

Osavuositiedot

Q1 2024

S

a n

a

m

o

SANOMA OYJ, OSAVUOSIKATSAUS 1.1.–31.3.2024

Suorituskyky parani kausiluonteisesti pienellä vuosineljänneksellä

Q1 2024

- Liikevaihto oli 221 milj. euroa (2023: 218). Learningin liikevaihtoa kasvatti etenkin tilausten aikaistuminen. Media Finlandin liikevaihto pysyi vakaana. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 5 % (2023: -1 %).
- Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja nousi -24 milj. euroon (2023: -31), mutta oli kausiluonteisesti negatiivinen. Tulos parani sekä Learningissa että Media Finlandissa.
- Liikevoitto oli -31 milj. euroa (2023: -43). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat 2 milj. euroa (2023: -2) positiiviset. Hankintamenojen poistot ja oikaisut olivat 9 milj. euroa (2023: 10).
- Operatiivinen osakekohtainen tulos oli -0,20 euroa (2023: -0,23).
- Osakekohtainen tulos oli -0,18 euroa (2023: -0,25).
- Vapaa rahavirta parantui -44 milj. euroon (2023: -68), ollen kuitenkin kausiluonteisesti pienelle ensimmäiselle vuosineljännekselle tyypilliseen tapaan negatiivinen. Rahavirran kasvua tukivat korkeampi operatiivinen tulos ja aktiivinen käyttö pääoman hallinta.
- Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen oli 2,9 (2023: 3,2), mikä on pitkän aikavälin tavoitetasolla (alle 3,0).
- Varsinainen yhtiökokous päätti 17.4.2024, että vuodelta 2023 maksetaan osinkoa 0,37 euroa osakkeelta (2022: 0,37). Osinko maksetaan kolmessa erässä. Ensimmäinen erä, 0,13 euroa maksettiin 26.4. Toinen erä, 0,13 euroa, maksetaan syyskuussa ja kolmas erä, 0,11 euroa, marraskuussa.
- Tammikuussa 2024 Sanoma julkisti kaksi pientä yritysmyyntiä: Starkin Learningissa ja Netwheelsin Media Finlandissa.

Näkymät vuodelle 2024 (ennallaan)

Vuonna 2024 Sanoma odottaa konsernin raportoidun liikevaihdon olevan 1,29–1,34 mrd. euroa (2023: 1,4). Konsernin operatiivisen liikevoiton ilman hankintamenojen poistoja odotetaan olevan 160–180 milj. euroa (2023: 175).

Toimintaympäristöön liittyen Sanoma arvioi, että

- Suomen mainosmarkkina laskee hieman, ja
- konsernin toimintamaiden taloudet kehittyvät suhteellisen vakaasti.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut ja lopetetut toiminnot

Sanoma esittää taloudellisessa raportoinnissaan tiettyjä taloudellisia tunnuslukuja, jotka eivät perustu IFRS:ään (vaihtoehtoiset tunnusluvut). Sanoma arvioi näiden vaihtoehtoisten tunnuslukujen tarjoavan sekä johdolle että sijoittajille hyödyllistä ja olennaista täydentävää tietoa Sanoman tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista. Osa vaihtoehtoisista tunnusluvuista ei sisällä tiettyjä ei-operatiivisia tai ei-rahavirtaperusteisia vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, ja niiden tarkoituksena on kuvata jatkuvan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantaa vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tule pitää korvaavina mittareina verrattuna IFRS-tilinpäätösnormistossa määriteltyihin tunnuslukuihin.

Keskeisten IFRS-tunnuslukujen ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen laskentakaavat esitetään s. 35. Täsmäytyslaskelmat esitetään s. 16.

Avainlukuja

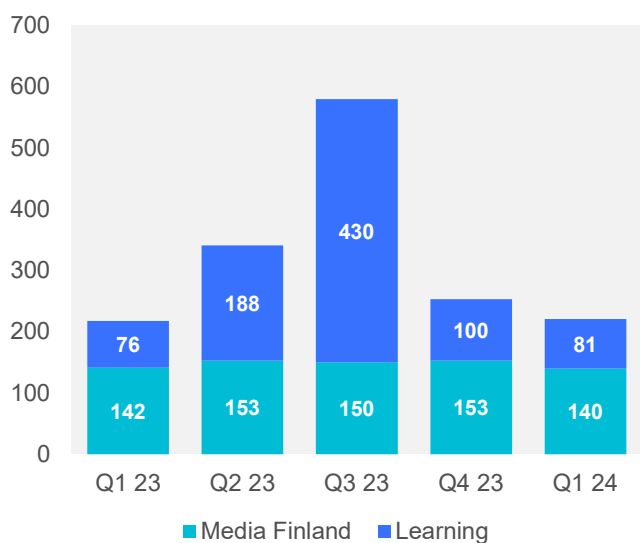
milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023	Muutos	2023
Liikevaihto	220,9	217,8	1 %	1 392,9
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	21,2	11,7	81 %	358,3
prosentti ¹⁾	9,6 %	5,4 %		25,7 %
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	-23,7	-30,7	23 %	175,4
prosentti ²⁾	-10,7 %	-14,1 %		12,6 %
Liikevoitto	-31,4	-43,1	27 %	51,7
Tilikauden tulos	-27,6	-39,8	31 %	4,1
Vapaa rahavirta	-43,7	-67,9	36 %	105,1
Omavaraisuusaste ³⁾	42,0 %	40,6 %		42,5 %
Nettovelka	694,1	756,5	-8 %	639,7
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	2,9	3,2	-10 %	2,8
Operatiivinen osakekohtainen tulos, euroa ¹⁾	-0,20	-0,23	12 %	0,39
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,18	-0,25	26 %	-0,03
Osakekohtainen vapaa rahavirta, euroa	-0,27	-0,42	36 %	0,64
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	4 834	5 054	-4 %	5 119
Henkilöstö kauden lopussa kokoaikaisiksi muutettuna	4 817	5 070	-5 %	5 017

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

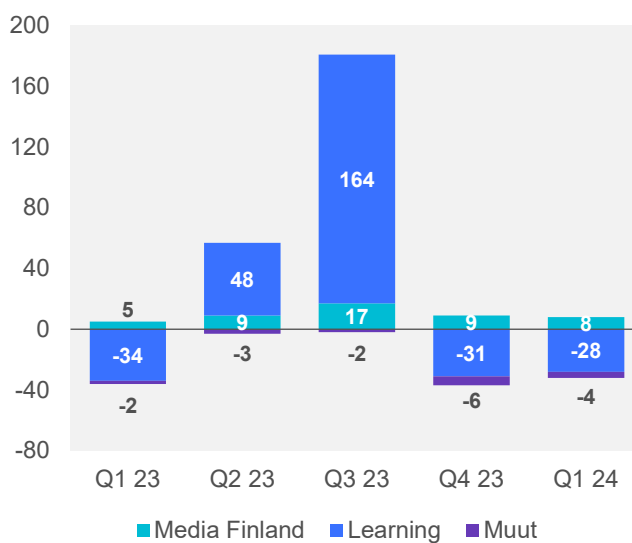
²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja

³⁾ Saadut ennakat, jotka huomioidaan omavaraisuusastetta laskettaessa, olivat 135,3 milj. euroa kaudella Q1 2024 (2023: 131,6).

