



Årsredovisning 2024





**European
leader
in digital
signage.**

Mer än 20 år av ledarskap och innovation inom digital signage

ZetaDisplay fortsätter att leda digital signage-branschen genom innovation, kreativitet och strategisk skala. År 2024 förenade vi flera förvärv till en enda kraft – One Zeta – som levererar fullservicelösningar, kombinerar datadrivet innehåll, företagsintegration och människoorienterad design. Från detaljhandel till kollektivtrafik, från företagskontor till snabbmatsrestauranger – vi har utvecklats från leverantör till betrodd fullservicepartner för globala varumärken som söker ett effektivt och mätbart engagemang hos sina kunder och målgrupper.

Det här året har inneburit en förändring, inte bara när det gäller var vi verkar, utan också när det gäller hur vi levererar värde. Vår prisbelönta programvara Engage Suite, våra strategiska konsulttjänster och vårt hållbarhetstänkande har omdefinierat vad det innebär att nå ut till målgrupper i fysiska miljöer. Med 235 specialister i nio länder och mer än 125 000 aktiva installationer över hela världen håller ZetaDisplay inte bara jämna steg med förändringen, vi sätter också standarden för vad som kommer närmast.

Innehåll

ZetaDisplay i korthet	4
Kommentar från koncernchefen	6
ZetaDisplays historia	10
Engage Suite	12
Möt våra Zetans!	16
Affären och riktning	23
Hållbarhetsrapport	31
Finansiella rapporter	47
– Förvaltningsberättelse	48
– Bolagsstyrningsrapport	56
– Koncernen och moderbolagets bokslut	63
– Noter	75
– Revisionsberättelse	110
– Alternativa nyckeltal	114



ZetaDisplay i korthet

1

Erbjudandet

ZetaDisplay verkar i den visuella digitaliseringen av fysiska miljöer genom kommunikationslösningar inom digital signage. Tjänsterna baseras på vår egen-utvecklade skalbara molnbaserade mjukvaruplattform. Våra lösningar förhöjer besöksintryck, stärker kundupplevelsen och ökar konverteringsgraden inom detaljhandeln och restaurangindustrin, underlättar orientering- nyhets- och reklamförmedling i offentliga miljöer och transportindustrin, förhöjer intryck och besöksvärden i upplevelseindustrin samt stärker lojalitet, engagemang och funktionalitet på arbetsplatser.

2

Affärsmodellen

ZetaDisplay har en SaaS-baserad fullserviceaffärsmodell baserad på mjukvaruplattform, projekt, service, hårdvara och konsultarbete. Våra kundavtal är i regel långsiktiga och genererar attraktiva bruttomarginaler överstigande 50%. Återkommande intäkter utgör idag mer än 40% av vår omsättning och ökar stadigt.

3

Marknad

ZetaDisplay verkar på en långsiktigt växande marknad kopplad till:

- Ökande visuell digitalisering i fysiska miljöer inom detaljhandeln, restaurangindustrin, offentliga miljöer, upplevelseindustri, transport, arbetsplatser och offentliga rum.
- Tillväxt på stora internationella marknader inom internationella kundsegment.
- Ökande krav bland kunderna som gynnar leverantörer med större produktutvecklingskapacitet, investeringsförmåga, hållbarhetsprocesser och internationell räckvidd med resurser att hantera komplexa multinationella uppdrag.

4

Strategi

ZetaDisplay är ett av de största digital signage bolagen i Europa. Vår integrerade skalbara affärs- och organisationsmodell möjliggör såväl tillväxt, konkurrenskraftig produktutveckling och attraktiv tjänsteportfölj byggd på kunddriven innovation samt uppköp och integration av nya företag. Våra investeringar i produkter och tjänster samt en ledande mjukvaruplattform stärker vår långsiktiga förmåga som business solutions partner och gynnar tillväxt lokalt och internationellt. Med stöd av finansiell styrka driver vi aktivt konsolideringen av den europeiska marknaden såväl organiskt som genom nya förvärv.

608,9

NETTOOMSÄTTNING 2024
(MSEK)

635,4

PROFORMA
NETTOOMSÄTTNING 2024
(MSEK)

90,4

JUSTERAD EBITDA 2024
(MSEK)

94,5

PROFORMA JUSTERAD
EBITDA 2024 (MSEK)

256,3

ÅTERKOMMANDE INTÄKTER
2024 (MSEK)

+50

MARKNADER

125 k

INSTALLATIONER



KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEFEN

Ett år av transformation, tillväxt och innovation

För helåret rapporterar ZetaDisplay en högre omsättning om 608,9 (521,3) MSEK, en ökning med 16,8% mot föregående år. Samtidigt rapporteras en tillväxt i återkommande intäkter om 17,0% till 256,3 (219,0) MSEK. Justerat för poster av engångskaraktär förbättrades EBITDA till 90,4 (67,3) MSEK. Bruttomarginalen minskade något till 56,4% (58,0%). Rörelseresultatet uppgick till -41,3 (-106,4) MSEK.

2024 var ett avgörande år för ZetaDisplay. Det markerade ett nytt kapitel av transformation och strategisk expansion. Vi integrerade framgångsrikt nyförvärvade företag till att bli One Zeta, utökade vår internationella räckvidd och befäste vår position som en global ledare inom fullservicelösningar för digital signage.

Vårt engagemang för innovation, driftsexpertis och kundcentrerade lösningar har utgjort kärnan i denna transformation. Varje del av verksamheten – från teknikutveckling till tjänsteleverans – har förbättrats för att påskynda en hållbar och långsiktig värdetillväxt. Vår flytt till ett modernt huvudkontor i centrala Malmö symboliserar denna utveckling och gynnar miljön för samarbeten, kreativitet och flexibilitet.

Med ett förnyat fokus på återkommande intäkter av hög kvalitet, verksamhetseffektiveringar och strategiska investeringar går vi in i 2025 väl positionerade för att växla upp tillväxten.

Att navigera stabilt i en utmanande marknad

2024 bjöd på utmaningar på de globala marknaderna, med ekonomisk osäkerhet som förlängde många företags beslutsprocesser. Trots detta visade ZetaDisplay på anpassningsförmåga, motståndskraft och fortsatt tillväxt, vilket ytterligare stärkte vår ledarposition i branschen.

Våra stadigt ökade SaaS-intäkter markerar styrkan i vår mjukvaruplattform och den avgörande roll som digital signage spelar i företagets IT-system. SaaS står nu för en betydande del av våra totala intäkter och speglar såväl det förtroende vi har

byggt upp hos kunderna som den växande efterfrågan på skalbara, datadrivna digital signage-lösningar.

Trots ett försiktigt investeringsklimat förblev momentum starkt under hela året med en fördubbling av nya kundordrar och en växande mängd av långsiktiga kontrakt på ingång. Vår förmåga att skala upp verksamheten lönsamt med bibehållen kostnadseffektivitet har säkerställt att ZetaDisplay förblir en pålitlig strategisk partner i branschen.

Vi utökar vår globala närvaro

Efter att ha lagt grunden för ökad tillväxt under 2023, tog vi under 2024 nästa steg och omsatte planerna i konkret handling. Från att vara en ledande europeisk leverantör övergick vi till att bli en globalt erkänd innovatör inom fullservicelösningar för digital signage.

I takt med att digital signage utvecklats har ZetaDisplay legat i framkant av marknadskonso- lideringen och aktivt format branschen genom strategiska förvärv och investeringar. Vår förmåga att integrera förvärvade företag fullt ut i One Zeta- ramverket gör att vi kan erbjuda kunderna en oöverträffad fullservicelösning – från mjukvara och hårdvara till innehållsproduktion och projektgenomförande på företagsnivå.

Europa är fortfarande vår kärnmarknad, men vi har också utökat vår närvaro i Nordamerika, Mellanöstern och APAC och framgångsrikt påbörjat lanseringar av ett antal storskaliga digital signage-lösningar som under de kommande åren kommer att omfatta tusentals platser.

En viktig drivkraft som möjliggjort denna expan-



"2024 var ett avgörande år för ZetaDisplay. Det markerade ett nytt kapitel av transformation och strategisk expansion. Vi integrerade framgångsrikt nyförvärvade företag till att bli One Zeta, utökade vår internationella räckvidd och befäste vår position som en global ledare inom fullservicelösningar för digital signage."

Anders Olin
Vd och Koncernchef

sion är vårt Global Accounts Team, en specialiserad affärsenhet som hanterar över 500 kundkontakter i 32 länder. Teamet levererar storskaliga projekt på flera kontinenter för ledande varumärken och säkerställer en sömlös integration av digital signage i olika butiksformat, på olika operativa nivåer och utifrån regionala krav.

Genom Global Accounts Team har vi utvecklat "best practice" i olika regioner, vilket kombinerar vår effektiva lösning med möjliga lokala anpassningar. Detta tillvägagångssätt ger inte bara stor driftsfördelar utan förbättrar också tjänsternas enhetlighet, vilket ger företagskunderna förtroende för att ZetaDisplay kan genomföra komplexa projekt i tid, inom budget och i stor skala. Genom att sammanföra tekniska strategier och centralisera expertis stärker vi vår konkurrensfördel och höjer kundupplevelsen i flertalet regioner.

Tillvägagångssättet har befäst vår position bland företag som den föredragna globala partneren för digital signage. Kunderna får fördel av att vi är en multinationell organisation med lokal

expertis kombinerad med global skalbarhet. Den här modellen gör det möjligt för oss att möta den ökande internationella efterfrågan på sofistikerade helhetslösningar för digital signage – en trend som vi förväntar oss kommer att fortsätta under 2025 och därefter.

Förstärkt kundvärde i vårt erbjudande

ZetaDisplays konkurrensfördel finns i vår förmåga att leverera nyckelfärdiga lösningar som förenklar för kunder och möjliggör en smidig implementering i stor skala.

Genom att vi kontinuerligt investerar i vår kapacitet erbjuder vi en helhetslösning som omfattar avancerade mjukvarulösningar anpassade för företagskunder, kundservice i världsklass och expertis inom innehållsproduktion, omfattande hårdvarukonsultation och systemintegration samt starka partnerskap som främjar långsiktig kundframgång.

Vårt förvärv av Beyond Digital Solutions Ltd i Storbritannien utgör en viktig milstolpe på denna resa. Förvärvet utökar vår marknadsnärvaro i en

betydande region samtidigt som det berikar oss med branschledande expertis inom innehållsproduktion och kundengagemang.

Integrationen av Beyond Digital i ZetaDisplay har förstärkt våra relationer med stora varumärken, inklusive Greggs, Storbritanniens största bagerikedja, där över 8 000 digitala skärmar har installerats i mer än 2 000 butiker, samt med Lotus, Tortilla och Swissport, och befäster vår förmåga att leverera effektfulla lösningar för digital signage inom flera branscher.

För att möta kundernas krav på avancerade tekniska lösningar har vi fortsatt att utveckla vår mjukvaruplattform Engage Suite. Engage Suite är känd för sin kvalitet, innovation och sömlösa integration i företagens IT-system.

Engage Suite utvecklas kontinuerligt för att möta kraven på AI-driven, datastyrd digital signage. Genom intelligent automatisering och API-integrationer möjliggör vi realtidsanpassat innehåll så att varje skärm levererar rätt budskap till rätt målgrupp vid rätt tillfälle. Då varumärken i allt högre grad söker sätt att använda kunddata för målinriktat engagemang, ger våra lösningar den flexibilitet och säkerhet dessa behöver.

I takt med att digital signage blir en alltmer integrerad och avgörande del i affärsinfrastruktur ligger ZetaDisplay i framkant och levererar lösningar som kombinerar innovation, säkerhet och långsiktigt värde.

Engagemang för hållbarhet och ESG

Som en global ledare erkänner vi vårt ansvar att driva hållbarhet inom digital signage-industrin. Under 2024 gjorde vi betydande framsteg inom hållbarhetsrapportering, miljöstyrning och ESG-åtaganden gentemot FN:s Global Compact och målen för hållbar utveckling (SDG).

Vår koldioxidneutralitetsplan stöds av ett dedikerat ESG-team som arbetar över avdelningsgränserna och säkerställer att vi uppfyller våra miljömål. Dessutom har vår programvara Engage Suite utrustats med energisparfunktioner som gör det möjligt för kunderna att minska sin klimatpåverkan genom intelligent schemaläggning av innehåll och optimerad energianvändning.

Hållbarhet är inte längre bara ett ansvar – det är en viktig drivkraft för verksamheten. Kunder och



"ZetaDisplays ledande ställning och framsteg har uppmärksammats genom flera internationella branschutmärkelser, och befäster vår position som en föregångare inom digital signage."

partners prioriterar i allt högre grad energieffektiva lösningar, och ZetaDisplay leder denna omställning genom att integrera hållbarhet i alla delar av erbjudandet.

Branscherkännande och utmärkelser

ZetaDisplays ledande ställning och framsteg har uppmärksammats genom flera internationella branschutmärkelser, och befäster vår position som en föregångare inom digital signage.

I början av 2025 utsågs vi till årets företag vid Digital Signage Awards, som ett erkännande av vår





marknadspåverkan, teknologiska ledarskap och vår strävan att leverera förstklassigt under hela 2024. Vår programvara Engage Suite fick också mycket beröm för sina framsteg inom digital signage för företag och datadriven innehållsproduktion.

Förutom utmärkelser från branschen var 2024 ett år med stora milstolpar i projektgenomförandet. Vi lanserade framgångsrikt storskaliga implementeringar för globala och lokala varumärken, inklusive ett rikstäckande nätverk för Ruter i Norge, ett flerårigt ramavtal med en av våra största globala detaljhandelskunder, ett nytt fullservicesamarbete med Hyundai i Tyskland och uppbyggnaden av ett nationellt skärmnätverk för sjukvården för Praktiker-tjänst i Sverige. Dessa nya projekt återspeglar inte bara vår förmåga att leverera i stor skala utan stärker också det långsiktiga förtroende som våra kunder har för ZetaDisplay som sin strategiska full-servicepartner inom digital signage.

Positionerade för långsiktig framgång

När vi blickar framåt mot 2025 är vi fortsatt optimistiska inför framtiden. Med tecken på ekonomisk återhämtning är vi övertygade om att vårt fokus på

innovation, kundengagemang och en högpresterande organisation kommer att fortsätta att generera tillväxt.

Kärnan i ZetaDisplays framgång är våra medarbetare – det är dessa "Zetans" engagemang, expertis och orubbliga hängivenhet som gör att vi levererar exceptionella lösningar. Jag vill uttrycka min djupaste tacksamhet till våra medarbetare, kunder och partners för deras fortsatta förtroende och samarbete.

2024 var ett år av transformation, som lade grunden för framtiden inom digital signage och kundengagemang. Med en tydlig strategi och ett orubbligt engagemang för innovation är ZetaDisplay redo att leda branschen framåt.

Ett varmt tack till alla våra Zetans och våra kunder för ert förtroende och partnerskap – ni är anledningen till att vi fortsätter att växa, utvecklas och blomstra.

Anders Olin
Vd och Koncernchef

ZetaDisplay: En historia av innovation och tillväxt

I mer än två decennier har ZetaDisplay legat i framkant av utvecklingen inom digital signage – genom att förändra kundengagemang, omdefiniera branschstandarder och expandera till nya marknader. Det som började i Malmö, Sverige, 2003 under en tid av digital revolution, har vuxit till en branschledande aktör med närvaro i nio länder och över 125 000 aktiva installationer i mer än 50 marknader.

Redan från första början insåg ZetaDisplay den enorma potentialen i digital signage för att påverka kundbeteende och revolutionera företagskommunikation. Företaget var en pionjär inom "last meter-marketing" – en strategi där digitala skärmar placeras för att maximera varumärkens kundinteraktion vid exakt rätt ögonblick. Denna strategi lade grunden för ZetaDisplays signaturlösning: en fullservicemodell där mjukvara, hårdvara, drift, support, innehållsproduktion och strategisk rådgivning integreras till en kraftfull helhetslösning.

Banbrytande partnerskap och branschinnovation

ZetaDisplays resa har präglats av strategiska samarbeten med globala varumärken som använt digital signage för att förändra och utveckla kundengagemanget.

Redan år 2004, ett år efter grundandet, fick ZetaDisplay sin första stora kund – Apoteket AB, Sveriges statliga apotekskedja. Samarbetet blev ett genombrott och etablerade företaget som en pålitlig leverantör av digital signage för affärskritiska miljöer.

Med växande rykte kom fler högprofilerade kunder. År 2011 valde ICA, Sveriges största dagligvarukedja, ZetaDisplay som innovationspartner för att förbättra sin digitala butiksupplevelse. Resultaten var häpnadsväckande – försäljningsökningar på 80 % blev standard, och efterfrågan på professionellt digitalt innehåll ökade dramatiskt. För att stödja ICAs behov etablerade ZetaDisplay en egen intern innehållsstudio som vid sin topp producerade över 10 000 digitala inslag per år.

År 2018 bevisade ZetaDisplay sin kapacitet att leverera lösningar i stor skala genom ett omfattande projekt för ATG, operatören av svensk hästsport. Uppdraget var ett av de mest komplexa för sin tid och krävde integration av 8 000 touchskärmar, 7 000 mediespelare och tusentals kringutrustningar – allt inom bara fyra månader. Projektet bekräftade inte bara ZetaDisplays tekniska expertis utan visade även på företagets förmåga att hantera realtidsdata i affärskritiska system. Året därpå blev IKEA en global kund vilket ytterligare befäste

ZetaDisplays position som en ledande fullserviceleverantör av digital signage. Företaget utvecklade IKEAs digital signage-ekosystem och utvecklade det sätt som varumärket engagerade sina kunder över hela världen.

Strategisk tillväxt och expansion

ZetaDisplays framgång har byggts både genom organisk tillväxt och strategiska förvärv, vilket har expanderat företagets räckvidd och expertis i Europa och globalt.

Det första förvärvet skedde 2007 med uppköpet av Screen Visuals ApS i Danmark. Under åren har ZetaDisplay expanderat till Norge, Finland, Nederländerna, Österrike, Tyskland och Storbritannien genom att förvärva ledande digital signage-företag och stärka sin expertis inom mjukvaruutveckling, innehållsproduktion och systemintegration.

2021 innebär en viktig milstolpe med förvärvet av Nordland Systems i Tyskland, vilket stärkte ZetaDisplays kapacitet att leverera helhetslösningar i DACH-regionen. Expansionen fortsatte 2023

med PeakMedia i Österrike, och 2024 med Beyond Digital Solutions i Storbritannien, vilket ytterligare befäste ZetaDisplays expertis inom innehållsproduktion och kundengagemang.

Från att ha startat som ett litet företag med fyra personer har ZetaDisplay vuxit till en global organisation med över 250 specialister som fortsätter att driva innovation och förändra digital signage-industrin.

Att forma framtiden för digital signage

I takt med att digital signage utvecklades, utvecklades även ZetaDisplays teknologi och expertis.

År 2007 lanserade företaget Retail Academy, ett forum där branschledare, forskare och kunder kunde utforska digital signage-potentialen. Ett tidigt experiment, "Banankartong-studien",

Digital
Signage
Awards

2025 Gold Winner
for outstanding company of the year
2025 High Commendation
for Engage Suite CMS





använde skärmar ovanför färska produkter för att visa hur digital signage direkt kunde påverka försäljningen – en banbrytande metod som hjälpte till att bevisa teknikens värde.

Företagets mjukvaruutveckling har varit lika omvälvande. Från startens lokalt installerade mjukvarulösningar på CD-skivor har ZetaDisplay övergått till helt molnbaserade, AI-drivna plattformar. Det stora genombrottet kom 2021 när ZetaDisplay konsoliderade 11 olika CMS-plattformar till en enda skalbar plattform – Engage Suite – en intelligent, datadriven lösning för att hantera digital signage i stor skala.

Idag handlar digital signage inte längre bara om statiskt innehåll på skärmar. Det handlar om realtidsengagemang, AI-driven automation och omnikanalintegration. Från personligt anpassat innehåll baserat på live-data till AI-optimerade kampanjer fortsätter ZetaDisplay att leda branschen in i en ny era av intelligent digital signage.

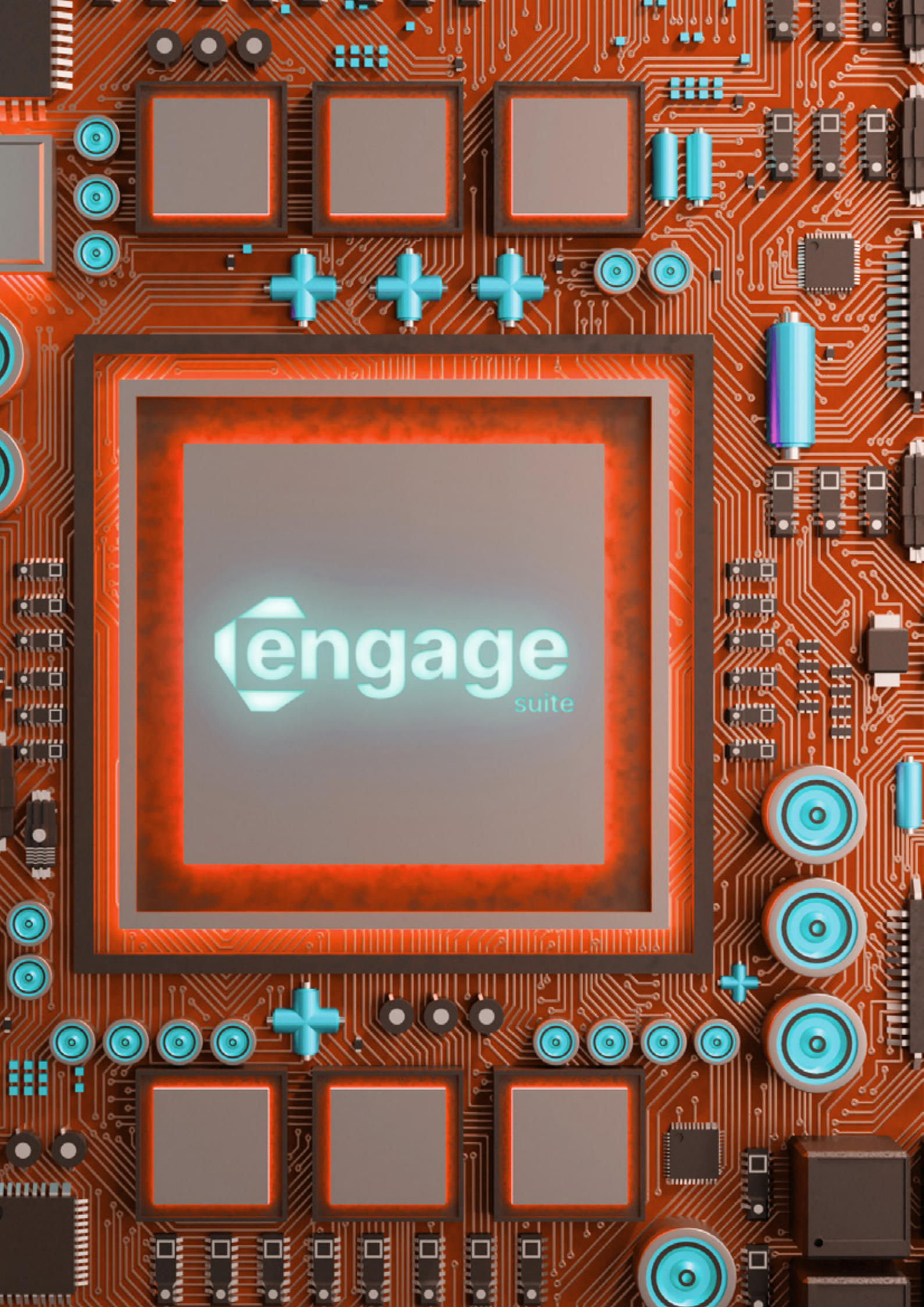
Framåtblick

I takt med att digital signage blir en allt mer integrerad del av affärskritiska processer, fortsätter ZetaDisplay att driva innovation, skapa kundvärde och forma framtidens kundengagemang.

Nästa kapitel för digital skyltning kommer att präglas av innovativa butiksmiljöer, AI-driven innehållsoptimering och till och med holografiska skärmar – och ZetaDisplay kommer att stå i framkant av denna transformation. Efter mer än 20 år av ständig anpassning och utveckling är en sak säker: Det bästa har ännu inte hänt.

Viktiga milstolpar

- 2003** - Grundas i Malmö, Sverige
 - Lansering av Studio ONE, den första egenutvecklade digital signage CMS-mjukvaran för PC, distribuerad via CD och hanterad med en lokal serverlösning
- 2004** - Apoteket AB, Sveriges statliga apotekskedja, blir första kund
- 2006** - Lansering av Studio TWO, uppgraderad CMS- mjukvara
- 2007** - Lansering av Studio Portalen, en ny webbaserad CMS- och mjukvarulösning
 - Förvärv av Screen Visuals ApS, Danmark
 - ZetaDisplay Retail Academy grundas
- 2011** - ZetaDisplay börsnoteras på First North
 - ICA, Sveriges största dagligvarukedja, blir kund
- 2014** - Lansering av Zeta Management Portal och Zeta Mobile Portal, nya onlinebaserade CMS- och mjukvarulösningar
- 2015** - Förvärv av Marketmedia, Finland
- 2016** - Förvärv av ProntoTV, Norge
- 2017** - Nasdaq IPO – ZetaDisplay börsintroduceras på Nasdaq Stockholm
 - Förvärv av Mainoseditori, Finland
 - Förvärv av QYN, Nederländerna
 - Förvärv av Livecube, Norge
- 2018** - Förvärv av Webpro, Norge
 - ATG, Svensk Travsport, blir kund
- 2019** - Förvärv av Gauddi, Nederländerna, vilket expanderar verksamheten till den amerikanska marknaden
 - Lansering av ZetaCast CMS & mjukvarulösning
 - IKEA blir en global kund
- 2021** - Förvärv av Nordland Systems, Tyskland
 - Lansering av molnbaserade ENGAGE Suite CMS – en premiumlösning för digital signage-hantering och aktivering, som kombinerar det bästa av nederländska Gauddi och norska Engage+ mjukvaror
- 2021** - Hanover Investors förvärvar ZetaDisplay
 - Avnotering från Nasdaq-börsen
- 2023** - ZetaDisplay firar 20-årsjubileum
 - Förvärv av PeakMedia Digital Signage, Österrike
 - När över 100 000 aktiva installationer i 50+ länder
- 2024** - Förvärv av Beyond Digital Solutions, Storbritannien
- 2025** - Utsedd till "Outstanding Company" och får hedersomnämning för Engage Suite vid de prestigefyllda Digital Signage Awards 2025



The image features a detailed, top-down view of a red printed circuit board (PCB) populated with various electronic components. In the center, a large square area is highlighted with a glowing orange-red border. Within this square, the word "engage" is written in a light blue, sans-serif font, with a stylized blue icon to its left. Below "engage", the word "suite" appears in a smaller, lighter blue font. The PCB background is densely packed with components: several large square chips with orange borders are arranged in a 2x3 grid around the central logo; numerous smaller black chips, capacitors, and resistors are scattered throughout; and several blue cylindrical components, possibly inductors or capacitors, are visible. The overall aesthetic is high-tech and digital.

engage
suite

Engage Suite

Moderniserar hanteringen av digital signage

ZetaDisplays Engage Suite mjukvaruplattform moderniserar hanteringen av digital signage och har prisats vid Digital Signage Awards 2025 för sitt nyskapande och sin sömlösa integration i företagets IT-system samt marknadseffekt. Som den mest avancerade och anpassningsbara CMS-plattformen i branschen erbjuder Engage Suite överträffad skalbarhet, intelligens och säkerhet, vilket positionerar ZetaDisplay i framkant av den globala digital signage-utvecklingen.

I takt med att efterfrågan på datadrivna, skalbara och säkra lösningar ökar, leder Engage Suite utvecklingen och fortsätter att möta moderna företags föränderliga behov.

Branschutveckling i framkant

Till skillnad från traditionella CMS-plattformar förnyar Engage Suite digital signage med sin modulära och högpresterande arkitektur. Genom att separera innehållsschemaläggning, hårdvaruövervakning och contentdistribution i separata funktionella lager eliminerar Engage Suite flaskhalsar, påskyndar driftsättning och möjliggör enhetlig skalbarhet mellan plattformar - en struktur som skiljer plattformen från andra digital signage CMS-lösningar på marknaden.

Engage Suite bygger på fyra grundpelare som maximerar effektivitet och flexibilitet:

- CMS för intelligent schemaläggning och innehållshantering
- Admin Panel för realtidsövervakning och förebyggande underhåll
- Content Creator för publicering och optimering
- Appar för IoT och API-integrationer med externa affärs- och marknadsteknikplattformar

Genom att systemet struktureras i högpresterande moduler som är oberoende av varandra eliminerar Engage Suite flaskhalsar i innehållet, påskyndar driftsättningen och minimerar driftstopp, vilket är en unik lösning inom digital signage plattformar.

Ett CMS som utvecklas med marknaden

Engage Suite är inte bara ett CMS - det är ett fullt integrerat mjukvaruekosystem som också bidrar till omnikanalmarknadsföring, affärsanalys och som kan integreras i företags IT-system.

Till skillnad från konventionella CMS-plattformar utvecklas Engage Suite med sina användare och integrerar avancerade API-er, AI-driven automatisering och realtidsdataanalys. Detta gör det möjligt för företag att bredda sitt innehåll till butiksdysplayer, mobil, webb och sociala medier, vilket säkerställer en enhetlig varumärkesupplevelse i samtliga kundkontakter.

Säkerhet är också en hörnsten i Engage Suite och adresserar den växande betydelsen av cyber-



"Engage Suite är utformad för att lösa verkliga affärsutmaningar och säkerställer att varje skärm visar rätt budskap, till rätt målgrupp, vid rätt tidpunkt."

säkerhet inom digital signage. Med skydd på enterprise nivå (Enterprise Grade protections), realtidsövervakning och förebyggande underhåll säkerställer Engage Suite innehållsintegritet och oavbruten drift.

Sömlös driftsättning med bevisad framgång

Under det senaste året har Engage Suite framgångsrikt driftsatts hos hela ZetaDisplays kundbas där äldre CMS system ersatts utan driftsstörningar till en extremt låg felprocent.

Dess modulära arkitektur gör att den kan integreras i alla IT-miljöer, vilket gör det enkelt för företag av alla storlekar – från globala koncerner till hybridarbetsplatser – att smidigt gå över till plattformen.

Effekten är påtaglig – ZetaDisplays kundnöjdhetsbetyg (CSAT) har stigit till 4,75 av 5 och bekräftar Engage Suites exceptionella prestanda, tillförlitlighet och användarvänlighet.

En komplett omnikanallösning

Engage Suite går bortom digital signage genom att erbjuda fullständig integration med marknadsförings- och verksamhetsplattformar på företagsnivå.

Organisationer kan ansluta Engage Suite till realtidsdataflöden, lager- och köhanteringssystem, sociala medier samt interna kommunikationsverktyg och skapa ett komplett sammanlänkat, data-drivet ekosystem för digital signage.

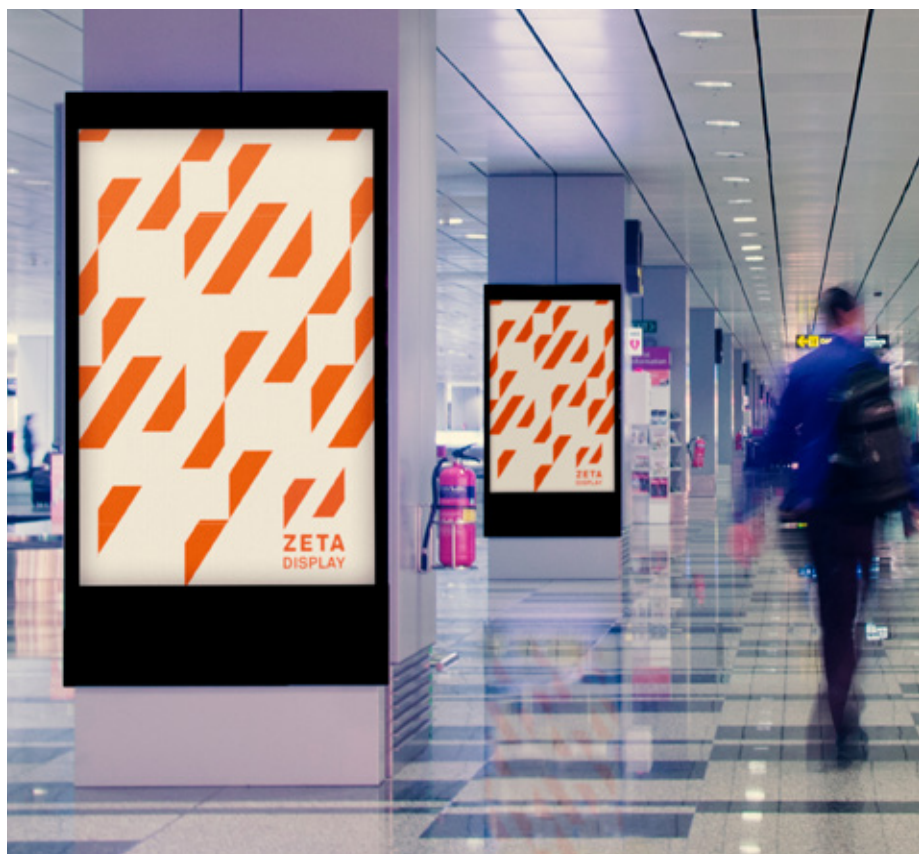
Detta centraliserade tillvägagångssätt eliminerar informationssilos mellan digital signage och andra marknadsföringsplattformar så att varumärken kan planera globala kampanjer i realtid med säkerställd maximal flexibilitet i en snabbt föränderlig digital värld.

Kunddriven framgång och nöjdhet

Engage Suite är utformad för att lösa verkliga affärsutmaningar. Dess intelligenta självstyrning, sömlösa API-integrationer och AI-drivna anpassningar säkerställer att varje skärm visar rätt budskap, till rätt målgrupp, vid rätt tidpunkt.

ZetaDisplays heltäckande fjärrsupport möjliggör realtidsövervakning av hårdvara och omedelbar fellösning, vilket avsevärt minskar driftstörningar och IT-kostnader. Via Admin Panel kan tekniker diagnostisera och lösa problem på distans, medan förebyggande underhållsfunktioner identifierar potentiella fel innan de uppstår.

Denna datadrivna strategi ger företag möjlighet att fatta smartare och snabbare beslut, optimera verksamheten och förbättra kundengagemanget.



Data som drivkraft för smarta beslut

Engage Suite fungerar som ett nav för dataintelligens. Realtidsintegreringar med sensorer, utvecklade i samarbeten, förvandlar digital signage till ett verktyg för datadrivna beslut. Genom att utnyttja WiFi-signaler, Bluetooth-beacons och inbyggda mediaspelare kan företag:

- Spåra besökstrender och mäta publikstorlek, vistelsetid och engagemangsmönster
- Automatiskt anpassa innehåll baserat på kundrörelser och visa platsbaserade budskap
- Korrelera innehållsexponering med faktiska konverteringar och ge insikter om kommunikationens effektivitet och ROI

Engage Suites intelligenta analyspanel gör det möjligt för företag att visualisera, tolka och agera på publikdata i realtid, vilket förvandlar kommunikation från en statisk display till en interaktiv och data-driven engagemangsplattform.



"Arkitekturen möjliggör också plattformsoberoende innehållsdistribution, vilket låter företag integrera digital signage, mobilappar, e-handel och sociala medier i ett enda intelligent ekosystem."

API-integration och den AI-drivna framtiden

Engage Suite är framtidens digital signage plattform och integrerar AI-driven självstyrning samt realtids-API:er för att framtidssäkra kundengagemangsstrategier. Genom AI-optimerat innehåll anpassar Engage Suite automatiskt budskap baserat på publikbeteende, tid på dygnet och live-data, vilket säkerställer att varje skärm levererar hyperpersonifierat innehåll med hög effekt och med precision. Arkitekturen möjliggör också plattformsoberoende innehållsdistribution, vilket låter företag integrera digital signage, mobilappar, e-handel och sociala medier i ett enda intelligent ekosystem.

Engage Suites AI-drivna kampanjautomatisering gör det möjligt för återförsäljare att omedelbart justera priser, kampanjer och produktplaceringar baserat på realtidsförsäljning, vilket överbrygger klyftan mellan digital signage och datadriven handel.

