsolyckor minskats betydligt men har under de senaste åren stannats av. Under 2017 prognosticerades närmare 4 400 personer som allvarligt skadade och 600 som mycket allvarligt skadade. Därutöver bedömdes cirka 3 500 personer ha skadats i fallolyckor utan att något motorfordon var inblandat.

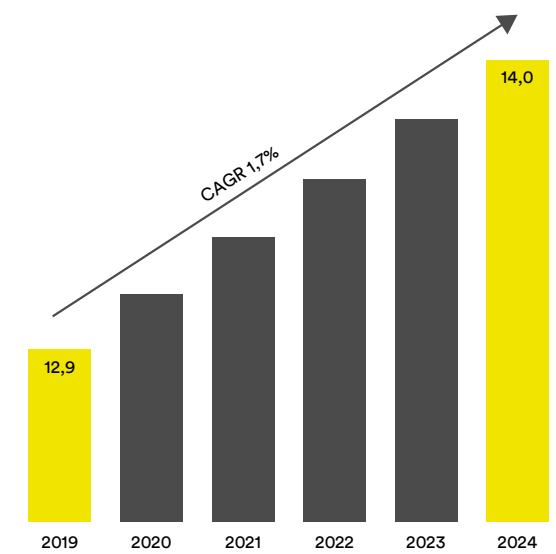
I diagrammet till höger framgår att den trafikgruppen som utgör störst andel skadade, oavsett skadegrad, är cyklister. Singelolyckor med cykel ligger till grund för cirka 40 procent av de som skadades allvarligt.<sup>18</sup>

## MARKNADEN FÖR HJÄLMAR

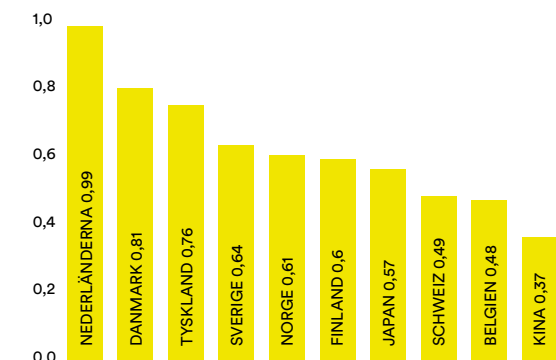
Hjälm används vid utövandet av en rad olika aktiviteter med det gemensamma syftet att skydda huvudet mot olika former av trauma. Det finns dock begränsad statistik över hur stor den totala globala hjälmmarknaden för cyklar är. Hövdings bedömning är att den globala försäljningen av cykelhjälm uppgår till cirka 25 miljoner enheter varje år.

På den svenska marknaden måste alla hjälm som säljs vara CE-märkta. Helena Stigson, trafiksäkerhetsforskare vid Folksam, menar att kraven är för låga då man bara mäter kraften som går rakt in i skallen. Accelerationskraft om 250 g eller lägre är tillräckligt för att få CE-märkning, trots att hjärnskakning kan uppstå redan vid 60 g.<sup>19</sup> Det finns idag inget krav kring skydd mot rotationsvåld i någon cykelhjälmstandard, men arbete pågår för att ta fram en testmetod som i framtiden kan användas för att inkludera skyddskrav mot rotationsvåld. En testmetod är framtagen av arbetsgruppen CEN Working Group 11, där Hövding är delaktig, "Rotational Test Methods".<sup>20</sup> I Europa finns det uppskattningsvis 150 miljoner cyklister varav cirka 20 procent i dagsläget använder traditionella cykelhjälm.<sup>21</sup> Användning av traditionella cykelhjälm skiljer sig åt mellan de olika marknaderna. I Nederländerna och Danmark är hjälm användningen låg medan den är betydligt högre i Schweiz, Sverige och Österrike. I Tyskland, den största cykelmarknaden i Europa, uppgår hjälm användningen i de två största städerna till cirka 40 procent enligt en undersökning som Hövding genomfört tillsammans med Brand Clinic under januari 2018.

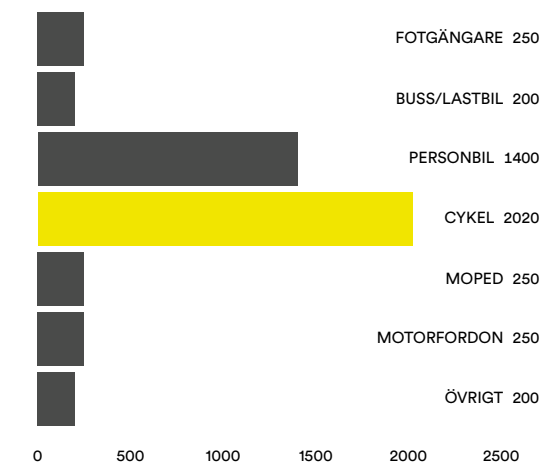
EUROPISKA MARKNADEN FÖR CYKLAR 2019-2024<sup>13</sup> (miljarder USD)



CYKEL PER INVÅNARE<sup>11</sup>



ANTAL ALLVARLIGA SKADADE 2017 I SVERIGE<sup>18</sup>



**TRENDER OCH DRIVKRAFTER**

**HJÄLMANVÄNDNING ÖKAR**

På den svenska marknaden har andelen vuxna vardagscyklister som använder hjälm ökat med 75 procent, från 16 till 28 procent, under åren 2005 - 2016. Vuxna som använder cykel för att färdas till och från arbetsplatsen har ökat med 64 procent, från 19 till 31,5 procent. I Stockholm beräknas upp till 70 procent av vuxna vardagscyklister vara hjälm bärande. På nationell nivå är målsättningen att 70 procent av samtliga cyklister ska vara hjälm bärande 2020. Denna trend mot ökat hjälmanvändande kan ses på flera marknader i Europa.<sup>22</sup>

Trots en kraftig ökning av hjälmanvändning finns det enligt en undersökning Hövding gjort, tillsammans med GFK, fortfarande ett starkt motstånd till att använda traditionella hjälmar på grund av dess design. Undersökningen visar även att majoriteten av cyklisterna tycker att bära en traditionell hjälm är obekvämt, medför en inskränkt frihetskänsla eller helt enkelt är opraktiskt.

**GLOBAL ÖKNING AV CYKELUTHYRNING**

Cykeluthyrningsprogram, så kallade "Bike-sharing-systems", har ökat kraftigt under de senaste åren. Under 2017 var de samlade antalet medlemmar i cykeluthyrningsprogram över 227 miljoner, vilket förväntas växa till 306 miljoner redan 2019.<sup>23</sup> Den kinesiska marknaden är störst för cykeluthyrningsprogram och i februari 2018 fanns det 77 aktörer med en samlad cykelflotta på över 23 miljoner hyrcyklar.<sup>24</sup>

Ett uppmärksammat problem med cykeluthyrningsprogram är att det inte går att hyra hjälm. En undersökning i USA visar att när städer i Nordamerika implementerar program för cykeldelning utan uthyrning av hjälmar, ökar andelen allvarliga huvudskador bland personer som skadas vid cykelkrascher. Det är orealistiskt att räkna med att användarna, särskilt tillfälliga användare, tar med personliga hjälmar.<sup>25</sup>

**FÖRETAG ENGAGERADE I SÄKER CYKLING**

Som del i ansvarsfullt företagande uppmuntrar många arbetsplatser till cykling för sina anställda och en del även användning av huvudskydd. Både där företaget tillhandahåller cykel och

hjälm för att anställda skall kunna ta sig smidigt, tryggt och säkert mellan olika ärenden och möten inom närområdet och för pendling till och från arbetsplatsen. Hövding har etablerat försäljning mot företag för att främja hjälmanvändning inom företag.

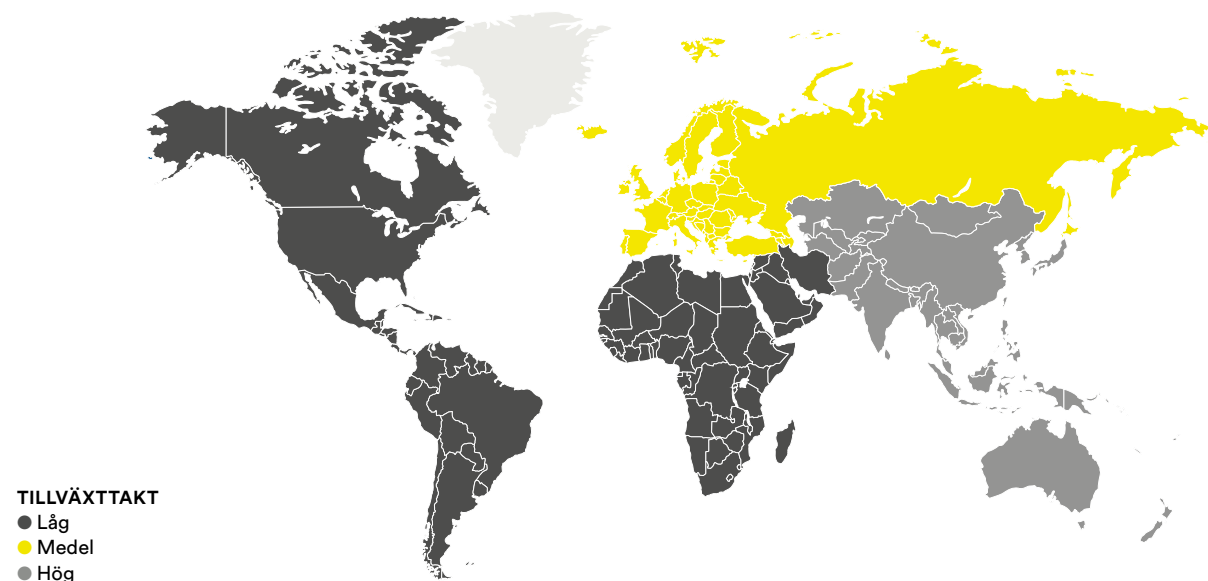
**POLITISKA INITIATIV SKA ÖKA CYKLISM OCH HJÄLMANVÄNDANDE**

I takt med ökad urbanisering och bilanvändande ökar påfrestningarna på städernas begränsade resurser. Många städer har svårt att få plats med nya vägar och parkeringshus. Luftföroreningar är för många städer ett växande problem. Behoven har lett till diverse politiska initiativ som ska uppmuntra cykeln som transportmedel. Den samhällsekonomiska nyttan av cyklism uppskattas i monetära termer till över 200 miljarder EUR årligen bara inom EU. Kalkylen bygger på att 34 miljoner EU-medborgare använder cykeln som primärt transportmedel. Drygt 110 miljarder EUR handlar om positiva hälsoeffekter.<sup>26</sup>

Europeiska Cyklistförbundet (ECF) arbetar för att 10 procent av de europeiska transportinvesteringarna ska allokeras till cykling. Den långsiktiga målsättningen är att andelen som använder cykeln som primärt transportmedel ska dubblas till 15 procent och andelen cyklister som dör i trafiken minskas med 50 procent.<sup>27</sup> I Tyskland infördes under 2013 "National Cycling Plan 2020"<sup>28</sup>, ett initiativ på regeringsnivå för att främja cyklandet i hela landet. Liknande initiativ har tagits i Köpenhamn där målsättningen är att andelen som cyklar till jobb eller utbildning ska uppgå till 50 procent och att andelen cyklister som skadas i trafiken ska minskas med 70 procent 2025.<sup>29</sup> Även i andra europeiska storstäder finns det liknande program där målsättningen är att minska fordonstrafiken till fördel för andra, mer miljövänliga, transportmedel.

