


ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Puolivuosikatsaus 2019

Atria-konserni 1.1.-30.6.2019

Milj. €	Q2		H1		2018
	2019	2018	2019	2018	
Liikevaihto	368,9	359,1	705,3	704,6	1 438,5
Liikevoitto	5,1	5,4	2,3	8,8	28,2
Liikevoitto %	1,4 %	1,5 %	0,3 %	1,3 %	2,0 %

- Atrian liikevaihto vakaa, kohonneet raaka-ainekustannukset painoivat tulosta.
- Pääsiäisesongin ajoittuminen huhtikuulle ja toteutetut hinnankorotukset paransivat liikevaihtoa.
- Atria Ruotsin liikevaihto vertailukelpoisilla valuuttakursseilla kasvoi 6,5 prosenttia lisääntyneen siipikarjatuotteiden myynnin ansiosta huhti-kesäkuussa.
- Epäsuotuisa myynnin rakenne Suomessa painoi toisen vuosineljänneksen liikevoittoa.
- Atria Venäjä hakee tulosparrannusta ja selvittää mahdollisuuksia liiketoimintojen myyntiin.
- Afrikkalainen sikarutto Kiinassa on aiheuttanut häiriötä kansainvälisillä lihamarkkinoilla.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Suomi 1.1.-30.6.2019

Milj. €	Q2		H1		2018
	2019	2018	2019	2018	
Liikevaihto	263,7	254,9	504,7	500,5	1 019,2
Liikevoitto	6,4	6,9	10,3	13,6	36,7
Liikevoitto %	2,4 %	2,7 %	2,0 %	2,7 %	3,6 %

- **Atria Suomen** huhti-kesäkuun liikevaihto parani edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Tämä johtui pääosin pääsiäisesongin ajoittumisesta huhtikuulle.
- Korkeammat raaka-aineiden hinnat, epäsuotuisa myynnin rakenne ja siipikarjayksikön uuden tuotantolinjan käyttöönottoon liittyvät kustannukset painoivat liikevoittoa huhti-kesäkuussa.
- Hinnankorotukset ja Atrian vakaa markkinaosuus paransivat alkuvuoden liikevaihtoa.
- Myynnin rakenne oli edellisvuoden vastaavaa jaksoa heikompi, mikä osittain johtui pakastetun naudanlihan vientimäärien kasvusta.
- Katsauskaudella sianlihan vienti Kiinaan on kasvanut edellisvuoteen verrattuna.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Suomi

- Atrian edustamien tuoteryhmien markkina vähittäiskaupassa kasvoi 3 prosenttia arvossa tammi-toukokuun aikana. Kasvua oli kaikissa tuoteryhmissä paitsi punaisessa lihassa. Eniten kasvoivat siipikarjatuoteryhmä noin 6 prosenttia ja valmisruokatuoteryhmä noin 7,5 prosenttia. Punaisen lihan markkina supistui noin 4 prosenttia alkuvuoden aikana. Atrian toimittajaosuus vähittäiskaupassa oli noin 25 prosenttia. (Lähde: Atria)
- Food Service -markkina kasvoi tammi-toukokuussa 3,5 prosenttia arvossa. Suurinta myynnin kasvu oli ruoanlaittotuoteryhmässä (+4%), valmisruokatuoteryhmässä (+4%) ja punaisessa lihassa (+3%). Atrian toimittajaosuus Food Service -markkinassa oli noin 22 prosenttia. (Lähde: Atria)



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Ruotsi 1.1.-30.6.2019

Milj. €	Q2	Q2	H1	H1	2018
	2019	2018	2019	2018	
Liikevaihto	74,4	71,7	141,0	141,3	287,9
Liikevoitto	-1,5	-1,8	-5,6	-5,0	-7,1
Liikevoitto %	-2,0 %	-2,5 %	-4,0 %	-3,6 %	-2,5 %

