

Performance solide de LVMH malgré un contexte économique mondial défavorable

- . Ventes 84,7 milliards d'euros*
- . Résultat opérationnel courant 19,6 milliards d'euros*
- . Cash flow disponible 10,5 milliards d'euros*
- . Accélération au quatrième trimestre, portée par l'Asie, les Etats-Unis et l'Europe*
- . Une empreinte économique et sociale forte en France et dans le monde*

Paris, le 28 janvier 2025

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton, leader mondial des produits de luxe, réalise en 2024 des ventes de 84,7 milliards d'euros. La croissance se poursuit (+1 % en organique) malgré un environnement économique et géopolitique difficile, et une base de comparaison élevée après les années de croissance exceptionnelle post-Covid. L'Europe et les Etats-Unis sont en croissance à devises et périmètre comparables ; le Japon connaît une progression à deux chiffres de ses ventes ; le reste de l'Asie reflète la forte croissance des dépenses de la clientèle chinoise en Europe et au Japon.

Au quatrième trimestre, la croissance organique des ventes est de 1 %, marquant une accélération par rapport au troisième trimestre.

Le résultat opérationnel courant 2024 s'établit à 19,6 milliards d'euros et fait ressortir une marge opérationnelle de 23,1 %, excédant largement les niveaux pré-Covid. L'impact négatif de change est élevé sur l'année, concentré principalement sur la Mode et Maroquinerie et sur les Vins et Spiritueux. Le résultat net part du Groupe s'élève pour sa part à 12,6 milliards d'euros. Le cash flow disponible s'élève à 10,5 milliards d'euros, en hausse de 29%.

M. Bernard Arnault, Président-Directeur Général de LVMH, a déclaré : « Dans le contexte incertain de l'année 2024, LVMH a fait preuve d'une bonne résistance. Cette capacité à affronter les périodes de fortes turbulences, déjà illustrée à maintes reprises au cours de la vie du Groupe, permet de mesurer une fois de plus la solidité et la pertinence de notre stratégie. La créativité et la très haute qualité de nos produits, la recherche permanente d'excellence, la réactivité de nos équipes et le bon équilibre géographique de nos implantations font la force de LVMH et de ses Maisons, portée par l'engagement de tous. Un engagement qui est aussi à l'origine de l'une des grandes réussites collectives du Groupe en 2024 : le partenariat de LVMH et ses Maisons avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 a contribué à sublimer la plus belle fête mondiale du sport et a fait rayonner le savoir-faire français dans le monde entier. Constamment engagés pour la création, la culture et le patrimoine, nous sommes heureux aussi de la réouverture en fin d'année de Notre-Dame de Paris, encore plus belle après sa restauration, dont LVMH a été l'un des mécènes. Nous venons par ailleurs de fêter les 10 ans de succès de la Fondation Louis Vuitton qui a atteint les 11 millions de visiteurs depuis sa création et a poursuivi son objectif de rendre accessible ses événements culturels au plus grand nombre. Avec toujours la plus grande vigilance de gestion et notre obsession pour la désirabilité de nos créations, nous abordons l'année 2025 avec confiance. Guidé par sa vocation, la passion créative, et par les valeurs qui l'animent, notre Groupe compte sur l'agilité et le talent de ses équipes pour assurer ses succès futurs et renforcer encore son avance sur le marché du luxe. »

L'année 2024 a été marquée par :

Une bonne résistance dans un contexte mondial perturbé

- La poursuite de la croissance organique des ventes,
- Une progression de l'activité en Europe et aux Etats-Unis, une croissance exceptionnelle au Japon liée néanmoins à la faiblesse de la monnaie,
- Un impact de change négatif élevé sur le résultat, notamment sur la Mode et Maroquinerie et sur les Vins et Spiritueux,
- Une hausse de 29 % du cash flow disponible d'exploitation, qui excède les 10 milliards d'euros,
- Une performance des Vins et Spiritueux reflétant la poursuite de la normalisation de la demande amorcée en 2023,
- Une grande solidité, due à l'attractivité de ses produits, de l'activité Mode et Maroquinerie, qui maintient un niveau exceptionnel de marge opérationnelle,
- Une dynamique forte du parfum et, en particulier, le succès de *Sauvage* de Dior, qui continue d'être le premier parfum vendu au monde,
- De nombreuses innovations pour toutes les Maisons de Montres et Joaillerie et des investissements soutenus en communication et dans l'évolution des boutiques,
- Une performance remarquable de Sephora, qui accroît son leadership mondial dans la distribution des produits de beauté.