Liikevaihto, milj. euroa



Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja, milj. euroa



Toimitusjohtaja Rob Kolkman:

"Sanoman vuosi alkoi hyvin. Aktiivisen kulukurin, alhaisempien paperin hintojen ja harkittujen hinnankorotusten vaikutukset ovat parantaneet sekä Learningin että Media Finlandin suorituskykyä ja operatiivista tulosta. Haluan kiittää kaikkia tiimejämme omistautumisesta ja asiakkaidemme tukemisesta parhaalla mahdollisella tavalla, mikä on siivittänyt hyvää suoritustamme.

Learningin liikevaihto on aina ensimmäisellä vuosineljänneksellä kausiluonteisesti pieni. Tänä vuonna sitä vauhdittivat tietyt, erityisesti Hollannissa ja Belgiassa aikaistuneet tilaukset. Espanjassa päättyvän opetussuunnitelmauudistuksen myönteinen vaikutus näkyi edelleen jonkin verran ensimmäisellä vuosineljänneksellä, kun taas koko vuoden tasolla hiljaisemman opetussuunnitelmajakson odotetaan johtavan liikevaihdon laskuun aiemmin ilmoitetun mukaisesti. Vaikka ensimmäisen vuosineljänneksen operatiivinen tulos parani viime vuodesta, odotamme edelleen Learningin vuoden 2024 operatiivisen liikevoittoprosentin ilman hankintamenojen poistoja pysyvän suhteellisen vakaana vuoteen 2023 verrattuna.

Prosessien kehittämis- ja tehostamisohjelma Solarin toteutus on edennyt suunnitelmiamme mukaisesti kaikilla osa-alueilla. Optimoimme prosessejamme Espanjassa ja Puolassa viimeaikaisten opetussuunnitelmauudistusten jälkeen ja hyödynnämme enenevässä määrin mittakaavaetujamme sisällöntuotannossa kaikilla markkinoillamme. Digitaalisten oppimisolustojemme yhdenmukaistaminen jatkuu tuotekehityksen ja ylläpidon optimoinnilla. Tämä toteutetaan muun muassa ulkoistamalla ja sijoittamalla niihin liittyviä toimintoja lähemmäs, alhaisemman kustannustason maihin.

Sanoma Learningin vuoden 2024 Euroopan laajuinen opettajatutkimus, johon osallistui lähes 10 000 opettajaa, kertoo korkealaatuisten oppimateriaalien vakaana jatkuneesta arvostuksesta kaikilla markkinoillamme. Jopa 84 % opettajista on samaa mieltä siitä, että oppimateriaalimme auttavat heitä parantamaan oppimistuloksia. Lisäksi lähes kaikki opettajat (95 %) suosivat digitaalisten ja painettujen oppimateriaalien yhdistelmää, ja yli 90 % on sitä mieltä, että personointi on olennaista parempien oppimistulosten saavuttamiseksi.

Media Finlandin tilausmyynti kasvoi digitilauksen hyvän kehityksen ansiosta, mitä tuki erityisesti Ruutu+ -suoratoistopalvelun tilaajamäärän kasvu yli 370 000:een. Uutismedian puolella lanseerasimme helmikuussa tilauspohjaisen digitaalisen iltapäivälehdessä IS Extran. Se on lähtenyt liikkeelle odotustemme mukaisesti ja on hyvä esimerkki asiakkaiden tarpeisiin vastaavista hankkeistamme. Verko- ja radiomainonnan hyvän kehityksen ansiosta kokonaismainosmyyntimme pysyi vakaana yleisesti laskevilla markkinoilla. Näemme epävakauden mainosmarkkinoilla jatkuvan, ja odotuksemme mainonnan kysynnästä ja Media Finlandin taloudellisesta tuloksesta vuonna 2024 pysyvät ennallaan.

Vapaa rahavirtamme parani pääasiassa molempien liiketoimintojen paremman tuloksen ja aktiivisen käyttöpääoman hallinnan ansiosta. Odotamme edelleen vuoden 2024 vapaan rahavirran olevan vuoden 2023 tasolla. Maaliskuun lopussa nettovelkamme suhteessa oikaistuun käyttökatteeseen ja omavaraisuusasteemme olivat pitkän aikavälin tavoitetasoillaan.

Näkymämme vuodelle 2024 ja strategiset painopistealueemme pysyvät ennallaan. Keskipitkällä aikavälillä pyrimme saavuttamaan Learningin pitkän aikavälin kannattavuustavoitteen (operatiivinen liikevoittoprosentti ilman hankintamenojen poistoja) 23 % vuoteen 2026 mennessä kasvaneen mittakaavamme ja Solar-ohjelman tukemana. Lisäksi pyrimme nopeuttamaan digitalisaatiota ja parantamaan kannattavuutta kohti pitkän aikavälin tavoitetta Media Finlandissa."

Tuloskehitys Q1 2024

Liikevaihto segmentteittäin

milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023	Muutos
Learning	81,1	76,3	6 %
Media Finland	139,9	141,5	-1 %
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,1	-0,1	-41 %
Yhteensä	220,9	217,8	1 %

Konsernin liikevaihto oli 221 milj. euroa (2023: 218). Learningin liikevaihto kasvoi pääasiassa tilausten aikaistumisen seurauksena lähes kaikilla markkinoilla, erityisesti Hollannissa ja Belgiassa. Media Finlandissa viimeaikaisten pienten yritysmyyntien vaikutusta kompensoi digitaalisen tilausmyynnin kasvu. Mainosmyynti oli edellisen vuoden tasolla. Konsernin vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 5 % (2023: -1 %).

