

H1 2020/21

Regnskabsmeddelelse, 1. halvår 2020/21

1. oktober 2020 – 31. marts 2021

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk

CVR-nr. 69749917

Forventningerne til en organisk vækst på 7-8% fastholdes, og forventningerne til overskudsgraden før særlige poster øges fra 31-32% til 32-33%.

- Coloplast leverede en organisk vækst på 2% i 2. kvartal. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner faldt 1% til 4.753 mio. kr. Den organiske vækst år til dato var 4%, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner var uændret og udgjorde 9.491 mio. kr. som følge af en betydelig negativ valutaeffekt.
- Den organiske vækst år til dato pr. forretningsområde var 5% i Stomi, 3% i Kontinens, 4% i Urologi og 1% i Hud- & Sårpleje.
- Den kroniske forretning i 2. kvartal var negativt påvirket af lageropbygningen på ca. 150 mio. kr. i sammenligningsperioden og en lavere tilgang af nye patienter i Europa som følge af COVID-19, især i Storbritannien.
- Stomi leverede i 2. kvartal en organisk vækst på 4%, der var understøttet af solide resultater i Øvrige markeder. Kontinens leverede i 2. kvartal en flad organisk vækst, hvilket afspejler en lavere tilgang af nye patienter i Europa og USA.
- Urologi leverede en organisk vækst på 3% i 2. kvartal. Væksten var drevet af mandesegmentet i USA, som fortsat er den primære drivkraft for væksten, efterhånden som de elektive operationer genoptages.
- Hud- og sårplejeforretningen leverede en organisk vækst på 1% i 2. kvartal. Sårpleje leverede alene en organisk vækst på 9% i 2. kvartal drevet af Europa og Kina. Biatain® Fiber-porteføljen bidrog fortsat til væksten, hovedsageligt i Tyskland og Frankrig. Hudpleje og især kontraktproduktionen genererede svagere vækst på grund af COVID-19.
- Driftsresultatet før særlige poster for H1 2020/21 steg 3% til 3.113 mio. kr. og resulterede i en overskudsgrad før særlige poster på 33% mod 32% sidste år. Driftsresultatet var påvirket af en yderligere hensættelse på 200 mio. kr. til at dække omkostninger forbundet med de eksisterende sager i USA vedrørende brug af transvaginale net.
- Afkastet af den investerede kapital efter skat før særlige poster var 43% i de første seks måneder mod 46% i samme periode året før, hvilket bl.a. skyldtes opkøbet af Nine Continents Medical i november 2020.
- Coloplast opnåede et gennembrud vedrørende genanvendelse af affald i Ungarn. Som følge deraf genanvendes der nu 58% af produktionsaffaldet (41% i regnskabsåret 2019/20), dvs. mere end 2025-ambitionen på 50%.
- Coloplast har vundet en stomikontrakt med Vizient Inc., der er førende inden for kvalitetsfremme af sundhedspleje i USA; kontrakten træder i kraft den 1. juli 2021.
- Bestyrelsen har besluttet, at Coloplast skal udbetale et halvårligt interimudbytte på 5,00 kr. pr. aktie, svarende til en udbyttebetaling på 1.065 mio. kr.

Forventningerne til den organiske vækst i 2020/21 er uændrede, mens forventningerne til overskudsgraden øges

- Vi forventer fortsat en organisk omsætningsvækst på 7-8% i faste valutakurser. Den rapporterede vækst i danske kroner forventes stadig at blive 4-5%.
- Vi forventer nu en rapporteret overskudsgrad før særlige poster på 32-33% mod tidligere 31-32% som følge af effektivitetsforbedringer og lavere omkostninger som følge af COVID-19. Den rapporterede overskudsgrad forventes at blive 31-32% efter særlige poster på 200 mio. kr.
- Anlægsinvesteringer forventes stadig at udgøre ca. 1,1 mia. kr. Den effektive skatteprocent forventes stadig at blive ca. 23%.

Telekonference

Afholdes torsdag den 6. maj 2021 kl. 15.00, dansk tid, og forventes at vare ca. en time.

Hvis du ønsker at deltage aktivt i Q&A-delen, skal du ringe på tlf. 3544 5577 (+44 3333 000 804 eller +1 631 913 1422).

PIN-koden for deltagere er 62535223#.



Tilgå telekonferencen direkte her:

<https://getvisualtv.net/stream/?coloplast-xu5g2qb8j5>

Hoved- og nøgletal

1. oktober 2020 – 31. marts 2021, ikke-revideret

Koncern	2020/21	2019/20	Ændring	2020/21	2019/20	Ændring
	6 mdr.	6 mdr.		2. kvrt.	2. kvrt.	
Resultatopgørelse, mio. kr.						
Omsætning	9.491	9.535	0%	4.753	4.823	-1%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-363	-351	3%	-177	-182	-3%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA)	3.305	3.436	-4%	1.567	1.756	-11%
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	3.113	3.014	3%	1.577	1.542	2%
Særlige poster	-200	-	N/A	-200	-	N/A
Driftsresultat (EBIT)	2.913	3.014	-3%	1.377	1.542	-11%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	57	-211	N/A	98	-157	N/A
Resultat før skat	2.970	2.803	6%	1.475	1.385	6%
Periodens resultat	2.266	2.159	5%	1.130	1.067	6%
Omsætningsvækst, %						
Periodens vækst i omsætning, %	0	9		-1	10	
Organisk vækst, %	4	8		2	9	
Valuta, %	-4	1		-3	1	
Balance, mio. kr.						
Samlede aktiver	15.249	13.528	13%	15.249	13.528	13%
Investeret kapital	11.682	10.251	14%	11.682	10.251	14%
Rentebærende gæld, netto	3.450	2.369	46%	3.450	2.369	46%
Egenkapital ultimo	6.936	6.586	5%	6.936	6.586	5%
Pengestrømme og investeringer, mio. kr.						
Pengestrømme fra driften	1.959	1.641	19%	747	611	22%
Pengestrømme fra investeringer	-1.513	-460	N/A	-287	-246	17%
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-462	-435	6%	-207	-230	-10%
Frie pengestrømme	446	1.181	-62%	460	365	26%
Pengestrømme fra finansiering	-369	-1.016	-64%	-494	-354	40%
Nøgletal						
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid	12.532	12.179				
Overskudsgrad før særlige poster, EBIT før særlige poster, %	33	32		33	32	
Overskudsgrad, EBIT, %	31	32		29	32	
Overskudsgrad, EBITDA, %	35	36		33	36	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	56	60		54	60	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	43	46		42	46	
Egenkapitalforrentning, %	70	71		71	71	
Egenkapitalandel, %	45	49		45	49	
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	33	31	6%	33	31	6%
Aktiedata						
Børskurs pr. aktie, kr.	954	987	-3%	954	987	-3%
Børskurs/indre værdi	29,3	31,9	-8%	29,3	31,9	-8%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	212,8	212,5	0%	212,8	212,6	0%
PE, price/earnings ratio	44,8	48,6	-8%	44,9	49,1	-9%
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	10,63	10,12	5%	5,30	5,00	6%
Frie pengestrømme pr. aktie	2,1	5,6	-63%	2,2	1,7	29%

¹⁾ Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 54% (2019/20: 62%), og ROIC efter skat 41% (2019/20: 48%).

Salgsudvikling

Den organiske vækst var 4% i de første seks måneder af 2020/21; den var negativt påvirket af COVID-19-pandemien og af den lageropbygning på ca. 150 mio. kr., der fandt sted i 2. kvartal sidste år, primært i Europa. Den rapporterede omsætning var uændret og udgjorde 9.491 mio. kr. Udviklingen i valutakurser fik omsætningen til at falde 4%, primært som følge af en betydelig forringelse af værdien af den amerikanske dollar, det britiske pund og flere valutaer i Øvrige markeder, især den argentinske peso, den brasilianske real og den russiske rubel, over for den danske krone.

Den organiske vækst i 2. kvartal var 2%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner faldt 1% til 4.753 mio. kr. Udviklingen i valutakurser fik omsætningen til at falde 3%, primært som følge af svækkelsen af USD og ARS over for den danske krone.

I 2. kvartal opkøbte Coloplast to små kateterforhandlere i USA. Bidraget herfra til omsætningen i kvartalet er uvæsentligt.