De nouvelles avancées dans notre programme environnemental LIFE 360

- Accélération de la politique de circularité du Groupe : 31 % des matières à l'origine des produits des Maisons et de leurs emballages désormais issues de procédés de recyclage.
- Avec deux ans d'avance, objectif atteint de réduction en absolu des émissions de GES liées à sa consommation énergétique (scopes 1 et 2) : -55 % en 2024 par rapport à 2019 (Objectif 2026 : -50 %).
- Prélèvements en eau pour la production des sites et des ateliers : -10 % par rapport à 2023 (Objectif 2030 : -30 %).
- Dans le cadre de son plan de préservation de la biodiversité, augmentation des habitats en faune et flore réhabilités ou régénérés à 3,8 millions d'hectares fin 2024 (Objectif 2030 : 5 millions).

Une empreinte économique et sociale forte en France et dans le monde

- Plus de 215 000 collaborateurs à fin 2024 dans le monde (dont près de 40 000 en France).
- Le 1^{er} recruteur privé en France.
- La préservation et la transmission des savoir-faire dans plus de 280 métiers dans la Création, l'Artisanat et l'Expérience client avec plus de 3 300 apprentis formés par l'Institut des Métiers d'Excellence LVMH depuis sa création en 2014.
- Plus de 910 associations et fondations agissant pour l'intérêt général soutenues en 2024 et près de 65 000 collaborateurs du Groupe engagés dans un partenariat au bénéfice de plus de 1 900 000 personnes aidées.
- Des investissements d'exploitation de 5,5 milliards d'euros en 2024, dédiés principalement à l'expansion du réseau de boutiques et au développement des outils de production, dont 1,7 milliard d'euros en France.
- 119 ateliers de production et d'artisanat en France.
- Des impôts sur les sociétés de 6 milliards d'euros payés en 2024 dans le monde, dont près de la moitié en France.

Chiffres clés

<i>En millions d'euros</i>	2023	2024	Variation 2024/2023	
Ventes	86 153	84 683	-2 % Publiée	+1 % Organique
Résultat opérationnel courant	22 802	19 571	-14 %	
Résultat net (part du Groupe)	15 174	12 550	-17 %	
Cash flow disponible d'exploitation	8 104	10 478	+29 %	
Dette financière nette	10 746	9 228	-14 %	
Capitaux propres	62 701	69 287	+11 %	

Par groupe d'activités, l'évolution des **ventes** est la suivante :

<i>En millions d'euros</i>	2023	2024	Variation 2024/2023	
			Publiée	Organique*
Vins & Spiritueux	6 602	5 862	-11 %	-8 %
Mode & Maroquinerie	42 169	41 060	-3 %	-1 %
Parfums & Cosmétiques	8 271	8 418	+2 %	+4 %
Montres & Joaillerie	10 902	10 577	-3 %	-2 %
Distribution sélective	17 885	18 262	+2 %	+6 %
Autres activités & éliminations	324	504	-	-
Total LVMH	86 153	84 683	-2 %	+1 %

* à structure et taux de change comparables. Pour le Groupe, l'effet périmètre par rapport à 2023 est de -1 % et l'effet de change est de -2 %.

Par groupe d'activités, le **résultat opérationnel courant** a évolué comme suit :

<i>En millions d'euros</i>	2023	2024	Variation 2024/2023
Vins & Spiritueux	2 109	1 356	-36 %
Mode & Maroquinerie	16 836	15 230	-10 %
Parfums & Cosmétiques	713	671	-6 %
Montres & Joaillerie	2 162	1 546	-28 %
Distribution sélective	1 391	1 385	0 %
Autres activités & éliminations	(409)	(617)	-
Total LVMH	22 802	19 571	-14 %

Vins et Spiritueux : poursuite de la normalisation de la demande amorcée en 2023

Les ventes des **Vins et Spiritueux** baissent de 8 % (organique). Le résultat opérationnel courant diminue de 36 % en raison notamment des variations de change. Après trois années exceptionnelles, la normalisation de la demande post-Covid pour le champagne et pour le cognac, amorcée en 2023, s'est poursuivie dans un environnement marqué par un certain ralentissement de la consommation et un contexte plus difficile sur le marché chinois. Les Maisons de Champagne de LVMH maintiennent leur part de marché au-dessus de 22 % des expéditions de l'appellation. Les ventes du cognac Hennessy sont pénalisées par une demande locale plus faible. Au sein des rosés de Provence, Château d'Esclans accentue son expansion internationale. La joint-venture avec Beyoncé Knowles-Carter donne naissance à un nouveau whisky américain, SirDavis. Un partenariat avec French Bloom, leader des effervescents de prestige sans alcool, a été également annoncé.

