

# HERMÈS

*Rapport d'informations trimestrielles à fin mars 2022*

## **Forte dynamique des ventes pour l'ensemble des métiers dans toutes les zones géographiques (+33 % à taux de change courants)**

Paris, le 14 avril 2022

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'élève à 2 765 M€ au premier trimestre 2022 et progresse de 33 % à taux de change courants et de 27 % à taux de change constants. L'activité a été particulièrement dynamique dans les magasins du groupe, notamment en Amérique et en Europe, portée par l'accélération de tous les métiers et par la belle croissance de la Maroquinerie.

Axel Dumas, Gérant d'Hermès, a déclaré : « *La forte croissance des ventes de ce début d'année reflète la désirabilité de nos collections et la confiance de nos clients envers notre démarche artisanale et responsable. En dépit d'un contexte encore incertain, le groupe accélère ses investissements stratégiques, les recrutements et la formation pour accompagner la croissance de l'ensemble des métiers de la maison.* »

### **Activité à fin mars par zone géographique**

*(données à taux de change constants, sauf indication explicite)*

À fin mars 2022, toutes les zones géographiques sont en forte progression. L'activité dans les magasins du groupe marque une accélération des ventes, en hausse de 28 % par rapport à 2021. Le réseau a poursuivi son développement avec les ouvertures et extensions de magasins et le renforcement des ventes en ligne partout dans le monde.

- L'Asie hors Japon (+20 %) a bénéficié en début d'année d'un très bon nouvel an chinois et d'une activité soutenue dans l'ensemble de la zone, notamment en Thaïlande, à Singapour et en Australie. Depuis la mi-mars, la Grande Chine a été pénalisée par de nouvelles contraintes sanitaires et des fermetures de magasins, notamment à Shanghai et Shenyang. Les magasins de *Pacific Place* à Hong Kong et de *One Central* à Macao ont rouvert leurs portes en janvier et février après rénovation. Un nouveau magasin a été inauguré à Zhengzhou fin mars, premier magasin de la maison dans la province du Henan en Chine. L'événement *HermèsFit* s'est déployé à Bangkok en Thaïlande en mars autour des accessoires de mode de la maison et de la thématique du sport, après les éditions de New York et Paris.
- Le Japon (+17 %) poursuit sa progression soutenue, qui s'appuie sur la fidélité de sa clientèle locale et le succès des collections.
- L'Amérique (+44 %) est en forte accélération à fin mars, grâce à la très belle dynamique aux États-Unis. Le magasin de *South Coast Plaza*, rénové et agrandi, a rouvert ses portes sur la côte californienne à Costa Mesa près de Los Angeles.
- L'Europe hors France (+44 %) et la France (+40 %), qui bénéficient de bases de comparaison favorables, réalisent une solide croissance, notamment au Royaume-Uni, en Allemagne, en Italie et

en Espagne. En France, la 12<sup>e</sup> édition du Saut Hermès s'est déroulée avec succès pour la première fois au Grand Palais Éphémère au Champ-de-Mars à Paris, en conservant toute son authenticité dans une atmosphère sportive et joyeuse.

### **Activité à fin mars par métier**

*(données à taux de change constants, sauf indication explicite)*

À fin mars 2022, tous les métiers confirment une forte dynamique et bénéficient de l'accélération des Vêtement et Accessoires, de l'Horlogerie et des Autres métiers Hermès (Bijouterie et produits de la Maison).

La croissance de la Maroquinerie-Sellerie (+16 %) s'appuie sur une demande soutenue et sur l'augmentation des capacités de production. Deux nouvelles maroquineries ont été annoncées pour 2025 et 2026, à L'Isle-d'Espagnac (Charente) et à Loupes (Gironde), les 23<sup>e</sup> et 24<sup>e</sup> ateliers de maroquinerie de la maison, qui accueilleront à terme 500 artisans. Celles-ci s'ajouteront aux trois sites en cours de construction de Louviers (Eure) en 2022, de la Sormonne (Ardennes) en 2023 et de Riom (Puy-de-Dôme) à horizon 2024.

La division Vêtement et Accessoires (+44 %) confirme une croissance remarquable, portée par le succès des collections de prêt-à-porter, des accessoires de mode et des chaussures. Le défilé femme automne-hiver 2022 présenté en mars à la Garde républicaine à Paris a reçu un très bel accueil, après celui de la collection homme dévoilée au Mobilier national en janvier.

Le métier Soie et Textiles (+27 %) réalise une belle progression, qui repose sur une offre enrichie de nouveaux usages et de nouveaux savoir-faire en termes de matières et de formats.