Hållbarhet genom smart digital signage

ZetaDisplay leder digital signage branschen mot en mer hållbar framtid. Engage Suite integrerar avancerade energibesparande funktioner som gör det möjligt för företag att:

- Minska energiförbrukningen med upp till 40% genom automatisk ljusreglering och skärmavstängning
- Förlänga skärmens livslängd och minska elektronikavfall och ersättningskostnader
- Implementera fjärruppdateringar och därmed minska utsläpp från resor och driftsstörningar

Utöver att främja hållbarhet minskar dessa innovationer också driftskostnaderna, vilket gör Engage Suite till det perfekta valet för företag som vill koppla sin digitala omvandling till ESG-mål.

Framtiden för Engage Suite

Engage Suite är framtidsplattformen för digital signage.

Företag efterfrågar sömlösa, säkra och skalbara lösningar. Genom ständig utveckling, datadriven intelligens och omnikanalsintegration kommer Engage Suite att förbli grunden för ZetaDisplays helhetslösningar inom digital signage och hjälpa företag att nå fram, engagera målgrupper och utvecklas i den digitala eran.

Möt våra Zetans!

Medarbetarna utgör ZetaDisplays styrka. I flera länder och på olika expertområden samlas innovation, kreativitet och teknisk expertis som formar framtiden för digital signage. "Möt våra Zetans" ger en inblick i den mångsidighet som hela tiden driver vår verksamhet framåt.

Från affärsutveckling till kreativ design – våra kollegor är inte bara experter inom sina områden utan också samarbetspartners, problemlösare och pionjärer. Vi fortsätter att växa som "One Zeta" och dessa berättelser belyser hur vår gemensamma kunskap och vårt globala tankesätt omvandlar branscher och levererar förstklassiga lösningar till våra kunder.

Ebba Anker

HR-DIREKTÖR



Mevlan Ajeti

IT, NORGE

I mer än ett decennium har Mevlan varit en stadig kraft bakom kulisserna inom ZetaDisplay och säkerställt att företagets digitala grundpelare fungerar som en väloljad maskin. Som chef för intern IT i Norge leder Mevlan ett team som arbetar för att kommunikationen ska flyta smidigt mellan avdelningarna, både lokalt och globalt, samt se till att varje Zetan har de verktyg och den teknik de behöver.

"ZetaDisplay är inte bara en arbetsplats. Det är ett nav för kreativitet och innovation", säger Mevlan. "Företaget är fullt av begåvade kreatörer, tekniker och experter som alla har samma vision vilket håller energin och momentumet uppe."

Med en karriär på tio år inom företaget har Mevlan sett ZetaDisplays utveckling från insidan. Hans långvariga karriär inom ZetaDisplay talar sitt tydliga språk om företagskulturen.

"Arbetet är en så stor del av våra liv. Det tar vår tid och energi, och måste kännas meningsfullt. Därför känns det extra bra att här vara en del av något som verkligen spelar roll."

Han har också upplevt kraften i Zetan-andan på nära håll.

"Jag har haft kollegor som lämnat men senare återtänkt. Det säger allt. Det vi har byggt här är något speciellt. Ett företag är bara så starkt som sina medarbetare, och Zetans ställer verkligen upp för varandra."

I skärningspunkten mellan IT, innovation och mänsklig kontakt finner Mevlan mening i sitt arbete och är stolt över erbjudandet.

"Vi arbetar med en globalt erkänd lösning som ständigt utvecklas", säger han. "Och när varje avdelning, varje individ arbetar mot samma mål – då börjar man verkligen göra skillnad. Det är precis det vi gör här."



Eemeli Reisto

AFFÄRSUTVECKLING, FINLAND

För Eemeli handlar affärsutveckling inte bara om att få in nya kunder utan också om att förändra branscher och hjälpa företag att ompröva hur de kommunicerar, verkar och engagerar sina målgrupper.

"Jag arbetar för att verkligen förstå de utmaningar kunderna står inför och skapa lösningar som inte bara löser dagens problem utan också förbereder dem för långsiktiga framgångar. Det innebär att arbeta nära våra produkt- och projektteam för att utveckla branschledande innovationer och sedan implementera dessa lösningar i verkligheten", förklarar han.

Eemelis roll spänner över alla sektorer i Finland – från detaljhandel och snabbmatsrestauranger till företagsmiljöer. Han har ofta märkt att branschöverskridande lärdomar ger de mest spännande framstegen. Det som fungerar för en snabbmatskedja kan revolutionera en kontorsmiljö, och vice versa.

Ett av de största varumärkena han arbetar med just nu är KFC, som nyligen etablerats i Finland. Med för närvarande fem restauranger och ambitiösa expensionsplaner de kommande tre åren behöver KFC en digital signage-lösning som växer i samma takt som de.

"Vi levererar en helhetslösning som kan skalas upp med deras tillväxt på den finska marknaden. Det inkluderar meny- och kampanjskärmar i restaurangerna drivet av vår Engage Suite, samt en fjärrhanteringslösning för att säkerställa att dessa affärskritiska enheter fungerar på bästa sätt."

Med en bakgrund inom mjukvaruförsäljning trivs Eemeli med att nu kunna erbjuda en komplett helhetslösning.

"Det är en så spännande tid för digital signage-industrin. Tekniken utvecklas ständigt och vi leder branschen med nya lösningar som integreras i bredare affärsverksamheter, skapar upplevelser och hjälper våra kunder att sticka ut."

Men för Eemeli handlar det inte bara om enskilda marknader, utan om helheten. Verksamma inom globala affärsutveckling på ZetaDisplay träffas regelbundet för att utbyta erfarenheter kring bästa praxis, få nya idéer och samarbeta kring innovationer som driver branschen framåt.

"När vi fortsätter att växa och stärka vår position på marknaden så är det vårt otroligt begåvade team och vår unika produktportfölj som skiljer ut oss från mängden. Ju mer gemensam kunskap och centraliserad verksamhet vi får, desto mer för vi branschen framåt och fortsätter kännetecknas som det företag som levererar värdefulla lösningar av högsta kvalitet till kunderna."



Isabella Geisler

MARKNAD, ÖSTERRIKE

Isabellas resa med ZetaDisplay började genom förvärvet av Peakmedia och hon har därefter gått från verksamhetsstöd till roller inom data- och affärsanalys, vilket givit en djup förståelse för företagets system och interna processer.

”Det är något speciellt med denna arbetsplats och det märktes redan under mina första veckor på jobbet”, berättar Isabella. ”När jag började var jag ansvarig för att stödja nylanseringen av webbplatsen och hantera vårt interna verksamhetssystem. Den grundläggande kunskapen gav mig ett försprång när det gällde att förstå hur vi arbetar på olika avdelningar.”

Isabella är nu en viktig del av Group Marketing-teamet och stöttar tvärfunktionellt samarbete mellan länder och team. ”Jag har ett nära samarbete med intressenter, landschefer och ledningen och säkerställer tydlig kommunikation och information mellan människor och målsättningar.”

Isabella spelar också en central roll i DACH-regionens omvandling och hjälper till att utveckla verksamheten till en fullserviceleverantör. ”Jag fokuserar på att allt hänger ihop, från strategisk inriktning till lokalt genomförande.”

Passionen för samarbete återspeglas i hennes stolthet över företagskulturen: ”Kulturen på ZetaDisplay, särskilt i Österrike, är oslagbar. Den engagerar och stärker med en stark känsla av energi och gemenskap. AW efter jobbet, stämningen på kontoret och en låg personalomsättning säger allt. Det finns en synergi mellan Zetans och ZetaDisplay – vi strävar alla efter global framgång.”



Preston Webb

PRODUKTCHEF, ENGAGE SUITE, SVERIGE

Med sina imponerande 17 år på företaget har Preston suttit på första parkett och följt branschens utveckling – och han har spelat en viktig roll i att forma den.

”I takt med att branschen har vuxit har också möjligheterna att lösa nya och spännande affärsutmaningar ökat”, säger han. ”Det är där jag hämtar min energi – i att hitta smartare och mer hållbara sätt att lösa våra kunders problem.”

Nu leder han arbetet som koncernens produktchef och är med och skriver ZetaDisplays nästa kapitel: att föra företagets omfattande expertis inom digital signage in i det bredare marknadsföringsteknikområdet genom Engage Suite.

”Engage Suite har byggts upp från grunden för att kunna integreras i moderna marknadsföringsekosystem. Det är flexibelt och utvecklas ständigt utifrån vad våra kunder behöver mest.”

Med sin modulära struktur och djupa API-integrationer erbjuder Engage realtidsanalys, fjärrsupport, sensordriven automatisering och verktyg för innehållsskapande – allt för att hjälpa varumärken att leverera konsekventa budskap med stor genomslagskraft i alla kanaler. ”Det är spännande att ta all vår samlade erfarenhet och kanalisera den in i något som omdefinierar hur företag kommunicerar.”

Och han gör allt detta från det nya huvudkontoret i Malmö, en plats som Preston menar perfekt speglar ZetaDisplays mentalitet. ”Kontoret har en kundfokuserad och problemlösande miljö där jag verkligen trivs. Man känner verkligen dynamiken så fort man kliver in genom dörren.”



Anette Bergo

CHEF, GLOBALA KUNDER

Anette Bergo har varit på ZetaDisplay under en stor del av sitt yrkesliv. Hon är medlem av koncernledningen och leder en av företagets mest kritiska affärsenheter, det nyinrättade Global Accounts Team.

Namnet är nytt, men det är inte teamets betydelse. De har länge varit en hörnsten i ZetaDisplays internationella framgångar, bidragit väsentligt till den årliga tillväxten och omdefinierat vad det innebär att leverera digital signage på internationell nivå.

"Vi arbetar över gränser, kulturer och tidszoner för att förverkliga värdedrivna strategier inom digital signage", förklarar Anette. "Vi har byggt upp långsiktiga relationer med våra kunder och i många fall har vi utvecklats tillsammans med dem, från leverantör till partner, konsult och innovatör."

Ta till exempel vår globala detaljhandelskund. ZetaDisplay har stöttat dem sedan 2012, med aktiv verksamhet i över 30 länder på sex kontinenter och mer än 15 000 skärmar i drift, alla drivna av Engage Suite.

"Vi stödjer hela kundresan och levererar dynamiska butiksoplevelser, allt från små till stora skärmar, interaktiva touchpoints, sensorutlöst innehåll, inspirerande ljudlösningar och LED både inomhus och utomhus i alla former och storlekar", säger Anette. "Våra lösningar kan även integreras med sociala medier och interna plattformar som SharePoint för att öka engagemanget i olika kanaler."

Anette leder ett dedikerat internt team om 15 personer som arbetar på åtta ZetaDisplay-kontor. Tillsammans fungerar de som en sammanhållen enhet, betrodda rådgivare, kreativa medarbetare och logistiska hjärnor, som designar, levererar och utvecklar högpresterande signage-lösningar som skalar med kundernas globala behov.



Marcus Wolter

OPERATIONS, TYSKLAND

Som Operations och Interim Country Director för Tyskland leder Marcus ett team på 30 personer, en erfarenhet som han beskriver som otroligt givande.

"Vi är ett team av högpresterande medarbetare som levererar imponerande resultat. Som en enhet tror vi passionerat på verksamhetens framtid och arbetar positivt för att uppnå våra mål."

Den tyska verksamheten förvärvades av ZetaDisplay 2021 och Marcus och hans team har varit avgörande för att omvandla verksamheten från den gamla modellen, anpassa den till koncerngemensamma standarder och se till att alla projekt nu drivs inom ett sammanhängande, strukturerat ramverk.

I sitt ledarskap har Marcus övervakat viktiga projektomvandlingar, effektiviserat processer i olika team och stöttat den finansiella styrningen genom budgetkontroll och kostnadsövervakning.

"Vi har ett nära samarbete med andra länder, främjar en stark företagskultur och utbyter regelbundet idéer, kunskap och bästa praxis för att säkerställa att vi alla rör oss i samma riktning."

Marcus rapporterar direkt till koncernchefen Anders Olin och säkerställer att den tyska enheten har frihet att växa samtidigt som han förespråkar de resurser som behövs för att stödja den fortsatta utvecklingen.

"Det finns alltid arbete kvar att göra, men vårt team är passionerat, anpassningsbart och fullt engagerat i att anamma nya arbetssätt på resan mot One Zeta."



Kamran Shan

EKONOMI, GLOBALT

Kamran spelar en avgörande roll på ZetaDisplay genom att arbeta nära varje landschef och guida affärsbeslut, driva intäkter och säkerställa lönsamhet i alla regioner. Kamran kommer ursprungligen från Pakistan och har bott i Europa i över 15 år sedan han avslutade en masterexamen i Storbritannien.

Före ZetaDisplay byggde Kamran upp gedigna erfarenheter inom medicinteknik och konsumentvarusektorer, där han utvecklade en djup förståelse för produktbaserade erbjudanden och SaaS-intäktsströmmar – en expertis han nu använder för att maximera värden i ZetaDisplay.

”Jag gillar ZetaDisplays fullserviceerbjudande och den roll som digital signage spelar inom marknadsföring”, berättar han. ”Vi upplever alla marknadsföring på nära håll, oavsett om det är i butiker eller genom en annons som får oss att klicka vidare till en webbplats. Jag tycker att psykologin bakom konsumentbeteende är fascinerande, vilket är en av anledningarna till att jag älskar att arbeta med olika länder och hjälpa till att utforma deras kommersiella erbjudande.”

Kamran ledde nyligen ett omfattande projekt för utvärdering av kontroll och kostnadsberäkning inom hela verksamheten där han infört en enhetlig mall som gör det möjligt för teamen att tydligt se lönsamheten per projekt, vilket skapar större förtroende för siffrorna.

Kamran är en sann samarbetspartner och trivs i den internationella miljön som hans roll innebär. ”Olika länder har olika dynamik vilka vi kan dra lärdomar från och använda för att utveckla en marknad”, säger han. Sedan han flyttade till Sverige har han till och med lärt sig svenska för att få bättre kontakt med sina kollegor.

När Kamran reflekterar över företagskulturen säger han: ”ZetaDisplay är enastående. Alla vill att företaget ska lyckas och arbetar tillsammans för att få det att hända. Oavsett om det gäller yrkesmässigt eller privat gör människor det lilla extra för att stödja varandra, oavsett på vilken nivå. Det är en av de saker som gör det här till en fantastisk arbetsplats.”



Robert van der Sanden

KREATÖR, NEDERLÄNDERNA

Robert tillför en kreativ gnista och en konsultativ expertis till ZetaDisplays kommersiella team, där han specialiserar sig på kreativ konceptutveckling inom förförsäljning och den bredare säljstrategin. Robert kom till företaget via förvärvet av QYN 2019 och har spelat en avgörande roll för att hjälpa kunder att utnyttja digitala signages fulla potential.

Hans arbetssätt bygger på nyfikenhet och samarbete där han använder sig av Design Thinking-metoden för samskapande och arbetar nära kunder för att förstå deras utmaningar och ambitioner innan han skapar visionära lösningar med verklig effekt.

”Jag tror att branschen för digital signage befinner sig i en brytningstid”, säger Robert. ”Vi är på väg bort från att se skärmkommunikation som ett fristående marknadsföringsformat. Det är nu en del av en ”phygital” strategi där fysiska miljöer blandas med digitala aktiviteter för att skapa mer trollbindande och personliga upplevelser.”

Robert trivs med att tänka nytt kring vad som är möjligt. Han hjälper varumärken att designa för en framtid där det digitala finns överallt – från interaktiv vägvisning till dynamiskt innehåll drivet av realtidsdata.

”Nu kan varje yta bli en skärm. Det öppnar upp för otroliga möjligheter och det är väldigt spännande.”

I sann Zeta-anda arbetar Robert tvärfunktionellt med globala kollegor för att säkerställa bästa möjliga utförande. Han delar med sig av insikter från evenemang, håller webinarier och främjar kunskapsutbyte för att höja kompetensen inom hela företaget.

”Vi arbetar tillsammans för att samla de bästa talangerna och tankesätten i varje projekt. Det är så vi levererar sömlöst och skapar fantastiska resultat.” Roberts vision är att forma nästa generations digitala upplevelser – ett phygital-koncept i taget.



**We are
the Digital
Signage
people.**



Affären och inriktning

Den ledande fullserviceleverantören inom digital signage

Affärsidé

Som fullserviceleverantör driver ZetaDisplay utvecklingen inom digital signage och erbjuder mjukvara, hårdvara, drift, innehåll och strategiska tjänster som möjliggör för företag att förändra och påverka målgrupper inom alla slags branscher och organisationer. Med hörnstenar inom systemintegration, omnikanalmarknadsföring och datadrivna lösningar levererar vi skalbarhet, anpassningsbarhet och kundframgång.

Koncernens tjänster och lösningar riktar sig främst mot följande kundsegment:

- **Detaljhandel** – Handel, bank, bilindustrin, köpcentrum och kommersiella fastigheter
- **Offentliga miljöer & media** – Transport, arenor, DOOH (Digital Out-Of-Home)
- **Företagskommunikation** – Kontor, fabriker och produktionsanläggningar, HR
- **QSR** (Quick Service Restaurants) – Snabbmatsrestauranger

Mission

Att forma framtidens visuella upplevelser.

Under det senaste året har vi förfinat och utvecklat vår strategi för att anpassa oss till kundernas föränderliga behov. Vårt fokus ligger på att leverera helhetslösningar inom digital signage som gör det möjligt för kunder att kommunicera dynamiskt, optimera verksamheten och skapa sömlösa varumärkesupplevelser.

Marknadsstrategi och Affärsmodell

Vår affärsstrategi är uppbyggd kring en fullservice-modell för digital signage som kombinerar:

- Engage Suite CMS och SaaS-lösningar – Skalbar, datadriven mjukvara för smidig hantering av innehåll och enheter
- Hårdvara och systemintegration – Skräddarsydd installation och driftsättning som är anpassad till företags-IT-system
- Innehåll och kreativa tjänster – Engagerande, AI-drivna digitala upplevelser som maximerar effekten
- Strategisk rådgivning och drifttjänster – Stöd för långsiktig optimering, drift, support, underhåll och datadrivna insikter

Till skillnad från leverantörer enbart fokuserar på teknik kombinerar ZetaDisplay teknisk expertis med djupa affärsinsikter. Vi säkerställer att våra lösningar är strategiskt anpassade till kundernas långsiktiga mål och skapar digitala upplevelser med verklig affärspåverkan.

Denna helhetsstrategi gör ZetaDisplay till mer än en teknikleverantör – vi är en strategisk partner inom den digitala utvecklingen.

Kundorienterade digital signage-lösningar

Vår marknadsstrategi utgår från kundernas behov och säkerställer att digital signage integreras smidigt i deras bredare marknadsförings- och IT-strategier.

Strukturerad kundresa för långsiktigt värde:

- **Konceptutveckling och strategi**
Vi arbetar nära våra kunder för att tydliggöra deras mål med digital signage, skapa en plattformstrategi och utforma en teknisk färdplan som är i linje med deras affärsvision.
- **Systemintegration och implementering**
Vi anpassar hårdvara, mjukvara och nätverkslösningar för en smidig installation och drift i globala företagsmiljöer.
- **Innehåll, data och AI-driven optimering**
Vi möjliggör engagerande upplevelser genom automatiserat realtidsanpassat innehåll, live-dataflöden, publikanalys och AI-baserat beslutsstöd.

Vi erbjuder långsiktigt värde och kontinuerlig optimering. Våra kundrelationer bygger på långsiktiga samarbeten och kontinuerlig utveckling. Vi säkerställer att lösningarna alltid optimeras och följer marknadsutvecklingen genom:

- Fjärrövervakning av hårdvara och proaktivt underhåll
- Regelbundna uppdateringar och funktionsförbättringar i Engage Suite
- Avancerad analys för att mäta genomslag och engagemang

Vårt arbetssätt säkerställer att kunderna både får tillgång till bästa digital signage-lösning och utvecklas med nya tekniker, vilket optimerar prestanda och kundengagemang år efter år.



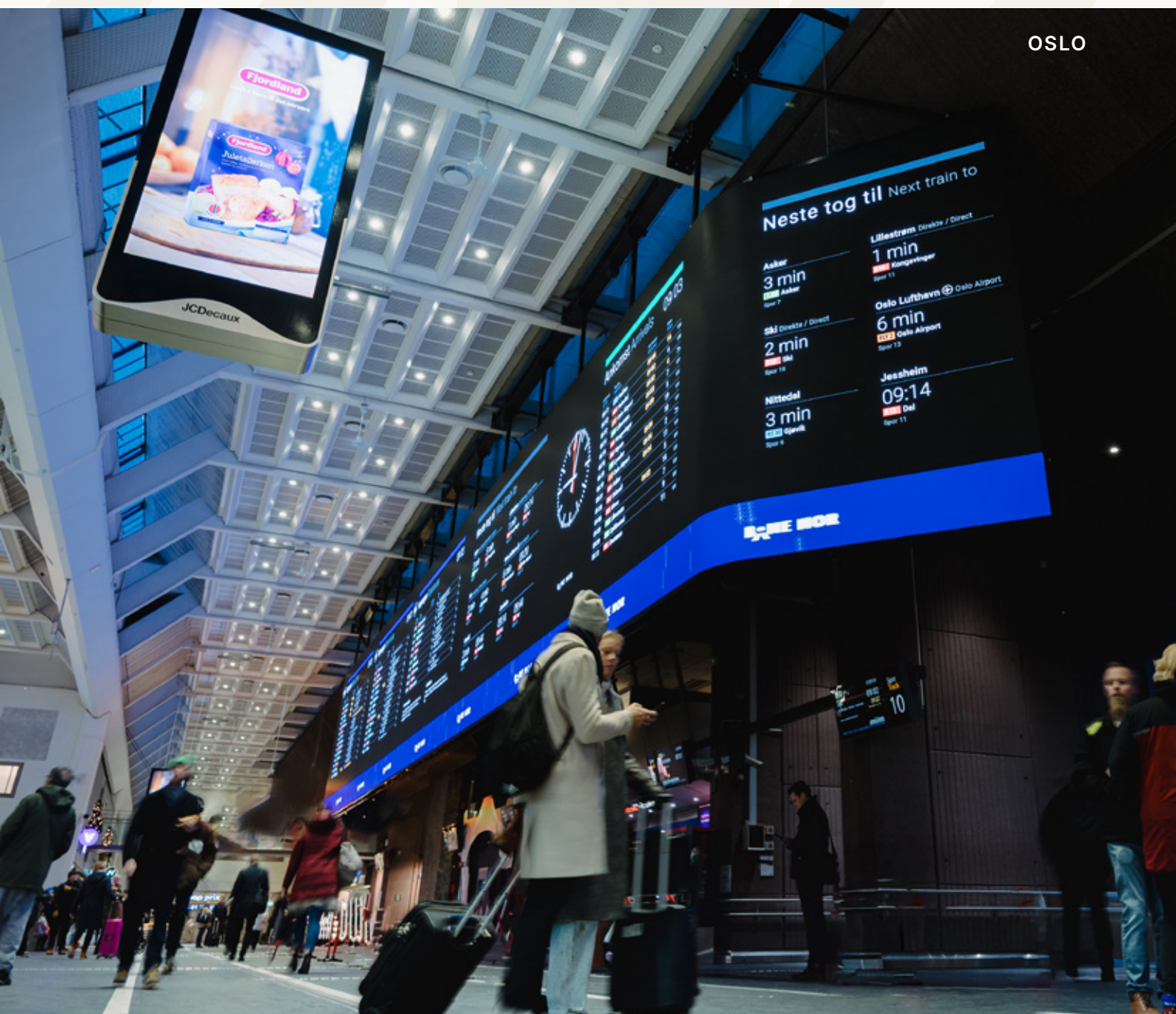
STOCKHOLM

Detaljhandel

I den moderna handeln är digital signage en nyckelkomponent och används för att locka kunder, förbättra köpupplevelsen och öka försäljningen. Som en del av Retail Media Networks omvandlar visuella digitala skärmar butiker till dynamiska reklamplattformar med realtidskampanjer, AI-driven personalisering och smidig varumärkeskommunikation. ZetaDisplay levererar skräddarsydda lösningar som maximerar målgruppsengagemang, effektiviserar verksamheten och skapar nya intäktsströmmar samtidigt som de mäter kampanjpåverkan och ROI.

Offentliga miljöer & Media

I offentliga miljöer används digital signage för att sprida information, stärka interaktionen och säkerställa trygghet. Dessa miljöer kräver exceptionell driftssäkerhet, visuell genomslagskraft och anpassningsförmåga till varierande förhållanden. ZetaDisplay erbjuder skräddarsydda lösningar för allt från arenor, flygplatser och transportnav till digitala reklamskyltar, fastighetsprojekt, köpcentrum, infrastrukturprojekt och andra gemensamma utrymmen. Våra projekt inkluderar långsiktiga serviceavtal och kontinuerlig konceptuell och teknisk utveckling.



OSLO



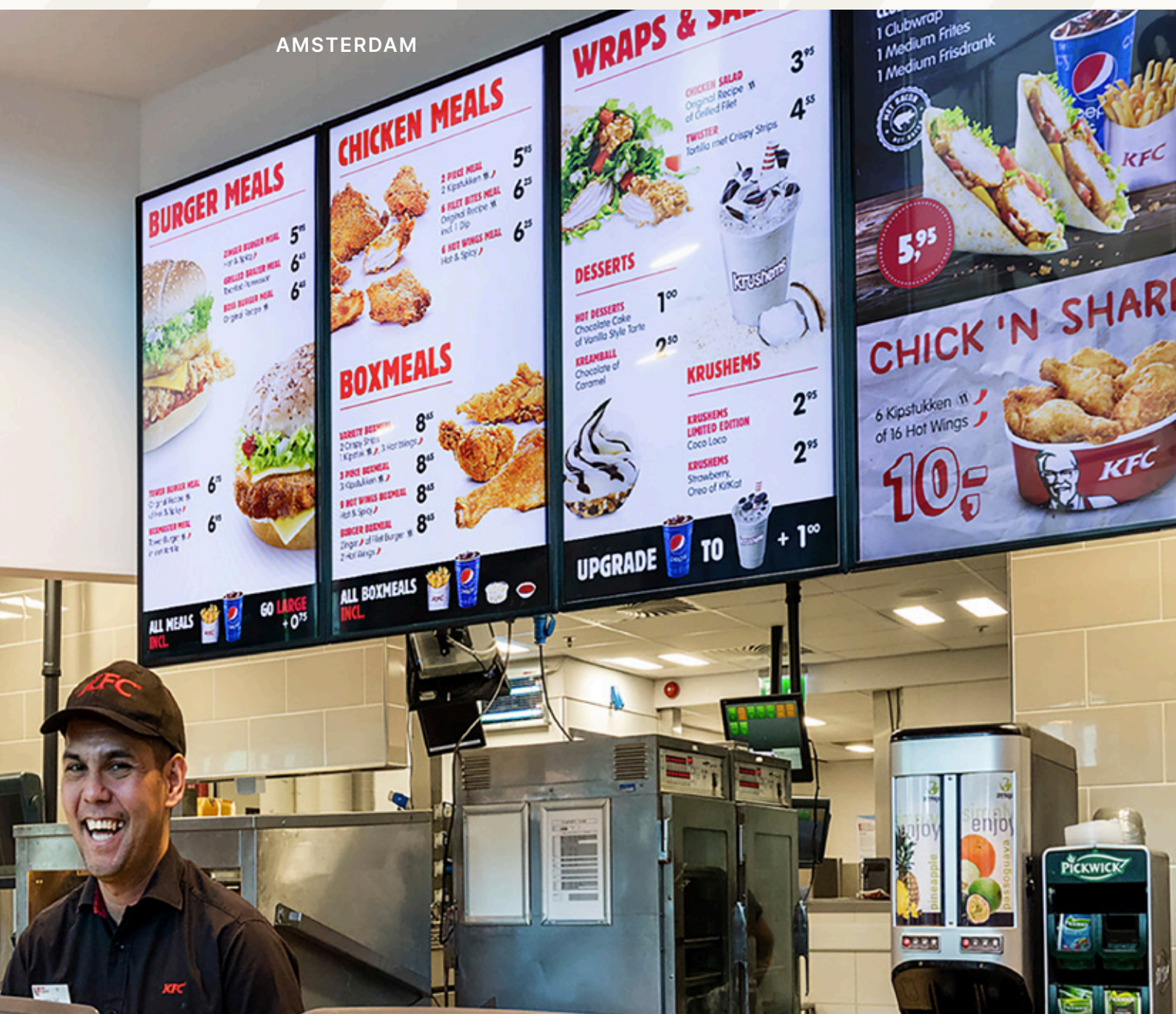
Företagskommunikation

I moderna företag är digital signage en viktig del av den interna kommunikationen. Vi skapar engagerande varumärkesupplevelser, underlättar realtidsinformation och stärker samarbetet i globala team. Våra lösningar används i sociala ytor, besöksområden, produktionsanläggningar och ledningsrum för att säkerställa en smidig kommunikation och stärka företagsidentiteten.

QSR – Snabbmatsrestauranger

I den snabbväxande QSR-branschen är det avgörande att leverera rätt produkt och erbjudande vid rätt tidpunkt. Våra digitala signage-lösningar – inklusive realtids-uppdaterade menytaflor – förbättrar kundupplevelsen genom att minska upplevda väntetider och öka kundnöjdheten. Med interaktiva kiosker och avancerad analys effektiviserar vi driften, minimerar svinn och underlättar arbetet för personalen.

AMSTERDAM





Framtiden för Digital Signage: Skalbarhet och marknadsexpansion

Digital signage är idag en central del av företags IT och integreras i bredare digitala ekosystem för att driva engagemang, effektivitet och intäktsökning.

Till skillnad från leverantörer som enbart fokuserar på programvara, hårdvara eller innehåll, erbjuder ZetaDisplay en helhetslösning. Vi förenklar komplexitet, möjliggör skalbarhet och skapar långsiktig kundframgång genom vår fullservice-modell, inklusive:

- **Mjukvara** – Engage Suite CMS
- **Hårdvara** – Standardiserade och skräddarsydda installationer
- **Innehåll** – AI-baserade och interaktiva digitala upplevelser
- **Driftstjänster** – Långsiktig strategisk support och analys

Vår globala expansion och lokalt anpassade lösningar möjliggör:

- Enhetliga varumärkesupplevelser på alla marknader
- Flexibel utrollning anpassad till lokala marknadsförhållanden
- Standardiserade lösningar för smidig drift över hela världen

Genom vårt omfattande nätverk av partners och underleverantörer kan vi även hantera storskaliga internationella projekt också utanför våra kärnmarknader, vilket gör det möjligt för oss att leverera helhetslösningar på global nivå.

I takt med att digital signage fortsätter att utvecklas med AI-driven automation, programmatisk annonsering och omnikanalintegrationer, ligger ZetaDisplay i framkant av utvecklingen och säkerställer att våra kunder behåller sin konkurrensfördel i en alltmer uppkopplad och datadriven värld.

Hållbarhet genom Smartare Digital Signage

Hållbarhet är en prioriterad fråga för ZetaDisplay. Vi lotsar branschen framåt genom att energieffektiva lösningar såsom:

- Minskar energiförbrukningen med upp till 40% genom smart ljusjustering och automatiska avstängningsfunktioner
- Förlänger skärmarnas livslängd och minimerar elektroniskt avfall
- Möjliggör fjärruppdateringar för att minska utsläpp från resor

Genom att integrera hållbarhet i vår affärsmodell hjälper vi våra kunder att kombinera tillväxt och digital utveckling med sina hållbarhetsmål.

Framtidsvision

ZetaDisplay fortsätter att driva innovation inom digital signage och hjälper företag att engagera, optimera och växa i en allt mer datadriven värld.

Vår strategi, baserad på Engage Suite, helhetstjänster och hållbarhet, positionerar oss som en ledande aktör inom branschen – idag och i framtiden.

Vårt mål är att hjälpa företag att nå ut, engagera och utvecklas i den digitala eran.

Digital signage utvecklas – och ZetaDisplay visar vägen.





ZETADISPLAY 2024

Hållbarhets- rapport

Hållbara kommunikationslösningar

Som en europeisk branschledare¹ inom digital signage lotsar vi branschen i en mer hållbar riktning för ett större socialt och miljömässigt ansvar. Våra gröna produkter hjälper kunder att minska sitt miljöavtryck. Samtidigt arbetar vi för att säkerställa ett hållbart ZetaDisplay.

Vår digitala kommunikationslösning består av dels en egenutvecklad mjukvara med installations- och driftstöd, dels skärmar och hårdvara som köps in för kunds räkning. Kunderna är i huvudsak större företag och aktörer med bas i Europa och med verksamheter över hela världen. De använder lösningen för att kommunicera med sina konsumenter och medarbetare samt i publika miljöer. All mjukvaruutveckling sker av medarbetare inom ZetaDisplay medan installations- och driftstöd hanteras av antingen ZetaDisplay eller externa serviceleverantörer. Skärmar och hårdvaror köps in från globalt ledande hårdvaruleverantörer där kunderna tar inköpsbesluten med utgångspunkt från vår rådgivning. ZetaDisplay sysselsätter 235 medarbetare vid kontor i nio länder och har över 125.000 aktiva installationer på mer än 50 marknader.

Utgångspunkten för digital signage

Digital signage skapar viktiga kommunikationsmöjligheter för samhället där informationsutbytet mellan avsändare och slutkund sker billigt och effektivt. Hållbarhetsutmaningar finns emellertid. Branschens främsta hållbarhetsutmaning är miljöavtrycket från de skärmar som används för att visa kundkommunikationen. Olika steg i skärmarnas livscykel resulterar i en rad miljökonsekvenser, illustrerade i ZetaDisplays värdekedja för hållbarhet på nästa sida.

ZetaDisplays utgångspunkt som branschledare är att agera ansvarsfullt och driva digital signage i en hållbar riktning. Detta är också i linje med vårt affärsintresse eftersom EU ökar kraven på företag att adres-

sera och åtgärda sin negativa miljö- och klimatpåverkan. Vi har därför utvecklat ett tydligt hållbart grönt erbjudande för att möta kundernas behov att minska sina miljöavtryck.

ZetaDisplays gröna erbjudande ger konkurrenskraftig affärsmodell

Vårt gröna erbjudande inriktas mot att ge kunderna lägre energiförbrukning samt öka skärmarnas livslängd:

- **LED-skärmar för energieffektivitet och livslängd** – Ett av de främsta klimatavtrycken² inom digital signage härrör från hårdvarans energiförbrukning. ZetaDisplays rådgivning kring hårdvaruinköp kan ge kunder väsentligt lägre miljöavtryck och energikostnader under hårdvarans livslängd trots LED-skärmarnas högre initiala investeringskostnad. Ett byte från äldre LCD-skärmar till mer energisnål LED-design kan resultera i stora energibesparingar och LED-skärmar har också visat sig ha längre livslängd.
- **Mjukvara med energibesparande funktioner** – För att reducera energiförbrukningen har ZetaDisplays mjukvara integrerad automatisk användning av vissa svåråtkomliga hårdvarufunktioner som i annat fall sällan används. Automatisk avstängning nattetid innebär att energikonsumtionen minskar från 140 W till 1 W. Optimeringar av färger och ljus utifrån skärmens placering och kommunikationsinnehåll minskar också energiförbrukningen, och förlänger dessutom skärmens livslängd.

¹ Invidis Digital Signage and DOOH Yearbook 2024 bekräftar ZetaDisplays ställning bland topp 3 i EMEA (Europe, Middle East, Africa) och som en av världens ledande digital signage-integratörer.

² Mellan 50 och 80 procent av hårdvarans klimatutsläpp kopplas till skärmarnas energiförbrukning under användning hos kund, utifrån två olika beräkningar (Club Digital respektive LG Electronics, källa: Invidis Digital Signage and DOOH Yearbook 2023). Skillnaderna beror på energival och hur beräkningarna tar hänsyn till utvinning och transporter av skärmarnas insatsmaterial.



Uppströms		Egen verksamhet	Nedströms	
Tillverkning av hårdvara	Leverantörer	ZetaDisplay	Kunder	Samhället
De främsta miljöavtrycken inom digital signage-industrin				
Skärmar – utvinning och bearbetning av mineraler som resulterar i klimatutsläpp, resursförbrukning och andra miljöavtryck. – tillverkningsprocessen av skärmar som kräver energi och andra resurser.	Skärmar – frakt från fabriker följt av lastbilsdistribution av skärmar till kunder som kräver drivmedel och orsakar klimatutsläpp. Skärmdrift av Digital Signage – installation och underhåll av servicepersonal vid fysiska kundbesök som innebär klimatutsläpp från drivmedel.		Skärmdrift av Digital Signage – energiförbrukning kopplad till drift av skärmar, vilket svarar för den största andelen klimatutsläpp i hårdvarans livscykel.	Kassering av skärmar – i slutet av livslängden hanteras de som avfall, repareras alternativt återvinns så att vissa material återbrukas. Samtliga hanteringar ger klimatavtryck. Påverkan på miljöresurser beror på hanteringen.

