



AS EKSPRESS GRUPP

2019

III KVARTALI ja 9 KUU

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANNE

(auditeerimata)

SISUKORD

SISUKORD.....	2
ÜLDANDMED.....	3
Juhatuse kinnitus kontserni vahearuanadele	4
LÜHITUTVUSTUS.....	5
KONTSERNI OLULISED ETTEVÕTTED.....	6
MEIE BRÄNDID.....	7
MEIE PÕHITEGEVUSE AHEL	8
TEGEVUSARUANNE	9
ÄRITEGEVUS.....	11
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD - ühissettevõtted rida-realt 50% konsolideerituna	11
SEGMENTIDE ÜLEVAADE	12
FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD	17
MEEDIAKONSTERNI VASTUTUS ÜHISKONNAS	19
DIGITALISEERUV MEEDIAETTEVÕTE	20
MEEDIA TUNNUSTUSED JA AUHINNAD 2019. AASTAL	22
AS-i EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID.....	24
ÜHINGU JUHTIMINE	28
ÜHINGUJUHTIMINE JA STRUKTUUR	28
KONTSERNI JURIIDLINE STRUKTUUR	28
AKTSIONÄRIDE ÜLDKOOSOLEK	30
NÕUKOGU	31
JUHATUS.....	32
TÜTARETTEVÕTETE NÕUKOGUD JA JUHATUSED	33
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE	34
Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)	34
Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)	35
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)	36
Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)	37
KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD.....	38
Lisa 1. Üldine informatsioon.....	38
Lisa 2. Koostamise alused	39
Lisa 3. Finantsriskide juhtimine	40
Lisa 4. Äriühendused.....	43
Lisa 5. Materiaalne ja immateriaalne põhivara	44
Lisa 6. Immateriaalne põhivara	45
Lisa 7. Pangalaenu ja laenukohustused.....	45
Lisa 8. Segmendi aruanne	47
Lisa 9. Puhaskasum aktsia kohta	49
Lisa 10. Aktsiaoptsiooniskeem.....	49
Lisa 11. Omakapital ja dividendid	50
Lisa 12. Tehingud seotud osapooltega	50

ÜLDANDMED

Ettevõtte nimi	AS Ekspress Grupp
Äriregistri kood	10004677
Aadress	Parda 6, Tallinn 10151
Telefon	669 8381
E-mail	egrupp@egrupp.ee
Kodulehekülg	www.egrupp.ee
Põhitegevusala	Meedia ja sellega seotud tegevus
Aruandeperioodi algus	1. jaanuar 2019
Aruandeperioodi lõpp	30. september 2019
Majandusaasta	1. jaanuar - 31. detsember
Juhatus	Mari-Liis Rüütsalu Signe Kukin Kaspar Hanni
Nõukogu	Ahto Päril Hans H. Luik Indrek Kasela Peeter Saks Aleksandras Česnavičius
Audiitor	KPMG Baltics OÜ

Juhatuse kinnitus kontserni vahearuandele

Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 5-52 esitatud AS-i Ekspress Grupp tegevusaruanne ning konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne annavad õige ja õiglase ülevaate aruandeperioodi jooksul toimunud olulistest sündmustest ning nende mõjust kontserni finantsseisundile, tulemusele ja rahavoogudele, sisaldab peamiste riskide kirjeldust ning kajastab olulise tähtsusega tehinguid seotud osapooltega.

Mari-Liis Rüütsalu	juhatuse esimees	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	30.10.2019
Signe Kukin	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	30.10.2019
Kaspar Hanni	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	30.10.2019

LÜHITUTVUSTUS

Ekspress Grupp on ligi 30-aastase ajalooga Baltimaade juhtiv meediakontsern, kuhu kuulub viis meediaettevõtet Eestis, Lätis ja Leedus ning Baltikumi üks suuremaid trükikodasid. Meil on märkimisväärne digilahenduste loomise võimekus ja me korraldame mõjuvaid ja meeldejäävaid meelelahutusüritusi.

Meie klientideks on meediasisu tarbijad (jae- ja ärikliendid), reklaamistjad ja teised organisatsioonid, kes meie ettevõtete teenuseid ostavad.

- **Põhitegevus:** ajakirjandusliku sisu loomine, uudisteportaalide toimetamine, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine üle Baltikumi.
- **Trükiteenuseid osutame:** Eesti ja välisurgude klientidele, samuti kõigile enda väljaannetele.
- **Põhitegevusi toetab:** infotehnoloogia arendus, audiovisuaalse produktsiooni lahendused, reklaamipindade rent, paberväljaannete kojukanne.
- 2018. aastal sisenesime kuulutuste ärisse läbi **kinnisvaraportaali**.
- Üha rohkem **meelelahutusürituste ja teiste sündmuste korraldaja**.
- Alates juuni 2019 **elektroonilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamine Lätis**.

ASi Ekspress Grupi aktsiad on noteeritud NASDAQ Tallinna börsil alates 5.aprillist 2007. Suuraksionär on Hans H. Luik, kelle kui lõpliku kasusaaja osalus läbi erinevate ettevõtete on 54,48%.

Ekspress Grupp arvudes (2018)



KONTSERNI OLULISED ETTEVÕTTED



AS Ekspress Meedia / Eesti

Ekspress Meedia annab välja üle 600 000 igakuise lugejaga internetiportaali Delfi, ajalehti Eesti Ekspress, Eesti Päevaleht ja Maaleht ning ajakirja Maakodu. Alates 1. juunist 2018 liikus Ajakirjade Kirjastusest sinna 7 ajakirja, millel on kokku 43 000 tellijat.



A/S Delfi / Läti

Delfi Läti on üle 800 000 igakuise kasutajaga internetiportaal, mida 2017. aastal tunnustati usaldusväärseima uudistekanalit tiitliga Lätis.



Delfi UAB / Leedu

Delfi Leedu on ligi 1,4 miljoni igakuise kasutajaga internetiportaal ning Leedu äri- ja spordimaailma suurürituste eelistatud meediapartner.



AS Õhtuleht Kirjastus / Eesti

Õhtuleht Kirjastus annab välja ajalehte Õhtuleht – suurima tiraažiga päevalehte Eestis, tasuta ajalehte Linnaleht ning üle 300 000 igakuise kasutajaga internetiportaali ohtuleht.ee. 2018. aasta 1. juunil ühines Õhtuleht Ajakirjade Kirjastusega, võttes üle rohkem kui 10 ajakirja, millel on kokku 47 000 tellijat.



OÜ Hea Lugu / Eesti

Hea Lugu on raamatukirjastus. Hea Lugu kirjastab ilukirjandust, ajalooraamatuid, biograafiaid ja memuaare, lastekirjandust, teatmekirjandust ja praktilisi käsiraamatuid. Hea Lugu opereerib kaubamärke Maailm ja Mõnda, 100 Rooga, Õhtuõpik, Eesti Ekspressi Raamat, Eesti Päevaleht, Maalehe Raamat ja Raamat24.



AS Printall / Eesti

Baltimaade üks moodsamaid trükikodasid Printall trükib enamiku Eestis ilmuvast perioodikast ja reklaamväljaannetest ning on tugev eksportija.



AS Express Post / Eesti

Express Post on Eesti ainus ajakirjanduse varahommikuse kojukande teenust pakkuv ettevõte, mis tegeleb lisaks ka otsepostiga ja kirjade kojukandega.



Babahh Media OÜ / Eesti

Babahh Media pakub terviklikku valikut videomaterjali tootmise teenustest reaalajas ning salvestatud video streaming'u teenust, automatiseerimist ja videoarhiivi.



Linna Ekraanid OÜ / Eesti

Linna Ekraanid on kiiresti kasvav välimeediaettevõte, mis ehitab ja haldab elektroonilisi välireklaami pindu paljudes paikades üle kogu Eesti.



Kinnisvarakeskkond OÜ / Eesti

Kinnisvarakeskkond arendab koostöös kohalike kinnisvarasettevõtetega nüüdisaegset kuulutusteportaali Kinnisvara24.ee, milles on jooksvalt üle 23 000 kuulutuse.



ACM LV SIA / Läti

ACM on kiiresti kasvav välimeedia ettevõte, mis ehitab ja haldab elektroonilisi välireklaami pindu paljudes asukohtades Lätis.



Adnet Media UAB / Eesti, Läti, Leedu

Adnet Media on suurim Baltikumis tegutsev reklaamivõrgustik, mis tegeleb nüüdisaegse RTB-reklaami ning sihtgruppide ja kampaaniate optimeerimisega.



SIA Bīļešu Paradīze / Läti

Bīļešu Paradīze haldab elektroonilist piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohti, müües nende kaudu ürituste korraldajate nimel pileteid erinevatele meelelahutusüritustele. Ettevõtte on korraldanud piletimüüki internetis üle 15 aasta ja on üks kahest juhtivast piletiteenuse pakkujast Lätis.

Kontserni struktuuri kuuluvate ettevõtete detailne loetelu on esitatud konsolideeritud finantsaruande lisas 1.

MEIE BRÄNDID

Meie veebimeedia portaaleid:

DELFI

Info kiiresti ja Sulle sobival
moel – arvutis või nutiseadmes.

Meie nädala- ja päevalehed,
millel kõigil on ka tugev digiväljund:

Õhtuleht **Maaaleht**
EESTI EKSPRESS **LP** **Linnaleht**
●●● **EestiPäevaleht**

Erilised ja põhjalikud käsitlused
pöevakajalistel teemadel.

EKSPRESS GRUPP

Oleme Baltimaade juhtiv meediakontsern, mille
tegevus hõlmab peamiselt veebimeedia sisutootmist,
ajalehtede ja ajakirjade kirjastamist, raamatute
väljaandmist ning trükiteenuste osutamist.

Alati kvaliteetne ja sõltumatu.

Tugeva veebiväljundiga ajakirjad:

PEREKODU **Kalale!**
Kodukiri **anne** **õhtu** **Tervis**
Naisteleht **Kroonika** **Nipiraamat**
NAINE **Käsitöö** **JANA**
Oma Maitse

Uued mõtted Sulle huvipakkuvate
hobide ja elustiili kohta.

Meie raamatud:

**HEA
LUGU**
Maaaleht **EESTI EKSPRESS**
●●● **EestiPäevaleht**

Elamused Sinu lemmikteemadel.

Meie teised brändid:

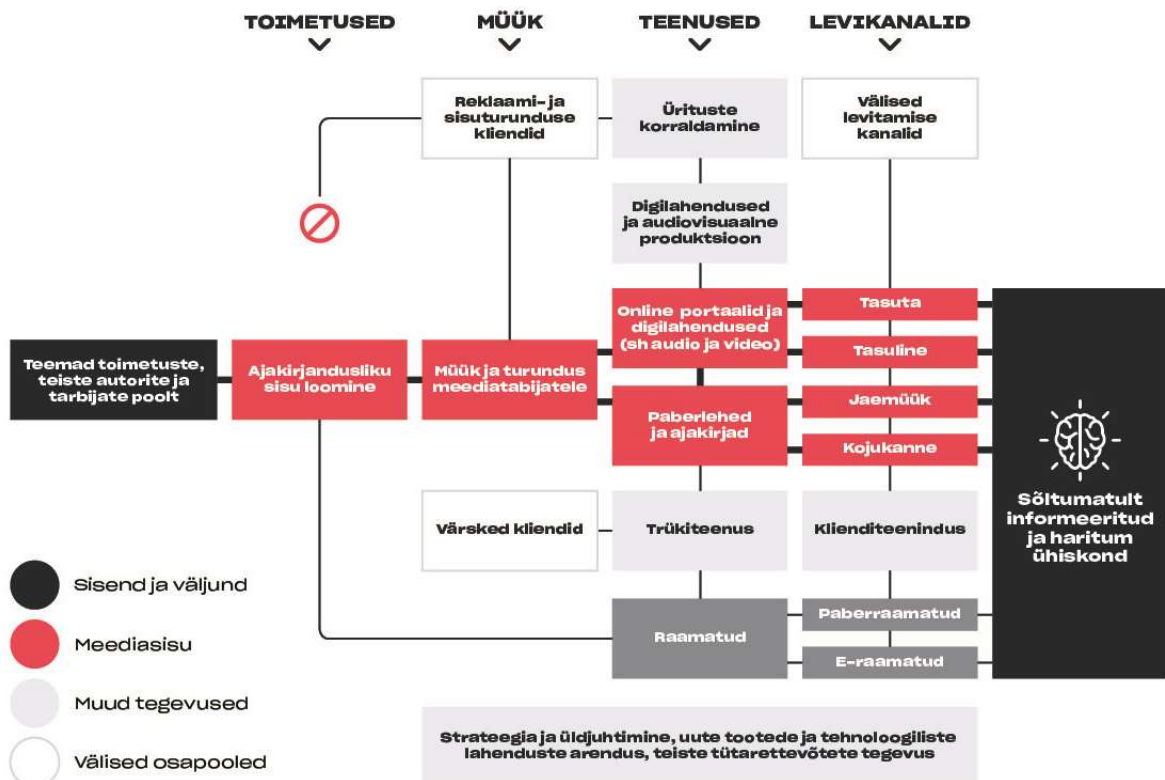
KINNISVARA **adnet**
printall **express** **BABAHH**
OST
ACMLV **BIŠEŠU**
PARADIŽE

Toetavad seda, et oluline info jõuaks Sinuni
mugavalt ja Sulle sobival ajahetkel.

MEIE PÕHITEGEVUSE AHEL

Ajakirjanduslik sisu sünnib iga päev uuesti ja on pidevas muutuses. Ekspress Grupi ettevõtted haldavad pea kogu terviklikku meediasisu ahelat alates sisuloomest kuni trüki, kojukande ja klienditeeninduseni välja. Trükiteenuseid müüme ka välisklientidele. Reklaami- ja sisuturunduse kliendid ning meie oma ürituste korraldamise hoiame toimetuste tööst lahus.

Täiendavate tegevustena pakuvad kontserni ettevõtted reklaamimüüki väliekraanidele.



TEGEVUSARUANNE

JUHTKONNA KOMMENTAAR

ASi Ekspress Grupp 2019. aasta III kvartali müügitulu oli 16,8 miljonit eurot ja 9 kuu müügitulu 53,6 miljonit eurot. Kontserni müügitulu jätkas kasvutrendi ning suurenes III kvartalis 8% võrreldes eelmise aastaga. Kasv on seotud peamiselt kontserni digitaalsete tuludega, mis kasvasid eelmise aastaga võrreldes 17% ning moodustasid septembri lõpus 58% meedia segmendi käibest.

Kontserni kuuluvate meediaettevõtete tulubaas kasvas 9 kuu vaates üle 12%. III kvartalis olid suurem enamus meediaettevõtteid edukad reklaamimüügis. Eestis jätkus ka digitellimuste osakaalu suurenemine. Olulise uuendusena alustas Leedu Delfi III kvartalis tasulise sisu müügiga "DELFI plius" nime all. Oluline oli ka Leedu turul DELFI enda lineaarse televisioonikanali avamine koostöös Teliaga. II kvartalis alustatud tasulise sisu müük Läti Delfis on saanud turult positiivse vastukaja ning müük täidab oodatud eesmärgi. Tuleb silmas pidada, et tasulise sisu müük on pikaajaline protsess, mis vajab aega tarbijate harjumuste muutumiseks, eriti Lätis ja Leedus, kus tarbijad ei ole varem kohaliku meedia tasulise sisuga kokku puutunud.

Kontserni kasum enne intresse, makse ja kulumit (EBITDA) oli III kvartalis 1,41 miljonit eurot ning 9 kuuga kokku 3,88 miljonit eurot. III kvartali EBITDA kasvas 117% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga ning 9 kuu vaates 30%. Vaatamata tugevale EBITDA kasvule jäi kontsern tulenevalt kahest eelmisest kvartalist siiski 9 kuu vaates 0,24 miljoni euroga kahjumisse. III kvartalis teenis kontsern 0,02 miljonit eurot kasumit.

ASi Ekspress Grupp Läti tütarettevõtte A/S Delfi omandas oktoobri alguses 25,5% osaluse finantstoodete võrdlus- ja vahendusportaali ettevõttes SIA Altero, mis haldab Lätis ja Leedus finantstoodete võrdlus- ja vahendusportaale (Altero.lv ja Altero.lt). Alates turule toomisest 2016. aasta juunis on enam kui 90 000 Altero klienti võrrelnud tarbimislaenude, autolaenude ja muude toodete finantspakkumisi, mis teeb ettevõttest juhtiva finantstoodete võrdluse pakkuja Lätis ja Leedus. Omandamise eesmärk on suurendada grupi digitulude osakaalu ja arendada grupi mitmekülgset digiäri. Lisaks omab Altero tegevus sünergiaid meie meediaäri, kus lõppkliendi liikumine internetis on sarnase mustriga.

Lisaks emiteeris kontsern oktoobri alguses suunatud emissioonina AS-i LHV Varahaldus poolt hallatavatele pensionifondidele 5000 võlakirja nimiväärtusega 1000 eurot, intressimääraga 6% aastas ja lunastustähtajaga emissioonikuupäeva 7.oktoober 2027. Võlakirjad märgiti kogumahus 5 miljonit eurot. Emissiooniga kaastatud raha kasutas kontsern viimaste suuremate investeeringute stabiilseks pikaajaliseks refinantseerimiseks ning tegevuse edasiseks laiendamiseks, et toetada kontserni digitaalse muutuse läbiviimisel.

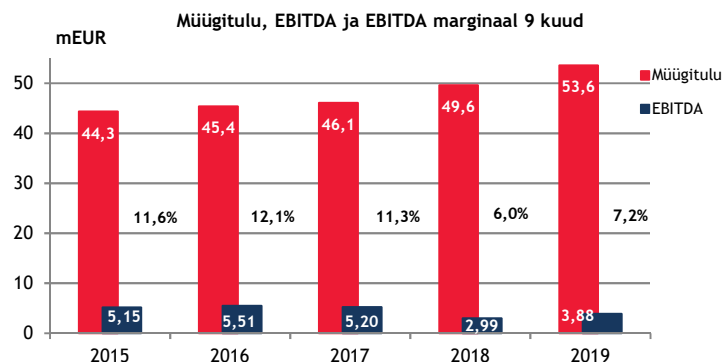
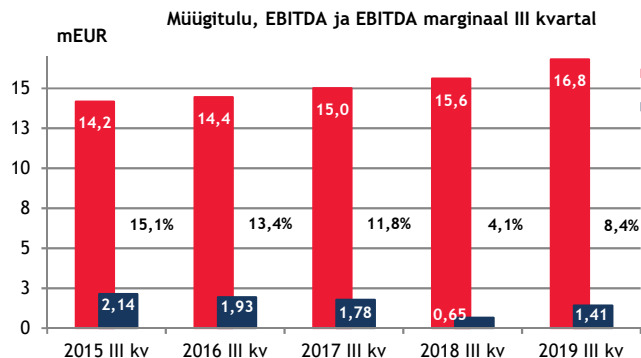
Kontsern on koostöös teiste meediaorganisatsioonide ja Meediaettevõtete Liiduga alustanud Eestis teadlikkuse tõstmist digimajanduse õiglasema maksustamise teemal, eesmärgiga kehtestada Eestis digitaalse teenuse osutamise maks.

Digitaalsete teenuste (sotsiaalmeedia võrgustike, jagamisplatvormide, kõikvõimalike mobiilirakenduste, internetireklaami jne) plahvatuslik areng viimasel kümnendil on oluliselt mõjutanud traditsioonilise majanduse struktuuri, kujundades täiesti uusi viise virtuaaltehingute tegemiseks. Samas on see kaasa toonud märkimisväärsed muutusi majanduses: maksubaasi vähenemise ja suurte infotehnoloogia-kontsernide kasumi ülekandmise madala tulumaksumääraga riikidesse.