Mode et Maroquinerie : bonne résistance

L'activité **Mode et Maroquinerie**, quasi stable en croissance organique en 2024, fait preuve d'une bonne solidité. Le résultat opérationnel courant est en recul de 10 %, essentiellement pénalisé par les changes. Les Maisons Louis Vuitton et Christian Dior ont bénéficié toutes deux d'une belle visibilité durant l'été à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Louis Vuitton est toujours porté par sa faculté remarquable de renouvellement autour du voyage ; de nouvelles malles sur-mesure, fabriquées dans les ateliers historiques d'Asnières, ont accueilli les trophées sportifs les plus prestigieux du monde comme ceux de la 37^e édition de l'America's Cup Louis Vuitton à Barcelone, ou encore les torches et médailles des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. La nouvelle boutique phare Louis Vuitton à New York connaît un très grand succès, offrant une expérience immersive dans l'univers de Louis Vuitton. Christian Dior poursuit sa dynamique créative, conjuguant héritage et modernité. Une exposition *L'Or de Dior* au Guardian Art Center à Pékin a mis à l'honneur, par le prisme de l'art, les liens forts de la Maison avec la Chine. Les nouvelles créations *My Dior* issues de l'iconique Cannage Dior célèbrent et réinventent les savoir-faire joailliers traditionnels. A l'occasion des fêtes de fin d'année, Dior rayonne par son univers féérique dans le monde entier avec des façades et des vitrines spectaculaires, en particulier à Paris au 30 Montaigne et à Bangkok dans la nouvelle *Dior Gold House*. Loro Piana, qui célèbre en 2024 cent ans d'histoire et de savoir-faire d'exception, réalise une performance remarquable et habille en fin d'année toutes les vitrines de Harrods. Loewe est porté par sa notoriété grandissante et la créativité audacieuse de ses collections. Rimowa confirme une excellente dynamique. Deux nouveaux directeurs artistiques rejoignent le Groupe, Michael Rider chez Celine et Sarah Burton chez Givenchy.

Parfums et Cosmétiques : dynamique solide du parfum ; poursuite d'une distribution sélective

L'activité **Parfums et Cosmétiques** réalise une croissance organique de 4 % de ses ventes en 2024 grâce au succès continu des lignes phares, une forte dynamique d'innovation et une politique de distribution sélective. Le résultat opérationnel courant est en baisse de 6 %. Christian Dior réalise une performance très solide. *Sauvage* poursuit sa forte croissance, renforçant sa position de premier parfum au monde, tandis que Rihanna devient la nouvelle égérie de la fragrance féminine iconique *J'adore*. La nouvelle édition *Miss Dior Parfum* connaît un grand succès. Le maquillage, notamment la ligne de teint *Forever*, contribue également aux bons résultats de la Maison. Guerlain fait preuve d'une bonne dynamique en parfums grâce notamment à sa collection de haute parfumerie *L'Art & La Matière* et à sa nouvelle création olfactive *Florabloom* qui vient enrichir la ligne *Aqua Allegoria*. Parfums Givenchy poursuit sa progression, portée par ses fragrances et par la poudre *Prisme Libre*. Maison Francis Kurkdjian inaugure un nouvel écrin parisien rue François 1^{er} tandis que Fenty Beauty entame son développement en Chine et lance une nouvelle gamme de produits capillaires.

