

2023 m. vasario 28 d.
Vilnius

BENDROVĖS ATSAKINGŲ ASMENŲ PATVIRTINIMAS

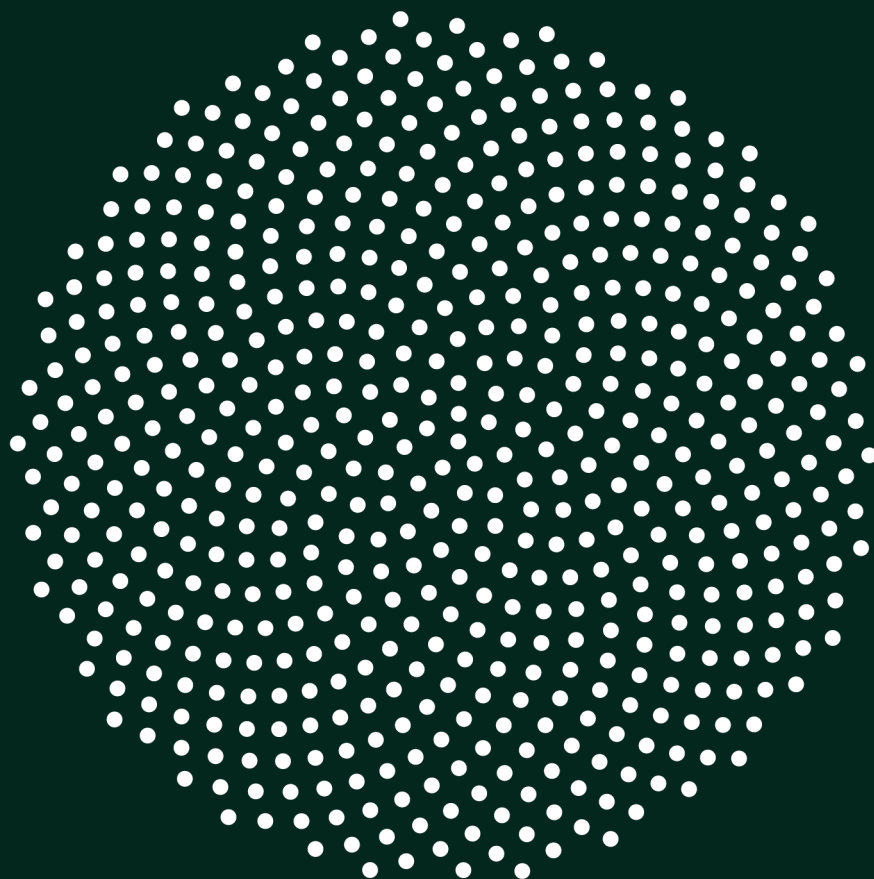
Šiuo patvirtinime, kad, mūsų žiniomis, 2022 m. 12 mėnesių konsoliduota tarpinė finansinė atskaitomybė, sudaryta pagal Tarptautinius finansinės atskaitomybės standartus, atitinka tikrovę ir teisingai parodo APB „Apranga“ ir bendrą konsoliduotų „Aprangos“ grupės įmonių turtą, įsipareigojimus, finansinę būklę, pelną arba nuostolius ir pinigų srautus.

„Aprangos“ grupės generalinis direktorius
Rimantas Perveneckas



„Aprangos“ grupės finansų ir ekonomikos direktorius
Gabrielius Morkūnas





APRANGA

G R O U P

APB „APRANGA“ 2022 m. gruodžio 31 d. pasibaigusio dvylikos mėnesių laikotarpio konsoliduotas tarpinis pranešimas ir konsoliduota tarpinė finansinė atskaitomybė (NEAUDITUOTA)

ĮMONĖS PAVADINIMAS	Akcinė prekybos bendrovė „APRANGA“
TEISINĖ FORMA	Akcinė bendrovė
ĮREGISTRAVIMO DATA	1993 m. kovo 1 d.
ĮMONĖS KODAS	121933274
ĮSTATINIS KAPITALAS	16 034 668,40 Eur
REGISTRUOTOS BUVEINĖS ADRESAS	Ukmergės g. 362, LT-14311 Vilnius, Lietuva
REGISTRO TVARKYTOJAS	VĮ Registrų centro Vilniaus filialas
TELEFONAS	+370 5 239 08 08
ELEKTRONINS PAŠTAS	info@apranqa.lt
INTERNETO ADRESAS	www.apranqagroup.com
PAGRINDINĖ VEIKLA	Mažmeninė prekyba drabužiais
AUDITORIUS	UAB „ERNST & YOUNG BALTIC“

1 VEIKLOS APŽVALGA	4-8
<hr/>	
2 FINANSINĖS ATASKAITOS	9-12
<hr/>	
2.1 Bendrųjų pajamų ataskaitos	
2.2 Finansinės būklės ataskaitos	
2.3 Nuosavo kapitalo pokyčio ataskaitos	
2.4 Pinigų srautų ataskaitos	
3 AIŠKINAMASIS RAŠTAS	13-16
<hr/>	

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
 UŽ 2022 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

VEIKLOS APŽVALGA

2022 m. sausio-gruodžio mėnesiais „Aprangos“ grupės (toliau - Grupė) tinklo *mažmeninė prekių apyvarta* (su PVM) pasiekė 293,3 mln. eurų, arba 28,4% daugiau nei 2021 metų atitinkamu laikotarpiu ir 18,3% daugiau nei atitinkamu 2019 metų laikotarpiu. Grupės tinklo apyvarta 2022 metais Lietuvoje siekė 178,0 mln. eurų arba 21,9% daugiau nei 2021 metais. 2022 metais Grupės tinklo apyvarta Latvijoje sudarė 70,9 mln. eurų ir išaugo 53,0%, tuo tarpu apyvarta Estijoje sudarė 44,4 mln. eurų ir augo 23,6%.