Les Parfum et Beauté (+18 %) sont portés par les créations et les propositions olfactives de la maison. La Beauté Hermès a ouvert un quatrième chapitre en mars avec une nouvelle approche du teint *Hermès Plein Air*.

L'Horlogerie (+62 %) réalise une excellente performance, qui reflète le savoir-faire horloger, la technicité et la créativité des collections. La nouvelle montre *Arceau, Le temps voyageur*, qui révèle une lecture singulière des heures du monde, a rencontré un très bel accueil au salon international *Watches and Wonders* fin mars à Genève.

Les Autres métiers Hermès (+37 %) confirment leur forte dynamique, tant dans l'univers de la Maison que dans celui de la Bijouterie. Le nouveau service de table *Soleil d'Hermès*, aux motifs ensoleillés et graphiques, sera présenté en juin à Milan.

### **Un modèle durable et responsable**

Afin d'accompagner la croissance forte de leur activité, tout en transmettant leurs savoir-faire d'excellence, tous les pôles régionaux de maroquineries ouvrent progressivement leur École Hermès des savoir-faire qui délivre un diplôme de selliers-maroquinières (CAP) certifié par l'Éducation nationale. Après celui de Fitiellieu à l'automne dernier, le pôle ardennais a ouvert à son tour en février son École Hermès des savoir-faire.

Hermès accélère ses investissements et ses recrutements, et renforce ainsi son rôle d'acteur social et d'employeur responsable.

### **Autres faits marquants**

À fin mars 2022, l'évolution des parités monétaires représente un impact favorable de 116 M€ sur le chiffre d'affaires.

Au premier trimestre, Hermès International a procédé au rachat de 51 890 actions pour 61 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

À compter du 1<sup>er</sup> mars 2022, Sharon MacBeath, Directrice des ressources humaines groupe et Agnès de Villers, Présidente-Directrice générale d'Hermès Parfum et Beauté, ont rejoint le Comité exécutif.

## **Perspectives**

Pour 2022, il est encore difficile d'évaluer les impacts du contexte sanitaire. Le modèle artisanal fortement intégré, le réseau de distribution équilibré, la créativité de nos collections et la fidélité de notre clientèle nous permettent d'aborder l'avenir avec confiance.

À moyen terme, malgré les incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.

*Le communiqué de presse du chiffre d'affaires à fin mars 2022 est disponible sur le site Internet du Groupe :  
<https://finance.hermes.com>.*

## **Prochains événements :**

- 20 avril 2022 : Assemblée générale des actionnaires
- 29 juillet 2022 : publication des résultats du premier semestre 2022
- 20 octobre 2022 : publication du chiffre d'affaires du 3<sup>e</sup> trimestre 2022

## INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE <sup>(a)</sup>

| <i>En M€</i>                | 1 <sup>er</sup> trimestre |              | Évolutions /2021 |                            |
|-----------------------------|---------------------------|--------------|------------------|----------------------------|
|                             | 2022                      | 2021         | Publiées         | À taux de change constants |
| France                      | 214                       | 153          | 39,7 %           | 39,7 %                     |
| Europe (hors France)        | 327                       | 228          | 43,4 %           | 43,9 %                     |
| <b>Total Europe</b>         | <b>541</b>                | <b>381</b>   | <b>41,9 %</b>    | <b>42,2 %</b>              |
| Japon                       | 277                       | 241          | 15,0 %           | 17,4 %                     |
| Asie-Pacifique (hors Japon) | 1 447                     | 1 130        | 28,0 %           | 19,8 %                     |
| <b>Total Asie</b>           | <b>1 724</b>              | <b>1 371</b> | <b>25,7 %</b>    | <b>19,3 %</b>              |
| Amériques                   | 449                       | 291          | 54,3 %           | 44,2 %                     |
| Autres                      | 51                        | 41           | 25,2 %           | 24,7 %                     |
| <b>TOTAL</b>                | <b>2 765</b>              | <b>2 084</b> | <b>32,7 %</b>    | <b>27,1 %</b>              |

(a) Ventes par destination.

