

## Sidetrade AI Sales & Marketing disponible dans Salesforce AppExchange

**PARIS, France – 29 octobre 2019 | L'IA de Sidetrade offre aux équipes commerciales et marketing une meilleure connaissance de leurs marchés potentiels et des recommandations en temps réel pour contacter leurs prospects directement depuis Salesforce, exploiter des opportunités de vente inédites ou éviter les résiliations.**

Sidetrade annonce aujourd'hui le lancement de Sidetrade AI Sales & Marketing sur Salesforce AppExchange pour offrir aux équipes commerciales et marketing toute la puissance d'Aimie, l'IA de Sidetrade.

Aimie combine les informations présentes dans Salesforce d'une part avec les nombreuses données publiques disponibles sur les entreprises concernées et, d'autre part, avec les données transactionnelles de ces mêmes comptes issues des systèmes d'information de l'entreprise (facturations, réclamations, comportement de paiement, litiges, etc.). En faisant fonctionner quotidiennement ses algorithmes de Machine Learning sur l'ensemble de ces données, Aimie est en mesure de délivrer en temps réel des prédictions d'opportunités de ventes ou de risques de résiliation, associées à des recommandations d'action directement activables par l'utilisateur. Aimie peut ainsi démultiplier le retour sur investissement d'un projet CRM.

Intégrée à la plateforme Salesforce, Sidetrade AI Sales & Marketing est aujourd'hui disponible sur AppExchange.

### Sidetrade AI Sales & Marketing

Le bon usage d'un CRM nécessite en premier lieu de s'assurer que les données prospects et clients sont fiables et les plus exhaustives possibles, un challenge récurrent et souvent douloureux auquel sont confrontées la plupart des entreprises... Au-delà d'un enrichissement précieux effectuée par Sidetrade sur l'ensemble des données firmographiques d'entreprises, Aimie collecte et analyse plus de 50 milliards de signaux d'affaires issus des sites web et réseaux sociaux pour enrichir les données présentes dans Salesforce.


Grâce à une compréhension approfondie des comportements clients existants, Aimie détermine le profil idéal de futurs clients, et définit le marché adressable pour chaque segment pertinent. Elle identifie les meilleures cibles de prospection parmi des millions d'entreprises et recommande une manière plus efficace d'entrer en relation avec elles directement à partir de son CRM Salesforce.

### Commentaires sur l'annonce



*« De l'acquisition de nouveaux clients, au développement des ventes additionnelles sur la base installée ou encore à la rétention, les directions marketing et commerciales bénéficient désormais de toute la puissance de l'IA de Sidetrade au sein d'AppExchange »* explique Jean-Cyril Schütterlé, Chief Product Officer de Sidetrade. *« Sidetrade Sales & Marketing met au premier plan l'aide aux collaborateurs grâce à ces nombreuses prédictions, tant sur les meilleures opportunités commerciales que sur les clients présentant un risque de résiliation élevé afin d'agir par anticipation et, in fine, d'accélérer les revenus. »*

Pour Woodson Martin, GM de Salesforce AppExchange, *« Sidetrade AI Sales & Marketing est un formidable complément d'AppExchange et agit comme un facilitateur de transition numérique en ouvrant aux clients des perspectives commerciales fondées sur l'IA. AppExchange évolue constamment pour permettre à nos partenaires d'accompagner le succès de leurs clients par des solutions révolutionnaires. »*

**Relations investisseurs**

Christelle Dhrif  +33 6 10 46 72 00  [cdhrif@sidetrade.com](mailto:cdhrif@sidetrade.com)

**Relations medias**

Alexandre André  +33 6 60 90 58 60  [aandre@sidetrade.com](mailto:aandre@sidetrade.com)

**À propos de Sidetrade ([www.sidetrade.com](http://www.sidetrade.com))**

Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA) facilite la croissance des entreprises, en renforçant les quatre piliers du parcours clients : la conquête ; le développement, la fidélisation et la performance clients. Intégrée au CRM et à l'ERP, son Intelligence Artificielle Aimie révèle les gisements de valeur inexploités afin d'accélérer les ventes et la génération de cash-flow, de l'identification de lead au paiement. Utilisée dans 80 pays, la technologie de Sidetrade permet aux équipes Marketing, Commerciales et Finance de plus de 1 500 entreprises, de toutes tailles et de tous secteurs, d'être plus compétitives.

Pour plus d'information, visitez [www.sidetrade.com](http://www.sidetrade.com) et suivez-nous sur Twitter [@Sidetrade](https://twitter.com/Sidetrade).

**À propos de Salesforce AppExchange**

Salesforce AppExchange, la première place de marché mondiale du cloud d'entreprise, permet aux entreprises de vendre, prêter leurs services, commercialiser et s'impliquer d'une façon entièrement nouvelle. Ayant à son actif plus de 4 000 solutions, 7 millions d'installations chez les clients et 80 000 évaluations par les pairs, c'est la source la plus complète de technologies cloud, mobile, réseaux sociaux, analyse et intelligence artificielle pour les entreprises.

Retrouvez toute l'actualité de Salesforce

Facebook : <http://www.facebook.com/salesforce>

Twitter : <https://twitter.com/salesforce>

*En cas de discordance entre la version française et la version anglaise de ce communiqué, seule la version anglaise est à prendre en compte.*