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja segmentteittäin

milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023	Muutos
Learning	-27,6	-33,5	18 %
Media Finland	7,7	5,1	51 %
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-3,8	-2,3	-68 %
Yhteensä	-23,7	-30,7	23 %

Molempien liiketoimintojen tulos parani ja konsernin operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja nousi -24 milj. euroon (2023: -31). Learningissa tulosparannusta tukivat kasvanut liikevaihto ja aktiivinen kustannusten hallinta. Media Finlandin tuloskasvua ajoivat matalammat paperikustannukset. Muiden toimintojen tulos laski pääasiassa henkilöstö- ja teknologiakustannusten ajoitusten vuoksi.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, hankintamenojen poistot ja operatiivisen liikevoiton ilman hankintamenojen poistoja muodostuminen

milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023
Liikevoitto	-31,4	-43,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		
Rakennejärjestelykulut	-3,7	-3,2
josta Solar-ohjelmaan liittyviä	-0,3	
Arvon alentumiset		-2,3
Myyntivoitot/ -tappiot	5,1	3,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	1,5	-2,4
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-9,2	-10,0
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	-23,7	-30,7

Yksityiskohtainen segmenttitason täsmäytyslaskelma on esitetty s. 16.

Liikevoitto nousi -31 milj. euroon (2023: -43) parantuneen operatiivisen tuloksen seurauksena. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat 2 milj. euroa (2023: -2) positiiviset johtuen Netwheelsin myymisestä Media Finlandissa kirjatusta myyntivoitosta. Rakennejärjestelykulut koostuivat viimeaikaisten yritysostojen integroimiseen ja liiketoiminnan strategiseen kehittämiseen liittyneistä kuluista. Hankintamenojen poistot olivat 9 milj. euroa (2023: 10).

Nettorahoituskulut pysyivät vakaina ja olivat -7 milj. euroa (2023: -7). Ulkoisten lainojen keskiporko oli 4,3 % (2023: 2,9 %).

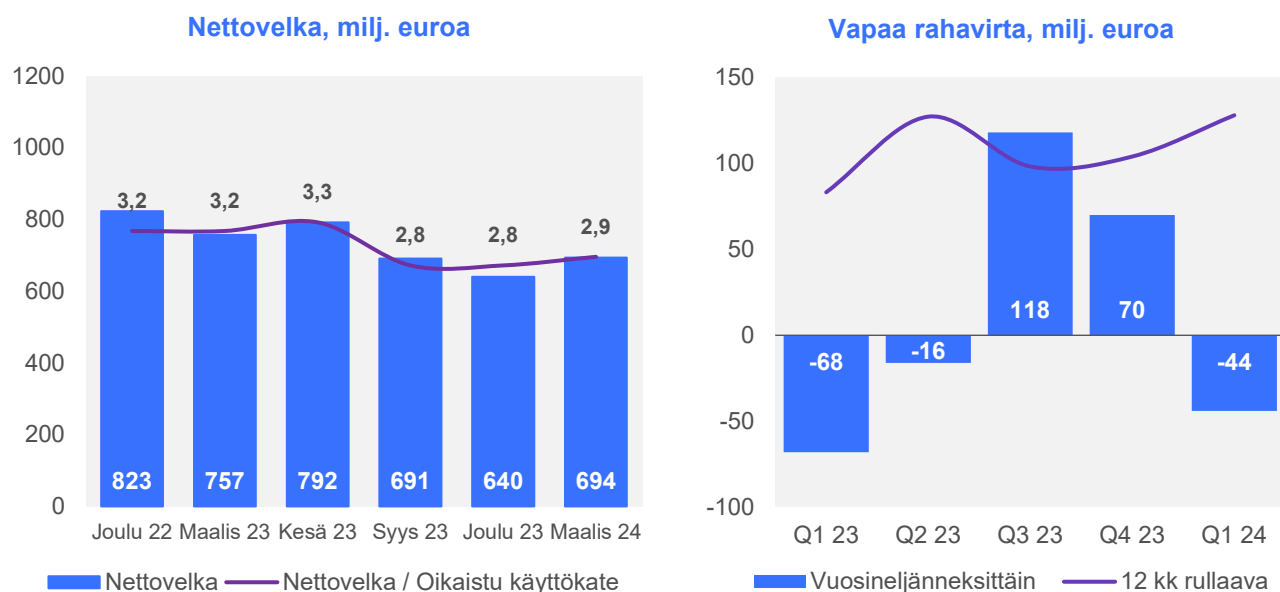
Tulos ennen veroja nousi -38 milj. euroon (2023: -51) pääasiassa paremman operatiivisen tuloksen seurauksena. Tuloverot olivat 11 milj. euroa positiiviset (2023: 11). Tilikauden tulos oli -28 milj. euroa (2023: -40).

Operatiivinen osakekohtainen tulos oli -0,20 euroa (2023: -0,23). Osakekohtainen tulos oli -0,18 euroa (2023: -0,25).

Taloudellinen asema

Maaliskuun 2024 lopussa nettovelan määrä oli 694 milj. euroa (2023: 757). Nettovelan määrä laski edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna, mutta nousi suhteessa joulukuun 2023 lopun tasoon oppimisliiketoiminnan kausiluontoisuuden mukaisesti. Nettovelan suhde oikaistuun käyttökateeseen oli 2,9 (2023: 3,2) eli pitkän aikavälin tavoitetasolla (alle 3,0). Omavaraisuusaste oli 42,0 % (2023: 40,6 %), mikä on pitkän aikavälin tavoitetasolla (35–45 %).

Maaliskuun 2024 lopussa konsernin oma pääoma oli 773 milj. euroa (2023: 805) ja konsernitaseen loppusumma oli 1 976 milj. euroa (2023: 2 117).



Rahavirta

Konsernin vapaa rahavirta nousi -44 milj. euroon (2023: -68) eli -0,27 euroon osakkeelta (2023: -0,42), mutta oli oppimisliiketoiminnalle tyyppillisen kausivaihtelun mukaisesti negatiivinen. Vapaata rahavirtaa tukivat molempien liiketoimintojen parantunut tulos, aktiivinen käyttöpääoman hallinta ja matalammat investoinnit erityisesti television ohjelmaoikeuksiin, osittain niiden jaksottumiseen, liittyen. Nettorahoituskulut nousivat hieman.

Konsernin vapaaseen rahavirtaan sisältyvät käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 10 milj. euroa (2023: 11). Ne liittyivät pääasiassa Learningin digitaalisiin oppimisalustoihin ja tietojärjestelmiin tehtyihin kasvuinvestointeihin sekä Media Finlandissa toimitilojen mukauttamiseen hybridityöhön sopiviksi ja teknologian kehittämiseen tehtyihin investointeihin.