Salgsudvikling pr. forretningsområde	Mio. kr.		Vækstsammensætning (6 mdr.)			
	2020/21 (6 mdr.)	2019/20 (6 mdr.)	Organisk vækst	Tilkøbte virksom- heder	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	3.868	3.827	5%	-	-4%	1%
Kontinens	3.424	3.462	3%	0%	-4%	-1%
Urologi	1.031	1.042	4%	-	-5%	-1%
Hud- og Sårpleje	1.168	1.204	1%	-	-4%	-3%
Omsætning	9.491	9.535	4%	0%	-4%	0%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (2. kvrt.)			
	2020/21 (2. kvrt.)	2019/20 (2. kvrt.)	Organisk vækst	Tilkøbte virksom- heder	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	1.936	1.920	4%	-	-3%	1%
Kontinens	1.719	1.776	0%	0%	-3%	-3%
Urologi	495	507	3%	-	-5%	-2%
Hud- og Sårpleje	603	620	1%	-	-4%	-3%
Omsætning	4.753	4.823	2%	0%	-3%	-1%

Salgsudvikling pr. region	Mio. kr.		Vækstsammensætning (6 mdr.)			
	2020/21 (6 mdr.)	2019/20 (6 mdr.)	Organisk vækst	Tilkøbte virksom- heder	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	5.505	5.591	0%	-	-2%	-2%
Andre etablerede markeder	2.317	2.351	6%	0%	-7%	-1%
Øvrige markeder	1.669	1.593	15%	-	-10%	5%
Omsætning	9.491	9.535	4%	0%	-4%	0%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (2. kvrt.)			
	2020/21 (2. kvrt.)	2019/20 (2. kvrt.)	Organisk vækst	Tilkøbte virksom- heder	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	2.768	2.847	-2%	-	-1%	-3%
Andre etablerede markeder	1.143	1.172	5%	0%	-7%	-2%
Øvrige markeder	842	804	14%	-	-9%	5%
Omsætning	4.753	4.823	2%	0%	-3%	-1%



Stomi

Salget af stomiprodukter voksede 5% organisk i de første seks måneder af regnskabsåret 2020/21, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 1% til 3.868 mio. kr.

Væksten kan fortsat hovedsagelig tilskrives SenSura[®] Mio-porteføljen og Brava[®]-tilbehørsprodukter. Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, primært i Storbritannien, Tyskland og USA. SenSura Mio Concave fortsatte med at bidrage til væksten. Salgsvæksten i SenSura- og Assura/Altern[®]-porteføljerne var også tilfredsstillende på de markeder, hvor de markedsføres aktivt, først og fremmest i Kina. Udviklingen i salget af Brava-tilbehørsprodukter understøtter fortsat væksten, drevet af det amerikanske, kinesiske og tyske marked.

Fra et geografisk perspektiv er væksten i Europa fortsat udfordret af en lavere tilgang af nye patienter på grund af COVID-19. Salgsvæksten i Europa i første halvår var også negativt påvirket af den lageropbygning, der fandt sted i 2. kvartal sidste år. Øvrige markeder var den største bidragsyder til væksten, anført af Kina, Latinamerika og levering på udbud i Rusland, der ligesom sidste år skete i første halvår. USA bidrog også pænt til væksten i de første seks måneder.

Inden for stomiområdet, og mest udtalt på de europæiske markeder, har

tilgangen af nye patienter været reduceret, idet kun de mest akutte stomioperationer er blevet udført efter udbruddet af COVID-19. Den negative effekt har været størst i Storbritannien, som er Coloplasts største marked i Europa. Tilgangen af nye patienter fortsætter med at vokse, dog i et langsommere tempo i Europa.

Den organiske omsætningsvækst i 2. kvartal var 4%, og den rapporterede omsætning steg 1% til 1.936 mio. kr. Væksten kan hovedsagelig tilskrives SenSura Mio-porteføljen og Brava-tilbehørsprodukterne. Det var især SenSura Mio Convex, der bidrog til væksten i Europa, navnlig i Tyskland. SenSura- og Assura/Altern[®]-porteføljerne leverede tilfredsstillende vækst, først og fremmest i Kina. Væksten i salget af Brava-tilbehørsprodukter var drevet af Kina og USA.

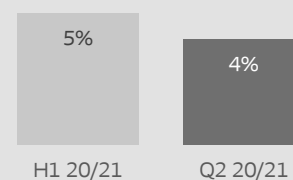
Fra et geografisk perspektiv var salgsvæksten i Europa negativt påvirket af den lageropbygning, der fandt sted i 2. kvartal sidste år, og af en lavere tilgang af nye patienter i Europa på grund af COVID-19, især i Storbritannien.

Øvrige markeder var den største bidragsyder til væksten i 2. kvartal, drevet af Kina og Latinamerika. USA bidrog også pænt til væksten.

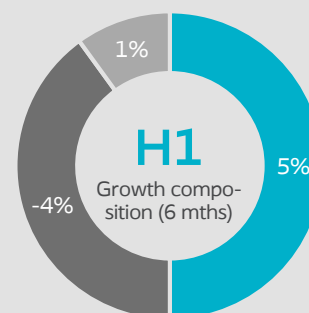
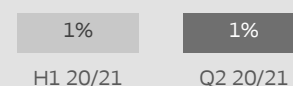
1,9 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2020/21

Organisk vækst



Rapporteret vækst



- Organisk vækst
- Valutakurser
- Rapporteret vækst



Kontinens

Salget af kontinensprodukter voksede 3% organisk i de første seks måneder af regnskabsåret 2020/21, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner faldt 1% til 3.424 mio. kr.

Det var især de intermitterende SpeediCath®-katetre, som drev omsætningsvæksten. Væksten i salget inden for SpeediCath-porteføljen skyldtes især fleksible katetre, kompakte katetre og standardkatetre, der alle er brugsklare overfladebehandlede katetre. Væksten inden for fleksible katetre og kompakte katetre var primært drevet af USA og Tyskland. SpeediCath Navi, der er et overfladebehandlet kateter, som er specialdesignet til Øvrige markeder og etablerede lavprismarkeder, bidrog fortsat til væksten.

Salget af tarmstyrings- og opsamlingsprodukter var negativt påvirket af COVID-19 og bidrog til matheden i kontinensforretningen i Europa.

Fra et geografisk perspektiv er væksten i Europa fortsat udfordret af en lavere tilgang af nye patienter på grund af COVID-19. Salgsvæksten i Europa i første halvår var også negativt påvirket af den lageropbygning, der fandt sted i 2. kvartal sidste år. USA og Øvrige markeder bidrog positivt til væksten. Væksten i 2. kvartal i USA var svagere på grund af en lavere tilgang af nye patienter.

Inden for kontinensområdet, og mest udtalt i Europa, har tilgangen af nye patienter været reduceret som følge af COVID-19-udbruddet, da kun de mest akutte patientgrupper, herunder patienter med rygmærskader, er blevet behandlet, mens andre patientgrupper, herunder patienter med

multipel sklerose, benign prostatahyperplasi eller tarmproblemer, har fået udskudt deres behandling. Den negative effekt har været størst i Storbritannien, som er Coloplasts største marked i Europa. Tilgangen af nye patienter fortsætter med at vokse, dog i et langsommere tempo i Europa.

Den organiske omsætningsvækst i 2. kvartal var uændret, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner faldt 3% til 1.719 mio. kr.

Salgsvæksten i 2. kvartal var drevet af SpeediCath-porteføljen, især fleksible katetre.

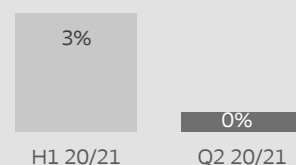
Omsætningen af tarmstyrings- og opsamlingsprodukter havde en negativ indvirkning på væksten i 2. kvartal, navnlig i Europa, da færre patienter er blevet behandlet på grund af COVID-19.

Fra et geografisk perspektiv var salgsvæksten i Europa negativt påvirket af den lageropbygning, der fandt sted i 2. kvartal sidste år, og af en lavere tilgang af nye patienter i Europa på grund af COVID-19, navnlig i Storbritannien. USA og Øvrige markeder bidrog positivt til væksten i 2. kvartal. Væksten i USA var påvirket af en lavere tilgang af nye patienter i 2. kvartal.