Montres et Joaillerie : innovation continue en joaillerie et en horlogerie

Les ventes de l'activité **Montres et Joaillerie** sont en baisse organique de 2 % en 2024. Le résultat opérationnel courant est en recul de 28 % lié pour une part au maintien des investissements dans la rénovation des boutiques, de la communication, et aussi aux variations de change. Tiffany & Co. met à l'honneur ses lignes iconiques à travers sa campagne mondiale de communication « With Love, Since 1837 ». La nouvelle collection *Tiffany Titan by Pharrell Williams* reçoit un excellent accueil tandis qu'est dévoilée pour les 50 ans de créations d'Elsa Peretti, une déclinaison en bague de la manchette *Bone*. Le nouveau concept de boutiques poursuit son déploiement avec un grand succès ; le Landmark de New York 5th Avenue, le premier flagship rénové de la Maison, enregistre en 2024 son record historique de ventes et devient la première boutique de luxe au monde. Les ventes de haute joaillerie de Tiffany sont multipliées par 4 depuis l'acquisition de la maison, et le résultat opérationnel a doublé. Bulgari célèbre son 140^{ème} anniversaire avec sa nouvelle campagne « Eternally reborn » et le lancement de la collection de haute joaillerie *Aeterna* dont les ventes atteignent un niveau record. Une nouvelle ligne de joaillerie *Tubogas* est dévoilée, une reprise contemporaine de son icône des années 1950. Chaumet bénéficie d'une forte visibilité à travers la création des médailles des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Un partenariat mondial de 10 ans de LVMH avec la Formule 1 a été annoncé, et TAG Heuer redevient en 2025 le Chronométrateur Officiel de la Formule 1 sur tous les circuits du monde.

Distribution sélective : performance remarquable de Sephora ; DFS encore pénalisé par la conjoncture internationale

La croissance organique des ventes de l'activité **Distribution sélective** est de 6 % en 2024. Le résultat opérationnel courant est stable. Sephora connaît une progression remarquable, avec une croissance à deux chiffres de ses ventes et de ses résultats. Confirmant sa place de premier distributeur mondial de parfums et cosmétiques, la Maison continue de gagner des parts de marché. L'expansion de son réseau de distribution se poursuit, en particulier au Royaume-Uni et aux Etats-Unis à travers, notamment, une collaboration avec Kohl's. DFS, qui reste en-dessous de son niveau d'activité pré-Covid de 2019, est fortement pénalisé en particulier par les parités monétaires. Le Bon Marché poursuit sa progression à un niveau jamais atteint grâce à la stratégie de différenciation du grand magasin avec une offre sans cesse renouvelée et un programme original d'animations.

Confiance pour 2025

Malgré un contexte géopolitique et macroéconomique encore incertain, le Groupe reste confiant et maintiendra une stratégie centrée sur le développement de ses marques, porté par une politique continue d'innovation et d'investissement ainsi que par une exigence extrême de qualité de ses produits, de leur désirabilité et de la sélectivité de leur distribution.

Fort de la grande réactivité de ses équipes, de leur esprit entrepreneurial et de la bonne répartition entre les zones géographiques où se situent ses clients, LVMH se fixe l'objectif d'accentuer encore en 2025 son avance sur le marché mondial du luxe.

Dividende 2024

Lors de l'Assemblée Générale du 17 avril 2025, LVMH proposera un dividende de 13 euros par action. Un acompte sur dividende de 5,50 euros par action a été distribué le 4 décembre 2024. Le solde de 7,50 euros sera mis en paiement le 28 avril 2025.

Le Conseil d'administration s'est réuni le 28 janvier pour arrêter les comptes de l'exercice 2024. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission.

L'information réglementée liée à ce communiqué ainsi que la présentation des résultats annuels et le rapport

« Documents financiers » sont disponibles sur le site web www.lvmh.fr.

Le détail du webcast relatif à la publication des résultats annuels 2024 est disponible sur : www.lvmh.fr.

Les comptes consolidés résumés 2024 sont inclus dans la version PDF du communiqué.

Répartition des ventes par groupe d'activités et par trimestre

Ventes 2024 (en millions d'euros)

Année 2024	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 417	10 490	2 182	2 466	4 175	(36)	20 694
Deuxième trimestre	1 391	10 281	1 953	2 685	4 457	216	20 983
Premier semestre	2 807	20 771	4 136	5 150	8 632	181	41 677
Troisième trimestre	1 386	9 151	2 012	2 386	3 927	214	19 076
Neuf premiers mois	4 193	29 922	6 148	7 536	12 559	395	60 753
Quatrième trimestre	1 669	11 139	2 270	3 041	5 703	108	23 930
Total 2024	5 862	41 060	8 418	10 577	18 262	504	84 683

Ventes 2024 (variation organique par rapport à la même période de 2023)