- **Smarta sensorer** – Med tillägg av rörelsesensorer aktiveras skärmen endast när det behövs vilket ytterligare minskar energiförbrukningen. Ett stort antal av våra installationer har programmerats till reducerad ljusstyrka i stand-by-läge för att återgå till fullt visningsläge så snart någon är i närheten.
- **Förlänger skärmarnas livslängd** – Förlängd skärm-användning jämfört med dagens genomsnittliga fem år sparar resurser och minskar på så sätt miljöavtrycket från hårdvara. Vår rådgivning och mjukvara syftar till att förlänga skärmarnas livslängd, exempelvis genom vårt leasingerbjudande som stimulerar

användning av skärmar med lång livslängd. I vårt erbjudande finns även integrerade mediaspelare, SoC (System on Chip) som minskar antalet producerade hårdvaror.

- **Fjärrstyrt driftsunderhåll** – Som alternativ till platsbesök av servicepersonal erbjuder ZetaDisplay en särskild mjukvara för fjärrstyrt systemunderhåll vilket sparar in de klimatutsläpp som annars sker vid servicepersonalens fysiska besök och resor.

(Läs mer om vårt miljöarbete i Hållbarhetsområde Miljö och klimat s. 38)

Så styr vi hållbarhetsarbetet

Omvärldens krav

I tillägg till att följa lokala och internationella lagar och regelverk, ansluter vi till och deltar sedan 2020 i FN Global Compact vilket innebär att vi verkar för de tio principerna kring mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, försiktighetsprincipen och ansvar för miljön, antikorruption och relevant lagstiftning. Vi följer och verkar för de globala målen för en hållbar utveckling samt ett antal internationella konventioner och principer såsom OECDs riktlinjer för multinationella företag med flera (Läs mer om hur vi arbetar för Global Compact och Globala Målen i Hållbarhetsområden Miljö och klimat, Sustainable business och affärsetik samt Medarbetare).

ZetaDisplays hållbarhetsramverk

Vi har målsättningar på flera hållbarhetsområden som vi arbetar mot. På så sätt möter vi kunders behov

av hållbara lösningar och lotsar digital signage-branschen framåt. Som stöd för detta arbete har vi etablerat en tydlig organisatorisk ansvarsfördelning, informationsflöden samt ett antal policyer och riktlinjer. Arbetet följs upp i en årlig hållbarhetsrapport där vi beskriver våra åtaganden, insatser, styrning och resultat.

Hållbarhetsexpertis och väsentliga frågeställningar 2024

Under året har ett väsentligt arbete skett med att uppdatera och implementera policyer och riktlinjer samt skapa tydliga strukturer inom organisationen i syfte att förbättra styrning inom medarbetarområdet, affärsetik och anti-korruption samt inom miljöarbetet. Kvaliteten och frekvensen på informationsflöden avseende exempelvis medarbetarfrågor och klimatavtryck har förstärkts.

WE SUPPORT



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

Organisatoriskt ansvar inom ZetaDisplay

Styrelsen	är ytterst ansvarig för koncernens agerande inom affärsetik och korruption, miljöpåverkan och påverkan i sociala frågor. Beslutar utifrån väsentlighetsanalys hållbarhetsrelaterade åtaganden och policyer såsom Code of Conduct, mål och rapporter, utvärderar årligen hållbarhetsrisker vilka integreras i den övergripande affärsstrategin och riskhanteringssystem. Följer upp hållbarhetsarbetet- klimatavtryck årligen, medarbetarinformation samt information om intressenter löpande- och avger årligen resultat i en hållbarhetsrapport. Beslutad instruktion för hållbarhetsrapportering är gemensam med internkontroll och processer för den finansiella rapporteringen.
VD	ansvarar för ZetaDisplays förhållningssätt och åtgärdsplan för att hantera hållbarhetsfrågor implementeras, kommuniceras och utgör en integrerad del av affärsverksamheten och den övergripande affärsstrategin, bl a genom att säkerställa att hållbarhetsrelaterade policyer och riktlinjer implementeras. Följer upp hållbarhetsarbetet löpande vid månatliga ledningsgruppsmöten (vilka inkluderar VD, CFO, CPO, Chief Business Officer, HR Director, Global Accounts Director, Country Director Sweden/Denmark COM samt övriga Country Directors).
CFO	ansvarar för interna rapporteringsprocesser kring hållbarhet inklusive bedömning av rapporteringsrisker, den interna kontrollen av rapportering samt för uppföljning av hållbarhetsarbetet inom alla områden utom medarbetare.
Country Director Sweden/Denmark CMO	ansvarar för analys av ZetaDisplays väsentligaste hållbarhetspåverkan samt för att tillsammans med VD övervaka och utveckla den externa hållbarhetsrapporteringen. Ansvarar tillsammans med HR Director för att ta emot ärenden via visselblåsarfunktionen.
HR Director	ansvarar för medarbetarprocesser, för löpande sammanställning av medarbetarrelaterade nyckeltal till ledningsgrupp och styrelse samt för att implementera medarbetarutbildning i interna policyer.
Chief Product Officer, CPO	ansvarar för utvecklingen av ZetaDisplays gröna erbjudande.
Head of Procurement	ansvarar för att utvärdera leverantörer med avseende på hållbarhet.
Chief Product Officer samt Head of IT	ansvarar för bolagets mjukvaruplattformers säkerhet respektive företagets IT-säkerhet.

I tillägg till dessa finns ett antal samarbetsorgan inom koncernen som verkar för att driva frågor kring exempelvis regelefterlevnad samt gröna produkter.

Policyer inom hållbarhet	Innehåll
	(för innehåll och implementering, se vidare Hållbarhetsområde Miljö och klimat, Sustainable business och affärsetik samt Medarbetare)
Code of Conduct (ny 2024)	Omfattar egna medarbetare och konsulter samt leverantörer. Redogör för ZetaDisplays övergripande väsentliga principer kring verksamhetens påverkan på människor, miljön och inom affärsetik och hänvisar till specifika övriga policyer. Ansluter till internationella riktlinjer såsom FNs deklaration för mänskliga rättigheter samt konvention för barns rättigheter, OECDs riktlinjer för multinationella företag samt ILOs konventioner. Anger ZetaDisplays åtagande gentemot – Egna medarbetare – Företaget, intressenter och ägare – Kunder leverantörer och partners – Samhället och miljön Samt hur brott mot koden kan rapporteras.
Group Environmental Policy (ny 2024)	Omfattar all verksamhet inom ZetaDisplay. Tydliggör koncernens ambition att leda branschen mot minskad miljöpåverkan genom minskade klimatutsläpp och resursförbrukning. Ansluter till Global Compacts principer kring miljön inklusive försiktighetsprincipen samt lagar och regleringar, med beaktande av Parisavtalet och Riodeklarationen. Arbetet ska inriktas mot energi-effektivitet, återvinning av hårdvara och minskade transporter.
Group IT Security Policy	Omfattar interna användare av koncernens IT system, mjukvara och infrastruktur. Tydliggör ZetaDisplays övergripande ramverk för att skydda dessa system mot faror och intrång. IT Support ansvarar för implementeringen.
Group Data Protection Policy	Omfattar egna medarbetare samt konsulter. Tydliggör ZetaDisplays principer för hantering av personuppgifter samt interna ansvar.
Group Disciplinary Policy (ny 2024)	Omfattar egna medarbetare. Tydliggör riktlinjerna för hur medarbetare ska garanteras en rättvis behandling i det fall brister uppdagas.
Group Antibribery and Corruption Policy (ny 2024)	Omfattar alla parter i ZetaDisplays affärer. Tydliggör omfattningen av korruption och mutor, redogör för exempel och förbudet agerande samt vilket ansvar som åligger den enskilde. CFO och lokala finansiella chefer har ansvar för uppföljning då de har de bästa kontrollmöjligheterna.
Group Entertainment and Gift Policy (ny 2024)	Omfattar egna medarbetare. Tydliggör vad som utgör gåvor, representation etc i enlighet med "Group Anti-bribery and Corruption Policy".
Group Work Environment Policy (ny 2024)	Omfattar egna medarbetare och konsulter. Tydliggör koncernens målsättning att erbjuda en säker och hälsosam arbetsmiljö med bland annat balans i arbetslivet, lika möjligheter samt inkludering. Beskriver det systematiska arbetsmiljöarbetet samt intern ansvarsfördelning.
Group Anti-Harassment Policy (ny 2024)	Omfattar egna medarbetare, konsulter, kunder, besökare, leverantörer. Tydliggör koncernens nolltolerans mot trakasserier, hur de förebyggs, anmäls och ska hanteras.
Group Travel and Expense Policy (ny 2024)	Omfattar egna medarbetare. Tydliggör riktlinjer för arbetsresor och perspektiv för hur resorna ska vidtas.
Group Compensation Policy	Omfattar egna medarbetare. Anger ZetaDisplays ersättningsfilosofi, lönervideringsstruktur samt kopplingen mellan ersättning och resultat vid årliga lönesamtal. Tydliggör ansvar för lönesättande chefer.
Group Work from Office Policy	Omfattar egna medarbetare. Ger riktlinjer för arbete utanför kontoret.
Group Alcohol and Drug Policy	Omfattar egna medarbetare, oavsett plats. Tydliggör koncernens målsättning kring påverkan från alkohol och droger, möjlighet till provtagning samt ansvarsfördelning.
Group Whistleblowing Policy	Omfattar egna medarbetare, konsulter. Reglerar ZetaDisplays interna visselblåsarfunktion, exemplifierar möjliga regelöverträdelser, beskriver hur anmälningar går till.

Intressenter och våra väsentligaste hållbarhetsfrågor

Vårt hållbarhetsarbete utgår från vilken väsentlig påverkan verksamheten har på miljö, människor samt affärsetik och korruption i hela värdekedjan, det vill säga såväl inom ZetaDisplay som via affärsrelationer med leverantörer, partners, kunder etc. För att avgöra omfattningen av denna påverkan och förstå vad intressenterna beaktar som väsentligt hålls intressentdialoger där vi tillvaratar deras insikter. De utgörs av två grupper, dels de som direkt och indirekt påverkas eller som kan inverka på vår måluppfyllnad, såsom medarbetare, kunder och miljön, dels intressenter av vår hållbarhetsinformation såsom kunder och investerare. Med vissa intressentgrupper, exempelvis människor och samhällen samt miljön i omgivningarna som påverkas av skärmtillverkning och dess komponenter har ZetaDisplay ingen egen dialog utan vi förlitar oss på

vetenskapliga slutsatser och internationellt erkända människorättsorganisationer. Vårt hållbarhetsarbete syftar också till att möta ZetaDisplays största hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter.

Våra väsentligaste hållbarhetsfrågor identifieras i en väsentlighetsanalys som första gången genomfördes år 2020 och som därefter genomgått årlig översyn. Analysen beaktar resultat från intressentdialoger, våra egna analyser av branschen och trender, våra åtaganden kring internationella ramverk, lagar och regelverk samt vad som i ett transparensperspektiv bedöms vara viktig. Hållbarhetsfrågor prioriteras utifrån skadans allvarighet eller nyttans storlek samt sannolikhet att inträffa. ZetaDisplays analys identifierar väsentliga hållbarhetsfrågor inom tre områden: Miljö och klimat, Sustainable business och affärsetik samt Medarbetare. I kommande avsnitt redogör vi för våra insatser och resultat inom dessa områden.



Intressenter och deras insikter

Intressentgrupp	Väsentligaste frågor	Dialogformat	Trend
Kunder	Affärsetik, motverka korruption. Minska energi- samt klimatpåverkan. Socialt ansvarstagande hos underleverantörer. Driftssäkerhet. Dataintegritet.	Branschevenemang. Affär, installation, rådgivning. Övriga kundkontakter, löpande. Kundundersökningar.	Energisnåla och driftssäkra lösningar, möta due diligence-krav i leverantörsledet.
Medarbetare	Möjlighet till utveckling, kompetens. Lika möjligheter. Trivsel, hälsa. Stabil långsiktig arbetsgivare.	Medarbetarsamtal. Månadsmöten. Medarbetarundersökning (två ggr/år). Löpande medarbetardialoger.	Medarbetarrelaterade processer, gemensam företagskultur, kommunikation kring strategi.
Ägare, långgivare	God hantering av hållbarhetsfrågor. Transparens.	Årsstämma, rapporter. Löpande ägardialog.	Hållbarhetsrapportering, ökade förväntningar på en hållbar verksamhet hos intressenter.
Samhället inklusive miljö samt människor och deras samhällen i leverantörskedjan.	Socialt ansvarstagande avseende arbetsförhållanden hos underleverantörer, påverkan på mänskliga rättigheter. Minskad energi- och resursförbrukning, minskad klimatpåverkan. Transparens i värdekedja, hög affärsetik.	Indirekt via rapporter och artiklar om vetenskapliga slutsatser och från internationellt erkända människorättsorganisationer.	Ökad återvinning, minskad användning av primärresurser, minskat klimatavtryck.

ZetaDisplays väsentliga hållbarhetsfrågor i värdekedjan

	Uppströms		Egen verksamhet	Nedströms	
	Tillverkning av hårdvara	Leverantörer	ZetaDisplay	Kunder	Slutmottagare av kommunikation
HÅLLBARHETSOMRÅDE: Miljö och klimat	Klimatavtryck				
			Energiförbrukning		
	Resursförbrukning och cirkulär ekonomi				
HÅLLBARHETSOMRÅDE: Sustainable business och affärsetik	Affärsetik inkl motarbetandet av korruption, regelefterlevnad				
			Datasäkerhet och integritet		
	Mänskliga rättigheter				
HÅLLBARHETSOMRÅDE: Medarbetare			Mångfald, jämställdhet		
			Kompetens, utveckling, hälsa		

HÅLLBARHETSOMRÅDE:

Miljö och klimat

Att minska kundernas miljöpåverkan ger den bästa utväxlingen för miljö. Vårt gröna kunderbjudande reducerar skärmarnas energi- och klimatpåverkan och förlänger deras livslängd.

Väsentlig hållbarhetsfråga	Klimatavtryck och energiförbrukning					Resursförbrukning och en cirkulär ekonomi
Resultat 2024	Nyckeltal, CO2 och energieffektivitet	2024	2023	2022	2021	100% kundavtal är försedda med lokala återvinningsföreskrifter.
	Installerade LED-skärmar hos kunder, antal ³	38	152	14	43	
	Energiinköp internt, MWh ⁴	395	564	278	450	
	– varav förnybara energislag, % ⁵	76	92	99	98	
	Beräknat CO2-avtryck					
	– '000 ton, totalt	n/d	4,0	7,8	n/d	
	– ton/anställd	n/d	19	39	n/d	
	Tjänsteresor, antal ⁶	412	621	509	474	
ZetaDisplay policyer (se s 33)	– Group Code of Conduct – Group Environmental Policy – Group Travel and Expense Policy					– Group Code of Conduct – Group Environmental Policy
SASB ⁷	TC-SI-130a.1					
De globala utvecklingsmål vi i huvudsak bidrar till	 13.1 Stärkt motståndskraften mot och anpassningsförmågan till klimatrelaterade katastrofer genom vår uppföljning av verksamhetens koldioxidavtryck samt utveckling av gröna erbjudanden som hjälper kunder att minska sina energibehov och koldioxidavtryck från transporter.	 12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser genom gröna erbjudanden och branschsamarbeten som syftar till att minska skärmars energiförbrukning.			 12.5 Minska mängden avfall markant genom gröna erbjudanden och branschsamarbeten som syftar till att förlänga skärmars livslängd.	
	 Princip 7-9					
Global Compacts principer						

³ Exkluderar 2021 och 2022: Danmark, 2023: Österrike och Danmark, 2024: Storbritannien.

⁴ Exkluderar 2021 och 2022: Danmark, Tyskland, Nederländerna, 2023: Österrike och Danmark, 2024: Storbritannien.

⁵ Exkluderar 2023: Nederländerna, Danmark; 2022 och 2021: Danmark, Tyskland, Nederländerna.

⁶ Exkluderar 2021 och 2022: Finland, Danmark, Nederländerna, 2023: Österrike, 2024: Storbritannien.

⁷ ZetaDisplay rapporterar inte i enlighet med SASB Standards men hänvisar till vissa av ramverkets indikatorer.

ZetaDisplay ska leda branschen mot en minskad klimatpåverkan och ett ansvarsfullt resursutnyttjande genom att integrera ett miljötänk i vår interna verksamhet, verka för energieffektivitet i vår digital signage-lösning samt stimulera våra leverantörer till ett ansvarsfullt miljöarbete.

Klimatavtryck och energiförbrukning

Klimatavtrycket är i huvudsak kopplat till de skärmar som kunderna använder till vår mjukvara för att visa sin kommunikation (se Utgångspunkt för digital signage s 32). Energiförbrukning vid användning och klimatutsläpp vid tillverkningsprocesser av glas, sammansättning och frakter är de främsta källorna. De avtryck som ZetaDisplays uppvärmning, elförbrukning, mjukvaruservice och tjänsteresor ger upphov till är små sett till helheten. Vårt interna agerande utgör emellertid viktiga signalvärden eftersom vår ambition är att minska branschens totala koldioxidutsläpp.

Vår främsta åtgärd är att minska kundernas energiförbrukning genom att ha ett uppdaterat och konkurrenskraftigt grönt erbjudande (se ZetaDisplays gröna erbjudande ger konkurrenskraftig affärsmodell s 32). Våra klimatrisker är därmed främst kopplade till koncernens förmåga att möta kundernas omställningsbehov och deras krav på klimatsnåla leverantörer och inköp.

Energibesparingar sker genom löpande uppgraderingar av vår mjukvara. Drivrutiner och funktioner innebär att vi i samtliga ZetaDisplays installationer uppnår årliga energibesparingar om 43.000 MWh från aktiverade funktioner såsom ljusoptimering och avstängning nattetid som annars är ganska svåråtkomliga för användarna.

I syfte att minimera klimatutsläpp eftersträvar vi effektiva transportalternativ för såväl inköp som egna tjänsteresor. Vi optimerar och utvärderar olika alternativ vid skärmtransporter till kund. Mjukvaruuppgraderingar och problemlösning sker i största möjliga utsträckning på distans, och i den mån drift och underhåll måste ske vid fysiska besök skapar vi klimatsmarta förutsättningar genom att exempelvis anlita serviceleverantörer med elbilar. Antalet tjänsteresor har under 2024 minskat väsentligt och sker endast då digitala möten inte är möjliga eller lämpliga, såsom nödvändiga kundmöten och besök på mässor. Inhemska resor ska i så stor utsträckning som möjligt ske med publika färdmedel, i synnerhet framför taxiresor.

Den största klimatpotentialen ligger emellertid i att förmå kunder att använda vår mjukvarulösning på skärmar av hög energiklass. Vår rådgivning tydliggör vilka kostnads- och klimatbesparingar som kunder gör över skärmens livscykel vid olika skärmalternativ och visar att energisnåla LED-skärmar ger avsevärda effekter. Teknikskiftet och ökningen av antalet installerade LED-skärmar utgör fortfarande ett fåtal procentenheter av våra totala installationer men väntas inom ett par år bli den främsta skärmlösningen inom digital signage⁸. Också andra typer av skärmar har ur ett klimathänseende förbättrats de senaste åren med generellt ökad energieffektivitet samt lägre vikt som reducerar frakter. För att driva på branschförändringar lyfter ZetaDisplay ofta problematiken kring klimatutsläpp i olika branschsamarbeten.

Klimatbokslut

	Totala utsläpp, ton CO2e			Intensitet, ton CO2/MSEK omsättning	
	År 2023	År 2022	% förändring	År 2023	År 2022
Scope 1	4	21	-82%	<0,1	<0,1
Scope 2	75	160	-52%	0,1	0,3
Scope 3	3.900	7.600	-49%	7,4	14,4
Totalt	4.000	7.800	-49%	7,6	14,8

Vår klimatredovisning har för närvarande ett års eftersläpning. Beräkningen för 2022 var den första, huvuddelen är kostnadsbaserad.

ZetaDisplays interna energiförbrukning (Scope 2) motsvarar ett fåtal procent av verksamhetens totala koldioxidutsläpp. Inköpta skärmar och annan hårdvara till kund svarar för cirka 80 procent av våra totala utsläpp⁹. En markant minskning skedde inom denna post jämfört med 2022 vilket delvis beror på volymer och använda emissionsfaktorer. Övriga större utsläppsposter inom Scope 3 är köpta tjänster såsom molnbaserat arkiv, frakter samt tjänsteresor och pendling.

Resursförbrukning och samarbeten för en cirkulär ekonomi

Resursförbrukning kopplad till hårdvaran avser exempelvis utvinning av sällsynta jordartsmetaller till komponenter samt glasproduktion som kräver energi och hög vattenförbrukning. Skärmproduktionen har under lång tid drivits av att göra tunnare och lättare produkter samt sänka sammansättningskostnaden, inte av återvinning och reparation.

För att digital signage ska förbli ett hållbart alternativ till andra kommunikationsformer behöver vi hjälpa till att förlänga hårdvarans livslängd bortom de normala fem år som de används. Vi adderar löpande livsförlängande systemfunktioner till vår mjukvara. Till följd av ökade miljökrav från kunder, lagstiftning kring ekodesign och digitala produktpass kommer hårdvarutillverkarna att behöva anpassa sina affärsmodeller till ökade cirkulära flöden genom att uppvisa att skärmarna får längre livslängd, blir alltmer återvinningsbara och att sekundärmaterial i allt högre grad används i produktionen. Bland ledande internationella skärmproducenterna märks en förändrad attityd till exempelvis reparation i stället för kassering, åtminstone i de högre produktsegmenten. En växande marknad för leasing istället för köp stimulerar tillverkare att öka fokus på livslängden istället för på volymer.

I samarbeten med tillverkare och distributörer verkar ZetaDisplay för en resurssmart hantering av hårdvaror, optimerade förpackningar och att exkludera ej nödvändiga förbrukningsartiklar. Rådgivning kring leasing och LED samt installationer av SoC (System on chip)-lösningar där flera hårdvaror ersätts av en minskar också resursanvändningen. Våra kundavtal omfattar lokala återvinningsföreskrifter för en miljömässig återvinning av hårdvaran i slutet av livscykeln. Också lokala initiativ för en cirkulär hantering förekommer, exempelvis i Norge där vi erbjuder återvinningshantering av kundernas skärmar.

⁸ Visual solution "Change of Guard", Invidis yearbook 2024.
⁹ Klimatberäkningen inkluderar utsläpp från inköpt hårdvara till kund men inte utsläpp relaterat till användningen av hårdvaran.

HÅLLBARHETSOMRÅDE:

Sustainable business och affärsetik

ZetaDisplay ställer samma höga krav på affärspartners kring affärsetik och mänskliga rättigheter som på oss själva. Vårt agerande skapar trovärdighet och vägledning för hela branschen.

Väsentlig hållbarhetsfråga	Affärsetik, anti-korruption, regelefterlevnad	Mänskliga rättigheter	Dataintegritet
Resultat 2024	Antal identifierade korruptionsincidenter: noll. Antal brott mot person-uppgiftshantering: noll.	ZetaDisplay har implementerat tydlig due diligence i inköpsprocesser för att identifiera risker för kränkningar av mänskliga rättigheter.	Antal fall av skadliga dataintrång: noll.
ZetaDisplay policyer (se s 33)	– Group Code of Conduct – Group Antibribery and Corruption Policy – Group Gift and Entertainment Policy – Group Whistleblowing Policy	– Group Code of Conduct	– Group Code of Conduct – Group IT Security Policy – Group Data protection Policy
SASB ¹⁰			TC-SI-230a.1
De globala utvecklingsmål vi i huvudsak bidrar till	 16.5 Bekämpa korruption och mutor genom vår nolltolerans mot korruption bidrar vi till att minska alla former av korruption och mutor i affärslivet.	 8.7 Utrota tvångsarbete, människohandel och barnarbete genom våra granskningar av väsentliga hårdvaruleverantörer, vår process för due diligence av mänskliga rättigheter samt att vi i branschforum driver etiska frågeställningar tillförsäkrar respekt för mänskliga rättigheter och arbetsrätt.	
Global Compacts principer	 Princip 1  Princip 10	 Princip 1-2  Princip 3-5	

Affärsetik, motverka korruption

Vår förmåga att agera enligt de högsta etiska normerna återspeglas i omvärldens uppfattning om oss. Vårt agerande ska kännetecknas av hög integritet där vi undviker intressekonflikter och agerar enligt alla regelverk. Kunder behandlas rättvist och ärligt. Finansiell utveckling rapporteras öppet och tillförlitligt, och i enlighet med vedertagna redovisningsprinciper. Intern kommunikation ska vara öppen, ärlig och i tid. Medarbetare ska agera i enlighet med företagsvärderingar (se Hållbarhetsområde Medarbetare, s 42) samt verka för att

skydda företagets immateriella rättigheter och konfidentiell information.

ZetaDisplay har nolltolerans mot mutor och korruption. För att inte väcka misstankar om oegentligheter, intressekonflikter eller korruption ska ingen medarbetare eller representant för ZetaDisplay ta emot eller lämna gåvor och förmåner alternativt löften därom i avsikt att påverka beslutsfattaren. Risker för överträdelser utvärderas ständigt inom koncernen, största risken för förekomst är bland medarbetare och representanter med leverantörs- och kundkontakter. I syfte att minimera

¹⁰ ZetaDisplay rapporterar inte i enlighet med SASB Standards men hänvisar till vissa av ramverkets indikatorer.

dessas har ZetaDisplay infört ett generellt gåvoförbud samt en regel att alla marknadsföringsevenemang och prover från hårdvaruleverantörer ska samordnas med CMO och respektive landschef. Mindre gåvor till företaget i enlighet med lagar dokumenteras tillsammans med all representation. ZetaDisplay har en beslutsordning med tydliga beslutsmandat för såväl medarbetare som chefer vilket innebär stor kontrollmöjlighet via exempelvis kvittogranskning. Det yttersta ansvaret för denna kontroll har placerats hos CFO och landsorganisationernas finansenheter.

Visselblåsarfunktion

Möjliga intressekonflikter ska alltid redovisas och diskuteras med avdelningschef eller ledning. Misstankar om regelöverträdelser och andra avvikelser från våra etiska principer ska inom koncernen rapporteras till närmaste chef eller dennes chef alternativt via ZetaDisplays interna visseblåsarfunktion där anmälaren enligt lag är skyddad från repressalier. Anmälningar till visseblåsarfunktionen hanteras av HR Director och CMO vilka avgöra ärendets karaktär. Därefter utreds ärendet internt eller med extern expertis.

Utbildning policyer och riktlinjer

En väsentlig insats för att skydda våra affärsetiska normer är att tillse att samtliga medarbetare har uppdaterad kunskap om dem. Under 2024 har en strukturerad onboardingprocess etablerats för alla nyanställda som bland annat inkluderar hänvisning till Code of Conduct för att säkerställa att alla nyanställda tar del av denna samt hänvisning till övriga relevanta policyer. Inom organisationen kommuniceras större förändringar i interna riktlinjer vid de månatliga medarbetarmötena samt via nyhet och uppmaning att läsa på intranätet. Under året har en ny lättillgänglig Code of Conduct lanserats som tydligt hänvisar till övriga relevanta policyer.

Compliance Working Group, CWG

För att förbättra kunskap och inblick i regelefterlevnads- och hållbarhetsfrågor finns en särskild arbetsgrupp för regelefterlevnad inom ZetaDisplay. Gruppen består av representanter från hela företaget, bland annat från finans, produkt, marknad, IT, HR och juridik. Den ska utbyta idéer och erfarenheter, tydliggöra ansvar för frågor samt säkerställa att koncernpolicyer integreras fullt ut och tillämpas konsekvent. Gruppen bidrar också till att hanteringen av hållbarhetsfrågor anpassas till ägaren Hanovers hållbarhetsprogram och ambitionsnivå. Frågor som hanterats under året inkluderar resultat från klimatberäkningar 2022 och 2023, korruptionsfrågor, kundrisker, standardisering av inköp, AI samt olika system för att stötta regelefterlevnad.

Leverantörer och samarbetspartners

I vår interna verksamhet är affärsvolymerna och antalet leverantörer begränsade. För kunders räkning samarbetar vi emellertid med ett fåtal utvalda stora hårdvaruleverantörer av skärmar samt ett antal serviceleverantörer för systemunderhåll och installation. Att bygga starka relationer till dessa som bidrar till gynnsamma affärsförutsättningar är avgörande för ZetaDisplay.

För att upprätthålla våra principer kring ett ansvarsfullt agerande avseende hög affärsetik samt respekt för mänskliga rättigheter, arbetsrätt och miljön behöver dessa även omfatta våra leverantörer. Bland hårdvaruleverantörer arbetar vi endast med fullt validerade internationella aktörer. Vi säkerställer att deras principer avseende affärsetik, miljö och mänskliga rättigheter överensstämmer med våra. De service-

leverantörer som anlitas utgörs av antingen kunders befintliga leverantörer eller lokala stora och väletablerade företag med gott marknadsrenommé och som kan försäkra att principerna i vår Code of Conduct uppfylls. Inom ZetaDisplay ansvarar vår upphandlingsfunktion för att säkerställa att väsentliga leverantörer valideras i enlighet med våra principer. I de fall brott mot koden uppmärksammas sker i första hand dialog och därefter uppsägning av samarbetet.

Mänskliga rättigheter

Respekten för alla människors rättigheter och rimliga arbetsvillkor är grundläggande för ZetaDisplay. Vi har ett tydligt åtagande att tillse att vi inte bidrar till kränkningar i egen verksamhet eller när vi köper in varor och tjänster, och att agera i det fall vi får kännedom om det. Inom ramen för vår verksamhet motarbetar vi alla typer av kränkningar i arbetslivet såsom tvångsarbete, obetald övertid, människohandel, barnarbete, fackföreningsförbud, samt diskriminering eller trakasserier baserat på exempelvis ras, kön, sexuell läggning, ålder, funktionshinder, nationalitet eller något annat personligt karaktärsdrag.

Tillverkning av vissa insatsmaterial samt delkomponenter i skärmar medför risker för kränkningar av mänskliga rättigheter. Vi beaktar därför alltid våra leverantörers inställning till mänskliga rättigheter och arbetsrätt och har implementerat en strukturerad due diligence i inköpsprocesserna, bland annat för att möta norska Transparency Acts krav, vilket innebär en årlig utvärdering av samtliga större leverantörer och på sikt kontraktsmässiga garantier från större övriga leverantörer. 2024 härrörde 70 procent av hårdvaruinköpen från två hårdvaruleverantörer i länder med gott skydd mot mänskliga rättigheter och med hållbarhetsprinciper som helt överensstämmer med ZetaDisplays. Leverantörer från länder med sämre skydd mot mänskliga rättigheter genomgår regelbundet en särskild analys och vid eventuella avvikelser sker antingen korrigeringar utifrån vår vägledning eller ett leverantörsbyte.

Risken för att vår kommunikationslösning används för integritetspåverkande syften vid exempelvis enklare teknisk målgrupps mätning eller kränkande kommunikationsinnehåll bedöms som liten men regleras alltid i kundavtal. ZetaDisplay genomför ingen löpande kontroll genom aktiv övervakning av kundernas kommunikationsinnehåll, men driver etiska frågeställningar i branschforum och rådgör kunder kring integritetslagstiftning. Våra kunder är i huvudsak baserade i Europa men använder vår kommunikationslösning globalt.

Datasäkerhet och integritet

Kraftigt ökade försök till dataintrång i företag ökar betydelsen av en säker datahantering. Gentemot kunder upprätthålls sekretess och integritet genom en ansvarsfull hantering av interna IT-system med tydliga riktlinjer och säkerhetsrutiner för alla användare. Bland annat begränsas användning av känslig mjukvara och uppkoppling till externa nätverk till ett fåtal användare i syfte att skydda konfidentiell information. Risker utvärderas löpande för att säkerställa rutiners tillräcklighet. Vår mjukvara som levereras till kunder utvecklas internt och har en generellt hög säkerhetsnivå avseende infrastruktur och systemprocesser. Kundens kommunikationsinnehåll lagras lokalt hos kunderna samt i mjukvarans säkerställda molnbaserade arkiv. Vid fjärrstyrda systemuppdateringar eller underhållsarbete sker ingen överföring av data från kund till ZetaDisplay.

Medarbetares integritet skyddas genom att följa GDPR samt särskilda riktlinjer och kraven kring dataskydd inom ZetaDisplay.

HÅLLBARHETSOMRÅDE:

Medarbetare

Våra 235 medarbetare utgör kärnan i ZetaDisplay. Deras initiativ och kompetens resulterar i de innovativa lösningar som är vår framgång. Vi erbjuder en motiverande miljö för att behålla och utveckla dessa talanger.

Väsentlig hållbarhetsfråga	Mångfald och jämställdhet			Kompetens, utvecklingsmöjligheter, hälsa
Resultat 2024	Könsfördelning	Kvinnor, %	Män, %	Utbildning ¹¹ : 5 timmar i snitt per anställd Sjukfrånvaro: 4 procent Arbetsrelaterade skador: 5
	Hela koncernen	23	77	
	Åldersfördelning: <30 år: 22% 30-50 år: 57% >50 år: 21%			
ZetaDisplay policyer (se s 33)	– Group Code of Conduct – Group Work Environment Policy – Group Anti-Harassment Policy – Group Compensation Policy			– Group Code of Conduct – Group Work Environment Policy – Group Work From Office Policy – Group Alcohol and Drug Policy – Group Disciplinary Policy
SASB ¹²	TC-SI-330a.1 TC-SI-330a.3			
De globala utvecklingsmål vi i huvudsak bidrar till	 5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande genom arbetet för en jämnare könsbalans bland medarbetare och i ledningen.			
Global Compacts principer och vårt bidrag	 Princip 3 och 6			

Organisation och medarbetarstyrning

På senare år har verksamheten expanderat med nya landsorganisationer genom ett par större förvärv, under 2023 av österrikiska Peakmedia och under 2024 av brittiska Beyond Digital Solutions.

För att på ett bättre och mer strukturerat sätt jobba med medarbetarfrågor och länka medarbetarengagemang, kundnöjdhet, och lönsamhet etablerades 2023 en ny koncernövergripande HR-funktion. Funktionen leds av HR Director som är medlem av koncernledningen, och som under 2024 implementerat systemstöd för administration och översyn av medarbetardata samt för att mäta medarbetarengagemang. Arbetet har inriktats mot att stärka ledarutvecklingen inom koncernen genom att utveckla enhetliga medarbetarprocesser, -policyer och -verktyg samt att implementera dessa hos bolagets ledare genom kommunikation och utbildning. Sedan 2024 har samtliga landsorganisationer haft enhetliga digitala processer för onboarding, offboarding, medarbetarsamtal (målsättning, uppföljning, och utveckling) och utveckling av medarbetarengagemang som följs upp strukturerat i ett nytt gemensamt systemstöd. Systemstödet har också bidragit till att tillgängliggöra medarbetardata så som ledare, medarbetare, konsul-

ter, roller, nyanställningar, och avslut vilket ytterligare stärker koncernens styrning.

Ett arbete med ZetaDisplays värdegrund har också skett under året vilket utmynnat i ett antal High Performance Behaviours. Vid lokala workshops i alla länder har chefer och medarbetare diskuterat vad dessa "High performance behaviours" innebär i deras vardag på ZetaDisplay, internt mellan kollegor och externt gentemot kund.

Kompetens och utveckling

ZetaDisplay är en kunskapsorganisation, och med en tydlig förväntansbild och målstyrning klargörs hur viktig varje enskild medarbetare är för koncernens framgång. Vid årliga medarbetarsamtal i början av varje år diskuteras mål och förväntningar samt utveckling och välmående med närmaste chef vilket därefter följs upp i slutet av året. Ambitioner och målsättningar omsätts i konkreta mål, utvecklingsbehov diskuteras och övervägs vilket sammantaget ger ledare ett bra verktyg för att nå verksamhetsmål samtidigt som medarbetare har en tydlig bild av vilka förväntningar som ställs. 2024 har medarbetarsamtal genomförts med samtliga medarbetare, med undantag av vissa delar av den tyska organisationen till

¹¹ Exkluderar 2024: Sverige, Danmark, Finland.

¹² ZetaDisplay rapporterar inte i enlighet med SASB Standards men hänvisar till vissa av ramverkets indikatorer.