Eestis on digimajanduse kiire areng tekitanud sarnaseid probleeme kui mujal Euroopa Liidus ja maailmas: suured digiteenuste ettevõtted on suutelised Eestis püsivat tegevuskohta omamata genereerima märkimisväärset müügitulu Eesti kasutajatele suunatud digiteenustest, kuid selline müügitulu jääb Eestis üldjuhul täielikult maksustamata. Nii kontserni kui ka teiste meediaorganisatsioonide arvates on õiguslikult võimalik Eestis ühepoolset kehtestada digiteenuste maks.

KOKKUVÕTE III KVARTALI JA 9 KUU TULEMUSTEST

Kontserni sisemises aruandluses jälgib juhtkond tulemusi konsolideerides ühisettevõtteid proportsionaalselt. Samuti on sätestatud laenulepingus suhtarvude jälgimine, võttes arvesse proportsionaalset konsolideerimist.



MÜÜGITULU

2019. aasta III kvartali konsolideeritud müügitulu oli 16,8 miljonit eurot (III kvartal 2018: 15,6 miljonit eurot) ning 2019. aasta 9 kuu konsolideeritud müügitulu oli 53,6 miljonit eurot (9 kuud 2018: 49,6 miljonit eurot). III kvartali müügitulu kasvas 8% võrreldes eelmise aastaga. Müügitulu suurenemine tuleneb peamiselt reklaamimüügi tulude kasvust nii Eestis kui ka Leedus. Kontserni digitaalsete tulude osakaal moodustas III kvartali lõpus 40% kogukäibest ning 58% meedia segmendi käibest. Kontserni 2019. aasta 9 kuu digitaalsed tulud kasvasid 17% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga.

KASUMLIKKUS

2019. aasta III kvartali konsolideeritud EBITDA oli 1,41 miljonit eurot (III kvartal 2018: 0,65 miljonit eurot) ning 2019. aasta 9 kuu konsolideeritud EBITDA oli 3,88 miljonit eurot (9 kuud 2018: 2,99 miljonit eurot). EBITDA kasvas 30% võrreldes eelmise aastaga, millest +0,64 miljonit eurot oli alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 "Rendilepingud" mõju EBITDA-le. EBITDA marginaal kasvas 7,2%-ni (9 kuud 2018: 6,0%). III kvartalis teenis ettevõtte 0,02 miljonit eurot kasumit. 2019. aasta 9 kuu konsolideeritud kahjum oli -0,24 miljonit eurot (9 kuud 2018: kasum 0,27 miljonit eurot). Kasumlikkuse langus tuleneb eelkõige trükiteenuste segmendi üha tihenevast konkurentsist ning sisendhindade tõusust. Lisaks oli see seotud trükimeedia tulude languse ning suuremate kojukande- ja tööjõukuludega. 2019. aasta 9 kuu tulemus sisaldab ka täiendavat kahjumit osalustelt sidusettevõtetesse ja teistesse finantsinvesteeringutesse summas 0,1 miljonit eurot.

Alates 01.01.2019 rakendas kontsern rendikulude arvestuses uut kohustuslikku raamatupidamisstandardit IFRS 16 „Rendilepingud“. Sellega seoses kajastatakse renditavat vara ja rendikohustust bilansis rendimaksete nüüdsväärtuses ning kulumit renditavatelt varadelt ja arvestuslikku intressikulu rendikohustustelt kasumiaruandes.

IFRS 16 mõju konsolideeritud bilansile ja kasumiaruandele seisuga 30.09.2019 on toodud aruande leheküljel 18.

RAHAPOSITSIOON

Aruandeperioodi lõpus oli kontsernil proportsionaalselt konsolideerides vabu rahalisi vahendeid 3,4 miljonit eurot ning omakapitali 49,9 miljonit eurot (54% bilansimahust, jättes arvestamata IFRS 16 mõju - 56%). Võrreldavad andmed 2018. aasta 30. september seisuga olid vastavalt 2,2 miljonit eurot ning 50,4 miljonit eurot (64% bilansimahust). Seisuga 30. september 2019 oli kontserni netovõlg 16,4 miljonit eurot, jättes arvestamata IFRS 16 mõju, oli kontserni netovõlg 13,4 miljonit eurot (30. september 2018: 13,3 miljonit eurot).

ÄRITEGEVUS

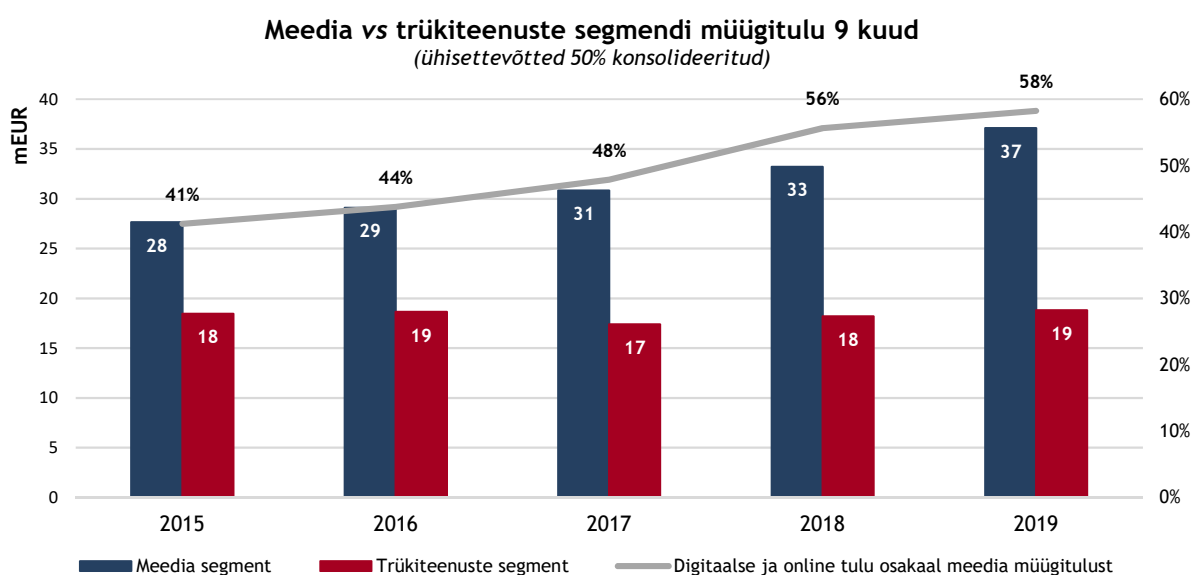
Rahvusvaheliste finantsaruandluse standardite (IFRS) kohaselt tuleb 50% ühissettevõtteid kajastada konsolideeritud raamatupidamise aruannetes kapitaliosaluse meetodil. Kontserni sisemises aruandluses jälgib juhtkond tulemust konsolideerides ühissettevõtteid proportsionaalselt. Samuti on sätestatud sündikaatlaenulepingus teatud suhtarvude jälgimine, võttes arvesse proportsionaalset konsolideerimist.

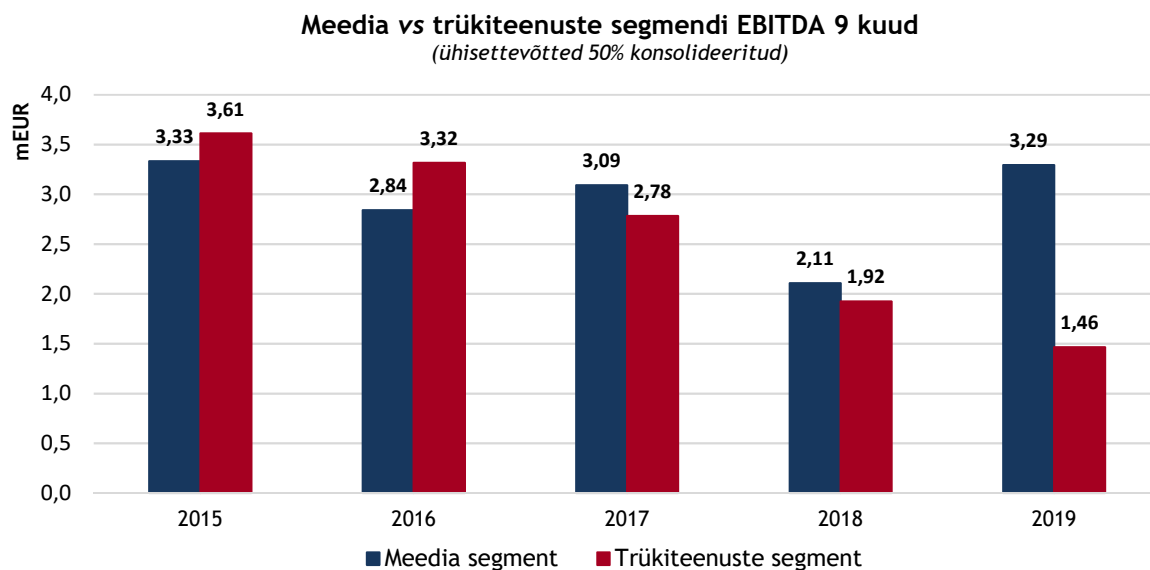
Selguse huvides on tegevusaruandes välja toodud kaks versiooni näitajaid: üks, kus ühissettevõtteid on konsolideeritud rida-realt, ning teine, kus ühissettevõtteid on kajastatud kapitaliosaluse meetodil ning nende tulemus kajastub ühe reana finantstuludes.

Alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 "Rendilepingud" mõju kasumiaruandele on kirjeldatud aruande leheküljel 18 ja lisas 1.

FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD - ühissettevõtteid rida-realt 50% konsolideerituna

Kasumlikkuse näitajad - ühissettevõtteid 50% konsolideeritud (tuhandetes EUR)	III kv 2019	III kv 2018	Muutus %	9 kuud 2019	9 kuud 2018	Muutus %	12 kuud 2018
Perioodi kohta							
Müügitulu	16 800	15 596	8%	53 585	49 606	8%	69 096
EBITDA	1 405	647	117%	3 880	2 991	30%	4 206
EBITDA marginaal (%)	8,4%	4,1%		7,2%	6,0%		6,1%
Ärikasum /(-kahjum)	324	(195)	267%	594	695	-15%	944
Ärimentaablus (%)	1,9%	-1,2%		1,1%	1,4%		1,4%
Intrassikulud	(240)	(111)	-115%	(562)	(317)	-77%	(458)
Perioodi puhaskasum /(-kahjum)	20	(387)	105%	(238)	266	-189%	25
Puhasrentaablus (%)	0,1%	-2,5%		-0,4%	0,5%		0,0%
Varade tootlus (%)	0,0%	-0,5%		-0,3%	0,3%		0,0%
Omakapitali tootlus (%)	0,0%	-0,8%		-0,5%	0,5%		0,0%
Puhaskasum /(kahjum) aktsia kohta (EPS)	0,00	(0,01)		(0,01)	0,01		0,00





Finantsnäitajad ja suhtarvud kapitaliosaluse meetodil on esitatud aruande lehekülgedel 17-18.

SEGMENTIDE ÜLEVAADE

Kontserni tegevus on jagatud kaheks suuremaks segmendiks: **meedia segmendiks ja trükiteenuste segmendiks**. Meedia segment hõlmab kontserni tegevusi Eestis, Lätis ja Leedus. Siia kuuluvad internetiportaali Delfi äritegevus, mitmed teised uudisteportaalid, mis pakuvad interneti reklaamivõrgu- ja sihtrühmapõhiseid reklaamimüügi lahendusi, digitaalse välireklaami müüki Eestis ja Lätis, Eesti nädalalehtede Maaleht, Eesti Ekspress ja LP kirjastamist, päevalehe Eesti Päevaleht ja tabloidlehe Õhtuleht kirjastamist, tasuta lehe Linnaleht kirjastamist, raamatute ja ajakirjade kirjastamist Eestis ning kojukandeteenuse osutamist. Samuti hõlmab meedia segment tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi „Login” korraldamist Leedus (alates märts 2019), elektroonilise piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohtade haldamist Lätis (alates juuni 2019), müües nende kaudu ürituste korraldajate nimel pileteid erinevatele meelelahutusüritustele ning sisuloome produktsioonistuudiot Leedus.

Trükiteenustesegment hõlmab ASi Printall, mis on suurimaid trükikodasid Eestis. Trükikojas on võimalik trükkida kvaliteetseid ajakirju, ajalehti, reklaammaterjale, toote- ja teenustekatalooge, aastaraamatuid, pehmeaanelisi raamatuid ja muid trükiseid.

Segmentide EBITDA ei sisalda ühekordseid firmaväärtuste ja kaubamärkide allahindlusi. Agentuuridele makstavaid mahupõhised ja muud tasud on maha arvatud segmentide reklaamimüügituludest.

Alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 "Rendilepingud" mõju kasumiaruandele on kirjeldatud aruande leheküljel 18 ja lisas 1.

Segmentide peamised finantsnäitajad

(tuhandetes EUR)	III kv 2019	III kv 2018	Muutus %	Müügitulu			
				9 kuud 2019	9 kuud 2018	Muutus %	12 kuud 2018
Meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	9 908	8 593	15%	30 777	26 002	18%	37 248
<i>sh tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	<i>6 987</i>	<i>5 555</i>	<i>26%</i>	<i>20 815</i>	<i>17 468</i>	<i>19%</i>	<i>24 561</i>
Trükiteenuste segment	5 608	5 614	0%	18 789	18 190	3%	25 242
Kesksed tegevused	512	615	-17%	1 558	2 004	-22%	2 341
Segmentidevahelised elimineerimised	(1 043)	(1 052)		(3 353)	(3 104)		(4 342)
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	14 985	13 770	9%	47 771	43 091	11%	60 489
Meedia segment (proportsionaalselt konsolideerituna)	11 877	10 573	12%	37 084	33 208	12%	46 716
<i>sh tulu kõikidest digitaalsetest ja online kanalitest</i>	<i>7 204</i>	<i>5 875</i>	<i>23%</i>	<i>21 598</i>	<i>18 471</i>	<i>17%</i>	<i>25 954</i>
Trükiteenuste segment	5 608	5 614	0%	18 789	18 190	3%	25 242
Kesksed tegevused	512	615	-17%	1 558	2 004	-22%	2 341
Segmentidevahelised elimineerimised	(1 197)	(1 206)		(3 846)	(3 795)		(5 204)
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	16 800	15 596	8%	53 585	49 606	8%	69 096

(tuhandetes EUR)	III kv 2019	III kv 2018	Muutus %	EBITDA			
				9 kuud 2019	9 kuud 2018	Muutus %	12 kuud 2018
Meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	1 188	625	90%	2 988	2 022	48%	3 355
<i>Meedia segment (proportsionaalselt konsolideerituna)</i>	<i>1 277</i>	<i>616</i>	<i>107%</i>	<i>3 292</i>	<i>2 108</i>	<i>56%</i>	<i>3 329</i>
Trükiteenuste segment	357	440	-19%	1 465	1 924	-24%	2 403
Kesksed tegevused	(219)	(409)	47%	(854)	(1 042)	18%	(1 492)
Segmentidevahelised elimineerimised	(10)	0		(23)	1		(2)
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	1 317	656	101%	3 576	2 905	23%	4 263
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	1 405	647	117%	3 880	2 991	30%	4 206

EBITDA marginaal	III kv 2019	III kv 2018	9 kuud 2019	9 kuud 2018	12 kuud 2018
Meedia segment (kapitaliosaluse meetodil)	12%	7%	10%	8%	9%
<i>Meedia segment (proportsionaalselt konsolideerituna)</i>	<i>11%</i>	<i>6%</i>	<i>9%</i>	<i>6%</i>	<i>7%</i>
Trükiteenuste segment	6%	8%	8%	11%	10%
KONTSERN KOKKU kapitaliosaluse meetodil	9%	5%	7%	7%	7%
KONTSERN KOKKU proportsionaalselt konsolideerituna	8%	4%	7%	6%	6%

MEEDIA SEGMENT

ONLINE MEEDIA

Olulised edusammud ja märkimisväärsed saavutused riikide lõikes on toodud alljärgnevalt.

Eesti

- Ekspress Meedia oli pildis mitmete suurte kampaaniatega, nagu „Roolis ei loe“ (Delfi), „Järvejooksude sari“ (Delfi), „mets“ (Maaleht), „Balti kett 30“ (Maaleht), „Homse päeva leht“ (Eesti Päevaleht) ja Eesti Ekspressi lehelaste kampaania.
- Ilmusid mitmed suuremahulised longread artiklid "[Vaata tagasi laulupeole](#)", [Estonia huku](#) longread ja [Mähkmeeri](#) longread.
- Delfis läks nii veebi- kui mobiiliversioonis eetrise värskendatud kujundusega "breaking news" plokk.
- Delfil valmis korvpalli [MM 2019](#) erikeskkond.
- Ekspress Meedia oli edukas ürituste kvartal, mida ilmetasid Anne ja Stiili hooaja avapidu; Zalgirise korvpalliõhtu, Maalehe retked ja Olustvere hoidiste mess.
- Ekspress Meedia lansseeris uue suuremahulise portaali [Delfi Lood](#).
- Ekspress Meedia käivitas uue DelfiTV videoploki värskendatud ülesehituse ja kujundusega.
- Õhtuleht Kirjastus lansseeris uuendatud mobiiliäpid mõlemal platvormil (Android ja iOS).
- Õhtuleht Kirjastus käivitas mobiilimaksega artiklistu võimaluse ja tegi digitaalsete toodete käibes uue rekordi.

Läti

- Läti Delfi oli jätkuvalt suurim interneti uudistekanal lugejate koguarvu põhjal.
- Läti Delfi koos digitellimustega kasvas oodatust kiiremini.
- Läti Delfi oli järgmiste ürituste peamine meediapartner: Rammstein, Father John Misty, Positivus (muusikafestival), Fono Cēsis (muusikafestival), Prāta Vētra (ansambel), Instrumenti (ansambel), Dagamba (ansambel), Jelgava 94 (Läti film).
- Läti Delfi lansseeris mitmed olulised projektid, sh "[Izlašanās 94](#)" (suurim vanglast põgenemine Läti ajaloos), "[Stay brutal](#)" (Ole karm, noorte alamkultuurid 90.ndatel), "[1989: Back to Freedom](#)" (Tagasi vabadusse), "[The Threshold of Pain](#)" (Valulävi, palliatiivhooldusest), [DELFI Campus](#) (DELFI ülikoolilinnak, uus portaali STEM hariduse kohta).
- Delfi TV lansseeris uue regulaarse videosaate "You must know to judge" (Pead teadma, et hinnata).
- Delfi Verticals jätkast tugevate tulemuste saavutamist, nt [Tasty](#) ja [Vina](#) saavutasid suurima lugejaskonna ajaloos.
- Läti Delfi lansseeris põhjaliku programmi portaali optimeerimiseks ja täiustamiseks.

Leedu

- Leedu Delfi lansseeris Delfi Plius digitellimused ja [Open Monetization Platform](#) (avatud monetiseerimisplatvorm) ning need mõlemad võeti turul hästi vastu.
- DELFI TV lineaarkanal lansseeriti Telia platvormil Leedus.
- Leedu Delfi lansseeris juba neljandat aastat järjest oma traditsioonilise [mõjukate projekti](#).
- Leedu Delfi lansseeris annetuspõhise initsiatiivi "[vastutav seisukoht](#)".
- Debunk.eu projekt saavutas suuremat rahvusvahelist tähelepanu ja tunnustust: [The Independent](#) kirjutas projekti kohta positiivse artikli ja Euroopa Nõukogu jagas Debunk initsiatiivi kohta videoloo oma sotsiaalmeedia Facebook'i, Instagram'i, Twitteri ja LinkedIn kontodel, kus selgitatakse, kuidas Leedu rakendus julgustab ajakirjanikke võitlema [valeinfoga](#).

