



COMMUNIQUE FINANCIER

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} SEMESTRE 2025*

*en cours d'audit

Une performance solide dans un environnement de marché contrasté

- Chiffre d'affaires consolidé stable à 108,3M€ (+0,2%)
- Hausse de +4,7% pour Champagne Pommery, reflétant le succès de la stratégie de premiumisation

Reims, le 17 juillet 2025

Au 1^{er} semestre 2025, Vranken-Pommery Monopole démontre de nouveau sa **résilience** avec une stabilité de son chiffre d'affaires (+0,2% vs 2024) dans un contexte économique toujours volatil, marqué par :

- Des **tensions commerciales importantes**, en particulier entre l'Europe et les États-Unis avec une incertitude autour des taxes sur les vins et spiritueux européens
- Une **situation géopolitique instable**, marquée par des conflits armés prolongés et des tensions diplomatiques croissantes
- Un **marché du Champagne en demi-teinte** sur le premier semestre (marché à -1,2% en volume par rapport au premier semestre 2024), avec un effet de rattrapage attendu au second semestre

Performance par activité

| Activité | CA S1 2025 (M€) | CA S1 2024 (M€) | Variation vs S1 2024 |
|---|--------------------|--------------------|-------------------------|
| Champagnes | 94,3 | 93,9 | +0,3% |
| Provinces & Camargues | 5,7 | 5,7 | -1,2% |
| Autres (Portos, Sparkling Wines, divers) | 8,3 | 8,3 | +0,3% |
| Total Groupe | 108,3 | 108,0 | +0,2% |

- Les **Champagnes**, qui constituent le pilier du Groupe, sont stables sur le premier semestre (+0,3% en chiffre d'affaires), dans un marché qui recule en volume et en valeur. La croissance prévue par le Groupe portera surtout sur le second semestre avec le dynamisme des fêtes de fin d'année.
- Les volumes de **Vins rosés de Provence et de Camargue** augmentent même si le CA reste quasi-stable au 1^{er} semestre à 5,7M€. Le dynamisme des vins de Camargue est à noter avec de nouveaux partenariats Off-Trade, notamment pour la cuvée *Daladel*.
- Les **Vins de Porto et du Douro** sont en baisse. Du fait d'une pression concurrentielle accrue de quelques acteurs sur le marché portugais, les volumes sont en retrait sur le marché domestique alors qu'ils s'accroissent dans tous les autres marchés.

- Les **Sparkling Wines** sont en progression (+9,2%) avec une bonne performance de la gamme *Louis Pommery (California & England)* en attendant les volumes au second semestre du nouveau Sparkling *Lucas Carton* récemment lancé.

Les marques premium au cœur de la stratégie dans le champagne

Le Groupe accélère sur sa stratégie de **valorisation des marques premium**, avec un recentrage sur les cuvées à forte valeur ajoutée :

- Les **marques de champagne Pommery & Vranken** représentent **57,0% du chiffre d'affaires du Groupe** en progression par rapport à 2024
- **Champagne Pommery** poursuit son développement (+4,7% en chiffre d'affaires), grâce à ses **cuvées emblématiques** *Cuvée Louise, Grand Apanage 1874, et Grand Cru Royal* en forte croissance

Cette dynamique reflète la **montée en gamme du portefeuille**, en ligne avec les attentes des consommateurs en quête d'authenticité et de durabilité, traduction d'une tendance de fond du secteur où la **valeur prime désormais sur le volume**. L'effet mix-prix continue de s'améliorer, confirmant l'efficacité de cette stratégie de premiumisation.

Évolution du chiffre d'affaires Champagnes par zone géographique

| Zone géographique | CA S1 2025 (M€) | CA S1 2024 (M€) | Variation vs S1 2024 |
|-------------------------|--------------------|--------------------|-------------------------|
| France | 40,5 | 32,9 | +22,9% |
| Europe | 33,8 | 34,9 | -3,1% |
| Pays tiers | 20,0 | 26,2 | -23,6% |
| Total Champagnes | 94,3 | 93,9 | +0,3% |

L'**international** (hors France) reste le fer de lance du développement de l'activité Champagnes, et représente **57% du chiffre d'affaires**.