Myndigheten "Transport For London" har öronmärkt 900 miljoner GBP över kommande 10 år för investering i cykelsäkerhet. Det sker bland annat i form av infrastruktur för cyklister samt andra aktiviteter som uppmuntrar till att bättre skydda sig i trafiken, exempelvis högre grad av hjälmanvändning.<sup>30</sup>

**MARKNADEN FÖR ELCYKLAR - TILLVÄXT PER REGION MELLAN 2019-2024<sup>14</sup>**



**TILLVÄXTTAKT**  
 ● Låg  
 ● Medel  
 ● Hög

”Under sista kvartalet köptes en Hövding var fjärde minut dygnet runt och i många städer i norra Europa är Hövding idag en vardaglig syn i gatubilden. Det är vi stolta över.”

Fredrik Carling, VD





# Digital effektiv omställning

För marknad och sälj var 2020 ett utmanande år som krävde nya arbetssätt, innovativt tänkande och flexibilitet. Pandemin har gjort att ytterligare digitalisering av arbetssätt har varit nödvändiga för att nå ut på Hövdings olika marknader. E-handel, både på egen plattform och i samarbete med försäljningspartners, har tagit ett stort kliv framåt.

## E-HANDEL

Under detta speciella år har den generella ökningen av digital handel även visat sig i Hövdings webbshop. Fokus har förändrats med digital försäljning som en stark och central del i det fortsatta strategiska arbetet.

Det har även skett en omställning från stora fysiska återförsäljare till stora e-handelsplattformar. Återförsäljare har värderats utifrån styrka online, istället för att bara värdera det fysiska läge butikerna har. Många av Hövdings stora återförsäljare har varit duktiga på att ställa om till e-handel. Några exempel är Outnorth och Stadium som har gått från bra till fantastisk försäljning. Kunder handlar gärna online i de butiker de vanligtvis handlat i fysiskt, där känner de sig hemma och omställningen till att handla online är inte så stor.

Det har blivit allt viktigare med konkurrensutsättning och information kring produkten. Tidigare, när produkten var ny på marknaden behövdes i större utsträckning en grundlig teknisk förklaring av produkten. När nu kännedomen ökat på många marknader kan fokus läggas på att kommunicera Hövdings överlägsna säkerhetsprestanda vilket i högre grad leder till försäljning.

## UTBILDNING ONLINE

Tidigare har kunder inhämtat information kring Hövding online för att sedan köpa den i fysisk butik. Nu har handeln tvingats till en snabb förändring på bred front och det är mer naturligt att köpa Hövding online. Utbildningen av återförsäljare, som tidigare skedde fysiskt i butik, har blivit mer kostnads- och tidseffektiv och sker nu genom digitala kanaler. Den digitala acceptansen hos återförsäljare har snabbt ökat, en förändring som påskyndats av den rådande situationen och pandemins påverkan.

## DIGITAL GO-TO-MARKET

Norge är den första marknaden där ett renodlat digitalt tillvägagångssätt med digital utbildning och information till säljare har använts. På grund av rådande situation i världen var det inte möjligt att ha en närvaro och att öppna Norge på annat sätt. Att arbeta med introduktionen på den norska marknaden digitalt är något som hittills har fungerat väldigt bra.

”När jag ska köpa en telefon behöver jag inte förstå i detalj hur den fungerar, bara att jag kan ringa med den och hur jag sätter på och stänger av. Målet är att nå till den punkten även med Hövding.”

Mikael Tancred, Director of Sales

## STARK TILLVÄXT TROTS PANDEMI

Snabba omställningar och flexibilitet gjorde att försäljningen ökade trots pandemins påverkan på samhällen och återförsäljare. Sporhandeln var den försäljningskanal med den tydligaste tillväxten där den gick från att stå för cirka 2% av den totala omsättningen i Danmark under 2019 till cirka 26% under 2020. Även i Sverige, som är den mest mogna marknaden, ses en stor försäljningsökning under året. Det finns fortsatt en stor potential på alla Hövdings huvudmarknader, Tyskland, Danmark och Sverige.



**STÄDER I FOKUS**

Även under 2020 har Hövdings arbete med "Key Cities" och fokus på väl utvalda storstäder där cykelkulturen har ökat. I takt med att kännedomen för produkten i allt högre utsträckning når utanför dessa städer på mer mogna marknader. fokuserade Hövding även på utvalda "Secondary Cities". Under 2020 har marknadsavdelning och säljdelning arbetat med att lyfta Hövding i utvalda mindre städer i Danmark och Sverige.

**MARKNAD**

Hövding är fortfarande för många en relativt ny produkt och för den breda massan är företaget fortfarande beroende av att bygga förtroende och skapa medvetenhet kring airbagen för cyklister. Förutom annonsering med kärnbudskap är tredje part och deras upplevelser av Hövding en viktig del av kommunikationen.

"Ett av de mest trovärdiga sätt att nå ut med hur Hövding fungerar är att låta kunder berätta om deras upplevelse av Hövding. Framförallt vill vi gärna dela med oss av de fantastiska historier som de som blivit hjälpta av Hövding i en olycka har att dela med sig av. Och det blir fler och fler."

Anna Katarina Skogh,

Director of Marketing & Communication

**PRESS OCH MEDIA**

Media har en viktig roll och de är viktigt att de får testa och uppleva Hövdings överlägsna skyddsförmåga. Därför har Hövding låtit journalister skapa sig en uppfattning genom att testa Hövding. Fortfarande finns ett stort intresse för Hövding internationellt. Under året har det globalt publicerats mer än 3 000 redaktionella artiklar om Hövding och räckvidden på potentiella läsare av digitala artiklar ligger på över en och en halv miljard.

**INFLUENCERS I MARKNADSMIXEN**

Influencers har vuxit som en viktig del av marknadsmixen och fortsätter växa som en möjlighet att nå ut och berätta om Hövding. Detta är ett led i att öka förståelsen av produkten. Influencers ger även också en möjlighet för Hövding att nå ut i kanaler som inte är så geografiskt styrda. I Sverige har Hövding bland annat samarbetat med Säker Stil som genom sina olika kanaler berättat om Hövding.

**TESTIMONIALS**

Berättelser om och av de som varit med om en cykelolycka där Hövding räddat dem är berättelser som stärker bilden av Hövding och hur den fungerar. Inget är starkare än berättelse från någon som av Hövding har skyddats från allvarliga skador vid en olycka. Dessa berättelser är något som används i Hövdings kommunikation på olika plattformar.

**OBEROENDE TESTER**

Något annat som även är en viktig del av kommunikationen är att lyfta de tester som görs av cykelhjälmar på oberoende testinstitut. I takt med att Hövding genomgår allt fler tester kommer detta vara en del av informationen som delas via press och media men givetvis även i egna kanaler.

**ANPASSAD MARKNADSFÖRING**

För att fånga upp den förflyttning av handeln som sker till mer digitala plattformar har annonseringen anpassats efter detta för ökad närvaro på nya platser. En ökad digital närvaro ska bidra till att driva medvetenhet kring produkten.

**KREATIVT MATERIAL**

Hövdings kreativa material och bilder har fått stort genomslag under året. Genom att arbeta strategiskt har delningen via media, annonser, sociala plattformar nått stor framgång. Även samarbetspartners och återförsäljare, har bidragit till ett flöde av bilder som fått stort genomslag.

Med hjälp av en BrandBook med guidelines och inspiration till vad vi gjort och lyckats med på befintliga marknader inom såväl PR, sociala medier och annonsering, kan de monetära insatserna minskas och utöka möjligheterna för partners att på olika sätt prata om vår produkt i deras kanaler.

**INTÅG I BERLIN**

Även om Covid-19 har satt sina spår på alla Hövdings marknader valde Hövding att lansera i Berlin under tidig höst. Det var med en OOH-annonsering som fick stor uppmärksamhet och räckvidd på en marknad som ännu inte uppnått lika stor medvetenhet kring Hövding som exempelvis Sverige. I Tyskland finns ett stort intresse för Hövding och Berlin är en stad där cykling ökar.

PR har gett stort genomslag i Tyskland under året. Det är en ung marknad för Hövding, men med stor potential och där Hövding fortfarande har möjligheter att nå ut med publicitet via medierna.

**SAMARBETEN SOM LYFT**

Gemensamma marknadsinsatser har gjorts med återförsäljare, så kallade Co-op-samarbeten. Co-op som koncept: att synas med en annan partner gör det möjligt att nå ut till samarbetspartners målgrupp på ett trovärdigt sätt och budskap kan riktas till specifika målgrupper. Co-op som koncept har implementerats med återförsäljare på ett mer fokuserat och utpräglat sätt under 2020.





# Tusentals olyckor i ny algoritm

Hövdings expertis blir mer och mer och etablerad som samarbetspartner när det gäller forskning om cyklisters säkerhet, och för att bidra med data och underlag vid utveckling av säkrare infrastruktur till cyklister. Hövdings experter är även med i utvecklingen av standardisering och av tester för cykelhjälm.

## UTVECKLAD ALGORITM

Hövding 3 lanserades i september 2019 och efter att ha funnits i mer än ett år på marknaden fanns det en mängd data och kunskapsinsamling som gjorde att företaget i slutet av 2020 valde att släppa en ny algoritm. Med hjälp av Hövding App kommer även existerande kunder med Hövding 3, ta del av den nya algoritmen i framtiden. I den nya algoritmen finns tusentals ytterligare iscensatta olyckor med bland annat stuntpersoner. Arbetet med att utveckla algoritmen är ett kontinuerligt arbete och en etablerad process för att ständigt förbättra produkten.

## UPPDATERAD MJUKVARA

Under året har det släppts två mjukvaruuppdateringar. Dessa har distribuerats via Hövding App. Detta är ett nytt och effektivt sätt som möjliggör snabb uppdatering av befintliga produkter direkt hos kunderna.

## APP OCH SERVICE

Även Hövding App har genomgått omfattande utveckling och har anpassats för IOS14 samt Android 10 och 11. Det har även implementerats en delningsfunktion där information kan delas direkt från appen till sociala media såsom Facebook, Twitter och Instagram.

## BIDRAR MED EXPERTIS

Hövding har under året ingått i olika arbetsgrupper som arbetar för standardisering, utveckling av tester av cykelhjälm. En av arbetsgrupperna där experter från Hövding bidrar är i EU:s standardiseringsarbete av cykelhjälm i organisationen CEN – European Committee for Standardization. Hövdings experter är

även med i SIS arbetsgrupp (Swedish Institute for Standards). SIS kommitté för hjälm är aktiv med att arbeta fram europeiska standarder för hjälm samt moderna provningsmetoder för bestämning av hjälms prestanda. Dessa standarder som SIS arbetar fram ska underlätta vid tillverkning, inköp och användande av produkter.

”Det har varit ett spännande år när det gäller vår datainsamling och ökad kunskap om cykling. Cyklister med Hövding 3 har redan cyklat en gemensam sträcka motsvarande till månen och tillbaka.”

Heino Wendelrup, CTO

## DATA TILL FORSKNING

Under året har Hövding bidragit och deltagit i en rad olika forskningsprojekt där data från

Hövding har använts. (Se avsnitt om Data på sidan 19) En studie vid Malmö Universitet visade tydligt att data från Hövdings användare kan visa problemområden, var olyckor händer och att insamlad data kan användas akademiskt samt vid utveckling av infrastruktur.

# Förvaltning och optimering

Året som gick innebar flera kursändringar. Efter år av intensivt utvecklingsarbete av Hövding 3 gick mycket av arbetet 2020 över till förvaltning samt till fokus på produktoptimering. Det krävdes även stor flexibilitet och snabba förändringar inom produktionen när pandemin lamslog världen.

## FRÅN UTVECKLING TILL FÖRVALTNING

Efter lansering av Hövding 3, system och Hövding App under 2019 gick mycket av arbetet över i förvaltningsfas under 2020. Genom att lyssna på kundernas upplevelse av produkten och våra tjänster arbetades det systematiskt med att förbättra kundupplevelse, produktkvalitet och samtidigt driva kostnadseffektiviseringar.

”Med Hövding App finns för första gången möjlighet för de med Hövding 3 att via appen själv uppdatera mjukvaran i sin Hövding.”