Dėl epideminės koronavirusinės infekcijos (COVID-19) nuo 2020 m. gruodžio 16 d. buvo laikinai uždarytos visos Grupės parduotuvės Lietuvoje. Nuo 2021 m. vasario 15 d. atidarytos atskirą įėjimą iš lauko turinčios parduotuvės, kurių prekybos plotas neviršijo 300 kvadratinų metrų. Nuo 2021 m. kovo 15 d. Lietuvoje atidarytos atskirą įėjimą iš lauko turinčios parduotuvės, kurių prekybos plotas viršijo 300 kvadratinų metrų. Nuo 2021 m. balandžio 19 d. Lietuvoje leista veikti visoms parduotuvėms, išskyrus parduotuves, esančias prekybos centruose, savaitgaliais, jei jos neturėjo atskiro įėjimo iš lauko. Nuo 2021 m. gegužės 29 d. Lietuvoje leista dirbti visoms Grupės parduotuvėms. Latvijoje parduotuvės buvo laikinai uždarytos nuo 2020 m. gruodžio 19 d. Nuo 2021 m. gegužės 22 d. Latvijoje leista veikti prekybos centruose esančioms Grupės parduotuvėms, kurios turėjo atskirą įėjimą iš lauko. Nuo 2021 m. birželio 3 d. Latvijoje leista dirbti visoms Grupės parduotuvėms. Dėl pablogėjusios su Covid-19 susijusios situacijos, Latvijoje įvesti nauji ribojimai. Nuo 2021 m. spalio 14 d. Latvijoje buvo draudžiama parduotuvių, esančių prekybos centruose, veikla savaitgaliais, o nuo 2021 m. spalio 21 d. Latvijoje buvo laikinai uždarytos visos Grupės parduotuvės. Nuo 2021 m. lapkričio 15 d. Latvijoje leista veikti visoms parduotuvėms, išskyrus parduotuves, esančias prekybos centruose, savaitgaliais, jei jos neturi atskiro įėjimo iš lauko. Nuo 2021 m. gruodžio 25 d. Latvijoje leista dirbti visoms Grupės parduotuvėms ir savaitgaliais. Estijoje parduotuvės buvo laikinai uždarytos nuo 2021 m. kovo 11 d. iki 2021 m. gegužės 3 d. Šie laikini parduotuvių uždarymai atitinkamai darė ženklų įtaką Grupės generuojamai 2021 m. apyvartai.

Baltijos šalių mažmeninės prekybos, išskyrus variklinių transporto priemonių ir motociklų prekybą, rinka 2022 metais generavo virš 39,0 mlrd. EUR apyvartą (be PVM) to meto kainomis ir apie 21% viršijo 2021 metų lygį. Pirmąją 2022 metų pusę, sausio-birželio mėnesiais, rinka augo 24%, o liepos-gruodžio mėnesiais augimas lėtėjo ir siekė 18% lyginant su praėjusių metų atitinkamu laikotarpiu.

Baltijos šalių mažmeninės prekybos rinkoje vartotojų kainų pokyčiai, apskaičiuoti pagal suderintą vartotojų kainų indeksą, 2022 metais lyginant su praėjusiais metais vidutiniškai siekė apie 18,5%. Metiniai vartotojų kainų pokyčiai Lietuvoje siekė 18,9%, Latvijoje 17,2%, o Estijoje 19,4%. Pirmąją 2022 metų pusę vartotojų kainų pokyčiai Baltijos šalyse vidutiškai augo 15,2%, o antrąją metų pusę pokyčiai siekė 21,7%. Gruodžio mėnesį Lietuvoje vartotojų pasitikėjimo indeksas siekė -8,1, tuo tarpu Euro zonos vidurkis buvo -23,1. Rugsėjo mėnesį Lietuvos vartotojų pasitikėjimo indeksas pasiekė -15,9, kuris buvo žemiausias taškas 2022 metais. Rugsėjo mėnesį Euro zonos vartotojai taip pat rinka pasitikėjo mažiausiai, kuomet šis rodiklis pasiekė -28,7.

Remiantis oficialiųjų Lietuvos, Latvijos ir Estijos statistikos departamentų duomenimis Baltijos šalių tekstilės, drabužių ir avalynės rinkoje dalyvaujančios įmonės 2022 metais sugeneravo apie 1,82 mlrd. EUR apyvartą (be PVM) to meto kainomis. Tai yra 29% aukštesni rezultatai lyginant su 2021 metų ir 22% aukštesni rezultatai lyginant su priešpandeminiais 2019 metų rezultatais. Sausio-birželio mėnesiais rinka augo 53%, tuo tarpu liepos-gruodžio mėnesiais rinkos augimas sulėtėjo iki 15% lyginant su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu. Lietuva išlieka didžiausia tekstilės, drabužių ir avalynės rinka Baltijos šalyse, kuri generuoja apie 50% Baltijos šalių rinkos apyvartos.

2022 metais vartotojų kainų pokyčiai, apskaičiuoti pagal suderintą vartotojų kainų indeksą, palyginti su ankstesniais metais, aprangos ir avalynės industrijoje Lietuvoje siekė 3,4%, Latvijoje 4,6% ir Estijoje 6,5%.

Grupės parduotuvių mažmeninė prekių apyvarta pagal šalis per 2022 m. 12 mėnesių (tūkst. EUR, su PVM):

Šalis	2022 12 mėnesių	2021 12 mėnesių	2020 12 mėnesių	2019 12 mėnesių	2022/2021, %	2022/2020, %	2022/2019, %
Lietuva	178 024	146 003	118 336	147 470	21,9%	50,4%	20,7%
Latvija	70 900	46 409	52 377	59 363	52,8%	35,4%	19,4%
Estija	44 416	36 010	33 532	41 124	23,3%	32,5%	8,0%
Iš viso:	293 340	228 422	204 245	247 957	28,4%	43,6%	18,3%

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
UŽ 2022 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

Grupės parduotuvių mažmeninė prekių apyvarta pagal šalis per 2022 m. IV-ą ketvirtį (tūkst. EUR, su PVM):

Šalis	2022 IV ketv.	2021 IV ketv.	2020 IV ketv.	2019 IV ketv.	2022/2021, %	2022/2020, %	2022/2019, %
Lietuva	51 646	46 370	30 647	44 210	11,4%	68,5%	16,8%
Latvija	20 420	13 103	13 756	17 260	55,8%	48,4%	18,3%
Estija	12 453	10 779	9 355	10 993	15,5%	33,1%	13,3%
Iš viso:	84 519	70 253	53 759	72 462	20,3%	57,2%	16,6%

Grupės parduotuvių prekių apyvarta internetu per 2022 m. 12 mėnesių (tūkst. EUR, su PVM):

	2022 12 mėnesių	2021 12 mėnesių	2020 12 mėnesių	2019 12 mėnesių	2022/2021, %	2022/2020, %	2022/2019, %
Apyvarta internetu	33 672	48 256	24 950	9 579	-30,2%	35,0%	3,5 karto
Dalis bendroje Grupės apyvartoje	11,5%	21,1%	12,2%	3,9%			

Grupės prekių apyvarta internetu 2022 m. per sausio-gruodžio mėnesius sumažėjo 30,2%, o jos lyginamasis svoris bendroje apyvartoje, lyginant su atitinkamu praėjusių metų laikotarpiu, sumažėjo nuo 21,1% iki 11,5%. Dėl laikinų parduotuvių uždarymų 2021 m. sausio-gegužės mėnesiais buvo reikšmingai išaugusi apyvarta internetu. Grupės prekių apyvarta internetu 2022 m. sausio-gruodžio mėnesiais, lyginant su atitinkamu 2019 m. laikotarpiu, išaugo 3,5 karto.