Solar-ohjelman edistyminen Learning-segmentissä

Sanoma ilmoitti 26.10.2023 arvioivansa Learningin operatiivisen liikevoittoprosentin ilman hankintamenojen poistoja saavuttavan pitkän aikavälin tavoitetasonsa 23 % (2023: 18,7 %) vuonna 2026 uuden Solar-nimisen prosessien kehittämis- ja tehostamisohjelman tukemana. Solar-ohjelman avulla saavutettavien vuotuisten toiminnan tehostamishyötyjen arvioidaan olevan n. 55 milj. euroa vuodesta 2026 alkaen. Ohjelman täytäntöönpano on alkanut ja se edistyy suunnitelmien mukaan. 80 % ohjelmaan liittyvistä hankkeista odotetaan valmistuvan vuoden 2024 aikana.

Ohjelmaan liittyvien kulujen arvioidaan olevan noin 45 milj. euroa ja ne liittyvät pääasiassa organisaation rakennejärjestelyihin. Ohjelmaan liittyvät kulut kirjataan Learningin tulokseen vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä. Valtaosan Solar-ohjelmaan liittyvistä kuluista odotetaan ajoittuvan vuosille 2023–2024. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä kirjattuja kuluja oli vuonna 2023 yhteensä 22 milj. euroa ja vuoden 2024 ensimmäisellä neljänneksellä 0,3 milj. euroa. Kaikki organisaation uudelleenjärjestelyihin liittyvät toimenpiteet ovat ehdollisia yritysneuvostojen kanssa käytäville neuvotteluille ja muille paikallisille lainsäädännöllisille vaatimuksille.

Learning

Sanoma Learning on yksi maailman johtavista perus- ja toisen asteen koulutukseen keskittyvistä oppimisen yhtiöistä, joka palvelee noin 25 miljoonaa oppilasta ympäri Eurooppaa. Oppimateriaalimme ja oppimistratkaisumme auttavat opettajia kehittämään lasten taitoja niin, että jokainen saavuttaisi parhaat mahdolliset oppimistulokset. Tarjoamme digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetuslustoja niin perusopetukseen, lukioihin kuin ammatilliseen koulutukseenkin. Tavoitteenamme on jatkaa liiketoimintamme kasvattamista Euroopassa ja sen ulkopuolella. Syvälinen opettajien ja oppilaiden tuntemus ja heidän yksilöllisten tarpeidensa ymmärtäminen on oppimateriaalimme kehittämisen perusta. Yhdistämällä teknologisen ja pedagogisen osaamisemme luomme oppimistuotteita ja palveluita, joilla on suuri vaikutus oppimiseen.

Avainluvut

milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023	Muutos	2023
Liikevaihto	81,1	76,3	6 %	795,2
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	-5,2	-12,9	60 %	237,6
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	-27,6	-33,5	18 %	148,4
prosentti ²⁾	-34,0 %	-43,9 %		18,7 %
Liikevoitto	-38,5	-43,8	12 %	70,6
Käyttöomaisuusinvestoinnit	8,1	8,1	0 %	33,8
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	2 631	2 834	-7 %	2 849

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -3,4 milj. euroa kaudella Q1 2024 (2023: -2,0) ja -43,4 milj. euroa vuonna 2023 sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja, jotka olivat 7,6 milj. euroa kaudella Q1 2024 (2023: 8,3) ja 34,5 milj. euroa vuonna 2023.

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta käyttökatteesta ja operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja on esitetty s. 16.

Liikevaihto maittain

milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023	Muutos	2023
Alankomaat	37,1	33,8	10 %	218,7
Puola	8,7	8,0	9 %	125,7
Espanja	6,5	5,0	30 %	152,4
Italia	7,5	7,3	3 %	104,7
Suomi	6,5	6,9	-6 %	60,9
Belgia	7,5	5,4	38 %	82,1
Muut maat ja eliminoinnit ¹⁾	7,2	9,9	-27 %	50,8
Liikevaihto yhteensä	81,1	76,3	6 %	795,2

¹⁾ Muut maat sisältävät Ruotsin, Norjan, Ranskan, Saksan, Tanskan ja Ison-Britannian.

Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja neljäs vuosineljännes ovat tyypillisesti liikevaihdoltaan pienempiä ja tappiollisia. Yksittäisten tilausten siirtymisellä vuosineljännesten välillä voi olla olennainen vaikutus, kun verrataan vuosineljännesten liikevaihtoa ja tulosta edellisvuoteen, joten neljännesvuoden lukujen sijaan katsauskauden luvut tarjoavat tyypillisesti kattavamman kuvan Learningin liiketoiminnan tuloksesta ja kehityksestä.

Q1 2024

Learningin liikevaihto kasvoi 81 milj. euroon (2023: 76) kausiluoteisesti pienellä ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Liikevaihto kasvoi pääasiassa aikaistuneiden tilausten seurauksena lähes kaikilla markkinoilla, erityisesti Hollannissa ja Belgiassa. Vuoden 2024 alussa toteutuneella Starkin, kokeisiin valmistavia materiaaleja tarjoavan liiketoiminnan, myymisellä oli -4 milj. euron vaikutus liikevaihtoon.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja oli kausiluonteisesti negatiivinen ja parani -28 milj. euroon (2023: -34). Tulosta tukivat kasvanut liikevaihto, aktiivinen kustannusten hallinta sekä matalammat paperi- ja painokustannukset.

Paremmassa operatiivisessa tuloksessa seurauksena liikevoitto oli -39 milj. euroa (2023: -44). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -3 milj. euroa (2023: -2) ja koostuivat pääasiassa viimeaikaisten yritysostojen integroimiseen ja liiketoiminnan strategiseen kehittämiseen liittyneistä kuluista. Hankintamenojen poistot olivat 8 milj. euroa (2023: 8).

Käyttöomaisuusinvestoinnit olivat 8 milj. euroa (2023: 8) ja liittyivät pääasiassa digitaalisiin oppimislustoihin ja tietojärjestelmiin tehtyihin kasvuinvestointeihin.

Media Finland

Media Finland on Suomen johtava monikanavainen mediatalo. Tavoitamme viikoittain 97 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Aamulehti, Me Naiset, Aku Ankka, Nelonen, Ruutu, Supla ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

Avainluvut

milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023	Muutos	2023
Liikevaihto	139,9	141,5	-1 %	597,8
Operatiivinen käyttökate ¹⁾	29,9	26,6	13 %	132,4
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja ²⁾	7,7	5,1	51 %	39,8
prosentti ²⁾	5,5 %	3,6 %		6,7 %
Liikevoitto	10,5	1,5	618 %	-8,4
Käyttöomaisuusinvestoinnit	2,0	2,7	-25 %	8,6
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	2 101	2 093	0 %	2 144

¹⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä

²⁾ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat 4,4 milj. euroa kaudella Q1 2024 (2023: -1,9) ja -41,3 milj. euroa vuonna 2023 sekä hankintamenojen poistoja ja oikaisuja, jotka olivat 1,6 milj. euroa kaudella Q1 2024 (2023: 1,7) ja 6,8 milj. euroa vuonna 2023.