- Atria Ruotsin liikevaihto paikallisessa valuutassa kasvoi 6,5 prosenttia huhti-kesäkuussa.
- Siipikarjatuotteiden myynti kasvoi edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna merkittävästi.
- Heikentynyt Ruotsin kruunu ja kohonneet liharaaka-aineiden hinnat painoivat liiketulosta huhti-kesäkuussa.
- Atria Ruotsi käynnisti maaliskuussa strategiansa mukaisen hankkeen, jonka tavoitteena on tehostaa liiketoimintoja ja parantaa kilpailukykyä muuttuneessa toimintaympäristössä. Suunnitelmaan liittyvät yhteistoimintaneuvottelut saatiin päätökseen kesäkuussa. Tehostamishankkeella pyritään saavuttamaan noin 3 miljoonan euron vuotuiset säästöt henkilöstökuluissa. Säästöt toteutuvat osittain jo vuoden 2019 loppupuolella ja täysimääräisenä vuoden 2020 alusta lähtien. Neuvotteluiden seurauksena Atria irtisanoi 40 toimihenkilöä Ruotsissa ja Norjassa.
- Tammi-kesäkuun tulosta pienensivät tehostamistoimenpiteistä aiheutuneet 1,4 miljoonan euron kustannukset.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Ruotsi

- Atrian edustamien tuoteryhmien markkina kehittyi myönteisesti katsauskaudella. Ruokamakkarossa Atrian toimittajaosuus vahvistui 1,7 prosenttiyksikköä ja siipikarjatuotteissa kasvua oli 3,0 prosenttiyksikköä. Leivänpäällisissä Atrian toimittajaosuus supistui hieman. (Lähde: AC Nielsen)
- Toisella vuosineljänneksellä Atria toi markkinoille uudistetun ykkösbrändinsä Lönnebergan. Lönnebergan tuotevalikoimaa laajennettiin leivänpäällisistä sekä ruokamakkaroihin ja siipikarjatuotteisiin.



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Tanska & Viro 1.1.-30.6.2019

Milj. €	Q2		H1		2018
	2019	2018	2019	2018	
Liikevaihto	23,5	24,3	45,3	47,4	97,4
Liikevoitto	1,0	1,4	1,6	2,7	5,3
Liikevoitto %	4,3 %	5,6 %	3,6 %	5,6 %	5,5 %

- **Atria Tanska & Viro** liiketoiminta-alueella Viron kehitys on ollut hyvää pidemmän aikaa. Virossa Atrian myynti vähittäiskauppaan kasvoi huhti-kesäkuussa noin 11 prosenttia. Tanskassa kireä kilpailutilanne ja lihan kulutuksen pieneneminen ovat heikentäneet myyntiä.
- Kohonneet raaka-aineiden hinnat painoivat liikevoittoa. Liharaaka-aineiden hinnat nousivat voimakkaasti, mikä johtuu lisääntyneestä sianlihan viennistä Euroopasta Kiinaan.
- Tanskassa kilpailutilanne leivänpäällisissä on jatkunut kireänä ja Private label -tuotteiden markkinaosuus on kasvanut. Atria on menettänyt hieman markkinaosuttaan Tanskan leivänpäällismarkkinassa.
- Viron vähittäiskaupassa Atrian markkinaosuus on noussut alkuvuoden aikana 16,9 prosenttiin. Grillauskauden tuotteiden myynti on onnistunut hyvin.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria Venäjä 1.1.-30.6.2019