Grupės parduotuvių mažmeninė prekių apyvarta pagal tinklus per 2022 m. 12 mėnesių (tūkst. EUR, su PVM):

Tinklas	2022 12 mėnesių	2021 12 mėnesių	2020 12 mėnesių	2019 12 mėnesių	2022/2021, %	2022/2020, %	2022/2019, %
Ekonominis ¹	31 102	22 524	23 240	31 991	38,1%	33,8%	-2,8%
Jaunimo ²	69 998	55 064	48 666	58 655	27,1%	43,8%	19,3%
Avalynės	4 679	3 201	3 893	6 660	46,2%	20,2%	-29,7%
Verslo ³	54 100	42 545	38 216	44 802	27,2%	41,6%	20,8%
Prestižo ⁴	29 280	25 263	21 431	22 333	15,9%	36,6%	31,1%
Zara	89 853	69 515	59 872	72 507	29,3%	50,1%	23,9%
Išparduotuvės	14 328	10 310	8 926	11 010	39,0%	60,5%	30,1%
Iš viso	293 340	228 422	204 245	247 957	28,4%	43,6%	18,3%

¹ „Apranga“, „Promod“, „s.Oliver“, „Tom Tailor“, „Orsay“;

² „Aprangos galerija“, „Moskito“, „Mango“, „Bershka“, „Pull & Bear“, „Stradivarius“, „Desigual“, „Oysho“, „A|X Armani Exchange“;

³ „City“, „Massimo Dutti“, „Strellson“, „Marella“, „Pennyblack“, „Coccinelle“, „Tommy Hilfiger“, „Zara Home“, „Karen Millen“, „Calvin Klein Underwear“, „Liu Jo“, „MAX&Co.“;

⁴ „Burberry“, „Emporio Armani“, „Hugo Boss“, „Ermenegildo Zegna“, „MaxMara“, „Weekend MaxMara“, „Marina Rinaldi“, „Mados linija“, „Nude“, „Sandro“, „Maje“, „Hugo“.

Per 2022 metus „Aprangos“ grupė atidarė 5 naujas parduotuves, išplėtė ir rekonstravo 2 parduotuves, dalinai renovavo 4 parduotuves ir 6 parduotuves uždarė. Šiuo metu „Aprangos“ grupė Baltijos šalyse valdo 168 parduotuvių tinklą (100 Lietuvoje, 44 Latvijoje ir 24 Estijoje), kurių bendras plotas sudaro 90,6 tūkst. kv. m. Lyginant su tuo pačiu praėjusių metų laikotarpiu parduotuvių plotas sumažėjo 0,1%.

Grynosios investicijos į Grupės mažmeninio tinklo plėtrą ir pertvarkymą per 2022 m. 12 mėnesių sudarė 3,8 mln. eurų (4 pastaba „Investicijos į ilgalaikį turtą“). Investicijos (įsigijimai) pagal Grupės segmentus atskleisti 3 pastaboje „Informacija apie segmentus“. Grupė neužsiima su moksliniais tyrimais ir eksperimentine plėtra susijusia veikla, išskyrus kiek tai susiję su procesų tobulinimu. Savo veikloje Grupė naudoja naujausias technologijas bei naujausius technologinius procesus, atitinkančius ekologinius standartus ir padedančius mažinti neigiamą įtaką aplinkai.

Grupės parduotuvių skaičius pagal šalis:

Šalis	2022 12 31	2021 12 31	2020 12 31	2022/2021, %	2022/2020, %
Lietuva	100	102	104	-2,0%	-3,8%
Latvija	44	46	48	-4,3%	-8,3%
Estija	24	21	27	14,3%	-11,1%
Iš viso:	168	169	179	-0,6%	-6,1%

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
UŽ 2022 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

Parduotuvių skaičius pagal tinklus:

Tinklas	2022 12 31	2021 12 31	2020 12 31	2022/2021, %	2022/2020, %
Ekonominis	19	26	31	-26,9%	-38,7%
Jaunimo	48	47	47	2,1%	2,1%
Avalynės	11	10	13	10,0%	-15,4%
Verslo	41	39	41	5,1%	0,0%
Prestižo	30	28	28	7,1%	7,1%
Zara	10	10	11	0,0%	-9,1%
Išparduotuvės	9	9	8	0,0%	12,5%
Iš viso	168	169	179	-0,6%	-6,1%

Ekonominio segmento parduotuvių skaičius reikšmingai sumažėjo dėl per 2021 ir 2022 metus uždarytų „Promod“ ir „Orsay“ prekių ženklų parduotuvių.

Grupės parduotuvių plotas pagal šalis (tūkst. kv. m.):

Šalis	2022 12 31	2021 12 31	2020 12 31	2022/2021, %	2022/2020, %
Lietuva	51,0	51,3	49,9	-0,6%	2,1%
Latvija	26,4	26,8	27,0	-1,3%	-2,2%
Estija	13,2	12,6	15,6	5,2%	-15,5%
Iš viso:	90,6	90,6	92,6	-0,1%	-2,1%

Grupė be pagrindinių rodiklių apibrėžtų ir taikomų pagal Tarptautinės finansinės atskaitomybės standartus (TFAS) finansinėse ataskaitose taip pat pateikia pagrindinius finansinius rodiklius, gautus iš parengtų finansinių ataskaitų arba remiantis jomis. Šie rodikliai vadinami alternatyviais veiklos rodikliais (AVR). AVR apibrėžtys pateiktos Grupės svetainėje. Žemiau lentelėje pateikta keletas AVR.

Per 2022 m. 12 mėnesių Grupės pelnas prieš apmokestinimą siekė 18,5 mln. eurų, kai per 2021 m. 12 mėnesių pelnas prieš apmokestinimą buvo 13,2 mln. Eurų, t.y. 40,4% daugiau lyginant su atitinkamu praeitų metų laikotarpiu.

Grupės EBITDA per 2022 m. 12 mėnesių sudarė 38,7 mln. eurų, o atitinkamą 2021 m. laikotarpį – 34,1 mln. Eurų, t.y. 13,6% daugiau, nei lyginant su atitinkamu praeitų metų laikotarpiu. EBITDA pelningumas per metus sumažėjo nuo 18,0% iki 15,9%.