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta käyttökatteesta ja operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja on esitetty s. 16.

Liikevaihto kategorioittain

milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023	Muutos	2023
Painettu media	63,8	69,1	-8 %	272,8
Muu kuin painettu media	76,1	72,4	5 %	325,0
Liikevaihto yhteensä	139,9	141,5	-1 %	597,8

milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023	Muutos	2023
Mainosmyynti	51,3	51,4	0 %	219,2
Tilausmyynti	63,8	61,8	3 %	246,0
Irtonumeromyynti	9,0	9,1	-2 %	38,3
Muut	15,9	19,2	-17 %	94,3
Liikevaihto yhteensä	139,9	141,5	-1 %	597,8

Muu liikevaihto koostuu pääosin festivaaleista ja tapahtumista, markkinointipalveluista, tapahtumamarkkinoinnista, yritysjulkaisuista, kirjoista ja painopalveluista.

Q1 2024

Media Finlandin liikevaihto pystyi suhteellisen vakaana 140 milj. eurossa (2023: 142). Kokonaismainosmyynti oli vertailukauden tasolla digimainonnan kasvun kompensoidessa printtimainonnan laskua haastavassa markkinassa. Tilausmyynti kasvoi digitilausten, erityisesti suoratoistopalvelu Ruutu+:n, vahvan kasvun seurauksena. Muuhun myyntiin vaikuttivat viimeaikaiset pienet yritysmyyntit, mukaan lukien Netwheels.

Kantar TNS:n maaliskuun 2024 Mainonnan muutosmittari -tutkimuksen mukaan Suomen mainosmarkkinat laskivat 6 % vuoden 2024 ensimmäisellä vuosineljänneksellä edellisvuoden tasolta (sisältäen vaalimainonnan). Mainonnan kysyntä laski kaikissa kategorioissa paitsi televisiossa. Sanomalehtimainonta laski 20 %, aikakauslehtimainonta 12 %, radiomainonta 4 % ja verkkomainonta ilman hakukoneita ja sosiaalista mediaa 2 %. Televisiomainonta kasvoi 3 %.

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja kasvoi 8 milj. euroon (2023: 5). Sitä kasvattivat pääasiassa alhaisemmat paperikustannukset, joihin vaikuttivat sekä hintojen että volyymin kehitys. Tulosta tuki myös digitaalisen tilausmyynnin kasvu.

Korkeamman operatiivisen tuloksen sekä positiivisten vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien seurauksena liikevoitto kasvoi 11 milj. euroon (2023: 2). Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä 4 milj. euroa (2023: -2) positiiviset johtuen Netwheelsin myymisestä kirjatusta myyntivoitosta. Hankintamenojen poistot olivat 2 milj. euroa (2023: 2).

Käyttöomaisuusinvestoinnit laskivat 2 milj. euroon (2023: 3) ja liittyivät toimitilojen mukauttamiseen hybridityöhön sopiviksi sekä teknologian kehittämiseen.

Henkilöstö

Tammi–maaliskuussa 2024 henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna oli keskimäärin 4 834 (2023: 5 054). Strategisten liiketoimintayksiköiden keskimääräiset henkilöstömäärät kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuina olivat: Learning 2 631 (2023: 2 834), Media Finland 2 101 (2023: 2 093) ja muut toiminnot 102 (2023: 127).

Maaliskuun 2024 lopussa konsernin henkilöstömäärä kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna laski 4 817 henkilöön (2023: 5 070) pääasiassa Learningissa Starkin myynnin sekä Solar-ohjelman ensimmäisten vaikutusten johdosta.

Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut pysyivät vakaina ollen 98 milj. euroa (2023: 97).

Yritysostot ja yritysmyyntit

Sanoma ilmoitti 18.1.2024 myyvänsä enemmistöosuutensa Netwheels Oy:stä Alma Medialle. Myytävän liiketoiminnan liikevaihto oli n. 8 milj. euroa vuonna 2023 ja sillä oli 29 työntekijää, jotka siirtyivät kaupan myötä ostajan palvelukseen. Kauppa toteutui tammikuun lopussa.

Sanoma ilmoitti 8.1.2024 myyneensä Starkin, kokeisiin valmistavia materiaaleja Saksassa tarjoavan liiketoiminnan, jonka se hankki Pearsonilta elokuussa 2022 Italian perus- ja toisen asteen oppimateriaaliliiketoiminnan oston yhteydessä. Myytävän liiketoiminnan liikevaihto vuonna 2023 oli n. 14 milj. euroa ja sillä oli 56 työntekijää, jotka siirtyivät kaupan myötä ostajalle.

Tietoa Sanoman yritysostoista ja -myynneistä vuonna 2023 ja sitä aiemmin on saatavilla osoitteessa www.sanoma.com/fi/sijoittajat/sanoma-sijoituskohteena/.

Vastuullisuus

Sanoma julkaisi 5.3.2024 vuotuisen vastuullisuusraporttinsa osana vuoden 2023 vuosikertomusta. Sanoman vastuullisuusraportti on laadittu Global Reporting Initiative (GRI) -standardien mukaisesti ja se on riippumattoman kolmannen osapuolen, PricewaterhouseCoopers Oy:n, varmentama rajoitetun varmennuksen tasolla. Raportti sisältää Sustainability Accounting Standards Board (SASB) -standardien ja Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) -viitekehyksen mukaisen raportoinnin. Lisäksi hallituksen toimintakertomus sisältää raportoinnin muiden kuin taloudellisten tietojen raportointidirektiivin ja kestävästä liiketoimintaa koskevan EU-taksonomian mukaisesti. Rajoitetun varmennustason riippumaton varmennus suoritettiin kansainvälisen varmennustoimeksiantostandardin (ISAE) 3000 (uudistettu) mukaisesti.

Helmikuussa 2024 Sanoma sai toisena perättäisenä vuonna johtavan arvosanan A- globaalissa CDP:n ilmastoarvioinnissa. Lisäksi Sanoma säilytti hyvän B-arvosanan CDP:n metsäarvioinnissa. CDP-arvosanaa pidetään yritysten ympäristövaikutusten läpinäkyvyyden johtavana standardina arvosanojen vaihdellessa välillä A–D.

Maaliskuussa 2024 Sanoman Sustainalytics-riskiarvioinnin tulos parani 10,4:ään.

