



Communiqué de presse

Paris, 31 octobre 2025

Orange annonce avoir conclu un accord non-engageant avec Lorca pour acquérir leur participation de 50% dans MasOrange et ainsi détenir l'intégralité de l'opérateur leader* en Espagne

Orange annonce avoir conclu un accord non-engageant avec Lorca pour acquérir l'intégralité de MasOrange à travers le rachat de leur part de 50% dans leur co-entreprise espagnole pour un prix de 4,25 milliards d'euros en numéraire.

Cette transaction marque une accélération du plan stratégique d'Orange « Lead the Future » et renforcera davantage la position d'Orange en Espagne, le deuxième marché du Groupe en Europe. En détenant l'intégralité du capital, Orange confirme son engagement industriel à long terme en Espagne, ainsi que sa confiance dans MasOrange et son équipe de direction pour créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

La signature d'un accord engageant est prévue avant la fin 2025 et sera conditionnée à l'accord sur les termes et conditions définitifs.

La transaction sera présentée aux instances représentatives du personnel concernées. Elle devra ensuite être approuvée par les autorités réglementaires compétentes. La finalisation de l'opération est prévue au premier semestre 2026.

*en volume de clients

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,3 milliards d'euros en 2024 et 124 100 salariés au 30 septembre 2025, dont 68 000 en France. Le Groupe servait 310 millions de clients au 30 septembre 2025, dont 270 millions de clients mobile et 23 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres tiennent compte de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et pour nous suivre sur X : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Press contact:

Eric Fohlen-Weill, - eric.fohlen-weill@orange.com 06.81.07.91.02

Tom Wright, - tom.wright@orange.com 06.78.91.35.11