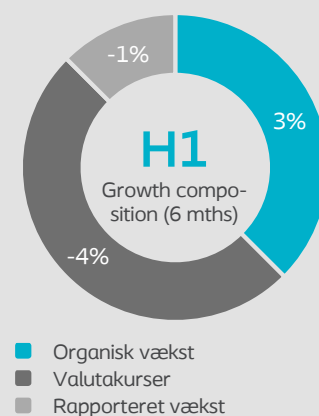
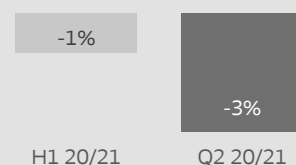
1,7 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2020/21

Organisk vækst



Rapporteret vækst



Urologi

Salget af urologiprodukter voksede 4% organisk i de første seks måneder af regnskabsåret 2020/21, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner faldt 1% til 1.031 mio. kr.

Væksten var fortsat negativt påvirket af COVID-19, men genoptagelsen af elektive procedurer fortsatte gennem de første seks måneder i hele USA inden for mandeselementet og på udvalgte europæiske markeder.

Væksten var drevet af Titan®-penisimplantater i USA. Salget inden for kirurgiske engangsprodukter i Europa bidrog også positivt til væksten. Kvindeselementet på det amerikanske marked genererede negativ vækst som følge af aflysningen af planlagte procedurer på grund af COVID-19-udbruddet.

Fra et geografisk perspektiv fortsætter det amerikanske marked med at drive væksten inden for Urologi.

Den organiske omsætningsvækst i 2. kvartal var 3%, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner faldt 2% til 495 mio. kr.

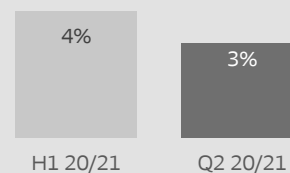
Ligesom i 1. kvartal blev væksten i 2. kvartal negativt påvirket som følge af et COVID-19-relateret fald i antallet af patienter, der gennemgik elektive operationer. Mandeselementet og Titanpenisimplantater leverede to cifret vækst i USA i 2. kvartal, idet genoptagelsen af elektive procedurer inden for dette område fortsætter.

Kirurgiske engangsprodukter i Europa bidrog også til væksten i 2. kvartal. Salget af implanterbart udstyr i kvindeselementet bidrog negativt til væksten. Mod slutningen af kvartalet begyndte man at genoptage procedurerne i kvindeselementet i USA.

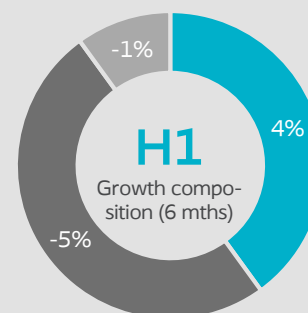
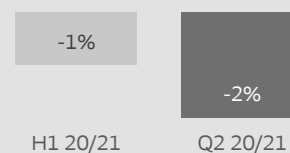
Fra et geografisk perspektiv var væksten i 2. kvartal drevet af USA.




0,5 mia. kr. Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2020/21

Organisk vækst



Rapporteret vækst



 Organisk vækst
 Valutakurser
 Rapporteret vækst



Hud- og Sårpleje

Salget af hud- & sårplejeprodukter voksede 1% organisk i de første seks måneder af regnskabsåret 2020/21, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner faldt 3% til 1.168 mio. kr.

Sårplejeområdet leverede 7% organisk vækst i de første seks måneder af regnskabsåret 2020/21. Biatain® Silicone-porteføljen og den nyligt lancerede Biatain Fiber-portefølje var de primære drivkræfter bag væksten. Biatain Fiber, der er en geldannende fiberbandage, som anvendes til dybe sår og væskende kavitetsår, er lanceret på ni markeder og bliver fortsat godt modtaget.

Fra et geografisk perspektiv bidrog især Kina, Frankrig, Tyskland og Spanien til væksten. Genoptagelsen af hospitalsaktiviteterne i Kina fortsatte, og Kina registrerede en solid vækst i de første seks måneder, som også var positivt påvirket af en svag sammenligningsperiode i 2. kvartal. Væksten i den europæiske sårplejeforretning var primært drevet af vækst i Biatain Silicone- og Biatain Fiber-porteføljerne. Hospitalsforretningen i Europa er stadig negativt påvirket af COVID-19, men EU-markedet er fortsat relativt intakt.

Hudplejeforretningen oplevede svagere vækst som følge af lavere efterspørgsel på grund af COVID-19 og en stærk sammenligningsperiode. Compeed-kontraktproduktionen genererede betydeligt lavere vækst som følge af lavere efterspørgsel på grund af COVID-19.

Den organiske omsætningsvækst i 2. kvartal var 1%, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner faldt 3% til 603 mio. kr.

Sårplejeområdet leverede 9% organisk vækst i 2. kvartal og en rapporteret vækst på 6%.

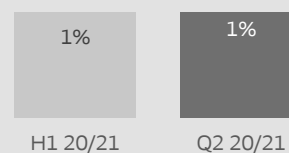
Kina leverede en solid vækst i kvartalet efter genoptagelsen af hospitalsaktiviteterne samt en lav baseline fra 2. kvartal sidste år. Europa bidrog også positivt til væksten, primært takket være et solidt momentum i Frankrig og Tyskland samt et godt vækstbidrag fra den nyligt lancerede Biatain Fiber-portefølje.

Hudplejeforretningen oplevede svagere vækst som følge af lavere efterspørgsel på grund af COVID-19 og en stærk sammenligningsperiode. Compeed-kontraktproduktionen genererede betydeligt lavere vækst som følge af lavere efterspørgsel på grund af COVID-19-pandemien.

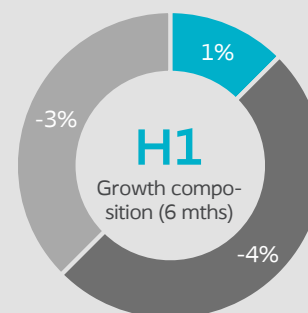
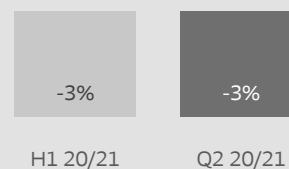
0,6 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2020/21

Organisk vækst



Rapporteret vækst



■ Organisk vækst
■ Valutakurser
■ Rapporteret vækst

Indtjening

Bruttoresultat

Bruttoresultatet var fladt i første halvår og udgjorde 6.457 mio. kr. mod 6.482 mio. kr. sidste år, svarende til en bruttomargin på 68%, hvilket er på niveau med sidste år. Bruttomarginen var negativt påvirket af valutaudviklingen, primært relateret til svækkelsen af den amerikanske dollar, det britiske pund og den argentinske peso over for den danske krone, hvilket kun delvist blev opvejet af svækkelsen af den ungarske forint over for den danske krone. Ca. 80% af virksomhedens produktionsvolumen er i Ungarn.

Bruttoresultatet blev positivt påvirket af besparelser fra Global Operations Plan 4 og 5. Dette blev delvist opvejet af en negativ påvirkning fra løninflation og mangel på arbejdskraft i Ungarn samt ekstraordinære omkostninger relateret til COVID-19, herunder gennemførelse af omfattende sikkerhedsforanstaltninger i hele virksomheden. Højere omkostninger relateret til opskalering af aktiviteterne i Costa Rica påvirkede også bruttoresultatet negativt.

I 2. kvartal var bruttoresultatet 3.251 mio. kr., svarende til en uændret bruttomargin på 68% i forhold til 2. kvartal sidste år. Marginen i 2. kvartal var påvirket af ovennævnte faktorer.

Omkostninger

Distributionsomkostningerne udgjorde 2.635 mio. kr. i første halvår mod 2.770 mio. kr. sidste år, et fald på 135 mio. kr. (5%). Distributionsomkostningerne udgjorde 28% af omsætningen mod 29% sidste år. De lavere distributionsomkostninger afspejler mindre rejseaktivitet og færre omkostninger til salg og markedsføring som følge af COVID-19-pandemien. Dette blev delvist opvejet af investeringer i salg og markedsføring i

Resultatopgørelse, mio. kr.	1. halvår 2020/21	Index
Omsætning	9.491	100
Produktionsomkostninger	-3.034	99
Bruttoresultat	6.457	100
Distributionsomkostninger	-2.635	95
Administrationsomkostninger	-360	98
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-363	103
Andre driftsindtægter	25	83
Andre driftsomkostninger	-11	110
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	3.113	103
Særlige poster	-200	n/a
Driftsresultat (EBIT)	2.913	97
Finansielle indtægter	85	567
Finansielle omkostninger	-28	12
Resultat før skat	5.883	101
Skat af periodens resultat	-704	109
Periodens resultat	5.179	100

Asien, Urologi samt forbruger- og digitaliseringstiltag.

