

P R E S S R E L A S E

Stockholm 15 juli 2019

BTS förvärvar SwissVBS för att ytterligare expandera och stärka sitt digitala erbjudande

STOCKHOLM, SVERIGE - BTS GROUP AB (publ), ett världsledande företag inom strategigenomförande, har avtalat om förvärv av Swiss Virtual Business School VBS AG med säte i Sankt Gallen, Schweiz och Toronto, Kanada. SwissVBS erbjuder högkvalitativa digitala inläringssystem för företag. SwissVBS är kunskapsledande och verkar främst på de europeiska och nordamerikanska marknaderna där företaget tillhandahåller kreativa lösningar till kunder genom digitala program samt metoder för förbättrad inläring.

SwissVBS team tillför kunskap i världsklass inom digital inläring och performance support. Förvärvet innebär att BTS får ett bredare utbud av lösningar, blir än mer konkurrenskraftigt som en fullservice partner på kompetensområdet och kan vinna fler affärer. SwissVBS har starka relationer till sina kunder och har vunnit utmärkelser tillsammans med dem, vilket stärker BTS på de kanadensiska och tysktalande marknaderna.

SwissVBS grundades i Sankt Gallen 2001 och är sprunget ur Sankt Gallens universitet. Sedan dess har företaget framgångsrikt vuxit till en respekterad leverantör av kundanpassad digital inläring till några av världens största företag. Koncernens intäkter för tolv månaders perioden till och med juni 2019 väntas uppgå till cirka 3,0 MUSD. Bolaget genererar cirka 60 procent av sina intäkter i Europa och 40 procent i Nordamerika. SwissVBS har 23 anställda varav de flesta i Toronto.

"Vi är verkligen glada att välkomna SwissVBS till BTS. Som en fullserviceleverantör av digitala program skapar detta team imponerande resultat för sina kunder. Tillsammans kommer våra tjänster att göra oss till en ännu starkare partner på marknaden och påskynda vår tillväxt inom digitala tjänster", säger Henrik Ekelund, grundare och koncernchef för BTS.

SwissVBS grundare och partners Shahin Sobhani och Sebastian Frankenberger har båda accepterat att stanna minst två år för att hjälpa till att driva fortsatt tillväxt. Därtill fortsätter de båda medgrundarna och rådgivarna Christoph Lechner och Günter Müller-Stewens, professor respektive professor emeritus vid Institute of Management vid Sankt Gallens universitet, sitt samarbete med SwissVBS/BTS.

"Vi är glada att bli en del av BTS-familjen. Vi delar samma värderingar och inriktning vilket bäddar för en smidig sammanslagning av våra företagskulturer. BTS globala närvaro, dess tjänster och erfarenheter kommer att vara till stor nytta för våra kunder och kollegor", säger SwissVBS VD Shahin Sobhani. "Vi tror att våra tjänster och digitala lösningar kommer att vara ett perfekt komplement till BTS nuvarande erbjudande," tillägger Sebastian Frankenberger.

"Med tillägget av SwissVBS till BTS-familjen kommer vår digitala kapacitet att stärkas avsevärt. Dess team tillför oss kompetens som ökar vår förmåga att tillhandahålla de skalbara och kraftfulla lösningar som våra kunder förväntar sig", säger Dave Ackley, VD och Global Head of Digital hos BTS.

Förvärvet omfattar en kontant ersättning samt en nyemission av BTS-aktier motsvarande 100 000 kanadadollar. En tilläggsköpeskilling kommer att utbetalas 2021, förutsatt att den förvärvade verksamheten uppfyller specifika mål 2019–2021.

BTS strategi för förvärv syftar till att skapa en bredare bas för framtida organisk tillväxt samtidigt som bolaget aktivt konsoliderar på en starkt fragmenterad marknad. Genom sina förvärv strävar BTS också efter att bredda sin kundbas och sitt erbjudande genom att introducera nya, befintliga och innovativa tjänster baserade på de senaste digitala teknologierna.

För mer information, vänligen kontakta:

Henrik Ekelund

CEO and founder
+46-8-587 070 00

Michael Wallin

IR-chef
BTS Group AB (publ) michael.wallin@bts.com
08-587 070 02
0708-78 80 19

Om BTS Group AB (publ)

BTS är ett tjänsteföretag med huvudkontor i Stockholm med närmare 700 medarbetare vid 33 kontor i sex världsdelar. Vi fokuserar på individerna när organisationer ska genomföra strategiförändringar och arbetar med ledare på samtliga nivåer för att hjälpa dem att fatta bättre beslut, gå från beslut till handling och leverera resultat. Vi är övertygade om att man lär sig bäst genom egna erfarenheter. Under 30 års tid har vi skapat engagerande och effektfulla program med en djup och bestående inverkan på deltagarna och deras karriärer. Vi inspirerar till nya sätt att tänka och stärka de kritiska förmågor som medarbetare och ledare behöver för att skapa bättre affärsresultat.

It's strategy made personal.

Våra tjänster möter en rad olika kundbehov, däribland: Strategigenomförande, Ledarskapsutveckling, Assessment för urval och utveckling, Affärsmannaskap, Utveckling av säljorganisationer, Coaching samt Digitala tjänster och evenemang med verktyg för genomförande av förändringar.

BTS är partner till närmare 450 företag och organisationer, inklusive fler än 30 av världens 100 största multinationella företag. Bland våra största kunder återfinns exempelvis: ABB, Chevron, Coca-Cola, Ericsson, EY, HP, Mercado Libre, Salesforce.com, SAP, and Tencent.

BTS Group AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm och handlas under symbolen BTS B.

För mer information, besök oss på www.bts.com.