TRÜKIMEEDIA

Eesti Ajalehtede Liidu andmete põhjal on Õhtuleht viimase 12 kuu jooksul tervikuna jätkuvalt suurima tiraažiga päevaleht Eestis. Jaanuaris ja detsembris oli suurima tiraažiga ajaleht Maaleht.

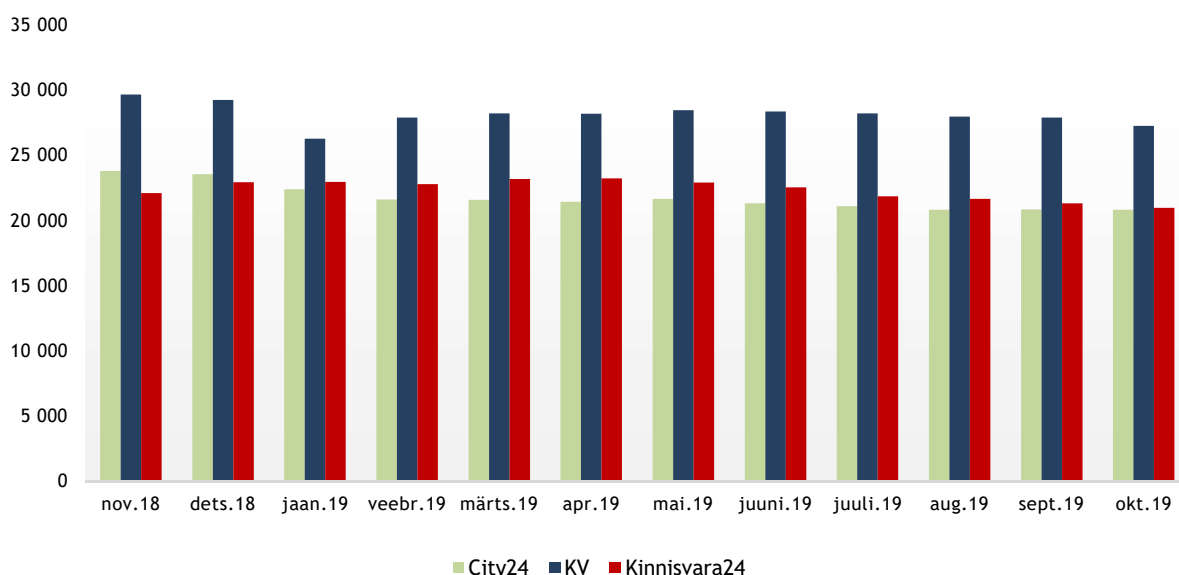
2019. aasta III kvartali meediasegmendi müügitulu oli 11,9 miljonit eurot (III kvartal 2018: 10,6 miljonit eurot) ning 2019. aasta 9 kuu meediasegmendi müügitulu oli 37,1 miljonit eurot (9 kuud 2018: 33,2 miljonit eurot). Müügitulu kasvas 12% võrreldes eelmise aastaga. Müügitulu kasv tuleneb peamiselt reklaamimüügi tulude kasvust nii Eestis kui ka Leedus.

Digimeedia kasvab ja vaatamata tõsisele konkurentsile ei ole kontsern turuosa kaotanud ning tulud kasvavad. 2019. aasta III kvartali lõpuks ulatusid kontserni digitaalsed tulud 40%-ni kogutuludest ning 58%-ni meediasegmendi tuludest. Kontserni digitaalsed tulud 2019. aasta 9 kuu jooksul kasvasid 17% võrreldes sama perioodiga eelmisel aastal.

2019. aasta III kvartalis oli meediasegmendi EBITDA 1,3 miljonit eurot (III kvartal 2018: 0,6 miljonit eurot) ning 2019. aasta 9 kuu meediasegmendi EBITDA oli 3,3 miljonit eurot (9 kuud 2018: 2,1 miljonit eurot). Võrreldes eelmise aastaga EBITDA kasvas 56%, millest +0,57 miljonit eurot oli alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 "Rendilepingud" mõju EBITDA-le.

KINNISVARAPORTAAL

Kuulutuste arv kuude lõikes (nov 2018 - sept 2019)



Vastavalt 2019.aasta II kvartalis Turu-uuringute AS-i poolt läbi viidud uuringule kinnisvarafirmade tuntuse osas, on vaid aasta tagasi turule tulnud Kinnisvara24.ee tuntus kasvanud varasemate turuvalitsejate kv.ee ja City24 portaalidega peaaegu samale tasemele - Kinnisvara24.ee on tõusnud vaid ühe aastaga 39% vastajate jaoks kõige populaarsemaks kinnisvaraotsingu kanaliks.

2019.aasta III kvartalis oli Kinnisvara24.ee portaalis suur rõhk brändingul - reklaamid olid lisaks tavapärastele reklaamikanalitele ka teles, raadios, välireklaamidel, ajakirjades ja ajalehtedes ning sellest tulenevalt tõusis III kvartalis orgaaniline külastatavus 25%.

Portaalis valmis uusarenduste alaleht, kuhu on tänaseks lisatud üle 170 uusarenduse projekti. Alustati tihedat koostööd Inbankiga, et pakkuda külastajatele remondi- ja sisustuslaenu, mida on võimalik mugavalt kinnisvaraportaalist tellida.

Septembri lõpu seisuga on Kinnisvara24.ee portaalis aktiivseid kinnisvaraettevõtteid 506 ning 560 tavakasutajat, kellel on aktiivne kuulutuse. Portaaliiga liitunud maaklerite arv oli 1716.

2019.aasta III kvartalis kasvas käive võrreldes II kvartaliga 7%.

Kontsern jätkab aktiivselt portaali arendamisega saavutamaks kõrgemat positsiooni turul. Kinnisvara24.ee tootearenduses arendatud esmaklassiline otsingumootor, kus saab näiteks otsida vara selliste kriteeriumitega nagu "basseiniga maja" ja "lemmikloom lubatud" (üürikorterid).

Eesti Kinnisvarafirmade Liit (EKFL) valis konkursi "Kinnisvarategu 2018" võitjaks kinnisvaraportaali Kinnisvara24.ee loomise.

TRÜKITEENUSTE SEGMENT

AS Printalli 2019. aasta III kvartali müügitulu oli 5,6 miljonit eurot (III kvartal 2018: 5,6 miljonit eurot) ning 2019. aasta 9 kuu müügitulu oli 18,8 miljonit eurot (9 kuud 2018: 18,2 miljonit eurot). Müügitulud kasvasid 3% võrreldes eelmise aastaga ja seda mõjutas peamiselt kõrgem paberihind. Trükiteenuste müügitulu on langenud Eestis peamiselt seoses suurte kauplusekettide trükimeedia ja reklaamibrošüüride osakaalu langusega. 2019. aasta III kvartali EBITDA oli 0,4 miljonit eurot (III kvartal 2018: 0,4 miljonit eurot) ning 2019. aasta 9 kuu EBITDA oli 1,5 miljonit eurot (9 kuud 2018: 1,9 miljonit eurot). EBITDA vähenes 24% võrreldes eelmise aastaga. Seda mõjutasid peamiselt kõrgemad sisendhinnad (paber, tööjõud, elekter ja maagaas jne.) ja samuti tihedam konkurents, mis avaldas negatiivset survet müügituludele.

Trükiteenuste segment on juba mitu aastat olnud surve all seoses tavapärase ajakirjanduse jätkuva digitaliseerumisega ja interneti osatähtsuse suurenemisega trükitoodete arvel. Jätkub tihe konkurents müügihindade osas. Trükitavate tiraažide müügitulud on vähenenud, mis omakorda suurendab trükikuluseid. Lisaks on suureks väljakutseks sisendhindade (sh tööjõud, paber, elekter) kallinemine.

AS Printalli 2019. aasta 9 kuu müügitulu osakaal väljaspool Eestit on 62% (9 kuud 2018: 60%).

FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD

Kasumlikkuse näitajad - ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil (tuhandetes EUR)	III kv 2019	III kv 2018	Muutus %	9 kuud 2019	9 kuud 2018	Muutus %	12 kuud 2018
Perioodi kohta							
Müügitulu	14 985	13 770	9%	47 771	43 091	11%	60 489
EBITDA	1 317	656	101%	3 576	2 905	23%	4 263
EBITDA marginaal (%)	8,8%	4,8%		7,5%	6,7%		7,0%
Ärikasum / (kahjum)	339	(90)	477%	603	700	-14%	1 211
Ärirentaablus (%)	2,3%	-0,7%		1,3%	1,6%		2,0%
Intrassikulud	(239)	(109)	-119%	(555)	(305)	-82%	(443)
Ühisettevõtete kasum / (kahjum) kapitaliosaluse meetodil	(16)	(103)	84%	(17)	(12)	-44%	(273)
Perioodi puhaskasum / (-kahjum)	20	(387)	105%	(238)	266	-190%	25
Puhasrentaablus (%)	0,1%	-2,8%		-0,5%	0,6%		0,0%
Varade tootlus (%)	0,0%	-0,5%		-0,3%	0,3%		0,0%
Omakapitali tootlus (%)	0,0%	-0,8%		-0,5%	0,5%		0,0%
Puhaskasum aktsia kohta (EPS)	0,00	(0,01)		(0,01)	0,01		0,00

Finantsnäitajad ja kasumlikkuse suhtarvud proportsionaalselt konsolideerituna on esitatud aruande leheküljel 11.

Alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 "Rendilepingud" mõju kasumiaruandele ja bilansile on kirjeldatud aruande leheküljel 18 ja lisas 1.

Bilanss (tuhandetes EUR)	ühisettevõtte 50% konsolideeritud			ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil		
	30.09.2019	31.12.2018	Muutus %	30.09.2019	31.12.2018	Muutus %
Perioodi lõpu seisuga						
Käibevara	18 017	15 631	15%	16 916	13 831	22%
Põhivara	74 235	63 286	17%	73 487	62 907	17%
Varad kokku	92 252	78 917	17%	90 403	76 738	18%
<i>sh raha ja pangakontod</i>	3 391	2 228	52%	2 771	1 268	119%
<i>sh firmaväärtus</i>	43 420	39 799	9%	42 376	37 969	12%
Lühiajalised kohustused	20 785	14 207	46%	19 131	12 186	57%
Pikaajalised kohustused	21 532	14 276	51%	21 295	14 118	51%
Kohustused kokku	42 318	28 483	49%	40 426	26 304	54%
<i>sh võlakohustused</i>	19 758	15 554	27%	19 498	15 474	26%
Omakapital	49 934	50 434	-1%	49 977	50 434	-1%

Finantssuhtarvud (%)	ühisettevõtte 50% konsolideeritud			ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil		
	30.09.2019	30.09.2019 ilma IFRS 16 mõjuta	31.12.2018	30.09.2019	30.09.2019 ilma IFRS 16 mõjuta	31.12.2018
Omakapitali osakaal (%)	54%	56%	64%	55%	57%	66%
Võla ja omakapitali suhe (%)	40%	33%	31%	39%	33%	31%
Võla ja kapitali suhe (%)	25%	21%	21%	25%	22%	22%
Koguvõla ja EBITDA suhe (total debt/EBITDA ratio)	3,88	3,30	3,70	3,95	3,40	3,63
Likviidsuskordaja	0,87	0,88	1,10	0,88	0,89	1,13

Alates 01.01.2019 rakendas kontsern rendikulude arvestuses uut kohustuslikku raamatupidamisstandardit IFRS 16 „Rendilepingud“. Sellega seoses kajastatakse renditavat vara ja rendikohustust bilansis rendimaksete nüüdsväärtuses ning kulumit renditavatelt varadelt ja arvestuslikku intressikulu rendikohustustelt kasumiaruandes.

Seisuga 30.09.2019 on IFRS 16 mõju konsolideeritud bilansile ja kasumiaruandele alljärgnev:

Bilanss (tuhandetes EUR)	ühisettevõtte 50% konsolideeritud 30.09.2019	ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil 30.09.2019
Ehitiste kasutusõigus	2 750	2 525
Rendikohustus (lühiajaline)	197	175
Rendikohustus (pikaajaline)	2 775	2 537
Jaotamata kasum	(263)	(219)

Kasumiaruanne (tuhandetes EUR)	ühisettevõtte 50% konsolideeritud 9 kuud 2019	ühisettevõtte kapitaliosaluse meetodil 9 kuud 2019
Tegevuskulude vähenemine	693	590
Amortisatsioonikulu suurenemine	585	525
Arvestuslik intressikulu rendikohustustel	55	50

Finantssuhtarvude leidmisel kasutatud valemid

EBITDA	Kasum enne intresse, makse, materiaalse ja immateriaalse põhivara kulumit. EBITDA ei hõlma vara väärtuse langust, mida kajastatakse perioodi jooksul või restruktureerimise tulemust.
EBITDA marginaal (%)	EBITDA/müügitulu x 100
Ärimentaablus (%)	Ärikasum/müügitulu x100
Puhasrentaablus (%)	Puhaskasum raamatupidamise aruandes/müügitulu x100
Puhaskasum aktsia kohta	Puhaskasum/keskmine aktsiate arv
Omakapitali osakaal (%)	Omakapital/ (kohustused + omakapital) x100
Dividendi määr (%)	Kokku väljamakstud dividendisumma / Puhaskasum
Võla ja omakapitali suhe (%)	Intressikandvad võlakohustused /omakapital x 100
Võla ja kapitali suhe (%)	Intressikandvad võlakohustused - raha ja pangakontod (netovõlg) / (netovõlg+omakapital) x 100
Koguvõla ja EBITDA suhe (total debt/EBITDA ratio)	Intressikandvad võlakohustused/EBITDA
Laenumaksete ja intresside kattekordaja	EBITDA/perioodi laenu- ja intressimaksed
Likviidsuskordaja	Käibevara/lühiajalised kohustused
Varade tootlus (%)	Puhaskasum/keskmine varade jääk x 100
Omakapitali tootlus (%)	Puhaskasum/keskmine omakapital x 100
Intresside ja laenumaksete kattekordaja (DSCR)	EBITDA/(laenu- ja intressimaksed)

MEEDIAKONSTERNI VASTUTUS ÜHISKONNAS

Kolmes Balti riigis tegutseva suure meediakontsernina on Ekspress Grupil oluline roll ühiskonna edendajana. Kontsern on koduturgudel üks peamisi avaliku informuuri kujundajaid ning märkimisväärse suurusega tööandja. See tähendab kohustust juhtida oma ettevõtteid vastutustundlikult ning luua kvaliteetset ja usaldusväärset ajakirjanduslikku sisu sõltumatult ja eetiliselt.

Kontserni ettevõtete terviklik ühiskondlik vastutus tuleneb eelkõige kuuest aspektist:

Ühiskond ootab Ekspress Grupilt sõltumatu, kvaliteetse ja usaldusväärse ajakirjandusliku sisu loomist.

Üle 3 miljoni lõpptarbijat rahulolu sõltub sisu kvaliteedist, sujuvast teenusest ja heast teenindusest, seda kõike üha enam läbi uuenduslike digilahenduste.	Tänapäevase meediaäri sõltuvus reklaamiklientidest eeldab neile kasulike lahenduste loomist, hoides samas selget piiri ajakirjandusliku sisu ja reklaami vahel.	Ligi 1 700 inimesele tööandjaks olemine tähendab nii riski kui ka võimalust: töötajatele pingeline, ent valdkonna arengutest tulenevalt põnev töö, tööandjatele tihe konkurents talentide nimel.	Trükkimise vältimatu keskkonnamõju säästlik korraldamine on edu eeldus eksporditurgudel ja saamas klientide nõuete osaks ka koduriikides.
---	--	---	--

Laiem avalikkus ja Ekspress Grupiga seotud osapooled eeldavad, et kontserni ettevõtted on juhitud ausalt, seadusekuulekalt ja eetiliselt.

Meediakontsernina saab Ekspress Grupp anda hoogu juurde ühiskonnas olulistele algatustele
- nii meedia-sisu kui ka täiendavate koostööprojektide kaudu.

Kontserni meediaettevõtete peamine roll on inimesi informeerida, tuua ühiskonda läbipaistvust, ausust ja tasakaalu ning toetada mitmekesisust. Usalduse hoidmiseks igal ajahetkel tuleb pakkuda inimestele faktitäpset, sõltumatut ja eetilistel kaalutlustel loodud sisu. Kvaliteetmeedia jaoks on oluline tuua teemad kõige kiiremini meediatarbijate ette, sest see raskendab eksitava ja kallutatud info levikut.

Ajakirjanduseetika tähendus algab Ekspress Grupi jaoks sõltumatusest. Kontserni jaoks on oluline, et ajakirjanike ja väljaannete tööd ei mõjutaks ärihuvid, isiklikud suhted ja omakasus. Järgitakse tasakaalustatud ajakirjanduse põhimõtteid, antakse sõna kõikidele osapooltele ja võimaldatakse vastulauseid, allikate info on alati kontrollitud ja kontrollitav ning iga ajakirjanik peab vajadusel tagama allikakaitse ja konfidentsiaalsuse.

DIGITALISEERUV MEEDIAETTEVÕTE

Digitaalse võimekuse arendamisel on Ekspress Grupi eesmärk käia kaasas muutuvate info- ja meediatarbimise harjumustega ning teha oma klientidele meediasisu tarbimine igal ajahetkel mugavalt ja atraktiivselt kättesaadavaks.

Digitaalse äri osakaal kontsernis on juba täna suur. Läti ja Leedu Delfid on digitaalsele meediale keskendunud ettevõtted. Nii Õhtuleht Kirjastuse kui Ekspress Meedia ärist suur osa on paberil ajalehed ja ajakirjad, ent Delfi ja Õhtulehe portaalid ja väljaannete digiversioonid annavad neile korraliku veebi- ja mobiiliväljundi. Hea Lugu müüb ka e-raamatuid ja opereerib Raamat24 e-poodi. Adnet Media, Babahh Media ja Kinnisvara24 on puhtalt digiärid. Linna Ekraanid ja ACM tegelevad reklaamidega digitaalsetel ekraanidel.

Lisaks tervikuna digitaalsete toodete kujundamisele on Ekspress Grupp võtnud eesmärgiks ka sünergia leidmise ja arendamise olemasolevate pabertoodete ja online-väljundi vahel. Mobiilisõbralike platvormide ja nutiseadmetes kasutatavate digilahenduste arendamine on pidev töö. Järgmiseks suureks sammuks peab kontsern sihipäraselt liikumist multimeedia ajakirjanduse suunas - see tähendab tekstipõhise sisu kõrval rohkem video- ja audiomaterjali loomist.

Teise arenguna näeb Ekspress Grupp tulevikus enda poolt loodud sisu pakkumist nii enda kanalites kui ka mujal. Oluline on jõuda oma sisuga tarbijani ning oma kanalitele lisaks kasutatakse selleks üha rohkem erinevaid võimalusi. Esimesed sammud selleks on Delfi rakendus Apple TV-s, Ekspress Meedia ja mitmed Õhtuleht Kirjastuse väljaanded Telia Leheriulis ja Elisa Raamatu platvormil, Delfi TV saated Youtube'is. Paljud neist arengutest toimusid või realiseeriti täies mahus 2018. aastal.



Paberväljaannete veebiversioonid

2018. aastal toimunud Ajakirjade Kirjastuse tegevuse ümberkorraldamise eesmärk oli anda selle paberväljaannetele parem väljund internetis ning toetada koostööd kontserni teiste tugevate veebiplatvormidega. Uue suure veebikeskkonna

ülesehitamise asemel oli mõistlik pakkuda lugejatele edaspidi kvaliteetset sisu koostöös juba olemasolevate: Ekspress Meedia, Delfi ja Õhtulehe platvormidega.