Distributionsomkostningerne udgjorde 1.325 mio. kr. i 2. kvartal, svarende til 28% af omsætningen mod 28% i samme periode sidste år.

Administrationsomkostningerne i første halvår udgjorde 360 mio. kr. mod 367 mio. kr. sidste år, et fald på 7 mio. kr. (2%). Faldet skyldtes primært timingen af juridiske udgifter.

Administrationsomkostningerne udgjorde 4% af omsætningen, hvilket er på niveau med sidste år.

Administrationsomkostningerne i 2. kvartal udgjorde 4% af omsætningen, hvilket er på niveau med samme periode sidste år.

Omkostningerne til forskning og udvikling udgjorde 363 mio. kr. i første halvår, svarende til en stigning på 3% (12 mio. kr.) i forhold til sidste år som følge af et øget aktivitetsniveau og omkostninger relateret til organisationsændringer. F&U-

omkostningerne udgjorde 4% af omsætningen, hvilket er på niveau med sidste år.

I 2. kvartal udgjorde F&U-omkostningerne 177 mio. kr., svarende til 4% af omsætningen, hvilket er på niveau med samme periode sidste år.

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger i første halvår udgjorde netto en indtægt på 14 mio. kr. mod 20 mio. kr. sidste år.

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger i 2. kvartal faldt til en nettoindtægt på 3 mio. kr. mod en nettoindtægt på 5 mio. kr. sidste år.

Særlige poster

Coloplast har i 2. kvartal foretaget en yderligere hensættelse på 200 mio. kr. til at imødegå omkostninger forbundet med sager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net til behandling af nedsunket underliv og stressurininkontinens. Den ekstra hensættelse skyldes, at processen tager

længere tid end oprindeligt forventet, bl.a. som følge af COVID-19, hvilket har ført til en stigning i omkostningerne til juridisk rådgivning.

Med den ekstra hensættelse er der siden regnskabsåret 2013/14 udgiftsført 5,85 mia. kr. i forventede omkostninger til sager i USA (før forsikringserstatning på 0,5 mia. kr.). I 2019 blev alle resterende sager i Coloplasts MDL henvist til de relevante domstole. Den 18. december 2020 blev Coloplasts MDL formelt lukket. Det skønnes, at ca. 97% af de kendte sager er afgjort pr. dags dato.

Driftsresultat (EBIT)

Driftsresultatet før særlige poster udgjorde 3.113 mio. kr. i første halvår mod 3.014 mio. kr. i samme periode sidste år, en stigning på 99 mio. kr. (3%). Overskudsgraden før særlige poster var 33% mod 32% sidste år. Overskudsgraden var negativt påvirket af valutakurserne, hovedsagelig som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar over for den danske krone.

Driftsresultatet efter særlige poster udgjorde 2,913 mio. kr., hvori indgår 200 mio. kr. (særlige poster) i forbindelse med de førnævnte retssager. Overskudsgraden efter særlige poster var 31%.

I 2. kvartal udgjorde driftsresultatet før særlige poster 1.577 mio. kr., en stigning på 35 mio. kr. (2%) i forhold til samme periode sidste år. Overskudsgraden før særlige poster var 33% i 2. kvartal mod en overskudsgrad på 32% sidste år. Driftsresultatet var positivt påvirket af mindre rejseaktivitet og færre omkostninger til salg og markedsføring inden for alle forretningsområder og regioner efter COVID-19-udbruddet. Virksomheden investerer fortsat i innovation og kommercielle aktiviteter på markeder, hvor COVID-19-situationen er ved at normalisere sig.

2. kvartals driftsresultat efter særlige poster udgjorde 1.377 mio. kr. svarende til en overskudsgrad på 29%, hvori indgår særlige poster på 200 mio. kr. i forbindelse med de førnævnte sager.

Finansielle poster og skat

De finansielle poster udviste en nettoindtægt på 57 mio. kr. mod nettoomkostninger på 211 mio. kr. sidste år. Nettoindtægten på 57 mio. kr. skyldtes hovedsagelig gevinster på balanceposter opgjort i en række fremmede valutaer, herunder det britiske pund, på 40 mio. kr. og gevinster på valutaafdækning på 33 mio. kr., navnlig på den amerikanske dollar. Dette blev kun delvist opvejet af især andre finansielle omkostninger og gebyrer på 15 mio. kr.

De finansielle poster udviste en nettoindtægt på 98 mio. kr. i 2. kvartal mod nettoomkostninger på 157 mio. kr. i samme periode sidste år drevet af gevinster på balanceposter og valutaafdækning, jf. ovenfor.

Skatteprocenten var ca. 24% i de første seks måneder, hvilket er ca. 1 procentpoint højere end sidste år. Skatteprocenten var påvirket af to separate forhold, nemlig opkøbet af Nine Continents Medical og en midlertidig stigning i den fradragsberettigede værdi af F&U-udgifter i Danmark. Skatteprocenten for hele året forventes stadig at blive ca. 23. Skattebetalingen udgjorde 704 mio. kr. mod 644 mio. kr. sidste år. Skatteprocenten i 2. kvartal var ca. 23.

Nettoresultat

Periodens nettoresultat før særlige poster udgjorde 2.422 mio. kr., en stigning på 263 mio. kr. i forhold til 2.159 mio. kr. sidste år. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, før særlige poster steg 12% fra 10,12 kr. sidste år til 11,36 kr.

Periodens resultat efter særlige poster udgjorde 2.266 mio. kr., mens

indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, efter særlige poster udgjorde 10,63 kr.

Nettoresultatet før særlige poster udgjorde 1.286 mio. kr. i 2. kvartal mod 1.067 mio. kr. sidste år. I 2. kvartal steg indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, 21% til 6,03 kr.

For 2. kvartal udgjorde resultatet efter særlige poster 1.130 mio. kr., mens indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, efter særlige poster var på 5,30 kr.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften udgjorde 1.959 mio. kr. mod 1.641 mio. kr. sidste år. Den positive udvikling i pengestrømme fra driften skyldtes primært en gevinst på finansielle poster, et fald i betalt selskabsskat og en stigning i driftsresultatet før særlige poster (EBIT).

Investeringer

Coloplast foretog investeringer for 1.459 mio. kr. i de første seks måneder af 2020/21 mod 475 mio. kr. sidste år. Investeringen relateret til opkøbet af Nine Continents Medical udgjorde 950 mio. kr. Frasset opkøb udgjorde anlægsinvesteringer 509 mio. kr., svarende til 5% af omsætningen, hvilket er på niveau med sidste år. Stigningen i investeringer var hovedsagelig knyttet til den nye fabrik i Costa Rica.

De samlede pengestrømme fra investeringer var negative med 1.513 mio. kr., mod en negativ pengestrøm på 460 mio. kr. i samme periode sidste år, som følge af førnævnte investeringer.

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var således positive med 446 mio. kr., sammenholdt med positive pengestrømme i samme periode sidste år på 1.181 mio. kr.

Kapitalberedskab

Pr. 31. marts 2021 udgjorde den nettorentebærende gæld, inklusive værdipapirer, 3.450 mio. kr. mod 1.162 mio. kr. pr. 30. september 2020. Stigningen i den nettorentebærende gæld skyldtes primært opkøbet af Nine Continents Medical i november 2020 og udbytteudbetalingen i december 2020.

Balance og egenkapital

Balance

Pr. 31. marts 2021 udgjorde de samlede aktiver 15.249 mio. kr., hvilket er en stigning på 1.750 mio. kr. sammenholdt med 30. september 2020. Stigningen skyldtes primært en stigning i immaterielle aktiver som følge af opkøbet af Nine Continents Medical til 950 mio. kr.

Arbejdskapitalen udgjorde 25% af omsætningen, sammenholdt med 23% pr. 30. september 2020.

Varebeholdningerne steg 62 mio. kr. til 2.289 mio. kr., mens tilgodehavender fra salg steg 174 mio. kr. til 3.108 mio. kr. Gæld til leverandører faldt 242 mio. kr. til 572 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret.

