

FLEURY MICHON ANNONCE LA NOMINATION DE BILLY SALHA COMME NOUVEAU DIRECTEUR GENERAL AFIN DE POURSUIVRE LE PROJET D'ENTREPRISE « AIDER LES HOMMES A MANGER MIEUX CHAQUE JOUR »

Pouzauges, le 2 octobre 2019

Billy Salha est nommé Directeur Général de Fleury Michon, il prendra ses fonctions le 4 novembre 2019. Il aura pour mission d'accélérer le développement du groupe vendéen autour du projet d'entreprise « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour ».

Il succède dans cette fonction à Régis Lebrun qui, après 13 années à diriger le groupe vendéen, a souhaité quitter ses fonctions pour raisons personnelles de santé. Régis Lebrun reste au sein de l'équipe dirigeante où, sous l'autorité de Billy Salha, il sera désormais responsable du développement du groupe.

Diplômé d'HEC Paris et d'un Doctorat en Sciences de gestion, Billy Salha possède une solide expérience de 25 ans au sein de grandes entreprises familiales du secteur de la grande consommation. Il a débuté chez Mars, pendant 7 ans, à des postes de ventes, marketing, puis contrôle de gestion. Il a ensuite passé 18 ans chez Bic à différents postes de direction : directeur marketing Global, directeur général de l'unité rasoir du groupe (à New-York puis Paris), puis directeur général de la région Europe-Asie-Pacifique. Billy Salha est par ailleurs professeur de Stratégie et directeur des *Top Executive Programs* à l'Edhec Business School.

Fort d'une solide expérience au sein de deux grands Groupes familiaux d'envergure, Billy Salha accède aujourd'hui au poste de Directeur Général de Fleury Michon. Sa mission consistera à accélérer la mise en œuvre du projet stratégique du Groupe vendéen, qui vise à faire du Manger Mieux le moteur de la transformation et du développement des activités du Groupe (libre-service, international, ventes avec services) :

- Accroître le leadership en GMS France sur les segments porteurs « naturalité - plaisir - bien être » ;
- Poursuivre la progression des activités à l'international ; faire notamment de Fleury Michon le numéro un mondial des plats préparés dans le catering aérien,
- Positionner le Pôle Services comme un relai de croissance durable du Groupe, qui permettra d'apporter des solutions repas ultra-fraîches au plus près des lieux de vie des consommateurs.

“Le conseil d'administration remercie Régis Lebrun pour son engagement total depuis 13 ans à la tête de l'entreprise. Aujourd'hui, nous sommes heureux d'accueillir Billy Salha qui pourra mettre sa riche expérience au service de la réussite de notre projet Aider les Hommes à manger mieux chaque jour.” déclare Grégoire Gonnord, Président du Conseil d'Administration de Fleury Michon.

Contact Presse :

Camille Madec

Camille.madec@publicisconsultants.com - 07.86.42.95.15

www.fleurymichon.fr



À PROPOS DE FLEURY MICHON

Fondée en 1905, Fleury Michon est aujourd'hui encore une entreprise familiale et indépendante de taille intermédiaire. Elle est implantée en France, en Italie, en Espagne, en Slovénie, aux Pays-Bas et au Canada. Les 3 900 collaborateurs sont rassemblés autour du projet d'entreprise « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour » : redéfinir les contours d'un modèle alimentaire vertueux pour tous les acteurs, qui rémunère mieux les éleveurs et les agriculteurs, qui favorise les pratiques qualitatives plutôt que la course aux prix bas, créant ainsi de l'emploi sur les territoires et permettant une alimentation plus saine, plus gourmande et qui préserve les écosystèmes.