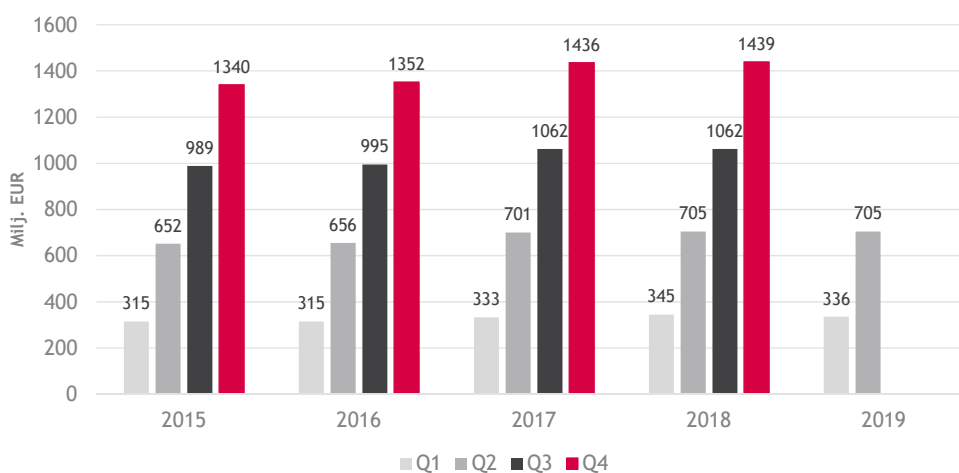
Milj. €	Q2		H1		2018
	2019	2018	2019	2018	
Liikevaihto	18,5	18,5	34,2	35,8	75,1
Liikevoitto	-0,3	-0,1	-2,5	-0,7	-4,0
Liikevoitto %	-1,6 %	-0,3 %	-7,2 %	-1,9 %	-5,3 %

- **Atria Venäjän** alkuvuoden liikevaihto on pysynyt edellisvuoden tasolla ja liiketulos oli edellisen vuoden vastaavaa jaksoa heikompi. Liiketulosta painoivat korkeana pysyneet liharaaka-aineiden hinnat ja myynnin heikkeneminen vähittäiskauppaan.
- Myynti Food Service -asiakkaille on lisääntynyt merkittävästi huhti-kesäkuun aikana. Sibylla-tuotteiden myynti on pysynyt vakaana.
- Atria Venäjä uudisti vuoden 2019 alussa strategiansa. Keskeisenä tavoitteena on liiketoimintojen nopea tervehdyttäminen Venäjällä, mikä tarkoittaa myynnin ja myyntikatteen lisäämistä sekä tuloskehityksen kääntämistä positiiviseksi. Osana strategiahanketta Atria tutkii myös mahdollisuuksia myydä Atria Venäjän liiketoimintoja.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

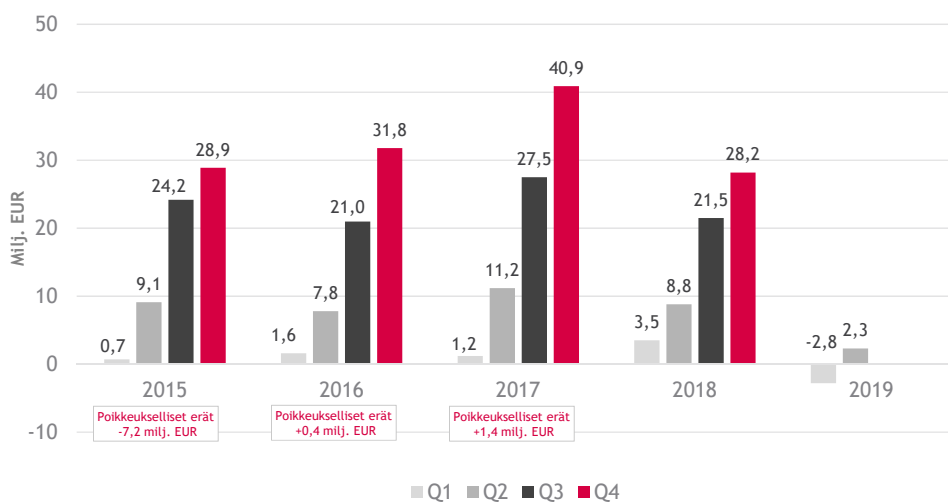


Atria-konsernin kumulatiivinen liikevaihto vuosineljänneksittäin



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin kumulatiivinen liikevoitto vuosineljänneksittäin