Per Grönvall, Director of Operations and Development

## OPTIMERAD PRODUKT

Nya datainsamlingar genomfördes och med denna data släpptes under året en ny förbättrad algoritm. Under 2020 släpptes och introducerades även ett flertal förbättringar i produktens hårdvara, mekanik, textil, mjukvara och i Hövding App. Tack vara att Hövding 3 kan kopplas upp via smartphone vinnas även för första

gången möjligheten att erbjuda befintliga kunder med Hövding 3 att ta del av de mjukvaruuppdateringar som Hövding tar fram och släpper.

## BROMS OCH GAS

2020 innebar ett arbete som krävde stor flexibilitet och snabba förändringar på grund av pandemin som lamslog hela världen och den påverkan den hade även på Hövdings arbete. Det innebar för Hövdings del en snabb omläggning från en aggressiv tillväxtplan, till hastig inbromsning för att därefter öka produktionen igen. Osäkerheten från Coronapandemin med nedstängda marknader, men samtidigt ett stort ökat intresse för cykling var väldigt svårtolkad för både Hövding och företagets partners. Det gällde att anpassa försörjningen efter en svårprognostiserad marknad påverkad av effekter av Covid-19, med nedstängningar, förändrat nykundsarbete och andra följder. Det var ett år med många förändringar som krävde innovativt tänkande

## FÖRSÖRJNINGSKEDJAN

Som en konsekvens av Coronapandemin blev det under året än viktigare att kontinuerligt arbeta med strategiska tillverkningspartners och komponentleverantörer för att säkra tillgång på komponenter till Hövding 3. Genom nära dialog och god framförhållning hos Hövding samt hos partners klarade vi att möta våra kunders efterfrågan under året.



# Växande patentportfölj

Hövding har sedan starten av företaget arbetat aktivt med att skydda de innovationer som framkommit under utvecklingen av produkten och utökat patentportföljen. Det är ett ständigt pågående arbete som har hög prioritet. Under 2020 har Hövdings patentportfölj utökats med ytterligare patent.

## VARUMÄRKEN/DOMÄNNAMN

Bolaget innehar ett antal varumärken som innehåller Hövding i olika kombinationer, inregistrerade i ett flertal länder. Bolagets beroende av sina varumärken finns även beskrivet under "Risker och riskhantering" i Förvaltningsberättelsen. Bolaget äger domännamnen hovding.com, hovding.se, hovding.de, hovding.dk samt ytterligare 30-tal domännamn innehållande ordet *Hovding* eller *Hövding*.

## PATENT

Hövding arbetar aktivt med att skydda de innovationer som framkommit under utvecklingsarbetet. När en uppfinning skall skyddas i flera länder resulterar det i ett antal nationella patentansökningar som alla rör samma tekniska lösning – en så kallad patentfamilj. Status över samtliga patentfamiljer framgår av tabellen.

### PATENTFAMILJ 1: "KRAGEN"

Patentfamilj 1 lämnades in 2006 och skyddar ett plagg med en däri anordnad airbag. Airbagen består av en del som skall skydda hals/nacke och en del som skall skydda huvudet. Skyddsomfånget definieras även av att hals/nackdelen är konfigurerad till att börja blåsas upp före huvuddelen.

### PATENTFAMILJ 2: "ALGORITMEN"

Patentfamilj 2 lämnades in 2009 och beskriver en möjlig metod, eller algoritm, för att styra uppblåsningen med hjälp av statistik och maskininlärning.

### PATENTFAMILJ 3: "AIRBAGEN"

Patentfamilj 3 lämnades in 2011 och beskriver själva airbagen som består av två påsar – en invändig i ett gastätt material, och en slitstark ytterpåse. Ytterpåsen definierar själva hjälmformen,

och innerpåsen är formad som en "finger"-struktur för att kunna åstadkomma en 3D-form.

### PATENTFAMILJ 4: "STORLEKSANPASSNING"

Patentfamilj 4 lämnades in 2017 och beskriver hur hjälmens storlek kan anpassas.

### PATENTFAMILJ 5: "INTELLIGENT ON/OFF"

Patentfamilj 5 lämnades in 2017 och beskriver hur ON/OFF-funktionen kan styras automatiskt. Med hjälp av denna uppfinning minskar risken att användare glömmer att slå på eller av sin Hövding.

### PATENTFAMILJ 6: "INTELLIGENT SPÄNNE"

Patentfamilj 6 lämnades in 2017 och beskriver hur spännet kan utformas med intelligens för att skapa fler funktioner hos hjälmen.

### PATENTFAMILJ 7: "KOMMUNIKATION"

Patentfamilj 7 lämnades in 2017 och beskriver hur hjälmen kommunicerar med sin omgivning, och ett antal funktioner som är associerade med detta.

### PATENTFAMILJ 8: "INTELLIGENT SPÄNNE-2"

Patentfamilj 8 lämnades in 2019 och beskriver mer detaljer och funktioner på spännet som möjliggör bra mekanisk lösning och kostnad effektiv elektronisk konstruktion.

### PATENTFAMILJ 9: "DATAINSAMLING"

Patentfamilj 9 lämnades in 2019 och godkändes under 2020, och beskriver de tjänster som möjliggörs av mobilapplikation och data från uppkopplade användare av Hövding 3.

## HÖVDING SVERIGE AB PATENTFAMILJ 1

ÄRENDE	LAND	ANSÖKNINGSNR	NAT INLÄMNAD	INT INLÄMNAD	PATENTNR	BEVILJAD	SLUTDATUM	STATUS
E83960001	EPO	06812941.0	2006-10-26	2006-10-26	1 947 966	2012-11-28	2026-10-26	Patent + validerad
E83960001DE	Tyskland	06812941.0		2006-10-26	1 947 966	2012-11-28	2026-10-26	Patent
E83960001ES	Spanien	06812941.0		2006-10-26	1 947 966	2012-11-28	2026-10-26	Patent
E83960001FR	Frankrike	06812941.0		2006-10-26	1 947 966	2012-11-28	2026-10-26	Patent
E83960001GB	Storbritannien	06812941.0		2006-10-26	1 947 966	2012-11-28	2026-10-26	Patent
E83960001IT	Italien	06812941.0	2013-02-27	2006-10-26	1 947 966	2012-11-28	2026-10-26	Patent
E83960001NL	Nederländerna	06812941.0		2006-10-26	1 947 966	2012-11-28	2026-10-26	Patent
E83960001SE	Sverige	06812941.0		2006-10-26	1 947 966	2012-11-28	2026-10-26	Patent
P83960001	Sverige	0502437-7	2005-10-26		529 288	2007-06-19	2026-10-26	Patent
P83960001AU	Australien	2006306841	2006-10-26	2006-10-26	2006306841	2011-10-13	2026-10-26	Patent
P83960001CA	Canada	2 626 388	2006-10-26	2006-10-26	2 626 388	2014-07-15	2026-10-26	Patent
P83960001CN	Kina	200680039715.1	2006-10-26	2006-10-26	CN 101296629 B	2012-02-01	2026-10-26	Patent
P83960001IN	Indien	3210/DELNP/2008	2006-10-26	2006-10-26	286659	2017-08-25	2026-10-26	Patent
P83960001JP	Japan	2008-537642	2006-10-26	2006-10-26	5064403	2012-08-17	2026-10-26	Patent
P83960001KR	Sydkorea	10-2008-7011820	2008-05-16	2006-10-26	10-1302175	2013-08-26	2026-10-26	Patent
P83960001RU	Ryssland	2008119081	2006-10-26	2006-10-26	2427295	2011-08-27	2026-10-26	Patent
P83960001US	USA	12/091 278	2006-10-26	2006-10-26	8402568	2013-03-26	2028-09-23	Patent
P83961001CN	Kina	201110393940.8	2011-12-01	2006-10-26	ZL 201110393940.8	2016-06-29	2026-10-26	Patent

## PATENTFAMILJ 2

ÄRENDE	LAND	ANSÖKNINGSNR	NAT INLÄMNAD	INT INLÄMNAD	PATENTNR	BEVILJAD	STATUS	SLUTDATUM
E83960002	EPO	09780729.1	2009-07-16	2009-07-16	2313814	2016-03-30	Patent + validerad	2029-07-16
E83960002DE	Tyskland	09780729.1	2016-06-15	2009-07-16	60 2009 037 315.3	2016-03-30	Patent	2029-07-16
E83960002FR	Frankrike	09780729.1		2009-07-16	2313814	2016-03-30	Patent	2029-07-16
E83960002GB	Storbritannien	09780729.1	2016-06-15	2009-07-16	2313814	2016-03-30	Patent	2029-07-16

## PATENTFAMILJ 3

ÄRENDE	LAND	ANSÖKNINGSNR	NAT INLÄMNAD	INT INLÄMNAD	PATENTNR	BEVILJAD	STATUS	SLUTDATUM
E83960006	EPO	11829687.0	2013-04-26	2011-09-29	2621297	2017-08-09	Patent + validerad	2031-09-29
E83960006DE	Tyskland	11829687.0	2017-11-06	2011-09-29	60 2011 040 495.4	2017-08-09	Patent	2031-09-29
E83960006ES	Spanien	11829687.0	2017-10-17	2011-09-29	2621297	2017-08-09	Patent	2031-09-29
E83960006FR	Frankrike	11829687.0	2017-10-11	2011-09-29	2621297	2017-08-09	Patent	2031-09-29
E83960006GB	Storbritannien	11829687.0	2017-09-28	2011-09-29	2621297	2017-08-09	Patent	2031-09-29
E83960006IT	Italien	11829687.0	2017-11-03	2011-09-29	2621297	2017-08-09	Patent	2031-09-29
E83960006NL	Nederländerna	11829687.0	2017-11-08	2011-09-29	2621297	2017-08-09	Patent	2031-09-29
E83960006SE	Sverige	11829687.0	2017-10-11	2011-09-29	2621297	2017-08-09	Patent	2031-09-29
P83960006CN	Kina	201180047413.X	2013-03-29	2011-09-29	CN 103153102 B	2015-04-08	Patent	2031-09-28
P83960006IN	Indien	3494/DELNP/2013	2013-04-18	2011-09-29			Ej ännu Patentansökan	
P83960006JP	Japan	2013-531534	2013-03-28	2011-09-29	5908911	2016-04-01	Patent	2031-09-29
P83960006US	USA	13/823,986	2013-03-15	2011-09-29	10/390,580	2019-08-27	Patent	2032-06-12

## PATENTFAMILJ 4

ÄRENDE	LAND	ANSÖKNINGSNR	NAT INLÄMNAD	INT INLÄMNAD	PATENTNR	BEVILJAD	STATUS	SLUTDATUM
E83960011	EPO	18825360.3	2020-01-23	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	2038-06-28
P83960011	Sverige	1750844-1	2017-06-29				Ej ännu Patentansökan	2037-06-29
P83960011AU	Australien	2018291549	2019-11-28	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	2038-06-28
P83960011CA	Canada	3,064,991	2019-11-26	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	2038-06-28
P83960011CN	Kina	201880043486.3.	2019-12-27	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	
P83960011IN	Indien	202017001495	2020-01-13	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	
P83960011JP	Japan	2019-572720	2019-12-25	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	
P83960011KR	Sydkorea	10-2019-7038228	2019-12-24	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	
P83960011RU	Ryssland	2019140372	2019-12-09	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	
P83960011US	USA	16/626,929	2019-12-27	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	

## PATENTFAMILJ 5

ÄRENDE	LAND	ANSÖKNINGSNR	NAT INLÄMNAD	INT INLÄMNAD	PATENTNR	BEVILJAD	STATUS	SLUTDATUM
E83960012	EPO	18824728.2	2020-01-23	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	2038-06-28
P83960012CN	Kina	201880043676.5	2019-12-27	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	
P83960012IN	Indien	202017000691	2020-01-07	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	
P83960012US	USA	16/626,605	2019-12-26	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	