Pagrindiniai Grupės rodikliai	2022 12 mėnesių	2021 12 mėnesių	2020 12 mėnesių	2019 12 mėnesių
Pardavimai	242 899	189 745	169 958	205 005
Pardavimai užsienio rinkose	95 595	68 502	71 424	83 197
Bendrasis pelnas	111 344	82 230	71 146	89 210
Bendrasis pelningumas, %	45,8%	43,3%	41,9%	43,5%
Veiklos pelnas (nuostolis)	19 669	14 278	7 038	11 929
Veiklos pelningumas, %	8,1%	7,5%	4,1%	5,8%
Pelnas (nuostolis) prieš apmokestinimą	18 545	13 211	5 961	10 994
Pelningumas prieš apmokestinimą, %	7,6%	7,0%	3,5%	5,4%
Laikotarpio pelnas (nuostolis)	15 435	10 896	4 936	9 240
Pelningumas, %	6,4%	5,7%	2,9%	4,5%
EBITDA	38 706	34 076	27 340	30 031
EBITDA pelningumas, %	15,9%	18,0%	16,1%	14,6%
Nuosavybės grąža laikotarpio pabaigoje, %	24,8%	14,6%	7,8%	15,8%
Turto grąža laikotarpio pabaigoje, %	10,4%	6,6%	3,1%	6,0%
Grynoji skola / Nuosavybė, %	53,4%	50,5%	76,5%	109,1%
Likvidumo koeficientas, kartais	1,7	2,0	1,9	1,4

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
UŽ 2022 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

Pagrindiniai Grupės rodikliai	2022 IV ketv.	2021 IV ketv.	2020 IV ketv.	2019 IV ketv.
Pardavimai	69 269	57 704	44 049	59 766
Pardavimai užsienio rinkose	26 951	19 603	19 070	23 338
Bendrasis pelnas	33 230	26 128	18 387	26 977
Bendrasis pelningumas, %	48,0%	45,3%	41,7%	45,1%
Veiklos pelnas (nuostolis)	5 422	5 369	848	4 090
Veiklos pelningumas, %	7,8%	9,3%	1,9%	6,8%
Pelnas (nuostolis) prieš apmokestinimą	5 059	5 041	579	3 744
Pelningumas prieš apmokestinimą, %	7,3%	8,7%	1,3%	6,3%
Laikotarpio pelnas (nuostolis)	4 203	4 086	827	2 927
Pelningumas, %	6,1%	7,1%	1,9%	4,9%
EBITDA	10 365	10 861	5 945	9 113
EBITDA pelningumas, %	15,0%	18,8%	13,5%	15,2%
Nuosavybės grąža laikotarpio pabaigoje, %	6,8%	5,5%	1,3%	5,0%
Turto grąža laikotarpio pabaigoje, %	2,8%	2,5%	0,5%	1,9%
Grynoji skola / Nuosavybė, %	53,4%	50,5%	76,5%	109,1%
Likvidumo koeficientas, kartais	1,7	2,0	1,9	1,4

2022 m. 12 mėnesių bendrasis pelningumas siekė 45,8% ir, lyginant su ankstesniais laikotarpiais, išaugo pagrinde dėl efektyvesnio atsargų lygio valdymo.

Taip pat nuo 2022 m. rudens-žiemos sezono padidėjo dalies prekių ženklų franšizės mokesčiai ir sumažėjo prekių savikaina.

Grupės veiklos sąnaudos per 2022 m. 12 mėnesių sudarė 91,7 mln. eurų ir, lyginant su atitinkamu 2021 m. laikotarpiu, išaugo 34,9%. Veiklos sąnaudos augo greičiau nei pardavimai, kurie padidėjo 28%. Spartesnį veiklos sąnaudų augimą lėmė išaugusios darbo užmokesčio ir elektros energijos sąnaudos, padidėję franšizės mokesčiai bei 2021 m. gautos įvairios subsidijos bei nuolaidos dėl su covid-19 susijusių prekybos ribojimų.

Pagrindiniai Grupės rodikliai	2022 12 mėnesių	2021 12 mėnesių	Pokytis
Pardavimai	242 899	189 745	28,0%
Pardavimai užsienio rinkose	95 595	68 502	39,6%
Bendrasis pelnas	111 344	82 230	35,4%
Veiklos (sąnaudos)	(91 675)	(67 952)	34,9%
Veiklos pelnas (nuostolis)	19 669	14 278	37,8%
Pelnas (nuostolis) prieš apmokestinimą	18 545	13 211	40,4%
Laikotarpio pelnas (nuostolis)	15 435	10 896	41,7%
EBITDA	38 706	34 076	13,6%

Pagrindiniai Grupės rodikliai	2022 IV ketv.	2021 IV ketv.	Pokytis
Pardavimai	69 269	57 704	20,0%
Pardavimai užsienio rinkose	26 951	19 603	37,5%
Bendrasis pelnas	33 230	26 128	27,2%
Veiklos (sąnaudos)	(27 808)	(20 759)	34,0%
Veiklos pelnas (nuostolis)	5 422	5 369	1,0%
Pelnas (nuostolis) prieš apmokestinimą	5 059	5 041	0,4%
Laikotarpio pelnas (nuostolis)	4 203	4 086	2,9%
EBITDA	10 365	10 861	-4,6%

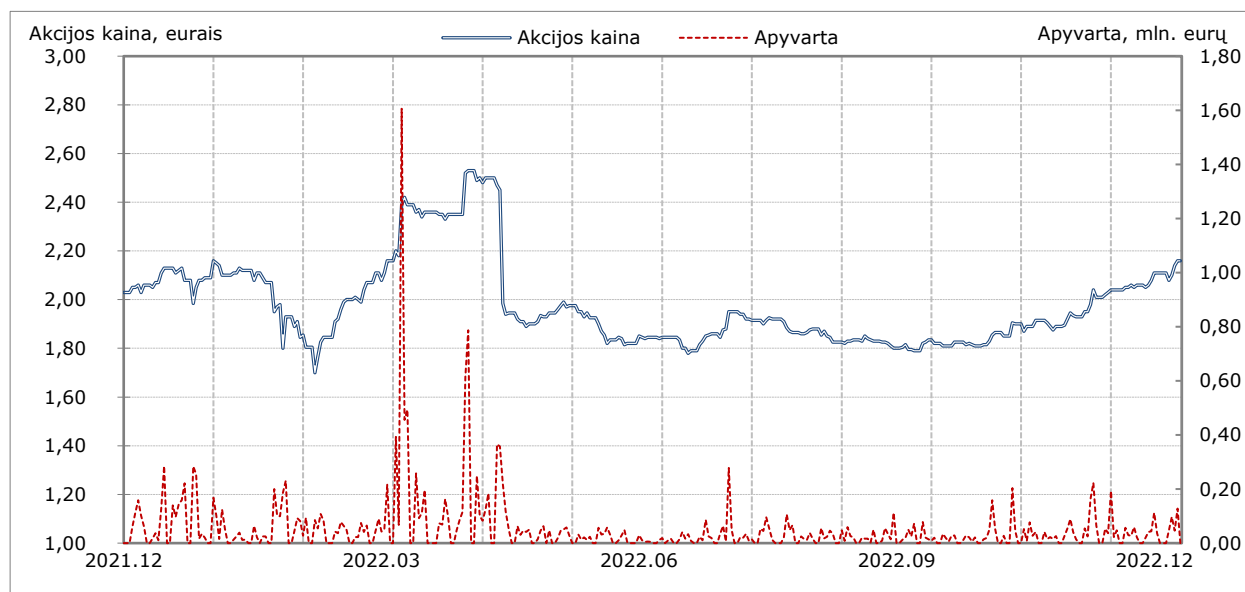
Grupės atsargų lygis per pastaruosius 12 mėnesių iki 2022 m. gruodžio 31 d. padidėjo 15,3% iki 41,4 mln. eurų. Įmonės atsargos padidėjo 19,9%.