Audiolood ja podcastid

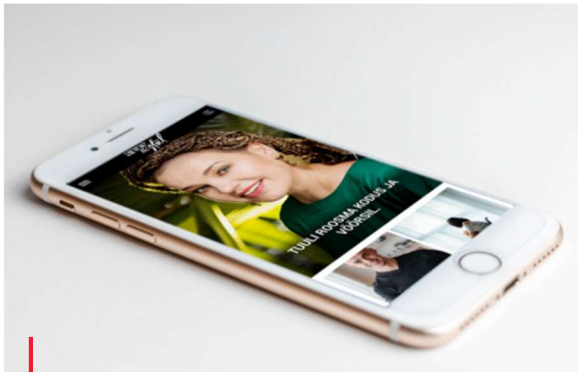
Audiosisu oli 2018. aasta üks tähtsamaid märksõnu kontserni meediaväljaannete arengus. Alates sügisest on kõnesüntesaatori abil kõik Eesti Ekspressi lood kuulatavad ka audiformaadis, mahukamad Delfi artiklid samuti. Ekspress Meedia lansseeris Delfi Tasku nimelise *podcastide* keskkonna regulaarsete saadetega. Õhtuleht Kirjastus toodab originaalsaateid ÕL Raadio nime all. Oma *podcastide* platvormi avasid ka Läti ja Leedu Delfi. Igal ajal kättesaadav audiosisu internetis on paljude kasutajate jaoks asendanud lineaarse raadio vestlussaated. Järgmise sammuna plaanib ettevõtte tõsta oma võimekust uudiste edastamiseks heliformaadis.



Video ja telesaated

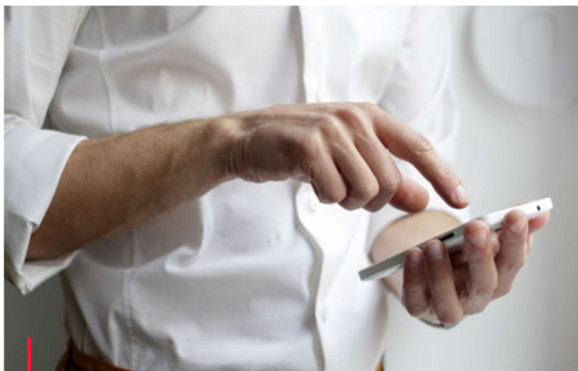
Delfi portaalid viisid 2018. aastal läbi varasemast enam videoprojekte. Seni peamiselt

spordiülekannetele keskendunud videosisu kõrvale hakati tootma regulaarseid originaalsaateid. Näiteks Leedu Delfi toodab kahte *talkshow* formaadis saadet („Delfi tähelepanu keskpunktis“ ja „Delfi päev“), mida kannab igapäevaselt üle riigi suurim telekanal. Delfi sooviks on ka edaspidi kasvatada oma võimekust luua Leedu telekanalitele originaalsisuga saateid ja usaldusväärseid uudiseid. Ka Läti Delfi alustas igapäevase vestlussaatega.



Digi- ja mobiiliversioonid

Kontserni eesmärk on kõigi toodete digiväljundeid regulaarselt uuendada. 2018. aastal lansseeriti mitme väljaande veebi- ja digilehe ning mobiiliversioonide ja rakenduste uuendused (Ekspress Meedia ajakirjad, Eesti Ekspress, Eesti ja Leedu Delfi, Õhtuleht Kirjastuse väljaanded). Meediatooteid müüakse üha enam tervikliku online-ligipääsu paketina, mitte eraldi väljaannetena.



Digitaalsed maksevõimalused

2018. aastal lihtsustas kontsern Eestis veelgi digiteenuste eest maksmist, muutes seda ühtlasi turvalisemaks. Kontsernis kasutusel oleva

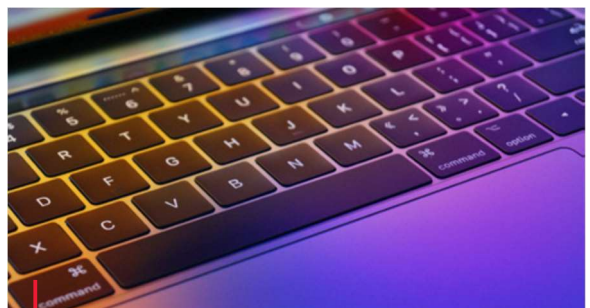
Digitaalsusel on otsene mõju sisu kvaliteedile. Online-formaat annab võimaluse koguda infot sisu tarbijate arvu, nende tagasiside ja muude tulemuste kohta reaalselt. See annab ajakirjanikele head tagasisidet, infot ja innustust tarbijatele rohkem korda mineva sisu loomiseks.

barjäärideta makse eest hoolitseb Zlick - *zero click payment*. Ekspress Meedia laiendas 2018. aastal artiklipõhiste ostude kõrval kiire makse võimalust ka digitellimusele.



Sotsiaalmeedia

Sotsiaalmeedia aitab Ekspress Grupi ajakirjanike loodud sisu levikule tugevalt kaasa. Toimetustes on selleks spetsiaalsed sotsiaalmeedia toimetajad. Tehakse ka suuremaid projekte: näiteks Läti 2018. aasta parlamendivalimiste eel tegi Läti Delfi koostööd Facebookiga libauudiste äratundmist õpetavate videoklippide levitamiseks - Delfi kontole laetud videote levitamise kulud kõigile Läti Facebooki kasutajatele kattis sotsialvõrgustik ise.



Kontsernisisene häkaton

Kontsernisiseselt korraldatakse kord aastas grupi ettevõtete töötajatele suunatud *hackatoni*. Intensiivse digitaalsete arenduste võistluse eesmärk on lahendada kontserni ettevõtete olemasolevaid probleeme, luua tehnoloogia abil lisaväärtust ja leida uusi äriideid, mis vääriksid edasiarendust.

MEEDIA TUNNUSTUSED JA AUHINNAD 2019. AASTAL

Eesti

2019. aasta märtsis kuulutati välja Eesti Ajalehtede Liidu konkursi „Ajakirjanduspreemiad 2018“ võitjad. Nende hulgas oli palju Ekspress Grupi töötajaid ja väljaandeid:



- Aasta ajakirjanikuks 2018 valiti **Tarmo Vahter** (Eesti Ekspress).
- Noore ajakirjaniku preemia võitis **Joosep Tiks** (Eesti Päevaleht).
- Elutöö preemia sai **Silja Lättemäe** (Maaleht).
- Arvamuse kategooria võitjaks tunnistati **Tarmo Vahter** (Eesti Ekspress) arvamusalusega „Kes kurat loob Eestis riiki, kus keegi midagi teada ei tohi?“.



- Olemusloo kategoorias tulid võitjaks **Madis Jürge** ja **Tarmo Vahter** (Eesti Ekspress) artikliga „Kirjaniku surm“.
- Üle-eestilise levikuga väljaannete kogu kujunduse kategooria võitja on Õhtuleht (19. juuli ja 22. detsembri lehed), kujundus Õhtuleht, makett Risto Mandre.
- Üleriigiliste lehtede olemuslugude võitja on Eesti Ekspressi Areenis 7. märtsil ilmunud kaanelugu „Nõukaajal polnud seksuaalkavatust vaja, sest noorukeid aitas ilukirjandus“.
- Üleriigiliste lehtede visuaalse kommunikatsiooni kategooria võitja on Õhtulehes 2. juunil avaldatud fotolugu „Päikeseratta hommikusirutus Eestimaa kohal“.
- Avatud rühma võitja on Õhtulehe 31. detsembri erileht „Võitluste Aasta“.
- Digilehtede artiklivaadete kategooria võitja on Eesti Ekspress.

2019. aasta märtsis kuulutati välja ka Eesti Pressifotograafide Liidu auhinnad 2018. aasta eest:



- Parima spordifoto võitis **Martin Ahven** Õhtulehest tööga „Karmid võtted“. Foto on tehtud 2020. aasta käsipalli Euroopa meistrivõistluste valikmängul Eesti ja Sloveenia vahel.

- Parima video auhinna võitis Delfi TV video "Põlvkonnavahetus: Eesti esimene suhtlusportaal 10 aastat hiljem", mille autoriteks on **Sigrid Salutee, Joonatan Allandi, Kadri Nikopensius ja Mark Šandali**.



Kirsti Vainküla

2019. aasta veebruaris sai Eesti olulisima uuriva ajakirjanduse auhinna ehk **Bonnieri preemia** 2018. aasta eest Eesti Ekspressi ajakirjanik **Kirsti Vainküla** koos Merilin Pärtliga Eesti Rahvusringhäälingust.

Nende lood rääkisid vanemliku hoolitsuseta pisipoisist Martinist, kelle lapsendamisega tekkisid lastekaitsjate erapoolikuse tõttu probleemid.

Leedu



Jaanuaris 2019 võitsid Leedu Delfi ajakirjanikud kolm kaheksast auhinnast, mis anti üle ajakirjanikele, kes kõige paremini kajastasid Euroopa Liidu investeeringute kasutamise tõhusust.

AS-i EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID

Seisuga 30.09.2019, on seltsi aktsiakapital 17 878 105 eurot ja see koosneb 29 796 841 aktsiast nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta. Aktsiakapitali suurus ja aktsiate arv on püsinud muutumatu alates 31. detsembrist 2011.

Kõik aktsiad on ühte liiki ja omandipiirangud puuduvad. Seltsil puuduvad spetsiifilist kontrollõigust andvad aktsiad ja seltsil puudub teave kokkulepete kohta aktsionäride hääleõiguste piirangute kohta. Seltsi põhikirjast ei tulene piiranguid seltsi aktsiate võõrandamisel. Aktsiaseltsi ja aktsionäride vahelistes lepingutes puuduvad samuti aktsiate võõrandamise piirangud. Aktsionäride omavahelistes lepingutes on need seltsile teada vaid selles ulatuses, mis on seotud väärtpaberite pantimisega ning mis on avalik teave.

Aktsionäride struktuur seisuga 30.09.2019 Eesti Väärtpaberite Keskregistri andmetel

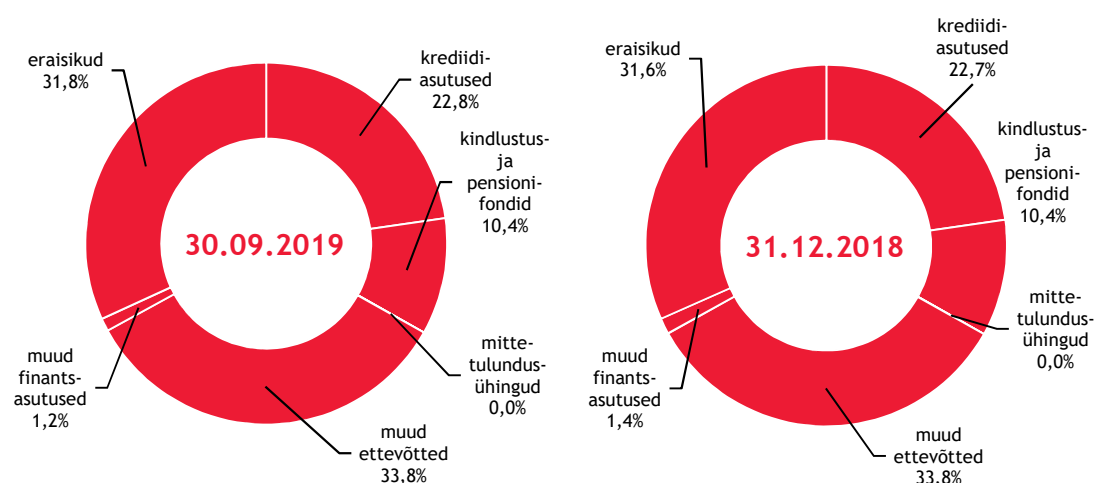
Nimi	Aktsiate arv	%
Hans H. Luik	17 360 597	58,26%
Hans H. Luik	7 963 307	26,73%
Hans H. Luik, OÜ HHL Rühm	9 397 290	31,54%
ING Luxembourg S.A.	4 002 052	13,43%
LHV Pank ja LHV Varahalduse poolt hallatavad fondid	2 561 212	8,60%
SEB S.A. CLIENT ASSETS UCITS	1 273 394	4,27%
Ülejäänud väikeaktsionärid	4 582 059	15,38%
Omaaktsiad	17 527	0,06%
KOKKU	29 796 841	100,0%

East Capital Asset Management AB omab osalust läbi SEB S.A. CLIENT ASSETS UCITS esindajakonto. KJK Fund SICAV-SIF omab osalust läbi ING Luxembourg S.A. konto.

Hans H. Luige kui lõpliku kasusaaja osalus AS-is Ekspress Grupp seisuga 30.09.2019 on 54,48% (16 232 922 aktsiat).

Aktsonäride jaotus kategooriate lõikes Eesti Väärtpaberite Keskregistri andmetel

Kategooria	30.09.2019		31.12.2018	
	Aktsonäride arv	Aktsiate arv	Aktsonäride arv	Aktsiate arv
Eraisikud	2 619	9 486 053	2 635	9 423 926
Muud ettevõtted	190	10 058 128	197	10 070 708
Muud finantsasutused	44	363 004	47	428 677
Krediidasutused	13	6 783 135	12	6 767 009
Kindlustus- ja pensionifondid	8	3 106 102	8	3 106 102
Mittetulundusühingud	2	419	2	419
KOKKU	2 876	29 796 841	2 901	29 796 841



AS-i Ekspress Grupp aktsiainfo ja dividendipoliitika

Väärtpaberiinfo

ISIN	EE3100016965
Väärtpaberi lühinimi	EEG1T
Nimekiri/segment	BALTIC MAIN LIST
Emitent	Ekspress Grupp (EEG)
Nominaal	0,60 EUR
Emiteeritud väärtpabereid	29 796 841
Noteeritud väärtpabereid	29 796 841
Noteerimise kuupäev	05.04.2007

Dividendide maksmine otsustatakse iga-aastaselt ning see sõltub kontserni tulemustest, laenulepingus sätestatud tingimuste täitmisest ja võimalikust investeerimisvajadusest. Mais 2019 toimunud aktsionäride üldkoosolek, arvestades ettevõtte likviidsuspositsiooni, otsustas 2019. aastal dividende mitte maksta.

Üldkoosoleku kuupäev	20.06.2014	27.05.2015	13.06.2016	13.06.2017	06.06.2018
Periood, mille eest dividende makstakse	2013	2014	2015	2016	2017
Dividendimakse aktsia kohta EUR	1 sent	4 senti	5 senti	6 senti	7 senti
Kokku väljamakstud dividendisumma tuhandetes EUR	298	1 187	1 456	1 787	2 086
Dividendi määr (%)	28%	23%	54%	41%	66%
Dividendisaajate nimekirja fikseerimise kuupäev	09.07.2014	10.06.2015	29.06.2016	29.06.2017	20.06.2018
Dividendimakse kuupäev	02.10.2014	02.10.2015	06.07.2016	06.07.2017	03.07.2018

Väärtpaberi kauplemisajalugu 2015-2019

Hind (EUR)	9 kuud 2019	9 kuud 2018	9 kuud 2017	9 kuud 2016	9 kuud 2015
Avamishind	1,03	1,26	1,32	1,35	1,15
Sulgemishind	0,79	1,26	1,33	1,34	1,25
Kõrgeim	1,03	1,38	1,37	1,37	1,47
Madalaim	0,73	1,16	1,26	1,18	1,07
Keskmine	0,89	1,28	1,32	1,27	1,28
Kaubeldud aktsiaid, tükkides	555 606	489 746	352 658	636 487	549 143
Käive, miljonites eurodes	0,49	0,63	0,47	0,81	0,70
Turuväärtus bilansipäeval, miljonites eurodes	23,54	37,54	39,61	39,93	39,33

Ekspress Grupi aktsia (EEG1T) hind eurodes ning kauplemisstatistika NASDAQ Tallinna börsil alates 1. jaanuar 2015 kuni 30. september 2019.



Aktiahinna võrdlus (%) Nasdaq Tallinna börsi indeksiga perioodil 1. jaanuar 2015 - 30. september 2019.



ÜHINGU JUHTIMINE

ÜHINGUJUHTIMINE JA STRUKTUUR

Sõltumatut ja läbipaistvat ajakirjandust pooldava meediakontsernina on Ekspress Grupi jaoks usaldusväärse maine hoidmine keskse tähtsusega küsimus. Selle eelduseks on nii ajakirjanduseetika põhimõtete kui ka üldiste käitumisharjumiste ja seaduste laitmatu järgimine.

Ekspress Grupp lähtub oma äritegevuse korraldamisel kõikidel turgudel (Eesti, Läti ja Leedu) kehtivatest riiklikest regulatsioonidest, ettevõtte põhikirjast, börsiettevõtteena Nasdaq Tallinna Börsi nõuetest, Hea Ühingujuhtimise Tava (HÜT) juhistest ning aktsionäride ja investorite võrdse kohtlemise printsiibist. Kontsernis valitseb nulltolerants huvide konfliktide, korruptiivse käitumise ja ebaausa konkurentsi osas.

Eesti meediaettevõtted juhivad Eesti Ajalehtede Liidu ja Eesti Ajakirjade Liidu eetikakoodeksitest, ettevõttepõhised eetika- ja käitumiskodeksid on olemas Läti ja Leedu Delfis. Lisaks eetikanormidele järgivad Ekspress Grupi ettevõtted meediatöös kohaliku turu andmekaitse, avaliku teabe ja teisi relevantseid seadusi. Olukordades, mis ei ole reguleeritud, lähtutakse otsuseid tehes ühiskondlikust huvist ja aususe põhimõttest. Täpsemalt on sellest kirjutatud aruande peatükis „Meediakontserni vastutus ühiskonnas“.

Korruptsiooni-, eetika- ja erinevaid vastavusriske juhitakse üldiselt tütarettevõtete põhiselt. Ühtse käitumise tagamiseks tutvustatakse kontserni ettevõtetes uutele töötajatele ärifilosoofiat, ajakirjanduseetikat, allikakaitse-, müügi- ja turundusküsimusi, personalipõhimõtteid ja muud vajalikku.

Kuna ausameelne käitumine algab oma organisatsiooni sisesest suhtlusest, on mitmed kontserni ettevõtted pööranud viimasel ajal üha rohkem teadlikku tähelepanu meeskonnasisese koostöö, töötajaid kaasava dialoogi, infoliikumise ja personaalse vastutuse võtmise tõhustamisele.

Kontserni tasandil toimub regulaarne infovahetus Ekspress Grupi emafirma juhatuse ja tütarettevõtete juhtide vahel. See tagab laiemal otsustajate ringil kaasamise ja läbipaistvuse suuremahuliste tehingute, muudatuste ja otsuste puhul.

Kontserni juhtimisstruktuur kattub kontserni juriidilise struktuuriga.

KONTSERNI JURIIDLINE STRUKTUUR

Seisuga 30. september 2019 kuulub kontserni 22 ettevõtet (31.12.2018: 19). Kontserni struktuuri kuuluvate ettevõtete detailne loetelu on esitatud aruande lisas 1.

Muudatused kontserni juriidilises struktuuris

18. oktoobril 2019 sõlmis ASi Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte A/S Delfi lepingu 25,5% aktsiate omandamiseks finantstoodete võrdlus- ja vahendusportaali ettevõttes SIA Altero.

SIA Altero haldab finantstoodete võrdlus- ja vahendusportaali Lätis (Altero.lv) ning 2019. aasta kevadest ka Leedus (Altero.lt). Alates turule toomisest 2016. aasta juunis on enam kui 90 000 Altero klienti võrrelnud tarbimislaenu, autolaenu ja muude toodete finantspakumisi. Ettevõtte on juhtiv finantstoodete võrdluse pakkuja Lätis ja Leedus.

