

MDxHealth communique ses résultats du 1^{er} trimestre (T1) de l'exercice 2023

- *Les revenus de cette année ont augmenté de 141 % par rapport à l'année dernière pour atteindre 14,7 millions de dollars ; si l'on exclut le GPS, les revenus ont augmenté de 39 %*
- *La marge brute a augmenté de 1 270 points de base par rapport à la même période l'année dernière*
- *Obtention d'une détermination de couverture locale (Local Coverage Determination ou « LDC ») positive, étendant la couverture du test Select mdx à la population Medicare.*

IRVINE, CA, et HERSTAL, BELGIQUE — le 15 mai 2023 — MDxHealth SA (NASDAQ/Euronext : MDXH), une société spécialisée dans le diagnostic de précision à un stade commercial, a communiqué aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier trimestre clôturé le 31 mars 2023.

Michael K. McGarrity, CEO de MDxHealth, a déclaré : « Nous sommes ravis de communiquer de solides résultats d'exploitation pour le premier trimestre 2023. L'attention que nous portons à la discipline opérationnelle, à l'exécution commerciale et à la mise en place continue de notre stratégie de croissance fournit une base pour stimuler une croissance soutenue pour MDxHealth, en tant que principal fournisseur de solutions de diagnostic personnalisé exclusivement axées sur l'urologie.

Je suis également heureux de constater qu'après une évaluation positive technique et rigoureuse, nous avons annoncé en avril que Select mdx sera désormais remboursé pour l'ensemble des patients Medicare aux États-Unis. Ces patients doivent remplir les conditions de couverture dans le cadre de la détermination de couverture locale (LCD) pour les biomarqueurs moléculaires permettant une stratification des risques des patients plus susceptibles de développer un cancer de la prostate. Grâce à cette décision de couverture, chacun des tests de notre gamme pour le cancer de la prostate est désormais couvert par Medicare et inclus dans les lignes directrices du NCCN. »

Faits marquants pour le premier trimestre clôturé le 31 mars 2023

- Revenus du T1 2023 équivalant à 14,7 millions de dollars, soit une augmentation de 141 % par rapport au T1 2022 ; si l'on exclut le GPS, les revenus du T1 2023 ont augmenté de 39 % par rapport au T1 2022, ce qui témoigne de l'exécution par notre équipe de vente, d'une plus grande couverture de notre gamme de tests élargie et d'une gestion efficace du cycle des revenus.
- Renforcement de notre bilan financier avec un produit brut de 43 millions de dollars par le biais d'une offre d'actions de 10,75 millions d'American Depositary Shares (ADS) en février 2023.
- Poursuite de l'exploitation commerciale de Resolve mdx, notre test de dépistage des infections des voies urinaires (ITU), avec une croissance à trois chiffres du nombre d'unités par rapport à l'année dernière et une augmentation des revenus de 2,2 millions de dollars au T1 2023.
- Les revenus du T1 2023 équivalant à 14,7 millions de dollars se composent de 6,2 millions de dollars provenant de GPS, de 5,7 millions de dollars provenant de Confirm mdx, de 2,2 millions de dollars provenant de Resolve mdx, le reste des revenus étant directement issus de Select mdx et d'autres produits.
- Les marges brutes ont augmenté de 59,3 %, soit une amélioration de 1 270 points de base.
- Le volume de tests facturable au premier trimestre clôturé le 31 mars 2023 a augmenté de 5 % pour Confirm mdx et de 2 % pour SelectMDx par rapport à la même période l'année dernière, soit respectivement 4 366 et 3 181.
- Au 31 mars 2023, la trésorerie et les équivalents de trésorerie valaient 48,3 millions de dollars US.

Analyse financière du trimestre clôturé le 31 mars 2023

<i>en milliers de dollars US (excepté les données relatives aux actions) Non audité</i>	<i>Trimestre clôturé le 31 mars</i>		
	2023	2022	% de différence
Recettes	14 700	6 106	141 %
Coût des marchandises	(5 985)	(3 263)	83 %
Marge brute	8 715	2 843	207 %
Charges d'exploitation	(17 432)	(10 695)	63 %
Perte d'exploitation	(8 717)	(7 852)	11 %
Perte nette	(11 709)	(8 270)	42 %
Perte de base et diluée par action	(0,05)	(0,05)	-