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
UŽ 2022 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

Darbuotojų skaičius per metus iki 2022 m. gruodžio 31 d. Grupėje padidėjo 147 darbuotojais iki 2139 (7,4%), o Įmonėje – padidėjo 8 ir sudarė 740 (1,1%). Per ketvirtąjį 2022 m. ketvirtį darbuotojų skaičius Grupėje padidėjo 47 darbuotojais (2,2%), Įmonėje padidėjo 8 darbuotojais (1,1%). Lėtesnį darbuotojų skaičiaus augimą, lyginant su pardavimų augimu, sąlygojo tinklo pertvarkymas bei parduotuvių darbo laiko sutrumpinimas prekybos centruose.

Įmonės akcijų kaina per ataskaitinį 12 mėnesių laikotarpį padidėjo 6,4% nuo 2,03 euro iki 2,16 euro už akciją. Maksimali akcijų kaina per laikotarpį buvo 2,58 euro už akciją, minimali akcijų kaina - 1,64 euro už akciją. Bendrovės kapitalizacija padidėjo nuo 112 mln. eurų metų pradžioje iki 119 mln. eurų 2022 m. gruodžio 31 d. Vidutinė svertinė akcijų kaina per ataskaitinį laikotarpį sudarė 2,10 euro už 1 akciją. Akcijų apyvarta per 2022 m. 12 mėnesių siekė 19,5 mln. eurų.

APB Apranga akcijų kainos kitimas per 12 mėnesių nuo 2022 m. sausio 1 d. iki 2022 m. gruodžio 31 d.:



Informacija apie valdybos narius 2022 m. gruodžio 31 d.:

Vardas, pavardė	Pareigos	Turimas akcijų sk. ir įstatinio kapitalo dalis	Kadencijos pradžia	Kadencijos pabaiga
Darius Juozas Mockus	Valdybos pirmininkas	-	2022-04-28	2026-04-27
Vidas Lazickas	Valdybos narys	265 138 0.48%	2022-04-28	2026-04-27
Ilona Šimkūnienė	Valdybos narė, pirkimų direktorė	-	2022-04-28	2026-04-27
Ramūnas Gaidamavičius	Valdybos narys, plėtros direktorius	5 000 0.01%	2022-04-28	2026-04-27
Jonas Jokštys	Valdybos narys, nepriklausomas	-	2022-04-28	2026-04-27
Gintaras Juškauskas	Valdybos narys, nepriklausomas	-	2022-04-28	2026-04-27

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
 UŽ 2022 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

BENDRŲJŲ PAJAMŲ ATASKAITOS

	Pastaba	GRUPĖ		ĮMONĖ	
		2022 12 mėn.	2021 12 mėn.	2022 12 mėn.	2021 12 mėn.
Pajamos pagal sutartis su klientais	5	242 899	189 745	96 797	77 558
Parduotų prekių savikaina		(131 555)	(107 515)	(54 992)	(45 272)
BENDRASIS PELNAS		111 344	82 230	41 805	32 286
Veiklos (sąnaudos)		(92 265)	(70 731)	(35 913)	(27 950)
Kitos pajamos		590	2 779	15 993	500
VEIKLOS PELNAS (NUOSTOLIS)		19 669	14 278	21 885	4 836
Finansinės veiklos pajamos		37	32	50	58
Finansinės veiklos (sąnaudos)		(1 161)	(1 099)	(540)	(511)
PELNAS (NUOSTOLIS) PRIEŠ APMOKESTINIMĄ		18 545	13 211	21 395	4 383
Pelno mokesčio (sąnaudos)		(3 110)	(2 315)	(887)	(703)
LAIKOTARPIO PELNAS (NUOSTOLIS)	3	15 435	10 896	20 508	3 680
Kitos bendrosios pajamos		-	-	-	-
VISO BENDRŲJŲ PAJAMŲ		15 435	10 896	20 508	3 680
Bendrosios pajamos priskirtinos:		15 435	10 896	20 508	3 680
Bendrovės akcininkams		15 435	10 896	20 508	3 680
Nekontroliuojančiai daliai		-	-	-	-
Vienai akcijai tenkantis paprastasis ir sumažintas pelnas, eurai		0,28	0,20	0,37	0,07

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
 UŽ 2022 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

FINANSINĖS BŪKLĖS ATASKAITOS

TURTA		GRUPĖ		ĮMONĖ	
ILGALAIKIS TURTA	Pastaba	2022 12 31	2021 12 31	2022 12 31	2021 12 31
Ilgalaikis materialusis turtas		20 992	24 900	11 614	13 165
Ilgalaikis nematerialusis turtas		1 072	636	1 044	614
Investicijos į dukterines įmones		-	-	5 095	4 963
Išankstiniai apmokėjimai		267	416	128	188
Prekybos ir kitos gautinos sumos		2 415	2 400	46	46
Naudojimo teise valdomas turtas		53 281	64 194	23 830	28 060
Kitas finansinis turtas		2 400	2 400	2 400	2 400
Ilgalaikis turtas viso		80 427	94 946	44 157	49 436
TRUMPALAIKIS TURTA					
Atsargos		41 386	35 909	22 206	18 525
Kitas finansinis turtas		-	735	-	735
Išankstiniai apmokėjimai		1 503	1 346	1 375	1 171
Prekybos ir kitos gautinos sumos		1 781	3 076	10 701	12 363
Pinigai ir pinigų ekvivalentai		22 978	29 743	8 375	17 192
Trumpalaikis turtas viso		67 648	70 809	42 657	49 986
TURTO IŠ VISO	3	148 075	165 755	86 814	99 422
NUOSAVAS KAPITALAS IR ĮSIPAREIGOJIMAI					
NUOSAVAS KAPITALAS	Pastaba	2022 12 31	2021 12 31	2022 12 31	2021 12 31
Įstatinis kapitalas		16 035	16 035	16 035	16 035
Privalomasis rezervas		1 604	1 604	1 604	1 604
Valiutų perskaičiavimo rezervas		(53)	(53)	-	-
Nepaskirstytas pelnas		44 581	56 792	31 804	38 942
Nuosavas kapitalas viso		62 167	74 378	49 443	56 581
ILGALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI					
Atidėtojo pelno mokesčio įsipareigojimai		2 196	2 067	407	389
Ilgalaikiai nuomos įsipareigojimai		43 465	53 824	19 639	23 597
Ilgalaikiai įsipareigojimai darbuotojams		132	91	132	91
Ilgalaikiai įsipareigojimai viso		45 793	55 982	20 178	24 077
TRUMPALAIKIAI ĮSIPAREIGOJIMAI					
Paskolos	7	-	200	2 032	5 400
Trumpalaikiai nuomos įsipareigojimai		12 717	13 251	5 018	5 261
Pelno mokesčio įsipareigojimai		701	211	591	134
Prekybos ir kitos mokėtinos sumos		26 697	21 733	9 552	7 969
Trumpalaikiai įsipareigojimai viso		40 115	35 395	17 193	18 764
Įsipareigojimų iš viso		85 908	91 377	37 371	42 841
NUOSAVO KAPITALO IR ĮSIPAREIGOJIMŲ IŠ VISO		148 075	165 755	86 814	99 422