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin tunnusluvut 1.1.-30.6.2019

milj. EUR	30.6.19	30.6.18	31.12.18
Oma pääoma/osake, EUR	14,23	14,35	14,69
Korolliset velat	274,0	251,4	227,2
Omavaraisuusaste, %	43,8 %	45,4 %	47,7 %
Nettovelkaantumisaste, %	65,7 %	59,7 %	52,1 %
Bruttoinvestoinnit pysyviin vastaaviin	22,5	24,1	44,5
Bruttoinvestoinnit liikevaihdosta, %	3,2 %	3,4 %	3,1 %
Henkilöstö keskimäärin	4 532	4 500	4 460

- Konsernin vapaa kassavirta katsauskaudella (liiketoiminnan rahavirta - investointien rahavirta) oli -0,3 miljoonaa euroa (-25,5 milj. euroa). Liiketoiminnan kassavirta parani edellisestä vuodesta 25,2 miljoonaa euroa, mikä johtui pääosin käyttöpääoman kehityksestä.
- Katsauskauden investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin konsernissa olivat 22,5 miljoonaa euroa (24,1 milj. euroa).
- Omaan pääomaan kirjatut Ruotsin kruunun ja Venäjän ruplan yhteenlasketut muuntoerot lisäsivät omaa pääomaa tammi-kesäkuussa 3,0 miljoonaa euroa (-6,8 milj. euroa).
- Konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä 30.6.2019 oli 85,0 miljoonaa euroa (31.12.2018: 85,0 milj. euroa). Nostettujen lainojen ja sitovien luottolimiittien keskimaturiteetti oli katsauskauden lopussa 2 vuotta 9 kuukautta (31.12.2018: 3 vuotta 2 kuukautta).

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. EUR	Q2		H1		
	2019	2018	2019	2018	2018
LIIVEVAIHTO	368,9	359,1	705,3	704,6	1 438,5
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-330,4	-320,7	-636,5	-630,5	-1 285,7
BRUTTOKATE	38,5	38,4	68,8	74,0	152,9
% liikevaihdosta	10,4 %	10,7 %	9,8 %	10,5 %	10,6 %
Muut tuotot	1,0	1,2	1,6	2,0	3,9
Muut kulut	-34,4	-34,3	-68,1	-67,2	-128,5
LIIVEVOITTO	5,1	5,4	2,3	8,8	28,2
% liikevaihdosta	1,4 %	1,5 %	0,3 %	1,3 %	2,0 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,3	-1,5	-2,5	-3,8	-6,2
Osuus yhteis- ja osakkuusyritysten tuloksista	-0,3	0,1	-0,1	0,1	0,4
VOITTO ENNEN VEROJA	3,5	3,9	-0,3	5,1	22,3
Tuloverot	-1,0	0,7	-1,3	0,2	-4,5
TILIKAUDEN VOITTO	2,4	4,6	-1,5	5,3	17,8

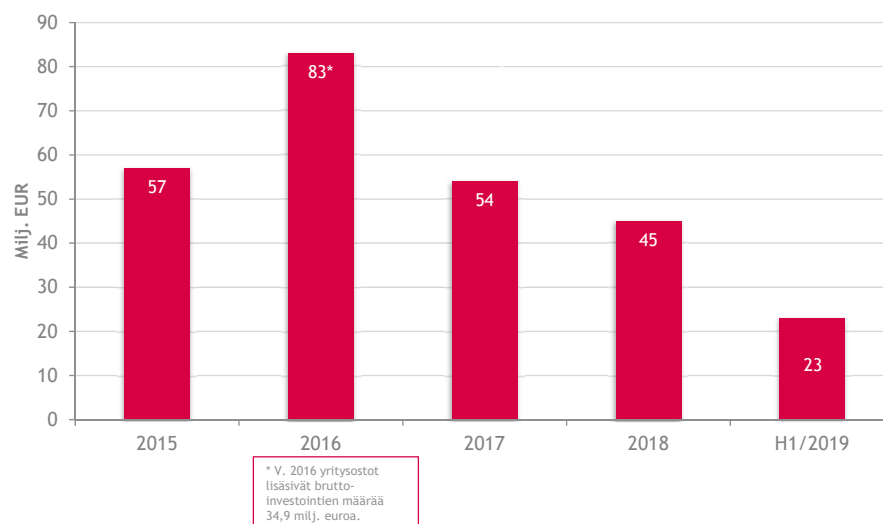
ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin kassavirta