- En **France**, le Groupe a gagné des parts de marché dans le On-Trade et le Off-Trade avec une progression des volumes Champagnes alors que les expéditions de l'appellation sont en baisse depuis le début de l'année (-5,2%).
- En **Europe**, les principaux pays repartent à la hausse pour le Groupe en ligne avec le marché.
- Concernant les **pays tiers** :
 - La baisse du CA est majoritairement due à une baisse des volumes du **Duty Free**.
 - Aux **Etats-Unis**, l'exposition du Groupe reste limitée avec moins de 4% du chiffre d'affaires consolidé réalisé sur le marché domestique.
 - En **Asie**, le Groupe continue son développement. L'installation en Corée du Sud devrait permettre de poursuivre cette croissance sur la fin d'année.



Une stratégie RSE durable et différenciante : La Vérité du Terroir

Vranken-Pommery Monopole poursuit ses engagements au quotidien en matière de **RSE** pour assurer l'avenir du Groupe et de son écosystème. La totalité de la chaîne de valeur est concernée par ces efforts, du vignoble à la distribution, avec la volonté forte de garantir et préserver le savoir-faire des métiers du Groupe, base de la qualité des produits. Quelques actions importantes des derniers mois à souligner :

- Collaboration avec un transporteur pour tester un **camion électrique** afin de réduire les émissions de GES liées au transport
- Obtention du label « **Entreprise du Patrimoine Vivant** », distinction de l'Etat français récompensant un haut niveau d'excellence dans les savoir-faire artisanaux et industriels

Ces engagements renforcent l'attractivité des marques du Groupe auprès des consommateurs soucieux de leurs impacts sociétal et environnemental.

Perspectives

Malgré un contexte géopolitique et économique toujours incertain, Vranken-Pommery Monopole **aborde le second semestre 2025 avec confiance**. Le Groupe **maintient sa feuille de route** :

- **Croissance des volumes Champagnes** en 2025
- Poursuite de la **montée en gamme** avec l'accélération du développement de la marque **Pommery** ainsi que la création et le lancement de la commercialisation du **Clos Pompadour 2017** en 75cL
- Renforcement de la **présence internationale**, notamment en Asie
- **Amélioration de la rentabilité** avec une gestion rigoureuse des coûts et un travail important de rationalisation et d'optimisation réalisé sur la viticulture
- Poursuite des **travaux sur les sujets RSE**, avec un accent particulier porté en 2025 sur la trajectoire de **décarbonation** de nos activités et sur les **Savoir-Faire** grâce au label "Entreprise du Patrimoine Vivant"
- Accélération sur l'**innovation** en particulier l'exploitation de la **Data** pour le Commerce, la poursuite de la **digitalisation** des opérations et le déploiement de projets d'**intelligence artificielle** appliqués au Vignoble

Prochaine communication

Publication des résultats semestriels 2025 : **11 septembre 2025** après bourse

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est un acteur majeur du secteur du Champagne. Le Groupe maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur de la culture de la vigne, à l'élaboration des vins et leur commercialisation. Le Groupe est également présent sur 3 autres vignobles (Provence, Camargue, Douro). Il est fortement engagé en matière de valorisation des terroirs, de viticulture durable et de préservation de l'environnement.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.

(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Franck Delval, Directeur des Contrôles Financiers
+33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Laurent Poinot, +33 1 53 70 74 77, lpoinot@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr



Vranken-Pommery Monopole - Société Anonyme au Capital de 134 056 275 Euros

5, PLACE GÉNÉRAL GOURAUD - BP 1049 - 51689 REIMS CEDEX 2 - TÉL. : 33 (0)3 26 61 62 63 - FAX : 33 (0)3 26 61 63 88
348 494 915 RCS REIMS - SIRET : 00054 - N° TVA : FR 36 348 494 915 - APE : 4634 Z