Nettoarbejdskapitalen for året forventes at udgøre ca. 24% af omsætningen.

Egenkapital

Egenkapitalen faldt 470 mio. kr. til 6.936 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret. Udbytteudbetalingen på 2.765 mio. kr. blev kun delvist opvejet af en totalindkomst for perioden på 2.162 mio. kr., aktiebaseret vederlæggelse på 29 mio. kr. samt nettokøb af egne aktier på 104 mio. kr.

Udbytte

Bestyrelsen har besluttet, at virksomheden skal udbetale et halvårligt interim udbytte på 5,00 kr. pr. aktie, svarende til en samlet udbyttebetaling på 1.065 mio. kr.

Aktietilbagekøb

Et aktietilbagekøbsprogram på 500 mio. kr. blev påbegyndt i 2. kvartal af 2020/21 og forventes at være gennemført før slutningen af indeværende regnskabsår. Pr. 31. marts 2021 havde Coloplast tilbagekøbt aktier for i alt 61 mio. kr. i forbindelse med programmet.

Egne aktier

Pr. 31. marts 2021 udgjorde beholdningen af egne aktier 3.057.166 B-aktier, hvilket er 261.829 aktier færre end ved starten af regnskabsåret. Faldet skyldtes udnyttelsen af aktieoptioner.

Status på bæredygtighedsstrategi og -resultater

Ved lanceringen i september 2020 af virksomhedens nye Strive25-strategi blev bæredygtighed gjort til et kerneelement i strategien med fokus på tre områder: forbedring af produkter og emballage, nedbringelse af udledninger og forsvarlig drift. For at levere på bæredygtighedsambitionerne vil Coloplast investere op til 250 mio. kr. over de næste fem år. Nedenfor opsummeres et par højdepunkter fra virksomhedens resultater pr. 31. marts 2021.

Produkter og emballage



I første halvår opnåede Coloplast et væsentligt gennembrud i Ungarn, hvad angår affaldsgenbrug, via et pilotprojekt om cirkulært affald. I samarbejde med en lokal leverandør af affaldshåndtering findeles og bundtes affaldet, så det kan genanvendes til gummibelægning i børnehaver og på sportsbaner. Coloplast genanvender nu 58% af virksomhedens affald, hvilket er mere end ambitionen for 2025 på 50%. En ny ambition vil blive fastsat og offentliggjort i forbindelse med helårsresultaterne.

Coloplast undersøger andre metoder til affaldsgenbrug, og yderligere fremskridt vil kræve mere avancerede genanvendelsesmetoder som f.eks. ChemCycling.

Nedbringelse af udledninger



Coloplast forpligter sig til ambitiøs, videnskabsbaseret klimahandling for en fremtidig temperaturstigning på højst 1,5 °C. Ultimo året vil Coloplast fremlægge mål for nedbringelse af udledninger gennem Science Based Targets-initiativet. I december 2020 blev Coloplast en officiel støtte af Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) og vil anlægge en trinvis tilgang til rapportering i henhold til TCFD-rammerne.

I andet halvår af 2020/21 vil Coloplast samarbejde med virksomhedens leverandører for at fastsætte mål for nedbringelse af udledninger fra forbruget af råvarer, som repræsenterer ca. 50% af virksomhedens samlede udledninger. Gennem det nyligt styrkede Sustainable Supplier Program vil Coloplast sikre styrkede processer ved vurdering af leverandører, hvad angår miljø, sociale forhold og god selskabsledelse (ESG-kriterierne).

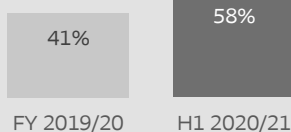
Forsvarlig drift



Gennem COVID-19-pandemien har medarbejdernes sikkerhed og sundheden i organisationen været en nøgleprioritet for Coloplast. Der er indført en række forsigtighedsforanstaltninger, initiativer og værktøjer med fokus på medarbejdernes sundhed og engagement. I april gennemførte Coloplast en spørgeskemaundersøgelse vedrørende medarbejdernes engagement under anvendelse af Peakon med en deltagelsesfrekvens på 88%. Engagementscoren var 8,2 mod et benchmark på 7,9 (benchmark for sundhedsbranchen). Scoren var bedre end i november 2020.

Frekvensen af arbejdsulykker med fravær faldt til 2,1 i første halvår af 2020/21 mod 2,5 i 2019/20, hvilket afspejler, at mange medarbejdere i salgsorganisationen har arbejdet hjemmefra.

Genanvendt produktionsaffald¹



Ambition for 2025: 50%



Frekvens af arbejdsulykker med fravær^{1,2}



Ambition for 2025: 2,0

1) Tallene for første halvår af 2020/21 vil blive revideret i forbindelse med helårsresultatet.
2) Målt i millionte dele (PPM): Antallet af arbejds-skader, der medfører fravær på 1 dag eller mere pr. 1 million arbejdstimer.

Øvrige forhold

COVID-19-opdatering

Coloplast fortsætter med at tage alle nødvendige sikkerhedsforanstaltninger over hele verden for at beskytte vores medarbejdere, og vi vil fortsat overholde og støtte lokale, nationale og globale retningslinjer fra sundhedsmyndighederne. Vi holder nøje øje med udviklingen på alle markeder og forretningsområder.

Vi har fortsat fokus på at tilpasse vores forretning og kommercielle aktiviteter til den udfordrende situation, alt imens vi fortsat servicerer vores kunder og sundhedspersonale efter bedste evne.

Coloplasts globale produktionsanlæg fungerer som normalt, hvad angår fremstilling og forsyningskæder, og vi kan fortsat imødekomme efterspørgslen fuldt ud.

Kontrakt med indkøbsorganisationen Vizient vedrørende indkøb af stomiprodukter

I marts 2021 vandt Coloplast en stomikontrakt med Vizient Inc., der er førende inden for kvalitetsfremme af sundhedspleje i USA. Den nye kontrakt giver Vizients medlemmer adgang til kontraktbestemt prissætning af Coloplasts fulde portefølje af stomiprodukter, herunder stomiposer og tilbehør. Kontrakten træder i kraft den 1. juli 2021. Som led i kontrakten vil SenSura® Mio Baby & Kids – produkter udviklet af Coloplast til nyfødte, børn og unge – blive inkluderet i Vizients Preferred Pediatric Program. Vizient er leverandør til over halvdelen af landets sundhedsorganisationer – fra store, integrerede leveringsnetværk og akademiske lægecentre til lokale hospitaler, børnehospitaler og ikke-akutte sundhedsudbydere.

Opkøb i USA

I 2. kvartal har Coloplast opkøbt 100% af aktierne og stemmerettighederne hos to små direkte forhandlere i USA af medicinsk udstyr (DME), nemlig Hope Medical Supply i Texas, der sælger kateterudstyr, og Rocky Mountain Medical Supply i Washington, der også sælger kateterudstyr.

Tilføjelsen af disse to forhandlere til Comfort Medical betyder, at Coloplasts tilstedeværelse på det amerikanske katetermarked styrkes, at vores forsikringsdækning udvides, og at Coloplast kan udbyde innovative produkter og services til en bredere del af det amerikanske marked. Det aftalte vederlag for aktierne i begge virksomheder udgjorde 9 mio. USD. Bidraget til koncernens rapporterede vækst for kvartalet var uvæsentligt.

Ny fabrik i Costa Rica

I 2. kvartal blev den første Coloplast-fabrik i Costa Rica sat i drift. Fabrikken indgik i Global Operations Plan 4 om udvidelse af virksomhedens tilstedeværelse i Nord- og Sydamerika. Færdiggørelsen af fabrikken gik efter planen, både hvad angår omkostninger og timing. Fabrikken i Costa Rica skal primært fremstille stomiprodukter.

Som led i Global Operations Plan 5 blev det besluttet at åbne endnu en fabrik i Costa Rica for at fremme virksomhedens fortsatte vækst. Opførelsen af den anden fabrik er påbegyndt, og den forventes at blive sat i drift i andet halvår af 2021/22.