Milj. EUR	H1		
	2019	2018	2018
Liiketoiminnan rahavirta	29,1	5,3	53,9
Rahoituserät ja verot	-6,7	-7,1	-6,7
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	22,3	-1,9	47,2
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-22,9	-24,1	-44,5
Pitkäaikaisten lainasaamisten muutos	0,4	-0,7	-0,9
Osingot	0,1	0,2	0,6
Lyhytaikaisten lainasaamisten muutos	-0,2	1,0	-0,5
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-22,6	-23,6	-45,2
VAPAA KASSAVIRTA	-0,3	-25,5	2,0
Korollisten velkojen muutos	8,0	37,1	12,6
Osinkojen maksut	-11,6	-14,8	-14,8
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-3,6	22,3	-2,2
RAHAVAROJEN MUUTOS	-3,8	-3,1	-0,2

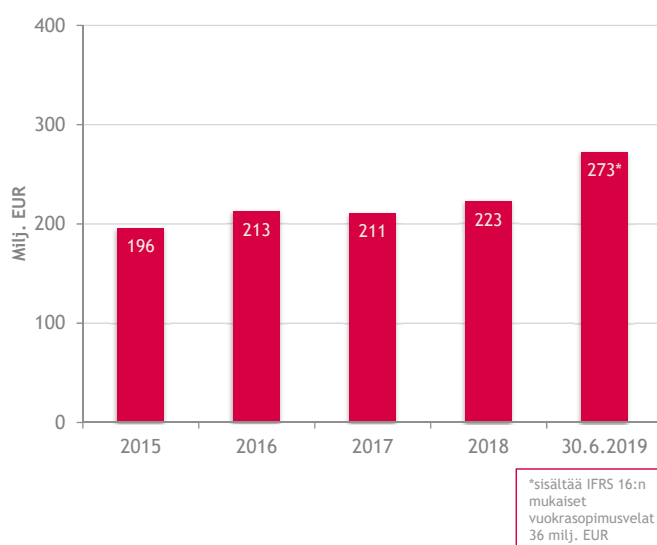
ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin bruttoinvestoinnit



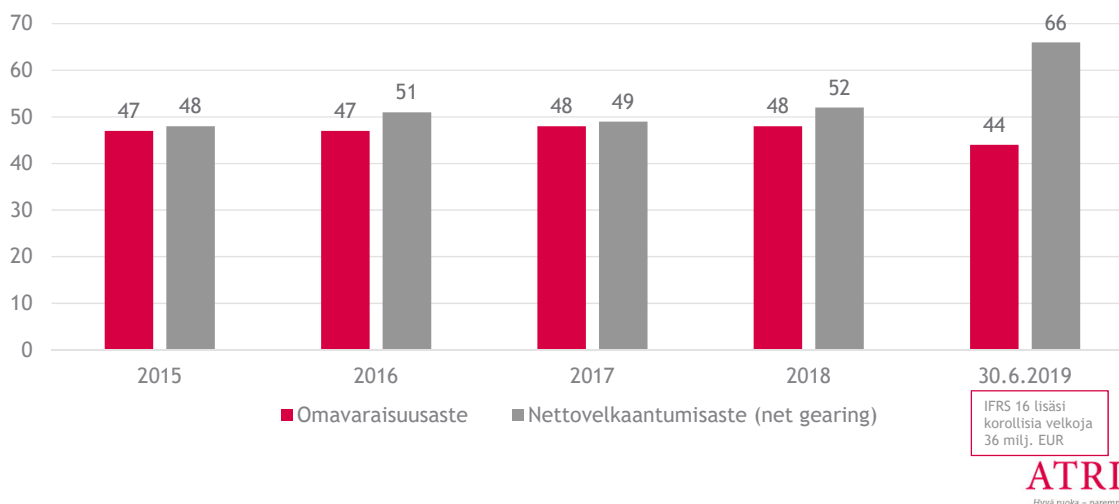
ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin korollinen nettovelka



ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.

Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste



Liiketoiminnan katsauskauden ja lähiajan riskit

- Raaka-aineiden ja valmisteiden laatuun, saatavuuteen, turvallisuuteen sekä hintaan liittyvät riskit ovat tavanomaisia Atrian kannattavuuteen vaikuttavia riskejä ruokatuotannon ketjussa alkutuotannosta kuluttajille.
- Afrikkalainen sikarutto on eläinten terveyteen liittyvä tähän ryhmään kuuluva merkittävä maailmanlaajuinen riski. Afrikkalainen sikarutto on levinnyt muun muassa Viroon, Venäjälle ja Kiinaan. Sianlihan kulutus on Kiinassa suurinta maailmassa, eikä Kiina pysty nyt taudin takia itse täyttämään kysyntää. Kiinan ongelmat heilauttavat sianlihan maailmanmarkkinoita ja vaikuttavat niin sianlihan kuin viljan tuotantoon ja hintaan. Sikarutto voi levitä myös Suomeen. Atria käyttää useita taudin leviämisen estäviä varotoimenpiteitä omissa tuotantolaitoksissaan. Liharaaka-aineen lisäksi myös viljan saatavuus ja hinta ovat merkittävä riski Atrialle, koska ne muuttavat tuotantokustannuksia lihatiloilla.
- Osaavan ja motivoituneen henkilöstön saatavuus on strategian toteuttamisen ja tavoitteiden saavuttamisen kannalta riski. Atria panostaa henkilöstön hyvinvointiin ja tarjoaa henkilöstölle monipuolisia koulutusmahdollisuuksia. Katsauskaudella jatkuivat Atrian Tapa Johtaa -ohjelma sekä Turvallisesti Atrialta Kotiin -työturvallisuusohjelma.
- Tarkempi kuvaus Atrian toimintaan liittyvistä riskeistä on esitetty vuosikertomuksessa.

Tulevaisuuden näkymät

- Konsernin liikevoitto vuonna 2018 oli 28,2 miljoonaa euroa. Vuonna 2019 liikevoiton ennustetaan olevan parempi kuin vuonna 2018. Vertailukelpoisin valuuttakurssein vuoden 2019 liikevaihdon arvioidaan kasvavan vuoteen 2018 verrattuna.

ATRIA
Hyvä ruoka – parempi mieli.




Kiitos!

Q3/2019 julkaistaan 23.10.2019



Parempi mieli




SITOUKSEMME

Ruokaketjumme on maailman puhtain ja turvallisin. Olemme ylpeitä tuottamastamme ruuasta.

TEEMAT

Eläinten hyvinvointi
Tuoteturvallisuus ja laatu




SITOUKSEMME

Ylläpitämme ympäristöstä ja sitoudumme vähentämään ympäristövaikutuksia ruokaketjun jokaisessa vaiheessa.

TEEMAT

Ilmasto ja luonto
Luonnonvarat



SITOUKSEMME

Ylläpitämme ihmisiä ja edistämme ihmisten hyvinvointia.

TEEMAT


Hyvä elämä
Työntekijöiden turvallisuus, hyvinvointi ja kehittyminen

Vastuullista liiketoimintaa

Olemme sitoutuneet vastuulliseen liiketoimintaan ja toimintaympäristön ja sidosryhmien vaatimuksiin.

Meitä ohjaavat kannattava kasvu, etiikka ja arvoa luovat kumpanuudet.

3
Parempi mieli - Vastuullinen Atria
ATRIA




SITOUKSEMME

Ruokaketjumme on maailman puhtain ja turvallisin. Olemme ylpeitä tuottamastamme ruuasta.