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
 UŽ 2022 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

NUOSAVO KAPITALO POKYČIO ATASKAITOS

GRUPĖ	Pastaba	Akcinis kapitalas	Privalomasis rezervas	Valiutų perskaičiavimo rezervas	Nepaskirstytas pelnas	Iš viso
Likutis 2021 m. sausio 1 d.		16 035	1 604	(53)	45 896	63 482
Bendrosios pajamos:						
Pelnas už 2021 metų 12 mėn.	3				10 896	10 896
Viso bendrųjų pajamų		-	-	-	10 896	10 896
Likutis 2021 m. gruodžio 31 d.		16 035	1 604	(53)	56 792	74 378
Likutis 2022 m. sausio 1 d.		16 035	1 604	(53)	56 792	74 378
Bendrosios pajamos:						
Pelnas už 2022 metų 12 mėn.	3				15 435	15 435
Viso bendrųjų pajamų		-	-	-	15 435	15 435
Išmokėti dividendai	9				(27 646)	(27 646)
Likutis 2022 m. gruodžio 31 d.		16 035	1 604	(53)	44 581	62 167

ĮMONĖ	Pastaba	Akcinis kapitalas	Privalomasis rezervas	Nepaskirstytas pelnas	Iš viso
Likutis 2021 m. sausio 1 d.		16 035	1 604	35 262	52 901
Bendrosios pajamos:					
Pelnas už 2021 metų 12 mėn.				3 680	3 680
Viso bendrųjų pajamų		-	-	3 680	3 680
Likutis 2021 m. gruodžio 31 d.		16 035	1 604	38 942	56 581
Likutis 2022 m. sausio 1 d.		16 035	1 604	38 942	56 581
Bendrosios pajamos:					
Pelnas už 2022 metų 12 mėn.				20 508	20 508
Viso bendrųjų pajamų		-	-	20 508	20 508
Išmokėti dividendai	9			(27 646)	(27 646)
Likutis 2022 m. gruodžio 31 d.		16 035	1 604	31 804	49 443

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
 UŽ 2022 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITOS

PAGRINDINĖ VEIKLA	Pastaba	GRUPĖ		ĮMONĖ	
		2022 12 mėn.	2021 12 mėn.	2022 12 mėn.	2021 12 mėn.
Pelnas (nuostolis) prieš apmokestinimą		18 545	13 211	21 395	4 383
KOREGAVIMAI:					
Nusidėvėjimas ir amortizacija		19 037	19 798	7 545	7 682
Turto vertės sumažėjimas (atstatymas)		(303)	(847)	(208)	(471)
Atsargų nukainojimo pokytis		676	(293)	(333)	(154)
(Pelnas), gautas perleidus ilgalaikį materialųjį turtą		(466)	(38)	(466)	(39)
Nurašytas ilgalaikis materialusis turtas		188	17	75	-
Finansinio turto tikrosios vertės pokytis		121	(3)	121	(3)
Dividendų pajamos		(103)	(103)	(15 503)	(103)
Palūkanų sąnaudos		1 161	1 099	540	511
Viso		38 856	32 841	13 166	11 806
TRUMPALAIKIO TURTO IR ĮSIPAREIGOJIMŲ POKYTIS:					
Atsargų sumažėjimas (padidėjimas)		(6 153)	(182)	(3 348)	1 388
Gautinų sumų sumažėjimas (padidėjimas)		1 173	(2 477)	403	(1 555)
Mokėtinų sumų padidėjimas (sumažėjimas)		4 955	(8 259)	1 574	(4 368)
Pinigų srautai iš įprastinės veiklos		38 831	21 923	11 795	7 271
Sumokėtas pelno mokestis		(2 491)	(1 983)	(412)	(278)
Sumokėtos palūkanos		(1 161)	(1 099)	(540)	(511)
Grynieji pinigų srautai iš įprastinės veiklos		35 179	18 841	10 843	6 482
INVESTICINĖ VEIKLA					
Gautos palūkanos		37	32	50	58
Gauti dividendai		103	103	15 503	103
Suteiktos paskolos		(39 000)	-	(45 872)	(10 723)
Paskolų grąžinimai		39 000	-	46 972	11 653
Ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto įsigijimai	4	(4 362)	(7 953)	(2 126)	(4 147)
Įplaukos, gautos perleidus ilgalaikį materialųjį turtą	5	1 763	2 989	1 221	1 205
Finansinio turto tikraja verte perleidimas		579	-	579	-
Grynieji pinigų srautai iš investicinės veiklos		(1 880)	(4 829)	16 195	(1 851)
FINANSINĖ VEIKLA					
Išmokėti dividendai		(27 596)	-	(27 596)	-
Gautos paskolos		-	-	20 405	60
Sugrąžintos paskolos		(200)	(300)	(23 773)	(3 328)
Nuomos mokėjimai		(12 268)	(10 178)	(4 891)	(4 034)
Grynieji pinigų srautai iš finansinės veiklos		(40 064)	(10 478)	(35 855)	(7 302)
GRYNAJSI PINIGŲ IR BANKO SĄSKAITOS KREDITO PADIDĖJIMAS (SUMAŽĖJIMAS)		(6 765)	3 534	(8 817)	(2 671)
PINIGAI IR BANKO SĄSKAITOS KREDITAS:					
LAIKOTARPIO PRADŽIOJE		29 743	26 209	17 192	19 863
LAIKOTARPIO PABAIGOJE		22 978	29 743	8 375	17 192

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
 UŽ 2022 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

AIŠKINAMASIS RAŠTAS

1. Bendra informacija

APB „Apranga“ (toliau - Įmonė) įsteigta ir pradėjo savo veiklą 1993 m. kovo mėn. Pagrindinė Įmonės buveinė yra Ukmergės g. 362, Vilniuje, Lietuvoje. Įmonė įregistruota kaip akcinė prekybos bendrovė pagal Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymą. Pagrindinė Įmonės ir jos dukterinių įmonių (toliau – Grupė) veikla yra mažmeninė prekyba drabužiais.