Ny SVP for R&D

Coloplast har udpeget Alexis Roberts-McIntosh som SVP for R&D. Alexis tiltræder sin nye stilling den 1. juli og refererer til Nicolai Buhl Andersen, EVP Innovation. Alexis kommer til Coloplast fra Abbott, hvor hun har en stilling som Divisional Vice President Global Innovation and Development. I mere end 20 år har Alexis bestridt en lang række topledelsestillinger inden for sundhedsområdet, idet hun har arbejdet med innovation og R&D hos GSK, Pfizer, Unilever, Johnson & Johnson og Reckitt Benckiser.

Tidsplan for udbetaling af halvårligt interimudbytte på 5.00 kr. pr. aktie

6. maj 2021 – erklæringsdato
10. maj 2021 – ex. udbyttedato
11. maj 2021 – valørdato
12. maj 2021 – udbetalingsdato

Vores finansielle forventninger for 2020/21

7-8%

Organisk omsætningsvækst i
faste valutakurser

32-33%

Rapporteret overskudsgrad før
særlige poster

31-32%

Rapporteret overskudsgrad
efter særlige poster

ca.

1,1 mia. kr.

Anlægsinvesteringer

ca. 23%

Effektiv skatteprocent

Vigtigste forudsætninger for de finansielle forventninger

Omsætningsvækst

Vi overvåger løbende effekten af COVID-19 og evaluerer denne på kort og mellemlangt sigt, og som følge af pandemien er usikkerheden omkring de finansielle forventninger højere.

Coloplasts forventninger til året som helhed er som følger:

- Tocifret vækst i andet halvår af 2020/21.
- Genoptagelse af elektive procedurer og hospitalsaktiviteter på alle forretningsområder, efterhånden som vaccinerne udrulles.
- Der er p.t. ingen viden om indførelse af større sundhedsreformer som den franske reform i 2019/20.
- Forsyningen og distributionen af produkter er stabil i hele virksomheden.

Den rapporterede vækst i danske kroner forventes stadig at blive 4-5%.

I de finansielle forventninger er der taget højde for effekten af kendte reformer. Coloplasts langsigtede forventning til prispreset er uændret på op til 1% i årligt prispres. De finansielle forventninger forudsætter derudover fortsat positiv og stabil salgsudvikling på Coloplasts vigtigste markeder samt en fortsat vellykket udrulning af nye produkter.

Overskudsgrad (EBIT-margin)

Forventningerne til overskudsgraden afspejler nye investeringer på samlet op til 2% af omsætningen i innovation samt salg og markedsføring. Forventningerne forudsætter, ud over realisering af væksten, at Coloplast fortsat vil være i stand til at realisere stordriftsfordele og effektivitetsforbedringer samt fastholde en forsvarlig omkostningsstyring.

Driftsresultatet er påvirket af en hensættelse på 200 mio. kr. (særlige poster) til at dække omkostninger forbundet med de eksisterende sager i USA vedrørende brug af transvaginale net til behandling af nedsunket underliv og stressurininkontinens.

Anlægsinvesteringer

Forventningerne til anlægsinvesteringer omfatter investeringer i automatiseringsforanstaltninger på fabrikker i Ungarn og Kina som led i Global Operations Plan 5 (GOP5), opførelse af en ny fabrik i Costa Rica, investeringer i nye maskiner til eksisterende og nye produkter samt investeringer i IT.

Andre forudsætninger

Hensættelsen til dækning af omkostninger vedrørende transvaginale net indeholder fortsat et element af skøn.

Langsigtede finansielle forventninger

Coloplasts langsigtede finansielle forventninger for Strive25-strategiperioden til og med 2024/25 er som følger:

7-9%

Organisk vækst pr. år

Mere end 30%

Overskudsgrad i faste valutaer

Udbyttepolitik

Bestyrelsen har til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærene i form af udbytte og aktietilbagekøb.

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn i denne meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt.

Coloplasts muligheder for at opnå de fastsatte langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger til regnskabsåret 2020/21 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

OVERSIGT OVER VALUTAKURSER FOR VÆSENTLIGE VALUTAER OVER FOR DEN DANSKE KRONE

	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 6M 2019/20	868	676	2,23
Gennemsnitskurs 6M 2020/21	838	621	2,06
Ændring i gennemsnitskurser for 2020/21 sammenlignet med samme periode sidste år	-4%	-8%	-8%
Gennemsnitskurs 2019/20 ¹⁾	850	667	2,17
Spotkurs den 5. maj 2021	861	620	2,07
Estimeret gennemsnitskurs 2020/21 ²⁾	849	620	2,07
Ændring i estimerede gennemsnitskurser sammenlignet med gennemsnitskursen fra 2019/20	0%	-7%	-5%

¹⁾ Gennemsnitskurser for 2019/20 er fra den 1. oktober 2019 til 30. september 2020.

²⁾ Estimerede gennemsnitskurser er beregnet som gennemsnitskurserne for de første 6 måneder kombineret med spotkurserne for den 5. maj 2021.

Omsætningen påvirkes især af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget i dette land er beskedent.

BETYDNING OVER 12 MDR. AF ET INITIALT FALD PÅ 10% I VALUTAKURSER FOR DE VIGTIGSTE VALUTAER (MIO. KR.)

	Omsætning	EBIT
USD	-410	-170
GBP	-280	-190
HUF	-	100

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2020 – 31. marts 2021 for Coloplast A/S.

Delårsrapporten, der hverken er revideret eller gennemgået af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af

EU, samt yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. marts 2021 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. oktober 2020 – 31. marts 2021.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og koncernens finansielle stilling.

Ud over det i delårsrapporten anførte er der ikke sket ændringer i koncernens væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til det oplyste i årsrapporten for 2019/20.

Humblebæk, 6. maj 2021

Direktionen

Kristian Villumsen
President, CEO

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO

Nicolai Buhl Andersen
Executive Vice President

Paul Marcun
Executive Vice President

Allan Rasmussen
Executive Vice President

Bestyrelsen

Lars Rasmussen
Bestyrelsesformand

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Carsten Hellmann

Birgitte Nielsen

Jette Nygaard-Andersen

Marianne Wiinholt

Thomas Barfod
Valgt af medarbejderne

Roland V. Pedersen
Valgt af medarbejderne

Nikolaj Kyhe Gundersen
Valgt af medarbejderne

Totalindkomstopgørelse

1. oktober – 31. marts, ikke revideret

Koncern		2020/21	2019/20		2020/21	2019/20	
Mio. kr.	Note	6 mdr.	6 mdr.	Index	2. kvrt.	2. kvrt.	Index
Omsætning	2	9.491	9.535	100	4.753	4.823	99
Produktionsomkostninger		-3.034	-3.053	99	-1.502	-1.553	97
Bruttoresultat		6.457	6.482	100	3.251	3.270	99
Distributionsomkostninger		-2.635	-2.770	95	-1.325	-1.355	98
Administrationsomkostninger		-360	-367	98	-175	-196	89
Forsknings- og udviklingsomkostninger		-363	-351	103	-177	-182	97
Andre driftsindtægter		25	30	83	10	13	77
Andre driftsomkostninger		-11	-10	110	-7	-8	88
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster		3.113	3.014	103	1.577	1.542	102
Særlige poster	3	-200	-	-	-200	-	-
Driftsresultat (EBIT)		2.913	3.014	97	1.377	1.542	89
Finansielle indtægter	4	85	15	>200	67	5	>200
Finansielle omkostninger	4	-28	-226	12	31	-162	-19
Resultat før skat		2.970	2.803	106	1.475	1.385	106
Skat af periodens resultat		-704	-644	109	-345	-318	108
Periodens resultat		2.266	2.159	105	1.130	1.067	106
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		9	48		24	29	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		-2	-11		-5	-6	
Poster, der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		7	37		19	23	
Værdiregulering af valutaafdækning		-111	-3		-119	43	
Overført til finansielle poster		-33	74		-21	38	
Skatteeffekt af afdækning		31	-16		30	-18	
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. datterselskaber		2	-125		36	-97	
Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		-111	-70		-74	-34	
Anden totalindkomst i alt		-104	-33		-55	-11	
Totalindkomst i alt		2.162	2.126		1.075	1.056	
Kr.							
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster		11,38	10,16		6,04	5,02	
Indtjening pr. aktie (EPS)		10,65	10,16		5,31	5,02	
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet		11,36	10,12		6,03	5,00	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet		10,63	10,12		5,30	5,00	