Omandamise eesmärk on suurendada grupi digitaalset osakaalu ja arendada grupi mitmekülgset digiäri.

24. juulis 2019 likvideeriti AS-i Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte SIA Delfi Holding.

10. juulil 2019 AS-i võttis Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte UAB Andet Media vastu otsuse likvideerida 100%-line tütarettevõtte OÜ Andet Media. Likvideerimine viiakse lõpuni järgmise aasta alguses.

AS-i Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte SIA Delfi Tickets Service on otsustanud ühendada tütarettevõtted SIA Biļešu Paradīze ja SIA Delfi Tickets.

4. juunil 2019 sõlmis ASi Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte A/S Delfi läbi oma tütarettevõtete SIA Delfi Tickets ja SIA Delfi Tickets Service lepingu Läti piletimüügiplatvormi operaatori SIA Biļešu Paradīze kõigi aktsiate omandamiseks.

SIA Biļešu Paradīze haldab elektroonilist piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohti, müües nende kaudu ürituste korraldajate nimel pileteid erinevatele meelelahutusüritustele.

Omandamise eesmärk on:

- laiendada uutesse ärisektoritesse, keskendudes grupi digitaalsete tulude osakaalu suurendamisele;
- tõsta grupi omakapitali tootlust ja kasutada ära lisanduva äritegevuse ja meediategevuse vahel tekkivat sünergia;
- tugevdada olemasolevaid põhitegevusi ja toetada kontserni digitaalse muutuse läbiviimisel;
- arendada grupi äritegevuse mitmekesisust digitaalset jalajälge.

7. märtsil 2019 sõlmis UAB Delfi lepingu UAB-ga Small Talk Ideas ja Arnoldas Rogoznyga 100%-lise osaluse omandamiseks Leedu tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi korraldavas ettevõttes UAB Login Conferences.

UAB Login Conferences peamine tegevus on tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi „Login” korraldamine.

Osaluse omandamise eesmärk on siseneda konverentside korraldamise turule ja muuta see innovatsiooni- ja tehnoloogiakonverents üheks tuntumaks innovatsiooniürituseks Baltikumis.

8. märtsil 2019 omandas AS Ekspress Grupp 100%lise osaluse ettevõttes Linna Ekraanid OÜ, mis tegeleb digitaalse välireklaami müügiga Eestis. Seni kuulus ASile Ekspress Grupp 50% ettevõttest.

2016. aasta juulis omandati OÜ Linna Ekraanid 50% osalus. Omandamise eesmärk oli luua eeldused ASi Ekspress Grupp uue äriiliini käivitamiseks ja kasvatada seeläbi kontserni tegevusalade portfelli. Kontserni pikaajaline eesmärk on endiselt arendada digitaalse välireklaami äriiliini ja võtta nimetatud äris turul juhtiv roll. 2016. aastal sõlmitud lepingu kohaselt oli Ekspress Grupil kohustus omandada ülejäänud 50% ettevõttest 2019. aastal.

19. detsembril 2018 sõlmisid AS Ekspress Grupp ning tema 100%lised tütarettevõtted OÜ Ekspress Finance ja OÜ Ekspress Digital ühinemislepingu, leppides kokku, et AS Ekspress Grupp kui ühendav ühing omandab kõik OÜ Ekspress Finance ja OÜ Ekspress Digital varad ja kohustused. Ühinemise bilansipäev, millest alates ühendatavate ühingute tehingud loetakse tehtuks ühendava ühingu arvel, on 01.oktoober 2018. Ühinemisleping sõlmiti eesmärgiga lihtsustada kontserni juhtimis- ja juriidilist struktuuri. Seisuga 22. jaanuar 2019 kiitis aktsionäride erakorraline koosolek antud ühinemise heaks. Äriregistri kanne on tehtud 11. märtsil 2019.

Muudatused kontserni tütarettevõtete juhtimises

ASi Ekspress Meedia juhatuse liikme Urmo Soonvaldi volitusi pikendati kuni 31.01.2022. Ettevõtte juhatus jätkab endises viieliikmelises koosseisus: Argo Virkebau (juhatuse esimees), Erle Laak-Sepp, Tarvo Ulejev, Karin Vene ja Urmo Soonvald

OÜ Linna Ekraanid juhatuse liikmeks valiti 01.07.2019 Kristjan Saar. Ettevõtte juhatus jätkab kaheliikmelisena: Peeter Merivälja ja Kristjan Saar.

SIA Delfi Tickets juhatuse liikmeteks on 28.05.2019 valitud Konstantins Kuzikovs, Signe Kukin ja Mari-Liis Rüütsalu.

SIA Delfi Tickets Service juhatuse liikmeteks on 28.05.2019 valitud Konstantins Kuzikovs, Signe Kukin ja Mari-Liis Rüütsalu.

Alates 01.08.2019 on SIA Biļešu Paradīze uueks juhatuse liikmeks ja tegevjuhiks valitud Jānis Kuzulise. 01.08.2019 kutsuti ametist tagasi senine juhatuse liige Konstantins Kuzikovs ning nimetatakse ta samast kuupäevast alates SIA Biļešu Paradīze nõukogu liikmeks. Ettevõtte juhatus jätkab kaheliikmelisena: Jānis Daube ja Jānis Kuzulis ning nõukogu neljaliikmelises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Signe Kukin, Ēriks Naļivaiko ja Konstantins Kuzikovs.

AKTSIONÄRIDE ÜLDKOOSOLEK

Üldkoosolek on ASi Ekspress Grupp kõrgeim juhtimisorgan. Korraline üldkoosolek toimub üks kord aastas mitte hiljem kui kuue kuu jooksul pärast majandusaasta lõppu ettevõtte asukohas. Erakorraline üldkoosolek kutsutakse kokku seaduses sätestatud juhtudel.

ASi Ekspress Grupp erakorraline aktsionäride üldkoosolek toimus 22. jaanuaril 2019 Aktsiaseltsi asukohas. Koosolekust võtsid osa kõik juhatuse liikmed. Üldkoosolekul:

- Kiideti heaks ASi Ekspress Grupp, OÜ Ekspress Finance ja OÜ Ekspress Digital vahel 19.12.2018 sõlmitud ühinemisleping.

ASi Ekspress Grupp korraline aktsionäride üldkoosolek toimus 17. mail 2019 Aktsiaseltsi asukohas. Koosolekust võtsid osa kõik juhatuse liikmed. Üldkoosolekul:

- Kinnitati ASi Ekspress Grupp 2018. aasta konsolideeritud majandusaasta aruanne ja kasumi jaotamise ettepanek. 2018.a. puhaskasumist, milleks oli 6 491 eurot, suurendati kohustuslikku reservkapitali 325 euro võrra ning ülejäänud summa, milleks oli 6 166 eurot, kanti eelmiste perioodide jaotamata kasumisse.
- Pikendati AS Ekspress Grupp nõukogu liikme Hans Luige volitusi nõukogu liikmena 21. maist 2019 kuni 20. maini 2024.
- Pikendati AS Ekspress Grupp nõukogu liikme Indrek Kasela volitusi nõukogu liikmena 21. maist 2019 kuni 20. maini 2024.
- Jäeti pikendamata Harri Helmer Roschieri volitused AS Ekspress Grupp nõukogu liikmena.

NÕUKOGU

Ettevõtte tegevust ja juhtimist korraldab ning juhatuse tegevuse üle järelevalvet teostab nõukogu. Vastavalt põhikirjale koosneb nõukogu kolmest kuni seitsmest liikmest. Liikmete arvu otsustab üldkoosolek. Nõukogu liikmed valib üldkoosolek viieks aastaks. Ekspress Grupi nõukogusse kuulub alates 20.maist 2019 viis liiget varasema kuue liikme asemel.

Ahto Päril (ametisse nimetatud kuni 21.11.2023)

- Nõukogu esimees ja auditikomitee liige, nõukogus alates 22.11.2018
- AS-i Nordic Aviation Group, CFO 2015-2018
- AS-i Baltic Workboats nõukogu liige
- OÜ NA Advisory ja OÜ OREA juhatuse liige
- Lõpetanud 2003 Tartu Ülikooli majandusteaduskonna bakalaureusekraadiga ja 2007 New Yorgi Ülikooli ärimagistrina
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Hans H. Luik (ametisse nimetatud kuni 20.05.2024)

- Nõukogu liige alates 1.06.2004
- OÜ HHL Rühm juhatuse liige
- OÜ Minigert juhatuse liige
- Lõpetanud Tartu Ülikooli ajakirjanduse eriala 1984. aastal.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: 16 232 922 (54,48%)

Indrek Kasela (ametisse nimetatud kuni 20.05.2024) - sõltumatu nõukogu liige

- Nõukogu liige alates 20.06.2014
- Fondivalitseja Amber Trust partner
- Juhatuse esimees AS-is PRFoods
- Nõukogu liige äriühingutes AS Toode, ELKE Grupi AS, EPhaG AS ja Salva Kindlustuse AS
- Lõpetanud 1996 New Yorgi Ülikooli õigusteaduse magistrina. Bakalaureusekraadi omandanud Tartu Ülikoolis 1994, omab tunnistust EL-i õiguses Uppsala Ülikoolist.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Peeter Saks (ametisse nimetatud kuni 26.10.2021) - sõltumatu nõukogu liiger

- Nõukogu liige alates 26.10.2016
- Balti riikide era- ja riskikapitaliettevõtte AS BaltCap juhtivpartner
- BC EKT HoldCo OÜ ja Surroundings OÜ juhatuse liige
- Nõukogu liige ettevõtetes AS Epler & Lorez, AS Adam Bd, Intrac Eesti AS, BPT Real Estate AS, Fitek AS, Eesti Keskkonnateenused AS, Radix Hoolduse OÜ, OÜ Kudjape Ümberlaadimisjaam ja Radix Rent OÜ
- Lõpetanud 1993. aastal Tallinna Tehnikaülikooli majandusteaduskonna.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Aleksandras Česnavičius (ametisse nimetatud kuni 26.10.2021)

- Nõukogu liige alates 26.10.2016
- Central European Media Enterprises Ltd. Rumeenia regiooni direktor
- Delfi Leedu juhatuse esimees aastatel 2011-2013
- Omandanud 2010. aastal meedia alal doktorikraadi Vilniuse Ülikoolis.
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Harri Helmer Roschier, kes oli sõltumatu nõukogu liige 20.06.2014 kuni 20.05.2019, kutsuti nõukogust tagasi 17.05.2019 toimunud aktsionäride korralise üldkoosoleku otsusega.

JUHATUS

Ettevõtte juhatuse volitused on sätestatud äriseadustikus ning need on piiratud ettevõtte põhikirjas määratud ulatuses. Ekspress Grupi juhatusel puudub õigus emiteerida aktsiaseltsi aktsiaid. Juhatusel on liikmete valimine on ettevõtte nõukogu pädevuses. Juhatusel liikmed valitakse ametisse kuni viieks aastaks. Juhatusel liikmete valimiseks ja tagasikutsumiseks on vajalik nõukogu lihthälteenamus. Juhatusel liige võib juhatuselt tagasi astuda, teatades sellest nõukogule üks kuu ette. Ekspress Grupi ja juhatusel liikmete vahel puuduvad kokkulepped, mis käsitleksid hüvitisi seoses väärtipaberituruse seaduse 19. peatükis sätestatud aktsiaseltsi ülevõtmisega. Vastavalt põhikirjale koosneb juhatus ühest kuni viiest liikmest. Ekspress Grupi juhatus on kolmeliikmeline.

Mari-Liis Rüütsalu



- Juhatusel esimees ja grupi tegevjuht alates 01.01.2017 volitustega kuni 5 aastat
- AS-i Ekspress Meedia tegevjuht 2015-2016
- AS-i Delfi tegevjuht 2012-2015
- AS-i Estravel turundus- ja arendusdirektor 1998-2012
- Lõpetanud Eesti Majandusjuhtide Instituudi 1998. aastal ettevõtte majanduse erialal ja Tartu Ülikooli Pärnu kolledži 1995. aastal ettevõtluse ja ärijuhtimise erialal
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Kaspar Hanni



- Juhatusel liige alates 18.12.2017 volitustega kuni 3 aastat, grupi arendusdirektor
- Eesti Äriinglite Assotsiatsiooni juhatusel liige alates 2017
- Microsofti tarkvaravastavuse juht Balti riikides 2015-2016
- Microsofti suurl klientide osakonna juht Balti riikides 2011-2015
- Lõpetanud Estonian Business Schooli ärijuhtimise magistrikraadiga 2002. aastal. Õppinud infotehnoloogiat Tallinna Tehnikaülikoolis
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

Signe Kukin



- Juhatusel liige alates 01.08.2018 volitustega kuni 3 aastat, grupi finantsdirektor
- 2012 - 2017 AS Merko Ehitus, kontserni finantsjuht
- 2001-2011 United Utilities International Ltd erinevatel positsioonidel Eestis, Suurbritannias ja Araabia Ühendemiraatides
- 1997-2001 Deloitte, audiitor
- Lõpetanud Tallinna Tehnikaülikooli majanduse eriala 1999. aastal (diplomiõpe)
- 2004 Association of Chartered Certified Accountants - ACCA, kogemustega liige (Fellow Member) - FCCA
- AS-i Ekspress Grupp aktsiate arv: -.

TÜTARETTEVÕTETE NÕUKOGUD JA JUHATUSED

ASi Ekspress Grupp tütarettevõtete nõukogude volitused ja vastutus tulenevad nende põhikirjast ning kontsernisestest reeglitest. Põhikirja muutmine toimub vastavalt äriseadustikus sätestatule. Nõukogud on üldjuhul moodustatud vastava tütarettevõtte põhiosanikuks oleva ettevõtte juhatuse ja nõukogu liikmetest.

Olulisemate tütarettevõtete nõukogude koosolekud toimuvad tavaliselt kord kvartalis, muudel juhtudel lähtutakse kontserni vajadustest, tütarettevõtte põhikirjast ja õigusaktidest. Tütarettevõtete nõukogu liikmetele üldjuhul eraldi tasu ei maksta.

Tütarettevõtte juhataja või juhatuse liikme nimetab ametisse tütarettevõtte nõukogu. Alljärgnevalt on toodud ASi Ekspress Grupp 100%lises omanduses olevate olulisemate tütarettevõtete nõukogud ja juhatused seisuga 30. september 2019:

ETTEVÕTE*	NÕUKOGU	JUHATUS
Printall AS (28 589 237)	Hans Luik (esimees), Kaspar Hanni, Signe Kukin, Mari-Liis Rüütsalu, Ahto Päril	Andrus Takkin (esimees), Evali Mültis, Tõnis Peebo
Ekspress Meedia AS (17 984 102)	Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu, Kaspar Hanni, Signe Kukin	Argo Virkebau (esimees) Urmo Soonvald, Tarvo Ulejev, Erle Laak-Sepp, Karin Vene
Delfi UAB (3 602 822)	Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Kaspar Hanni, Signe Kukin	Vytautas Benokraitis
SIA Biļešu Paradīze (754 571)	Ēriks Naļivaiko, Mari-Liis Rüütsalu, Signe Kukin, Konstantins Kuzikovs	Jānis Daube, Jānis Ķuzulis

* Põhitütarettevõttes emaettevõttele kuuluva aktsiakapitali summa seisuga 30. september 2019 on näidatud sulgudes.

KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE

Konsolideeritud bilanss (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	30.09.2019	31.12.2018
VARAD		
Käibevara		
Raha ja raha ekvivalendid	2 771	1 268
Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	10 674	9 154
Ettevõtte tulumaksu nõuded	219	27
Varud	3 253	3 382
Käibevara kokku	16 916	13 831
Põhivara		
Nõuded ostjate vastu ja muud nõuded	986	1 588
Edasilükkunud tulumaksu vara	49	44
Investeeringud ühisettevõtetesse	1 272	2 345
Investeeringud sidusettevõtetesse	323	319
Materiaalne põhivara (Lisa 5)	14 702	11 921
Immateriaalne põhivara (Lisa 5)	56 155	46 691
Põhivara kokku	73 487	62 907
VARAD KOKKU	90 403	76 738
KOHUSTUSED		
Lühiajalised kohustused		
Laenukohustused (Lisa 7)	3 848	1 356
Võlad ja ettemaksed	15 123	10 801
Ettevõtte tulumaksu kohustused	159	29
Lühiajalised kohustused kokku	19 131	12 186
Pikaajalised kohustused		
Pikaajalised laenukohustused (Lisa 7)	15 650	14 118
Muud pikaajalised kohustused	5 645	0
Pikaajalised kohustused kokku	21 295	14 118
KOHUSTUSED KOKKU	40 426	26 304
OMAKAPITAL		
Vähemusosalus	92	87
Emettevõtte omanikele kuuluv kapital ja reservid:		
Aktiikapital (Lisa 11)	17 878	17 878
Ülekurss	14 277	14 277
Omaaktsiad (Lisa 11)	(22)	(22)
Reservid (Lisa 11)	1 688	1 688
Jaotamata kasum	16 064	16 526
Emettevõtte omanikele kuuluv kapital ja reservid kokku	49 885	50 347
OMAKAPITAL KOKKU	49 977	50 434
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	90 403	76 738

Aruande lisad lehekülgedel 38-52 on konsolideeritud vahearuaruande lahutamatu osa.

Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	III kv 2019	III kv 2018	9 kuud 2019	9 kuud 2018	12 kuud 2018
Müügitulu	14 985	13 770	47 771	43 091	60 489
Müüdnud toodangu kulu	(12 161)	(11 399)	(39 384)	(34 989)	(48 874)
Brutokasum	2 824	2 371	8 387	8 102	11 615
Muud äritulud	161	61	450	222	394
Turunduskulud	(685)	(693)	(2 311)	(2 177)	(3 108)
Üldhalduskulud	(1 962)	(1 816)	(5 868)	(5 398)	(7 609)
Muud ärikulud	1	(14)	(54)	(49)	(82)
Ärikasum /(kahjum)	339	(90)	603	700	1 211
Intressitulud	6	30	18	118	143
Intressikulud	(239)	(109)	(555)	(305)	(443)
Muud finantstulud/(kulud)	7	(17)	(37)	(51)	(103)
Kokku finantstulud/(kulud)	(226)	(96)	(574)	(238)	(403)
Kasum/(kahjum) ühisettevõtete aktsiatelt ja osadelt	(16)	(103)	(17)	(12)	(273)
Kasum/(kahjum) sidusettevõtete aktsiatelt ja osadelt	(22)	9	(97)	9	(234)
Kasum /(kahjum) enne tulumaksustamist	75	(280)	(85)	460	302
Tulumaks	(55)	(107)	(153)	(194)	(276)
Aruandeperioodi kasum /(kahjum)	20	(387)	(238)	266	25
Aruandeperioodi kasum /(kahjum), mis on omistatav					
Emaettevõtte aktsionäridele	20	(386)	(243)	268	6
Vähemusosalusele	0	(1)	5	(2)	19
Koondkasum /(kahjum) kokku	20	(387)	(238)	266	25
Aruandeperioodi koondkasum /(kahjum), mis on omistatav					
Emaettevõtte aktsionäridele	20	(386)	(243)	268	6
Vähemusosalusele	0	(1)	5	(2)	19
Tava- ja lahustunud kasum /(kahjum) aktsia kohta (Lisa 9)	0,00	(0,01)	(0,01)	0,01	0,00

Aruande lisad lehekülgedel 38-52 on konsolideeritud vahearuande lahutamatu osa.