## INFORMATIONS PAR METIER

| <i>En M€</i>                           | 1 <sup>er</sup> trimestre |              | Évolutions /2021 |                            |
|--|---------------------------|--------------|------------------|----------------------------|
|  | 2022                      | 2021         | Publiées         | À taux de change constants |
| Maroquinerie-Sellerie <sup>(1)</sup>   | 1 197                     | 988          | 21,1 %           | 15,8 %                     |
| Vêtement et Accessoires <sup>(2)</sup> | 710                       | 473          | 50,1 %           | 44,1 %                     |
| Soie et Textiles                       | 198                       | 148          | 33,3 %           | 27,3 %                     |
| Autres métiers Hermès <sup>(3)</sup>   | 330                       | 228          | 44,4 %           | 37,4 %                     |
| Parfum et Beauté                       | 119                       | 99           | 20,0 %           | 18,4 %                     |
| Horlogerie                             | 134                       | 78           | 71,5 %           | 62,0 %                     |
| Autres produits <sup>(4)</sup>         | 77                        | 69           | 12,8 %           | 10,9 %                     |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>2 765</b>              | <b>2 084</b> | <b>32,7 %</b>    | <b>27,1 %</b>              |

<sup>(1)</sup> Le métier « Maroquinerie-Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

<sup>(2)</sup> Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

<sup>(3)</sup> Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

<sup>(4)</sup> Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis et Puiforcat.

## **RAPPEL - CHIFFRES CLÉS**

| <i>En millions d'euros</i>                              | <b>2021</b>   | <b>2020</b>    | <b>2019</b>   |
|---|---------------|----------------|---------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b>                               | <b>8 982</b>  | <b>6 389</b>   | <b>6 883</b>  |
| <i>Croissance à taux courant vs n-1</i>                 | <i>40,6 %</i> | <i>(7,2) %</i> | <i>15,4 %</i> |
| <i>Croissance à taux constant vs n-1 <sup>(1)</sup></i> | <i>41,8 %</i> | <i>(6,0) %</i> | <i>12,4 %</i> |
| <b>Résultat opérationnel courant <sup>(2)</sup></b>     | <b>3 530</b>  | <b>1 981</b>   | <b>2 339</b>  |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i>                       | <i>39,3 %</i> | <i>31,0 %</i>  | <i>34,0 %</i> |
| <b>Résultat opérationnel</b>                            | <b>3 530</b>  | <b>2 073</b>   | <b>2 339</b>  |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i>                       | <i>39,3 %</i> | <i>32,4 %</i>  | <i>34,0 %</i> |
| <b>Résultat net - Part du groupe</b>                    | <b>2 445</b>  | <b>1 385</b>   | <b>1 528</b>  |
| <i>en % du chiffre d'affaires</i>                       | <i>27,2 %</i> | <i>21,7 %</i>  | <i>22,2 %</i> |
| Capacité d'autofinancement                              | 3 060         | 1 993          | 2 063         |
| Investissements opérationnels                           | 532           | 448            | 478           |
| Cash flow disponible ajusté <sup>(3)</sup>              | 2 661         | 995            | 1 406         |
| Capitaux propres - Part du groupe                       | 9 400         | 7 380          | 6 568         |
| Trésorerie nette <sup>(4)</sup>                         | 6 695         | 4 717          | 4 372         |
| Trésorerie nette retraitée <sup>(5)</sup>               | 7 070         | 4 904          | 4 562         |
| Effectifs (en nombre de personnes)                      | 17 595        | 16 600         | 15 417        |

<sup>(1)</sup> La croissance à taux constants est calculée en appliquant au chiffre d'affaires de la période, pour chaque devise, les taux de change moyens de la période précédente.

<sup>(2)</sup> Le résultat opérationnel courant est l'un des principaux indicateurs de performance suivi par la direction générale du groupe. Il correspond au résultat opérationnel hors éléments non récurrents ayant un impact significatif de nature à affecter la compréhension de la performance économique du groupe.

<sup>(3)</sup> Le cash flow disponible ajusté correspond aux flux de trésorerie liés à l'activité diminués des investissements opérationnels et du remboursement des dettes de loyers comptabilisées en application de la norme IFRS 16 (agrégats de l'état des flux de trésorerie consolidés).

<sup>(4)</sup> La trésorerie nette comprend la trésorerie et équivalents de trésorerie présentés à l'actif du bilan, minorés des découverts bancaires qui figurent dans les emprunts et dettes financières à court terme au passif du bilan. La trésorerie nette n'inclut pas les dettes de loyers comptabilisées en application d'IFRS 16.

<sup>(5)</sup> La trésorerie nette retraitée correspond à la trésorerie nette majorée des placements de trésorerie qui ne répondent pas aux critères IFRS d'équivalents de trésorerie en raison notamment de leur maturité supérieure à trois mois à l'origine et diminuée des emprunts et dettes financières.

Les communiqués de presse et les présentations des résultats sont disponibles sur le site internet du groupe :  
<https://finance.hermes.com>

Les comptes consolidés sont disponibles à l'adresse suivante <https://finance.hermes.com>  
 ainsi que sur le site de l'AMF : [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org).