## PATENTFAMILJ 6

ÄRENDE	LAND	ANSÖKNINGSNR	NAT INLÄMNAD	INT INLÄMNAD	PATENTNR	BEVILJAD	STATUS	SLUTDATUM
E83960013	EPO	E83960013	2020-01-23	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	
P83960013	Sverige	1750846-6	2017-06-29		540988	2019-02-19	Patent	2037-06-29

## PATENTFAMILJ 7

ÄRENDE	LAND	ANSÖKNINGSNR	NAT INLÄMNAD	INT INLÄMNAD	PATENTNR	BEVILJAD	STATUS	SLUTDATUM
E83960014	EPO	18825360.3	2020-01-23	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	
P83960014	Sverige	1750847-4	2017-06-29	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	2037-06-29
P83960014AU	Australien	2018291549	2019-11-28	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	2038-06-28
P83960014CA	Canada	3,064,991	2019-11-26	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	2038-06-28
P83960014CN	Kina	201880043486.3.	2019-12-27	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	
P83960014IN	Indien	202017001495	2020-01-13	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	
P83960014JP	Japan		2019-12-25	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	
P83960014KR	Sydkorea	10-2019-7038228	2019-12-24	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	
P83960014RU	Ryssland	2019140372	2019-12-09	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	
P83960014US	USA	16/626,929	2019-12-27	2018-06-28			Ej ännu Patentansökan	

## PATENTFAMILJ 8

ÄRENDE	LAND	ANSÖKNINGSNR	NAT INLÄMNAD	INT INLÄMNAD	PATENTNR	BEVILJAD	STATUS	SLUTDATUM
P83960015	Sverige	1950058-6	2019-01-17				Ej ännu Patentansökan	2039-01-17
W83960015	P C T	PCT/SE2020/050041		2020-01-16			Ej ännu Patentansökan	

## PATENTFAMILJ 9

ÄRENDE	LAND	ANSÖKNINGSNR	NAT INLÄMNAD	INT INLÄMNAD	PATENTNR	BEVILJAD	STATUS	SLUTDATUM
P83960016	Sverige	1950269-9	2019-03-01		543224	2020-10-27	Patent	2039-03-01
W83960016	P C T	PCT/SE2020/050226					Ej ännu Patentansökan	



# Ökad cykling hållbar framtid

Hövding vill minimera negativa effekter av de fotavtryck vi sätter på planeten. Ansvarfullt företagande och hållbarhet är viktiga områden och en förutsättning för att kunna skapa värde för kunder, medarbetare, ägare och samhälle. Vi vill bidra till en hållbar framtid genom att få ännu fler att välja cykeln som färdmedel. Och att de som vill cykla ska kunna skyddas på bästa möjliga vis.

## HÅLLBARHETSPROCESS

Under året har det arbetats med analys om var företaget är och riktning och strategi har satts för framtidens fokus på hållbarhetsarbetet i företaget. Nästa steg är att mål ska identifieras, aktiviteter planeras och därefter prioriteras. Strategin för hållbarhetsarbetet omfattar en treårsperiod mellan 2021 och 2023.

## DE GLOBALA MÅLEN

År 2015 enades 193 nationer om ett antal gemensamma punkter för att förändra världen till det bättre. Det blev de globala målen för hållbar utveckling (Agenda 2030) vilket innebär att alla länder ska arbeta tillsammans för att eliminera fattigdom, bekämpa orättvisor och tackla klimatförändringarna. Målen trädde i kraft 1 januari 2016. Följande av de 17 globala målen är de som Hövding valt att fokusera på:

Mål 3 - God hälsa och välbefinnande

Mål 5 - Jämställdhet

Mål 8 - Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.

Mål 11 - Hållbara städer och samhällen.

Mål 3: Hövding är ett företag som arbetar för och uttrycker fördelarna med att cykla av hälso- och klimatskäl. Marknadsundersökningar visar även att Hövding-användare cyklar mer än vad de gjorde tidigare vilket både kan främja god hälsa och bättre miljö i städerna.

Mål 5: Vi är ett företag som är stolta över att ha jämn könsfördelningen på arbetsplatsen och företagsidén föddes genom två unga kvinnliga innovatörer. Vi strävar även efter mångfald.

Mål 8: Vi strävar efter sunda leverantörer och partners med bra arbetsvillkor. Hövding producerar sin produkt i Kina och vill göra det på ett hållbart sätt. Företaget vill även ha en arbetsmiljö som gör att det är en god arbetsplats.

Mål 11: Med hjälp av värdefulla och unika data från användare med Hövding 3, kan Hövding bidra till utveckling av säkrare infrastruktur för cyklister. Under året har Hövding redan samlat

in en ansevärd mängd data och bidrag med kunskaper om cykling till en rad olika forskningsprojekt.

## HÅLLBARHETSTÄNK INTERNT

Arbetet i företagets interna miljögrupp, HEST - Hövding Environmental Sustainability Team, syftar till att förbättra miljömedvetenheten på arbetsplatsen och skapa en mer hållbar arbetsplats. Under året har bland annat källsortering och matavfallssortering införts på kontoret. Arbetet fortsätter för att öka medvetenheten kring företagets och de anställdas direkta, och indirekta, miljöpåverkan för att i förlängningen minska vårt gemensamma klimatavtryck.

”Marknadsundersökningar visar att Hövding-användare cyklar mer än vad de gjorde tidigare vilket både kan främja god hälsa och bättre miljö i städer.”

## TILL MÅNEN OCH TILLBAKA

Hövding vill få fler människor att cykla. Vi tror att cykling gör världen bättre - för stadsmiljön, för människors hälsa och för klimatet. Med Hövding 3 kom möjligheten till bluetoothhoppkoppling till en smartphone och skapade spännande funktioner och nya möjligheter både för cyklisten och för utveckling av säkrare cykelstäder. Under året har det även blivit möjligt att uppdatera algoritmen i Hövding digitalt via Hövding App vilket gör att alla med Hövding 3 kan uppdatera sig till senaste version av mjukvaran hemifrån.

Med hjälp av Hövding 3 har cyklister redan bidragit med information från miljontals cykelresor och värdefull kunskap om rörelsemönster i trafiken och utsatta områden och farozoner i de städer där cyklister rör sig. Cyklister med Hövding har redan färdats en sträcka som tillsammans är längre än tur och retur till månen!

We protect, engage and  
move millions of minds around  
the world. For the world.

We have only just begun.

# Omöjligt är möjligt

På Hövding är vi övertygade om att vår hjärna är en fantastisk skapelse, värd att skydda och vårda. Den bär erfarenheter från tidigare generationer. Den håller nyckeln till framtida generationer. Vårt arbete på Hövding är inte bara att med världens bästa cykelhjälm skydda, utan även att utmana status quo. Att påverka och inspirera. Att göra det omöjliga möjligt.



## FREDRIK CARLING

**CEO**

Född 1971. Anställd sedan 2012.

### Utbildning & erfarenhet:

Tvåårig gymnasieutbildning inom reklam och dekoration. Fredrik Carling har tidigare varit VD för Diesel Sweden AB:s nordiska verksamhet. Han har också varit varumärkesansvarig globalt och i Europa för Levi Strauss, med ansvar för konceptutveckling och lansering av nya varumärken. Fredrik Carlings erfarenhet inkluderar också arbete som Buying Director hos Magasin du Nord.

### Andra pågående uppdrag:

Styrelseledamot i USWE Sports AB. Ägare och suppleant i PonaPon AB.



## ANNA BRANDT

**CFO**

Född 1965. Anställd sedan 2017.

### Utbildning & erfarenhet:

Examen inom Business & Administration samt Informations- och kommunikationsteknik vid Lunds universitet. Anna Brandt har stor internationell erfarenhet från seniora positioner inom finans och HR och har tidigare arbetat som Finance & HR Director hos Dole Shared Service AB som ingår iDolekoncernen. Anna Brandt har även erfarenhet från ett flertal styrelseuppdrag.



## PER GRÖNVALL

**Director of Operations & Development**

Född 1969. Anställd sedan 2016.

### Utbildning & erfarenhet:

Per Grönvall har lång erfarenhet från ledande befattningar inom såväl produktutvecklande som tillverkande företag. Per Grönvall har varit VD för NOTE Lund AB och innehadet innan dess ett flertal olika roller inom bland annat utveckling och kvalitet hos Anoto.



## MIKAEL TANCRED

**Director of Sales**

Född 1981. Anställd sedan 2015.

### Utbildning & erfarenhet:

4-årig högskoleutbildning inom management, ekonomi, kommunikation, marknadsföring och juridik. Mikael Tancred har varit verksam inom detaljhandeln och har bland annat varit butikschef hos Intersport och Redgreen. Mikael Tancred har även arbetat som Business Developer hos Perfect Place, ett bolag som arbetar med att hitta, designa och utveckla kontorslokaler för företag.



## ANNA-KATARINA SKOGH

**Director of Marketing & Communication**

Född 1976. Anställd sedan 2015.

### Utbildning & erfarenhet:

Tvåårig eftergymnasial utbildning med inriktning på Media- och Informationsteknologi Technology Management. Reservofficer inom flygvapnet – Flygvapnets officershögskola. Anna-Katarina Skogh har erfarenhet från internationell marknadsföring och har tidigare varit Product Marketing Manager hos Sony Mobile Communications samt på Axis Communications. Hon har också varit verksam på ett antal marknadsförings- och kommunikationsbyråer.

### Andra pågående uppdrag:

Styrelseledamot i Creditive AB.



## HEINO WENDELROP

**CTO**

Född 1966. Anställd sedan 2016.

### Utbildning & erfarenhet:

Civilingenjör vid Lunds universitet. Tidigare erfarenhet från Sony Mobile Communications som utvecklingschef samt som CTO hos Chromalyca AB.

### Andra pågående uppdrag:

Ägare och VD i HWP Technology Management AB.



# Styrelse

Styrelsen består för närvarande av fem (5) ledamöter utan suppleanter. Fredrik Arp, Tony Grimaldi och Alexander Izosimov är oberoende i förhållande till Huvudägarna. Maria Minskova (Safetech International Holding AB) och Helen Richenzhagen (Fosielund AB) representerar huvudägare i styrelsen och kan därför anses beroende i förhållande till dessa. Alla styrelseledamöter är oberoende i förhållande till Bolaget och Bolagets ledning.



## FREDRIK ARP

Född 1953.  
Styrelsens ordförande sedan 2020.

### Utbildning & erfarenhet:

Civilekonom och ekon.dr.h.c vid Lunds Universitet. Fredrik Arp har bred erfarenhet från seniora operativa roller och har bland annat varit VD och koncernchef i PLM AB, Trelleborg AB samt Volvo Personvagnar AB. Tidigare styrelseerfarenheter inkluderar bland annat Thule AB (ordförande) och Technogym Spa (ledamot).

### Andra pågående uppdrag:

Styrelseordförande i Bravida Holding AB, Nolato AB, Gränges AB och Arpsund AB. Styrelseledamot i Swedfund International AB.



## TONY GRIMALDI

Född 1966. Styrelseledamot sedan 2019

### Utbildning & erfarenhet:

Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan. Master of Business Administration (MBA), Handelshögskolan i Stockholm. Tony Grimaldi har sedan flera år arbetat utomlands i ledande befattningar i Norden, Frankrike och Italien. Tony Grimaldis erfarenhet innefattar bland annat affärsutveckling av internationell distribution och produktionsenheter, lansering av internationell varumärkesstrategi och försäljningsorganisation samt omstrukturering av företag.