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	Emaettevõtte omanikele omistatav osa						Vähemusosalus	Omakapital kokku
	Aksiakapital	Ülekurs	Oma-aktsiad	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku		
Saldo 31.12.2017	17 878	14 277	(22)	1 531	18 762	52 426	68	52 494
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	157	(157)	0	0	0
Makstud dividend	0	0	0	0	(2 085)	(2 085)	0	(2 085)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>157</i>	<i>(2 242)</i>	<i>(2 085)</i>	<i>0</i>	<i>(2 085)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum	0	0	0	0	268	268	(2)	266
<i>Aruandeperioodi koondkasum kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>268</i>	<i>268</i>	<i>(2)</i>	<i>266</i>
Saldo 30.09.2018	17 878	14 277	(22)	1 688	16 788	50 609	66	50 675
Saldo 31.12.2018	17 878	14 277	(22)	1 688	16 526	50 347	87	50 434
Arvestuspõhimõtete muutuste mõju (lisa 1)	0	0	0	0	(219)	(219)	0	(219)
Korrigeeritud saldo 01.01.2019	17 878	14 277	(22)	1 688	16 307	50 128	87	50 215
Aruandeperioodi puhaskasum / (kahjum)	0	0	0	0	(243)	(243)	5	(238)
<i>Aruandeperioodi koondkasum / (kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(243)</i>	<i>(243)</i>	<i>5</i>	<i>(238)</i>
Saldo 30.09.2019	17 878	14 277	(22)	1 688	16 064	49 885	92	49 977

Aruande lisad lehekülgedel 38-52 on konsolideeritud vahearuande lahutamatu osa.

Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	9 kuud 2019	9 kuud 2018
Rahavood äritegevusest		
Aruandeperioodi ärikasum / (-kahjum)	603	700
<u>Korrigeerimised:</u>		
Põhivara kulum ja väärtuse langus (Lisa 5)	2 987	2 204
(Kasum)/-kahjum põhivara müügist ja mahakandmisest	(17)	(8)
Äritegevuse rahavood:		
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	(1 463)	(157)
Varude muutus	130	(840)
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	3 363	1 287
Rahavood põhitegevusest		
Makstud ettevõtte tulumaks	(220)	(317)
Makstud intressid	(428)	(305)
Rahavood äritegevusest kokku	4 954	2 564
Rahavood investeerimistegevusest		
Tütarettevõtete ost (miinus omandatud raha)	(4 858)	0
Muude investeeringute ost	0	(1 000)
Laekumised muudest investeeringutest	323	0
Saadud intressid	18	70
Põhivara soetamine (Lisa 5)	(2 124)	(1 663)
Põhivara müük (Lisa 5)	18	27
Antud laenud	(93)	(551)
Antud laenude tagasimaksed	303	1 069
Rahavood investeerimistegevusest kokku	(6 414)	(2 047)
Rahavood finantseerimistegevusest		
Makstud dividend	0	(2 085)
Rendikohustuse põhiosa tagasimaksed	(669)	(55)
Arvelduskrediidi kasutuse muutus	(267)	1 008
Saadud laenud / laenude tagasimaksed (Lisa 7)	3 899	200
Rahavood finantseerimistegevusest kokku	2 963	(932)
RAHA JA RAHA EKVIVALENTIDE MUUTUS	1 503	(415)
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	1 268	1 073
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	2 771	658

Aruande lisad lehekülgedel 38-52 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatu osa.

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD

Lisa 1. Üldine informatsioon

AS-i Ekspress Grupp ja tema tütarettevõtete peamised tegevusalad on online meedia, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine ning trükiteenuste osutamine. AS Ekspress Grupp (registreerimisnumber 10004677; aadress Parda 6, 10151 Tallinn) on Eesti Vabariigis registreeritud valdusettevõte. Kontserni konsolideerimisgruppi kuuluvad allpool toodud tütar-, ühis- ja sidusettevõtted.

Käesoleva vahearuanne on juhatus heaks kiitnud ja allkirjastanud 30. oktoobril 2019. Ekspress Grupi kontserni (edaspidi *kontsern*) konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne kajastab allpool toodud ettevõtete majandustulemusi.

Ettevõtte nimi	Staat	Osalus 30.09.2019	Osalus 31.12.2018	Põhitegevus	Asukoht
Tegevussegment: kesksed tegevused					
Ekspress Grupp AS	Emaettevõte			Kontserniettevõtete haldamine ja tugiteenused	Eesti
Tegevussegment: meedia (online- ja trükimeedia)					
Ekspress Meedia AS	Tütar	100%	100%	Online-meedia, päeva- ja nädalalehtede kirjastamine. Alates 1.juunist 2018 ka ajakirjade kirjastamine.	Eesti
Delfi A/S	Tütar	100%	100%	Online-meedia	Läti
ACM LV SIA	Tütar	100%	100%	Välireklaami müük	Läti
Delfi Ticket Service SIA	Tütar	100%	-	Holding ettevõtte (asutatud juuni 2019)	Läti
Delfi Tickets SIA	Tütar	100%	-	Holding ettevõtte (asutatud juuni 2019)	Läti
Biļešu Paradīze SIA	Tütar	100%	-	Elektronilise piletimüügipidamis- ja piletimüügikohtade haldamine (soetatud juuni 2019)	Läti
Delfi UAB	Tütar	100%	100%	Online-meedia	Leedu
UAB Login Conferences	Tütar	100%	-	Tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi korraldamine (soetatud märts 2019)	Leedu
Sport Media UAB	Tütar	51%	51%	Hetkel ei tegutse	Leedu
Delfi Holding SIA	Tütar	100%	100%	Holding ettevõtte (varasemalt emaettevõtte Delfi ettevõtetele erinevates riikides). Likvideeritud 24.07.2019.	Läti
Hea Lugu OÜ	Tütar	83%	83%	Raamatute kirjastamine	Eesti
Adnet Media UAB	Tütar	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Leedu
Adnet Media OÜ	Tütar	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik. Likvideerimisel.	Eesti
Adnet Media SIA	Tütar	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Läti
Videotinklas UAB	Tütar	100%	45%	Sisuloome tootmis- ja levitusteenuste osutamine (100%-line osalus alates august 2019)	Leedu
Õhtuleht Kirjastus AS	Ühis	50%	50%	Ajalehtede kirjastamine. Alates 1.juunist 2018 ka ajakirjade kirjastamine seoses ühinemisega AS-iga Ajakirjade Kirjastus.	Eesti
Express Post AS	Ühis	50%	50%	Perioodika kojukanne	Eesti
Linna Ekraanid OÜ	Tütar	100%	50%	Digitalse välireklaami müük (100%-line osalus alates märts 2019)	Eesti
Bababh Media OÜ	Sidus	49%	49%	Videotootmise müük, meedia- ja taristu- lahendused	Eesti
Kinnisvarakeskkond OÜ	Sidus	49%	49%	Kinnisvaraportaali arendamine	Eesti
Tegevussegment: trükiteenused					
Printall AS	Tütar	100%	100%	Trükiteenuste osutamine	Eesti
Tegevussegment: meelelahutus					
Delfi Entertainment SIA	Tütar	100%	100%	Hetkel ei tegutse	Läti

Lisa 2. Koostamise alused

AS-i Ekspress Grupp 30.09.2019 lõppenud III kvartali ja 9 kuu konsolideeritud vahearuanne on koostatud vastavuses rahvusvahelise finantsaruandluse standardiga IAS 34 „Vahearuanne”. Lühendatud konsolideeritud vahearuanne on mõeldud lugemiseks koos 31.12.2018 lõppenud majandusaasta aruandega.

Juhatuse hinnangul kajastab AS-i Ekspress Grupp 2019. aasta III kvartali ja 9 kuu konsolideeritud vahearuanne õigesti ja õiglaselt kontserni majandustulemust ja kõik kontserni ettevõtted on jätkuvalt tegutsevad ettevõtted. Käesolevat vahearuannet ei ole audiitorid auditeerinud ega muul moel kontrollinud. Konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne on esitatud tuhandetes eurodes, kui ei ole märgitud teisiti.

Käesoleva aruande koostamisel rakendatud arvestuspõhimõtted on samad, mida kasutati kontserni 31. detsembril 2018 lõppenud majandusaasta konsolideeritud aruandes, välja arvatud rendiarvestus, mille puhul on järgitud alates 1. jaanuarist 2019 rakendunud IFRS 16 „Rendilepingud” põhimõtteid. Rendiarvestuses tehtud muudatused on kirjeldatud alljärgnevalt.

Muutused olulistes arvestuspõhimõtetes

Kontsern on alates 1. jaanuarist 2019 esmakordselt rakendanud IFRS 16 „Rendilepingud”. Mitmed teised uued standardid on rakendunud 1. jaanuarist 2019, kuid neil ei olnud olulist mõju kontserni finantsaruannetele. IFRS 16 rakendamise mõju kontserni finantsaruannetele seisuga 01.01.2019 on lahti kirjutatud allpool.

IFRS 16 „Rendilepingud” - rakendus 1. jaanuaril 2019 või hiljem algavatele aruandeperioodidele.

IFRS 16 asendas standardi IAS 17 „Rendilepingud” ja sellega seotud tõlgendused. Standard likvideerib rentnike jaoks praeguse kaht liiki arvestuse mudeli ja nõuab selle asemel, et ettevõtted kajastaksid enamikku rendilepingutest ühtse mudeli alusel bilansis, likvideerides kasutus- ja kapitalirendi eristamise.

Standardi IFRS 16 alusel on leping rendileping või sisaldab rendilepingut, kui sellega antakse üle õigus mingi vara kasutamist teatud ajavahemikul tasu eest kontrollida. Selliste lepingute puhul nõuab uus mudel rentnikult kasutusõiguse alusel kasutatava vara ja rendikohustuse kajastamist. Kasutusõiguse alusel kasutatavat vara amortiseeritakse ja kohustuse pealt arvestatakse intressi. Selle tulemuseks on enamiku rendilepingute jaoks kulumuster, mille puhul suurem osa kulus kajastatakse lepingu alguses, ja seda isegi siis, kui rentnik maksab jätkuvalt igal aastal ühesuguse suurusega renditasusid.

Uus standard kehtestab rentnikele mitmeid piiratud ulatusega erandeid, mille hulka kuuluvad:

- rendilepingud, mille rendiperiood on 12 kuud või lühem ja mis ei sisalda ostuoptsioone ja
- rendilepingud, mille alusvara väärtus on madal (väheolulised rendilepingud).

Rendileandja arvestuspõhimõtted uue standardi rakendamisest suures osas ei muutu ja jätkuvalt tehakse vahet kasutus- ja kapitalirendil.

Kontsern on kohustatud võtma IFRS 16 „Rendilepingud” kasutusele alates 1. jaanuarist 2019.

Kontsern kajastab kontoripindade kasutusrendi osas uusi varasid ja kohustusi. Sellise kasutusrendiga seotud kulude olemus muutus, kuna kontsern hakkas kajastama kasutusõiguse alusel kasutatavatelt varadelt kulumit ja rendikohustustelt intressi.

Varem kajastas kontsern kasutusrendi kulusid rendiperioodi jooksul lineaarselt ning kajastas varasid ja kohustusi ainult selles osas, kui tegelike rendimaksete ja kajastatud kulude vahel oli ajaline erinevus.

Seisuga 1. jaanuar 2019 kajastas kontsern täiendavaid rendikohustusi summas 3 308 tuhat eurot ja kasutusõiguse alusel kasutatavaid varasid summas 3 089 tuhat eurot. Mõju jaotama kasumile oli (219) tuhat eurot.

Lisa 3. Finantsriskide juhtimine

Finantsriskide juhtimine on oluline ja lahutamatu osa kontserni äriprotsesside juhtimisel. Juhtkonna võimel identifitseerida, mõõta ja kontrollida erinevaid riske on oluline mõju kontserni kasumlikkusele. Risk on kontserni juhtkonna defineeritud kui võimalik negatiivne kõrvalekalle oodatavast finantstulemusest.

Kontserni tegevusega kaasnevad mitmed finantsriskid, millest olulisemat mõju avaldavad krediidirisk, likviidsusrisk, tururisk (sh valuutakursi risk, intressimäärarisk ja hinnarisk), tegevusrisk ja kapitalirisk.

Kontserni riskijuhtimise aluseks on Tallinna Börsi, Finantsinspeksiooni ja teiste regulatiivsete organite seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardid ja hea tava ning kontserni ja tema tütarettevõtete sisemised regulatsioonid ja poliitika. Riskide juhtimine kontserni tasandil sisaldab riskide määratlemist, mõõtmist ja kontrollimist. Kontserni riskijuhtimise süsteem keskendub finantsturgude ettemääramatusel ja võimaluste leidmisel sellest tulenevate potentsiaalsete negatiivsete mõjude minimeerimiseks kontserni finantstegevusele.

Peamine roll riskide juhtimisel lasub kontserni emaettevõtte ja tütarettevõtete juhatustel. Kontsern hindab ja piirab riske süstemaatilise riskihalduse kaudu. Kontserni finantsüksus tegeleb kontserni juhtkonna volitusel nii emaettevõtte kui ka tütarettevõtete finantseerimisega ja sellest otseselt tulenevalt likviidsusriski ja intressimäärariski haldamisega. Ühisettevõtetes teostatakse riskijuhtimist koostöös ühisettevõtete teise aktsionäriaga.

Krediidirisk

Krediidirisk väljendub kahjuna, mida kontsern võib kanda ja mida põhjustab tehingu vastaspool, kui ta jätab oma lepingulised finantskohustused täitmata. Krediidiriskile on avatud raha ja pangakontod, nõuded ostjatele, muud lühiajalised nõuded ja antud laenud. Kuna kontsern hoiab oma vabad likviidsed vahendid olulises osas krediidiireitinguga „A” hinnatud pankades, siis nendega ei kaasne kontsernile olulist krediidiriski.

Kontsern hoiustab oma rahalisi vahendeid (sh tähtajaline hoius) järgmistes Balti riikide pankades:

Pank	Moody`s	Standard & Poor`s
SEB	Aa2	A+
Swedbank	Aa2	AA-
Luminor	Aa3	AA-
Citadele	-	-
LHV	Baa1	-

Kasutatud on pankade viimast pikaajalist krediidiireitingut, mis oli esitatud iga panga kodulehel.

Krediidiriskide vähendamiseks jälgitakse pidevalt klientide maksedistsipliini. Kehtestatud on krediidipoliitika, tagamaks teenuste ja toodete müük adekvaatse krediidi ajalooga klientidele ning ettemaksude rakendamine kõrgema riskikategooriaga klientidele. Vastavalt krediidipoliitikale kohaldatakse erinevatele kliendigruppidele erinevaid maksetähtaegu ja krediidilimiiti. Klientide grupeerimise aluseks on nende suurus, tuntus, krediiditausta uuringute tulemused ja maksekäitumise ajalugu. Reklaamikliente vaadeldakse esimesel tasandil kahes grupis: reklaamiagentuurid ja otsekliendid, edaspidi grupeeritakse vastavalt ülalesitatud põhimõtetele. Kontsern rakendab kõikides Balti riikides sama krediidipoliitikat, kuid on teadlik klientide erinevast krediidikäitumisest. Kui Eestis järgitakse arvete tasumisel üldjuhul maksetähtpäeva, siis Lätis ja eriti Leedus on tavapärane praktika tasuda arve 1-3 kuulise hilinemisega ning mitte pidada seda krediididistsipliini rikkumiseks. Suuremad tütarettevõtted ostavad meeldetuletusteenust sisse, et tegeleda tõhusamalt maksetähtaja ületanud nõuetega.

Uute klientide puhul kontrollitakse nende krediiditausta Krediidiinfo ja teiste analoogsete andmebaaside abil. Maksedistsipliini täitmisel on võimalik saada paindlikumaid krediidingimusi nagu pikemat maksetähtaega, suuremat krediidilimiiti jm. Maksedistsipliini rikkumisel omakorda kohaldatakse rangemaid krediidingimusi. Suurte tehingute puhul, eriti trükiteenuste segmendis, peavad kliendid tegema ettemakse või esitama garantiikirja.

Kontsernil pole teada olulisi riske seoses klientide ja partnerite liigse kontsentratsiooniga. Juhtkonna hinnangul puudub seotud osapoolte laenudes oluline krediidirisk, sest tegu on tugeva finantspositsiooniga ettevõtetega.

Likviidsusrisk

Likviidsusrisk tähendab seda, et kontsernil ei pruugi olla likviidseid vahendeid oma finantskohustuste õigeaegseks täitmiseks.

Kontserni eesmärk on hoida oma finantseerimisvajadus ja finantseerimisvõimalused tasakaalus. Likviidsusrisi juhtimise vahendina kasutatakse rahavoogude planeerimist. Kontserni rahavoogude võimalikult efektiivseks juhtimiseks moodustavad emaettevõtte ja tema tütarettevõtete pangakontod ühtse kontsernikonto, mis võimaldab kontsernikonto liikmetel kasutada kontserni rahalisi vahendeid emaettevõtte kehtestatud limiidi piires. Kontsernikonto toimib Eestis, kuid sellesse on kaasatud välismaised tütarettevõtted nii Lätist kui ka Leedust. Vastavalt kontserni poliitikale koostavad kõik kontserni ettevõtted pikemaajalise eelarvelise rahaproгноosi tervets järgnevas aastaks, mida korrigeeritakse kord kvartalis. Lühiajalise rahavoo jälgimiseks esitavad kontsernikontoga liitunud tütarettevõtted iga nädal detailsed rahavoo projektsioonid järgneva kaheksa nädala kohta.

Likviidsusrisi maandamiseks kasutab kontsern erinevaid finantseerimise allikaid, milleks on pangalaenud, arvelduslaenud, ostjate nõuete ja tarnelepingute pidev monitooring.

Arvelduslaenu kasutatakse käibekapitali finantseerimiseks, põhivara investeeringute soetamiseks kasutatakse pikaajalisi pangalaene või kapitalirendilepinguid. Kontserni arvelduslaen on oma tähtajalt pikaajaline ja seotud sündikaatlaenulepingu tähtajaga. See toimib sisuliselt pikaajalise krediidiinina, mille kasutamisevajadust saab kontsern ise reguleerida. Kontserni finantsvõimendus on nüüdseks keskmisel tasemel, kuid likviidsuse juhtimine on endiselt üks kontserni prioriteete.

Intressimäärarisk

Intressimäärarisk tähendab seda, et intressimäära muutumine toob kaasa muutuse kontserni rahavoos ja kasumis. Kontserni antud ja mõnede võetud laenude intressimäärad on seotud Euriboriga. Intressimäär on fikseeritud ja marginaal on null.

Kontserni intressimäärarisk on seotud lühiajaliste ja pikaajaliste võlakohustustega, mis on võetud muutuva intressimääraga. Intressimäärarisk on eelkõige seotud Euribori kõikumisega. 30.09.2019 seisuga bilansis olev rendikohustus on arvele võetud 01.01.2019 standardi IFRS 16 esmarakendamise, diskonteerimisel on kasutatud alternatiivset laenuintressimäära 01.01.2019 seisuga. Kaalutud keskmine intressimäär, mida rendikohustuse arvele võtmisel kasutati, on 2,15%.

