

Aix-en-Provence, le 19 octobre 2022 (18h)

## HIGHCO : LEGERE CROISSANCE AU T3 (MB : +0,5%) ; GUIDANCES 2022 CONFIRMEES

### Légère croissance d'activité au T3 2022 portée par la bonne dynamique du Mobile

- Marge brute (MB) T3 2022<sup>(1)</sup> de 18,81 M€ en progression de 0,5% à données publiées et à PCC<sup>(2)</sup>.
- MB 9 mois 2022<sup>(1)</sup> de 57,12 M€ en hausse de 1,1% à données publiées et à PCC<sup>(2)</sup>.
- Croissance des activités digitales (T3 PCC à -0,9% ; 9 mois PCC à +1,5%) et bonne résistance des activités *offline* (T3 PCC à +3,9% ; 9 mois PCC à +0,2%).
- Progression des activités en France (T3 PCC à +1,0% ; 9 mois PCC à +1,8%) et repli à l'International (T3 PCC à -2,7% ; 9 mois PCC à -3,5%).

### Guidances 2022 confirmées

- Légère croissance d'activité.
- Progression de la marge opérationnelle<sup>(3)</sup> de 50 points de base.

Marge brute (en M€) <sup>(1)</sup>	2022	2021	Variation 2022 / 2021
T1	18,80	18,59	+1,1%
T2	19,51	19,21	+1,5%
<b>T3<sup>(1)</sup></b>	<b>18,81</b>	<b>18,72</b>	<b>+0,5%</b>
<b>Total 9 mois<sup>(1)</sup></b>	<b>57,12</b>	<b>56,52</b>	<b>+1,1%</b>

(1) Données non auditées.

(2) PCC : à périmètre comparable et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable).

(3) Résultat des Activités Ordinaires (RAO) : Résultat Opérationnel Courant avant charges de restructuration. Marge opérationnelle : RAO / Marge brute.

Didier CHABASSIEU, Président du Directoire : « *HighCo réalise un troisième trimestre conforme aux attentes (+0,5%) porté par le dynamisme des activités mobiles (+11,2%) et la bonne résistance des activités offline. Sur un plan plus qualitatif, le Groupe poursuit sa transformation avec les deux tiers de sa marge brute issus des activités digitales. Dans un environnement économique toujours incertain, HighCo peut capitaliser sur sa solidité financière et doit continuer à innover pour saisir de nouvelles opportunités.* »

## LEGERE CROISSANCE D'ACTIVITE AU T3 2022 PORTEE PAR LA BONNE DYNAMIQUE DU MOBILE

HighCo est en légère croissance d'activité au T3 2022 et affiche une progression de sa marge brute de 0,5% à 18,81 M€.

Sur 9 mois, les activités du Groupe s'affichent en progression de +1,1% à 57,12 M€.

Ce niveau de croissance d'activité s'explique principalement par :

- la croissance à deux chiffres du **Mobile** (T3 : +11,2% ; 9 mois : +17,8%) ;
- l'activité de **traitement des coupons** dont les volumes sont globalement en hausse (T3 : -4% ; 9 mois : +5%) ;
- la baisse des activités de gestion des offres promotionnelles traditionnelles ;
- le repli de l'activité sur les métiers d'agence.

Le **Digital** se replie très légèrement au T3 2022 (-0,9%) mais reste **en hausse de +1,5% depuis le début de l'exercice**. Sa part dans la marge brute progresse ainsi légèrement pour atteindre deux tiers des activités du Groupe, passant sur 9 mois de 66,4% en 2021 à 66,6% en 2022.

Les activités *offline* continuent de bien résister (T3 : +3,9% ; 9 mois : +0,2%).