2022 m. gruodžio 31 d. Grupę sudarė Įmonė bei 25 dukterinės įmonės:

Pavadinimas	Šalis	Nuosavybės dalis (proc.) 2022 12 31	Nuosavybės dalis (proc.) 2021 12 31
UAB "Apranga LT"	Lietuva	100	100
UAB "Apranga BPB LT"	Lietuva	100	100
UAB "Apranga PLT"	Lietuva	100	100
UAB "Apranga SLT"	Lietuva	100	100
UAB "Apranga MLT"	Lietuva	100	100
UAB "Apranga HLT"	Lietuva	100	100
UAB "Apranga OLT"	Lietuva	100	100
UAB "Apranga Ecom LT"	Lietuva	100	100
SIA "Apranga"	Latvija	100	100
SIA "Apranga LV"	Latvija	100	100
SIA "Apranga BPB LV"	Latvija	100	100
SIA "Apranga PLV"	Latvija	100	100
SIA "Apranga SLV"	Latvija	100	100
SIA "Apranga MLV"	Latvija	100	100
SIA "Apranga HLV"	Latvija	100	100
SIA "Apranga OLV"	Latvija	100	100
SIA "Apranga Ecom LV"	Latvija	100	100
OU "Apranga"*	Estija	100	100
OU "Apranga Estonia"	Estija	100	100
OU "Apranga BEE"	Estija	100	100
OU "Apranga PB Trade"	Estija	100	100
OU "Apranga ST Retail"	Estija	100	100
OU "Apranga MDE"	Estija	100	100
OU "Apranga HEST"	Estija	100	100
OU "Apranga Ecom EE"	Estija	100	100

* Įmonė tiesiogiai kontroliuoja 14,91% akcijų ir netiesiogiai per dukterinę įmonę OU Apranga Estonia likusius 85,09% akcijų.

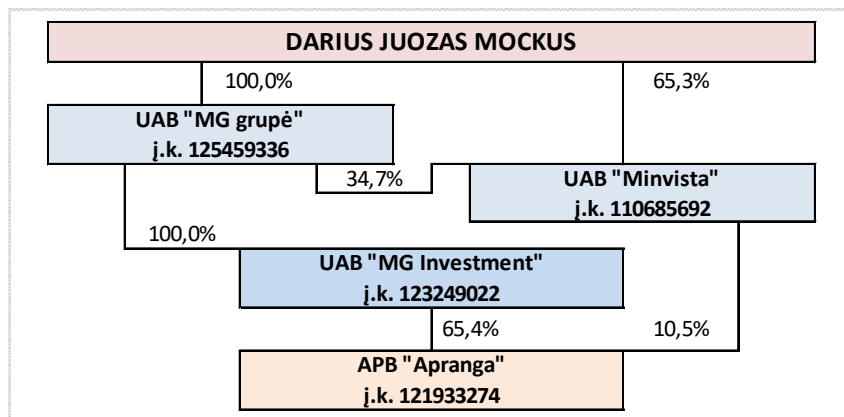
Įstatinis APB „Apranga“ kapitalas yra 16 034 668,40 euro, jis padalintas į 55 291 960 (0,29 euro nominalios vertės) paprastųjų vardinių akcijų, kurių kiekviena suteikia jos savininkui 1 balsą (iš viso 55 291 960 balsavimo teisę suteikiančių akcijų), visos akcijos pilnai apmokėtos ir suteikia jų savininkams vienodas teises. APB „Apranga“ visą įstatinį kapitalą sudarančios 55 291 960 vienetų 0,29 euro nominalios vertės paprastosios vardinės akcijos (ISIN kodas LT0000102337) yra įtrauktos į Nasdaq Vilnius vertybinių popierių biržos Oficialųjį prekybos sąrašą.

2022 m. gruodžio 31 d. Įmonė turėjo 6 172 akcininkus. Įmonės akcininkai, nuosavybės teise turintys ar valdantys daugiau kaip 5% įstatinio kapitalo, buvo:

Akcininkas	Įmonės kodas	Adresas	Akcijų skaičius	Įstatinio kapitalo dalis proc.
UAB „MG Investment“	123249022	Aukštaičių g. 7, Vilnius, Lietuva	36 187 499	65,4%
UAB „Minvista“	110685692	Aukštaičių g. 7, Vilnius, Lietuva	5 795 929	10,5%

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
 UŽ 2022 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

Pagrindinė patrunuojanti įmonė, kurios finansinės ataskaitos skelbiamos viešai, yra UAB „MG grupė“. Pagrindinis Grupę kontroliuojantis asmuo (galutinis naudos gavėjas) yra p. D. J. Mockus:



2. Rengimo pagrindas ir svarbiausių apskaitos principų apibendrinimas

Ši finansinė atskaitomybė parengta pagal Tarptautinius finansinės atskaitomybės standartus (TFAS), patvirtintus taikymui Europos Sąjungoje. Tarpinei finansinei atskaitomybei taikyti tie patys apskaitos principai, kaip ir metinei finansinei atskaitomybei.

Šios finansinės ataskaitos už laikotarpį, pasibaigusį 2022 m. gruodžio 31 d., yra neaudituotos.

Finansinėse ataskaitose skaičiai yra pateikiami tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip.

3. Informacija apie segmentus

Vadovybė veiklos segmentus nustato pagal ataskaitas, kurias peržiūri Generalinis direktorius bei kiti 6 direktoriai (atsakingi už valdymą, pardavimus ir rinkodarą, žmogiškuosius išteklius, pirkimus, vystymą ir finansus), ir kurios naudojamos priimant strateginius sprendimus.