### Andra pågående uppdrag:

VD och koncernchef i Cycleurope AB. VD och styrelseledamot i SAGRI Development AB. Vice VD och styrelseledamot i Grimaldi Industri AB. Styrelseordförande i Cycleurope Sverige AB, Monark Exercise AB, CIE (Cycling Industries Europe). Styrelseledamot i SaltX Technology Holding AB (publ), Gymnastik och Idrottshögskolan (GIH), En Svensk Klassiker (ESK), Ponte Management Consulting AB, Monarkhuset AB, VenCap Industrier AB, Bianchi Holding AB, Crescent AB och Monark Aktiebolag. Styrelsesuppleant i Grimaldis Mekaniska Verkstad Aktiebolag, EnviNor Aktiebolag, Grimaldi Access AB och 3nine Shipping AB.



## ALEXANDER IZOSIMOV

Född 1964. Styrelseledamot sedan 2019

### Utbildning & erfarenhet:

System Engineer, Moscow Aerospace Engineering School. Master of Business Administration (MBA) INSEAD. Alexander Izosimov har erfarenhet av styrelse- och ledningsfrågor. Mellan 1996-2003 var Alexander verksam hos Mars Inc., där han hade ett flertal positioner i ledande ställning, bland annat som styrelseledamot och regional president för CIS med ansvar för Centraleuropa och Norden. Innan dess arbetade Alexander som konsult hos McKinsey and Co i Stockholm och London mellan 1991-1996 där han främst arbetade med projekt inom transportsektorn samt gruv- och oljeindustrin. Alexander har också varit styrelseledamot i MTG AB, Dynasty Foundation, LM Ericsson AB och Transcom SA. Han har tidigare även varit styrelseordförande för GSMA (Global association of mobile operators).

### Andra pågående uppdrag:

Styrelseledamot i EVRAZ Plc, MOEX Ltd, DRC Advisors AB och Nilar AB.



## MARIA MINSKOVA

Född 1980. Styrelseledamot sedan 2020.

### Utbildning & erfarenhet:

University Paris II, Panthéon Assas, School of Law, Graduate Degree in Business Law. State University Moskva – Higher School of Economics School of Law, Graduate Degree in Law. Maria Minskova är jurist med tidigare erfarenhet från flera advokatbyråer med internationell verksamhet där hon främst har arbetat med rådgivning relaterad till finansiering, investeringar och företagsförvärv. Maria är för närvarande verksam som Managing partner och chefsjurist på Indigo Capital Partners med ansvar för legal rådgivning och bolagsstyrningsfrågor i samband med större investeringsprojekt.

### Andra pågående uppdrag:

Managing partner och General Counsel på Indigo Capital Partners samt styrelseledamot i JSC Polimerbytt.



## HELEN RICHENZHAGEN

Född 1971. Styrelseledamot sedan 2019.

### Utbildning & erfarenhet:

Master of Business & Administration och Situational Leadership, M-gruppen Corporate Governance, EFL Lund. Helén Richenzhagen har flerårig internationell erfarenhet från seniora positioner inom marknaden för snabbbrörliga konsumtionsvaror (FMCG-varor), främst i Europa, USA och Ostasien. Hon har även erfarenhet från frågor inom organisationsutveckling, internationell expansion och strategisk försäljning. Helén är Global Sales Director för TePe Munhygienprodukter AB där hon har haft en aktiv roll i bolagets utveckling och expansion utomlands.

### Andra pågående uppdrag:

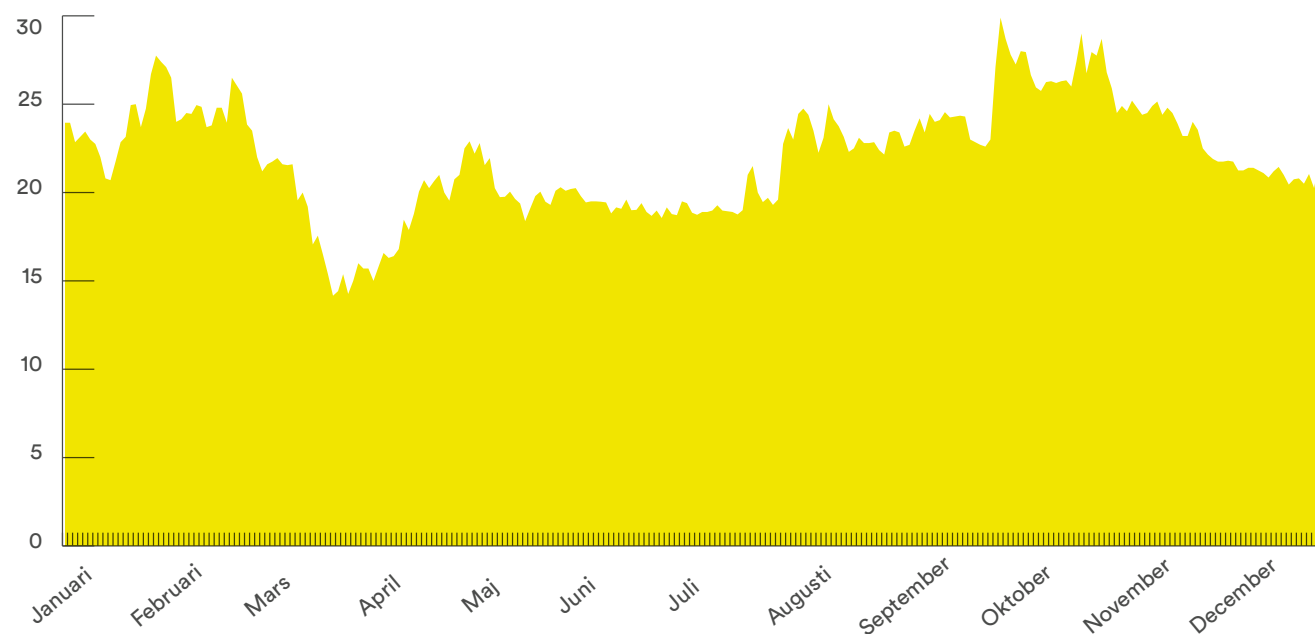
Global Sales Director och medlem av ledningsgruppen i TePe Munhygienprodukter AB. Styrelseledamot i TePe Nordic AB och TePe D-A-CH GmbH. Styrelseledamot i Lexington Group AB (publ).



# Kapital- förstärkning

2020 var ett år som präglades mycket av pandemins effekter på bolaget. Hövdings ägare har gått in vid två tillfällen och stöttat bolaget med kapital både för att motverka pandemins effekter på bolaget samt för att säkra implementeringen av bolagets uppdaterade strategi att uppnå en hållbar lönsamhet.

HÖVDINGS AKTIEKURS, 2020



## ALLMÄN INFORMATION

Bolaget noterade den 16 juni 2015 bolagets aktier på Nasdaq First North. Den 31 december 2020 var det totala börsvärdet 605 MSEK. Aktiekapitalet uppgick till 13 865 050 SEK och fördelar sig på 27 730 100 aktier. Aktiekursen vid årets utgång var 21,80 SEK per aktie.

Antalet aktieägare vid årets slut var 6 688 stycken och av dem innehar de 10 största ägarna 72,9% av aktierna. Ingen utdelning lämnas för året liksom tidigare år.

Under 2020 genomfördes två nyemissioner, en som avslutades i mars som tillförde Bolaget 24,9 MSEK och en under augusti som tillförde Bolaget 60,9 MSEK före emissionskostnader. Nyemissionen i mars tecknades till 173% och den i augusti till 174%. Utöver det genomfördes en riktad emission under kvartal 4 genom inlösen av ett teckningsoptionsprogram för personalen som tillförde Bolaget 4,4 MSEK före emissionskostnader.

## AKTIEÄGARFÖRTECKNING

AKTIEÄGARE	ANTAL AKTIER	% ANDEL
Fosielund Holding AB	7 380 000	26,6%
Safetech International Holding AB	5 502 711	19,8%
Carl-Olof och Jenz Hamrins stiftelse	2 842 376	10,3%
Försäkringsbolaget, Avanza pension	1 085 212	3,9%
Wikow invest AB	875 354	3,2%
BNY Mellon SA/NV W8IMY	841 395	3,0%
Otterling, Lucas Lars Vilhelm	652 147	2,4%
Liljeroth Fastighets AB	484 338	1,7%
Nordnet pensionförsäkring AB	299 061	1,1%
Clearstream Banking S.A. W8IMY	240 906	0,9%
Övriga aktieägare	7 526 600	27,1%
<b>TOTALT</b>	<b>27 730 100</b>	<b>100,0%</b>

## INSYNSPERSONERS AKTIE- OCH OPTION SINNEHAV

NAMN	BEFATTNING	AKTIER	OPTIONER
Fredrik Arp	Styrelseordförande	-	100 000 *
Tony Grimaldi	Styrelseledamot	-	-
Alexander Izosimov	Styrelseledamot	100 000	-
Maria Minskova	Styrelseledamot	-	-
Helen Richenzhagen	Styrelseledamot	-	-
Ola Bjärehäll	Revisor	-	-
Fredrik Carlíng	VD	29 026	-
Anna Brandt	Ledningsgrupp	15 502	-
Per Grönvall	Ledningsgrupp	-	15 000
Anna-Katarina Skoogh	Ledningsgrupp	-	-
Heino Wendelrup	Ledningsgrupp	27 119	15 000
Mikael Tancred	Ledningsgrupp	-	-

\* Optioner utställda av Fosielund Holding AB

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Hövding Sverige AB (publ), organisationsnummer, 556708-0303, får härmed avlämna årsredovisning för räkenskapsåret 2020-01-01 - 2020-12-31.

## VERKSAMHETEN

Hövding Sverige AB är ett svenskt bolag med säte i Malmö som utvecklar, säljer och marknadsför airbagcykelhjälmen Hövding, världens första airbag för cyklister.

Hövding är ett världsunikt revolutionerande skydd för cyklister och erbjuder i förhållande till traditionella cykelhjälmar överlägsen säkerhet i form av världens bästa stötupptagningsförmåga samt skydd mot rotationsvåld. Då den bärs som en krage kring halsen och inte på huvudet erbjuder Hövding dessutom möjligheten att använda den på ett sätt som bättre passar vardagscyklisten.

Hövding adresserar en marknad på uppskattningsvis 150 miljoner hjälm- och ickehjälmanvändande cyklister enbart i Europa. En marknad som ökar markant år efter år. Idag har Hövding ett globalt IP-skydd, en produkt som genomgått omfattande tester samt erhållit europeisk CE-märkning.

Bolagets huvudpartner är fortsatt Nihon Plast i Japan avseende tillverkning av airbag, chassi och skalmontage. Hövding finns idag i drygt 1 600 butiker, både på den svenska och internationella marknaden, och totalt är drygt 330 000 Hövdingar sålda. Försäljning sker främst genom följande affärsmodeller: Direkt till konsument via Hövdings hemsida, återförsäljare samt distributörer.

## OMSÄTTNING OCH RESULTAT

För räkenskapsåret uppgick nettoomsättningen till 152 517 (112 919) TSEK. Antalet sålda hjälmar ökade till 96 561 (71 555) stycken. Dessa såldes till 32% via distributörer (32%), 62% via återförsäljare (64%) och 6% på bolaget webshop (4%). Försäljningsandel per land visar Sverige 38% (33%), Danmark 28% (35%), Tyskland 27% (29%), Storbritannien 2% (1%) och för övriga länder 5% (2%). Bruttomarginalen slutade på 23% (26%). Brutto-

marginalen påverkas huvudsakligen av kostnader för produktion 81,8% (85,2%), frakt och tullkostnader 5,2% (5%), kassation 0,2% (0,3%), avsättningar för framtida garantikostnader samt faktiska garantikostnader 12,8% (9,5%). Försäljningsökningen har lett till ökade krav på produktion och underhåll av produkten. Bolaget bedriver löpande kvalitetsfrämjande arbete. Rörelsens kostnader uppgick till 197 440 (164 187) TSEK. EBITDA slutade på -38 558 (-48 328) TSEK. Resultatet före skatt för helåret uppgick till -44 247 (-50 928) TSEK och har belastats med avskrivningar av immateriella tillgångar med -4 488 (-2 164) TSEK samt av de materiella tillgångarna med -705 (-489) TSEK.