Merkittävimmät ulkoiset vastuullisuusarviointit Sanomasta

Arviointi	Sanoman tulos	Asteikko (matala-korkea)	Muutos	Arvosana verrattuna toimialaan	Päivitys-ajankohta
MSCI vastuullisuus-arviointi	AA	CCC – AAA	Ennallaan	Toimialan keskiarvon yläpuolella	Q3 2022
ISS Corporate Rating -arviointi	Prime C+	D – A+	Ennallaan	Toimialan parhaimmiston joukossa	Q3 2023
Sustainalytics riskiarviointi	10,4	100 – 0	Parani 0,5 pistettä	Toimialan keskiarvon yläpuolella	Q1 2024
CDP ilmasto- ja metsäarviointi	Ilmasto A- Metsä B	D- – A	Ennallaan	Toimialan johtava ilmastoarvosana	Q1 2024
S&P Global Corporate Sustainability Assessment -arviointi	44/100	0 – 100	Laski 5 pistettä	Toimialan parhaimman 9 % joukossa	Q4 2023
Upright Net Impact -vaikutusarvio	+74 %	Ääretön negatiivinen % – +100 %	Ennallaan	Toimialan parhaimmiston joukossa	Q2 2024

Osakepääoma ja osakkeenomistajat

Maaliskuun lopussa 2024 Sanoman rekisteröity osakepääoma oli 71 milj. euroa (2023: 71) ja osakkeiden lukumäärä 163 565 663 (2023: 163 565 663) sisältäen 83 491 (2023: 298 045) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta. Sanoman omat osakkeet edustivat 0,1 % (2023: 0,2 %) osakkeiden kokonaismäärästä ja äänistä. Liikkeessä olevien osakkeiden määrä omia osakkeita lukuun ottamatta oli 163 482 172 (2023: 163 267 618).

Maaliskuussa 2024 Sanoma luovutti yhteensä 214 554 (2023: 89 850) yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta vastikkeetta ja verojen maksun jälkeen osana yhtiön pitkän aikavälin osakepalkkiojärjestelmiä.

Sanomalla oli maaliskuun 2024 lopussa 24 801 (2023: 24 196) rekisteröityä osakkeenomistajaa.

Kaupankäynti yhtiön osakkeilla

Maaliskuun 2024 lopussa Sanoman markkina-arvo oli 1 114 milj. euroa (2023: 1 327) ja yhtiön osakkeen päätöskurssi 6,81 euroa (2023: 8,11). Tammi–maaliskuussa 2024 Sanoman osakkeen vaihdolla painotettu keskiarvo Nasdaq Helsingissä oli 6,74 euroa (2023: 9,11). Alin kaupantekokurssi oli 6,35 euroa (2023: 7,86) ja korkein 7,18 euroa (2023: 10,30).

Tammi–maaliskuussa 2024 osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsingissä oli 21 milj. euroa (2023: 48). Kaupankäynnin volyyymi oli 3 milj. (2023: 5) osaketta ja vastaava päivakeskiarvo 48 000 osaketta (2023: 83 000). Osakkeen vaihto oli n. 2 % (2023: 3 %) keskimääräisestä osakemäärästä. Sanoman osakkeen vaihto sisältäen vaihtoehtoiset markkinapaikat CBOE DXE, Turquoise ja Frankfurt, oli 4 milj. osaketta (2023: 6). Kaupankäynnistä 86 % (2023: 84 %) tapahtui Nasdaq Helsingissä. (Lähde: Euroland)

Varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Sanoma Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 17.4.2024 Helsingissä. Osakkeenomistajien osallistumismahdollisuuksien laajentamiseksi osakkeenomistajille varattiin mahdollisuus käyttää äänioikeuttaan äänestämällä ennakoon.

Yhtiökokous vahvisti vuoden 2023 tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja tilintarkastuskertomuksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2023. Lisäksi kokous hyväksyi toimielinten palkitsemisraportin neuvoa-antavalla päätöksellä.

Yhtiökokous päätti, että osinkoa maksetaan 0,37 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan kolmessa erässä. Ensimmäinen erä 0,13 euroa osakkeelta maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 19.4.2024 merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään Yhtiön osakasluetteloon. Osingonmaksupäivä oli 26.4.2024.

Toinen erä 0,13 euroa osakkeelta maksetaan syyskuussa 2024. Toinen erä maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään Yhtiön osakasluetteloon. Hallitus päättää 12.9.2024 pidettäväksi sovitussa kokouksessaan osingonmaksun toisen erän täsmäytyspäivän sekä osingonmaksupäivän.

Kolmas erä 0,11 euroa osakkeelta maksetaan marraskuussa 2024. Kolmas erä maksetaan osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään Yhtiön osakasluetteloon. Hallitus päättää 30.10.2024 pidettäväksi sovitussa kokouksessaan osingonmaksun kolmannen erän täsmäytyspäivän sekä osingonmaksupäivän.

Yhtiökokous päätti hallituksen jäsenten lukumääräksi kahdeksan. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Julian Drinkall, Rolf Grisebach, Anna Herlin, Mika Ihamuotila, Sebastian Langenskiöld ja Eugenie van Wiechen. Uudeksi jäseneksi valittiin Klaus Cawén. Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin Pekka Ala-Pietilä ja varapuheenjohtajaksi Klaus Cawén. Kaikkien hallituksen jäsenten toimikausi päättyy varsinaisen yhtiökokouksen 2025 päättyessä.

Yhtiökokous päätti, että hallituksen jäsenten palkkiot pysyvät ennallaan. Hallituksen kuukausipalkkiot ovat: hallituksen puheenjohtaja 12 000 euroa, hallituksen varapuheenjohtaja 7 000 euroa ja hallituksen jäsenet 6 000 euroa.

