

# Medienmitteilung

## Clariant stärkt ihre Position in China durch die Eröffnung des One Clariant Campus

- **Campus intensiviert Zusammenarbeit und ermöglicht verbesserte Lösungen für Kunden**
- **Sitz der operativen Unternehmenszentrale und des Innovationszentrums von Clariant in China**
- **Investition von 45 Millionen CHF: wichtiger Meilenstein in Clariants China-Strategie**

Muttenz, 18. März 2021 – Clariant, ein fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen, hat heute die offizielle Eröffnung ihres One Clariant Campus in Schanghai, China, bekanntgegeben. Auf einer Gesamtfläche von ca. 24 000 m<sup>2</sup> beherbergt der Campus Clariants operative Unternehmenszentrale für die Region China sowie ihr Innovationszentrum China.

»Der One Clariant Campus ist ein wichtiger Meilenstein in unserer dezidierten China-Strategie. Indem wir unsere Teams in der China-Organisation unter einem Dach ansiedeln und ihnen im Clariant Innovation Center China modernste Ausrüstung zur Verfügung stellen, steigern wir ihre Innovationsfähigkeit und fördern den Austausch von Erkenntnissen über Markttrends und Kundenbedürfnisse. Somit wird der One Clariant Campus ein starker Treiber sein, um unsere Marktposition in China und darüber hinaus zu stärken«, sagte Conrad Keijzer, CEO von Clariant.

Im Jahr 2020 machte der chinesische Markt 10 % des Umsatzes von Clariant aus und belief sich auf 402 Millionen CHF. Um seinen Marktanteil in China, dem weltweit grössten Markt sowohl für Chemikalien generell als auch für Spezialchemikalien, zu erhöhen, verfolgt das Unternehmen eine dezidierte Strategie, um zu einem echten »China-Insider« zu werden. Clariant setzt dabei lokal auf fünf zentrale Elemente: Wissen, Wettbewerbsfähigkeit, Befähigung, Innovation und Partnerschaft. Dafür tätigt Clariant signifikante Investitionen in China. Zusätzlich zu der Investition in den Campus in Höhe von 45 Millionen CHF hat Clariant vor Kurzem den Bau einer neuen Produktionsanlage für Catofin™-Katalysatoren in Jiaxing in der Provinz Zhejiang bekanntgegeben. Darüber hinaus wird in Kürze die im Rahmen eines Joint Ventures mit Tiangang Auxiliary errichtete Produktionsanlage in Cangzhou eröffnet.

»Als integraler Bestandteil des One Clariant Campus stärkt das neue Innovationszentrum Clariants Leistungsvermögen im Bereich Forschung und Entwicklung in China. Während die neuen Einrichtungen die Möglichkeiten unserer eigenen Teams erheblich verbessern, intensivieren wir auch unsere Zusammenarbeit mit wichtigen lokalen Kunden und Schlüssellieferanten. Diese werden wir dazu einladen, sich ebenfalls in unserem Zentrum niederzulassen, damit wir so gemeinsam Produkte der nächsten Generation entwickeln können. Das Zentrum profitiert von zusätzlichen

Kooperationen mit Partnern aus Wissenschaft und Industrie und wird somit zum absoluten Herzstück unserer Innovationsbestrebungen in China«, sagte Martin Vollmer, Clariants Chief Technology Officer.

Der One Clariant Campus befindet sich in Schanghais Industriepark XinZhuang. Er umfasst eine Gesamtfläche von ca. 24 000 m<sup>2</sup>, wobei etwas mehr als 13 000 m<sup>2</sup> auf Laborbereiche und fast 11 000 m<sup>2</sup> auf Büros- und das Konferenzzentrum entfallen. Das Gebäude dient als Hauptsitz für ca. 350 Mitarbeitende. Nachhaltiges Gebäudedesign war ein wichtiges Kriterium beim Bau des Campus. Diese Vorgabe hat sich ausgezahlt, da der Campus sowohl mit der LEED-Goldzertifizierung (Leadership in Energy and Environmental Design, dem weltweit weitverbreitetsten ökologischen Bewertungssystem für Gebäude) ausgezeichnet wurde als auch mit dem Green Building Label (der höchsten chinesischen Zertifizierung für ökologisches Bauen).