Année 2024	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	- 12 %	+ 2 %	+ 7 %	- 2 %	+ 11 %	-	+ 3 %
Deuxième trimestre	- 5 %	+ 1 %	+ 4 %	- 4 %	+ 5 %	-	+ 1 %
Premier semestre	- 9 %	+ 1 %	+ 6 %	- 3 %	+ 8 %	-	+ 2 %
Troisième trimestre	- 7 %	- 5 %	+ 3 %	- 4 %	+ 2 %	-	- 3 %
Neuf premiers mois	- 8 %	- 1 %	+ 5 %	- 3 %	+ 6 %	-	+ 0 %
Quatrième trimestre	- 8 %	- 1 %	+ 2 %	+ 3 %	+ 7 %	-	+ 1 %
Total 2024	- 8 %	- 1 %	+ 4 %	- 2 %	+ 6 %	-	+ 1 %

Ventes 2023 (en millions d'euros)

Année 2023	Vins et Spiritueux	Mode et Maroquinerie	Parfums et Cosmétiques	Montres et Joaillerie	Distribution sélective	Autres activités et éliminations	Total
Premier trimestre	1 694	10 728	2 115	2 589	3 961	(52)	21 035
Deuxième trimestre	1 486	10 434	1 913	2 839	4 394	140	21 206
Premier semestre	3 181	21 162	4 028	5 427	8 355	87	42 240
Troisième trimestre	1 509	9 750	1 993	2 524	4 076	113	19 964
Neuf premiers mois	4 689	30 912	6 021	7 951	12 431	201	62 205
Quatrième trimestre	1 912	11 257	2 250	2 951	5 454	124	23 948
Total 2023	6 602	42 169	8 271	10 902	17 885	324	86 153

Indicateurs alternatifs de performance

Pour les besoins de sa communication financière, en complément des agrégats comptables définis par les normes IAS/IFRS, LVMH utilise des indicateurs alternatifs de performance établis conformément à la position de l'AMF DOC-2015-12.

Le tableau ci-dessous recense ces indicateurs et le renvoi à leur définition ainsi qu'à leur rapprochement avec les agrégats définis par les normes IAS/IFRS, dans les documents publiés.

Indicateurs	Renvoi aux documents publiés
Cash-flow disponible d'exploitation	DF (comptes consolidés résumés, tableau de variation de la trésorerie consolidée)
Dette financière nette	DF (notes 1.22 et 19 de l'annexe aux comptes consolidés résumés)
Gearing	DF (partie 7, Commentaires sur le bilan consolidé)
Croissance organique	DF (partie 1, Commentaires sur le compte de résultat consolidé)

DF : Documents financiers au 31 décembre 2024

COMPTÉ DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

<i>(en millions d'euros, sauf résultats par action)</i>	Notes	2024	2023	2022
Ventes	24	84 683	86 153	79 184
Coût des ventes		(27 918)	(26 876)	(24 988)
Marge brute		56 765	59 277	54 196
Charges commerciales		(31 002)	(30 768)	(28 151)
Charges administratives		(6 220)	(5 714)	(5 027)
Part dans les résultats des sociétés mises en équivalence	8	28	7	37
Résultat opérationnel courant	24	19 571	22 802	21 055
Autres produits et charges opérationnels	25	(664)	(242)	(54)
Résultat opérationnel		18 907	22 560	21 001
Coût de la dette financière nette		(442)	(367)	(17)
Intérêts sur dettes locatives		(510)	(393)	(254)
Autres produits et charges financiers		160	(175)	(617)
Résultat financier	26	(792)	(935)	(888)
Impôts sur les bénéfices	27	(5 157)	(5 673)	(5 362)
Résultat net avant part des minoritaires		12 958	15 952	14 751
Part des minoritaires	18	(408)	(778)	(667)
Résultat net, part du Groupe		12 550	15 174	14 084
Résultat net, part du Groupe par action <i>(en euros)</i>	28	25,13	30,34	28,05
Nombre d'actions retenu pour le calcul		499 412 515	500 056 586	502 120 694
Résultat net, part du Groupe par action après dilution <i>(en euros)</i>	28	25,12	30,33	28,03
Nombre d'actions retenu pour le calcul		499 681 046	500 304 316	502 480 100