Hallituksen kokouspalkkiot ovat:

- hallituksen jäsenet, joiden kotipaikka on muualla kuin Suomessa: 1 000 euroa / hallituksen kokous, jossa on ollut paikalla;
- hallituksen jäsenet, joiden kotipaikka on Suomessa: erillistä kokouspalkkiota hallituksen kokouksesta ei makseta;
- hallituksen valiokuntien puheenjohtajat: 3 500 euroa / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä;
- valiokuntien jäsenet, joiden kotipaikka on muualla kuin Suomessa: 2 500 euroa / valiokuntakokous, jossa on ollut paikalla ja 1 500 euroa / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä; ja
- valiokuntien jäsenet, joiden kotipaikka on Suomessa: 1 500 euroa / valiokuntakokous, jossa on ollut läsnä.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan kokouspalkkiot pysyvät ennallaan ja ovat:

- osakkeenomistajien nimitystoimikunnan puheenjohtaja: 3 500 euroa / toimikuntakokous, jossa on ollut läsnä;
- osakkeenomistajien nimitystoimikunnan jäsenet, joiden kotipaikka on muualla kuin Suomessa: 2 500 euroa / toimikuntakokous, jossa on ollut paikalla ja 1 500 euroa / toimikuntakokous, jossa on ollut läsnä; ja
- osakkeenomistajien nimitystoimikunnan jäsenet, joiden kotipaikka on Suomessa: 1 500 euroa / toimikuntakokous, jossa on ollut läsnä.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi ja kestävyysraportoinnin varmentajaksi tilintarkastusyhteisö ja kestävyystarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy:n. Päävastuullisena tilintarkastajana ja päävastuullisena kestävyysraportointitarkastajana toimii KHT, kestävyysraportointitarkastaja (KRT), Tiina Puukkonieni. Tilintarkastajalle ja kestävyysraportoinnin varmentajalle maksetaan palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 16 000 000 oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Määrä vastaa n. 9,8 % yhtiön kaikista osakkeista. Omat osakkeet hankitaan yhtiön vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentävät yhtiön voitonjakoon käytettävissä olevia varoja. Valtuutus on voimassa 30.6.2025 saakka ja se päättää vuoden 2023 varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen. Osakkeet hankitaan yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, mahdollisten yrityskauppojen tai muiden sopimusten tai liiketoimintajärjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi, osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi, yhtiöllä pidettäväksi tai mitätöitäviksi.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta sekä optio-oikeuksien ja muiden osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettujen osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Optio-oikeuksia tai muita osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:ssä tarkoitettuja osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia ei voi antaa osana yhtiön kannustinjärjestelmää. Hallitus on valtuutuksen nojalla oikeutettu päättämään enintään 16 000 000 uuden osakkeen antamisesta (n. 9,8 % yhtiön kaikista osakkeista) sekä enintään 21 000 000 yhtiön hallussa olevan yhtiön oman osakkeen luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Osakeanti, omien osakkeiden luovuttaminen ja optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antaminen voi

tapahtua osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen (suunnattu anti). Valtuutus on voimassa 30.6.2025 saakka ja se päättää vuoden 2023 varsinaisen yhtiökokouksen hallitukselle antaman vastaavan valtuutuksen.

Liiketoiminnan kausiluonteisuus

Sekä oppimis- että medialiiketoiminnan kausivaihtelut vaikuttavat konsernin liikevaihtoon ja liikevoittoon. Oppimisliiketoiminnalle on luonteenomaista vuotuinen sykli ja vahva kausivaihtelu. Suurin osa liikevaihdosta ja tuloksesta syntyy toisella ja kolmannella vuosineljänneksellä, kun taas ensimmäinen ja viimeinen vuosineljännes ovat tyypillisesti tappiollisia. Yritysosotot Italiassa ja Espanjassa vuosina 2020–2022 ovat kasvattaneet entisestään kausiluonteisuutta sekä kolmannen vuosineljänneksen ja sille ajoittuvan kouluvuoden alkamisen merkitystä liiketoiminnalle. Yksittäisten tilausten siirtymisellä vuosineljännesten välillä voi olla olennainen vaikutus, kun verrataan vuosineljännesten liikevaihtoa ja tulosta edellisvuoteen, joten neljännesvuosilukujen sijaan katsauskauden luvut tarjoavat tyypillisesti kattavamman kuvan Learningin liiketoiminnan tuloksesta ja kehityksestä.

Medialiiketoiminnassa erityisesti mainonnan kehitys vaikuttaa liikevaihtoon ja tulokseen. Mainosmyynnin kertymiseen vaikuttaa esimerkiksi lehtien ilmestymiskertojen määrä, joka vaihtelee vuosittain vuosineljännesten välillä. Televisiomainonta on Suomessa yleensä vilkkainta toisella ja neljännellä vuosineljänneksellä. Tapahtumaliiketoiminta keskittyy tyypillisesti toiselle ja kolmannelle vuosineljännekselle. Kesä–elokuussa 2024 Sanoma suunnittelee järjestävänsä 12 festivaalia (2023: 13).

Merkittävimmät lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Sanoma on alttiina lukuisille erilaisille sen omasta liiketoiminnasta tai muuttuvasta liiketoimintaympäristöstä nouseville riskeille ja mahdollisuuksille lyhyellä ja pitkällä aikavälillä. Sanoma jakaa tärkeimmät riskinsä neljään pääryhmään: strategiset, operatiiviset, muut kuin taloudelliset ja taloudelliset riskit. Koko riskikatsaus merkittävimmistä riskeistä, joilla voisi toteutuessaan olla kielteinen vaikutus Sanoman liiketoimintaan, tulokseen tai taloudelliseen asemaan, kuvataan osana vuoden 2023 vuosikertomusta julkaistun hallituksen toimintakertomuksen sivuilla 142–150. Nämä riskit ovat edelleen ajankohtaisia. Olennaisimmat päivitykset sekä merkittävimmät lähiajan riskit ja epävarmuustekijät on koottu kuhunkin osavuositarkastukseen, ja ne on kuvattu alla.

Mediamarkkinat, joilla konserni toimii, ovat hyvin kilpailut, ja niillä toimii monia alueellisia, valtakunnallisia ja kansainvälisiä yrityksiä. Medialiiketoiminnassa kilpailuun vaikuttavat markkinoiden konsolidoituminen sekä vaihtoehtoisten jakelukanavien kehittyminen erityisesti konsernin tarjoamille digitaalisille tuotteille ja palveluille. Kilpailua voivat lisätä myös suuret kansainväliset media-yhtiöt, jotka pyrkivät laajentamaan uusille maantieteellisille alueille tai laajentamaan tuotteidensa ja palveluidensa jakelua uusiin jakelukanaviin. Keskeisten markkinoiden konsolidoituminen voi lisätä olemassa olevaa kilpailua tai parantaa uusien tulokkaiden asemaa markkinoilla. Painetun median mainonnan kysyntä on ollut laskusuunnassa viime vuosina mainostajien siirtyessä digitaalisiin kanaviin, ja tämän kehityssuunnan odotetaan jatkuvan.