Le total des recettes du premier trimestre clôturé le 31 mars 2023 s'élève à 14,7 millions de dollars, contre 6,1 millions de dollars US pour le premier trimestre de 2022, ce qui représente une augmentation de 141 %. Si l'on exclut le GPS, les recettes totales du T1 2023 atteignaient 8,5 millions de dollars, soit une augmentation de 39 % par rapport au T1 2022. Les revenus du 1^{er} trimestre 2023 équivalant à 14,7 millions de dollars se composent de 6,2 millions de dollars provenant de GPS, de 5,7 millions de dollars provenant de Confirm mdx, de 2,2 millions de dollars provenant de Resolve mdx, le reste des revenus étant directement issus de Select mdx et d'autres produits

Le résultat brut pour le T1 2023 est de 8,7 millions de dollars, contre 2,8 millions de dollars au T1 2022. Les marges brutes sont de 59,3 % pour le T1 2023, contre 46,6 % pour le T1 2022, soit une amélioration de 1 270 points de base de la marge brute, principalement liée à notre gamme de produits et à l'ajout du GPS dans notre gamme de produits.

Les charges d'exploitation pour le T1 2023 s'élevaient à 17,4 millions de dollars, soit une hausse de 63 % par rapport aux 10,7 millions de dollars pour le T1 2022, principalement en raison du personnel de vente supplémentaire sur le terrain pour le test GPS.

La perte d'exploitation pour le T1 2023 s'élevait à 8,7 millions de dollars, soit une augmentation de 11 % par rapport au T1 2022, principalement en raison du personnel de vente supplémentaire sur le terrain pour le test GPS.

La perte nette s'élevant à 11,7 millions de dollars pour le T1 2023 a augmenté de 3,4 millions de dollars, soit 8,3 millions de dollars pour la même période l'année précédente, principalement en raison d'une augmentation des charges financières, dont 1,9 million de dollars était des charges hors trésorerie et se rapportait à l'ajustement de la juste valeur de la contrepartie conditionnelle du test GPS, et le reste était principalement lié à une augmentation des charges d'intérêts débiteurs de notre facilité de crédit.

Notre consommation de trésorerie pour le T1 2023 a atteint 7,9 millions de dollars, contre 11,9 millions de dollars pour le T4 2022, soit une baisse de 34 % de la consommation de trésorerie et portant notre trésorerie et les équivalents de trésorerie à 48,3 millions de dollars au 31 mars 2023. Ce montant reflète la perception d'un produit net de 40,4 millions de dollars provenant de l'offre d'actions en février 2023.

Conférence téléphonique

Michael K. McGarrity, Directeur général, et Ron Kalfus, Directeur financier, conduiront une conférence téléphonique, avec séance de questions-réponses, aujourd'hui à 16 h 30 EST/22 h 30 CET. La conférence se déroulera en anglais et un enregistrement sera disponible pendant 30 jours.

Pour y participer, veuillez sélectionner votre numéro de téléphone ci-dessous :

États-Unis : 1-877-407-9716

Belgique : 0800 73904

Pays-Bas : 0800 023 4340

Royaume-Uni : 0800 756 3429

Identifiant de conférence : 13738494

Webcast : https://viaid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1612703&tp_key=c5b907adf5

Pour garantir que les participants ne manquent pas le début de la conférence, il leur est recommandé de s'inscrire au moins 10 minutes avant le début de l'événement.

Calendrier de présentation des rapports en 2023

- 25 mai 2023 : assemblée générale annuelle des actionnaires
- 23 août 2023 : publication des résultats du premier semestre de l'exercice 2023
- 8 novembre 2023 : rapport d'activité du troisième trimestre de l'exercice 2023

À propos de MDxHealth®

MDxHealth est une société spécialisée dans le diagnostic de précision à un stade commercial qui fournit des informations pratiques en matière de moléculaire qui permettent de personnaliser le diagnostic et le traitement du patient. Les tests de la Société sont basés sur des technologies génomiques, épigénétiques (méthylation) et sur d'autres technologies moléculaires brevetées. Ces tests aident les médecins à diagnostiquer et à pronostiquer les cancers urologiques et autres maladies urologiques. Le siège social et le laboratoire de la société aux États-Unis se trouvent à Irvine, en Californie, et des laboratoires supplémentaires à Plano, au Texas. Le siège social européen de MDxHealth est basé à Herstal, en Belgique et le laboratoire est situé à Nimègue, aux Pays-Bas. Pour obtenir plus d'informations, consultez le site mdxhealth.com et suivez-nous sur les réseaux sociaux : twitter.com/mdxhealth, facebook.com/mdxhealth et linkedin.com/company/mdxhealth.