## FORSKNING OCH UTVECKLING

Bolaget har under året investerat i globala patent. Totalt har patent på 1 047 (0) TSEK aktiverats under året.

## LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Bolagets likvida medel uppgick vid periodens slut till 62 024 (20 353) TSEK. Kassafödet från den löpande verksamheten uppgick under räkenskapsåret till -39 485 (-32 805) TSEK. Under 2020 genomfördes två nyemissioner, en som avslutades i mars som tillförde bolaget 24,9 MSEK och en under augusti som tillförde bolaget 60,9 MSEK före emissionskostnader. Nyemissionen i mars tecknades till 173% och den i augusti till 174%. Utöver det genomfördes en riktad emission under kvartal 4 genom inlösen av ett teckningsoptionsprogram för personalen som tillförde bolaget 4,4 MSEK före emissionskostnader. Alla bolag lever med olika former av hot och risker från omvärlden. Det kortsiktiga hotet mot bolagets fortlevnad bedöms vara likviditet och därmed finansieringen av verksamheten. Det är styrelsens bedömning att bolaget har likviditet för minst den kommande tolv månadersperioden. Styrelsen kontrollerar löpande att bolaget har tillräcklig likviditet.

FLERÅRSÖVERSIKT (TKR)	2020	2019	2018	2017	2015/2016
Nettoomsättning	152 517	112 919	92 535	56 695	44 415
Resultat efter finansiella poster	-44 247	-50 928	-41 480	-40 988	-58 619
Balansomslutning	114 212	78 765	95 716	58 723	67 306
Soliditet (%)	46%	14,0%	65,0%	58,5%	59,5%
Medeltal anställda	41	41	37	33	25

## MILJÖ

Hövding följer de miljöregler och lagar som gäller för vår verksamhet och våra produkter. Vi försöker även ta ett socialt ansvar och på så sätt bidra till en positiv utveckling i samhället. Internt försöker vi leva upp till vår uppförandekod baserad på ledorden Vi, Ödmjukhet och Tydlighet. Externt, gentemot våra samarbetspartners, har vi skapat en Code of Conduct som säkerställer att dessa är informerade om och följer våra etiska principer. Arbetet med att minska vår miljöpåverkan är angeläget. I utvecklingen av den senaste generationen av Hövding 3 har det varit en viktig komponent i utvecklingsarbetet att ta med hur vi möjliggör bästa och mest effektiva transport. Detta gäller både i produktionslinjen och transport av den färdiga produkten. Därför har skrymmande förpackningar tagits bort och slutförpackning för butik görs nu i Sverige. Företagets ledning känner inte till att det existerar några miljöproblem som bedöms väsentligen kunna påverka bolagets ekonomiska ställning.

”Under 2020 justerades strategin till att i högre grad sikta mot hållbar lönsamhet. Redan under årets andra del började vi se resultatet av den strategin.”

Anna Brandt, CFO

## PERSONAL

Per den 31 december 2020 uppgick antalet anställda till 35 (41) personer.

## LÅNGSIKTIGT INCITAMENTSPROGRAM

Hövding har ett aktivt teckningsoptionsprogram som riktar sig till bolagets anställda där nyteckning av aktier med stöd av programmet kan ske under perioden 1 maj till och med den 31 maj 2022. Programmet antogs av Årsstämman 2019 och antal optioner som tecknades uppgår till 94 286 st. Optionerna värderades av ett oberoende institut i enlighet med Black&Scholes modell och förvärvas av deltagarna till marknadspris. Specificeras under förändring i eget kapital.

## ÄGARFÖRHÅLLANDEN

På balansdagen ägs aktierna i Hövding Sverige AB (publ) av Fosiellund Holding AB 26,6%, Safetech International Holding AB 19,8%, Carl-Olof Jenz Hamrins stiftelse 10,2%, Försäkringsbolaget Avanza Pension 3,9% och Wikow Invest AB 3,2%. Resterande 36,2% av aktierna är fördelade på 6 683 aktieägare. Bolaget är sedan 2015 noterat på Nasdaq First North Growth Market.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

FORTSATT TILLVÄXT PANDEMIN TILL TROTS  
Året präglades till viss del även kommersiellt av pandemin. Första halvåret gjorde fortsatt stark tillväxt svår att uppnå pga. av kraftiga restriktioner i flera marknader. Trots det resulterade första halvåret i 14% tillväxt i SEK då Hövding inte har enstaka beroenden utan agerar på flertal nyckelmarknader samt innehar

en bred mix av försäljningskanaler. Kommersiella omställningar gjordes av både Hövding och många av våra nyckelkunder under denna period. Andra halvåret resulterade i 51% tillväxt i SEK. Omställning till mer digitalt tillvägagångssätt och justering av fokus till större, starkare och mer digitala kunder gav resultat samtidigt som det i ökande grad vardagscyklades.

## EXPANSION AV FÖRSÄLJNINGSKANALER

Den kompletta mixen av återförsäljare, inklusive sporthandel, som vi sedan något år tillbaka haft på plats i Sverige började byggas upp även i ett land som Danmark där sporthandeln gick från 2% till 26% av omsättningen. Även Tyskland introducerades vi i sporthandel på ett framgångsrikt sätt.

## FORTSATT PRODUKTFOKUS

Hövding 3 har under året genomgått finjusteringar efter lanseringen hösten 2019. Justeringar för att säkra god kvalitet, lägre produktkostnad samt förbättrad effektivitet i produktionsledet. Samtidigt har Hövding 3 med hjälp av tiotusentals cyklister genererat värdefull insyn i vardagscyklism genom tillhörande app och den löpande data den genererar. Flertal samarbeten inom forskning av trafiksäkerhet har redan tagit del av insikter genererade. Tidigt under året passerades milstolpen 1 miljon km insamlad data och mot slutet närmade vi oss 1 miljon cykelturer.

## PERSONAL

Under 2020 har kundserviceavdelningen samt ekonomiavdelningen kompletterats med ytterligare en resurs vardera. Organisationen genomförde en omstrukturering under Q3 som främst berörde det kommersiella teamet som ett led i att uppnå en mer effektiv försäljnings- och marknadsföringsprocess.

Covid-19s påverkan ur ett personalperspektiv har inneburit att under perioden, 2020-04-01—2020-06-30, har samtliga medarbetare berörts av korttidsarbete med minskad arbetstid om 20% Bolaget har sedan maj månad infört reseförbud såväl inrikes som utrikes, samt uppmanat till distansarbete i den mån verksamheten tillåter, vilket gäller tillsvidare.

## INLÖSEN AV TECKNINGSOPTIONER

Under perioden har inlösen av ett teckningsoptionsprogram för personalen skett. Teckningsoptionerna tecknades hösten 2017. Innehavare av teckningsoptionerna erbjöds att köpa 1,48 aktier per option för priset av 21,55 kr. Teckningen avslutades den 31 oktober 2020 och tillförde bolaget 4 448 KSEK före emissionskostnader.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Hövding har inlett året med fortsatt stark tillväxt som planerat. Nuvarande effekter av coronavirusets spridning hindrar till viss del bolagets möjlighet att nå marknaden då en betydande del av Hövdings distributionsnät av fysiska butiker i Tyskland och Danmark temporärt håller stängt. Omdirigering av handeln till mer digitala kanaler har visat sig kompensera till viss del. Det råder samtidigt utmaningar i transport av varor från Asien till Europa som till viss del medför ökade fraktkostnader. Efter omorganisering och lärdomar från 2020 är dock Hövding i en väsentligt bättre situation att hantera dessa utmaningar och ser



fram emot fortsatt ökad försäljning och förbättrad lönsamhet under 2021.

#### FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING

Under 2020 justerades strategin till att i högre grad sikta mot hållbar lönsamhet. Redan under årets andra del började vi se resultatet av den strategin. Kvartal 3 och 4 låg på -6% och -11% respektive. 2020 resultat var -23% EBITDA mot 2019 -43%. Lönsamhet med tillväxt snarare än genom tillväxt är den nu lagda strategin som vi tar med oss in i en framtid där vi ser framför oss en gynnsam makromarknad för cyklism och möjligheter att introducera Hövding på nya marknader.

Förväntad framtida utveckling inom personal är att förstärka bolagets utvecklingsavdelning med en applikationsutvecklare.

#### FINANSIELL RISKHANTERING

De finansiella riskerna kan primärt delas upp i följande kategorier: marknadsrisk (inkl. valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk.

#### VALUTARISK

Försäljning sker i så väl lokal valuta som i utländsk valuta och då främst i EUR och GBP. Inköpen sker i SEK, EUR, CNY och USD. Målet är att försöka neutralisera valutaeffekterna vid transak-

tioner i olika valutor. Bolaget har valutakonton för att underlätta detta.

#### RÄNTERISK

Bolagets ränterisk är främst kopplad till räntebärande skulder, vilka per balansdagen uppgick till 0 TKR. De räntebärande skulderna under året har löpt med rörlig ränta.

#### KREDITRISK

Bolaget eftersträvar bästa möjliga kreditvärdighet på bolagets motparter. Merparten av försäljningen kan ske med låg kreditrisk då betalning sker vid leverans. Historiskt sett har kreditförlusterna varit låga.

#### LIKVIDITETSRIK

Bolaget arbetar kontinuerligt med att förbättra kassaflödet för att minska likviditetsrisken.

#### ÖVRIGA RISKER

Det finns flera övriga risker som kan påverka bolaget. Bland dessa märks; förändringar i marknad, konjunktur, lagstiftning och myndighetsprövning, skador på varumärke, påverkan på immateriella rättigheter, avbrott i leverantörskedjan, störningar i logistikhanteringen, beroende av distributörer och nyckelpersoner, finansieringsförmåga och framtida kapitalbehov.

#### RESULTATDISPOSITION (KR)

##### FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV BOLAGETS VINST

##### Till årsstämman förfogande står:

Balanserad vinst	-312 225 194
Överkursfond	385 991 945
Årets resultat	-44 246 865
	<b>29 519 887</b>
<b>Styrelsen föreslår att:</b>	
I ny räkning överföres	29 519 887
	<b>29 519 887</b>

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande tilläggsupplysningar och bokslutskommentarer.