### Croissance en France

FRANCE	Marge brute (en M€)		Variation 2022 / 2021	% Marge brute globale
	2022	2021		
T1	16,14	15,98	+1,0%	85,9%
T2	17,05	16,50	+3,4%	87,4%
T3	16,46	16,30	+1,0%	87,5%
<b>Total 9 mois</b>	<b>49,66</b>	<b>48,79</b>	<b>+1,8%</b>	<b>86,9%</b>

En France, la marge brute au T3 2022 s'affiche en hausse de +1,0% à 16,46 M€. Cette croissance est toujours portée par la très forte dynamique des activités **Mobile** (+9,4%).

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2022, la croissance en France s'affiche ainsi en hausse de +1,8%, représentant 86,9% de la marge brute du Groupe depuis le début de l'exercice. Les principaux facteurs de cette croissance sont : une croissance à deux chiffres des activités **Mobile** (+16,2%), la hausse des volumes de **coupons traités** (+9%), alors que les activités de gestion des offres promotionnelles traditionnelles et les métiers d'agence sont en baisse.

Les activités digitales sont en hausse de +2,1% depuis le début de l'exercice et leur part, en légère progression, représente plus de deux tiers de la marge brute (67,3%). Cette croissance du Digital est directement liée à celle du Mobile qui représente plus du quart des activités en France (25,6%).

Impactées par la perte d'un client « agence », les activités *offline* résistent et progressent de 1,2% depuis le début de l'exercice.

## Repli à l'International

INTERNATIONAL	Marge brute (en M€)		Variation 2022 / 2021	% Marge brute globale
	2022	2021		
T1	2,65	2,61	+1,8%	14,1%
T2	2,46	2,71	-9,5%	12,6%
T3	2,35	2,42	-2,7%	12,5%
<b>Total 9 mois</b>	<b>7,46</b>	<b>7,74</b>	<b>-3,5%</b>	<b>13,1%</b>

A l'International, la marge brute au T3 2022 est en repli de 2,7% à 2,35 M€ et représente 12,5% de la marge brute du Groupe.

En Belgique, la marge brute recule de 7,2%, toujours impactée par la forte baisse du volume de **coupons de réduction traités** et le fort ralentissement des activités de gestion des offres promotionnelles.

En croissance à deux chiffres (+38,8%) et 100% digitales, les activités dans les **autres pays** (Espagne & Italie) sont toujours très dynamiques et représentent 1,7% de la marge brute du Groupe.

**Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2022, les activités à l'International sont en repli de 3,5% à 7,46 M€** et représentent 13,1% de la marge brute du Groupe. La part du Digital dans les activités internationales représente 62,1% de la marge brute.

## GUIDANCES 2022 CONFIRMÉES

Les performances financières au T3 étant conformes aux anticipations, le Groupe **confirme ses guidances 2022** :

- une **légère croissance de la marge brute** (MB 2021 : 76,52 M€) ;
- une **progression de la marge opérationnelle** (RAO / MB) de **50 points de base** (marge opérationnelle 2021 : 20,3%).

### A propos de HighCo

**Expert en data marketing et communication, HighCo innove en permanence pour relever avec les marques et retailers les challenges du commerce de demain.**

**Cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris, et éligible au dispositif « PEA-PME », HighCo compte plus de 500 collaborateurs et est classée « Gold » par EcoVadis, faisant partie du top 5% des entreprises les plus performantes en termes de RSE et d'achats responsables.**

### Vos contacts

Cécile COLLINA-HUE  
Directrice Générale  
+33 1 77 75 65 06  
comfi@highco.com

Cynthia LERAT  
Relations Presse  
+33 1 77 75 65 16  
c.lerat@highco.com

### Prochain rendez-vous

La publication aura lieu **après la clôture des marchés**.

Marge brute T4 et 12 mois 2022 : Mercredi 25 janvier 2023



European Rising Tech  
LABEL



HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACs), CAC® Mid&Small (CACMS), CAC® All-Tradable (CACT), Euronext® Tech Croissance (FRTPR) et Euronext® PEA-PME 150 index (ENPME).

ISIN : FR0000054231

Reuters : HIGH.PA

Bloomberg : HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur [www.highco.com](http://www.highco.com)