Intressi liik	Intressimäär	30.09.2019 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	Bilansiline väärtus
Fikseeritud ja muutuv intress	0%+2,15-12,00%	Laen	2 471	15 422	17 893
	1-kuu Euribor + 2,3%	Kapitalirent	186	386	572
	1-kuu Euribor + 1,9%	Arvelduskrediit	1 017	0	1 017
	2,15%	Rendikohustus	175	2 537	2 712

Intressi liik	Intressimäär	31.12.2018 (tuhandetes EUR)	<= 1 aasta	>1 aasta ja <=5 aastat	Bilansiline väärtus
Fikseeritud ja muutuv intress	0%+2,15%	Sündikaatlaen	0	13 994	13 994
	1-kuu Euribor + 2,3%	Kapitalirent	73	124	197
	1-kuu Euribor + 1,9%	Arvelduskrediit	1 284	0	1 284

Valuutakursirisk

Kontserni äritegevus on rahvusvahelise ulatusega ning seetõttu on kontsern avatud mõningal määral valuutakursiriskile. Valuutakursirisk tekib siis, kui tulevikus aset leidvad majanduslikud tehingud või kajastatud varad või kohustused on fikseeritud valuutas, mis pole ettevõtte arvestusvaluuta. Kontserni kuuluvad ettevõtted on kohustatud juhtima oma valuutakursiriski arvestusvaluuta suhtes. Kontserni kohalike maade tulud on peamiselt fikseeritud kohalikes valuutades, milleks on euro nii Eestis, Lätis kui ka Leedus. Samuti makstakse enamikule oma peamistele tarnijatele ja töövõtjatele kohalikes valuutades. Tütarettevõtted on kohustatud välislepingutes kasutama üldjuhul valuutana eurot. Tütarettevõtte Printall ekspordib väljapoole eurotsooni riike ning teenuste eest väljastatakse ka arveid, mis on nomineeritud Norra ja Rootsi kroonides. Valuutakursiriski kandis 2019. aasta müügituludest ca 1% (2018: ca 1%). Venemaa klientide arved laekuvad ka rublades, kuigi esitatud arved on denomineeritud eurodes ega kanna valuutakursiriski. Välisvaluutas laekuvad summad konverteeritakse eurodesse vahetult pärast laekumist, vähendamaks avatud välisvaluutaposisiooni. Muid vahendeid valuutariski maandamiseks ei kasutata.

Seisuga 30.09.2019 oli kontsernil valuutarisk USA dollari suhtes summas 166 tuhat eurot, Rootsi krooni suhtes summas 65 tuhat eurot ja Norra krooni suhtes summas 47 tuhat eurot. Seisuga 31.12.2018 oli kontsernil valuutarisk Norra krooni suhtes summas 67 tuhat eurot ja teiste valuutade suhtes (SEK, GBP, USD), 34 tuhat eurot.

Hinnarisk

Kontserni tegevust mõjutab enim paberi hind. Võttes arvesse mitmeid kriteeriume, peab kontsern pabeririski aktsepteerimist kõige optimaalsemaks lahenduseks ega pea vajalikuks kasutada selle riski maandamiseks tuletisinstrumente.

Tegevusrisk

Tegevusrisk on võimalik kahju, mille põhjuseks on ebapiisavad või mittetoimivad protsessid, töötajad ja infosüsteemid või välised faktorid.

Töötajate kaasamine riskide hindamisse parandab üldist riskikultuuri. Tehingute teostamisel kasutatakse võimalike kahjude minimeerimiseks erinevaid limiite. Kasutatav nelja-silma-põhimõte, mille järgi peab tehingu või protseduuri teostamiseks olema vähemalt kahe teineteisest sõltumatu töötaja või üksuse kinnitus, vähendab inimlike eksimuste ja vigade tekkimise võimalust. Nelja-silma-põhimõtet kasutatakse samuti läbirääkimiste käigus, mis on seotud ostu-müügi ja teiste tehingutega. Juhtkond ja ettevõtte juristid vaatavad üle kõik advokaadibüroode koostatud olulised lepingud. Juhtkond hindab kontserni õiguskaitset heaks.

Kontserni tegevuse sõltuvust infotehnoloogilistest süsteemidest hindab juhtkond keskmisest kõrgemaks ning selle turvalisuse ja töökindluse suurendamisse investeeritakse pidevalt. Vastutus tegevusriski maandamise eest lasub kontserni ja tütarettevõtete juhatustel.

Kapitalirisk

Kontserni peamine eesmärk kapitaliriski juhtimisel on tagada kontserni jätkusuutlikkus, et kindlustada tulu aktsionäridele ja hüved teistele huvigruppidele ning säilitada seejuures optimaalne kapitali struktuur vähendamaks kapitali hinda.

Vastavalt tööstusharus levinud praktikale kasutab kontsern kapitali jälgimiseks võla ja kapitali suhet. Võla ja kapitali suhe arvutatakse netovõla suhtena kogu kapitali. Netovõlg saadakse raha ja pangakontode lahutamisel koguvõlast (konsolideeritud bilansis kajastatud lühi- ja pikaajalised intressikandvad kohustused). Kapitali kogusumma on oაკapitali ja netovõla koondsumma.

Kontserni kapitali suhtarvud*

(tuhandetes EUR)	30.09.2019	31.12.2018
Intressikandvad võlakohustused	19 498	15 474
Raha ja pangakontod	2 771	1 268
Netovõlg	16 727	14 207
Omakapital	49 977	50 434
Kapital kokku	66 705	64 641
Võla ja kapitali suhe	25%	22%
Bilansimaht	90 403	76 738
Omakapitali osakaal bilansimahus	55%	66%

* Alates 01.01.2019 rakendunud uue raamatupidamisstandardi IFRS 16 "Rendilepingud" mõju bilansile on kirjeldatud aruande leheküljel 18 ja lisas 1.

Lisa 4. Äriühendused

6. augustil 2019 omandas UAB Adnet Media 100%lise osaluse ettevõttes Videotinklas UAB, mis tegeleb sisuloome tootmisega. Seni kuulus UAB-le Adnet Media 45% ettevõttest.

4. juunil 2019 sõlmis ASi Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte A/S Delfi läbi oma tütarettevõtete SIA Delfi Tickets ja SIA Delfi Tickets Service lepingu Läti piletimüügiplatvormi operaatori SIA Bīlēšu Paradīze kõigi aktsiate omandamiseks. Ostutehingut rahastati osaliselt ASi Citadele banka ja Aktiva Finansts OÜ (100%line omanik Hans H. Luik) poolt antud laenudega.

SIA Bīlēšu Paradīze haldab elektroonilist piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohti, müües nende kaudu ürituste korraldajate nimel pileteid erinevatele meelelahutusüritustele.

Omandamise eesmärk on:

- laiendada uutesse äri sektoritesse, keskendudes grupi digitaalsete tulude osakaalu suurendamisele;
- tõsta grupi omakapitali tootlust ja kasutada ära lisanduva äritegevuse ja meediategevuse vahel tekkivat sünergia;
- tugevdada olemasolevaid põhitegevusi ja toetada kontserni digitaalse muutuse läbiviimisel;
- arendada grupi äritegevuse mitmekesist digitaalset jalajälge.

7. märtsil 2019 sõlmis UAB Delfi lepingu UAB-ga Small Talk Ideas ja Arnoldas Rogoznyga 100%-lise osaluse omandamiseks Leedu tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi korraldavas ettevõttes UAB Login Conferences.

UAB Login Conferences peamine tegevus on tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi „Login” korraldamine.

Osaluse omandamise eesmärk on siseneda konverentside korraldamise turule ja muuta see innovatsiooni- ja tehnoloogiakonverents üheks tuntumaks innovatsiooniürituseks Baltikumis.

8. märtsil 2019 omandas AS Ekspress Grupp 100%lise osaluse ettevõttes Linna Ekraanid OÜ, mis tegeleb digitaalse välireklaami müügiga Eestis. Seni kuulus ASile Ekspress Grupp 50% ettevõttest. Ostutehing on finantseeritud omaniku laenuga.

2016. aasta juulis omandati OÜ Linna Ekraanid 50% osalus. Omandamise eesmärk oli luua eeldused ASi Ekspress Grupp uue äri liini käivitamiseks ja kasvatada seeläbi kontserni tegevusalade portfelli. Kontserni pikaajaline eesmärk on endiselt arendada digitaalse välireklaami äri liini ja võtta nimetatud äris turul juhtiv roll. 2016. aastal sõlmitud lepingu kohaselt oli Ekspress Grupil kohustus omandada ülejäänud 50% ettevõttest 2019. aastal.

19. detsembril 2018 sõlmisid AS Ekspress Grupp ning tema 100%-lised tütarettevõtted OÜ Ekspress Finance ja OÜ Ekspress Digital ühinemislepingu, leppides kokku, et AS Ekspress Grupp kui ühendav ühing omandab kõik OÜ Ekspress Finance ja OÜ Ekspress Digital varad ja kohustused. Ühinemise bilansipäev, millest alates ühendatavate ühingute tehingud loetakse tehtuks ühendava ühingu arvel, on 1.oktoober 2018. Ühinemisleping sõlmiti eesmärgiga lihtsustada kontserni juhtimis- ja juriidilist struktuuri. Seisuga 22.jaanuar 2019 kiitis aktsionäride erakorraline koosolek ühinemise heaks. Äriregistri kanne on tehtud 11.märtsil 2019.

8. oktoobril 2018 sõlmiti ühinemisleping, millega alates 1.oktoobrist 2018 AS Ekspress Grupp tütarettevõtte OÜ Zave Media ühendatakse AS-i Ekspress Grupp tütarettevõttega AS Ekspress Meedia. Ühinemisleping sõlmiti eesmärgiga lihtsustada kontserni juhtimis- ja juriidilist struktuuri.

Konkurentsiamet andis **21. märtsil 2018** heakskiidu tehingule, millega Ekspress Grupp ja Suits Meedia korraldasid ümber AS-i Ajakirjade Kirjastus tegevuse. Alates 1.juunist 2018 annab Ajakirjade Kirjastusele kuulunud ajakirju Eesti Naine, Anne ja Stiil, Pere ja Kodu, Oma Maitse, Tervis Pluss, Jana ja Kroonika välja andma Ekspress Meedia ning kirjastuse ülejäänud väljaanded liitusid AS-ga SL Õhtuleht. Tehingu käigus müüdi nimetatud ajakirjade äritegevus 31.mail 2018 AS-le Ekspress Meedia, mille järel 1.juunil 2018 AS Ajakirjade Kirjastus ühines AS-ga SL Õhtuleht uue ärinimega AS Õhtuleht Kirjastus. Uue ühinenud ettevõtte AS Õhtuleht Kirjastus omanike struktuur ei muutunud. See kuulub endiselt 50% ulatuses Ekspress Grupile ja 50% ulatuses Suits Meediale. AS Ekspress Meedia tasus soetatud ajakirjade eest üks miljon eurot, mis on tehingu õiglane väärtus tehingu kuupäeval. Ajakirjade omandamisel saadud kaubamärkide õiglaseks väärtuseks hindas kontserni juhtkond 795 tuhat eurot ning kliendisuhete väärtuseks 200 tuhat eurot. Kaubamärkide kasulikuks elueaks hindas kontserni juhtkond 10 aastat ja kliendisuhete kasulikuks elueaks 2 aastat.

Ümberkorraldused tehti ajakirjade parimat tulevikku silmas pidades. Muudatuse peamine eesmärk on leida Ajakirjade Kirjastuse paberväljaannete sisule parem veebiväljund, integreerides need senisest rohkem omanike teiste tugevate veebiplatvormidega.

Lisa 5. Materiaalne ja immateriaalne põhivara

(tuhandetes EUR)	Materiaalne põhivara		Immateriaalne põhivara	
	9 kuud 2019	9 kuud 2018	9 kuud 2019	9 kuud 2018
Saldo perioodi alguses				
Soetusmaksumus	35 421	33 992	65 854	64 141
Akumuleeritud kulum	(23 500)	(21 804)	(19 163)	(18 722)
Bilansiline väärtus	11 921	12 189	46 691	45 419
IFRS 16 esmakordne rakendamine (Lisa 1)	2 990	0	0	0
Korrigeeritud bilansiline väärtus 01.01.2019	14 911	12 189	46 691	45 419
Ostud ja parendused	1 162	1 425	963	238
Müüdid põhivara (jääkmaksumus)	(22)	(19)	0	0
Põhivara mahakandmine ja allahindlus	(2)	(2)	0	0
Ümberklassifitseerimine	(2)	0	1	0
Soetatud äriühenduste kaudu	810	0	9 333	1 000
Põhivara kulum	(2 154)	(1 684)	(832)	(520)
Saldo perioodi lõpus				
Soetusmaksumus	40 884	35 284	76 487	65 381
Akumuleeritud kulum ja allahindlused	(26 182)	(23 376)	(20 332)	(19 244)
Bilansiline väärtus	14 702	11 909	56 155	46 137

Info laenude tagatiseks panditud põhivara kohta on toodud lisa 7.

Lisa 6. Immateriaalne põhivara

Immateriaalse põhivara jagunemine liikide lõikes

(tuhandetes)	EUR	
	30.09.2019	31.12.2018
Firmaväärtus	42 376	37 969
Kaubamärgid	9 286	6 761
Muu immateriaalne põhivara	4 493	1 960
Immateriaalne põhivara kokku	56 155	46 691

Lisa 7. Pangalaenud ja laenukohustused

(tuhandetes EUR)	Tagasimakse tähtaeg		
	Summa kokku	12 kuu jooksul	1-5 aasta jooksul
Saldo seisuga 30.09.2019			
Arvelduskrediit	1 017	1 017	0
Pikaajalised pangalaenud	15 197	2 471	12 726
Kapitalirent	572	186	386
Rendikohustus	2 712	175	2 537
Kokku	19 498	3 848	15 650
Saldo seisuga 31.12.2018			
Arvelduskrediit	1 284	1 284	0
Pikaajalised pangalaenud	13 994	0	13 994
Kapitalirent	197	73	124
Kokku	15 474	1 356	14 118

30.09.2019 seisuga on kontsern võtnud Aktiva Finants OÜ-lt laenu summas 2 696 tuhat eurot (31.12.2018: 0 eurot). Aktiva Finants OÜ kuulub 100%-liselt Hans H. Luigele.

30.09.2019 seisuga bilansis olev rendikohustus on arvele võetud 01.01.2019 standardi IFRS 16 esmarakendamise, diskonteerimisel on kasutatud alternatiivset laenuintressimäära 01.01.2019 seisuga. Kaalutud keskmine intressimäär, mida rendikohustuse arvele võtmisel kasutati, on 2,15%.

Efektiivsed intressimäärad on väga lähedased nominaalsetele intressimääradele. Laenukohustuste õiglane väärtus on ligilähedane nende nominaalväärtusele. Jaanuaris 2019 on marginaal kokku lepitud turutingimuste põhjal ja intressimäär fikseeriti tasemel null protsenti, kui kolme kuu Euribor oli jätkuvalt negatiivne. Turul on tavapärane kehtestada ettevõtetele Euribori piirmääraks null, ajal kui see on tegelikult negatiivne. Laenukohustused on õiglase väärtuse hierarhia 3. tasemel.

Pikaajaline pangalaen

Jaanuaris 2019 refinantseeriti olemasolev sündikaatlaen. Uued laenulepingud AS-i SEB Pank, AS-i Ekspress Meedia, Delfi UAB ja AS-i Printall vahel sõlmiti summas 14 200 tuhat eurot ja sündikaatlaenu saldo summas 13 994 eurot maksti tagasi täies ulatuses.

Laenu tähtaeg on 20. oktoober 2021. Laenuintressid on vahemikus 2,15% - 2,6%, millele lisandub baasintressimäär 0%. AS Ekspress Meedia ja Delfi UAB laenud on ühe lõppmaksega (*bullet payment*), AS-i Printall igakuine laenumakse on summas 206 tuhat eurot.

Uued laenud on tagatud:

- AS-i Ekspress Meedia ja AS Printalli aktsiatega;
- AS-i Ekspress Grupp garantiidega summas 14,2 miljonit eurot, Printall AS-i garantiidega summas 10,2 miljonit eurot, Delfi UAB garantiidega summas 8 miljonit eurot ja AS Ekspress Meedia garantiidega summas 5 miljonit eurot;
- kommertspandiga AS-i Printall varadele summas 19 miljonit eurot;
- kaubamärkidega Delfi, Eesti Ekspress, Maaleht ja Eesti Päevaleht summas 4,9 miljonit eurot;
- lisaks on seatud hüpoteek AS-i Printall kinnistule ja tootmishoonetele (seisuga 30.09.2019 oli hoone bilansiline väärtus 3,1 miljonit eurot ja kinnistu bilansiline väärtus 0,4 miljonit eurot);
- lõplikku kontrolli omav aktsionär on samuti andnud isikliku garantii summas 4 miljonit eurot, et katta sündikaatlaenu ja arvelduskrediidi lepinguid.

Vastavalt laenulepingu tingimustele peab AS-i Ekspress Grupp (kasutades konsolideeritud finantsandmeid) koguvõla /EBITDA suhe olema madalam kui 3,0. Kui see on madalam kui 2,5, kasutatakse madalamat intressimarginaali. Seisuga 30.09.2019 oli laenulepingus kokku lepitud korrigeerimiste järgi arvutatud koguvõla/EBITDA suhe 2,66. Samuti peab vastavalt laenulepingu tingimustele AS-i Ekspress Grupp (kasutades konsolideeritud finantsandmeid) intresside ja laenumaksete kattekordaja (DSCR) olema vähemalt 1,2. Seisuga 30.09.2019 oli laenulepingus kokku lepitud korrigeerimiste järgi arvutatud intresside ja laenumaksete kattekordaja (DSCR) 1,88. Lisaks tuleb hoida pangas likviidsusreservi summas 1 miljonit eurot.

Juunis 2019 sõlmis SIA Delfi Tickets laenulepingu AS-iga "Citadele banka" summale 3 miljonit eurot. Laenusumma tagasimakse toimub igakuiselt, 50 tuhat eurot kuus. Laenu intressimäär on 6-kuu euribor, millele lisandub marginaal 3,30%-3,90%. Laenu tähtaeg on 03. juuni 2024. Laenu on tagatud:

- SIA Biļešu Paradīze aktsiatega;
- kommertspandiga SIA Delfi Tickets kogu varadele, mis kuulub ettevõttele pandikande tegemise ajal, samuti varale, mille ettevõtte omandab pärast seda;
- kommertspandiga SIA Delfi Tickets Service kogu varadele, mis kuulub ettevõttele pandikande tegemise ajal, samuti varale, mille ettevõtte omandab pärast seda;
- kommertspandiga SIA Biļešu Paradīze kogu varadele, mis kuulub ettevõttele pandikande tegemise ajal, samuti varale, mille ettevõtte omandab pärast seda;
- finantspantidega SIA Delfi Tickets, SIA Delfi Tickets ja SIA Biļešu Paradīze Service rahalistele vahenditele Citadele pangas;
- AS Delfi (Läti) garantiiga summas 1 miljonit eurot.

Mais 2019 sõlmis AS Ekspress Grupp garantiilepingu OP Finance AS-iga AS Printalli liisinglepingutest tulenevate kohustuste tagamiseks OP Finance AS-i ees summas 1,5 miljonti eurot tähtaajaga 05. detsember 2026.

Arvelduslaenu

Seisuga 30.09.2019 oli kontsernil sõlmitud pikaajaline arvelduskrediidi leping SEB pangaga summas 3 miljonit eurot tähtaajaga 25.10.2020. Seisuga 30.09.2019 oli kontsernil kasutatud arvelduskrediidi limiiti 1 017 tuhat eurot. Seisuga 31.12.2018 oli kontsernil kasutatud arvelduskrediidi limiiti 1 284 tuhat eurot.

Võlakirjad

Oktoobris 2019 AS Ekspress Grupp emiteeris 5000 võlakirja nimiväärtusega 1000 eurot, intressimääraga 6% aastas ja lunastustähtajaga emissioonikuupäeva 8. aastapäev, s.t. 7. oktoober 2027. Intressi makstakse kord aastas 7. oktoobril.

Võlakirjad emiteeritakse suunatud emissioonina AS-i LHV Varahaldus poolt hallatavatele pensionifondidele. 4. oktoobril 2019 sõlmis AS Ekspress Grupp märkimislepingu pensionifondide (LHV Pensionifond XL, LHV Pensionifond L, LHV Pensionifond M) nimel tegutseva AS-iga LHV Varahaldus kõikide emiteeritud võlakirjade märkimiseks kogunimiväärtuses 5 miljonit eurot.