ÉTAT GLOBAL DES GAINS ET PERTES CONSOLIDÉS

<i>(en millions d'euros)</i>	Notes	2024	2023	2022
Résultat net avant part des minoritaires		12 958	15 952	14 751
Variation du montant des écarts de conversion		1 470	(1 091)	1 303
Montants transférés en résultat		(25)	(21)	(32)
Effets d'impôt		-	-	(4)
	16.5, 18	1 445	(1 112)	1 267
Variation de valeur des couvertures de flux de trésorerie futurs en devises		11	477	28
Montants transférés en résultat		(230)	(523)	290
Effets d'impôt		50	13	(73)
		(169)	(33)	245
Variation de valeur des parts inefficaces des instruments de couverture (dont coût des couvertures)		(357)	(237)	(309)
Montants transférés en résultat		253	362	340
Effets d'impôt		26	(29)	(11)
		(78)	96	21
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, transférables en compte de résultat		1 198	(1 049)	1 534
Variation de valeur des terres à vignes	6	23	53	(72)
Montants transférés en réserves consolidées		-	-	-
Effets d'impôt		(2)	(11)	18
		21	41	(53)
Engagements envers le personnel : variation de valeur liée aux écarts actuariels		73	30	301
Effets d'impôt		(22)	(7)	(77)
		51	23	223
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres, non transférables en compte de résultat		72	64	170
Total des gains et pertes enregistrés en capitaux propres		1 270	(985)	1 705
Résultat global		14 228	14 967	16 456
Part des minoritaires		(483)	(749)	(755)
Résultat global, part du Groupe		13 745	14 218	15 701

BILAN CONSOLIDÉ

Actif <i>(en millions d'euros)</i>	Notes	2024	2023	2022
Marques et autres immobilisations incorporelles	3	26 280	25 589	25 432
Écarts d'acquisition	4	20 307	24 022	24 782
Immobilisations corporelles	6	29 886	27 331	23 055
Droits d'utilisation	7	16 620	15 679	14 615
Participations mises en équivalence	8	1 343	991	1 066
Investissements financiers	9	1 632	1 363	1 109
Autres actifs non courants	10	1 106	1 017	1 186
Impôts différés		4 545	3 992	3 661
Actifs non courants		101 719	99 984	94 906
Stocks et en-cours	11	23 669	22 952	20 319
Créances clients et comptes rattachés	12	4 730	4 728	4 258
Impôts sur les résultats		986	533	375
Autres actifs courants	13	8 455	7 723	7 488
Trésorerie et équivalents de trésorerie	15	9 631	7 774	7 300
Actifs courants		47 471	43 710	39 740
Total de l'actif		149 190	143 694	134 646

Passif et capitaux propres <i>(en millions d'euros)</i>	Notes	2024	2023	2022
Capitaux propres, part du Groupe	16	67 517	61 017	55 111
Intérêts minoritaires	18	1 770	1 684	1 493
Capitaux propres		69 287	62 701	56 604
Dettes financières à plus d'un an	19	12 091	11 227	10 380
Dettes locatives à plus d'un an	7	14 860	13 810	12 776
Provisions et autres passifs non courants	20	3 856	3 880	3 902
Impôts différés		7 344	7 012	6 952
Engagements d'achats de titres de minoritaires	21	8 056	11 919	12 489
Passifs non courants		46 207	47 848	46 498
Dettes financières à moins d'un an	19	10 851	10 680	9 359
Dettes locatives à moins d'un an	7	2 972	2 728	2 632
Fournisseurs et comptes rattachés	22	8 630	9 049	8 788
Impôts sur les résultats		1 231	1 148	1 211
Provisions et autres passifs courants	22	10 012	9 540	9 553
Passifs courants		33 696	33 145	31 543
Total du passif et des capitaux propres		149 190	143 694	134 646