Show respect Take responsibility Solution approach Embrace change Strive for excellence Positive thinking

Ett arbete med ZetaDisplays värdegrund skedde under 2024 vilket utmynnat i ett antal High Performance Behaviors.

följd av en omorganisation. Vid samtalen diskuteras också karriärutveckling vilket ökar våra möjligheter att tillvarata intern kompetens samtidigt som medarbetare utvecklas och motiveras.

För att stärka kompetensutnyttjandet inom koncernen har flera ytterligare initiativ genomförts under året. En ökad andel internt utlysta tjänster har inneburit intern förflyttning samt utveckling från lokal till gruppnivå samt att flera ledarpositioner internrekryterats. En ny produktexpertfunktion, Technical Solution Architect, vilket utgör en lokal brygga mellan ZetaDisplays centrala produktenhet och lokala behov kring säljprocesser och produktutbildning har etablerats i samtliga landsorganisationer. Säljorganisationens ansvar har förtydligats och ett internt affärsutvecklingsnätverk har etablerats som inleder sitt samarbete under 2025.

Samtliga medarbetare garanteras en rättvis behandling oavsett landsorganisation och position. För att stötta chefers hantering av brister kring beteende, prestation etc har ZetaDisplay etablerat en tydligt kommunicerad intern ordning att lösa denna typ av ärenden baserat på bland annat proportionalitet och i första hand konstruktiva dialoger och stöd.

Mångfald, jämställdhet

ZetaDisplay är ett internationellt företag med flertalet nationaliteter samlade i organisationen. Genomgående används engelska som koncernspråk vilket ökar förståelsen mellan medarbetare och enheter och bidrar till inkludering. Mångfald bland medarbetarna samt en inkluderande affärskultur stärker koncernens förmåga att växa och prestera goda resultat. Samarbeten mellan medarbetare samt olikheter i erfarenheter och bakgrund skapar innovation och kreativitet samt ger oss perspektiv för att bättre förstå kunder och omvärlden. Värderingsarbetet (se Organisation och medarbetarstyrning ovan) bidrar till en inkluderande kultur i koncernen. Medarbetare och chefer ansvarar för den inkluderande arbetsmiljön där skillnader respekteras och uppskattas.

All typ av diskriminering i arbetslivet motarbetas. Nolltolerans råder mot trakasserier, och skall i det fall de ändå inträffar rapporteras till chef, HR eller visselblåsarfunktion. Bland förebyggande åtgärder ingår utveckling och kommunikation

av olika policyer, bland annat Group Anti-Harassment Policy. Inga fall av diskriminering eller trakasserier har under året anmälts eller identifierats, inga böter eller annan kompensation har utdömts till följd av diskrimineringsincidenter (se även Hållbarhetsområde Sustainable Business och Affärsetik s 40 för mer information om diskrimineringsgrunder, vår visselblåsarfunktion och utbildning av medarbetare i policyer).

Jämställda möjligheter säkerställs genom att rekrytering, befordran och ersättning baseras på individens förmåga och yrkesroll, samt riktlinjer för kompensation vilka tryggar en enhetlig syn på löne- och kompensationssättning. En viktig del i arbetet för en förbättrad könsbalans är att öka andelen kvinnliga ledare inom ZetaDisplay.

Medarbetardialog

Medarbetares betydelse för koncernens framgång innebär att ZetaDisplay behöver förstå hur medarbetarnas behov bäst tillgodoses. Utöver de insikter som framförs vid medarbetarsamtalen presenteras viktiga synpunkter vid medarbetarundersökningarna. Årets undersökning hade hög svarsfrekvens vilket visar ett starkt medarbetarengagemang och en vilja att utveckla och förbättra företaget. En styrka som framkom är att många upplever att ZetaDisplay har en stöttande och respektfull atmosfär samt positiv företagskultur som främjar teamwork och inkludering. Ett förbättringsområde är internkommunikation och att ledningen tydligt förmedlar ZetaDisplays framtida inriktning.

Undersökningsresultaten varierar mellan landsorganisationerna och mynnade ut i både lokala och övergripande handlingsplaner. Bland annat kommer de månatliga informationsmötena förbättras med mer övergripande verksamhetsinformation. Medarbetarundersökningarna kommer att genomföras två gånger årligen och utgöra underlag för koncernens förbättringsarbete inom svaga områden samt arbete för att bibehålla styrkorna.

Bland övriga medarbetardialoger ingår dialoger med fackliga representanter eller motsvarande medarbetarrepresentanter som sker löpande vid förhandlingar, organisationsförändringar och andra förändringsprocesser. Landscheferna ansvarar för att involvera dessa.

Hälsa och arbetsvillkor

ZetaDisplay strävar efter att erbjuda medarbetare en trygg, hälsosam och positiv arbetsmiljö, fri från arbetsolyckor och skador, samt i enlighet med lagar, avtal och riktlinjer. Arbetsmiljöarbetet inriktas mot preventiva insatser för en god hälsa, trivsel på arbetet, god balans i livet samt en arbetsmiljö som präglas av respekt mellan människor.

Väsentliga delar i koncernens systematiska arbetsmiljöarbete är regelbundna medarbetarundersökningar och årliga strukturerade medarbetaredialoger som skapar tydliga förväntningar, uppföljning och feedback samt fångar upp tidiga signaler på ohälsa. Arbetsmiljöriskerna bedöms, relevanta åtgärdsplaner fastställs, incidenter och olyckor sammanställs och åtgärdas, medarbetare involveras i arbetsmiljöinitiativen.

Antalet anställda 2024, geografisk fördelning, vid årets utgång

		Kvinnor	Män
Sverige	49	18	31
Nederländerna	43	7	36
Norge	40	2	38
Tyskland	34	7	27
Finland	26	6	20
Storbritannien	24	6	18
Österrike	18	7	11
Danmark	1	0	1
Koncernen totalt	235	53	182

Könsbalans

	2024		2023		2022		2021	
	Kvinnor, %	Män, %	Kvinnor, %	Män, %	Kvinnor, %	Män, %	Kvinnor, %	Män, %
Samtliga medarbetare	23	77	23	77	20	80	17	83
Koncernledning	42	58	33	67	29	71	25	75
Styrelse	0	100	0	100	0	100	0	100

Organisationen

	2024	2023	2022	2021
Antal medarbetare, fulltid vid årets utgång	219	216	200	189
Antal medarbetare, deltid vid årets utgång	16	20	n/d	n/d
Anställda som lämnat ZetaDisplay under året	50	n/d	n/d	n/d
Medarbetaromsättning, % av genomsnittligt antal medarbetare ¹³	23	n/d	n/d	n/d
Nyrekryteringar under året, antal ¹⁴	44	44	19	39
Nyrekryteringar, % av medarbetare vid årets utgång	19	20	10	21
Sjukfrånvaro, % av arbetad arbetstid	4,0	4,8 ¹⁵	2 ¹⁶	3,2
Arbetsrelaterade skador och olyckor, antal	5	4	2	1

Exempel på arbetsmiljöfrågor som regleras särskilt inom ZetaDisplay är arbete hemifrån vilket möjliggörs utifrån tydliga förutsättningar, alkohol- och droganvändning samt diskriminering vilket motarbetas. För arbetsmiljöarbetet finns en tydlig intern ansvarsfördelning där medarbetare ansvarar för att följa riktlinjer, anmäla risker och observationer samt föreslå förbättringar, där chefer ansvarar för att tillse att riktlinjer följs och att agera vid misstanke om motsatsen samt hälsorisker samt där arbetsgivare ansvarar för att åtgärda arbetsmiljöbrister och erbjuda stöd i lämpliga fall. Som en del i det hälsoförebyggande arbetet erbjuds lokalt anpassade förmåner såsom friskvårdsbidrag och sjukvårdsförsäkring.

Med arbetsställen i norra Europa har medarbetare ett starkt arbetsrättsligt och socialt skydd. ZetaDisplay följer nationell lagstiftning och arbetsmarknadspraxis avseende bland annat anställningsförhållanden och andra villkor. Alla erbjuds offentligt stöd för sjukdom, arbetslöshet, föräldraledighet och pension.

Ersättningar och förmåner sätts individuellt och är förenliga med eller bättre än lag.

I enlighet med bland annat Code of Conduct är fri anslutningsrätt till fackföreningar en självklar rättighet och alla typer av barn- och tvångsarbete förbjudet. (Se Mänskliga rättigheter s 41).

¹³ Exkluderar 2024: Storbritannien.

¹⁴ Exkluderar 2024: Storbritannien.

¹⁵ Exkluderar 2023: Danmark.

¹⁶ Exkluderar 2022: Danmark, Nederländerna.



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i ZetaDisplay AB (publ), org.nr 556603-4434

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 31–44 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi
Auktoriserad revisor



Finansiella rapporter

ZetaDisplay AB (publ), org.nr 556603-4434

Styrelsen och VD i ZetaDisplay AB (publ), organisationsnummer 556603-4434 med säte i Malmö, avger härmed årsredovisning rörande verksamheten i koncernen och moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) för räkenskapsåret 2024. Samtliga siffror avser koncernen för räkenskapsåret 2024, om inte annat anges. Jämförelser sker med räkenskapsåret 2023, om inte annat anges. ZetaDisplay koncernen består av moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) och elva dotterbolag. Ytterligare information finns på www.ir.zetadisplay.com. ZetaDisplay är en totalleverantör av kommunikationslösningar för att påverka beteende i fysisk butik, kontor och offentlig miljö. Bolaget grundar sin verksamhet på en djup förståelse av mänskligt beteende i besluts-situationer. ZetaDisplay levererar sina insikter med hjälp av en smart teknisk plattform som genererar engagerande digitala skärmlösningar. Det totala erbjudandet omfattar strategi, planering, mjukvara, hårdvara, installation samt innehållsproduktion, analys, teknisk support och tjänster.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER 2024

- Den 22 februari 2024 meddelade koncernen att Claes Pedersen utsågs till CFO för ZetaDisplay. Interim CFO, Jog Dhody, var kvar på ZetaDisplay under hela Q1 2024 för överlämning.
- Den 9 april 2024 utökade ZetaDisplay AB ytterligare sitt europeiska fotavtryck till Storbritannien med det framgångsrika förvärvet av 100 % av aktierna i Beyond Digital Solutions Ltd ("Beyond"). Beyond har en imponerande meritlista inom branschen samt högkvalitativa kreativa innehållstjänster och ger oss direkt tillgång till en av Europas största marknader för digital skyltning. Förvärvet gav ett tillskott till koncernens EBITDA och finansierades helt med eget kapital från ZetaDisplays ägare, Hanover Investors.
- I juli meddelade ZetaDisplay AB att de har tecknat ett flerårigt exklusivt ramavtal med A-Train/Arlanda Express för utveckling, driftsättning och tjänster till deras digitala skyltningsnätverk. Avtalet omfattar en full övergång till ZetaDisplays mjukvaruplattform för hela skärmnätverket, en uppgradering av digitala skyltningsinstallationer ombord på Arlanda snabbtåg samt byte av alla reklamskärmar på Arlanda snabbtågsstationer och plattformar, inklusive Arlanda Station. Totalt kommer detta projekt att omfatta cirka 250 nya installationer.
- I november tillkännagavs att ZetaDisplay har tecknat ett flerårigt avtal med Praktikertjänst, en av Sveriges största vårdgivare, för utveckling, etablering och drift av ett helt nytt rikstäckande nätverk för digital skyltning. Avtalet inkluderar nya installationer av digitala skyltlösningar på upp till 1 000 kliniker och kommer att drivas fullt ut på ZetaDisplays egenutvecklade mjukvaruplattform – Engage Suite. Dessutom inkluderar avtalet leverans av ny skärnhårdvara, service, drift och support för cirka 2 500–3 000 skärmar. För ZetaDisplay representerar detta nya partnerskap en bety-

dande tillväxt inom hälso- och sjukvårdssegmentet under de kommande åren. Implementeringen beräknas sträcka sig över ungefär två år och kommer slutligen att inkludera tusentals nya installationer som använder ZetaDisplays mjukvarulösningar.

ORGANISATION

Under året har koncernen tillsammans med Hanover fortsatt att driva strategiska förändringsprojekt för att utveckla organisationen med fokus på kvalitet, internationell tillväxt och skalbarhet. Dessutom görs löpande investeringar i vår egenutvecklade nästa generations mjukvaruplattform för att kunna skala upp våra internationella tjänster och produktutbud.

Under året har vi också initierat flera viktiga integrationsaktiviteter av det nyligen förvärvade Beyond Digital Solutions Ltd i Storbritannien samt PeakMedia Digital Signage GmbH i Österrike. Integrationerna fortskrider väl med flera tillväxtaktiviteter och en pågående koncern-anpassning.

KONCERNENS RESULTAT OCH FINANSIELLA STÄLLNING

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 16,8% till 608,9 (521,3) MSEK, jämfört med föregående år. Ökningen förklaras framför allt av förvärvet av Beyond Digital Solutions Ltd. Ett förvärv som ökade vår marknadsnärvaro i Europa. Återkommande intäkter ökade med 17,0% till 256,3 (219,0) MSEK. Av den totala nettoomsättningen utgjordes 42,1 % (42,0%) av återkommande intäkter.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 343,6 (302,4) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 56,4% (58,0%). Den marginella minskningen i bruttomarginal är främst förklarad av förvärvet av enheter med en lägre bruttomarginal. När dessa bolag är integrerade och har övergått till ZetaDisplays mjukvara är en ökning av bruttomarginalen förväntad.

Rörelsens kostnader

Kostnaden för handelsvaror uppgick till -265,3 (-218,9) MSEK, ökningen beror främst på förvärvet av Beyond Digital Solutions Ltd. Övriga externa kostnader uppgick till -111,5 (-120,3) MSEK.

Personalkostnaderna uppgick till -220,0 (-192,3) MSEK. Ökningen förklaras främst av förvärvet av Beyond Digital Solutions Ltd.

I övriga externa kostnader och omstruktureringskostnader inkluderas 59,0 (62,7) MSEK vilka är relaterade till strategiska förändringsprojekt, förvärvskostnader avseende Beyond samt omstruktureringsåtgärder.

Av- och nedskrivningar uppgick till -72,7 (-118,4) MSEK och inkluderar nedskrivning av goodwill på 0 (68,9) MSEK.

Resultat och ställning – Koncernen

TSEK	2024	2023	Omarbetats 2022	2021	2020
Nettoomsättning	608 927	521 271	527 672	420 478	366 246
Justerad nettoomsättning	612 128	513 982	527 672	420 478	366 246
Återkommande intäkter	256 313	219 039	191 419	173 135	155 225
Justerade återkommande intäkter	256 313	211 749	191 419	173 135	155 225
Bruttomarginal (%)	56,4	58,0	53,9	61,4	57
Justerad bruttomarginal (%)	57,2	57,4	53,9	61,4	57
Justerad EBITDA	90 433	67 296	60 175	50 117	38 487
Justerad EBITDA-marginal (%)	14,8	13,1	11,4	11,9	10,5
Rörelseresultat	-41 253	-106 433	-4 635	14 463	3 656
Rörelsemarginal (%)	-6,8	-20,4	-0,9	3,4	1,0
Resultat efter finansiella poster	-91 772	-153 025	-20 642	1 429	-14 374
Årets resultat	-90 777	-153 204	-19 674	-6 092	-18 295
Likvida medel	44 681	51 230	59 225	93 472	125 671
Soliditet	21,2	18,2	33,3	34,2	34,6

EBITDA

Justerad EBITDA angivet före engångsposter och Hanover kostnader, var 90,4 (67,3) MSEK, vilket genererar en justerad EBITDA-marginal på 14,8 (13,1) %.

Redovisad EBITDA uppgick till 42,7 (11,9) MSEK, motsvarande en EBITDA-marginal på 7,0% (2,3%).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -41,3 (-106,4) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal om -6,8% (-20,4%). Rörelseresultatet har påverkats av jämförelsestörande poster hänförliga till kostnader av engångskaraktär uppgående till 58,9 (62,7) MSEK.

Finansiella poster

De finansiella posterna uppgick till -50,5 (-46,6) MSEK. Externa räntekostnader relaterat till bank- och obligationslån uppgick till -41,6 (-35,7) MSEK.

Skatt

Periodens skattekostnad uppgick till 1,0 (-0,2) MSEK. Koncernen bedömer att skattemässiga underskott inte förväntas utnyttjas i närtid och därför har inte någon uppskjuten skattefordran redovisats avseende dessa underskott.

Årets resultat

Årets resultat uppgick till -90,8 (-153,2) MSEK.

Kassaflöde

Koncernen genererade under perioden ett kassaflöde från den löpande verksamheten om 4,1 (15,4) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -106,9 (-90,3) MSEK, varav investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -32,0 (-36,7) MSEK, förvärv av materiella anläggningstillgångar uppgick till -7,7 (-2,8) MSEK och förvärv av dotterbolag uppgick till -67,1 (-50,8) MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -96,0 (69,0) MSEK. Det totala kassaflödet uppgick under perioden till -6,9 (-5,9) MSEK.

Finansiell ställning

Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 21,2% (18,2%). Koncernen hade totalt 56,4 (54,3) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 31 december, varav 44,7 (51,2) MSEK avsåg likvida medel.

Under föregående år slutförde ZetaDisplay refinansieringsprocessen av sina seniora icke säkerställda obligationer. Obligationerna har en rörlig ränta om 3m STIBOR plus 7,75 procent per år och en slutgiltig förfallodag i februari 2026. ZetaDisplay har även en checkräkningskredit på 50 MSEK. Denna är utnyttjad per den 31 december 2024 och har en rörlig ränta om STIBOR plus 4,50 procent marginal och en ränteperiod på sex månader.

KORT OM MODERBOLAGET

Verksamheten i moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) inbegriper en stor del av verksamheten inom segment Norden, men tillhandahåller också ett antal koncerngemensamma stödfunktioner för övriga segment. I dessa ingår programvaruutveckling, koordinering av försäljning, inköp, leverans, service och support, samt ekonomi.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 209,1 (178,7) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -8,5 (-44,6) MSEK och resultatet efter skatt till -48,2 (-124,4) MSEK.

Moderbolaget hade totalt 24,6 (12,3) MSEK i likvida medel per den 31 december.

Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 170,5 (81,2) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 139,6 (50,8) MSEK och investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 28,7 (30,0) MSEK.

AKTIEN OCH AKTIEÄGARE

ZetaDisplay Acquisition AB, 559231-3802, är ensam aktieägare av stamaktierna i ZetaDisplay AB per 31 december 2024.

De yttersta kontrollerande aktieägarna är Hanover Active Equity Fund II SCA SICAV RAIF, registrerat i Luxemburg och Hanover Co-Invest SCA SICAV RAIF, registrerat i Luxemburg. Registrerad kontorsadress 5 Rue Guillaume Kroll, Luxemburg, N4 L-1882.

RISKFAKTORER

Osäkerhet om framtida händelser är ett naturligt inslag i all affärsverksamhet. Framtida händelser kan påverka affärsverksamheten positivt och ge möjlighet att skapa ökat värde, eller negativt genom risker, vilka kan ha en negativ inverkan på ZetaDisplays verksamhet och resultat. Risker kan hänföras till händelser eller beslut utanför ZetaDisplays kontroll men de kan också vara en effekt av felaktig hantering inom ZetaDisplay eller hos leverantörer eller kunder.

Organisation för riskhantering

Styrelsen har antagit en riskhanteringspolicy i vilken en riskhanteringskommitté har utsetts av CEO och med CFO som huvudansvarig. Kommittén består av medlemmar från koncernledningen och har regelbundna avstämningar. Risker genomgås och konsekvens och sannolikhetsbedömningar upprättas. Handlingsplaner sätts upp för identifierade risker, vilka följs upp. Riskarbetet kommuniceras till styrelsen.

Identifiering av risker

Att identifiera risker och förebygga, begränsa eller förhindra att de materialiseras och drabbar verksamheten negativt är av fundamental betydelse för verksamheten och en viktig del i varje chefs ansvar inom ZetaDisplay. ZetaDisplay arbetar regelbundet med att bedöma och utvärdera de risker som koncernen utsätts och kan utsättas för. Händelser som skulle kunna påverka ZetaDisplays förtroende eller leda till driftsstörningar är viktiga att bevaka och minimera. Detta sker bland annat genom omvärldsbevakning och dialog med olika intressenter.

Riskhantering

Att kunna hantera risker är en del av ZetaDisplays styrning och kontroll. Spridning av ändamålsenlig information säkerställs via bolagets ledningsstrukturer och ledningsprocesser. Om det är möjligt elimineras risken och oönskade händelsers effekter minimeras via förebyggande åtgärder. Alternativt överlåts risken genom exempelvis försäkringar eller avtal. Vissa risker kan dock inte elimineras eller överlåtas. Dessa är oftast en aktiv del av affärsverksamheten. I ZetaDisplays riskhanteringsprocess har ett antal riskområden identifierats. Ett urval av dessa och en övergripande beskrivning av hur respektive riskområde hanteras, framgår på följande sidor. Den finansiella riskhanteringen beskrivs dessutom närmare under not 39. I Bolagsstyrningsrapporten finns en beskrivning av de interna kontrollerna som syftar till att förebygga fel i den finansiella rapporteringen.

Verksamhetsrelaterade risker	Hantering
Marknadsmiljö Koncernen befinner sig i en uppbyggnadsfas när det gäller försäljning, marknad, organisation och teknisk utveckling. Det finns en risk för att uppbyggnaden av marknaden tar betydligt längre tid än koncernen förutspått, vilket negativt skulle påverka koncernens förmåga att bli en ledande global lösningsleverantör, vilket i sin tur kan ha en negativ inverkan på den finansiella ställningen och resultatet. Koncernen påverkas av allmänna ekonomiska, finansiella och politiska förhållanden på de marknader där koncernen verkar, vilket främst utgörs av Norden, DACH, Benelux och Storbritannien samt där koncernen har internationella kundåtaganden. Efterfrågan på koncernens produkter och tjänster är beroende av bland annat makroekonomiska förhållanden, som till exempel tillväxt, inflation, utvecklingen av marknaden för Digital Signage och förändringar i kundernas köpkraft. Osäkerhet rörande ekonomiska framtidsutsikter kan påverka kundernas köpvanor negativt och därmed få en negativ effekt på koncernens försäljning och resultat.	Koncernen följer den egna marknaden och även kundernas marknad. Koncernledningen gör framåtriktat strategiarbete för att parera marknadsförändringar. Genom att erbjuda lösningar i flera olika vertikaler blir Koncernen mindre känslig för konjunkturpåverkan i enskilda vertikaler.
Produkt och teknik Koncernen utvecklar programvara och teknik utifrån en bedömning av önskemål. Det finns en risk att Koncernens produkter uppvisar fel och brister och i övrigt inte uppfyller relevanta produktkrav. Förekomsten av väsentliga fel och brister i Koncernens produkter kan komma att föranleda påföljd enligt gällande kundavtal eller på andra grunder. Det finns risk att de försäkringar som Koncernen tecknat inte täcker eventuella krav beträffande produktansvar som kan komma att framställas. Tvister rörande produktansvar kan vara mycket kostsamma och kan leda till negativ publicitet för Koncernen, vilket kan komma att påverka verksamheten, resultatet och den finansiella ställningen negativt. Den mjukvara som används av koncernen är optimerad för att användas tillsammans med vissa externa mjukvaror. Om en sådan extern mjukvara ändras måste koncernen också ändra sin egen mjukvara eller använda en tidigare version av den externa mjukvaran tillsammans med sin egen. Om sådana anpassningar inte genomförs finns det en risk för att funktioner i mjukvaran inte längre fungerar, vilket innebär en risk för att koncernens affärsverksamhet påverkas negativt.	Koncernen har tätt samarbete med såväl större kunder som teknikleverantörer och följer därmed kunders och teknikleverantörers önskemål och krav. Genom samarbetet med de större teknikleverantörerna erhåller koncernen god insyn i de möjligheter och krav som framtida tekniska produkter medger. Koncernen genomför kontinuerligt testning av produkter och integrationer innan leverans till kund samt inför större systemuppgraderingar. Den egenutvecklade källkoden är skyddad såväl genom lagring på externa servrar och rutiner för regelbunden säkerhetskopiering, samt genom strikt begränsade behörigheter. Servrarna har skydd för fysisk skada såsom brand och annan skadegörelse, samt för otillbörligt externt intrång. Koncernen utför löpande tester för att säkerställa att källkoden och kundernas driftmiljö är säkra.
Förvärvad tillväxt Under 2015–2024 förvärvade ZetaDisplay tretton olika juridiska enheter i Finland, Norge, Nederländerna, Tyskland, USA, Österrike och Storbritannien. Det finns risk att de garantier som avtalats med säljaren inte täcker en viss brist, att garantitiden hinner löpa ut innan bristen upptäcks eller att säljaren av något skäl inte ersätter en brist som denne bär ansvar för. Det förekommer vidare att säljaren åtar sig att uppfylla vissa särskilda åtaganden efter tillträde. Det finns en risk att sådana åtaganden inte uppfylls. Om någon av dessa risker realiseras skulle detta kunna ha en negativ effekt på Koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat. Förvärv innebär vissa ledningsrisker, finansiella och operativa risker, inklusive avledning av ledningens uppmärksamhet från befintlig kärnverksamhet, utmaningar när företag integreras eller separeras från befintlig verksamhet, samt utmaningar i förvärv som inte kommer att uppnå en lönsamhet som motiverar de investeringar som gjorts. Det finns en risk att förvärv inte kommer att integreras framgångsrikt i koncernen och om detta inte sker, utgör sådana händelser en risk för koncernens rörelse- och finansiella ställning. En konsolidering av marknaden med en minskning av potentiella bolag att förvärva och en ökning av priset för dessa objekt skulle ha en negativ påverkan för koncernens möjligheter att uppnå sina strategiska affärs mål.	Samtliga förvärv föregås av legala och finansiella due diligence genomgångar. Förvärvade bolags verksamhet integreras i möjligaste mån med Koncernens övriga verksamhet, vilket gör att beroendet av enskilda processer, kunder eller produkter minskar.

	Verksamhetsrelaterade risker	Hantering
Medarbetare och talent management	Koncernens möjligheter att uppnå sina affärsmål är beroende av förmågan att rekrytera, behålla och utbilda kvalificerade medarbetare med särskild kompetens och erfarenhet. Det finns en risk att koncernen inte lyckas behålla eller rekrytera ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner, vilket kan ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens uppbyggnadsfas. Misslyckande att behålla eller rekrytera ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner skulle således kunna påverka koncernens rörelseresultat och finansiella ställning negativt.	Koncernen ska vara en attraktiv arbetsgivare och tillsammans med marknadsmissig och konkurrenskraftig ersättning bidrar detta till att medarbetare kan rekryteras och bibehållas. Koncernen arbetar med kunskapsöverföring och matrisorganisation för att minimera beroendet av nyckelpersoner.
Konkurrens	Koncernen är verksam inom en konkurrensutsatt marknad. När fler och nya konkurrenter kommer kan dessa ha betydligt större finansiella och industriella resurser till förfogande än Koncernen besitter. Konkurrenssituationen på de marknader där Koncernen verkar kan leda till minskad försäljning eller minskade marknadsandelar och att koncernen därmed inte kan erbjuda attraktiva produkter och tjänster till konkurrenskraftiga priser. En sådan utveckling skulle kunna ha en negativ inverkan på Koncernens rörelseresultat och finansiella ställning.	Genom Koncernens internationella spridning begränsas risken för dess konkurrenssituation. Ledningen följer löpande konkurrenssituationen på de marknader där koncernen är representerad.
Kundberoenden	Koncernen har ett växande antal kunder och därmed kan varje kunds beteende påverka koncernen på både kort och lång sikt. Om koncernen inte kan behålla sina befintliga kunder eller om någon kund senarelägger eller annullerar en order eller inte fullgör sina betalningsåligganden, skulle det leda till en minskad försäljning och därmed ha en negativ inverkan på koncernens rörelseresultat och finansiella ställning.	Genom Koncernens förmåga att teckna avtal med nya kunder diversifieras denna risk.
Immateriella rättigheter	Det är viktigt att koncernen skyddar sina produkter och tjänster genom varumärken, licenser eller andra immateriella rättigheter i syfte att begränsa konkurrenternas möjligheter att sälja och marknadsföra liknande produkter och tjänster. ZetaDisplay och dess dotterbolag har erhållit varumärkesregistrering i bland annat Sverige, övriga EU och Norge för flera av koncernens viktigaste varumärken. Det finns en risk för att konkurrenter eller andra tredje parter (lagligen eller olagligt) skulle kunna försöka använda eller kränka koncernens immateriella rättigheter. Sådana åtgärder skulle kunna leda till skadeståndsanspråk eller anspråk på att upphöra med att använda dessa rättigheter mot koncernen. Om sådana anspråk lyckas kommer det att medföra högre kostnader och negativt påverka konkurrenssituationen, vilket skulle ha en negativ inverkan på affärsverksamheten och den finansiella ställningen. Koncernen förlitar sig vidare på affärshemligheter, know-how och fortsatt teknisk innovation för att utveckla och behålla sin konkurrensposition. Koncernens underlåtenhet att skydda sina affärshemligheter, sin know-how och teknik kan undergräva dess konkurrensställning och inverka negativt på affärsverksamheten och den finansiella ställningen.	Koncernen och dess dotterbolag har erhållit varumärkesregistrering i bland annat Sverige, övriga EU och Norge för ett flertal av de viktigaste varumärkena. Koncernen innehar även upphovsrättsligt skyddade tillgångar i form av datorprogram. Upphovsrätten tillfaller Koncernen i enlighet med anställningsavtal och/eller "upphovsrättslagen".
Makroekonomiska effekter	Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom marknadsrisk (bestående av valutarisk, ränterisk och prISRISK), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhantering innebär att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på resultat och ställning.	Framför allt är det omvärldsläget och konjunkturen som kan påverka koncernens resultat och ställning och negativa förändringar i konjunkturen kan få negativ inverkan på koncernens resultat och ställning. Koncernen följer löpande marknadens och konjunkturs utveckling för att på så sätt kunna anpassa verksamheten efter rådande klimat. Utöver ovan kan en förändring av marknadsräntan i obligationslånet få påverkan på framtida kassaflöden, då detta lån är av större värde och har längre löptid. Obligationen har en rörlig ränta baserad på 3 månader STIBOR och marknadsräntan kan bli föremål för betydande fluktuationer. Ränterisken säkras till 50% via en ränteswap. Koncernens dotterbolag gör de största hårdvaruinköpen lokalt med följd att valutarisken minskar.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernen bedriver inte någon direkt forskningsverksamhet och av den anledningen är dessa kostnader inte väsentliga.

Utgifter avseende utveckling balanseras som en immateriell tillgång då de uppfyller kriterierna för redovisning som tillgång i balansräkningen. Utvecklingsarbeten omfattar framför allt framtagandet av nya mjukvaruapplikationer och moduler.

Under året har 26,5 (26,1) MSEK aktiverats som balanserade utgifter för utvecklingsarbete. Årets avskrivningar avseende balanserade utvecklingsarbeten uppgår till -18,5 (-14,9) MSEK.

MEDARBETARE

ZetaDisplay hade 222 (211) medarbetare (omräknat till heltids-tjänster) vid årets slut, varav 53 (44) var kvinnor. Det genomsnittliga antalet anställda under verksamhetsåret var 238 (216). Ökningen av antalet anställda beror på förvärvet av Beyond Digital Solutions Ltd. Totala löner, ersättningar och sociala avgifter uppgick till 215,1 (199,9) MSEK, för mer information se not 9. För information om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare vilka beslutades vid årsstämman 2024 hänvisas till Bolagsstyrningsrapporten. Avseende utbetald ersättning till ledande befattningshavare för verksamhetsåret 2024, se not 10.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Årstämman 2024 beslutade att följande riktlinjer ska gälla för ersättning till ledande befattningshavare i ZetaDisplay tills det uppkommer behov av väsentliga ändringar i riktlinjerna. Dock som längst fram till årsstämman 2025.

Riktlinjerna omfattar lön och annan ersättning till verkställande direktören och till de som rapporterar direkt till denne i ZetaDisplay. Styrelseledamöter omfattas i vissa fall av dessa riktlinjer, se nedan. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2024.

Riktlinjerna styr de beslut om ersättningar som fattas av styrelsen eller styrelsens ersättningsutskott såvitt avser ledande befattningshavare. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman såsom till exempel aktierelaterade incitamentsprogram eller arvode till styrelseledamöter. Eventuell ersättning till ZetaDisplays stämmovealda styrelseledamöter ska i särskilda fall kunna utgå för tjänster inom deras respektive kompetensområde, som inte utgör styrelsearbete. För sådana tjänster kan marknadsmässig ersättning utgå förutsatt att aktuell tjänst bidrar till genomförandet av ZetaDisplays affärsstrategi och till ZetaDisplays långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Sådan eventuell ersättning till styrelseledamot omfattas av dessa riktlinjer.

Riktlinjernas främjande av ZetaDisplays affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

ZetaDisplays vision innebär att bolaget ska forma framtidens visuella upplevelser. För att uppnå detta arbetar ZetaDisplay med en strategi av utveckling av koncernen genom fokusering på professionalisering, internationalisering och harmonisering. Ett ytterligare steg för att uppnå visionen är att ZetaDisplay ska driva utveckling framåt genom hög kundnöjdhet, investeringar i skalbara lösningar samt att kontinuerligt växa basen för kontrakterade tjänster.

ZetaDisplays affärsidé är att använda vår kreativitet och expertis för att ge varje organisation möjlighet att fångsla,

koppla samman och lyckas med visuella upplevelselösningar. Koncernen är verksamt i tre affärssegment: digital butikskom-munikation, digital internkommunikation för organisationer samt digital kommunikation i offentliga miljöer.

ZetaDisplays vision, strategi och mål i olika avseenden beskrivs närmare på bolagets hemsida www.ir.zetadisplay.com.

En framgångsrik implementering av ZetaDisplays affärsstrategi förutsätter att ZetaDisplay kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare med rätt kompetens. För att uppnå detta krävs att ZetaDisplay kan erbjuda en marknadsmässig totalkompensation vilket möjliggörs av riktlinjerna. Den del av den totala kompensationen som består av rörlig ersättning ska syfta till att främja ZetaDisplays affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet.

Ersättningsformerna

ZetaDisplay ska erbjuda en marknadsmässig totalkompensation. Ersättningen kan bestå av fast lön eller annan förutbestämd kontant ersättning, rörlig ersättning, försäkringar, pensionsförmåner och övriga förmåner.

Fast lön

Fast lön eller motsvarande ska beakta den enskilda medarbetarens kompetens, prestation, ansvarsområden och erfarenhet. Den fasta lönen ska omprövas årligen. Befattningshavare som innehar post som ledamot eller suppleant i koncernbolags styrelse ska inte erhålla särskild styrelseersättning för detta.

Rörlig ersättning

Eventuell ersättning som inte är på förhand bestämd till ett visst belopp ska alltid vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp som för en ettårsperiod inte ska överstiga 100 procent av befattningshavarens fasta lön eller motsvarande under ett år. Ersättningen ska kopplas till förutbestämda och mätbara kriterier med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande, affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. Fördelningen mellan fast lön eller motsvarande och ersättning som inte är på förhand bestämd till ett visst belopp ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Rörlig ersättning ska baseras på uppfyllandet av individuella mål som fastställs av styrelsen. Sådana mål kan exempelvis vara kopplade till resultat, omsättning, kassaflöde och/eller utfallet i det egna ansvarsområdet. Mätperioden för kriterierna kopplade till rörlig ersättning ska vara ett år.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats ska bedömas och fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Vid den utvärderingen kan styrelsen, justera målen och/eller ersättningen för såväl positiva som negativa extraordinära händelser, omorganisationer och strukturförändringar.

Pensions- och övriga förmåner

Pensionsvillkor ska vara marknadsmässiga i förhållande till vad som gäller för motsvarande befattningshavare på marknaden och ska baseras på avgiftsbestämda lösningar. För samtliga ledande befattningshavare kan pensionsförmånerna maximalt uppgå till 25 procent av den fasta årliga lönen.

Andra förmåner ska vara av begränsad omfattning och får bland annat omfatta sjuk-, liv- och sjukvårdsförsäkring samt bil- och reseförmån. Sådana förmåner ska vara marknadsmässiga och kan sammanlagt uppgå till högst tio (10) procent av den fasta årliga lönen.

Avseende anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, nödvändiga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål ska tillgodoses.