Andy Walti, Leiter der Region China und Asien-Pazifik bei Clariant, sagte: »Mit dieser Investition verdeutlicht Clariant ihr langfristiges Engagement in China und verstärkt ihren Fokus auf alle drei Top-Prioritäten, nämlich Kundenerfahrung, Innovationsförderung und Ausbau der Präsenz. Unter dem Dach des One Clariant Campus werden wir unsere Prozesse beschleunigen und unsere Kompetenzen erweitern, um die speziellen Bedürfnisse unserer chinesischen Kunden mit innovativen und nachhaltigen Lösungen von Clariant zu erfüllen.«



Der One Clariant Campus in Schanghai stärkt die lokalen Innovationskapazitäten des Unternehmens und fördert damit das Wachstum in China (Foto: Clariant)

**CORPORATE MEDIA RELATIONS****JOCHEN DUBIEL**

Telefon +41 61 469 63 63  
jochen.dubiel@clariant.com

**CLAUDIA KAMENSKY**

Telefon +41 61 469 63 63  
claudia.kamensky@clariant.com

**THIJS BOUWENS**

Telefon +41 61 469 63 63  
thijs.bouwens@clariant.com

Folgen Sie uns auf [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#).

Diese Medienmitteilung enthält gewisse Aussagen, die weder berichtete Finanzergebnisse noch andere historische Daten darstellen. Dieses Dokument enthält zudem zukunftsgerichtete Aussagen. Da diese zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Unsicherheiten bergen, können tatsächlich erzielte zukünftige Ergebnisse von den in den vorliegenden Aussagen indirekt oder direkt beschriebenen Ergebnissen erheblich abweichen. Viele dieser Risiko- und Unsicherheitsfaktoren haben mit Faktoren zu tun, die ausserhalb Clariants unmittelbarer Kontrolle liegen und nicht präzise eingeschätzt werden können. Dazu zählen z. B. künftige Marktentwicklungen, Währungsschwankungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Aktivitäten staatlicher Regulierungsbehörden und andere Risikofaktoren wie: Der Zeitpunkt des Markteintritts und der Einfluss neuer Produktangebote; Preisstrategien von Wettbewerbern; die Möglichkeit, dass das Unternehmen von seinen Lieferanten auch weiterhin adäquate Produkte zu akzeptablen Konditionen beziehen oder überhaupt beziehen kann; und dass es seinen Liquiditätsbedarf fortlaufend in ausreichender Weise finanzieren kann; Veränderungen der politischen, gesellschaftlichen und aufsichtsbehördlichen Rahmenbedingungen, die für das Unternehmen relevant sind oder Veränderungen wirtschaftlicher oder technologischer Trends oder Rahmenbedingungen, darunter Währungsschwankungen, Inflation und Verbrauchervertrauen auf weltweiter, regionaler oder nationaler Ebene. Lesende werden ausdrücklich davor gewarnt, sich in unangemessener Weise auf diese vorausschauenden Aussagen zu stützen, da diese nur zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung Gültigkeit haben. Clariant ist nicht verpflichtet, die betreffenden zukunftsgerichteten Aussagen nachträglich zu aktualisieren, wenn sich nach der Veröffentlichung neue Entwicklungen oder Umstände ergeben.

[www.clariant.com](http://www.clariant.com)

Clariant ist ein fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen mit Sitz in Muttenz bei Basel, Schweiz. Am 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen insgesamt 13 235 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Clariant mit ihren fortgeführten Geschäftsaktivitäten einen Umsatz von 3,860 Milliarden CHF. Das Unternehmen berichtet in drei Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis und Natural Resources. Die Unternehmensstrategie von Clariant beruht auf fünf Säulen: Fokus auf Innovation und F&E, Wertschöpfung bei gleichzeitiger Nachhaltigkeit, Neupositionierung des Portfolios, Intensivierung des Wachstums und Steigerung der Profitabilität.