Võlakirjad on allutatud jaanuaris 2019 AS-ilt SEB Pank võetud laenule, mille jääk seisuga 30. september 2019 on 13,4 miljonit eurot. AS-il SEB Pank on eesõigusnõudega võlausaldaja ja võlakirjad on allutatud AS-ilt SEB Pank võetud eelnimetatud laenule. Võlakirjad kujutavad endast Ekspress Grupi tagatud võlakohustust aktsionäride ja seotud osapoolte ees. Võlakirjad on täielikult tagatud OÜ Haep garantiiga. OÜ Haep 88% osaluse omanikuks on AS-i Ekspress Grupp suuraktsionär Hans H. Luik.

Võlakirjade emiteerimisest saadud vahendite arvelt refinantseerib AS Ekspress Grupp OÜ-lt Aktiva Finants (100% omanik Hans H. Luik) võetud laenu summas 3,2 miljonit eurot ja kasutab ülejäänud 1,8 miljonit eurot tulevasteks investeeringuteks. OÜ-lt Aktiva Finants võetud laen kandis intressi 12% ning oli kontserni vaates sildfinantseeringuks 2019. aastal tehtud suurematele investeeringutele. 2019. aastal on kontsern investeerinud Läti turul tegutsevasse piletimüügiplatvormi SIA Biļešu Paradīze (bilesuparadize.lv) ja väliekraanide ettevõttesse OÜ Linna Ekraanid Eestis. Kontsern jätkab aktiivselt investeeringutega tugevdamiseks olemasolevaid põhitegevusi ja toetamaks kontserni digitaalse muutuse läbiviimisel.

Vastavalt lepingu tingimustele peab AS-i Ekspress Grupp (kasutades konsolideeritud finantsandmeid) koguvõla /EBITDA suhe olema madalam kui 4,0 ning intresside ja laenumaksete kattekordaja (DSCR) vähemalt 1,2.

Lisa 8. Segmendi aruanne

Tegevussegmendid on juhtkond määratlenud emaeettevõtte ASi Ekspress Grupp juhatuse jälgitavate aruannete põhjal. Juhatus hindab äritegevust ettevõtte perspektiivist lähtudes.

Meediasegment: online uudisportaalide ja kuulutuste portaalide haldamine, reklaamimüük oma portaalides üle Baltikumi ning ajalehtede, ajakirjade, kliendi- ja reklaamlehtede ning raamatute kirjastamine ja väljaandmine Eestis ning digitaalse välireklaami müük Eestis ja Lätis. Samuti hõlmab meedia segment tehnoloogia- ja innovatsioonikonverentsi „Login” korraldamist Leedus, elektroonilise piletimüügiplatvormi (bilesuparadize.lv) ja piletimüügikohtade haldamist Lätis, müües nende kaudu ürituste korraldajate nimel pileteid erinevatele meelelahutusüritustele ning sisuloome tootmisstudiot Leedus.

Sellesse segmenti kuuluvad tütarettevõtted Ekspress Meedia AS, AS Delfi (Läti), UAB Delfi (Leedu), Delfi Holding SIA (Läti), OÜ Hea Lugu (Eesti), OÜ Zave Media (Eesti - ühendati Ekspress Meedia AS-iga alates oktoober 2018), ACM LV SIA (Läti), Adnet Media (Leedu, Eesti, Läti), Linna Ekraanid OÜ (alates märts 2019, mil AS Ekspress Grupp omanda 100%-lise osaluse, varem osalus 50%), UAB Login Conferences (Leedu - alates märts 2019), SIA Biļešu Paradīze (Läti - alates juuni 2019) ja Videotinklas UAB (Leedu - alates august 2019).

Sellesse segmenti kuuluvad ka ühisettevõtted AS Ajakirjade Kirjastus (kuni reorganiseerimiseni 1.juunist 2018), AS Õhtuleht Kirjastus, Linna Ekraanid OÜ (kuni täiendava 50% osaluse soetuseeni 1.märts 2019) ning perioodika kojukandega tegelev AS Express Post. Ühisettevõtteid ei konsolideerita rida-realt, kuid mõnes tabelis on toodud nende tulemused ja mõju kontserni arvnäitajatele.

Meediasegменти tulu saadakse reklaambännerite ja muu reklaamipinna müügist enda portaalides, reklaamipinna müügist ajalehtedes ja ajakirjades, tulu tellimustest ning ajalehtede ja ajakirjade üksikmüügist, raamatute ja mitmesuguste raamatusarjade müügist, kliendilehtede koostamise ja muude projektide teenustasudest ning digitaalse välireklaami müügist Eestis, Lätis ja Leedus.

Trükiteenused: trüki ja muude seotud teenuste osutamine. Siia segmenti kuulub kontserniettevõtte AS Printall.

Segmendi tulud koosnevad nii paberi kui ka trükiteenuste müügituludest.

Kontserni kesksed tegevused on kajastatud eraldi ning need ei moodusta eraldi tegevusvaldkonda. Siia alla kuulub emaettevõtte AS Ekspress Grupp, kuhu on koondunud ka kontserni ettevõtete juriidiline nõustamine, raamatupidamisteenuste ja IT-teenuste pakkumine.

Juhatus hindab tegevussegmentide tulemuslikkust eelkõige müügitulu, EBITDA ja EBITDA marginaali põhjal. Segmentide reklaamimüügituludest ei ole maha arvatud agentuuridele makstavaid mahupõhiseid ja muid tasusid, sest grupi juhtkond jälgib ettevõtete ja segmentide brutotulusid. Allahindlused ja hinnavähendused kajastuvad kontserni müügitulu vähendusena ja on näidatud elimineerimiste koondreal. Segmentide tulemusel ei kajastu kontsernisisesed juhtimistasud, firmaväärtuste allahindlused.

Kontserni emaettevõtte juhtkonna hinnangul toimuvad segmentidevahelised tehingud tavapärasel turutingimustel ega erine oluliselt tingimustest, millega on tehinguid tehtud kolmandate osapooltega.

III kvartal 2019 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	9 908	5 004	73	0	14 985
Ühisettevõtete mõju	1 968	(120)	(33)	0	1 815
Segmentidevaheline müügitulu	0	725	472	(1 197)	0
Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega	11 877	5 608	512	(1 197)	16 800
EBITDA (tütarettevõtted)	1 188	357	(219)	(10)	1 317
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	12%	7%			9%
EBITDA koos ühisettevõtetega	1 277	357	(219)	(10)	1 405
EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega	11%	6%			8%
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (Lisa 5)					1 010
Ärikasum /(kahjum) (tütarettevõtted)					339
Investeeringud (tütarettevõtted) (Lisa 5)					733

9 kuud 2019 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	30 773	16 745	252	0	47 771
Ühisettevõtete mõju	6 307	(389)	(104)	0	5 814
Segmentidevaheline müügitulu	4	2 432	1 410	(3 846)	0
Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega	37 084	18 789	1 558	(3 846)	53 585
EBITDA (tütarettevõtted)	2 988	1 465	(854)	(23)	3 576
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	10%	9%			7%
EBITDA koos ühisettevõtetega	3 292	1 465	(854)	(23)	3 880
EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega	9%	8%			7%
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (Lisa 5)					2 986
Ärikasum /(kahjum) (tütarettevõtted)					603
Investeeringud (tütarettevõtted) (Lisa 5)					2 124

III kvartal 2018 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	8 592	5 002	176	0	13 770
Ühisettevõtete mõju	1 980	(117)	(37)	0	1 826
Segmentidevaheline müügitulu	1	728	477	(1 206)	0
Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega	10 573	5 614	615	(1 206)	15 596
EBITDA (tütarettevõtted)	625	440	(409)	0	656
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	7%	9%			5%
EBITDA koos ühisettevõtetega	616	440	(409)		647
EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega	6%	8%			4%
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (Lisa 5)					746
Ärikasum /(kahjum) (tütarettevõtted)					(90)
Investeeringud (tütarettevõtted) (Lisa 5)					431

9 kuud 2018 (tuhandetes EUR)	Meedia	Trüki- teenused	Kesksed tegevused	Eliminee- rimised	Kokku kontsern
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt (tütarettevõtted)	25 999	16 542	551	0	43 091
Ühisettevõtete mõju	7 205	(578)	(112)	0	6 514
Segmentidevaheline müügitulu	4	2 227	1 565	(3 795)	0
Segmendi müügitulu kokku koos ühisettevõtetega	33 208	18 190	2 004	(3 795)	49 606
EBITDA (tütarettevõtted)	2 022	1 924	(1 042)	0	2 905
EBITDA marginaal (tütarettevõtted)	8%	12%			7%
EBITDA koos ühisettevõtetega	2 108	1 924	(1 042)		2 991
EBITDA marginaal koos ühisettevõtetega	6%	11%			6%
Põhivara kulum (tütarettevõtted) (lisa 5)					2 204
Ärikasum /(kahjum) (tütarettevõtted)					700
Investeeringud (tütarettevõtted) (lisa 5)					1 663

Lisa 9. Puhaskasum aktsia kohta

Tavapuhaskasum aktsia kohta on arvutatud emaettevõtte omanikele kuuluva puhaskasumi ja kaalutud keskmise perioodi aktsiate arvu suhtena. Emaettevõttele kuuluvaid omaaktsiaid ei arvestata ringluses olevate aktsiate hulka.

EUR	III kv 2019	III kv 2018	9 kuud 2019	9 kuud 2018
Aksionäridele kuuluv puhaskasum	20 005	(386 146)	(243 201)	268 164
Lihtaktsiate kaalutud keskmine arv	29 779 314	29 779 314	29 779 314	29 779 314
Tavapuhaskasum ja lahustatud aktsiakasum	0,00	(0,01)	(0,01)	0,01

Arvestades asjaolu, et aktsiate tulu lahustava toimega instrumente kontsernil 30.09.2019 ja 31.12.2018 seisuga ei olnud, oli lahustatud puhaskasum aktsia kohta võrdne tavapuhaskasumiga aktsia kohta.

Lisa 10. Aktsiaoptsiooniskeem

2017. aasta juunis kinnitas aktsionäride üldkoosolek uue võtmetöötajatele suunatud aktsiaoptsiooniskeemi.

Seisuga 30.09.2019 on selle raames kokku väljastatud 784 tuhat optsiooni (31.12.2018 736 tuhat optsiooni), mis igaüks annab õiguse saada tasuta üks ettevõtte aktsia. Üldjuhul on igal kalendriaastal võimalik välja teenida 1/3 optsioonidest. Aktsiaoptsioone saab kasutada alates detsembrist 2020.

Aktsiaoptsioonid on rahas arveldatavad aktsiapõhised maksed. Lepingute sõlmimisel võeti optsioonid arvele nende õiglases väärtuses ning kajastatakse ühelt poolt kasumiaruandes tööjõukuluna ja teiselt poolt kohustusena. Aktsiaoptsioonikohustust hinnatakse igal bilansipäeval. Seisuga 30.09.2019 oli nimetatud aktsiaoptsioonikohustuse suurus 622 tuhat eurot.

Aktsiaoptsioonide õiglase väärtuse leidmisel kasutatakse Black-Scholes-Mertoni mudelit. Mudelis kasutatud eeldused: aktsia hind optsiooni väljastamisel: 0,79-1,30, dividendimäär: 0,06-0,07 eurot aktsia kohta, riskivaba intressimäär: 1,10% - 1,38%, optsiooni kestus: 3 aastat.

Selleks, et täita optsioonidega seotud kohustusi, ostab ettevõtte aktsiad kokku turult. Võtmetöötajatel on õigus müüa saadud aktsiad kahe kuni kolme kuu jooksul pärast optsioonide realiseerimist ettevõttele tagasi ja ettevõttele on kohustus need aktsiad tagasi osta. Aktsiate tagasiostmisel võetakse aluseks nende selle hetke turuväärtus.

Lisa 11. Omakapital ja dividendid

Aktiakapital ja ülekurs

Seisuga 30. september 2019 ja 31. detsember 2018 on AS-i Ekspress Grupp aktiakapital 17 878 105 eurot ja see koosneb 29 796 841 aktsiast nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta. Põhikirjaga lubatud maksimaalne aktiakapital on 25 564 656 eurot.

Omaaktsiad

Aastatel 2013-2016 oli kehtiv aktsiaoptsiooniskeem, mille raames ostis ettevõtte omaaktsiaid. Seisuga 30.09.2019 on ettevõttel 17 527 omaaktsiat kogusummas 22 000 eurot, mida kasutatakse täna kehtiva aktsiaoptsiooniskeemi tarbeks.

Dividendid

3. juulil 2018 maksti aktsionäridele välja dividendi 7 senti ühe aktsia kohta kogusummas 2,1 miljonit eurot. Dividendide väljamaksmisel tulumaksukulu ei kaasnud, sest ettevõtte maksab välja dividende, mille ta on saanud oma ühisettevõtelt ja tütarettevõtelt, millelt on juba dividendide tulumaks tasutud või mille kasumit on juba maksustatud asukohariigis. Sellest tulenevalt emaettevõtte poolt dividendide jaotamisel täiendavat tulumaksu tasuda ei tule. Kokku on seisuga 30.09.2019 võimalik tulumaksuvabalt maksta välja dividende kogusummas 24,2 miljonit eurot.

Reservid

Reservidena on kajastatud äriseadustikuga ette nähtud kohustuslik reservkapital ja omaniku üldotstarbeline omakapitali sissemakse.

(tuhandetes EUR)	EUR	
	30.09.2019	31.12.2018
Kohustuslik reservkapital	1 049	1 049
Omanike täiendav rahaline sissemakse	639	639
Reservid kokku	1 688	1 688

Lisa 12. Tehingud seotud osapooltega

Tehinguks seotud osapooltega on tehingud omanikega, sidusettevõtetega, ühisettevõtetega, kõikide kontserniettevõtete tegevjuhtkonna liikmete (Key Management) ja nende lähedaste pereliikmete ning nende kontrollitud või olulise mõju all olevate ettevõtetega.

AS-i Ekspress Grupp kontrolliv isik on Hans H. Luik.

Kontsern on ostanud (kaubad edasimüügiks, tootmismaterjalid, põhivara) ning müünud oma kaupu ja osutanud teenuseid (põhivara rentimine, juhtimisteenus, muud teenused) järgmistele seotud osapooltele.

MÜÜGID (tuhandetes EUR)	9 kuud 2019	9 kuud 2018
Teenuste müük		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	68	13
Sidusettevõtted	119	128
Ühisettevõtted	1 077	1 444
Teenuse müük kokku	1 264	1 585

OSTUD (tuhandetes EUR)	9 kuud 2019	9 kuud 2018
Teenuste ost		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	15	10
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	405	292
Sidusettevõtted	66	74
Ühisettevõtted	980	708
Teenuste ost kokku	1 466	1 084

NÕUDED (tuhandetes EUR)	30.09.2019	31.12.2018
Lühiajalised nõuded		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	4	2
Sidusettevõtted	86	21
Ühisettevõtted	177	251
Lühiajalised nõuded kokku	267	274
Pikaajalised nõuded		
Sidusettevõtted	135	160
Ühisettevõtted	0	568
Pikaajalised nõuded kokku	135	728
Nõuded kokku	402	1 001

KOHUSTUSED (tuhandetes EUR)	30.09.2019	31.12.2018
Lühiajalised kohustused		
Juhatuse liikmed ja nendega seotud ettevõtted	2	2
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	179	10
Sidusettevõtted	3	3
Ühisettevõtted	233	132
Lühiajalised kohustused kokku	418	147
Pikaajalised kohustused		
Nõukogu liikmed ja nendega seotud ettevõtted	2 696	0
Pikaajalised kohustused kokku	2 696	0
Kohustused kokku	3 114	147

08. märtsil 2019 sõlmis kontsern Aktiva Finants OÜ-ga laenulepingu summas 550 tuhat eurot, intressiga 12% ja tähtajaga 11. märts 2021. Laenuga finantseeris kontsern OÜ Linna Ekraanid täiendava 50% osaluse ostu.

13. mail 2019 sõlmis kontsern Aktiva Finants OÜ-ga laenulepingu summas 1 950 tuhat eurot, intressiga 12% ja tähtajaga 30. mai 2021. Laenuga finantseeris kontsern SIA Biļešu Paradīze 100% osaluse ostu.

28. mail 2019 sõlmis kontsern Aktiva Finants OÜ-ga laenulepingu summas 660 tuhat eurot, intressiga 12% ja tähtajaga 31. mai 2021. Laenuga finantseerib kontsern ajakirja rullimasinate pooltoote kogumissüsteemide ja voogsöötmise süsteemide köitemasinate (koos pooltoote laadimise seadmetega) ostu. Aktiva Finants OÜ kuulub 100%-liselt Hans H. Luigele.

Oktoobris 2019 refinantseerib AS Ekspress Grupp OÜ-lt Aktiva Finants (100% omanik Hans H. Luik) võetud laenud summas 3,2 miljonit eurot võlakirjade emiteerimisest saadud vahendite arvelt. Oktoobris 2019 AS Ekspress Grupp emiteeris 5000 võlakirja nimiväärtusega 1000 eurot.

Vastavalt 2. juunil 2009 ja 4. mail 2012 toimunud üldkoosoleku otsusele makstakse Hans H. Luigele laenu lepingute käendamise eest tagatise seadmise tasu 1,5% aastas tagatise summast, milleks on 4 miljonit eurot kuni tagatise kehtivuse lõpuni. 2019. aasta 9 kuu jooksul tasuti isikliku garantii eest 45 tuhat eurot (9 kuud 2018: 45 tuhat eurot) ja tasumata võlga seisuga 30. september 2019 ja 31. detsember 2018 ei ole.

Tehingud seotud osapooltega on tehtud grupi juhtkonna hinnangul turutingimustel.

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikide ettevõtete juhtkondade ja nõukogu liikmete tasustamine

(tuhandetes EUR)	9 kuud 2019	9 kuud 2018
Töötasud ja muud hüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	1 253	1 095
Lahkumishüvitised (ilma sotsiaalmaksuta)	16	14
Aksiaoptsioon	61	107
Kokku (ilma sotsiaalmaksuta)	1 330	1 216

Konsolideerimisgruppi kuuluvate kõikidele juhatuste liikmetele (sh tütarettevõtete tegevjuhtkonnale, kui nendes ettevõtetes ei ole juhatust Eesti seaduse mõistes) (edaspidi tegevjuhtkond) makstakse lepingu lõppemisel ja lõpetamisel kompensatsiooni vastavalt ametilepingus ettenähtud tingimustele. Tegevjuhtkonna lahkumishüvitised kuuluvad üldjuhul väljamaksmisele juhul, kui lahkumise on algatanud ettevõtte. Kui tegevjuhtkonna liige kutsutakse tagasi olulise põhjusega, tuleb ette teatada kuni 3 kuud ja tasuda täiendavalt kuni 12 kuu palga ulatuses lahkumishüvitist. Töösuhete lõpetamisel üldjuhul kompensatsiooni ei maksta, kui tegevjuhtkonna liige lahkub omaenda initsiatiivil või juhul, kui nõukogu kutsub tegevjuhtkonna liikme tagasi olulise põhjusega. Potentsiaalne tegevjuhtkonna lahkumishüvitiste maksimaalne brutosumma seisuga 30.09.2019 on 678 tuhat eurot (31.12.2018: 634 tuhat eurot). Konsolideerimisgruppi kuuluvate ettevõtete nõukogu liikmetele tavapäraselt eraldi tasu liikmeks olemise eest ei maksta ning ei ole ette nähtud ka kompensatsiooni nende tagasikutsumisel.