# Resultaträkning

RESULTATDISPOSITION (TKR)	NOT	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
<b>RÖRELSENS INTÄKTER M.M.</b>			
Nettoomsättning	3	152 517	112 919
Övriga rörelseintäkter	4	1 172	286
<b>SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER</b>		<b>153 689</b>	<b>113 205</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>			
Handelsvaror		-118 071	-83 476
Övriga externa kostnader	5,6	-35 804	-42 801
Personalkostnader	7	-37 094	-35 256
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-5 193	-2 654
Övriga rörelsekostnader	8	-1 278	0
<b>SUMMA RÖRELSENS KOSTNADER</b>		<b>-197 440</b>	<b>-164 187</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		<b>-43 751</b>	<b>-50 982</b>
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	32	109
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-528	-55
<b>SUMMA FINANSIELLA POSTER</b>		<b>-496</b>	<b>54</b>
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		<b>-44 247</b>	<b>-50 928</b>
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>		<b>-44 247</b>	<b>-50 928</b>
Skatt på årets resultat	11	0	0
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>-44 247</b>	<b>-50 928</b>

# Balansräkning

TILLGÅNGAR (TKR)	NOT	2020-12-31	2019-12-31
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Balanserade utvecklingsutgifter	12	9 671	13 725
Koncessioner, patent, licenser, varumärken och liknande rättigheter	13	2 387	1 774
		<b>12 058</b>	<b>15 499</b>
<b>MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Inventarier, verktyg och installationer	14	1 835	2 474
		<b>1 835</b>	<b>2 474</b>
<b>FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Andelar i koncernföretag	15	52	52
		52	52
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>13 945</b>	<b>18 025</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<b>VARULAGER M.M.</b>			
Handelsvaror		18 328	20 848
		<b>18 328</b>	<b>20 848</b>
<b>KORTFRISTIGA FORDRINGAR</b>			
Kundfordringar		15 642	18 019
Skattefordringar		892	775
Övriga fordringar		2 450	159
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	931	585
		<b>19 915</b>	<b>19 538</b>
<b>KASSA OCH BANK</b>			
		<b>62 024</b>	<b>20 353</b>
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>100 267</b>	<b>60 739</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>114 212</b>	<b>78 764</b>

EGET KAPITAL OCH SKULDER (TKR)	NOT	2020-12-31	2019-12-31
<b>EGET KAPITAL</b>			
<b>BUNDET EGET KAPITAL</b>			
Aktiekapital		13 865	22 281
Fond för utvecklingsutgifter	17	9 671	13 725
		<b>23 536</b>	<b>36 006</b>
<b>FRITT EGET KAPITAL</b>			
Överkursfond		385 992	303 428
Balanserad förlust		-312 225	-277 147
Årets resultat		-44 247	-50 928
		<b>29 520</b>	<b>-24 647</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>53 056</b>	<b>11 359</b>
<b>AVSÄTTNINGAR</b>			
Övriga avsättningar	18	10 143	10 457
<b>SUMMA AVSÄTTNINGAR</b>		<b>10 143</b>	<b>10 457</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Leverantörsskulder		38 002	49 606
Övriga skulder		4 633	1 477
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	8 378	5 865
<b>SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>51 013</b>	<b>56 948</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>114 212</b>	<b>78 764</b>



# Förändring i eget kapital

(TKR)	AKTIEKAPITAL	FOND FÖR UTVECKLINGS-UTGIFTER	ÖVERKURSFOND	BALANSERAD VINST INKL. ÅRETS RESULTAT	SUMMA EGET KAPITAL
Belopp vid årets ingång 2019-01-01	22 281	4 415	303 428	-267 990	62 134
Teckningsoptioner				153	153
Förändring fond för utvecklingsutgifter aktivering		11 137		-11 137	0
Förändring fond för utvecklingsutgifter avskrivning		-1 827		1 827	0
Summa förändring fond för utvecklingskostnader		9 310		-9 310	0
Årets resultat				-50 928	-50 928
<b>BELOPP VID ÅRETS UTGÅNG 2019-12-31</b>	<b>22 281</b>	<b>13 725</b>	<b>303 428</b>	<b>-328 075</b>	<b>11 359</b>
Belopp vid årets ingång 2020-01-01	22 281	13 725	303 428	-328 075	11 359
Nedsättning aktiekapital	-11 796			11 796	0
Nyemission	3 380		86 916		90 296
Emissionskostnader			-4 352		-4 352
Förändring fond för utvecklingsutgifter avskrivning		-4 054		4 054	
Årets resultat				-44 247	-44 247
<b>EGET KAPITAL 2020-12-31</b>	<b>13 865</b>	<b>9 671</b>	<b>385 992</b>	<b>-356 472</b>	<b>53 056</b>
<b>LÅNGSIKTIGT INCITAMENTSPROGRAM</b>	<b>TECKNINGS-OPTIONS-PROGRAM</b>	<b>ANTALET AKTIER TECKANDE OPTIONER BERÄTTIGAR TILL</b>	<b>TECKNINGS-PERIOD</b>	<b>TECKNINGS-KURS I KR FÖR TECKNINGEN AV AKTIER VID UTNYTTJANDE AV OPTIONERNA</b>	<b>ANTALET ANSTÄLLDA SOM DELTAR I PROGRAM</b>
	TO2019/2022	99 943	1 maj 2022-31 maj 2022	30,80 SEK	15

# Kassaflödesanalys

(TKR)	NOT	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>			
Rörelseresultat		-43 751	-50 982
Erhållen ränta		32	109
Erlagd ränta		-528	-55
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	20	4 879	740
Betalda skatter		-117	-58
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL</b>		<b>-39 485</b>	<b>-50 246</b>
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL</b>			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		2 520	-14 836
Minskning(+)/ökning(-) av rörelsefordringar		-260	-3 459
Minskning(-)/ökning(+) av rörelseskulder		-5 935	35 736
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>-43 160</b>	<b>-32 805</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1 047	-11 137
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-66	-2 322
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>-1 113</b>	<b>-13 459</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Nyemission efter emissionskostnader		85 944	0
Teckningsoptioner		0	153
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>		<b>85 944</b>	<b>153</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>41 671</b>	<b>-46 111</b>
Likvida medel vid årets början		20 353	66 464
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>	<b>21</b>	<b>62 024</b>	<b>20 353</b>

# Tilläggs- upplysningar

## NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 (K3) tillämpas vid upprättandet av finansiella rapporter.

### REDOVISNINGSVÄRDE

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor och beloppen anges i TKR om inget annat anges.

### KASSAFLÖDEANALYS

Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden varvid justering skett för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden.

### VÄRDERINGSPRINCIPER M.M.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

### INTÄKTSREDOVISNING

Intäkter avseende försäljning av varor redovisas när de väsentliga riskerna och fördelarna som är förknippade med äganderätten till varorna har övergått på köparen och när intäktsbeloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

### MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella och immateriella anläggningstillgångar är redovisade till anskaffningskostnad med avdrag för planmässiga avskrivningar baserade på en bedömning av tillgångarnas nyttjandeperiod.

Följande avskrivningstider tillämpas.

- Balanserade utvecklingsutgifter 5 år
- Patent 10 år
- Inventarier 5 år
- Verktyg 3–10 år

### EGENUTVECKLADE IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Utvecklingsutgifter redovisas enligt aktiveringsmodellen som immateriell anläggningstillgång då följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt och ekonomiskt möjligt att färdigställa tillgången,
- avsikt och förutsättning finns att sälja eller använda tillgången,

- det är sannolikt att tillgången kommer att generera intäkter eller leda till kostnadsbesparingar,
- utgifterna kan beräknas på ett tillfredsställande sätt.

Anskaffningsvärdet för en internt utvecklad immateriell tillgång utgörs av de hänförliga utgifter som krävs för att tillgången ska kunna användas på det sätt som företagsledningen avsett. Internt utvecklad immateriell tillgång skrivs av över den bedömda nyttjandeperioden, vilken uppgår till 5 år och motiveras av de kommer att tillföra bolaget värden minst under denna tid. Avskrivningarna påbörjades när utvecklingsprojektet övergick till implementeringsfas.

### FINANSIELL INSTRUMENT

Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar, övriga fordringar och leverantörsskulder. Instrumenten redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelse har reglerats eller på annat sätt upphört.

### LEASING

Samtliga leasingavtal klassificeras som operationell leasing vilket innebär att leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden.

### NEDSKRIVNINGAR

Skulle en indikation om en värdenedgång beträffande en tillgång föreligga fastställs dess återvinningsvärde. Överstiger tillgångens bokförda värde återvinningsvärdet skrivs tillgången ner till detta värde. Återvinningsvärdet definieras som det högsta av marknadsvärdet och nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet definieras som nuvärdet av de uppskattade framtida betalningar som tillgången genererar. Nedskrivningar redovisas över resultaträkningen.

### INKOMSTSKATTER

Fordran och skuld som avser aktuell skatt samt uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder netto redovisas endast

om bolaget har legal rätt till kvittning. Redovisning av inkomstskatt inkluderar aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatten redovisas i resultaträkningen, förutom i de fall den avser poster som redovisas direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i eget kapital. Uppskjuten skatt redovisas enligt balansräkningsmetoden på alla väsentliga temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det bokförda värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av den skattesats som har beslutats eller aviserats per balansdagen. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas mot vilka de temporära skillnaderna kan nyttjas.

### VARULAGER M.M.

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Vid bestämmande av anskaffningsvärdet har först-in-först-ut-principen tillämpats.

### KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

### FORDRINGAR OCH SKULDER I UTLÄNDSK VALUTA

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs. Skillnaden mellan anskaffningsvärde och balansdagens värde har redovisats i resultaträkningen.

### LEVERANTÖRSSKULDER

Kortfristiga leverantörsskulder redovisas till anskaffningsvärde.

### ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Kortfristiga ersättningar i bolaget utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro och sjukvård. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

### ERSÄTTNINGAR EFTER AVSLUTAD ANSTÄLLNING

Bolagets pensionsplaner för ersättning efter avslutad anställning omfattar endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Betalar företaget fastställda avgifter till en separat juridisk enhet. När avgiften är betalad har företaget inga ytterligare förpliktelser. Avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad i takt med att pensionen tjänats in.

### ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA ERSÄTTNINGAR

Inga långfristiga ersättningar till anställda förekommer.

## UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER

NOT 3 NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD	2020-01-01	2019-01-01
	2020-12-31	2019-12-31
Norden	106 902	83 015
Övriga Europa	45 615	29 834
Asien	0	70
<b>SUMMA</b>	<b>152 517</b>	<b>112 919</b>

NOT 4 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER	2020-01-01	2019-01-01
	2020-12-31	2019-12-31
Valutakursvinst	0	224
Intäkt EU-projekt H2020	738	0
Övriga rörelseintäkter	434	62
<b>SUMMA</b>	<b>1 172</b>	<b>286</b>



NOT 5 LEASINGAVGIFTER	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
OPERATIONELL LEASING, INKL. HYRA FÖR LOKAL		
Leasingavgifter, årets kostnad	1 711	1 696
ÅTERSTÅENDE LEASINGAVGIFTER FÖRFALLER ENLIGT FÖLJANDE:		
Inom ett år	145	1 786
Senare än ett år men inom fem år	2 031	2 690
Senare än fem år	0	0
<b>SUMMA</b>	<b>2 176</b>	<b>4 476</b>

Hysesavtalen avser leasingbilar, skrivare och lokalhyra.

NOT 6 ERSÄTTNING TILL REVISORER	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
ARVODEN OCH KOSTNADERSÄTTNINGAR		
<b>Mazars SET Revisionsbyrå AB</b>		
Revisionsuppdraget	0	375
Övriga tjänster	0	0
<b>Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB</b>		
Revisionsuppdraget	305	0
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	36	0
Skatterådgivning	90	0
Övriga tjänster	135	0
<b>SUMMA</b>	<b>566</b>	<b>375</b>

NOT 7 PERSONAL	2020-01-01 - 2020-12-31		2019-01-01 - 2019-12-31	
LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR	Löner och andra ersättningar (varav rörliga ersättningar)	Pensionskostnader	Löner och andra ersättningar (varav rörliga ersättningar)	Pensionskostnader
Styrelseledamöter och VD	3 673 189	372 780	3 302 190	322 517
Övriga anställda	23 401 397	2 638 309	21 538 015	2 428 555
<b>SUMMA</b>	<b>27 074 586</b>	<b>3 011 089</b>	<b>24 840 205</b>	<b>2 751 072</b>

MEDELTALET ANSTÄLLDA	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Sverige	39		38	18
Storbritannien	1	1	1	1
Danmark	1	0	2	1
<b>SUMMA</b>	<b>41</b>	<b>1</b>	<b>41</b>	<b>20</b>

FÖRETAGSLEDNINGEN	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Styrelsen	2	3	2	6
VD och övriga företagsledningen	2	4	2	5

Inga tecknade avtal avseende avgångsvederlag förekommer i bolaget.