Visa finansinė informacija, įskaitant ir pelno bei viso turto vertinimą, yra analizuojama šalies mastu. Informacija, pateikta Direktoriams, apie ataskaitinius segmentus už 2022 m. 12 mėnesių:

2022 12 mėnesių	Lietuva	Latvija	Estija	Viso	Tarp- įmoniniai eliminavimai	Viso konsoliduotose finansinėse ataskaitose
Segmentų pajamų iš viso	164 405	59 280	37 634	261 319	-	
Segmentų vidinės pajamos	(17 431)	(692)	(627)	(18 750)	-	
Pajamos iš išorės klientų (5 pastaba)	146 974	58 588	37 007	242 569	-	242 569
Bendrasis pelningumas	45,5%	46,0%	46,6%	45,8%		45,8%
Laikotarpio pelnas (nuostolis)	10 524	3 422	1 489	15 435	-	15 435
Turto iš viso	109 496	31 840	18 597	159 933	(11 858)	148 075
Ilgalaikio turto įsigijimai	2 264	255	1 843	4 362	-	4 362

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
 UŽ 2022 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
 (visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

2021 12 mėnesių	Lietuva	Latvija	Estija	Viso	Tarp- įmoniniai eliminavi- mimai	Viso konsoliduotose finansinėse ataskaitose
Segmentų pajamų iš viso	133 403	39 766	30 705	203 874	-	
Segmentų vidinės pajamos	(12 371)	(1 368)	(601)	(14 340)	-	
Pajamos iš išorės klientų	121 032	38 398	30 104	189 534	-	189 534
Bendrasis pelningumas	43,5%	41,4%	44,7%	43,3%		43,3%
Laikotarpio pelnas (nuostolis)	8 158	1 935	803	10 896	-	10 896
Turto iš viso	128 784	34 192	19 304	182 280	(16 525)	165 755
Ilgalaikio turto įsigijimai	6 989	755	214	7 958	(5)	7 953

4. Investicijos į ilgalaikį turtą

Grynosios Grupės investicijos per 2022 m. 12 mėnesius sudarė 3,8 mln. eurų. Įmonė per 12 mėnesius viso investavo 2,1 mln. eurų, tame tarpe 0,4 mln. eurų į saulės elektrinę, dukterinės įmonės – 1,7 mln. eurų.

5. Ilgalaikio turto pardavimas

2022 m. vasario mėnesį įmonė pardavė parduotuvės patalpas, esančias adresu: Vilnius, Gedimino pr. 44. Bendra sandorio vertė – 1,2 mln. eurų. Sandorio teigiama įtaka Įmonės bei Grupės ataskaitinio laikotarpio rezultatams - 0,45 mln. eurų ir apskaityta Bendrųjų pajamų ataskaitos straipsnyje „Kitos pajamos“.

6. Pajamos

Pajamos pagal sutartis su klientais per 2022 m. 12 mėnesių sudarė:

	GRUPĖ		ĮMONĖ	
	2022	2021	2 022	2021
Parduotuvių pajamos	242 534	189 284	73 684	60 559
Didmeniniai pardavimai	35	250	16 610	12 008
Valdymo mokesčiai	-	-	6 173	4 803
Kitos pajamos	330	211	330	188
Pajamų pagal sutartis su klientais iš viso	242 899	189 745	96 797	77 558

7. Paskolos

2021 m. lapkričio mėnesį Įmonė ir SEB bankas pasirašė anksčiau sudarytos kreditavimo sutarties pakeitimus. Pagal šiuos pakeitimus, kreditų grąžinimo terminas pratęstas iki 2023 m. lapkričio 30 d. Kredito bei sąskaitos kredito perviršio limitai nesikeitė ir siekia 27 000 tūkst. eurų. Už panaudotą kredito limitų lėšų dalį mokamos kintamosios palūkanos, apskaičiuojamos kaip 1-3 mėnesių EURIBOR plus marža. Lėšų daliai, skirtai garantijų ir akreditivų išdavimui, taikoma fiksuota palūkanų norma.

2022 m. birželio mėnesį Įmonė ir LUMINOR bankas pasirašė anksčiau sudarytų finansinių įsipareigojimų limito sutarčių pakeitimus. Pagal šiuos pakeitimus, anksčiau Grupei suteiktų finansinių įsipareigojimų limitų (10 000 tūkst. eurų įpareigojančio ir 5 000 tūkst. eurų neįpareigojančio limito) naudojimo terminai pratęsti iki 2023 m. birželio 30 d. Įmonė ir LUMINOR bankas 2022 m. gruodžio mėnesį pasirašė papildomą finansinių įsipareigojimų limito sutarties pakeitimą, pagal kurį įpareigojantis limitas sumažintas nuo 10 000 tūkst. eurų iki 5 000 tūkst. eurų. Už panaudotą limito dalį mokamos kintamosios palūkanos, apskaičiuojamos kaip 1 mėnesio EURIBOR plus marža. Limito daliai, skirtai garantijų išdavimui, taikoma fiksuota palūkanų norma.

APB „APRANGA“, įmonės kodas 121933274, Ukmergės g. 362, Vilnius
UŽ 2022 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSĮ DVYLIKOS MĖNESIŲ LAIKOTARPĮ
(visos sumos lentelėse pateikiamos tūkstančiais eurų, jei nenurodyta kitaip)

8. Garantijos ir akredityvai

2022 m. gruodžio 31 d. Įmonės vardu kredito institucijų suteiktos garantijos už dukterinių įmonių įsipareigojimus jų tiekėjams sudarė 13 698 tūkst. eurų (2021 m. gruodžio 31 d. – 13 734 tūkst. eurų). 2022 m. gruodžio 31 d. Grupės vardu kredito institucijų suteikti akredityvai ir garantijos tiekėjams sudarė 15 295 tūkst. eurų (2021 m. gruodžio 31 d. – 15 150 tūkst. eurų).

2022 m. gruodžio 31 d. Įmonės išleistos garantijos dukterinių įmonių įsipareigojimų tiekėjams užtikrinimui sudarė 482 tūkst. eurų (2021 m. gruodžio 31 d. – 499 tūkst. eurų).

9. Pelno paskirstymas

2022 m. balandžio 28 d. įvykęs Įmonės eilinis visuotinis akcininkų susirinkimas nutarė išmokėti 27 646 tūkst. eurų dividendų (0,50 euro už vieną akciją) už 2021 metus.

10. Apyvartos ir plėtros planai 2023 metais

Grupė 2023 metais planuoja pasiekti 308 mln. eurų apyvartą (su PVM), arba 5% didesnę, nei 2022 metų apyvarta.

2023 metais Grupė planuoja rekonstruoti ar atidaryti 12-18 parduotuvių. Grynosios investicijos sudarys apie 5-8 mln. eurų.

11. Alternatyvūs veiklos rodikliai

Atsižvelgdama į Europos vertybinių popierių ir rinkų institucijos (ESMA) gaires dėl alternatyvių veiklos rodiklių, APB „Apranga“ pateikia naudojamų alternatyvių veiklos rodiklių (AVR) apžvalgą, jų apibrėžimą ir sudarymą APB „Apranga“ tinklapyje: <http://aprangagroup.lt/lt/investuotojams/informacija-investuotojams/alternatyvus-veiklos-rodikliai> .