Pour plus d'informations :

MDxHealth

info@mdxhealth.com

LifeSci Advisors (relations avec les investisseurs et le public)

États-Unis : +1 949 271 9223

ir@mdxhealth.com

Le présent communiqué de presse inclut des déclarations prospectives et des estimations relatives aux performances futures prévues de MDxHealth et du marché sur lequel elle opère, ce qui implique une série de risques et d'incertitudes. Ces déclarations sont souvent, mais pas toujours, formulées par l'utilisation de mots ou de phrases tels que « potentiel », « s'attendre à », « sera », « but », « prochain », « potentiel », « objectif », « explorer », « en avant », « futur » et « croire », ainsi que d'autres expressions similaires. Les déclarations prospectives incluses dans ce communiqué, comprennent, sans s'y limiter, des déclarations concernant l'acquisition du test Oncotype DX® GPS pour le cancer de la prostate auprès d'Exact Sciences, y compris des déclarations concernant les bénéfices attendus de cette acquisition, des déclarations concernant les résultats d'exploitation futurs attendus ; des déclarations concernant les efforts de développement de produits ; et des déclarations concernant nos stratégies, notre positionnement, nos ressources, nos capacités et nos attentes en matière d'événements ou de performances futures. Les dites déclarations et estimations se basent sur différentes hypothèses et estimations de risques connus et inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, qui ont été jugés raisonnables, mais pouvant s'avérer incorrects. Les événements réels sont difficiles à prévoir et peuvent dépendre de facteurs au-delà du contrôle de la Société, et peuvent s'avérer être substantiellement différents. Des exemples de déclarations prospectives comprennent, entre autres, les déclarations que nous faisons concernant les résultats d'exploitation futurs attendus ; les efforts de développement de nos produits, nos stratégies, notre positionnement, nos ressources, nos capacités et nos attentes en matière d'événement ou de performances futures. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner une différence significative entre les résultats, les conditions et les événements réels et ceux indiqués dans les déclarations prospectives comprennent, entre autres, les éléments suivants : les incertitudes liées à la pandémie de coronavirus (COVID-19), y compris ses effets possibles sur nos opérations et sur la demande pour nos produits ; notre capacité à commercialiser nos produits avec succès et de manière rentable ; l'acceptation de nos produits et services par les prestataires de soins de santé ; la volonté des compagnies d'assurance maladie et autres payeurs de couvrir nos produits et services et de nous rembourser de manière adéquate pour ces produits et services ; notre capacité à obtenir et à maintenir les autorisations réglementaires et à nous conformer aux réglementations applicables ; la possibilité que les bénéfices attendus des acquisitions de notre entreprise, notamment notre acquisition de l'activité Oncotype DX® GPS pour le cancer de la prostate, ne se réalisent pas entièrement ou pas du tout ou prennent plus de temps à se réaliser que prévu ; et le volume et la nature de la concurrence pour nos produits et services. D'autres risques et incertitudes importants sont détaillés dans les sections « Facteurs de risque » de notre dernier rapport annuel concernant le formulaire 20-F et dans nos autres rapports déposés auprès de la Securities and Exchange Commission. MDxHealth décline expressément toute obligation de mise à jour de toute déclaration prospective mentionnée dans le présent communiqué afin de refléter tout changement dans ses attentes à cet égard ou tout changement concernant les événements, conditions ou circonstances sur lesquels une telle déclaration est basée, sauf si cela est requis par la loi ou par une réglementation. Le présent communiqué de presse ne constitue pas une offre ni une invitation de vente ou d'achat de titres ou d'actifs de MDxHealth, et ce dans quelque juridiction que ce soit. Aucune valeur mobilière de MDxHealth ne peut être offerte ou vendue aux États-Unis sans inscription préalable en vertu de la loi des États-Unis de 1933 sur les valeurs mobilières (« U.S. Securities Act of 1933 ») et ses amendements, ou dans le respect d'une dispense d'une telle inscription, et conformément à toutes les lois applicables aux valeurs mobilières aux États-Unis.

REMARQUE : Les logos de mdxhealth, de mdxhealth, de Confirm mdx, de Select mdx, de Resolve mdx, du Genomic Prostate Score, de GPS et de Monitor mdx* sont des marques commerciales ou des marques déposées de MDxHealth SA. Le test GPS était autrefois connu sous le nom de Oncotype DX Prostate, Oncotype DX GPS, Oncotype DX Genomic Prostate Score et Oncotype Dx Prostate Cancer Assay et il est fréquemment mentionné dans les lignes directrices, les politiques de couverture, les décisions de remboursement, les manuscrits et d'autres documents. La marque commerciale Oncotype DX, toutes les autres marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.