NOT 8 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Valutakursförlust	-426	0
<b>SUMMA</b>	<b>-426</b>	<b>0</b>

NOT 9 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Ränteintäkter övriga	32	109
<b>SUMMA</b>	<b>32</b>	<b>109</b>

NOT 10 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Räntekostnader övriga	-83	0
Ränteintäkter övriga	-445	-55
<b>SUMMA</b>	<b>-528</b>	<b>-55</b>

NOT 11 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Skattemässiga underskottsavdrag uppgår per den 31 december 2020 till 380 832 tkr (332 378 tkr). Samtliga underskottsavdrag löper utan tidsbegränsning. Uppskjuten skattefordran har värderats till 0 kr med hänsyn till osäkerheter i tiden som underskottet kan förväntas utnyttjas. Övrig information se not 1 "Inkomstskatter".		
Aktuell skatt	0	0
Uppskjuten skatt	0	0
<b>SUMMA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

TEORETISK SKATT	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Redovisat resultat före skatt	-44 247	-50 928
Skatt enligt gällande skattesats, 21,4%	9 469	10 899
AVSTÄMNING AV REDOVISAD SKATT		
Ej avdragsgilla kostnader	-31	-104
Ej värderade underskottsavdrag	-9 438	-10 795
<b>SUMMA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

NOT 12 BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	64 344	53 207
Aktivering	0	11 137
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>64 344</b>	<b>64 344</b>
Ingående avskrivningar	-50 619	-48 792
Årets avskrivningar	-4 054	-1 827
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-54 673</b>	<b>-50 619</b>
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>9671</b>	<b>13 725</b>

NOT 13 PATENT OCH VARUMÄRKEN	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	3 374	3 374
Aktivering	1 047	0
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</b>	<b>4 421</b>	<b>3 374</b>
Ingående avskrivningar	-1 600	-1 263
Årets avskrivningar	-434	-337
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR</b>	<b>-2 034</b>	<b>-1 600</b>
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>2 387</b>	<b>1 774</b>

NOT 14 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	5 031	2 709
Aktivering	66	2 322
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</b>	<b>5 097</b>	<b>5 031</b>
Ingående avskrivningar	-2 557	-2 068
Årets avskrivningar	-705	-489
<b>UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR</b>	<b>-3 262</b>	<b>-2 557</b>
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>1 835</b>	<b>2 474</b>

NOT 15 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG	2020-12-31	2019-12-31
FÖRETAG	SÄTE	
Hövding Inc	Delaware, USA	52
Bolaget är vilande och varken har eller har haft någon verksamhet. Bolaget ägs till 100% av Hövding Sverige AB (publ).		
Ingående anskaffningsvärde	52	52
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>52</b>	<b>52</b>

NOT 16 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	2020-12-31	2019-12-31
Förutbetalad försäkring	190	111
Förutbetalad programvara	383	122
Förutbetalda hyror	314	210
Övriga förutbetalda kostnader	44	142
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>931</b>	<b>585</b>

NOT 17 FOND FÖR UTVECKLINGSUTGIFTER	2020-12-31	2019-12-31
Belopp vid årets ingång	13 725	4 415
Aktivering	0	11 137
Årets avskrivningar	-4 054	-1 827
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>9 671</b>	<b>13 725</b>

NOT 18 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR	2020-12-31	2019-12-31
Ingående redovisat värde	10 457	12 371
Ny avsättning	15 139	7 961
Återförd avsättning	-15 453	-9 875
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>10 143</b>	<b>10 457</b>

Övriga avsättningar avser garantireserv för framtida reklamationsanspråk.

NOT 19 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER	2020-12-31	2019-12-31
Personalrelaterade kostnader	6 262	3 284
Upparbetat styrelsearvode inklusive sociala avgifter	820	773
Kundrelaterade kostnader	714	1 167
Övriga upplupna kostnader	582	641
<b>REDOVISAT VÄRDE</b>	<b>8 378</b>	<b>5 865</b>

NOT 20 EJ KASSAFLÖDESPÅVERKANDE POSTER	2020-12-31	2019-12-31
Avskrivningar	-5 193	2 654
Förändring garantireserv	314	-1 914
<b>SUMMA</b>	<b>-4 879</b>	<b>740</b>

NOT 21 LIKVIDA MEDEL	2020-12-31	2019-12-31
Banktillgodohavanden	62 024	20 353
<b>SUMMA LIKVIDA MEDEL</b>	<b>62 024</b>	<b>20 353</b>



# Övriga upplysningar

MALMÖ DEN DAG SOM FRAMGÅR AV VÅR ELEKTRONISKA UNDERSKRIFT

FREDRIK ARP  
Ordförande

FREDRIK CARLING  
Verkställande direktör

TONY GRIMALDI

ALEXANDER IZOSIMOV

MARIA MINSKOVA

HELEN RICHENZHAGEN

VÅR REVISIONSBERÄTTELSE HAR LÄMNATS LUND DEN DAG SOM FRAMGÅR AV MIN ELEKTRONISKA UNDERSKRIFT  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

OLA BJÄREHÄLL  
Auktoriserad revisor

## NOT 22 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Utöver ersättningar till ledande befattningshavare och styrelse har bolaget inte haft några transaktioner med närstående under räkenskapsåret.

## NOT 23 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

	2020-12-31	2019-12-31
AVSEENDE KORTFRISTIG SKULD TILL KREDITINSTITUT		
Företagsinteckning	7 000	7 000
EVENTUALFÖRPLIKTELSER		
Garanti till Euroclear	50	50
<b>SUMMA STÄLLDA SÄKERHETER</b>	<b>50</b>	<b>50</b>

## NOT 24 DEFINITION AV NYCKELTAL

### SOLIDITET

Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen

### BRUTTOMARGINAL

Intäkter reducerat med kostnad såld vara

### EBITDA

Resultat före avskrivningar och finansiella poster.

### KOSTNAD SÅLD VARA

Kostnad för produktion, frakt, tull, ev nedskrivning samt garantikostnad för sålda hjälmar

### RESULTAT PER AKTIER FÖRE UTSPÄDNING

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier

### RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier, där genomsnittligt antal aktier ökat med de antal aktier som medför utspädningseffekt. Optioner och teckningsoptioner har en utspädningseffekt när de skulle leda till en emission av stamaktier till en kurs som är lägre än genomsnittskursen på stamaktier under perioden. Vidare ger stamaktier endast upphov till utspädningseffekt i det fall en konvertering av dem leder till en lägre vinst eller högre förlust per aktie.

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Hövding Sverige AB (publ)

Org.nr. 556708-0303

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN

### UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Hövding Sverige AB (publ) för år 2020.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Hövding Sverige AB (publ)s finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Hövding Sverige AB (publ).

### GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Hövding Sverige AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### ÖVRIG UPPLYSNING

Revisionen av årsredovisningen för räkenskapsåret 2019 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 6 maj 2020 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen.

## ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1-49 samt 68-72 Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

## STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

## REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

### UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Hövding Sverige AB (publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman behandlar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Hövding Sverige AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

## STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning

innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

## REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## LUND DEN DAG SOM FRAMGÅR AV MIN ELEKTRONISKA UNDERSKRIFT

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

## OLA BJÄREHÅLL

Auktoriserad revisor



# Information till aktieägare

## HÖVDINGS ARSSTAMMA

Aktieägarna i Hövding Sverige AB (publ), org.nr 556708-0303, kallas till årsstämma torsdagen den 6 maj 2021.

## ANMÄLAN

Styrelsen har beslutat att årsstämman ska hållas enbart genom poströstning med stöd av de tillfälliga lagregler som gäller under år 2021. Detta innebär att årsstämman kommer att genomföras utan personlig närvaro av aktieägare, ombud eller utomstående. Aktieägares utövande av rösträtt på årsstämman kan därför endast ske genom att aktieägare poströstas.

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman skall dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB ("EUROCLEAR") förda aktieboken den 28 april 2021 dels till bolaget anmäla sitt deltagande vid stämman senast onsdagen den 5 maj 2021 genom att avge sin poströst enligt instruktionerna under rubriken **Poströstning** nedan, så att förhandsrösten är bolaget tillhanda senast onsdagen den 5 maj 2021.

## FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna hos EUROCLEAR i eget namn för att äga rätt att delta i stämman och utöva rösträtt vid bolagsstämman. Sådan registrering, som normalt tar några dagar, skall vara verkställd senast per fredagen den 30 april 2021 och bör därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

## POSTRÖSTNING

Aktieägarna får utöva sin rösträtt vid årsstämman endast genom att rösta på förhand genom s.k. poströstning i enlighet med 22 §

lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor.

För poströstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret finns tillgängligt på bolagets hemsida, [www.hovding.com](http://www.hovding.com). Poströstningsformuläret gäller som anmälan.

Det ifyllda formuläret måste vara Hövding tillhanda senast onsdagen den 5 maj 2021. Det ifyllda formuläret ska skickas till Hövding Sverige AB (Publ), Fredrik Carling, Bergsgatan 33, 214 22 Malmö. Ifyllt formulär får även inges elektroniskt och ska då skickas till [ir@hovding.com](mailto:ir@hovding.com).

Om aktieägare poströstas genom ombud ska en skriftlig och daterad fullmakt undertecknad av aktieägaren biläggas formuläret. Fullmaktens formulär finns tillgängligt på bolagets hemsida [www.hovding.se](http://www.hovding.se). Om aktieägaren är en juridisk person ska registreringsbevis eller annan behörighetshandling biläggas formuläret. Aktieägaren får inte förse poströsten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är rösten (d.v.s. poströsten i sin helhet) ogiltig. Ytterligare anvisningar och villkor framgår av poströstningsformuläret.

## KALLELSE

Kallelse har skett genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och finns tillgänglig på bolagets webbplats [www.hovding.se](http://www.hovding.se). Att kallelse skett annonseras i Dagens Industri. Kallelsen innehåller förslag till dagordning för stämman samt förslag från styrelse och valberedning.



# Referenser

1. Annals of Biomedical Engineering, "Modeling and optimization of airbag helmets for preventing head injuries" (2016)
2. Folksam, 2012, Nytt test visar: Stora brister bland de populäraste hjälmarna
3. Folksams test av cykelhjälm (2015)
4. Cheetah data, Report on Global Development of Bike-sharing (2018)
5. Bicycle Market Analysis and Forecasts, 2014 to 2020
6. Cheetah data, Report on Global Development of Bike-sharing (2018)
7. Bicycle market growth, trends, and forecasts (2020-2025)
8. Cheetah data, Report on Global Development of Bike-sharing (2018)
9. Colibi and Coliped, European Bicycle Market (2017)
10. Ibid
11. Spokefly, Top 10 Countries with most bicycles per Capita (2015)
12. Colibi and Coliped, European Bicycle Market (2017)
13. Ibid
14. Statista - Size of the global market for electric bicycles in 2017 and 2025
15. CNN Tech - Electric bicycles emerge as a hot trend in the U.S. (2018)
16. The Guardian, Older Dutch cyclists warned after rise in electric bike deaths
17. Bosch, eBike Systems Magazine (2018)
18. Visionen för Nollvisionen, vad vet vi nu om framtidens trafiksäkerhet? (2019)
19. Göteborgsposten, Få cykelhjälm håller måttet
20. Willinger med flera, 2014, CEN/TC158-WG11 (2014)
21. Euro Flash Eurobarometer (2013)
22. Trafikverket: Cykelhjälm användning i Sverige 1988–2016 (2017)
23. Cheetah data, Report on Global Development of Bike-sharing (2018)
24. CNET, Bike sharing is going global but regulations could tie it down (2018)
25. American Public Health Association, Public Bicycle Share Programs and Head Injuries
26. ECF, Bigger than Denmark: Economic benefits of cycling in the EU-27 (2013)
27. ECF, A Call for Action: 10 key measures to get more people cycling more often in Europe (2014)
28. German national cycling strategy: "National Cycling Plan 2020 Joining forces to evolve cycling", Federal Ministry of Transport, Building and Urban development (2012)
29. Union Cycliste Internationale, Copenhagen, the most bicycle-friendly city in the world (2014)
30. Transport For London, Cycle Safety Actionplan





**Hövding**

Hövding Sverige AB | Bergsgatan 33, 214 22 Malmö | 040-236 868 | [hovding.com](https://hovding.com)