TEEMAT

Eläinten hyvinvointi
Tuoteturvallisuus ja laatu



TAVOITTEEMME

Hyvinvoivat eläimet

- Antibioottivapaa tuotanto
- Ei eläinsuojelurikkomuksia
- Maatilapakkauksmerkittyjen tuotteiden lukumäärän lisääminen

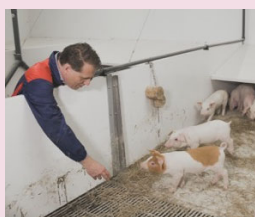
Turvalliset tuotteet

- Ei tuotteiden takaisinveitoja
- Tavoitteena kaikkien raaka-aineiden, ainesosien ja pakkausmateriaalien täydellinen eräkohtainen jäljitettävyys

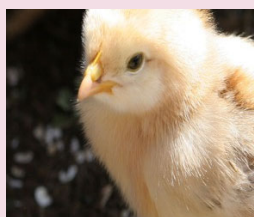
Olemme ylpeitä tuottamastamme ruuasta



Atria
Perhetila -
konsepti
vuodesta 2012



Sioilla on
saparot



Antibiootti-
vapaa
kasvatus



Tuote-
turvallisuus

Ruoka
ATRIA



SITOUKSEMME

Välitämme ympäristöstä ja sitoudumme vähentämään ympäristövaikutuksia ruokaketjun jokaisessa vaiheessa.

TEEMAT

Ilmasto ja luonto
Luonnonvarat



TAVOITTEEMME

- Hiilineutraali ruokaketju
- Teollisen tuotannon hiilidioksidipäästöjen vähentäminen 25% v. 2025 mennessä
- Teollisen tuotannon energiankulutuksen pienentäminen 25 % v. 2025 mennessä
- Vastuullisesta vedenkäytöstä ja tehokkuudesta huolehtiminen
- Ympäristöystävälliset pakkausratkaisut

Välitämme ympäristöstämme



Aurinko-
energia



Vähemmän
muovia



Vähemmän
ruokahävik-
kiä



Energia-
kulutuksen
vähentämi-
nen

9

Parempi mieli - Vastuullinen Atria

ATRIA



SITOUKSEMME

Välitämme ihmisistä ja edistämme ihmisten hyvinvointia

TEEMAT

Hyvä elämä
Työntekijöiden turvallisuus,
hyvinvointi ja kehittyminen



TAVOITTEEMME

- Tuemme lihan ja muiden proteiini­lähteiden tutkimusta ja koulutusta
- Tuotteemme ja kuluttajaviestintämme edistävät hyviä ruokahetkiä
- Tavoitteena nolla työtaturmaa
- Työntekijämme viihtyvät työssään
- Olemme haluttu työnantaja elintarviketeollisuudessa

Välitämme ihmisistä

**SAFELY
HOME**
from Atria

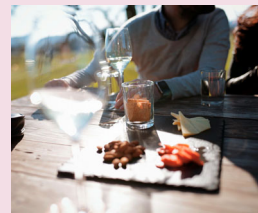
Turvallisesti
Atrialta kotiin



Atrian Tapa
johtaa



Hyvä ja
monipuolinen
ruoka on tärkeää
huippu-urheilijoille



Hyvä ruoka -
parempi mieli



Vastuullista liiketoimintaa

SITOUKSEMME

Olemme sitoutuneet vastuulliseen liiketoimintaan ja toimintaympäristön ja sidosryhmien vaatimuksiin.

Meitä ohjaavat kannattava kasvu, etiikka ja arvoa luovat kumppanuudet.

TYÖKALUT

- Toimintaperiaatteet
- Vastuullisuuden johtaminen
- Määräystenmukaisuus
- Toimitusketjun vastuullisuus
- Yhteiskunnallinen vaikuttaminen
- Viestintä

ATRIA



Parempi mieli

Kiitos