Villkor vid uppsägning

Avgångsvederlag för en befattningshavare ska kunna utgå med ett belopp motsvarande högst befattningshavarens fasta lön för tolv (12) månader. Fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens fasta lön för arton (18) månader. Vid uppsägning av ledande befattningshavare ska bolaget iakttä en uppsägningstid om sex (6) – tolv (12) månader och arbetstagaren en uppsägningstid om tre (3) – sex (6) månader.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall. Den månatliga ersättningen ska uppgå till högst 60 procent av antingen 1) den fasta månadsinkomsten vid anställningens upphörande, eller 2) månadsinkomsten beräknad som ett genomsnitt av de belopp som befattningshavaren har haft som fast lön, provision, bonus och andra eventuella ersättningar, under det senaste anställningsåret. Ersättningen ska utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst tolv månader efter anställningens upphörande.

Beaktande av lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för ZetaDisplays medarbetare beaktats. Uppgifter om medarbetarnas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

I styrelsens uppgifter ingår att bereda beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, ersättningar och andra anställningsvillkor för denna grupp. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid bolagsstämman.

Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för ledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i ZetaDisplay. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i ledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frågå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose ZetaDisplays långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa ZetaDisplays ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i styrelsens uppgifter att bereda beslut i ersättningsfrågor, vilket även innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Ett exempel på sådant frågående är att ytterligare rörlig ersättning ska kunna utgå vid extraordinära omständigheter, om sådana arrangemang bara görs på individnivå och antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver befattningshavarens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 100 procent av den fasta årliga lönen samt inte utges mer än en gång per år per individ.

Information om beslutade ersättningar som inte förfallit till betalning samt om avvikelser från de riktlinjer för ersättning som beslutades av årsstämman 2024

På tidigare årsstämma har beslutats om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare för tiden fram till nästa årsstämma. I korthet innebar dessa riktlinjer att, utöver grundlön, kan rörliga ersättningar utgå, knutna till individuella mål som exempelvis kan vara kopplade till resultat, omsättning, kassaflöde och/eller utfallet i det egna ansvarsområdet.

Kortfristiga rörliga ersättningar kostnadsförs under räkenskapsåret och betalas ut efter att mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig ersättning avslutats och det fastställts i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2024 har följts och samtliga tidigare beslutade ersättningar som ännu inte utbetalats håller sig inom ovan angivna ramar.

LEGALA FRÅGOR

ZetaDisplay är inte och har heller inte varit part i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande under de senaste tolv månaderna som har haft eller skulle kunna få betydande effekter på ZetaDisplays finansiella ställning eller lönsamhet.

MILJÖARBETE OCH ARBETSMILJÖ

ZetaDisplay strävar efter att vara en ansvarsfull affärspartner och arbetsgivare och bedriver därför ett miljö- och arbetsmiljöarbete som ska säkerställa att bolaget fullt ut följer all miljö- och arbetsmiljölagstiftning. Utöver detta betonas i företags miljö- och arbetsmiljöpolicy vikten av att erbjuda en god arbetsmiljö och att minimera miljöpåverkan från verksamheten. Händelse-rapportering är ett viktigt verktyg för en god arbetsmiljö och säkerhet, och alla tillbud och olyckor följs därför upp. ZetaDisplay är inte involverat i någon miljövist. Under 2024 har fem arbetsplatsolyckor rapporterats i Sverige, Tyskland och Österrike.

Arbetsmiljöarbetet

Genom ZetaDisplays arbetsmiljöpolicy klagörs arbetsmiljöarbetet.

ZetaDisplay strävar efter att erbjuda en säker, hälsosam och inkluderande arbetsmiljö där medarbetare kan trivas och utvecklas både professionellt och personligt.

Arbetsmiljöarbetet omfattar såväl fysiska som psykosociala aspekter och integreras i alla delar av verksamheten. Genom systematiska insatser identifierar, förebygger och hanterar man risker, samt följer upp och förbättrar åtgärder löpande.

ZetaDisplay ser arbetsmiljöfrågor som en del av affärsprocesserna och säkerställer att lokaler och arbetsmiljö är funktionella, tillgängliga och anpassade till verksamhetens behov. För att främja välbefinnande och balans mellan arbete och privatliv erbjuds flexibla arbetsformer och stöd.

Arbetsmiljöarbetet omfattar även jämställdhet, kompetens-

utveckling, inflytande och ansvar, friskvård, stresshantering, drog och missbrukshandling samt organisationsutveckling.

ZetaDisplay tolererar inte någon form av mobbning, trakasserier eller diskriminering på arbetsplatsen. Alla medarbetare ska behandlas med respekt och jämlikhet, och man arbetar aktivt för att främja mångfald och lika möjligheter. Incidenter och olyckor rapporteras och följs upp för att förebygga framtida händelser, och man uppmuntrar till öppen dialog mellan medarbetare och ledning.

Arbetsmiljöpolicyn granskas och uppdateras regelbundet för att säkerställa att bolaget uppfyller både lagkrav och bästa praxis inom branschen. Genom kontinuerliga medarbetarundersökningar, utbildningar och stöd till chefer stärker bolaget arbetsmiljön och bidrar till långsiktig hälsa och trivsel för alla anställda.

Ansvar

Koncernens ledning har det övergripande ansvaret för att verksamheten arbetar med arbetsmiljön i enlighet med gällande lagar, förordningar och uppställda mål. Varje chef har ansvar för att medarbetarna följer de lagar och regler som finns och att arbetsmiljöarbetet är en del av den dagliga verksamheten. Koncernens ledning ska också tillse att arbetsmiljöansvaret är tydligt delegerat inom organisationen och att varje medarbetare delges den information som finns i arbetsmiljöpolicyn.

Det är den enskilde medarbetarens ansvar att följa instruktioner och föreskrifter och att vara uppmärksamma på och genast rapportera eventuella risker och hot mot en god arbetsmiljö.

Miljöarbetet

ZetaDisplays ambition är att ständigt följa modern teknisk utveckling, och på så vis minimera verksamhetens miljöpåverkan, i huvudsak beträffande:

- Återvinna så mycket som möjligt ur uttjänta produkter.
- Minimera energikonsumtionen genom att nyttja modern teknik.
- Följa gällande miljölagstiftning med god marginal och ständig förbättring skall eftersträvas.
- Minska miljöpåverkan genom att samordna transporter och leveranser.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPÅRETS SLUT

- ZetaDisplay har tecknat ett exklusivt ramavtal med Ruter, kollektivtrafikmyndigheten i Oslo, för att genomföra en omfattande modernisering av den digitala skyltningen i regionens kollektivtrafiken. Efter en konkurrensutsatt upphandlingsprocess vann ZetaDisplay kontraktet för att leverera en helhetslösning över en initial femårsperiod. Uppgraderingen omfattar realtidsinformationsdisplayer vid 370 strategiska platser och syftar till att förbättra passagerarupplevelsen genom modern teknik anpassad för 5G-standarder. Projektet inkluderar installation av väderbeständiga 37" och 42" skärmar från Teleste, samt övergång till ZetaDisplays egenutvecklade Engage Suite CMS, en plattform för effektiv hantering av realtidskommunikation i hela transportsystemet. Systemet möjliggör optimerad driftsäkerhet genom fjärrövervakning och förebyggande underhåll, vilket minskar driftstopp och projektets miljöpåverkan. Hållbarhet har varit en central faktor i avtalet, där ZetaDisplays ISO-certifierade miljöstrategier spelade en avgörande roll vid upphandlingen.

- Under april 2025 slutförde ZetaDisplay refinansieringen av sina seniora icke säkerställda obligationer. De nya obligationerna uppgår till 500 MSEK, med en ränta om 3 månader STIBOR + 6,5 procent per år, och har en slutlig förfallodag i april 2028. I samband med detta har det tidigare obligationslånet om 300 MSEK lösts in. Mellanskillnaden kommer främst att användas för återbetalning av RCF samt till framtida förvärv.

SAMMANFATTNING FRAMTIDA UTVECKLING

Vår industri kallas Digital Signage men vår egentliga leverans är avgörande stöd i beslutsögonblicket i fysiska miljöer genom vital kommunikation för rätt målgrupp på rätt plats. ZetaDisplay är ett tjänstebolag som är en organisatorisk hybrid mellan mjukvaru- och kommunikationskompetens samt en processstyrd implementerings- och serviceorganisation. På marknaden agerar vi som en internationell tjänstekoncern med över 200 medarbetare i nio länder. Vi är en europeisk branschledare och kommer att bygga vidare på vår position under kommande år.

Vi är en viktig del i våra kunders digitaliseringsresa och utvecklar och effektiviserar vår internationella organisation vidare. Dessutom adderar vi tjänster, investerar i vår mjukvara och konceptuellt kunnande. Därigenom skapar vi tydliga värden för våra kunder.

Vi ser goda möjligheter till ökad affärsverksamhet med större ordrar så väl hos våra befintliga kunder som inom nykundsförsäljning. Under kommande år har vi nya och omförhandlade ramavtal som accelererar vår tillväxt och bidrar till vår internationella expansion. Vi följer noga utvecklingen på marknaden och i omvärlden. Vi hanterar eventuella utmaningar genom starka partnerskap med ledande leverantörer, en stabil internationell kundportfölj samt genom effektivitetssamordning inom koncernen.

FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FRITT EGET KAPITAL

Till årsstämman förfogande står följande medel:

Övrigt tillskjutet kapital	SEK	159 466 314
Ansamlad förlust	SEK	-191 336 327
Överkursfond	SEK	187 849 618
Årets resultat	SEK	-48 210 401

Summa	SEK	107 769 204
--------------	------------	--------------------

Styrelsen föreslår:

I ny räkning överförs:

Överkursfond	SEK	187 849 618
Övrigt tillskjutet kapital	SEK	159 466 314
Ansamlad förlust	SEK	-239 546 728

Summa	SEK	107 769 204
--------------	------------	--------------------

Beträffande Koncernens och Moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat och balansräkningar samt tillhörande noter.

Bolagsstyrningsrapport

INLEDNING

Styrelsen för ZetaDisplay AB (publ), org. nr 556603-4434 ("Bolaget" eller "ZetaDisplay") lämnar här 2024 års bolagsstyrningsrapport enligt kraven i årsredovisningslagen ("ÅRL"). ZetaDisplay AB (publ) är ett svenskt aktiebolag med organisationsnummer 556603-4434. Bolaget har sitt säte och huvudkontor i Malmö. Bolagsstyrningens mål är att säkerställa att bolaget sköts på ett så effektivt sätt som möjligt, men också att ZetaDisplay följer de regler som finns.

Bolagsstyrningen syftar även till att skapa ordning och systematik för såväl styrelse som ledning. Genom att ha en tydlig struktur samt klara regler och processer kan styrelsen säkerställa att ledningens och medarbetarnas fokus ligger på att utveckla affärerna för att därigenom skapa värde.

RAMVERK FÖR BOLAGSSTYRNINGEN

Bolagsstyrningen utgår från externa styrinstrument så som svensk årsredovisningslag samt interna styrinstrument som bland annat bolagsordning, instruktioner, policyer och riktlinjer.

ZETADISPLAYS BOLAGSSTYRNINGSMODELL

Nedan följer en redogörelse för hur de centrala organen verkat under 2024.

Ägare

Ägarna av ZetaDisplay AB är ZetaDisplay Acquisiton AB, 559231-3802, som innehar 27,861,808 aktier vilket motsvarar 100%.

De yttersta kontrollerande aktieägarna är Hanover Active Equity Fund II SCA SICAV RAIF, registrerat i Luxemburg och Hanover Co-Invest SCA SICAV RAIF, registrerat i Luxemburg.

Bolagsstämman

Bolagsstämman är det högsta beslutsfattande organet i ZetaDisplay. Vid bolagsstämman ges aktieägaren möjlighet att utöva sitt inflytande, fatta strategiska beslut och säkerställa bolagets styrning. Regler som styr årsstämman, och vad som ska förekomma vid denna finns bland annat i aktiebolagslagen och bolagsordningen. ZetaDisplays räkenskapsår löper från och med den 1 januari till och med den 31 december. På årsstämman, som hålls inom sex månader efter räkenskapsårets utgång, beslutar aktieägaren bland annat om styrelse och i förekommande fall revisorer, om ansvarsfrihet för styrelsen och verkställande direktören för det gångna året. Beslut fattas även om fastställelse av årsredovisning, disposition av vinstmedel eller behandling av förlust, arvode för styrelsen och revisorerna.

Årsstämman 2024

Senaste årsstämma avhölls den 25 juni 2024. Årsstämman genomfördes enligt 22 § lagen (2022:121) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. Stämman fattade bland annat följande beslut, där samtliga beslut var i enlighet med styrelsens förslag:

Räkenskaper

Stämman fastställde resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen för räkenskapsåret 2023. Antecknades att revisorn tillstyrkt att resultat- och balansräkningen för räkenskapsåret 2023 fastställs.

Utdelning

Stämman beslutade att ingen utdelning för räkenskapsåret 2023 lämnas.

Ansvarsfrihet

Stämman beviljade styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2023.

Styrelsen och revisor

Styrelsen ska bestå av sex ledamöter, utan suppleanter. Matthew Peacock, Michael Comish, Anders Olin, Nicholas Greatorex, Ashkan Senobari och Fredrik Lundqvist omvaldes till styrelseledamöter. Matthew Peacock omvaldes även till styrelseordförande. Till revisor omvaldes Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med Eva Carlsvi som huvudansvarig revisor. Inget styrelsearvode ska utgå till styrelsens ledamöter. Arvode till revisor ska utgå enligt godkänd räkning.

Årsstämma 2025

Årsstämma 2025 kommer hållas senast den 30 juni 2025.

Valberedningens arbete

Eftersom ZetaDisplays aktier efter årsstämman 2021 var föremål för offentligt uppköpserbjudande och avnotering, har ingen valberedning utsetts inför årsstämman 2025.

ZetaDisplay Acquisiton AB, 559231-3802, innehar 27,861,808 aktier vilket motsvarar 100%.

De yttersta kontrollerande aktieägarna är Hanover Active Equity Fund II SCA SICAV RAIF, registrerat i Luxemburg och Hanover Co-Invest SCA SICAV RAIF, registrerat i Luxemburg.

Styrelsens arbete

Styrelsens främsta uppgift är att ta tillvara bolagets och aktieägarnas intressen, utse VD samt ansvara för att bolaget följer tillämpliga lagar och bolagsordningen. Styrelsen svarar även för att koncernen har en lämplig struktur så att styrelsen på bästa sätt kan utöva sitt ägaransvar över de i koncernen ingående dotterbolagen samt att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kan kontrolleras på ett betryggande sätt. Minst en gång per år ska styrelsen utan närvaro av bolagsledningen träffa bolagets revisor, samt fortlöpa och minst en gång per år utvärdera verkställande direktörens arbete.

Styrelsens sammansättning

ZetaDisplays styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre och högst tio stämموالدا ledamöter som väljs årligen på årsstämma för tiden intill dess nästa årsstämma hålls. På årsstämman den 25 juni 2024 fastställdes att styrelsen ska ha sex stämموالدا ledamöter, samtliga sex omvaldes.

Styrelsens instruktioner och policyer

Styrelsen ser över och fastställer årligen en arbetsordning för sitt eget arbete. Styrelsen fastställer även en instruktion för verkställande direktören samt en instruktion om finansiell rapportering. Dessa reglerar bland annat arbetsfördelning mellan styrelse, styrelseordförande, verkställande direktör och revisor, beslutsföret, jävsfrågor, intern och extern rapportering, rutiner för kallelse, sammanträden och protokoll. Vidare har styrelsen utfärdat och fastställt en Uppförandekod (Code of Conduct), och policyer för Finans, IT-säkerhet, Miljö, kompensation, dataskydd, visselblåsning, motverkan av mutor och korruption, arbetsmiljö och kommunikation.

Styrelsesammanträden

Styrelsen har under 2024 genomfört 11 ordinarie sammanträden. Den verkställande direktören och ekonomi- och finansdirektören, tillika styrelsens sekreterare, deltar normalt vid styrelsens sammanträden. Andra tjänstemän deltar vid behov som föredragande av särskilda ärenden.

Styrelsens utskott

Revisionsutskott

Utskottet återinrättades 2022 och utgörs av två styrelseledamöter, Nicholas Greatorex samt Michael Comish, där Nicholas Greatorex är ordförande. Revisionsutskottet är ett organ inom styrelsen med uppgift att regelbundet rapportera till styrelsen gällande iakttagelser och rekommendationer. Detta säkerställer att styrelsen har tillräcklig information för att fatta välgrundade beslut i frågor rörande finansiell rapportering och riskhantering.

Styrelsens ordförande

Styrelsens ordförande har utsetts av bolagsstämman. Nuvarande ordförande är Matthew Peacock.

Verkställande direktör och koncernledning

Verkställande direktören utses av styrelsen och leder verksamheten i enlighet med de instruktioner som styrelsen har antagit samt ansvarar för den löpande förvaltningen av bolagets och koncernens verksamhet enligt aktiebolagslagen. Vidare bestämmer VD tillsammans med styrelseordföranden vilka ärenden som ska behandlas vid styrelsens sammanträden. Styrelsen utvärderar fortlöpande VD:s uppgifter och arbete. VD ansvarar för att styrelsen erhåller information och nödvändiga beslutsunderlag samt är föredragande och förslagsställare vid styrelsemötena i frågor som beretts inom bolagsledningen. VD håller kontinuerligt styrelsen och ordföranden informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling.

Koncernledningen bestod den 31 december 2024, utöver koncernchefen, av elva chefer för koncernfunktionerna Finance, Product, Business, Communications, HR, Global Accounts samt Country Directors. För information om VD och övriga medlemmar i koncernledningen, se stycket om Ledningsgruppen.

Revisor

Revisor utses av årsstämman för att granska dels bolagets årsredovisning och bokföring, dels styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorernas rapportering till ägarna sker på årsstämman genom revisionsberättelsen. Vid årsstämman den 25 juni 2024 omvaldes det registrerade revisionsbolaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB till revisor i bolaget för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Den auktoriserade revisorn Eva Carlsvi är huvudansvarig revisor.

INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Inledning

Riskhantering och intern kontroll ges hög prioritet av styrelsen och ledningen i ZetaDisplay. Bolaget arbetar för att säkerställa att lämpliga system för riskhantering och intern kontroll finns på plats. Detta görs genom ett samarbete mellan Bolagets ledning och styrelse. För att ytterligare stärka och utveckla arbetet med processer och kontroller har ett projekt initierats av ledningen i Bolaget.

Bolagets interna kontroll avseende den finansiella rapporteringen har utformats för att med rimlig säkerhet kunna säkerställa kvalitet och korrekthet i rapporteringen. Den interna kontrollen är utformad för att säkerställa att rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar. Bolagets riskhanterings- och interna kontrollsystem för finansiell rapportering baseras på det internationella ramverket som utarbetats av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Kontrollsystemet består av ömsesidigt beroende komponenter under vilka väsentliga områden identifieras och bedöms. Ramverkets fem komponenter är:

- kontrollmiljö,
- riskbedömning,
- kontrollaktiviteter,
- information och kommunikation, samt
- uppföljning/övervakning.

Internrevision

Styrelsen har utvärderat behovet av en internrevisionsfunktion och kommit fram till att en sådan inte är motiverad i ZetaDisplay med hänsyn till verksamhetens omfattning samt att styrelsens uppföljning av den interna kontrollen bedöms vara tillräcklig för att säkerställa att den interna kontrollen är effektiv. Styrelsen omprövar behovet när förändringar sker som kan föranleda omprövning och minst en gång per år.

Kontrollmiljö

Styrelsen säkerställer att Bolaget har en god intern kontroll och formaliserade rutiner för riskhantering, samt att de överensstämmer med ZetaDisplays bolagsvärden, etiska riktlinjer och riktlinjer för koncernens sociala ansvar.

Ledningen i ZetaDisplay är ansvarig för att upprätta och bibehålla tillräcklig intern kontroll över den finansiella rapporteringen. Företagsspecifika policyer, standarder och redovisningsprinciper har utvecklats för koncernens årsbokslut och kvartalsrapportering, se ovan under "Styrelsens instruktioner och policyer". Bolagets verkställande direktör samt ekonomifinanschef övervakar och utvecklar den externa rapporteringen och de interna rapporteringsprocesserna. Detta inkluderar bedömning av finansiella rapporteringsrisker och intern kontroll över finansiell rapportering inom koncernen. Koncernens bokslut är upprättat i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och International Accounting Standards som antagits av EU.

Kommunikation med medarbetarna om kontrollmiljön sker löpande genom att då uppdateringar i styrdokumentet sker informeras medarbetarna om detta per mail med en hänvisning till servern där det uppdaterade dokumentet finns tillgängligt.

Bolagets uppförandekod, Code of Conduct, beskriver Bolagets etiska åtaganden och krav relaterade till affärspraxis och personligt beteende. Om anställda upplever situationer eller frågor som kan strida mot regler och föreskrifter eller Bolagets uppförandekod, uppmanas de att kontakta sin närmaste överordnade eller en annan chef i Bolaget.

Riskbedömning

Styrelsen genomför årligen en organisatorisk riskbedömning för att identifiera verkliga och potentiella risker och åtgärda eventuella händelser som inträffat. Styrelsen analyserar de viktigaste områdena, exponering för risker och Bolagets interna kontrollarrangemang och utvärderar Bolagets prestation och kompetens. Styrelsen genomför en fullständig årlig granskning av riskläget, vilken utförs i samband med granskning av årsredovisningen. Styrelsen presenterar därefter en redogörelse i årsredovisningen i form av en bolagsstyrningsrapport. Revisionsutskottet har även uppgiften att fullgöra arbetsuppgifter såsom att övervaka Bolagets system för riskhantering och intern kontroll. Vidare behandlas risker i särskilda forum, till exempel i så kallade Due Diligence-processer inför förvärv där legal, finansiell och skattemässig granskning av målbolaget genomförs. För information om poster som är föremål för viktiga uppskattningar och bedömningar, se not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar i ZetaDisplays årsredovisning för 2024.

Kontrollstrukturer och kontrollaktiviteter

I styrelsens arbetsordning, vilken inkluderar instruktioner för styrelsens utskott, samt instruktion för VD säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning. Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen. Styrelsen, som sådan samt när den fullgör revisionsutskottets uppgifter, utför en del av den interna kontrollen genom bland annat uppföljning av bolagsledningen. VD ansvarar för det system av rutiner, förfaranden och kontroller som utarbetats för den löpande verksamheten. Här ingår bland annat riktlinjer och rollbeskrivningar för olika befattningshavare samt regelbunden rapportering till styrelsen utifrån fastställda rutiner. De mest väsentliga, övergripande koncerngemensamma styrdokumentet är finanspolicy samt riskhanteringspolicy. Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Syftet med kontrollaktiviteterna är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser i rapporteringen. Kontrollaktiviteterna omfattar till exempel beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra analytiska uppföljningar, avstämningar, inventeringar och kontroller i IT-system.

Information och kommunikation

ZetaDisplays kommunikation ska präglas av öppenhet och ska vara korrekt, relevant, tillförlitlig och tydlig samt får inte vara vilseledande.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som koncernledningen och extern revisor lämnar. Intern rapportering från varje bolag till styrelsen sker månads- och kvartalsvis och avvikelser mot budget ska kommenteras av verkställande direktör eller ekonomichef och rapport sammanställs därefter av koncernens CFO, vilken har ett nära samarbete med ekonomichefer i dotterbolagen avseende rapportering och bokslut. Uppföljning och återkoppling kring eventuella avvikelser som uppkommer i de interna kontrollerna är en central del i internkontrollarbetet.

Styrelsen

Matthew Peacock född 1961

Matthew Peacock grundade Hanover Investors år 2002. Sedan dess har Matthew lett företaget och dess investeringsbeslut och fortsätter även att fokusera på leveransen inom portföljbolagen. Han sitter för närvarande i styrelserna för Kalibrate, Brady och ZetaDisplay samt i investeringskommittéer inom Hanover.

Matthew etablerade Hanover Investors sök- och analysfunktioner, samt företagens förmågor inom genomförande och operativ verksamhet innan han överlämnade ansvaret för dessa till andra partners. Han har lett betydande operativa förändringar och förväxvsstrategier inom både omstrukturering och tillväxt, samt i både offentliga och privata företag. Han har varit styrelseordförande för flera offentliga och privata styrelser inom industri-, media-, teknik-, finans- och outsourcingföretag i Storbritannien och USA med verksamheter över hela världen.

I början av sin karriär ledde Matthew International M&A i London för Barclays BZW, efter att ha arbetat i New York och London för CSFB. Under 1990-talet ledde han en rad framgångsrika privata transaktioner som huvudägare och VD.

Matthew har en masterexamen i juridik från Cambridge University.

Michael Comish född 1965

Michael Comish fokuserar på portföljprestation och värdeskapande på Hanover efter att ha tillbringat de senaste 20 åren med att starta, expandera och sälja företag i Europa och USA.

Innan Michael började på Hanover i september 2020, arbetade han på TPG med fokus främst på teknikföretag. Michael var medgrundare av AirTV i Tyskland (förvärvat av Freenet) och blinkbox i Storbritannien (förvärvat av Tesco), där han också tjänstgjorde som Tescos Chief Digital Officer, och han var en del av grundarteamet för AtomFilms i USA (förvärvat av Viacom). Tidigare i sin karriär arbetade han inom konsultverksamhet, där han var partner på Mercer Management Consulting.

Michael tog examen från University of Western Ontario och har en MBA från INSEAD.

Nicholas Greateorex född 1968

Nicholas Greateorex är styrelseordförande och icke-verkställande direktör för portföljbolag.

Nick anslöt sig till Hanover 2019. Han har tillbringat större delen av sin karriär på Capita plc, där han började 2006 och avancerade genom flera ledarroller inom finans och som Managing Director innan han utsågs till koncernens CFO 2015. År 2017 fungerade han också som tillförordnad koncernchef under nästan ett år. Nick lämnade Capita 2018. Tidigare i sin karriär var Nick Chief Financial Officer på Liberata plc och hade ledande roller inom Corporate Development i flera organisationer, inklusive Centrica plc och Senior plc.

Han blev auktoriserad revisor 1992 vid E&Y, där han arbetade i 10 år i Storbritannien och USA.

Ashkan Senobari född 1988

Ashkan Senobari är en del av Private Equity- och Public Equity-investeringssteamet och leder affärsgenerering och genomförande i Norden. Han sitter även i styrelsen för ZetaDisplay och Lumi Gruppen.

Ashkan anslöt sig till Hanover 2018, från private equity-fonden EQT Partners i Stockholm där han var involverad i uppköp av medelstora företag genom private equity. Ashkan började sin karriär inom M&A-avdelningen på J.P. Morgan i London.

Ashkan har en kandidatexamen i företagsekonomi och en masterexamen i finans, hedgefonder och private equity från International University of Monaco.

Fredrik Lundqvist född 1984

Fredrik Lundqvist sitter i investeringskommittén för Hanovers private equity-strategi och ger råd till investerings-teamet om målbolagsanalys, finansiell analys och affärs-genomförande. Han sitter för närvarande i styrelsen för ZetaDisplay och Lumi Gruppen.

Fred började på Hanover 2006 som investeringsanalytiker och blev partner 2011. Han ledde affärs-genomförandet fram till 2021 och genomförde både offentliga och privata transaktioner inom en mängd olika sektorer och geografiska områden, inklusive Storbritannien, Europa, Afrika, Latinamerika och Indien.

I början av sin karriär som analytiker arbetade Fred med identifiering och analys av både offentliga och privata investeringsmöjligheter inom en rad olika sektorer, inklusive konsumentfinansiering, media, logistik och diversifierad industri.

Fred har en examen med högsta betyg i ekonomi och management från University of Oxford.

Anders Olin född 1966

VD och Koncernchef sedan oktober 2023.

Anders har lång erfarenhet som General Manager, han har arbetat mycket med att göra mjukvaruföretag skalbara, leverera hög tillväxt och utveckla högpresterande team. Mellan 2018–2023 hade han COO-rollen på Sinch och var en nyckelfigur i att etablera Sinch som en global ledare inom CPaaS-kategorin. Dessförinnan tillbringade han över 20 år på Ericsson där han var ansvarig för viktiga globala konton i Europa och USA och ledde senare produktthantiering inom nätverksapplikationer och funktioner centralt.

Ledningsgruppen

ZetaDisplays koncernledning består av tretton personer: CEO Anders Olin, CFO Claes Pedersen, Chief Product Officer Johanna Webb, Chief Marketing Officer Robert Bryhn, Chief Business Officer Ola Sæverås, HR Director Ebba Anker, Global Accounts Director Anette Bergo-Erikssen, samt Country Directors Annukka Pokki, Marius Lysholm, Jonas Wilhelm, Diederik Sjardijn, Louise Richley.

Nedan förtecknas de nuvarande ledande befattningshavarna med uppgift om födelseår, när dessa tillträdde sina befattningar samt erfarenhet, pågående och tidigare uppdrag, bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i, framgår för de som har sådana uppdrag.

Hanover Investors tog över som ägare 2021 och äger per 31 december 2024, 100% av aktierna i bolaget. Detta har fått till följd att ingen av styrelseledamöterna eller förtagsledning har aktier eller andra finansiella instrument i bolaget.

Anders Olin född 1966

VD och Koncernchef sedan oktober 2023.

Anders har lång erfarenhet som General Manager, han har arbetat mycket med att göra mjukvaruföretag skalbara, leverera hög tillväxt och utveckla högpresterande team. Mellan 2018–2023 hade han COO-rollen på Sinch och var en nyckelperson i att etablera Sinch som en global ledare inom CPaaS-kategorin. Dessförinnan tillbringade han över 20 år på Ericsson där han var ansvarig för viktiga globala konton i Europa och USA och ledde senare produktthantering inom nätverksapplikationer och funktioner centralt.

Claes Pedersen född 1972

CFO sedan februari 2024. Kandidatexamen i Business Administration, Financial and Management Accounting, Copenhagen Business School. TIO International Executive Program (MBA), Stockholm School of Economics. Claes är även auktoriserad revisor.

Erfarenhet: Claes har många års erfarenhet som CFO i bolag som Scan Global Logistics och Getinge AB och har jobbat med private equity ägda bolag i omkring 20 år. Han har även jobbat i bolag som Scania, Sonion, Novo Nordisk samt PWC.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Link Logistics A/S.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: JAF Holding.

Johanna Webb född 1984

Chief Product Officer sedan mars 2020, anställd i ZetaDisplay sedan 2012. Kandidatexamen i Ekonomi, Macquarie University, Australien.

Erfarenhet: Ansvarig som VP Media för ZetaDisplays grafiska studio. VD Meltwater Customer Relations och del av den nordiska ledningsgruppen. Affärsutvecklingschef Nationalencyklopedin.

Robert Bryhn född 1971

Country Director Sverige och Danmark sedan 2024 samt Chief Marketing Officer sedan september 2021. Bachelor of Business Administration från Stockholms Universitet samt Executive Education Harvard Business School.

Erfarenhet: Chefsbefattningar inom ledande internationella byrånätverk som Country Manager McCann, VD Ogilvy samt Nordic Director Saatchi Saatchi. VD på Nordiskt Digital Signage/DOOH medieföretag samt VD/konsult på digitalbyrå och affärskonsultbyrå.

Ola Sæverås född 1975

Chief Business Officer sedan 2024. Kandidatexamen i Business BI och Norska Krigsskolan.

Erfarenhet: Grundare av ProntoTV, grundare av Bravo AV, Norska Försvaret, Telemark bataljon.

Pågående uppdrag: Styrelseordförande i Mamari Invest AS. Styrelseledamot i Bravo Audio Visual AS, Pointmedia AS och Magari Venture AS.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: Magari Venture AS, Mamari Invest AS, Bravo Group AS.

Ebba Anker född 1986

HR Director sedan mars 2023. Kandidatexamen i Human Resource Management från Lund University i Sverige, kompletterad med studier vid Murdoch University i Australien.

Erfarenhet: Omfattande erfarenhet av HR-ledarskap, med förmågan att driva strategiska HR-initiativ för att främja organisatorisk framgång i olika branscher – inklusive rekrytering och bemanning, service och fastigheter.

Anette Bergo född 1978

Global Accounts Director sedan januari 2024. Business Administration och Finance från Norwegian Business School. Computer science från Norwegian College of Information Technology. Prince 2 Certifierad.

Erfarenhet: Senior Project Manager och Team Lead på ProntoTV, General Manager på HvillePULS, Project manager på KpnQuest. Över 20 års erfarenhet inom Digital signage.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot på Pointmedia från 2015 till 2021.

Annikka Pokki född 1975

Country Director Finland sedan juni 2021, anställd på ZetaDisplay sedan januari 2020 då hon var Commercial Director i Finland och ett år senare blev hon Country Director/Managing Director i Finland.

Erfarenhet: Flera chefsbefattningar inom försäljning och affärsutveckling, specialiserade på detaljhandelsmarknadsföring och kommunikationslösningar både ur varumärkes- och marknadsföringstjänsters produktionsperspektiv, i företag som Grano (ledande leverantör av marknads- och kommunikationslösningar i Finland) och Osram.

Marius Lysholm född 1987

Country Director Norge sedan juni 2023. Kandidatexamen i Economics från University of Bergen/ McGill University och Entrepreneurial studies från University of Berkeley.

Erfarenhet: Tolv års erfarenhet av B2B försäljning, sales management och ledarskapspositioner inom ZetaDisplay.

Pågående uppdrag: Grundare och ägare av Bille Oslo AS, ett skjortföretag baserat i Oslo, Norge.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: Grundare och ägare av Bille Oslo AS, ett skjortföretag baserat i Oslo, Norge.

Jonas Wilhelm född 1986

Country Director Österrike sedan förvärvet av PeakMedia Digital Signage GmbH i september 2023. Grundare av PeakMedia Digital Signage GmbH. Kandidatexamen i kommunikation och marknadsföring vid Österrikes University of Applied Sciences Kufstein. Tidigare erfarenheter inom multimedia och teknologi har försett honom med en djup förståelse för den digitala världen, vilket placerade honom i korsvägen mellan teknik och affärsinnovation.

Erfarenhet: VD för en Digital out of Home-byrå, nationell försäljningschef på ett globalt sportvarumärke.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i PeakMedia Beteiligungs GmbH.

Tidigare uppdrag: Medgrundare och aktieägare i PeakMedia Digital Signage GmbH.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: Aktieägare i PeakMedia Beteiligungs GmbH.

Diederik Sjardijn född 1980

Country Director Benelux & USA sedan december 2023. Har studerat artificiell intelligens vid University of Utrecht samt filosofi vid University Leiden.

Erfarenhet: Grundade flera små teknikföretag på 2000-talet i Nederländerna, USA och Kanada och fortsatte med att ta roller som Chief Marketing Officer på flera nederländska scale-ups som Blendle, OneFit och MyTomorrows. Tillbringade de senaste 5 åren som tillförordnad Global Managing Director för en privatägd internationell reklambyrå (Kesselskramer) baserad i Amsterdam, London och New York.

Louise Richley född 1978

Country Director UK sedan förvärvet av Beyond Digital Solutions Ltd i april 2024.

Utbildning: Kandidatexamen i historia (BA Hons) från Newcastle University. MBA från Durham University Business School.

Erfarenhet: Louise är en entreprenör med 20 års erfarenhet av att etablera och utveckla startups. Fram till förvärvet drev hon Beyond Digital Solutions, som specialiserar sig på digitala kommunikationslösningar för att hjälpa företag kommunicera effektivare med kunder och anställda. Hon är även engagerad i samhällsansvar genom volontärroller, bland annat som LEP Enterprise Advisor för Westfield Girls School i Newcastle och mentor för Founderships Business Incubator Programme vid Newcastle University.

Tidigare uppdrag: VD för For Sale Sign Analysis Ltd, ett fastighetsmarknadsföringsföretag som fokuserade på datasets för pre-movers. Louise var även VD för Dairyland Farm Park Ltd, där hon ansvarade för att vända en turistattraktion och besökspark till framgång.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: Louise är ideell styrelseledamot och aktieägare i ett fastighetsförvaltningsföretag som heter St Ann's Quay Management Ltd.