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(en millions d'euros)	Nombre d'actions	Capital	Primes	Actions LVMH	Écarts de conversion	Écarts de réévaluation				Résultat et autres réserves	Total des capitaux propres			
						Investissements et placements financiers	Couvertures de flux de trésorerie futurs en devises et coût des couvertures	Terres à vignes	Engagements envers le personnel		Part du Groupe	Intérêts minoritaires	Total	
Notes		16.2	16.2	16.3	16.5							18		
Au 31 décembre 2021	504 757 339	152	2 225	(912)	1 380	-	(239)	1 167	(53)	43 399	47 119	1 790	48 909	
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					1 206		249	(43)	204		1 617	88	1 705	
Résultat net										14 084	14 084	667	14 751	
Résultat global		-	-	-	1 206	-	249	(43)	204	14 084	15 701	755	16 456	
Charges liées aux plans d'actions gratuites										127	127	5	132	
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH				(1 316)						(54)	(1 370)	-	(1 370)	
Annulation d'actions LVMH	(1 500 000)		(936)	936							-	-	-	
Augmentations de capital des filiales											-	28	28	
Dividendes et acomptes versés										(6 024)	(6 024)	(382)	(6 406)	
Prises et pertes de contrôles dans les entités consolidées										7	7	6	13	
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(48)	(48)	(138)	(186)	
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(399)	(399)	(571)	(970)	
Au 31 décembre 2022	503 257 339	151	1 289	(1 293)	2 586	-	9	1 125	151	51 092	55 111	1 493	56 604	
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					(1 062)		57	31	18		(956)	(29)	(985)	
Résultat net										15 174	15 174	778	15 952	
Résultat global		-	-	-	(1 062)	-	57	31	18	15 174	14 218	749	14 967	
Charges liées aux plans d'actions gratuites										113	113	4	117	
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH				(1 420)						(122)	(1 542)	-	(1 542)	
Annulation d'actions LVMH	(1 208 939)		(759)	759							-	-	-	
Augmentations de capital des filiales											-	19	19	
Dividendes et acomptes versés										(6 251)	(6 251)	(513)	(6 764)	
Prises et pertes de contrôles dans les entités consolidées											-	10	10	
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(38)	(38)	(4)	(42)	
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(594)	(594)	(74)	(668)	
Au 31 décembre 2023	502 048 400	151	530	(1 953)	1 525	-	66	1 156	170	59 373	61 017	1 684	62 701	
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres					1 357		(228)	17	49		1 195	75	1 270	
Résultat net										12 550	12 550	408	12 958	
Résultat global		-	-	-	1 357	-	(228)	17	49	12 550	13 745	483	14 228	
Charges liées aux plans d'actions gratuites et assimilés										187	187	4	191	
(Acquisitions)/cessions d'actions LVMH				(235)						(56)	(292)	-	(292)	
Augmentation de capital réservée aux salariés	200 000		53								53	-	53	
Annulation d'actions LVMH	(1 906 700)	(1)	(530)	1 585						(1 054)	-	-	-	
Augmentations de capital des filiales											-	33	33	
Dividendes et acomptes versés										(6 492)	(6 492)	(556)	(7 048)	
Prises et pertes de contrôles dans les entités consolidées											-	111	111	
Acquisitions et cessions de parts d'intérêts minoritaires										(237)	(237)	131	(106)	
Engagements d'achat de titres de minoritaires										(465)	(465)	(120)	(585)	
Au 31 décembre 2024	500 341 700	150	53	(603)	2 881	-	(161)	1 173	218	63 806	67 517	1 770	69 287	

TABLEAU DE VARIATION DE LA TRÉSORERIE CONSOLIDÉE

(en millions d'euros)	Notes	2024	2023	2022
I. OPÉRATIONS D'EXPLOITATION				
Résultat opérationnel		18 907	22 560	21 001
Part dans le résultat et dividendes reçus des sociétés mises en équivalence	8	29	42	26
Dotations nettes aux amortissements et provisions		4 568	4 146	3 219
Amortissement des droits d'utilisation	7.1	3 228	3 031	3 007
Autres retraitements et charges calculées		488	(259)	(483)
Capacité d'autofinancement		27 220	29 520	26 770
Coût de la dette financière nette : intérêts payés		(357)	(457)	(74)
Dettes locatives : intérêts payés		(483)	(356)	(240)
Impôt payé		(5 531)	(5 730)	(5 604)
Variation du besoin en fonds de roulement	15.2	(1 925)	(4 577)	(3 019)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation		18 924	18 400	17 833
II. OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT				
Investissements d'exploitation	15.3	(5 531)	(7 478)	(4 969)
Incidences des acquisitions et cessions de titres consolidés	2	(438)	(721)	(809)
Dividendes reçus		9	5	7
Impôt payé relatif aux investissements financiers et aux titres consolidés		-	-	-
Investissements financiers nets des cessions	9	(579)	(116)	(149)
Variation de la trésorerie issue des opérations d'investissement		(6 539)	(8 310)	(5 920)
III. OPÉRATIONS DE FINANCEMENT				
Dividendes et acomptes versés	15.4	(7 322)	(7 159)	(6 774)
Acquisitions et cessions d'intérêts minoritaires		(173)	(17)	(351)
Autres opérations en capital	15.4	(224)	(1 569)	(1 604)
Émissions ou souscriptions d'emprunts et dettes financières	19	3 595	5 990	3 774
Remboursements d'emprunts et dettes financières	19	(3 676)	(3 968)	(3 891)
Remboursements des dettes locatives	7.2	(2 915)	(2 818)	(2 751)
Acquisitions et cessions de placements financiers	14	(1)	144	(1 088)
Variation de la trésorerie issue des opérations de financement		(10 716)	(9 397)	(12 685)
IV. INCIDENCE DES ÉCARTS DE CONVERSION		80	(273)	55
VARIATION NETTE DE LA TRÉSORERIE (I+II+III+IV)		1 749	420	(717)
TRÉSORERIE NETTE À L'OUVERTURE	15.1	7 520	7 100	7 817
TRÉSORERIE NETTE À LA CLÔTURE	15.1	9 269	7 520	7 100
TOTAL DE L'IMPÔT PAYÉ		(5 790)	(6 106)	(5 933)