Pengestrømsopgørelse

1. oktober – 31. marts, ikke revideret

Koncern		2020/21	2019/20
Mio. kr.	Note	6 mdr.	6 mdr.
Driftsresultat		2.913	3.014
Afskrivninger		392	422
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	6	120	-68
Ændringer i driftskapital	6	-465	-499
Renteindbetalinger og lignende		38	2
Renteudbetalinger og lignende		-41	-130
Betalt selskabsskat		-998	-1.100
Pengestrømme fra driften		1.959	1.641
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver		-997	-40
Investeringer i grunde og bygninger		-6	-6
Investeringer i tekniske anlæg samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar		-27	-19
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse		-429	-410
Salg af materielle anlægsaktiver		4	4
Investeringer i andre kapitalandele		1	-
Acquisition of operations		-59	-
Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer		-	11
Pengestrømme fra investeringer		-1.513	-460
Frie pengestrømme		446	1.181
Udbytte til aktionærer		-2.765	-2.549
Køb af egne aktier		-61	-177
Salg af egne aktier		165	254
Finansiering fra aktionærer		-2.661	-2.472
Afvikling af leasinggæld		-99	-95
Træk på kreditfaciliteter		2.391	1.551
Pengestrømme fra finansiering		-369	-1.016
Nettopengestrømme		77	165
Likvider pr. 1.oktober		323	356
Kursregulering af likvide beholdninger		17	-23
Likvide reserver, tilkøbte virksomheder		1	-
Nettopengestrømme		77	165
Likvider pr. 31. marts	7	418	498

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

Aktiver

Pr. 31. marts, ikke revideret

Koncern

Mio. kr.	Note	31.03.21	31.03.20	30.09.20
Immaterielle anlægsaktiver		3.614	2.456	2.364
Materielle anlægsaktiver		3.569	3.224	3.311
Brugsretsaktiver		599	536	615
Andre kapitalandele		25	4	27
Udskudt skatteaktiv		711	572	669
Andre tilgodehavender		24	27	24
Langfristede aktiver i alt		8.542	6.819	7.010
Varebeholdninger		2.289	1.915	2.227
Tilgodehavender fra salg		3.108	3.269	2.934
Selskabsskat		261	261	242
Andre tilgodehavender		194	264	338
Periodeafgrænsningsposter		180	187	163
Deponeringer		-	13	-
Værdipapirer		257	302	262
Likvide beholdninger		418	498	323
Kortfristede aktiver i alt		6.707	6.709	6.489
Aktiver i alt		15.249	13.528	13.499

Egenkapital og forpligtelser

Pr. 31. marts, ikke revideret

Koncern

Mio. kr.	Note	31.03.21	31.03.20	30.09.20
Aktiekapital		216	216	216
Reserve for valutakursreguleringer		-372	-295	-375
Reserve for valutaafdækning		-53	2	60
Forslag til ordinært udbytte for regnskabsåret		1.065	1.064	2.765
Overført overskud		6.080	5.599	4.740
Egenkapital i alt		6.936	6.586	7.406
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		161	147	176
Hensættelser til udskudt skat		638	264	369
Andre hensatte forpligtelser	5	226	215	128
Leasingforpligtelse		455	402	430
Periodeafgrænsningsposter		11	20	11
Langfristede forpligtelser i alt		1.491	1.048	1.114
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		13	5	13
Andre hensatte forpligtelser	5	159	169	159
Kreditinstitutter i øvrigt		3.501	2.616	1.111
Leverandører af varer og tjenesteydelser		572	664	814
Selskabsskat		743	661	1.003
Anden gæld		1.661	1.623	1.664
Leasingforpligtelse		169	151	206
Periodeafgrænsningsposter		4	5	9
Kortfristede forpligtelser i alt		6.822	5.894	4.979
Egenkapital og forpligtelser i alt		15.249	13.528	13.499

Egenkapitalopgørelse, indeværende år

Pr. 31. marts, ikke revideret

Koncern	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta-afdækning			
Mio. kr.							
2020/21							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-375	60	2,765	4,740	7,406
Periodens resultat	-	-	-	-	1,065	1,201	2,266
Anden totalindkomst	-	-	3	-113	-	6	-104
Totalindkomst i alt	-	-	3	-113	1,065	1,207	2,162
Køb af egne aktier	-	-	-	-	-	-61	-61
Salg af egne aktier	-	-	-	-	-	165	165
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	29	29
Udbetaling af udbytte vedrørende 2019/20	-	-	-	-	-2,765	-	-2,765
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-2,765	133	-2,632
Egenkapital pr. 31. marts	18	198	-372	-53	1,065	6,080	6,936

Egenkapitalopgørelse, sidste år

Pr. 31. marts, ikke revideret

Koncern Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta- afdækning			
2019/20							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-175	-53	2,549	4,376	6,913
Periodens resultat	-	-	-	-	1,064	1,095	2,159
Anden totalindkomst	-	-	-120	55	-	32	-33
Totalindkomst i alt	-	-	-120	55	1,064	1,127	2,126
Køb af egne aktier	-	-	-	-	-	-177	-177
Salg af egne aktier	-	-	-	-	-	255	255
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	18	18
Udbetaling af udbytte vedrørende 2018/19	-	-	-	-	-2,549	-	-2,549
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-2,549	96	-2,453
Egenkapital pr. 31. marts	18	198	-295	2	1,064	5,599	6,586

Noteoversigt

Regnskabspraksis

- 1 Anvendt regnskabspraksis

Resultatopgørelse

- 2 Segmentoplysninger
- 3 Særlige poster
- 4 Finansielle indtægter og omkostninger

Aktiver og forpligtelser

- 5 Andre hensatte forpligtelser

Pengestrømme

- 6 Specifikation af pengestrømme fra driften
- 7 Likvider

Andre oplysninger

- 8 Eventualforpligtelser
- 9 Køb af virksomheder

Note 1

Anvendt regnskabspraksis

Det ikke reviderede koncernregnskab og delårsrapport aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder. Den anvendte regnskabspraksis for indregning og måling, som er anvendt ved udarbejdelsen af delårsrapporten, er uændret i forhold til den regnskabspraksis, som blev anvendt ved udarbejdelse af Årsrapporten 2019/20, med undtagelse af nye regnskabsstandarder samt ændringer og fortolkninger til eksisterende regnskabsstandarder, som er gældende fra regnskabsåret 2020/21.

Note 2

Segmentoplysninger

Driftssegmenter

Driftssegmenter er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til ledelsesteamet, der er vurderet at være øverste operationelle ledelse samt den ledelsesmæssige struktur. Rapporteringen til ledelsen er baseret på tre operative segmenter, som er henholdsvis Chronic Care, Urologi samt Hud- og Sårpleje.

Det operative segment Chronic Care indeholder salg af stomiprodukter og kontinensprodukter. Det operative segment Urologi indeholder salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter samt R&D aktiviteter. Det operative segment Hud- og Sårpleje indeholder salg af hud- og sårplejeprodukter.

De rapporteringspligtige segmenter er ligeledes Chronic Care, Urologi og Hud- og Sårpleje. Segmenteringen afspejler rapporteringsstrukturen til ledelsesteamet.

I fælles/ikke-fordelte indgår støttefunktioner (produktionsenheder og stabe) samt elimineringer, da disse funktioner ikke er indtægtsskabende. R&D-omkostninger forbundet med aktiviteter i segmentet Urologi er inkluderet i segmentets driftsresultat, mens R&D-aktiviteter i Chronic Care og Hud- og Sårpleje er fælles funktioner og indeholdt i fælles/ikke fordelte.

Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsesteamet vurderer de operative segmenter særskilt på basis af indtjeningsbidraget (Market Contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, salgs- og marketings- og administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikke-fordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Note 2, fortsat

Koncern Mio. kr.	Chronic Care		Urologi		Hud- og Sårpleje		I alt	
	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21	2019/20
Segmentomsætning:								
Stomi	3.868	3.827	-	-	-	-	3.868	3.827
Kontinens	3.424	3.462	-	-	-	-	3.424	3.462
Urologi	-	-	1.031	1.042	-	-	1.031	1.042
Hud- og Sårpleje	-	-	-	-	1.168	1.204	1.168	1.204
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomstopgørelsen	7.292	7.289	1.031	1.042	1.168	1.204	9.491	9.535
Segmentomkostninger	-2.899	-3.074	-573	-666	-677	-731	-4.149	-4.471
Segmentdriftsresultat	4.393	4.215	458	376	491	473	5.342	5.064
Fælles/ikke fordelte							-2.229	-2.050
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3							-200	-
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten							2.913	3.014
Finansielle omkostninger, netto							57	-211
Skat af årets resultat							-704	-644
Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten							2.266	2.159

Note 3 Særlige poster

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Hensættelse til sager vedrørende transvaginale net	200	-
I alt	200	-

Særlige poster omfatter omkostninger til dækning af yderligere omkostninger til at løse de resterende sager vedrørende transvaginale net, idet processen trækker længere ud end hidtil forventet. Der henvises til note 5 for nærmere beskrivelse af sagerne vedrørende transvaginale net.