Koncernens och moderbolagets bokslut

Koncernens resultaträkning

TSEK

	Not	2024	2023
Nettoomsättning	5	608 927	521 271
Aktiverat arbete för egen räkning		25 796	22 335
Övriga intäkter		4 776	7 567
Summa intäkter	4	639 499	551 173
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror		-265 287	-218 851
Övriga externa kostnader	12	-111 529	-120 306
Personalkostnader	7-10	-219 966	-192 274
Av- och nedskrivningar	18-25	-72 690	-118 366
Rörelseresultat innan omstruktureringskostnader		-29 973	-98 624
Omstruktureringskostnader		-11 280	-7 809
Rörelseresultat efter omstruktureringskostnader		-41 253	-106 433
Finansiella intäkter	14	10 290	4 442
Finansiella kostnader	15	-60 809	-51 034
Resultat efter finansiella poster		-91 772	-153 025
Skatt	16	995	-179
Årets resultat		-90 777	-153 204

Koncernens rapport över totalresultat

TSEK

	2024	2023
Årets resultat	-90 777	-153 204
<i>Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat</i>		
Omräkningsdifferenser	9 873	-14 216
Årets totalresultat	-80 904	-167 420
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	-80 904	-167 420

Rapport över finansiell ställning – koncernen

TSEK

TILLGÅNGAR	Not	2024-12-31	2023-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	22	441 606	377 447
Kundrelationer	20	98 083	81 351
Varumärken	21	4 796	6 103
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	18	69 985	62 243
Övriga immateriella tillgångar	19	14 812	14 507
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Nyttjanderättstillgångar	23	51 256	22 358
Inventarier	24	11 215	7 282
Förbättringsutgifter annans fastighet	25	5 180	8 334
Uppskjuten skattefordran	16	1 055	872
Långfristiga fordringar		–	130
Summa anläggningstillgångar		697 988	580 627
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Färdiga varor	27	18 776	12 223
Summa varulager		18 776	12 223
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	38-39	78 551	97 873
Skattefordringar		1 099	185
Övriga fordringar		2 816	4 810
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28	13 275	19 786
Summa kortfristiga fordringar		95 741	122 654
Likvida medel	41	44 681	51 230
Summa omsättningstillgångar		159 198	186 107
Summa tillgångar		857 186	766 734

Rapport över finansiell ställning – koncernen

TSEK

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2024-12-31	2023-12-31
Eget kapital			
Aktiekapital	29	27 862	27 862
Övrigt tillskjutet kapital		437 066	313 917
Omräkningsreserv		34 736	24 863
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		-318 123	-227 346
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare		181 541	139 296
Långfristiga skulder			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	33-34	1 894	2 589
Obligationslån	33-34	291 469	285 847
Leasingskuld	23, 39	32 547	12 471
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Derivatinstrument	38	2 152	2 634
Uppskjuten skatteskuld	16	25 553	21 126
Avsättningar	30	3 670	-
Summa långfristiga skulder		357 285	324 667
Kortfristiga skulder			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	33-34	54 250	62 729
Leasingskuld		16 894	8 622
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Leverantörsskulder	38	49 070	53 085
Skuld tilläggsköpeskilling	31,38	46 110	34 615
Skatteskuld		1 966	5 707
Övriga skulder	32	35 935	33 478
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	35	114 135	104 535
Summa kortfristiga skulder		318 360	302 771
Summa eget kapital och skulder		857 186	766 734

Rapport över förändring i eget kapital – koncernen

TSEK

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserver	Ansamlat resultat	Summa eget kapital
					Hänförligt till moderbolagets ägare
Ingående eget kapital 2023-01-01	27 862	277 600	39 079	-74 142	270 399
Förändring i eget kapital					
2023-01-01 – 2023-12-31					
Årets resultat	–	–	–	-153 204	-153 204
Transaktioner med aktieägare	–	36 317	–	–	36 317
Årets övriga totalresultat	–	–	-14 216	–	-14 216
Utgående eget kapital 2023-12-31	27 862	313 917	24 863	-227 346	139 296
Förändring i eget kapital					
2024-01-01 – 2024-12-31					
Årets resultat	–	–	–	-90 777	-90 777
Transaktioner med aktieägare	–	123 149	–	–	123 149
Årets övriga totalresultat	–	–	9 873	–	9 873
Utgående eget kapital 2024-12-31	27 862	437 066	34 736	-318 123	181 541

Rapport över kassaflöde – koncernen

TSEK

	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-41 253	-106 433
Justering för av- och nedskrivningar		72 690	118 366
Erhållen ränta		2 821	4 325
Erlagd ränta		-43 832	-40 124
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		-2 086	-2 658
Betald inkomstskatt		-12 632	149
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-24 292	-26 375
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager	27	-841	-4 537
Förändring av kundfordringar	39	32 721	22 483
Förändring av övriga rörelsefordringar		9 906	6 848
Förändring av leverantörsskulder och övriga skulder		-13 418	16 992
Summa förändring av rörelsekapital		28 368	41 786
Kassaflöde från den löpande verksamheten		4 076	15 411
Investeringsverksamheten			
Utbetald tilläggsköpeskilling & förvärv av dotterbolag	31	-67 139	-50 839
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	18, 19	-32 048	-36 689
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	24-25	-7 743	-2 780
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-106 930	-90 308
Finansieringsverksamheten			
Övrigt tillskjutet eget kapital		123 149	36 317
Upptagna lån		50 000	338 436
Återbetalning av lån		-50 782	-300 000
Amortering av leasingskulder	34	-18 036	-15 148
Förändring factoringskuld	34	-8 369	9 367
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-95 962	68 972
Årets kassaflöde		-6 892	-5 925
Likvida medel vid årets början		51 230	59 225
Kursdifferens i likvida medel		343	-2 070
Likvida medel vid årets slut	41	44 681	51 230
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet ovan består av:			
Avsättningar		-	-5 503
Valutadifferens		-2 086	2 845
Summa		-2 086	-2 658

Moderbolagets resultaträkning

TSEK

	Not	2024	2023
Nettoomsättning	5, 11	209 148	178 744
Aktiverat arbete för egen räkning		22 763	15 944
Övriga intäkter	11	1 764	3 672
Summa intäkter		233 675	198 360
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror		-72 609	-62 056
Övriga externa kostnader	6, 12	-89 504	-119 763
Personalkostnader	7-10	-62 579	-49 303
Avskrivningar	18-19, 24-25	-17 441	-11 849
Rörelseresultat		-8 458	-44 611
Resultat från andelar i koncernföretag	13	7 183	-37 298
Finansiella intäkter	14	11 411	7 608
Finansiella kostnader	15	-58 447	-50 175
Resultat efter finansiella poster		-48 311	-124 476
Skatt	16	101	58
Årets resultat*		-48 210	-124 418

* Årets resultat avseende moderbolaget överensstämmer med totalresultatet

Moderbolagets balansräkning

TSEK

TILLGÅNGAR	Not	2024-12-31	2023-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	18	52 209	39 750
Övriga immateriella tillgångar	19	11 121	11 251
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	24	1 629	535
Förbättringsutgifter annans fastighet	25	226	335
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	26	582 861	458 283
Uppskjuten skattefordran	16	159	58
Långfristiga fordringar		–	130
Summa anläggningstillgångar		648 205	510 342
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Färdiga varor	27	247	1 041
Summa varulager		247	1 041
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	38-39	22 031	41 575
Skattefordringar		1	159
Fordringar hos koncernföretag		1 852	44 208
Övriga fordringar		106	564
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28	86 014	79 626
Summa kortfristiga fordringar		110 004	166 132
Likvida medel	41	24 615	12 286
Summa omsättningstillgångar		134 866	179 459
Summa tillgångar		783 071	689 801

Moderbolagets balansräkning

TSEK

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2024-12-31	2023-12-31
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	29	27 862	27 862
Reservfond		15 678	15 678
Fond för utvecklingsutgifter		52 209	39 750
<i>Fritt eget kapital</i>			
Övrigt tillskjutet kapital		159 466	36 317
Överkursfond		187 850	187 850
Balanserad vinst eller förlust		-191 337	-54 460
Årets resultat		-48 210	-124 418
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets ägare		203 518	128 579
Långfristiga skulder			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Obligationslån	33	300 000	300 000
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Derivatinstrument	38	2 152	2 634
Summa långfristiga skulder		302 152	302 634
Kortfristiga skulder			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Skuld till kreditinstitut	33	50 000	50 000
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Leverantörsskulder	38	25 140	54 266
Skuld tilläggsköpeskilling	31,38	46 110	34 615
Skuld till koncernföretag		53 545	52 987
Övriga skulder	32	8 360	6 567
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	35	94 246	60 153
Summa kortfristiga skulder		277 401	258 588
Summa eget kapital och skulder		783 071	689 801

Rapport över förändring i eget kapital – moderbolaget

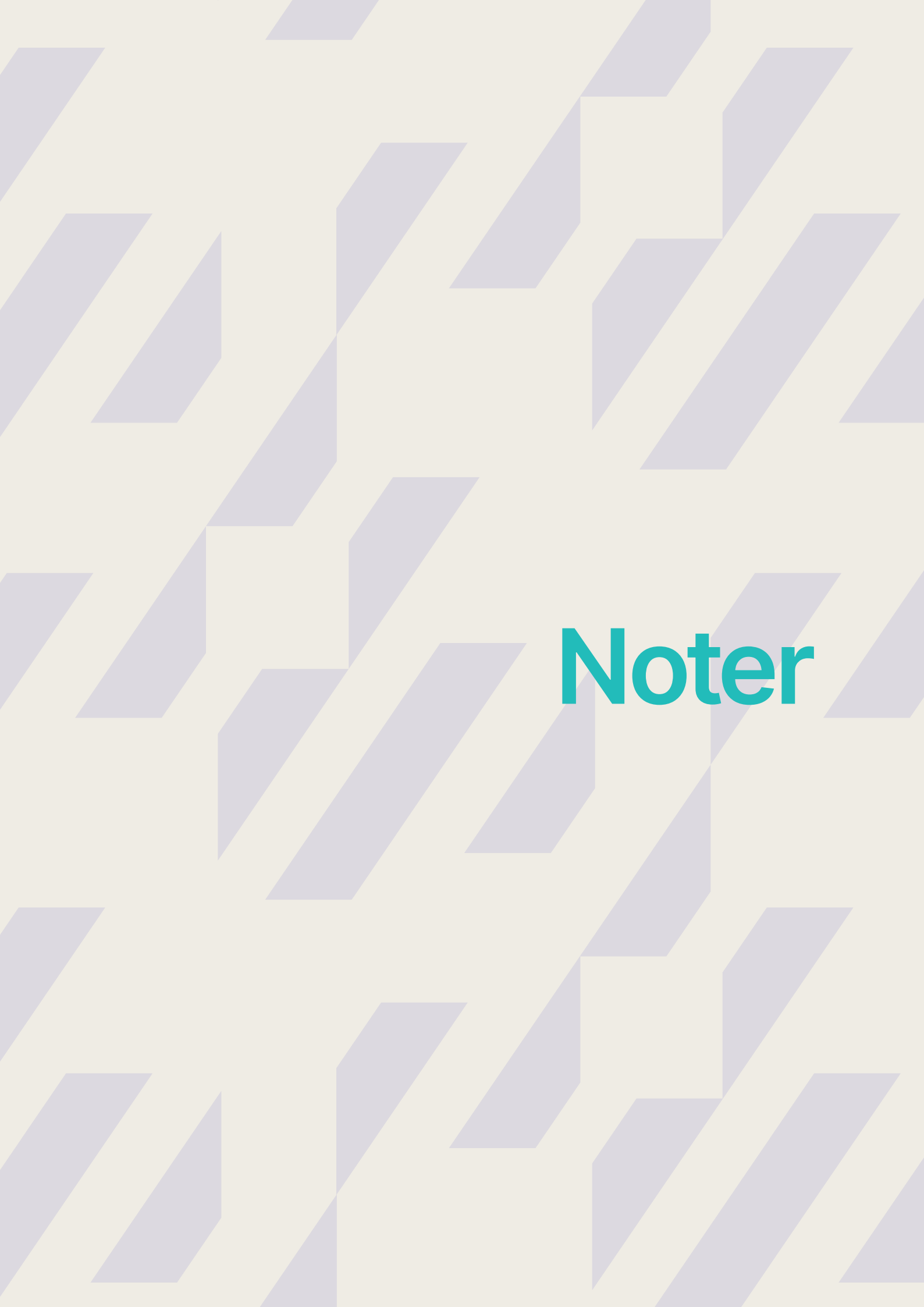
TSEK

	Aktiekapital	Reserv- fond	Fond för utvecklings- utgifter	Övrigt tillskjutet kapital	Överkurs- fond	Ansamlad förlust	Summa eget kapital
							Hänförligt till moderbolagets ägare
Ingående eget kapital 2023-01-01	27 862	15 678	27 849	–	187 850	-42 559	216 680
Förändring i eget kapital							
2023-01-01 – 2023-12-31							
Årets resultat	–	–	–	–	–	-124 418	-124 418
Transaktioner med aktieägare	–	–	–	36 317	–	–	36 317
Balanserade utvecklingsutgifter	–	–	11 901	–	–	-11 901	–
Utgående eget kapital 2023-12-31	27 862	15 678	39 750	36 317	187 850	-178 878	128 579
Förändring i eget kapital							
2024-01-01 – 2024-12-31							
Årets resultat	–	–	–	–	–	-48 210	-48 210
Transaktioner med aktieägare	–	–	–	123 149	–	–	123 149
Balanserade utvecklingsutgifter	–	–	12 459	–	–	-12 459	–
Utgående eget kapital 2024-12-31	27 862	15 678	52 209	159 466	187 850	-239 547	203 518

Rapport över kassaflöde – moderbolaget

TSEK

		2024	2023
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-8 458	-44 611
Justering för av- och nedskrivningar		17 441	11 849
Erhållen ränta		4 827	7 608
Erlagd ränta		-43 608	-40 124
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		-7 679	23 399
Betald inkomstskatt		158	104
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-37 319	-41 775
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		794	1 563
Förändring av kundfordringar		19 544	-20 541
Förändring av övriga rörelsefordringar		36 556	-20 276
Förändring av leverantörsskulder och övriga skulder		6 836	58 997
Summa förändring av rörelsekapital		63 730	19 743
Kassaflöde från den löpande verksamheten		26 411	-22 032
Investeringsverksamheten			
Utbetald tilläggsköpeskilling & förvärv av dotterbolag	31	-105 127	-50 839
Lämnat aktieägartillskott		-34 459	-
Mottagna utdelningar		33 234	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	18-19	-28 678	-30 030
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	24-25	-2 201	-335
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-137 231	-81 204
Finansieringsverksamheten			
Övrigt tillskjutet eget kapital		123 149	36 317
Upptagna lån		50 000	335 847
Återbetalning av lån		-50 000	-300 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		123 149	72 164
Periodens kassaflöde		12 329	-31 072
Likvida medel vid periodens början		12 286	43 358
Likvida medel vid periodens slut	41	24 615	12 286
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet ovan består av:			
Resultat från andelar i koncernföretag		-	37 298
Avsättningar		-	-5 503
Valutadifferens		-7 679	-8 396
Summa		-7 679	23 399



Noter

NOT 1 ZETADISPLAY KONCERNEN

ZetaDisplay AB (publ) med organisationsnummer 556603-4434 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Malmö.

Adressen till huvudkontoret är Gustav Adolfs Torg 10A, 211 39 Malmö. ZetaDisplay AB och dess dotterbolag ("koncernen") erbjuder en medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster och digitala system. Koncernens sammansättning framgår i not 26.

Moderbolagets årsredovisning och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 29 april 2025. Koncernens och moderbolagets resultaträkningar och rapporter över finansiell ställning fastställs på årsstämman den 25 juni 2025.

Samtliga belopp i noterna nedan anges i TSEK om inget annat anges.

NOT 2 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernårsredovisningen är upprättad i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC). Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska moderbolaget tillämpa alla International Financial Reporting Standards, antagna av EU, så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagens regelverk.

Nya och ändrade IFRS standarder 2024

- Under 2024 har inga nya IFRS-standarder introducerats. Ändringar och tolkningar som tillämpas från och med 1 januari 2024 har bedömts inte ha någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.
- Ändringar av IAS 1: Klassificering av skulder som kortfristiga eller långfristiga.
- Ändringar av IAS 1: Långfristiga skulder med villkor.
- Ändringar av IFRS16: Leasingskulld i en sale and leaseback.
- Ändringar av IAS 7: Rapport över kassaflöden och IFRS 7: Finansiella instrument: upplysningar (leverantörsfinansiering).

Nya och ändrade IFRS som ännu inte tillämpats

De nya och ändrade standarder och tolkningar som är utgivna men träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2025 eller senare har ännu inte börjat tillämpas av koncernen och kommer inte att tillämpas i förtid. Dessa inkluderar:

- Ändringar av IAS 21: Effekter av ändrade valutakurser.
- Ändringar av IFRS 9: Finansiella instrument och IFRS 7: Finansiella instrument: Upplysningar.
- IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements och relaterade ändringar i IAS 7, IAS 8 och IAS 34.
- IFRS 19 Subsidiaries without Public Accountability: Disclosures.

Företagsledningen bedömer att inga av de nya standarderna och tolkningar kommer att påverka koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas första gången.

Grunder för upprättande av redovisningen

I koncernredovisningen har värdering av poster skett till anskaffningsvärde, utom då det gäller finansiella skulder avseende tilläggsköpeskilling vid förvärv som värderas till verkligt värde. Nedan beskrivs de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget ZetaDisplay AB (publ.) och de företag över vilka moderbolaget har bestämmande inflytande.

Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang i ett företag och kan använda sitt inflytande över företaget till att påverka sin avkastning. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderbolaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50% av rösterna.

Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderbolaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterbolaget. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har vid behov justerats för att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Förändringar i moderbolagets andel i ett dotterbolag som inte leder till en förlust av bestämmande inflytande redovisas som eget kapitaltransaktioner (det vill säga som transaktioner med koncernens ägare).

Eventuell skillnad mellan det belopp med vilket innehav utan bestämmande inflytande justeras och det verkliga värdet på den erlagda eller erhållna ersättningen redovisas direkt i eget kapital och fördelas på moderbolagets ägare.

När moderbolaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterbolag, beräknas vinsten eller förlusten vid avyttringen som skillnaden mellan:

- summan av det verkliga värdet för den erhållna ersättningen och det verkliga värdet
- av eventuellt kvarvarande innehav, och
- de tidigare redovisade värdena för dotterbolagets tillgångar (inklusive goodwill), och skulder och eventuellt innehav utan bestämmande inflytande.

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvs-metoden.

Vid rörelseförvärv identifieras och klassificeras förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder till verkligt värde vid förvärvstidpunkten.

Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolsaktierna det vid förvärvstillfället beräknade värdet av identifierade nettotillgångar i det förvärvade företaget redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger anskaffningsvärdet det slutligen fastställda värdet av identifierade nettotillgångar redovisas skillnadsbeloppet direkt i resultaträkningen.

Innehav utan bestämmande inflytande vid förvärv under 100% bestäms för varje transaktion antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar eller till verkligt värde. Förvärvsrelaterade kostnader redovisas i resultaträkningen när de uppkommer.

I köpeskillingen ingår även verkligt värde vid förvärvstidpunkten för de tillgångar eller skulder som är följden av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förändringar i verkligt värde för en villkorad köpeskillning som uppkommer på grund av ytterligare information som erhållits efter förvärvstidpunkten om fakta och förhållanden som förelåg per förvärvstidpunkten, kvalificerar som justeringar under värderingsperioden och justeras retroaktivt, med motsvarande justering av goodwill. Alla andra förändringar i det verkliga värdet för en villkorad köpeskillning som klassificeras som en tillgång eller skuld redovisas i årets resultat.

Utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen redovisas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen bedriver sin verksamhet (funktionell valuta). I koncernredovisningen omräknas samtliga belopp till svenska kronor (SEK), vilket är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas i respektive enhet till enhetens funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta, räknas om till valutakursen den dag då det verkliga värdet fastställdes. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om.

Valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen för den period i vilka de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat. Koncernen tillämpar inte någon säkringsredovisning.

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterbolags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och överförs till koncernens omräkningsreserv. Vid avyttring av ett utländskt dotterbolag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Segmentsredovisning

Ett rörelsesegment är en del av en koncern som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare, och för vilken det finns fristående finansiell information. Bolagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser.

Verkställande direktören utgör den högste verkställande beslutfattaren. De rapporterbara segmentens redovisningsprinciper överensstämmer med de principer som tillämpas av koncernen i dess helhet.

Intäkter från avtal med kunder

Intäkter redovisas baserat på avtalet med kund och motsvarar den ersättning som koncernen förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade varor eller tjänster, exklusive mervärdesskatt. Koncernen redovisar en intäkt när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till en kund.

Koncernen har utvecklat en medieplattform för Digital Signage och erhåller intäkter från försäljning av mjukvara, tjänster och digitala system hänförliga till den plattformen.

Koncernens huvudsakliga intäktsströmmar och prestationsåtagande består av en paketerad lösning med leverans av hårdvara, installation och integration med efterföljande licenser och support. Den paketerade lösningen delas upp i olika prestationsåtagande som redovisas separat med primärt två olika intäkts typer; licensintäkter, support och övriga avtalstjänster, vilket benämns som återkommande intäkter och redovisas över tid, samt hårdvara, installation och övriga tjänster. Fördelningen mellan dessa typer av intäkter beror på typ av vara och tjänst, avtalets löptid samt tidpunkt för överföring av varor och tjänster. Koncernens huvudsakliga intäktsströmmar och prestationsåtaganden och dess redovisning beskrivs ytterligare nedan.

Transaktionspriset i den paketerade lösningen som koncernen erbjuder är alltid orderstyrt och avtalat. Det förekommer inga schabloner i beräkningen av respektive intäktsströms transaktionspris. I huvudsak utgörs transaktionspriset av fast pris per såld kvantitet, främst vad gäller hårdvara, support och licenser. I fåtal fall fastställs transaktionspriset enligt löpande räkning och nerlagda timmar. Rörliga delar såsom rabatter förekommer endast i liten omfattning, men minskar då transaktionspriset.

Digitala system (hårdvara)

Intäkter från försäljning av hårdvara redovisas normalt i samband med att leverans har skett. Hårdvaran är inte beroende av installationen och anses vara en distinkt vara och vid leverans har koncernen uppfyllt sitt prestationsåtagande.

Installation

Installationstjänster betraktas som separat prestationsåtagande. Tjänsten kan utföras av såväl ZetaDisplay som av andra företag, (ZetaDisplays samarbetspartners). Kontrollen överförs normalt till kunden när installationen har slutförts och vid denna tidpunkt redovisas intäkten.

Vid enstaka fall ingår installation i ett större projekt och då redovisas installationsintäkten över tid i takt med att installationerna i projektet blir slutförda. Färdigställandegraden beräknas på antal återrapporterade installationer i förhållande till totala installationer.

Mjukvarulicenser

ZetaDisplay säljer nyttjanderätten av koncernens egenutvecklade studioprogramvara som används för produktion och distribution av budskap till kundernas installerade bas av bildskärmar i butiker, på kontor och offentliga platser. ZetaDisplay äger servern och programvaran laddas ner elektroniskt. Under licensperioden ansvarar ZetaDisplay för att göra de uppgraderingar som är nödvändiga för att förbättra programvaran samt bidra med teknisk support. Uppgradering och teknisk support ska tillhandahållas när och där den behövs under avtalsperioden, och därmed anses kriteriet för att redovisa intäkter över tid vara uppfyllt.

Support och övriga avtalstjänster

Support och övriga avtalstjänster omfattar t.ex. drift, övervakning, service och underhåll. Koncernen förser kunder, enligt avtalade förutsättningar, med support och övriga avtalstjänster under avtalsperioden. Nyttjad support och övriga avtalstjänster varierar inte väsentligt mellan olika månader och kunden betalar samma belopp oavsett hur många gånger tjänsten används. Prestationsåtagandet överförs således till kund över tid och kunden anses ha tillgång till tjänsten jämnt fördelat under hela avtalsperioden, vilket innebär att intäkterna redovisas linjärt över avtalsperioden.

Övriga tjänster

Försäljning av tjänster omfattar t.ex. rådgivning, tillhandahållande av verktyg/mallar för innehållsproduktion och broadcasting. Intäkter från övriga tjänster redovisas i den period som tjänsterna utförs enligt löpande räkning.

Ränteintäkter och utdelning

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Utdelningar redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utbetalning fastställs.

Leasingavtal

Koncernen som leasetagare

Koncernen bedömer huruvida ett avtal är eller innehåller ett leasingavtal vid ingången av kontraktet. Koncernen redovisar en nyttjanderätt och en motsvarande leasingsskuld för samtliga leasingavtal, förutom för korta leasingkontrakt (12 månader eller kortare) och leasingavtal där underliggande tillgång uppgår till lågt värde. Koncernen redovisar betalningar hänförliga till dessa avtal som en kostnad linjärt i resultaträkningen, på samma sätt som tidigare operationella leasingavtal.

Leasingsskulden är inledningsvis värderad till nuvärdet av de återstående leasingbetalningarna, diskonterade genom att använda den marginella låneräntan. Då finansiering görs centralt används samma marginallåneränta för respektive region, då effekten av riskfria räntor bedöms vara marginell.

Leasingbetalningar inkluderat i värderingen av leasingsskulden är:

- Fasta avgifter efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet
- Variabla leasingbetalningar som beror på index eller pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet
- Belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier
- Inlösenpriset för en option om att köpa tillgången, om koncernen är rimligtvis säker på att nyttja en sådan möjlighet
- Eventuella straffavgifter som uppstår vid en uppsägning av avtalet, om leasingperioden återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp avtalet.

Leasingsskulden redovisas separat från andra skulder i den finansiella rapporten.

I efterföljande perioder redovisas skulden till upplupet anskaffningsvärde och minskat med gjorda leasingbetalningar. Leasingsskulden omvärderas vid förändringar av bl.a. leasingperioden, index eller räntan, restvärdesgarantier och ev. förändringar i leasebetalningar. Koncernen är exponerad för eventuella framtida ökningar av rörliga leasingbetalningar baserade på ett index eller en ränta, som inte ingår i leasingsskulden förrän de träder i kraft.

Leasingbetalningar fördelas mellan amortering av skulden och ränta. Räntan redovisas i resultaträkningen över leasingperioden på ett sätt som medför en fast räntesats för den under respektive perioden redovisade leasingsskuld.

Nyttjanderätten värderas till anskaffningsvärde, vilket motsvarar inledningsvis leasingsskulden, justerad för beloppet för eventuella förutbetalda eller upplupna betalningar hänförliga till leasingavtalet, initialt direkta utgifter och utgifter att återställa tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor.

I efterföljande perioder redovisas nyttjanderätten minskat med avskrivningar och nedskrivningar. Nyttjanderätten redovisas separat från andra tillgångar i den finansiella rapporten.

Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens uppskattade nyttjandeperiod eller leasingperioden. Om koncernen är rimligtvis säker på att nyttja en köpoption skrivs nyttjanderätten av över den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Avskrivning av nyttjanderätter startar vid inledningsdatumet av kontraktet. Koncernen tillämpar IAS 36 för att bedöma huruvida nedskrivningsbehov föreligger i en nyttjanderätt och redovisar nedskrivningar för nyttjanderätten enligt principerna för materiella anläggningstillgångar.

Variabla avgifter som inte beror på index eller ränta är inte inkluderat i värderingen av leasingsskulden eller nyttjanderätten. Dessa redovisas istället som kostnad i den period som de uppstår.

Avtal kan innehålla både leasing och icke-leasingkomponenter. Som praktiskt undantag tillåts leasetagaren att inte separera på icke-leasekomponenter och istället redovisa alla leasingavtal inklusive ickeleasekomponenter som ett avtal. Koncernen har valt att tillämpa detta praktiska undantag och redovisar dessa som en enda leasingkomponent.

Vid de tillfällen leasingavtalet inkluderar villkor att nedmontera, bortforsla eller återställa tillgången redovisas en avsättning av den uppskattade utgiften i enlighet med IAS 37. Koncernen har inga kontrakt med sådana villkor och har således därför inte redovisat någon avsättning hänförlig till leasingavtalen.

Koncernen har inte ingått i några avtal som leasegivare.

Ersättning till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m.m. samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner.

Skatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräknings-metoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar redovisas inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill eller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld (som inte är ett rörelseförvärv) och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte kommer att ske inom överskådlig framtid. De uppskjutna skattefordringar som är hänförliga till avdragsgilla temporära skillnader avseende sådana investeringar ska bara redovisas i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och det är troligt att ett sådant utnyttjande kommer att ske inom överskådlig framtid.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras, baserat på de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviseras per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänförs sig till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

Aktuell och uppskjuten skatt

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid redovisning av rörelseförvärv, redovisas skatteeffekten i förvärvsanalysen.

Immateriella anläggningstillgångar

Separat förvärvade immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod. Bedömd nyttjandeperiod för immateriella tillgångar avseende patent och hemsida uppgår till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåttriktat.

Internt upparbetade immateriella tillgångar – Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Internt upparbetade immateriella tillgångar som härrör från koncernens produktutveckling redovisas endast om följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- företaget avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- företaget visar hur den immateriella tillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar,
- det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Om det inte är möjligt att redovisa någon internt upparbetad immateriell tillgång redovisas utgifterna för utveckling som en kostnad i den period de uppkommer.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Bedömd nyttjandetid uppgår till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåttriktat.

Immateriella tillgångar som förvärvats som del i ett rörelseförvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats i ett rörelseförvärv identifieras och redovisas separat från goodwill när de uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och deras verkliga värden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för sådana immateriella tillgångar utgörs av deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Efter det första redovisningstillfället redovisas immateriella tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som för separat förvärvade immateriella tillgångar.

Kundrelationer skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden vilken uppgår till 10-14 år.

Varumärken skrivs både av på den förväntade nyttjandeperioden vilken uppgår till 5 år och det finns förvärvade varumärken i ZetaDisplay koncernen som har obestämbar nyttjandeperiod.

Varumärken som inte skrivs av testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas varumärken till relevanta kassagenererande enheter.

ZetaDisplay anser att dessa varumärken har obestämbar nyttjandeperiod då ZetaDisplay koncernen avser att fortsätta marknadsföra varumärkena under en oöverskådlig framtid.

Utrangeringar och avyttringar

En immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar förväntas från användning av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår när en immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning, utgörs av skillnaden mellan det som erhålls vid avyttringen och tillgångens redovisade värde, redovisas i resultaträkningen när tillgången tas bort från rapporten över finansiell ställning.

Goodwill

Goodwill som uppkommer vid upprättande av koncernredovisningen utgör det belopp varmed köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget samt verkligt värde per förvärvsdagen på tidigare eget kapitalandelar i det förvärvade företaget, överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade netto-tillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas den till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill till relevanta kassagenererande enheter. Eventuell nedskrivning redovisas som en kostnad i resultaträkningen och återförs inte.

Materiella anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska förmåner som kan hänföras till posten kommer koncernen till godo och att anskaffningsvärdet för densamma kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer eller underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk.

Nyttjandeperioden för inventarier har bedömts till 5 år och för förbättringsutgifter på annans fastighet utifrån hyreskontraktets längd.

Bedömda nyttjandeperioder, restvärden och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsperiod, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåttriktat.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår vid utrangering eller avyttring av tillgången, utgörs av skillnaden mellan eventuella nettointäkter vid avyttringen och dess redovisade värde, redovisas i resultatet i den period när tillgången tas bort från balansräkningen.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar exklusive goodwill

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuell nedskrivning.

Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder och immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas minst årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller när det finns en indikation på värdeminskning.

Återvinningsvärdet är det högre värdet av det verkliga värdet minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning kostnadsförs omedelbart i resultaträkningen.

Då en nedskrivning sedan återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde till det omvärderade återvinningsvärdet, men det förhöjda redovisade värdet får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Finansiella instrument

Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och

avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Denna affärsmodell omfattar endast skuldinstrument, dvs instrument med kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet, redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Denna affärsmodell kategoriseras som affärsmodell 'innehå' (hold to collect).

En finansiell tillgång som innehåses inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera avtalsenliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången, vid bestämda tidpunkter, ger upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet, redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Denna affärsmodell kategoriseras som affärsmodell 'innehå' (hold to collect).

För likvida medel, kundfordringar, avtalstillgångar och övriga finansiella fordringar är koncernens affärsmodell 'innehå' (hold to collect). ZetaDisplay har enbart finansiella tillgångar i denna affärsmodell.

Finansiella skulder klassificeras till verkligt värde via resultaträkningen om det är en villkorad köpeskillning inom tillämpningsområdet för IFRS 3 Rörelseförvärv, innehav för handel eller om den initialt identifieras som en skuld till verkligt värde via resultaträkningen. Övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

ZetaDisplays villkorade köpeskillningar klassificeras till verkligt värde via resultaträkningen. Samtliga övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och banktillgodohavanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter samt är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. Kassamedel och banktillgodohavanden kategoriseras i affärsmodellen 'innehå' (hold to collect), vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp. Koncernens likvida medel består enbart av kassamedel och banktillgodohavanden.

Kundfordringar och avtalstillgångar

Kundfordringar och avtalstillgångar kategoriseras i affärsmodellen 'innehå' (hold to collect) vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringarnas och avtalstillgångarnas förväntade löptid är dock kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Skulder till kreditinstitut

Räntebärande banklån och andra låneskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas i resultaträkningen över lånens löptid med tillämpning av effektivräntemetoden.

Skuld för villkorade tilläggsköpeskillningar

Skulder för villkorade köpeskillningar, vilka omfattas av IFRS 3 Rörelseförvärv, klassificeras och värderas till verkligt värde via resultaträkningen. ZetaDisplay innehar per 2024-12-31 villkorade tilläggsköpeskillningar relaterat till förvärvet av ZetaDisplay Germany GmbH. Tilläggsköpeskillningar avseende PeakMedia Digital Signage GmbH och Beyond Digital Solutions Ltd har fastställts per 2024-12-31. Sammanställning framgår i not 31 och not 38.

Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden

Med upplupet anskaffningsvärde avses det belopp till vilket tillgången initialt redovisades med avdrag för amorteringar, tillägg eller avdrag för ackumulerad periodisering enligt effektivräntemetoden av den initiala skillnaden mellan erhållet/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på förfallodagen samt med avdrag för nedskrivningar.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Derivat

Koncernen ingick en ränteswap avseende den noterade obligationen för att hantera sin exponering mot räntefluktuationer. Derivat redovisas initialt till verkligt värde vid den tidpunkt då derivatkontraktet ingås och omvärderas därefter till sitt verkliga värde vid varje rapporttillfälle. Den resulterande vinsten eller förlusten redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Finansiella instrumentens verkliga värde

De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms och klassificeras i någon av tre nivåer:

1. Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris.
2. Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.
3. Verkligt värde utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges i efterföljande noter.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns en legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Nedskrivningar

Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång som värderas enligt affärsmodell 'inneha' (hold to collect). Per varje balansdag redovisar koncernen i resultatet förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället.

Syftet med nedskrivningskraven är att redovisa de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid för alla finansiella instrument

för vilka det har skett betydande öknings av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället, antingen bedömt enskilt eller kollektivt, med tanke på alla rimliga och verifierbara uppgifter, inklusive framåtblickande sådana. Koncernen värderar förväntade kreditförluster från ett finansiellt instrument på ett sätt som återspeglar ett objektivt och sannolikhetsvägt belopp som bestäms genom att utvärdera ett intervall av möjliga utfall, pengars tidsvärde och rimliga verifierbara uppgifter nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

För kundfordringar och avtalstillgångar finns förenklingar som innebär att koncernen direkt redovisar förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid.

För samtliga andra finansiella tillgångar värderar koncernen förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande öknings av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar, avtalstillgångar och likvida medel. Den förenklade modellen används för att beräkna de förväntade kreditförlusterna på koncernens kundfordringar och avtalstillgångar, vilket innebär att koncernen värderar förlustreserven hänförlig till kundfordringarna och avtalstillgångarna till ett belopp som motsvarar de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid. För att beräkna förväntade kreditförluster har kundfordringar och avtalstillgångar grupperas baserat på kreditrisk-karaktäristika och antal dagars dröjsmål. Avtalstillgångarna är hänförliga till ännu ej fakturerat arbete och har i allt väsentligt samma riskkaraktäristika som redan fakturerat arbete för samma typ av kontrakt. Löptider för avtalstillgångar skiljer sig inte avsevärt från kundfordringar, där tillgångarna omsätts inom 3 månader.

De förväntade kreditförlustnivåerna baserar sig på kundernas betalningshistorik för gångna avtalsperioden tillsammans med förlusthistoriken för samma period. De förväntade kreditförlusterna beräknas därför utifrån tidigare händelser med justering för nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. Förändringen i årets reserv beror på nya fordringar, vilket grundas i den ökade verksamheten. Inga nya riskfaktorer har identifierats som påverkat historiska reserveringar.

Nedskrivning av kundfordringar och avtals-tillgångar redovisas i rörelsens kostnader.

