



Revue stratégique de l'activité Assurances

Paris, le 11 juin 2026 (17h45) – ADLPartner, société mère du Groupe DÉKUPLE, Leader Européen de la Communication et du Data Marketing, annonce mener une réflexion stratégique concernant sa filiale ADLP Assurances, spécialisée dans le courtage d'assurances affinitaires.

Dans le cadre de son plan Ambition 2030 et de la revue régulière de son portefeuille d'activités, le Groupe a engagé des travaux d'analyse avec l'appui de conseils externes afin d'évaluer les perspectives de développement et les différentes options stratégiques envisageables pour cette activité, incluant notamment un éventuel adossement à un partenaire industriel.

Cette démarche s'inscrit dans les pratiques habituelles de bonne gouvernance du Groupe et vise à accompagner le développement à long terme de l'activité Assurances.

À ce stade, aucune décision n'a été prise et aucune opération n'est engagée.

Le Groupe tiendra le marché informé de toute évolution significative, conformément à la réglementation applicable.

Le Groupe DÉKUPLE

Leader européen de la Communication et du Data Marketing, le Groupe DÉKUPLE possède un modèle d'affaires international et diversifié. Son écosystème couvre toute la chaîne de valeur de la Communication et du Data marketing avec : un Cabinet de Conseil, expert dans la transformation Data technologies, IA et Agentique, un réseau d'Agences Internationales Multi-expertises, un Hub Subscription Sales Marketing (Assurances & Magazines) et une « Boost Factory » regroupant ses Solutions Martech propriétaires. Ces centres d'expertises, tournés vers la performance, en font un acteur majeur, partenaire du business et de la différenciation des marques. Les professionnels du Groupe accompagnent, chaque jour, près de 750 marques (Grands Comptes et ETI Européennes et internationales) sur l'ensemble du funnel : awareness, considération, acquisition, rétention, conversion et mesure de la performance.

Notre Groupe familial, aux actionnaires stables, s'est engagé dans une croissance rentable et durable, grâce à une stratégie de diversification de ses activités. Bertrand Laurioz, entouré de son comité exécutif, pilote une stratégie combinant une vision solide à long terme et une action continue et régulière, orchestrant ainsi la croissance organique et la croissance externe du Groupe de manière pérenne. Indépendant et agile, le Groupe est devenu expert dans la mise en place de synergies Martech efficaces. Les activités et filiales du Groupe peuvent ainsi acquérir rapidement de nouvelles compétences, s'appuyer sur des solutions innovantes et les intégrer pour stimuler la performance de leurs actions. Grâce à sa connaissance approfondie des marchés européens et aux positions clés de ses agences locales, le Groupe conduit des Pitches Européens sans couture, en montant des équipes multi agences et multi expertises.

Créé en 1972, le Groupe DÉKUPLE a réalisé 243 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025. Présent en Europe, en Amérique du Nord et en Chine, le Groupe emploie environ 1 200 collaborateurs animés par des valeurs communes : l'esprit de conquête, le respect et l'entraide.

Le Groupe DÉKUPLE est coté sur le marché réglementé d'Euronext Paris – Compartiment C. Code ISIN : FR0000062978 – DKUPL.

www.dekuple.com



Contacts :

DÉKUPLE

Relations Investisseurs & Information financière

tel : +33 1 41 58 72 03 - relations.investisseurs@dekuple.com

ACTUS FINANCE & COMMUNICATION

Analystes - Investisseurs : Cyril COMBE - tel : +33 1 53 65 37 94

Presse - Médias : Fatou-Kiné N'DIAYE - tel : +33 1 53 67 36 34

dekuple@actus.fr