Note 4

Finansielle indtægter og omkostninger

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Finansielle indtægter		
Renteindtægter	4	2
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	33	-
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	1	-
Valutakursreguleringer, netto	40	-
Hyperinflationsregulering på monetær position	7	13
I alt	85	15
Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	7	10
Renteomkostninger, leasingforpligtelser	6	6
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	-	74
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	-	5
Valutakursreguleringer, netto	-	116
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	15	15
I alt	28	226

Note 5

Andre hensatte forpligtelser

Produktansvarssag vedrørende transvaginale net

Coloplast har siden 2011, i lighed med en række andre større producenter, været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens. I den forbindelse blev der i 2012 i Southern District of West Virginia etableret en såkaldt "multidistrict litigation" (MDL) til samlet behandling af føderale søgsmål, hvor Coloplasts er hovedanklaget.

Coloplast har siden de første søgsmål indtaget den position at ville forsvare sig mod nuværende og eventuelle fremtidige sager og har i den forbindelse løbende vurderet, hvilken strategi og tiltag der bedst tjener selskabets interesser.

På den baggrund har Coloplast siden begyndelsen indgået forlig med grupper af advokatfirmaer. I 2017 afsagde dommer Joseph Goodwin en retskendelse om, at sagsøgere ikke længere kan rette søgsmål i forbindelse med den igangværende MDL mod Coloplast, og i 2019 blev de resterende sager henvist til de relevante domstole og den 18. december 2020 blev MDL'en formelt lukket.

Der er i regnskabsåret 2020/21 udgiftsført yderligere 0,2 mia. kr. til dækning af yderligere omkostninger til at løse de resterende sager, idet processen trækker længere ud end hidtil forventet. Omkostningen er indregnet under særlige poster i resultatopgørelsen. Herved er der siden regnskabsåret 2013/14 udgiftsført 5,85 mia. kr. i forventede omkostninger til sager i USA, inklusive juridiske omkostninger (før forsikringserstatning på 0,5 mia. kr.).

Den samlede omkostning er opgjort på baggrund af en række skøn og vurderinger og er derfor forbundet med usikkerhed.

Den resterende hensatte forpligtelse til retskrav pr. 31. marts 2021 udgør 0,4 mia. kr. (0,3 mia. kr. pr. 30. september 2020) samt 0,1 mia. kr., der er indregnet under anden gæld (0,1 mia. kr. pr. 30. september 2020). Forpligtelserne klassificeres som anden gæld, når der indgås aftaler med sagsøgernes advokater, hvorved beløb og timing er kendt.

Med henvisning til skadesklausulen i IAS 37 ønsker Coloplast på nuværende tidspunkt ikke at oplyse yderligere om forudsætningerne for hensættelsen, herunder detaljer om nuværende og forventede antal sager samt indgåede forlig.

Det vurderes således, at offentliggørelse af sådanne oplysninger vil være skadeligt for Coloplast i forbindelse med igangværende fortrolige forhandlinger og kan påføre Coloplast og dets aktionærer økonomiske tab.

Note 6

Specifikation af pengestrømme fra driften

Mio. kr.	2020/21	2019/20
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	1	-1
Forskydning i hensættelser i øvrigt	90	-85
Øvrige ikke-likvide driftsposter	29	18
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	120	-68
Varebeholdninger	-37	-29
Tilgodehavender fra salg	-140	-183
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	132	-104
Leverandør- og anden gæld mv.	-420	-183
Ændringer i driftskapital	-465	-499

Note 7

Likvider

Mio. kr.	2020	2019
Kortfristede bankindeståender	418	498
Likvide beholdninger pr. 31. december	418	498

Note 8

Eventualforpligtelser

Coloplast koncernen er, ud over de i note 5 nævnte sager, part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

Note 9

Køb af virksomheder

I 2. kvartal købte Coloplast 100% af aktierne og stemmerettighederne hos to små direkte forhandlere i USA af holdbart medicinsk udstyr (DME), nemlig Hope Medical Supply og Rocky Mountain Medical Supply. Opkøbene forventes at udvide Coloplasts indflydelse på det amerikanske marked og sætte virksomheden i stand til at tilbyde innovative produkter og tjenester til en bredere del af markedet.

Dagsværdien af erhvervede nettoaktiver blev skønnet på grundlag af en foreløbig balance på opkøbsdatoen. Som følge deraf forventes de samlede beløb for opkøbene at blive betragtet som immaterielle aktiver.

Det aftalte vederlag for aktierne i begge virksomheder udgjorde totalt 9 mio. USD (59 mio. kr.), som forfaldt til betaling på datoen for opkøbene.

Resultatopgørelse kvartalsopdelt

Ikke revideret

Koncern	2020/21			2019/20			
	Mio. kr.	2. kvrt.	1. kvrt.	4. kvrt.	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.
Omsætning		4.753	4.738	4.590	4.419	4.823	4.712
Produktionsomkostninger		-1.502	-1.532	-1.430	-1.449	-1.553	-1.500
Bruttoresultat		3.251	3.206	3.160	2.970	3.270	3.212
Distributionsomkostninger		-1.325	-1.310	-1.326	-1.221	-1.355	-1.415
Administrationsomkostninger		-175	-185	-190	-205	-196	-171
Forsknings- og udviklingsomkostninger		-177	-186	-175	-182	-182	-169
Andre driftsindtægter		10	15	14	5	13	17
Andre driftsomkostninger		-7	-4	-11	1	-8	-2
Driftsresultat før særlige poster		1.577	1.536	1.472	1.368	1.542	1.472
Særlige poster		-200	-	-	-	-	-
Driftsresultat (EBIT)		1.377	1.536	1.472	1.368	1.542	1.472
Finansielle indtægter		67	18	4	1	5	10
Finansielle omkostninger		31	-59	-109	-73	-162	-64
Resultat før skat		1.475	1.495	1.367	1.296	1.385	1.418
Skat af periodens resultat		-345	-359	-326	-299	-318	-326
Periodens resultat		1.130	1.136	1.041	997	1.067	1.092
Kr.							
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster		6,04	5,34	4,89	4,69	5,02	5,14
Indtjening pr. aktie (EPS)		5,31	5,34	4,89	4,69	5,02	5,14
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet		6,03	5,33	4,88	4,67	5,00	5,12
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet		5,30	5,33	4,88	4,67	5,00	5,12

Vores mission

At gøre livet lettere for mennesker
med behov inden for intim sundhedspleje

Vores værdier

Nærhed... for bedre at forstå
Passion... for at gøre en forskel
Respekt og ansvarlighed... for at vejlede os

Vores vision

At sætte den globale standard
for at lytte og handle

For yderligere information, kontakt venligst

Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard
Koncerndirektør, CFO
Tlf. 4911 1111

Ellen Bjurgert
Vice President, Investor Relations
Tlf. 4911 1800 / 4911 3376
Email: dkebj@coloplast.com

Aleksandra Dimovska
Sr. Manager, Investor Relations
Tlf. 4911 1800 / 4911 2458
Email: dkadim@coloplast.com

Presse og medier

Peter Mønster
Sr. Media Relations Manager
Tlf. 4911 2623
Email: dkpete@coloplast.com

Adresse

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark
CVR Nr. 69749917

Hjemmeside

www.coloplast.com

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Coloplast udvikler, producerer og markedsfører produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres særlige behov. Vi kalder det intim sundhedspleje. Coloplast har fire forretningsområder: Stomi, Kontinens, Hud- og Sårpleje og Urologi. Vi er et globalt selskab med omkring 12.500 ansatte.

Coloplast-logoet er et registreret varemærke tilhørende Coloplast A/S. © 2021-05.
Alle rettigheder forbeholdes Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.