Koncernen definierar fallissemang som de fall det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden vilket påvisas genom tecken på finansiella svårigheter som missade betalningar. Koncernen skriver bort en fordran när bedömningen är att inga rimliga ytterligare möjligheter till kassaflöden finns.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är det uppskattade försäljningspriset efter avdrag för uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Det belopp som avsätts utgör den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknip-

pade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, ska det redovisade värdet motsvara nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden.

Moderbolaget

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska Moderbolaget tillämpa alla International Financial Reporting Standards, antagna av EU, så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagens regelverk. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

IFRS 16 Leasingavtal

Bolaget har valt att tillämpa undantaget i RFR2 och redovisar samtliga leasingavtal i moderbolaget som operationella.

Fond för utvecklingsutgifter

Om utgifter för utveckling aktiveras ska ett lika stort belopp som är aktiverat avsättas till en särskild bunden fond, 'fond för utvecklingsutgifter'. Det gäller endast för nya aktiveringar av utgifter, dvs. sådana aktiveringar som gjorts fr.o.m.1 januari 2016. Fond för utvecklingsutgifter ska minskas vid avskrivning, nedskrivning eller avyttring. 12,4 MSEK har ytterligare överförts från fritt eget kapital till bundet eget kapital under 2024. Fonden för utvecklingsutgifter uppgår till 52,2 MSEK per 2024-12-31.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 finansiella instrument. I moderbolaget tillämpas en metod med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt Årsredovisningslagen.

Koncernbidrag

Samtliga erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner (alternativregeln).

NOT 3 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, samt de viktigaste bedömningar som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper.

Värdering av goodwill

Vid bedömningen om det finns ett nedskrivningsbehov görs antaganden om framtida kassaflöden, diskonteringsränta, tillväxt och lönsamhet för den kassagenererande enheten till vilken goodwillen hänförs. För mer information, se not 22.

Uppskjuten skatt avseende förlustavdrag

Vid värdering av uppskjutna skattefordringar görs bedömningar om framtida skattemässiga överskott för respektive bolag och därmed möjligheterna att utnyttja förlustavdragen, för mer information, se not 16.

Balanserade utvecklingsutgifter

Koncernen har investerat betydande belopp i utveckling av bolagets mjukvaruplattformar. Aktiverade utvecklingsutgifter efter avskrivningar uppgår till 70,0 (62,2) MSEK. Redovisningen av utvecklingsutgifter som tillgång i rapporten över finansiell ställning kräver att bedömningar görs att produkten i framtiden förväntas bli tekniskt och kommersiellt användbar samt att framtida ekonomiska fördelar

är troliga. Avskrivning av aktiverade utvecklingsutgifter sker linjärt över en bedömd nyttjandeperiod på maximalt 5 år. De redovisade värdena för aktiverade utvecklingskostnader prövas vid varje rapport-tillfälle för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om en sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde.

Tilläggsköpeskillingar

Villkorad köpeskillning avser tilläggsköpeskillning i samband med förvärv. Villkorad köpeskillning var 46,1 MSEK per den 31 december 2024 och värderas till verkligt värde.

Värdering till verkligt värde utförs enligt nivå 3, vilket innebär att verkligt värde bestäms utifrån värderingsmodeller där väsentliga indata baseras på ej observerbar data. Skulderna värderas till verkligt värde och baseras på vissa prestationströsklar relaterade till EBITDA.

En förändring i verkligt värde redovisas i årets resultat om den inte uppstår på grund av ytterligare information som erhållits efter förvärvstidpunkten om fakta och omständigheter som förelåg vid förvärvstidpunkten, kvalificerar sig som justeringar under värderingsperioden och justeras retroaktivt, med motsvarande justering av goodwill.

NOT 4 SEGMENTSINFORMATION

Koncernen är organiserad i tre segment där Sverige, Danmark, Norge och Finland ingår i Norden och Tyskland, Nederländerna, Österrike och Storbritannien ingår i Europa. Det koncerngemensamma segmentet inkluderar intäkter som genereras av Global Accounts-teamet samt kostnader som är hänförliga till koncernfunktioner.

Segmentsredovisningen stämmer överens med den interna rapporteringen till den högste ledande beslutsfattaren.

2024	Norden	Europa	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Total koncernen
Totala intäkter	206 788	328 584	151 531	-47 404	639 499
EBITDA	68 241	61 096	-97 900	–	31 437

2023	Norden	Europa	Koncern-gemensamt	Elimineringar	Total koncernen
Totala intäkter	324 116	241 800	72 953	-87 696	551 173
EBITDA	75 382	36 950	-100 399	–	11 933

Information om större kunder

Under 2024 har försäljningen till en kund uppgått till kr 111 579 TSEK, vilket motsvarar 18,3% av omsättningen. Under 2023 har försäljningen till en kund uppgått till kr 85 455 TSEK, vilket motsvarar 16,4% av omsättningen.

NOT 5 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Uppdelning av intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Norden				
Återkommande intäkter	105 518	103 909	11 907	6 865
Hårdvara, installation och övriga tjänster	79 732	103 170	88 090	88 145
Europa				
Återkommande intäkter	129 231	97 869	–	–
Hårdvara, installation och övriga tjänster	183 885	130 798	–	–
Koncerngemensamt				
Återkommande intäkter	21 563	17 261	20 153	15 470
Hårdvara, installation och övriga tjänster	88 998	68 264	88 998	68 264
Totalt	608 927	521 271	209 148	178 744

Not 5 – forts.

Tidpunkt för intäktsredovisning

För beskrivning av intäktsredovisning se under Not 2 Redovisningsprinciper

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
<i>Intäkter som redovisas vid en viss tidpunkt</i>				
Norden				
Återkommande intäkter	–	–	–	–
Hårdvara, installation och övriga tjänster	79 732	103 170	88 090	88 145
Europa				
Återkommande intäkter	–	–	–	–
Hårdvara, installation och övriga tjänster	183 885	130 798	–	–
Koncerngemensamt				
Återkommande intäkter	–	–	–	–
Hårdvara, installation och övriga tjänster	88 997	68 264	88 998	68 264
Totalt	352 614	302 232	177 088	156 409
<i>Intäkter som redovisas över tid</i>				
Norden				
Återkommande intäkter	105 518	103 909	11 907	6 865
Hårdvara, installation och övriga tjänster	–	–	–	–
Europa				
Återkommande intäkter	129 231	97 869	–	–
Hårdvara, installation och övriga tjänster	–	–	–	–
Koncerngemensamt				
Återkommande intäkter	21 564	17 261	20 153	15 470
Hårdvara, installation och övriga tjänster	–	–	–	–
	256 313	219 039	32 060	22 335
Totalt	608 927	521 271	209 148	178 744

Avtalstillgångar

Koncernen	2024-12-31	2023-12-31
<i>Avtalstillgångar</i>		
Upplupna intäkter (Återkommande intäkter))	2 500	6 767
Upplupna intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	4 650	7 021
Summa	7 150	13 788
Moderbolaget	2024-12-31	2023-12-31
<i>Avtalstillgångar</i>		
Upplupna intäkter (Återkommande intäkter))	262	–
Upplupna intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	2 519	8 099
Summa	2 781	8 099

Avtalstillgångar uppstår för upparbetade ännu ej fakturerade varor och tjänster. En avtalstillgång redovisas under den period som hårdvaran levereras och den period som installationen utförs om fakturering ej är gjord eller den period de repetitiva intäkterna avser och representerar koncernens rätt till ersättning för hittills levererade varor och utförda tjänster.

Inga nedskrivningar har gjorts avseende avtalstillgångar under året.

Avtalsskulder

Koncernen	2024-12-31	2023-12-31
<i>Avtalsskulder</i>		
Förutbetalda intäkter (Återkommande intäkter)	70 654	65 059
Förutbetalda intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	8 930	3 766
Summa	79 584	68 825
 Moderbolaget	 2024-12-31	 2023-12-31
<i>Avtalsskulder</i>		
Förutbetalda intäkter (Återkommande intäkter)	35 689	28 244
Förutbetalda intäkter (Hårdvara, installation och övriga tjänster)	8 183	2 354
Summa	43 872	30 598

Intäkter hänförliga till licens och support (återkommande intäkter) redovisas över tid även om kunden betalar i förskott. Hårdvara och installation redovisas som intäkt vid leverans respektive färdig installation även om kunden betalar i förskott. Avtalsskulden hänförlig till licens och support löses upp över den period som faktureringen avser och avtalsskulden hänförlig till hårdvara och installation löses upp vid leverans och färdig installation.

Intäkter som redovisats under rapportperioden som inkluderats i avtalsskulder i början av perioden

Koncernen	2024-12-31	2023-12-31
Återkommande intäkter	57 356	53 011
Hårdvara, installation och övriga tjänster	2 872	-233
Totalt	60 228	52 778
 Moderbolaget	 2024-12-31	 2023-12-31
Återkommande intäkter	15 542	11 417
Hårdvara, installation och övriga tjänster	1 149	1 247
Totalt	16 691	12 664

Transaktionspris som allokeras till återstående prestationsåtagande

Intäkter för återstående prestationsåtaganden, med ej uppsägningsbar kontraktslängd, uppgår till 307,6 MSEK per 31 december 2024 och förväntas redovisas enligt följande:

	2025	2026	2027	Totalt
Återkommande intäkter	153,6	80,5	73,5	307,6
	153,6	80,5	73,5	307,6

Transaktionspris som allokeras till återstående prestationsåtagande

Intäkter för återstående prestationsåtaganden, med ej uppsägningsbar kontraktslängd, uppgår till 165,3 MSEK per 31 december 2023 och förväntas redovisas enligt följande:

	2024	2025	2026	Totalt
Återkommande intäkter	83,6	47,0	34,7	165,3
	83,6	47,0	34,7	165,3

Prestationsåtaganden avser inte leverans av hårdvara och installation som har kortare tid än 12 månader.

NOT 6 LEASINGAVTAL

Hyresavtal i moderbolaget av operationell natur har ingåtts enligt följande:

Moderbolaget	2024		2023	
	Inventarier	Lokaler	Inventarier	Lokaler
Erlagt under året	770	1 810	535	2 291
Avgift som förfaller år 2025 (2024)	740	2 536	482	1 144
År 2025–2028 (2024–2027)	474	1 584	162	–
År 2029 eller senare (2028 eller senare)	–	360	–	–
Moderbolaget totalt	1 984	6 290	1 179	3 435

NOT 7 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	2024		2023	
	Antal	Män %	Antal	Män %
Sverige	34	35%	35	60%
Danmark	3	33%	4	50%
Norge	41	95%	40	93%
Finland	26	77%	28	86%
Nederländerna	45	80%	46	89%
Tyskland	38	77%	39	77%
Österrike	17	59%	16	56%
Storbritannien	24	75%	–	–
Koncerngemensamt	10	60%	8	38%
Koncernen totalt	238	72%	216	77%

Antal anställda omräknat till heltidstjänster vid årets slut uppgick till 222 (211).

NOT 8 KÖNSFÖRDELNING LEDNING

	2024		2023	
	Antal	Kvinnor %	Antal	Kvinnor %
Styrelsen moderbolaget	6	0%	6	0%
Styrelser koncernen	10	25%	11	18%
Övriga ledande befattningshavare, moderbolaget	12	27%	11	36%
Övriga ledande befattningshavare, koncernen	17	29%	18	23%

Flertalet av styrelseledamöterna sitter med i styrelsen i flera av bolagen.

I siffran för styrelse koncernen har de dock bara tagits med en gång.

Styrelseledamöter i koncernbolagen ingår även i vissa fall som ledande befattningshavare i moderbolaget och koncernen.

I övriga ledande befattningshavare i koncernen ingår ledande befattningshavare i moderbolaget.

NOT 9 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	2024		2023	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	41 315	16 658	35 829	13 416
Dotterbolagen	132 503	24 641	127 665	23 007
Koncernen totalt	173 818	41 299	163 494	36 423

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter och andra anställda.

	2024		2023	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderbolaget, Sverige	3 734	37 581	3 446	32 383
Danmark	–	2 919	–	9 316
Norge	–	33 380	–	33 143
Finland	–	18 182	–	21 953
Nederländerna	–	34 751	–	33 061
Tyskland	–	23 709	–	27 109
Österrike	–	10 469	–	3 083
Storbritannien	–	9 093	–	–
Koncernen totalt	3 734	170 084	3 446	160 048

Koncernen och moderbolaget har inte några utestående pensionsförpliktelser varken per 2024-12-31 eller 2023-12-31.

Moderbolaget har betalt 3 677 (3 512) TSEK i tjänstepension varav 536 (661) TSEK till VD:n.

Dotterföretaget i Danmark har betalt 312 (941) TSEK i tjänstepension.

Dotterföretagen i Norge har betalt 991 (954) TSEK i tjänstepension.

Dotterföretagen i Nederländerna har betalt 1 176 (1 221) TSEK i tjänstepension.

Dotterföretaget i Finland har betalt 3 269 (3 848) TSEK i tjänstepension.

Dotterföretagen i Tyskland har betalt 65 (276) TSEK i tjänstepension.

Dotterföretagen i Österrike har betalt 146 (35) TSEK i tjänstepension.

Dotterföretagen i Storbritannien har betalt 323 (0) TSEK i tjänstepension.

Av dotterföretagens tjänstepension har 0 (0) TSEK betalats till VD.

Några ytterligare pensionskostnader har ej funnits i koncernen.

NOT 10 ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ledande befattningshavare definieras som styrelse, koncernchef samt befattningshavare i koncernledningen som 2024 bestod av Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chief Product Officer, Chief Marketing Officer, Chief Business Officer, HR Director, Global Accounts Director, Country Director Finland, Country Director Norge, Sverige och Danmark, Country Director Österrike, Country Director Benelux och USA, Country Director Storbritannien.

Under 2023 definierades Chief Executive Officer, Chief Financial Officer, Chief Product Officer, Chief Marketing Officer, Chief Business Officer, HR Director, Global Accounts Director, Country Director Finland, Country Director Norge, Sverige och Danmark, Country Director Tyskland, Country Director Österrike, Country Director Nederländerna som ledande befattningshavare.

Till styrelsen och ordförande utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Namn	Befattning	Lön och ersättning		Bonus	
		2024	2023	2024	2023
Anders Olin	Koncernchef	3 200	533	534	–
Per Mandorf	F.d. Koncernchef	–	2 253	–	660
Övriga ledande befattningshavare 11 st (10 st)		16 087	13 544	1 926	333
Totalt		19 287	16 330	2 460	993

Namn	Befattning	Pension		Konsultarvode	
		2024	2023	2024	2023
Anders Olin	Koncernchef	536	131	–	–
Per Mandorf	F.d. Koncernchef	–	530	–	–
Övriga ledande befattningshavare 11 st (10 st)		1 382	871	3 233	2 715
Totalt		1 918	1 532	3 233	2 715

Styrelsen

Inget arvode utgår till styrelsen.

Verkställande direktören

Verkställande direktören, Anders Olin, har 2024 erhållit lön med 3 734 (533) TSEK.

Därutöver har han en tjänstepension motsvarande 25% av månadslönen och tillgång till tjänstebil. Från bolagets sida är VD:s uppsägningstid 12 månader. Från VD:s sida är uppsägningstiden 6 månader. Något avgångsvederlag utgår ej.

Bonus, avgångsvederlag och incitamentsprogram

Bonus utgår till ledande befattningshavare och VD, vilken baseras på individuella mål som fastställs av styrelsen såvitt avser VD och av VD såvitt avser övriga ledande befattningshavare. Eventuell rörlig ersättning begränsas till ett maximalt belopp som för en ettårsperiod inte ska överstiga 100 procent av befattningshavarens fasta lön under ett år. Avgångsvederlag finns inte i Koncernen.

Transaktioner med närstående

Under 2023 ingick ägarna till ZetaDisplay ett avtal med Mamari Invest AS som ägs och drivs av nyckelpersoner i ZetaDisplay Norway AS. Samtliga transaktioner med närstående har skett till marknadsmässiga villkor. Utöver ovan finns inte några väsentliga transaktioner förutom ordinära löner och ersättningar till ledande befattningshavare och dess bolag.

NOT 11 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av moderbolagets totala intäkter och kostnader har 35 % (39 %) av intäkterna och 16 % (22 %) av kostnaderna kommit från andra företag inom koncernen.

NOT 12 ARVODE OCH ERSÄTTNING TILL BOLAGETS REVISORER

I 2024 års rörelseresultat ingår följande arvoden och ersättningar till koncernens revisorer, Öhrlings PricewaterhouseCoopers ("PwC"). PwC för ZetaDisplay AB, ZetaDisplay Finland Oy, ZetaDisplay Norway AS, Liveqube AS, ZetaDisplay Germany GmbH, PeakMedia Digital Signage GmbH samt Clive Owen LLP för Beyond Digital Solutions Ltd, BDO för ZetaDisplay B.V och Kreston CM för ZetaDisplay Danmark A/S.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
<i>PWC</i>				
Revisionsuppdrag	4 079	2 878	1 119	1 516
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	250	1 263	250	1 263
Delsumma	4 329	4 141	1 369	2 779
<i>Övriga revisionsbolag</i>				
Revisionsuppdrag	823	69	–	–
Delsumma	823	69	–	–
Summa	5 152	4 210	1 369	2 779

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

NOT 13 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2024	2023
Nedskrivning av aktier i dotterföretag	-26 051	-37 298
Utdelning från dotterföretag	33 234	–
Summa	7 183	-37 298

NOT 14 RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Ränteintäkter inom koncernen	–	–	2 155	3 332
Ränteintäkter på banktillgodohavande	2 779	1 312	2 672	1 305
Valutakursförändring	7 459	3 130	6 334	2 971
Övriga finansiella intäkter	52	–	250	–
Summa	10 290	4 442	11 411	7 608

Samtliga ränteintäkter är hänförliga till finansiella instrument värderade till anskaffningsvärde.

NOT 15 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Räntekostnader (lån och checkkrediter)	-41 581	-35 654	-41 382	-35 409
Räntekostnader leverantörer och kortfristiga skulder	-770	-1 481	-670	-1 767
Räntekostnader till koncernbolag	–	–	-1 615	-985
Räntekostnader leasing	-1 138	-432	–	–
Räntekostnader factoring	-421	-95	–	–
Valutakursförändringar	-9 349	-6 947	-7 959	-5 376
Övriga finansiella kostnader	-7 550	-6 425	-6 821	-6 638
Summa	-60 809	-51 034	-58 447	-50 175

Samtliga räntekostnader är hänförliga till finansiella instrument värderade till anskaffningsvärde.

NOT 16 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Aktuell skatt	-3 202	-3 510	–	–
Uppskjuten skatt	4 197	3 331	101	58
Betald skatt	995	-179	101	58
Effektiv skatt	-1,09%	0,12%	-0,21%	-0,05%

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats består av följande komponenter:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Redovisat resultat före skatt	-91 772	-153 025	-48 311	-124 418
Skatt enligt gällande skattesats 20,6%	18 905	31 523	9 952	25 630
Skatteeffekt av:				
Ej avdragsgilla poster	-9 324	-6 285	-12 626	-26
Ej skattepliktiga poster	519	229	7 176	3
Värdering av tidigare års underskottsavdrag	401	-30 996	–	-25 495
Under året tillkommande underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisats som tillgång	-8 949	–	-4 401	–
Effekter av utländska skattesatser	-1 481	-435	–	–
Övriga	924	2 985	–	–
Tidigare års justeringar	–	2 800	–	-54
Summa redovisad skattekostnad	995	-179	101	58

Uppskjuten skattefordran	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Ingående balans	872	1 205	58	–
Valutakursdifferenser	-4	-3 665	–	–
Förändring i resultaträkning	187	3 332	101	58
Summa	1 055	872	159	58

Uppskjuten skatteskuld	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Ingående balans	21 126	17 447	–	–
Förvärvade kundrelationer	7 804	6 663	–	–
Valutakursdifferenser	633	348	–	–
Förändring i resultaträkning	-4 010	-3 332	–	–
Summa	25 553	21 126	–	–

Förlustavdrag i koncernen	241231		231231	
	Tillgängliga	Redovisade	Tillgängliga	Redovisade
Sverige	255 440	–	234 074	–
Danmark	15 035	–	14 668	–
Nederländerna	5 540	–	4 437	–
Österrike	3 428	–	–	–
Tyskland	26 756	–	6 427	–
Summa	306 199	–	259 606	–

Koncernens totala underskott uppgår till 306,2 (259,6) MSEK och kan utnyttjas utan tidsbegränsning. Koncernen har redovisat uppskjuten skattefordran hänförligt till underskottsavdrag i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

NOT 17 RESULTAT PER AKTIE

	2024	2023
Årets resultat hänförliga till aktieägare i ZetaDisplay AB	-90 777	-153 204
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning	27 861 808	27 861 808
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-3,26	-5,50
Vägt genomsnittligt antal aktier	2024	2023
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie	27 861 808	27 861 808

**NOT 18 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETE**

	Koncernen		Moderbolaget	
	241231	231231	241231	231231
Ingående anskaffningsvärde	83 307	60 882	58 416	39 023
Utrangering	–	–	–	–
Valutakursdifferens	-788	-3 693	–	–
Internt utvecklade investeringar	26 525	26 052	23 475	19 393
Inköp	–	66	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	109 044	83 307	81 891	58 416
Ingående avskrivningar	-21 064	-8 193	-18 666	-11 174
Utrangering	–	–	–	–
Omklassificering	–	–	–	–
Valutakursdifferens	464	2 071	–	–
Årets avskrivningar	-18 459	-14 942	-11 016	-7 492
Utgående ackumulerade avskrivningar	-39 059	-21 064	-29 682	-18 666
Utgående bokfört värde	69 985	62 243	52 209	39 750

I balanserade utgifter för utvecklingsarbete ingår huvudsakligen utgifter för framtagande av bolagets produktkoncept. Av årets inköp 2024 avser 1 041 (3 473) TSEK inköp av extern tjänst och återstoden internt upparbetade tillgångar. Avskrivningar för dessa påbörjas i samband med att tillgången tas i bruk. Inga utgifter avseende forskning och utveckling har kostnadsförts under perioden.

**NOT 19 ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
PATENT OCH HEMSIDA**

	Koncernen		Moderbolaget	
	241231	231231	241231	231231
Ingående anskaffningsvärde	25 592	11 069	20 607	9 970
Avyttringar och utrangeringar	-3 262	–	-3 262	–
Valutakursdifferens	221	-140	–	–
Anskaffning via förvärv	–	4 026	–	–
Årets anskaffning	5 522	10 637	5 203	10 637
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	28 073	25 592	22 548	20 607
Ingående avskrivningar	-11 085	-6 393	-9 356	-5 294
Avyttringar och utrangeringar	3 262	–	3 262	–
Valutakursdifferens	-105	-294	–	–
Årets avskrivningar	-5 333	-4 398	-5 333	-4 062
Utgående ackumulerade avskrivningar	-13 261	-11 085	-11 427	-9 356
Utgående bokfört värde	14 812	14 507	11 121	11 251

NOT 20 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR KUNDRELATIONER

	Koncernen	
	241231	231231
Ingående anskaffningsvärde	141 916	117 211
Valutakursdifferens	2 459	-5 288
Omklassificering	-436	-438
Anskaffning via förvärv	33 820	30 431
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	177 759	141 916
Ingående avskrivningar	-60 565	-50 575
Valutakursdifferens	596	2 375
Årets avskrivningar	-19 707	-12 365
Utgående ackumulerade avskrivningar	-79 676	-60 565
Utgående bokfört värde	98 083	81 351

NOT 21 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR VARUMÄRKEN

	Koncernen	
	241231	231231
Ingående anskaffningsvärde	28 459	24 668
Valutakursdifferens	872	-536
Anskaffning via förvärv	–	4 327
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	29 331	28 459
Ingående avskrivningar	-382	–
Valutakursdifferens	-20	13
Årets avskrivningar	-1 385	-395
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 787	-382
Ingående nedskrivningar	-21 974	-22 038
Valutakursdifferens	-774	64
Årets nedskrivningar	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-22 748	-21 974
Utgående bokfört värde	4 796	6 103

Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod har ett värde om 2 412 (2 455) TSEK.
För nedskrivningsprövning se vidare i not 22.

NOT 22 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR GOODWILL MED OBESTÄMBAR NYTTJANDEPERIOD

	Koncernen	
	241231	231231
Ingående anskaffningsvärde	444 023	437 076
Valutakursdifferens	10 750	-10 290
Anskaffning via förvärv	55 709	17 237
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	510 482	444 023
Ingående nedskrivningar	-66 576	-
Valutakursdifferens	-2 300	2 283
Årets nedskrivningar	-	-68 859
Utgående ackumulerade avskrivningar	-68 876	-66 576
Utgående bokfört värde	441 606	377 447

Goodwill nedskrivningsprövas årligen samt då det finns en indikation på att nedskrivningsbehov föreligger. Prövningen utförs på den lägsta kassagenererande enhetsnivå eller grupper av kassagenererande enheter på vilken dessa tillgångar kontrolleras för intern styrning. Bolagets lägsta kassagenererande enheter utgör varje land. Immateriella tillgångar utöver goodwill med obestämbar nyttjandeperiod (varumärken) nedskrivnings- prövas inom ramen för nämnda kassagenererande enheter då dessa inte kan särskiljas från övriga kassaflöden inom dessa enheter.

Återvinningsvärdet är det högsta av uppskattat verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. För att uppskatta nyttjandevärdet används diskonterad kassaflödesmodell. De uppskattningar och antaganden som används i den diskonterade kassaflödesmodellen är förenade med osäkerhet om framtida händelser och marknadsförhållanden och därför kan verkligt utfall avvika väsentligt.

Uppskattningarna och antaganden har dock granskats av ledningen och överensstämmer med interna prognoser och framtidsutsikter för verksamheten. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna har beräknats enligt kassaflödesmodellen. Den diskonterade kassaflödesmodellen innefattar prognostisering av framtida kassaflöden från rörelsen som inkluderar uppskattningar av intäktsvolym, inköpskostnader och behov av rörelsekapital. Flera antaganden görs, av vilka de mest väsentliga är tillväxttaket för intäkter samt diskonteringsräntan. Prognoserna av framtida kassaflöden baseras på företagsledningens tillväxtprognos för de kommande fem åren (prognosperioden), för att därefter beräkna ett slutvärde som inkluderar en tillväxtfaktor om 2% (2%) som motsvarar förväntad inflation och beaktat att den marknad som koncernen verkar i är relativt omogen och under tillväxt. Prognoser av framtida kassaflöden från rörelsen är justerad till nuvärde med en diskonteringsränta (WACC, Weighted Average Cost of Capital). De diskonteringsräntor som används återspeglar den marknadsränta, risk och skattesats som gäller för branschen och aktuell marknad.

Nedskrivningsprövningarna medförde inget behov av nedskrivningar under 2024. Nedskrivningar gjordes motsvarande 68,9 MSEK under 2023. Koncernledningen bedömer att möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

Goodwill och WACC % före skatt fördelas på koncernen enligt nedanstående tabell:

	Goodwill 241231	Goodwill 231231	Varumärke 241231	Varumärke 231231	WACC 2024 före skatt	WACC 2023 före skatt
Sverige	698	698	-	-	15,00%	15,00%
Danmark	734	710	-	-	15,00%	15,00%
Norge	112 874	114 868	2 412	2 455	15,00%	15,00%
Finland	59 834	57 692	-	-	15,00%	15,00%
Nederländerna	132 316	127 872	-	-	15,00%	15,00%
Tyskland	61 651	59 555	-	-	15,00%	15,00%
Österrike	15 939	16 052	2 384	3 648	15,00%	17,40%
Storbritannien	57 560	-	-	-	15,00%	-
Utgående anskaffningsvärden	441 606	377 447	4 796	6 103		

NOT 23 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR NYTTJANDERÄTTER

Koncernen	Byggnader		Inventarier	
	241231	231231	241231	231231
Ingående anskaffningsvärde	20 720	18 153	15 237	12 358
Tillkommande nyttjanderätter	41 864	14 657	4 540	6 862
Valutakursdifferens	298	-184	291	-207
Utrangering	-6 728	-11 906	-3 744	-3 776
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	56 154	20 720	16 324	15 237
Ingående avskrivningar	-6 408	-7 659	-7 191	-6 766
Valutakursdifferens	-156	26	-64	97
Utrangering	6 726	11 906	3 744	3 654
Årets avskrivningar	-12 603	-10 681	-5 270	-4 176
Utgående ackumulerade avskrivningar	-12 441	-6 408	-8 781	-7 191
Utgående bokfört värde	43 713	14 312	7 543	8 046

Koncernen leasar ett flertal tillgångar såsom byggnader, inventarier och bilar. Den genomsnittliga leasingperioden är 3 år. Koncernen har en option att köpa en del av bilarna för det nominella beloppet vid slutet av leasingperioden. Koncernens åtagande säkerställs genom leasegivarens äganderätt till underliggande tillgångar hållna under leasingavtal. Inga av koncernens leasingavtal innehåller variabla avgifter.

En löptidsanalys utav leasingskulder presenteras i not 39.

Belopp redovisade i resultatet	2024	2023
Avskrivning på nyttjanderätter	-17 873	-14 857
Räntekostnader för leasingskulder	-1 138	-432

Det totala kassautflödet från leasingavtal uppgick till 18 037 (15 148) TSEK.

NOT 24 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR INVENTARIER

	Koncernen		Moderbolaget	
	241231	231231	241231	231231
Ingående anskaffningsvärde	15 284	11 554	5 628	5 628
Valutakursdifferens	309	-424	-	-
Anskaffning via förvärv	1 582	2 715	-	-
Inköp	6 535	2 445	1 968	-
Utrangering	-5 571	-1 006	-5 428	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	18 139	15 284	2 168	5 628
Ingående avskrivningar	-8 002	-6 892	-5 093	-4 811
Valutakursdifferens	-134	812	-	-
Utrangering	5 259	436	5 428	12
Årets avskrivningar	-4 047	-2 358	-874	-294
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 924	-8 002	-539	-5 093
Utgående bokfört värde	11 215	7 282	1 629	535

NOT 25 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER ANNANS FASTIGHET

	Koncernen		Moderbolaget	
	241231	231231	241231	231231
Ingående anskaffningsvärde	14 370	13 939	1 829	1 494
Valutakursdifferens	305	-496	–	–
Anskaffning via förvärv	–	592	–	–
Inköp	1 589	335	233	335
Utrangering	-1 829	–	-1 829	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14 435	14 370	233	1 829
Ingående avskrivningar	-6 036	-6 349	-1 494	-1 493
Valutakursdifferens	47	505	–	–
Utrangering	1 829	–	1 829	–
Årets avskrivningar	-5 095	-192	-342	-1
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 255	-6 036	-7	-1 494
Utgående bokfört värde	5 180	8 334	226	335

NOT 26 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Nedan presenteras dotterbolagen som ingår i ZetaDisplay koncernen samt det bokförda värdet på dotterbolag som ägs av moderbolaget.

	Organisations-nummer	Säte	Kapital och rösträttsandel, %	Bokfört värde i moderbolaget	
				241231	231231
ZetaDisplay Sverige AB	556642-5871	Malmö	100%	1 330	1 330
ZetaDisplay Finland Oy	1914200-9	Vantaa	100%	44 684	44 684
ZetaDisplay Danmark AS	CVR 29226342	Köpenhamn	100%	7 469	7 469
ZetaDisplay Baltics Oü	12435080	Tallinn	100%	–	21
ZetaDisplay Norway AS	981 106 431	Oslo	100%	159 334	159 334
ZetaDisplay BV	27 285 283	Rosmalen	100%	150 331	115 872
ZetaDisplay Germany GmbH	HRB 9974 HL	Ahrensburg	100%	45 041	71 092
PeakMedia Digital Signage GmbH	FN 567262i	Ebbs	100%	57 777	58 481
Beyond Integrity Holdings Ltd	12130263	Hebburn	100%	116 895	–
<i>Aktier ägda av ZetaDisplay Norway AS</i>					
LiveQube AS	995 543 478	Oslo	100%	–	–
<i>Aktier ägda av ZetaDisplay BV</i>					
ZetaGroup Inc	D18921700	Baltimore	100%	–	–
<i>Aktier ägda av Beyond Integrity Holdings Ltd</i>					
Beyond Digital Solutions Ltd	07851729	Hebburn	100%	–	–
Total				582 861	458 283

	Moderbolaget	
	241231	231231
Ingående anskaffningsvärde	561 914	503 433
Aktieägartillskott	34 459	–
Årets förvärv	116 191	58 481
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	712 564	561 914
Ingående nedskrivningar	-103 631	-66 333
Årets nedskrivningar	-26 072	-37 298
Utgående ackumulerade avskrivningar	-129 703	-103 631
Utgående bokfört värde	582 861	458 283

NOT 27 NEDSKRIVNING AV FÄRDIGA VAROR

	Koncernen		Moderbolaget	
	241231	231231	241231	231231
Värde innan nedskrivning	18 977	13 997	247	1 041
Nedskrivning	-201	-1 774	-	-
Utgående värde	18 776	12 223	247	1 041

NOT 28 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	241231	231231	241231	231231
Upplupna intäkter hänförliga till kundkontrakt	7 149	13 788	2 781	8 099
Övriga upplupna intäkter	-	-	71 388	52 256
Övriga förutbetalda kostnader	6 126	5 998	11 845	19 271
Utgående värde	13 275	19 786	86 014	79 626

NOT 29 AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet uppgår till 27 861 808 (27 861 808) SEK. Samtliga aktier är stamaktier. Kvotvärdet per aktie är 1 SEK. Samtliga stamaktier medför lika ekonomiska rättigheter och har lika röstvärde. ZetaDisplay AB (publ) innehar 0 (0) st egna aktier. Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns närmast efter rapporter över finansiell ställning för koncern respektive moderbolag.

NOT 30 AVSÄTTNINGAR

	Koncernen	
	241231	231231
Redovisat belopp vid årets ingång	-	-
Tillkommande avsättningar via förvärv	3 841	-
Valutakursdifferens	-171	-
Redovisat belopp vid årets utgång	3 670	-

NOT 31 SKULD TILLÄGGSKÖPESKILLING

	Koncernen		Moderbolaget	
	241231	231231	241231	231231
Tilläggsköpeskilling ZetaDisplay Germany GmbH –600 TEUR	6 961	14 861	6 961	14 861
Tilläggsköpeskilling PeakMedia Digital Signage GmbH –1 600 TEUR	18 378	19 754	18 378	19 754
Tilläggsköpeskilling Beyond Digital Solutions Ltd –1 500 TGBP	20 771	–	20 771	–
Utgående värde	46 110	34 615	46 110	34 615

Förändring tilläggsköpeskilling	ZetaDisplay Germany GmbH	PeakMedia Digital Signage GmbH	Beyond Digital Solutions Ltd	Totalt
Ingående balans 2024-01-01	14 861	19 754	–	34 615
Förändring, fastställd tilläggsköpeskilling	–	–	–	–
Erlagd tilläggsköpeskilling	-8 354	–	–	-8 354
Värdering till verkligt värde	454	-1 376	20 771	19 849
Utgående balans 2024-12-31	6 961	18 378	20 771	46 110

Skulderna avser tilläggsköpeskilling förenat med förvärv.

NOT 32 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	241231	231231	241231	231231
Moms, sociala avgifter och andra skatter	16 672	18 952	1 927	2 255
Övriga kortfristiga skulder	19 263	14 526	6 433	4 312
Utgående värde	35 935	33 478	8 360	6 567

**NOT 33 RÄNTEBÄRANDE SKULDER
SKULD TILL KREDITINSTITUT OCH OBLIGATIONSÅN**

	Koncernen		Moderbolaget	
	241231	231231	241231	231231
Förfallotid inom 1 år från balansdagen	54 250	62 729	50 000	50 000
Förfallotid inom 1-5 år från balansdagen	293 363	288 436	300 000	300 000
Förfallotid senare än 5 år från balansdagen	–	–	–	–
Summa	347 613	351 165	350 000	350 000

Av koncernens räntebärande skulder som förfaller inom 1 år från balansdagens består 4,3 (12,7) MSEK av factoring. Av moderbolagets räntebärande skulder som förfaller inom 1 år från balansdagen består 0,0 (0,0) MSEK av factoring. Koncernen har per 31 december 2024 en checkräkningskredit på 50,0 MSEK (50,0 MSEK) och en factoringkredit på 16,0 (16,0) MNOK. Checkräkningskrediten är utnyttjad per 2024-12-31, och har en rörlig ränta om STIBOR plus 4,50 procent marginal och en valbar ränteperiod på en, tre eller sex månader, eller annan period som överenskommits med långgivaren. Obligationerna har en rörlig ränta om 3m STIBOR plus 7,75 procent per år och en slutgiltig förfallodag i februari 2026.