Indicateur alternatif de performance

Le rapprochement entre la Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation et le cash flow disponible d'exploitation s'établit ainsi pour les exercices présentés :

(en millions d'euros)	2024	2023	2022
Variation de la trésorerie issue des opérations d'exploitation	18 924	18 400	17 833
Investissements d'exploitation	(5 531)	(7 478)	(4 969)
Remboursements des dettes locatives	(2 915)	(2 818)	(2 751)
Cash flow disponible d'exploitation^(a)	10 478	8 104	10 113

(a) La norme IFRS 16 assimile les paiements relatifs aux loyers fixes des contrats de location à des paiements d'intérêts financiers, d'une part, et au remboursement d'une dette, d'autre part. Dans la gestion de ses activités, le Groupe considère l'ensemble des paiements au titre des contrats de location comme des éléments constitutifs de son cash flow disponible d'exploitation, que les loyers payés soient fixes ou variables. En outre, dans le cadre de la gestion de ses activités, le Groupe considère que les investissements d'exploitation sont des éléments constitutifs de son cash flow disponible d'exploitation.

LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans, Château Galoupet, Joseph Phelps et Château Minuty. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA, Patou, Barton Perreira et Vuarnet. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna, Maison Francis Kurkdjian et Officine Universelle Buly. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bulgari, TAG Heuer, Tiffany & Co., Chaumet, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la Distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos-Le Parisien, Paris Match, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

“ Ce communiqué contient des éléments à caractère prévisionnel qui traduisent des appréciations et des projections. Par nature, ces éléments sont soumis à divers et importants facteurs de risque, incertitudes et aléas, en particulier ceux décrits dans le Document d'enregistrement universel établi par la Société et accessible sur son site internet (www.lvmh.com). Ils ne doivent donc pas être considérés comme une garantie de performance future, les résultats effectifs pouvant différer significativement de ceux présentés ou implicitement inclus dans ces données prévisionnelles. Celles-ci reflètent les perspectives de la Société à la date des présentes, étant précisé que LVMH ne s'engage en aucune manière à réviser ou mettre à jour ces projections. Ces dernières doivent être utilisées avec prudence et circonspection et la responsabilité de la Société et de ses Dirigeants ne pourra être engagée à cet égard sur quelque fondement que ce soit. Ce communiqué ne constitue pas une invitation à acheter ou à vendre des actions LVMH ou plus généralement à intervenir sur le titre LVMH. ”

CONTACTS LVMH

Analystes et investisseurs <i>Rodolphe Ozun</i> LVMH + 33 1 44 13 27 21	Média <i>Jean-Charles Tréhan</i> LVMH + 33 1 44 13 26 20
---	--

CONTACTS MÉDIA

France <i>Charlotte Mariné</i> / + 33 6 75 30 43 91 <i>Axelle Gadala</i> / + 33 6 89 01 07 60 Publicis Consultants + 33 1 44 82 46 05	France <i>Michel Calzaroni</i> / + 33 6 07 34 20 14 <i>Olivier Labesse</i> / <i>Hugues Schmitt</i> / <i>Thomas Roborel de Climens</i> / + 33 6 79 11 49 71
Italie <i>Michele Calcaterra</i> / <i>Matteo Steinbach</i> SEC and Partners + 39 02 6249991	Royaume-Uni <i>Hugh Morrison</i> / <i>Charlotte McMullen</i> Montfort Communications + 44 7921 881 800
Etats-Unis <i>Nik Deogun</i> / <i>Blake Sonnenshein</i> Brunswick Group + 1 212 333 3810	Chine <i>Daniel Jeffreys</i> Deluxewords + 44 772 212 6562 + 86 21 80 36 04 48