NOT 34 AVSTÄMNING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSERINGSVERKSAMHETEN (KONCERNEN)

	UB 2023	Kassaflöde från finanseringsverksamheten	Effekt av ändrad valutakurs	Ökning relaterat till förvärv	Övrigt	UB 2024
Obligationslån	285 847	–	–	–	5 622	291 469
Skulder till kreditinstitut	52 589	-782	87	–	–	51 894
Övrigt tillskjutet kapital	36 317	123 149	–	–	–	159 466
Förändring av factoringskuld	12 729	-8 369	-110	–	–	4 250
Leasingskulder	21 093	-18 036	445	157	45 782	49 441
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	408 575	95 962	422	157	51 404	556 520

Övrigt består av periodisering av uppläggningsavgift för obligationslån samt valutajustering av lån. Under 2023 upptogs en checkräkningskredit hos banken på 50 MSEK. Hela checkräkningskrediten är utnyttjad per 2024-12-31. Den har en rörlig ränta om STIBOR plus 4,50 procent och har en valbar ränteperiod på en, tre eller sex månader, eller annan period som överenskommits med långivaren.

NOT 35 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	241231	231231	241231	231231
Förutbetalda intäkter hänförliga till kundkontrakt	79 584	68 825	43 873	30 598
Upplupna räntor	5 723	5 664	5 723	5 664
Upplupna personalkostnader	11 405	6 478	6 039	2 247
Övriga upplupna kostnader	17 423	23 568	38 611	21 644
Summa	114 135	104 535	94 246	60 153

NOT 36 STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	241231	231231	241231	231231
Företagsintäckningar avseende skulder till kreditinstitut	25 900	25 900	25 400	25 400
Kundfordringar för factoringskuld	6 602	13 429	–	–
Aktier i dotterföretag	85 218	69 186	457 167	449 463
Summa	117 720	104 654	482 567	474 863

Ställda säkerheter avseende skulder till kreditinstitut är pantförskrivna till förmån för kreditgivaren av ZetaDisplays lån till kreditinstitut. Dessa är lämnade som säkerhet för koncernens checkräkningskredit. Kundfordringar ställda som säkerhet för factoringsskuld är pantförskrivna till kreditgivaren till säkerhet för ZetaDisplays samtliga förpliktelser i factoringavtal.

NOT 37 ANSVARSFÖRBINDELSER

	Koncernen		Moderbolaget	
	241231	231231	241231	231231
<i>Aktieägarutfästelse om finansiellt stöd</i>				
ZetaDisplay Germany GmbH (2 000 TEUR)	–	–	22 973	–
Summa	–	–	22 973	–

NOT 38 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Redovisat värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 framgår av tabellen nedan.

Koncernen	241231	231231
<i>Finansiella tillgångar värderade till upplupna anskaffningsvärden</i>		
Kundfordringar	78 551	97 873
Avtalstillgångar	7 149	13 788
Övriga finansiella fordringar	–	130
Likvida medel	44 681	51 230
Finansiella tillgångar	130 381	163 021
<i>Finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden</i>		
Skuld till kreditinstitut	56 144	65 318
Obligationslån	291 469	285 847
Derivatinstrument	2 152	2 634
Leasingskuld	49 441	21 093
Skuld rörelseförvärv	39 149	9 549
Leverantörsskulder	49 070	53 085
<i>Finansiella skulder värderade till verkligt värde</i>		
Tilläggsköpeskillningar i samband med förvärv	6 961	25 066
Finansiella skulder	494 386	462 592
Moderbolaget	241231	231231
<i>Finansiella tillgångar värderade till upplupna anskaffningsvärden</i>		
Kundfordringar	22 031	41 575
Avtalstillgångar	2 781	8 099
Övriga finansiella fordringar	–	130
Likvida medel	24 615	12 286
Finansiella tillgångar	49 427	62 090
<i>Finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden</i>		
Skuld till kreditinstitut	50 000	50 000
Obligationslån	300 000	300 000
Derivatinstrument	2 152	2 634
Skuld rörelseförvärv	39 149	9 549
Leverantörsskulder	25 140	54 266
<i>Finansiella skulder till verkligt värde</i>		
Tilläggsköpeskillning i samband med förvärv	6 961	25 066
Finansiella skulder	423 402	441 515

Värdering till verkligt värde

Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

Nivå 1 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundna förekommande marknadstransaktioner på armslängds avstånd.

Nivå 2 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observer-

bara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (d v s härledda från prisnoteringar).

Exempel på observerbara data inom nivå 2 är:

- Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
- Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, t ex marknadsräntor och avkastningskurvor.

Nivå 3 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Koncernens finansiella tillgångar och skulder är klassificerade i nivå 2 med undantag från tilläggsköpeskillningar som tillhör nivå 3.

NOT 39 FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består i huvudsak av ränterisk och valutarisk. Under "Känslighetsanalys för marknadsrisker" nedan presenteras effekter av ändrade valutakurser gentemot svenska kronor för de mest väsentliga utländska valutorna. I bolagets finanspolicy och finansiella strategi finns antaget att inte nyttja mer kapital än nödvändigt samt optimera balansräkningen för att fortsatt ha goda tillväxt- och förvärvsmöjligheter. Successivt ska koncernens operativa kassaflöde öka samt kontinuerligt undersöka tillgång via kapitalmarknaden, antingen via skuld eller eget kapital. Bolaget ska ha en likviditetsreserv motsvarande tre månaders behov av rörelsekapital, i enlighet med budget eller prognos.

Marknadsrisker

Valutarisker

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering samt från omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens presentationsvaluta som är svenska kronor, så kallad omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering innebär en risk att resultatet påverkas negativt av fluktuationer för ändrade valutakurser för de kassaflöden som sker i utländsk valuta. Koncernens utflöden består huvudsakligen av SEK, NOK, EUR, DKK och GBP samtidigt som koncernens inflöden huvudsakligen består av SEK, EUR, NOK, USD, DKK och GBP. Koncernen är därmed påverkad av förändringar i dessa valutakurser. Koncernens dotterbolag gör de största hårdvaruinköpen lokalt med följd att valutarisken minskar. Det finns även valutaklausuler i kundavtalen som gör att ZetaDisplay har rätt att fakturera mer om valutakurserna förändras drastiskt. Säkringsredovisning tillämpas ej i koncernen.

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering innebär en risk att värdet på koncernens nettoinvesteringar i utländsk valuta påverkas negativt av förändringar i valutakurser. Koncernen konsoliderar nettotillgångarna i SEK på balansdagen. Denna risk benämns omräkningsexponering och valutasäkras ej enligt koncernens finanspolicy.

Nettoinvestering i utländsk valuta fördelas enligt följande:

	241231 Belopp i annan valuta	241231 Bokfört värde (TSEK)	231231 Belopp i annan valuta	231231 Bokfört värde (TSEK)
DKK	-1 276	-1 965	79	117
NOK	6 861	6 653	5 152	5 086
EUR	6 631	76 167	5 777	64 100
USD	218	2 398	-209	-2 099
GBP	953	13 197	-	-
Totalt		96 450		67 204

Ränterisker

Med ränterisk avses risken att koncernens nuvarande och framtida räntenetto försämras på grund av negativa ränteförändringar och verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade marknadsräntor. I vilken utsträckning sådana räntor kan variera är osäker och utgör en risk för koncernens finansiella ställning.

Koncernen är huvudsakligen exponerad för ränterisk genom dess lånefinansiering, främst genom obligationslån och checkräkningskredit, men även kortare banklån och factoring. Samtliga lån löper med rörlig ränta och har STIBOR/IBOR som rörlig komponent, vilket innebär att koncernens framtida finansiella kostnader påverkas vid ändrade marknadsräntor. På balansdagen 2024 uppgick skulderna under obligationslånet till 291 469 (285 847) TSEK, checkräkningskreditens uppgick till 50 000 (50 000) TSEK, andra bankskulder till 1 894 (2 589) TSEK och factoringskuld till 4 250 (12 729) TSEK.

Genomsnittlig ränta under 2024 har uppgått till 12,33 (11,84) % för obligationslån, 5,0 (6,0) % för factoringskuld och 8,81% (8,66) för checkräkningskredit. Factoringskulden har en kort löptid om 3 månader. Obligationerna har en rörlig ränta om 3m STIBOR plus 7,75 procent, och klassificeras som långvarigt då de förfaller i februari 2026. Obligationslånet har räntesäkrats till hälften via en ränteswap. Under 2023 upptog koncernen en checkräkningskredit på 50 MSEK, denna har en rörlig ränta på STIBOR plus 4,5%.

Framförallt är det förändring av marknadsräntan i obligationslånet som kan få påverkan på framtida kassaflöden, då detta lån är av större värde och har längre löptid. Obligationen har en rörlig ränta baserad på 3 månader STIBOR och marknadsräntan kan bli föremål för betydande fluktuationer. Ränterisken säkras till 50%. Som låntagare medför kortare räntebindning en högre kassaflödeskänslighet vilket ses som ökad risk. En längre räntebindning ökar stabiliteten men kan samtidigt vara en nackdel vid nedgång i marknadsräntan.

En ökning av STIBOR skulle därför öka koncernens framtida räntebetalningar, vilket skulle påverka koncernens finansiella ställning negativt. Förutsatt att en ökning av STIBOR med en procentenhet skulle det öka koncernens räntebetalningar med cirka 3,5 MSEK. En sådan ökning, utan att koncernen har möjlighet att höja sina intäkter i motsvarande mån skulle kunna ha en negativ effekt på koncernens finansiella ställning, resultat och kassaflöde för andra ändamål, såsom investeringar, förvärv och övriga affärsändamål.

Det förekommer även en ränterisk i koncernens leasingavtal. Merparten av koncernens leasingkulder är hänförliga till leasingavtal rörande fastigheter, i dessa avtal är räntekomponenten en effekt av upplösningen av diskonteringen, ränteändringar medför inga ändringar av kassaflöden för dessa avtal. Övriga leasingavtal löper med fast eller rörlig ränta under leasingkontraktets löptid. För de avtal vilka löper med rörlig ränta påverkas framtida kassaflöden av ändringar i den rörliga räntan. En ränteförändring på +/- 1 procentenhet för den delen av leasingkulden som löper med rörlig ränta bedöms medföra en oväsentlig resultateffekt för koncernen.

Not 39 – forts.

Känslighetsanalys för marknadsrisker

Känslighetsanalysen för valutarisken visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 1% av SEK gentemot de mest väsentliga valutorna. För transaktionsexponeringen visas hur koncernens resultat före skatt hade påverkats vid en förändring av valutakursen. För omräkningsexponeringen visas hur koncernens resultat efter skatt samt eget kapital hade påverkats vid en förändring av valutakursen.

Känslighetsanalysen för ränterisk visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 1 procentenhet av marknadsräntan. Räntekänsligheten baseras på den effekt på resultat efter skatt som en förändring av marknadsräntan ger, både vad gäller ränteintäkter och kostnader.

	2024 Effekt på resultat	241231 Effekt på eget kapital	2023 Effekt på resultat	231231 Effekt på eget kapital
TSEK				
<i>Transaktionsexponering</i>				
NOK (+1%)	-71		-77	
EUR (+1%)	-414		3	
USD (+1%)	17		-169	
DKK (+1%)	-31		-46	
GBP (+1%)	-225		-	
NOK (-1%)	71		77	
EUR (-1%)	414		-3	
USD (-1%)	-17		169	
DKK (-1%)	31		46	
GBP (-1%)	225		-	
<i>Omräkningsexponering</i>				
NOK (+1%)		67		45
EUR (+1%)		762		1 068
USD (+1%)		24		3
DKK (+1%)		-20		3
GBP (+1%)		10		-
NOK (-1%)		-67		-45
EUR (-1%)		-762		-1 068
USD (-1%)		21		-3
DKK (-1%)		20		-3
GBP (-1%)		-10		-
<i>Räntor</i>				
Finansiella intäkter +1 %	-		-	
Finansiella intäkter -1 %	-		-	
Finansiella kostnader +1 %	-3 462		-3 458	
Finansiella kostnader -1 %	3 462		3 458	

Likviditets- och finansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får problem med att möta dess åtagande relaterade till koncernens finansiella skulder. Med finansieringsrisk avses risken att koncernen inte kan uppbära tillräckligt med finansiering, eller där finansiering endast kan uppbäras till för koncernen ogynnsamma villkor och kostnader.

Koncernen kommer även i framtiden att behöva finansiering, främst för att refinansiera utestående obligationslån och för att kunna genomföra framtida investeringar. Såväl behovet av finansiering som möjligheterna att tillgodose detta behov är i hög grad beroende av hur verksamheten utvecklas. Finansiering kan främst erhållas genom olika former av skuldförbindelser eller genom tillskott av kapital från Bolagets aktieägare. Under 2023 emitterade koncernen en 3-årig senior icke-säkerställd obligation om 300 MSEK under ett rambelopp om 500 MSEK. Obligationerna har en rörlig ränta om STIBOR 3 månader +7,75 procent per år och förfaller i februari 2026. För att hela ramen om 500 MSEK ska kunna nyttjas krävs att vissa prestationsrelaterade nyckeltal är uppfyllda. Det finns således en risk att koncernen, när sådant behov uppstår, inte kommer att ha tillgång till sådan finansiering till villkor som är gynnsamma för koncernen och dess aktieägare.

Bolaget arbetar efter en fastställd Finanspolicy och för att begränsa risken och den ekonomiska skadan att ZetaDisplay inte vid varje tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet finns en likviditetsreserv och principer kring överskottslikviditet. Finansieringsrisken på kort sikt, dvs inom ett år, hanteras med hjälp av likviditetsreserven som utgörs av koncernens banktillgodohavande och outnyttjade bekräftade checkräkningskrediter. Likviditetsreserven följs upp av finansavdelningen för att säkerställa att denna uppfyller de kommande 12 månadernas behov av rörelsekapital i enlighet med budget eller prognos.

På lång sikt tillämpas principer för överskottslikviditet. Syftet med principer för överskottslikviditet är att i möjligaste mån samordna hanteringen av överskottslikviditet inom koncernen, samt att uppnå bästa möjliga finansnetto. I det fall det bedöms ekonomiskt fördelaktigt får överskottslikviditet placeras för att möta ett känt finansieringsbehov. Placering får endast göras i instrument som kan omsättas till likvida medel vid varje given tidpunkt. Per 31 december 2024 hade ZetaDisplay främst kontotillgodohavanden i svenska banker med P-1 rating enligt Moodys, övrig placering är gjord i utländska banker med liknande kreditrating.

Löptidsfördelning av kontraktssenliga betalningsåtaganden relaterade till koncernens och moderföretagets finansiella skulder presenteras i tabellen nedan. Beloppen i dessa tabeller är inte diskonterade värden och de innehåller i förekommande fall även räntebetalningar vilket innebär att dessa belopp inte är möjliga att stämma av mot de belopp som redovisas i balansräkningarna. Räntebetalningar är fastställda utifrån de förutsättningar som gäller på balansdagen. Belopp i utländsk valuta är omräknade till svenska kronor till balansdagens valutakurser.

Koncernens låneavtal innehåller inte några särskilda villkor som kan medföra att betalningstidpunkten blir väsentligt tidigare än vad som framgår av tabellerna.

Koncernen

Skulder 241231	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Skuld till kreditinstitut	4 250	50 000	1 894	56 144
Obligationslån	–	–	291 469	291 469
Derivatinstrument	–	–	2 152	2 152
Leasingskuld	4 223	12 671	32 547	49 441
Skuld rörelseförvärv	20 771	18 378	–	39 149
Skuld tilläggsköpeskilling	–	6 961	–	6 961
Leverantörsskulder	49 070	–	–	49 070
Skulder	78 314	88 010	328 062	494 386

Skulder 231231	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Skuld till kreditinstitut	12 729	50 000	2 589	65 318
Obligationslån	–	–	285 847	285 847
Derivatinstrument	–	–	2 634	2 634
Leasingskuld	2 155	6 467	12 471	21 093
Skuld rörelseförvärv	5 447	4 102	–	9 549
Skuld tilläggsköpeskilling	–	25 066	–	25 066
Leverantörsskulder	53 085	–	–	53 085
Skulder	73 461	85 635	303 541	462 592

Moderbolaget

Skulder 241231	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Skuld till kreditinstitut	–	50 000	–	50 000
Obligationslån	–	–	300 000	300 000
Derivatinstrument	–	–	2 152	2 152
Skuld rörelseförvärv	20 771	18 378	–	39 149
Skuld tilläggsköpeskilling	–	6 961	–	6 961
Leverantörsskulder	25 140	–	–	25 140
Skulder	45 911	75 339	302 152	423 402

Skulder 231231	< 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Totalt
Skuld till kreditinstitut	–	50 000	–	50 000
Obligationslån	–	–	300 000	300 000
Derivatinstrument	–	–	2 634	2 634
Skuld rörelseförvärv	5 447	4 102	–	9 549
Skuld tilläggsköpeskilling	–	25 066	–	25 066
Leverantörsskulder	54 266	–	–	54 266
Skulder	59 713	79 168	302 634	441 515

Kredit- och motpartsrisk*Finansiell kreditrisk*

Med finansiell kreditrisk avses risken för förluster i de fall en motpart till ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sina åtaganden. För det fall dessa motparter inte kan fullgöra sina åtaganden kan det få en negativ effekt på Koncernens finansiella ställning och resultat.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar, avtalstillgångar och likvida medel. För att begränsa koncernens kreditrisk i likvida medel placeras dessa främst i svenska banker med P-1 rating enligt Moodys, övriga placeringar är gjorda i utländska banker med liknande kreditrating. Förlustreserven för likvida medel baseras på återstående löptid men då kreditrisken inte bedöms ha ökat sedan första redovisningstillfället har ingen förväntad kreditförlust reserverats för.

För att begränsa koncernens kreditrisk i kundfordringar och avtalstillgångar görs en kreditbedömning av varje ny kund. Befintliga kunders utestående fordringar följs löpande och bolaget har goda rutiner för uppföljning av kundkreditlimiter och förfallna kundfakturor.

Not 39 – forts.

Åldersanalys på kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	241231	231231	241231	231231
Ej förfallna	52 768	57 014	8 706	12 346
Förfallna < 30 dagar	16 960	26 458	6 509	10 732
Förfallna 30-90 dagar	5 690	8 133	3 208	2 462
Förfallna > 90 dagar	5 177	7 029	4 048	16 185
Summa	80 595	98 634	22 471	41 725

Den förenklade modellen används för att beräkna de förväntade kreditförlusterna på koncernens kundfordringar och avtalstillgångar, vilket innebär att koncernen värderar förlustreserven hänförlig till kundfordringarna och avtalstillgångar till ett belopp som motsvarar de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid. För att beräkna förväntade kreditförluster har kundfordringar och avtalstillgångar grupperas baserat på kreditriskkaraktäristika och antal dagars dröjsmål. Avtalstillgångarna är hänförliga till ännu ej fakturerat arbete och har i allt väsentligt samma riskkaraktäristika som redan fakturerat arbete för samma typ av kontrakt. Löptider för avtalstillgångar skiljer sig inte avsevärt från kundfordringar, där tillgångarna omsätts inom 3 månader.

De förväntade kreditförlustnivåerna avseende avtalstillgångar baserar sig på kundernas betalningshistorik för gångna avtalsperioden tillsammans med förlusthistoriken för samma period. Det har inte identifierats några väsentliga förväntade kreditförluster avseende avtalstillgångar.

De förväntade kreditförlusterna beräknas därför utifrån tidigare händelser med justering för nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar.

Förändring i förlustreserv under räkenskapsåret

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Förändringar i reserven				
Brutto	80 595	98 634	22 471	41 725
Reserv	-2 044	-761	-440	-150
Summa	78 551	97 873	22 031	41 575

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Förändringar i reserven				
Ingående balans	-761	-923	-150	-150
Reglerade	761	236	150	-
Nya fordringar	-2 029	-76	-440	-
Valuta	-15	2	-	-
Summa	-2 044	-761	-440	-150

Kundfordringarna är spridda på ett stort antal kunder. För 2024 och 2023 står ingen kund för en väsentlig del av de totala kundfordringarna. Kundfordringarna är varken 2024 och 2023 koncentrerade till ett specifikt geografiskt område. Koncernen bedömer att koncentrationsriskerna är begränsade. Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på kundfordringar och framgår av tabellen nedan.

Koncentration av koncernens kreditrisk per bokslutsdagen

	241231			231231		
	Belopp	Antal kunder	% av totala antalet kunder	Belopp	Antal kunder	% av totala antalet kunder
Exponering < 500 TSEK	19 114	995	94,4	35 338	878	96,6
Exponering < 500 – 1000 TSEK	7 419	22	2,1	20 073	18	2,0
Exponering < 1 001 – 10 000 TSEK	41 594	36	3,4	42 462	13	1,4
Exponering > 10 000 TSEK	10 424	1	0,1	–	–	–
Skulder	78 551	1 054	100	97 873	909	100

Förvaltning av kapital

Bolagets definition av kapital är att det utgörs av eget kapital och inlånat kapital. Koncernens mål för förvaltning av kapital är att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att generera skälig avkastning till aktieägare och nytta till övriga intressenter.

NOT 40 FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG

Beyond Integrity Holdings Limited

Den 9 april 2024 förvärvade koncernen 100% av aktiekapitalet i Beyond Integrity Holdings Ltd ("Beyond"). Beyond har en imponerande meritlista inom branschen och erbjuder högkvalitativa tjänster för kreativt innehåll. Förvärvet är ett viktigt steg för ZetaDisplay att utöka sin europeiska marknadsnärvaro, med direkt tillgång till en av Europas största marknader för Digital Signage. Beyond har en attraktiv kundportfölj och förvärvet förväntas leda till ytterligare tillväxt och expansion över tid genom kommersiellt samarbete och förstärkt finansiell kapacitet. Förvärvet innebär ett positivt tillskott till EBITDA och finansierades till fullo med eget kapital från ZetaDisplays ägare, Hanover Investors. Uppgift om köpeskilling, förvärvade nettotillgångar och goodwill framgår nedan.

Köpeskilling

TSEK	Beyond Integrity Holdings Ltd
Likvida medel	87 757
Uppskjuten köpeskilling (verkligt värde)	2 823
Villkorad tilläggsköpeskilling*	20 357
Summa köpeskilling	110 937

* Enligt överenskommelse med säljarna ska villkorad köpeskilling betalas ut under 2025 baserat på Beyonds resultat för tiden efter uppköpet 2024.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 5 957 TSEK och har redovisats som övriga externa kostnader i resultaträkningen.

Verkligt värde på identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen

TSEK	
Immateriella tillgångar – kundrelationer	33 820
Materiella tillgångar	1 384
Varulager	5 361
Kundfordringar	12 051
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 547
Likvida medel	33 169
Totala tillgångar	87 332
Uppskjutna skatteskulder	-7 804
Leverantörsskulder	-8 794
Övriga skulder	-6 175
Avsättningar	-3 841
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-6 194
Totala skulder	-32 808
Totalt förvärvade identifierbara nettotillgångar	54 524
Goodwill	56 413
Totalt förvärvade nettotillgångar	110 937
Köpeskilling – kassautflöde	
Kontant betald ersättning	90 580
Minus: förvärvade likvida medel	-33 169
Nettokassaflöde	57 411

Enligt förvärvsbalansräkningen har övervärden på 82,4 MSEK identifierats. Dessa har allokerats till kundrelationer 33,8 MSEK, goodwill 56,4 MSEK och uppskjuten skatteskuld -7,8 MSEK. Kundrelationer bedöms ha en nyttjandeperiod på 10-13 år. Goodwillen är hänförlig till Beyonds starka marknadsposition och den samlade personalstyrkan i företaget. Ingen del av förvärvad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvets påverkan på koncernens resultat

Den förvärvade rörelsen bidrog med intäkter på 81 544 TSEK, EBITDA om 19 707 TSEK, rörelseresultat på 18 960 TSEK och resultat efter skatt på 17 422 TSEK för perioden 9 april till 31 december 2024.

Om förvärvet skett den 1 januari 2024 skulle koncernens nettoomsättning uppgått till 635 433 TSEK, EBITDA till 35 486 TSEK, koncernens rörelseresultat till -37 405 TSEK och resultat efter skatt till -88 029 TSEK.

Under år 2023 förekom ett rörelseförvärv, av PeakMedia Digital Signage GmbH.

NOT 41 LIKVIDA MEDEL

	241231		231231	
	Värde i valuta	Bokfört värde	Värde i valuta	Bokfört värde
Koncernen				
SEK	-29 496	-29 496	-6 847	-6 847
EUR	3 147	36 146	3 101	34 412
DKK	-2 775	-4 273	-433	-645
NOK	20 390	19 772	22 951	22 655
USD	318	3 495	165	1 655
GBP	1 375	19 037	–	–
Totalt		44 681		51 230

	241231		231231	
	Värde i valuta	Bokfört värde	Värde i valuta	Bokfört värde
Moderbolaget				
SEK	-29 510	-29 510	-33 866	-33 866
EUR	2 231	25 623	2 227	24 709
DKK	-2 775	-4 273	-433	-645
NOK	21 325	18 364	21 325	21 050
USD	296	3 253	103	1 038
GBP	806	11 158	–	–
Totalt		24 615		12 286

NOT 42 HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

ZetaDisplay har tecknat ett exklusivt ramavtal med Ruter, kollektivtrafikmyndigheten i Oslo, för att genomföra en omfattande modernisering av den digitala skyltningen i regionens kollektivtrafiknät. Efter en konkurrensutsatt upphandlingsprocess vann ZetaDisplay kontraktet för att leverera en helhetslösning över en initial femårsperiod. Uppgraderingen omfattar realtidsinformationsdisplayer vid 370 strategiska platser och syftar till att förbättra passagerarupplevelsen genom modern teknik anpassad för 5G-standarder. Projektet inkluderar installation av väderbeständiga 37” och 42” skärmar från Teleste, samt övergång till ZetaDisplays egenutvecklade Engage Suite CMS, en plattform för effektiv hantering av realtidskommunikation i hela transportsystemet. Systemet möjliggör optimerad driftsäkerhet genom fjärrövervakning och förebyggande underhåll, vilket minskar driftstopp och projektets miljöpåverkan. Hållbarhet har varit en central faktor i avtalet, där ZetaDisplays ISO-certifierade miljöstrategier spelade en avgörande roll vid upphandlingen.

Under april 2025 slutförde ZetaDisplay refinansieringen av sina seniora icke säkerställda obligationer. De nya obligationerna uppgår till 500 MSEK, med en ränta om 3 månader STIBOR + 6,5 procent per år, och har en slutlig förfallodag i april 2028. I samband med detta har det tidigare obligationslånet om 300 MSEK lösts in. Mellanskillnaden kommer främst att användas för återbetalning av RCF samt till framtida förvärv.

NOT 43 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande medel:

Övrigt tillskjutet kapital	SEK	159 466 314
Ansamlad förlust	SEK	-191 336 327
Överkursfond	SEK	187 849 618
Årets resultat	SEK	-48 210 401
Summa	SEK	107 769 204

Styrelsen föreslår:

I ny räkning överförs:

Övrigt tillskjutet kapital	SEK	159 466 314
Överkursfond	SEK	187 849 618
Ansamlad förlust	SEK	-239 546 728
Summa	SEK	107 769 204

NOT 44 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Ersättningen till ledande befattningshavare, inklusive styrelseledamöter, redovisas i not 10.

Under 2024 ingick koncernen ett antal transaktioner med sina ägare för tillhandahållande av managementtjänster:

	2024	2023
<i>Inköp av tjänster (TSEK)</i>		
ZetaDisplay Acquisition (Holding) Ltd	21 182	39 641

I slutet av 2024 hade koncernen följande utestående saldon till närstående:

	2024	2023
<i>Utestående saldon vid årets slut (TSEK)</i>		
ZetaDisplay Acquisition (Holding) Ltd	1 036	11 535

Kontrollerande aktieägare

Företagets omedelbara moderbolag är ZetaDisplay Acquisition AB (559231-3802), som i sin tur ägs av ZetaDisplay Acquisition Holding Limited, ett företag som är registrerat i England och Wales, med adress 25 Saville Row, London, Storbritannien, W1S 2ER.

De yttersta kontrollerande aktieägarna är Hanover Active Equity Fund II SCA SICAV RAIF, registrerat i Luxemburg och Hanover Co-Invest SCA SICAV RAIF, registrerat i Luxemburg. Registrerad kontorsadress 5 Rue Guillaume Kroll, Luxemburg, N4 L-1882.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö den 29 april 2025

Anders Olin
Verkställande direktör
Styrelseledamot

Matthew Peacock
Styrelseordförande

Michael Comish
Styrelseledamot

Nicholas Greatorex
Styrelseledamot

Fredrik Lundqvist
Styrelseledamot

Ashkan Senobari
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 29 april 2025

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Patrik Larsson
Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i ZetaDisplay AB (publ), org.nr 556603-4434

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för ZetaDisplay AB (publ) för år 2024 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 56–61. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 47–109 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 56–61. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt resultaträkningen och rapporten över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade

bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncern-

redovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Värdering av goodwill och andra förvärvade immateriella tillgångar

Per 31 december 2024 uppgår goodwill och andra förvärvade immateriella tillgångar till 548 MSEK. Enligt IFRS skall årlig nedskrivningsprövning ske. Detta nedskrivningstest baseras på bedömningar och antaganden som är komplexa och innehåller hög grad av väsentliga bedömningar av företagsledningen. I not 22 framgår hur företagsledningen gjort sin bedömning. Det framgår även att inget nedskrivningsbehov har identifierats baserat på de antaganden som gjorts. Nedskrivningsprövning sker för enskilda segment såsom kassagenererande enheter.

I vår revision har vi tagit ställning till företagsledningens antaganden och bedömningar. Detta har exempelvis skett genom analys av hur väl tidigare års antaganden har uppnåtts. Analys har även skett av eventuella justeringar som har gjorts av antaganden från tidigare år som en följd av utvecklingen av verksamheten samt externa faktorer.

Vi har utmanat företagsledningen i de bedömningar som skett kring framtida kassaflöden samt den diskonteringsränta som använts. Vi tagit del av ledningens känslighetsanalyser för att bedöma säkerhetsmarginalerna. Vi har testat vilken påverkan förändringar i väsentliga antaganden såsom rörelseresultatet och diskonteringsränta får på säkerhetsmarginalerna och utifrån dessa tester bedömt risken för att ett nedskrivningsbehov skulle uppstå.

Vi har även bedömt huruvida lämnade upplysningar är ändamålsenliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-44 och 114-118. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörernas förvaltning för ZetaDisplay AB (publ) för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktörerna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 56–61 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB utsågs till ZetaDisplay AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 25 juni 2024 och har varit bolagets revisor sedan den 3 maj 2021.

Malmö den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eva Carlsvi

Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Patrik Larsson

Auktoriserad revisor

Alternativa nyckeltal

ZetaDisplay presenterar vissa finansiella mått i de finansiella rapporterna som inte är definierade enligt IFRS. Koncernen anser att dessa mått ger värdefull ytterligare information till investerare, eftersom de möjliggör en bedömning av koncernens prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått bör därför inte ses som en ersättning för mått definierade enligt IFRS.

Icke IFRS-mått	Definition	Motivering
Återkommande intäkter	Återkommande intäkter såsom licenser, support- och andra avtalade intäkter.	Detta mått visar hur stor del av intäkterna som är av återkommande karaktär och hur de nominellt förändras mellan åren.
Justerad nettoomsättning	Nettoomsättning justerat för poster av engångskaraktär.	Representerar den underliggande nettoomsättningen.
Bruttomarginal	Nettoomsättning minskat med handelsvaror i relation till nettoomsättning.	Mått för att visa marginalen före andra kostnader som övriga externa kostnader, personal-kostnader och avskrivningar.
Justerad bruttomarginal	Justerad nettoomsättning minskat med handelsvaror i relation till justerad nettoomsättning.	Mått för att visa marginalen i förhållande till den justerade nettoomsättningen.
EBITDA	Rörelseresultat exkluderat för avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar samt IFRS 16 justeringar.	EBITDA underlättar jämförbarhet mellan företag och branscher, och ger insikter i den operativa prestationen.
EBITDA före omstruktureringskostnader	Rörelseresultat exkluderat för avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar samt IFRS 16 justeringar före omstruktureringskostnader.	Borttagandet av omstruktureringskostnader visar den underliggande EBITDA-prestationen.
Justerad EBITDA	Rapporterad EBITDA före poster av engångskaraktär.	Representerar den underliggande EBITDA-prestationen.
EBITDA marginal	EBITDA i förhållande till nettoomsättning.	EBITDA-marginalen underlättar jämförbarhet mellan företag och branscher, och ger insikter i den operativa prestationen.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster.	Rörelseresultatet är ett relevant nyckeltal för att visa resultat från den löpande verksamheten.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.	Rörelsemarginalen är en användbar indikator för att jämföra förändringen i rörelseresultat mellan två perioder.
Poster av engångskaraktär	Kostnader/intäkter av engångskaraktär som inte förväntas återkomma, exklusive omstruktureringskostnader.	Resultatmått justeras för engångsposter för att visa underliggande prestation.
Omstruktureringskostnader	Engångskostnader som uppstår vid omorganisation av affärsverksamheten för att förbättra koncernens effektivitet och långsiktiga lönsamhet.	Separat presentation av kostnader i resultaträkningen. Resultatmått justeras för omstruktureringskostnader för att visa den underliggande prestationen.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.	Detta nyckeltal är användbart för att bedöma möjligheten att göra utdelningar och strategiska investeringar samt för att bedöma koncernens förmåga att uppfylla sina finansiella åtaganden.

TSEK	JAN-DEC 2024	JAN-DEC 2023
Licensintäkter	194 791	172 336
Support och andra kontraktintäkter	61 522	46 702
Avvecklade verksamheter	–	-7 289
Justerade återkommande intäkter	256 313	211 749
TSEK	JAN-DEC 2024	JAN-DEC 2023
Nettoomsättning	608 927	521 271
Poster av engångskaraktär	3 201	-7 289
Justerad nettoomsättning	612 128	513 982
TSEK	JAN-DEC 2024	JAN-DEC 2023
Justerad nettoomsättning	612 128	513 982
Handelsvaror	-265 287	-218 851
Poster av engångskaraktär	3 487	–
Justerat bruttoresultat	350 328	295 131
Justerad bruttomarginal	57,2	57,4
TSEK	JAN-DEC 2024	JAN-DEC 2023
Rörelseresultat innan omstruktureringskostnader	-29 973	-98 624
Avskrivningar	72 690	118 366
Avvecklade verksamheter	–	-7 289
EBITDA före omstruktureringskostnader	42 717	12 453
EBITDA marginal (%) före omstruktureringskostnader	7,0	2,4
TSEK	JAN-DEC 2024	JAN-DEC 2023
Rörelseresultat efter omstruktureringskostnader	-41 253	-106 433
Avskrivningar	72 690	118 366
Avvecklade verksamheter	–	-7 289
EBITDA efter omstruktureringskostnader	31 437	4 644
EBITDA marginal (%) efter omstruktureringskostnader	5,1	0,9
TSEK	JAN-DEC 2024	JAN-DEC 2023
EBITDA före omstruktureringskostnader	42 717	12 453
Poster av engångskaraktär	47 716	54 843
Justerad EBITDA	90 433	67 296
Justerad EBITDA marginal (%)	14,8	13,1

TSEK	JAN-DEC 2024	JAN-DEC 2023
Nettoomsättning	608 927	521 271
Rörelseresultat efter omstruktureringsskostnader	-41 253	-106 433
Rörelsemarginal (%) efter omstruktureringsskostnader	-6,8	-20,4
TSEK	JAN-DEC 2024	JAN-DEC 2023
Eget kapital	181 541	139 296
Totala tillgångar	857 186	766 734
Soliditet	21,2	18,2



Sverige

ZetaDisplay Head Office
Gustav Adolfs Torg 10
SE-211 39 Malmö

ZetaDisplay Stockholm
Sturegatan 46
SE-114 36 Stockholm

Norge

ZetaDisplay Norway
Grev Wedels Plass 9
NO-0151 Oslo

Nederländerna

ZetaDisplay BV
Hoofdveste 18
3992 DG Houten

Finland

ZetaDisplay Finland
Taivaltie 5
01610 Vantaa

Tyskland

ZetaDisplay Germany GmbH
Bei St. Annen 2
D-20457 Hamburg

Österrike

PeakMedia Digital Signage GmbH
Wildbichler Straße 31
6341 Ebbs

England

ZetaDisplay UK Ltd
Unit 11 Merchant Court
Monkton Business Park South
Hebburn
South Tyneside
NE31 2EX

zetadisplay.com