Muutokset koulutukseen tai digitaalisiin alustoihin liittyvässä sääntelyssä saattavat vaikuttaa merkittävästi Sanoman liiketoimintaedellytyksiin, teknologia- tai sisältöinvestointien tarpeeseen tai taloudelliseen tulokseen. Koulutuslainsäädännön muutoksilla tai niiden viivästyksillä, nopeudella, laajuudella tai ajoituksella Sanoman markkinoilla – erityisesti Puolassa tai Espanjassa, mutta mahdollisesti myös muilla markkinoilla – voi olla vaikutusta koko Learningin tulokseen. Koulutukseen liittyvä lainsäädäntö on tyypillisesti maakohtaista, mikä rajoittaa riskin vaikutusten laajuutta konsernitasolla. Sanoman suunnitellut toimet kustannusten hallitsemiseksi käsittävät Learningin Solar-ohjelman, jonka odotetaan tuovan 55 milj. euron vuosittaiset hyödyt vuodesta 2026 alkaen. Epäonnistuminen Solar-ohjelmaan liittyvien kustannussäästötoimenpiteiden toteuttamisessa voi vaikuttaa Sanoman taloudelliseen tulokseen tulevina vuosina.

Tietojen kerääminen ja käsittely ovat entistä kiinteämpi osa Sanoman tuotteita ja palveluita niin Learningissa kuin Media Finlandissa. Sanoma on alttiina mahdollisille tietosuojarikkomuksille, jotka johtuvat luvattomasta tai tahattomasta Sanoman tai sen lukuun toimivan kolmannen osapuolen hallussa olevien henkilötietojen hukkaamisesta tai jakamisesta. Lisäksi Sanomaa koskevat tietosuojalait, kuten EU:n yleinen tietosuoja-asetus (GDPR). Niiden noudattamatta jättäminen tai tietosuojaprosessien ja -käytäntöjen mahdollinen riittämättömyys voivat aiheuttaa Sanomalle ongelmia, hankaluuksia tai lisäkustannuksia.

Muutokset maailmanlaajuisessa geopoliittisessä tilanteessa, ml. Ukrainassa jatkuva sota ja lisääntyneet levottomuudet Lähi-Idässä, saattavat vaikuttaa konsernin tuotteiden ja palveluiden kysyntään ja sen käyttämien keskeisten tuotantotekijöiden saatavuuteen ja hintaan.

Konsernin korkoriski muodostuu pääosin sen lainasalkun vaihtuvakorkoisten lainojen viitekorkojen ja marginaalien muutoksista. Vaihtuvakorkoisten lainojen vuoksi korkojen merkittävä nousu nostaisi rahoituskustannuksia. Epäonnistuneella korkoriskin hallinnalla voisi olla haitallinen vaikutus konsernin taloudelliseen tulokseen ja asemaan.

Muutokset verotuksessa sekä verolainsäädännön tulkinta ja käytännöt, joita sovelletaan Sanoman tuotteisiin ja palveluihin tai niiden jakeluun, kuten arvonlisävero, saattavat vaikuttaa konsernin toimintaan ja sen taloudelliseen tulokseen. Sanoma kirjasi Media Finlandin vuoden 2023 toisen vuosineljänneksen tulokseen vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä vuosilta 2015–2018 ja 2019–2021 nettomääräisesti yhteensä 31 milj. euron arvonlisäverovaatimukset, jotka koskivat tiettyjen eri puolilla Eurooppaa painettujen ja keskitetysti norjalaisessa logistiikkakeskuksessa käsiteltyjen ja sieltä jaettujen aikakauslehtien arvonlisäverokohtelua. Sanoma on hakenut vuosia 2015–2018 koskevassa tapauksessa valituslupaa korkeimpaan hallinto-oikeuteen, missä luvan ja päätöksen käsittely ovat kesken. Arvonlisäveroa koskeva sääntely on muuttunut 1.7.2021 alkaen, joten vastaavia verotarkastuksia ei ole odotettavissa.

Maaliskuun 2024 lopussa Sanoman konsernitaseeseen sisältyi 1 516 milj. euroa (2022: 1 549) liikearvoa, aineettomia oikeuksia ja muita aineettomia hyödykkeitä. Suurin osa niistä liittyy oppimisliiketoimintaan. Kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti liikearvoa ei poisteta, vaan arvonalentuminen testataan vuosittain tai aina, kun siitä on viitteitä. Muutokset liiketoiminnan perusedellytyksissä voisivat johtaa uusiin arvonalentumisiin ja vaikuttaa Sanoman omaan pääomaan ja oman pääoman tunnuslukuihin. Koska Sanoman strategisena tavoitteena on kasvaa yritysostojen kautta, Sanoman taseeseen saatetaan tulevaisuudessa kirjata merkittävä määrä liikearvoa, aineettomia oikeuksia ja muita aineettomia hyödykkeitä yritysostojen toteutumisen yhteydessä, ja niihin voidaan kirjata arvonalentumisia.

Taloudelliset katsaukset 2024

Sanoma julkistaa taloudelliset katsauksensa vuonna 2024 seuraavasti:

Puolivuositarkastus 1.1.–30.6.2024	keskiviikkona 24.7.2024
Osavuositarkastus 1.1.–30.9.2024	torstaina 31.10.2024

Helsinki, 7.5.2024

Hallitus
Sanoma Oyj

Täsmäytyslaskelma operatiivisesta liikevoitosta ilman hankintamenojen poistoja

milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023	2023
Liikevoitto	-31,4	-43,1	51,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut			
Learning			
Arvonalentumiset			-10,1
Myyntivoitot/ -tappiot	-0,4		
Rakennejärjestelykulut	-2,9	-2,0	-33,3
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-7,6	-8,3	-34,5
Media Finland			
Arvonalentumiset		-2,3	-3,2
Myyntivoitot/ -tappiot	5,6	1,2	1,6
Rakennejärjestelykulut	-1,2	-0,8	-3,8
Arvonlisäverovaatimukset vuosilta 2015-2018 ja 2019-2021			-35,9
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	-1,6	-1,7	-6,8
Muut toiminnot			
Myyntivoitot/ -tappiot		1,9	2,9
Rakennejärjestelykulut	0,4	-0,3	-0,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät sekä hankintamenojen poistot ja oikaisut yhteensä	-7,7	-12,4	-123,7
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	-23,7	-30,7	175,4
Rakennusten ja rakennelmien poistot	-6,8	-6,4	-27,9
Vuokrakirjojen poistot	-1,0	-2,2	-7,4
Esitysoikeuksien poistot	-15,3	-14,1	-58,9
Sisällöntuotannon poistot	-10,8	-8,3	-42,5
Muut poistot ja arvonalentumiset	-11,0	-13,8	-57,8
Poistoihin ja arvonalentumisiin sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät		2,3	11,6
Operatiivinen käyttökate	21,2	11,7	358,3

Osakkuusyhtiötuloksiin sisältyvät vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

EUR million	Q1 2024	Q1 2023	2023
Media Finland			
Aiemmin omistetun osuuden arvostaminen käypään arvoon		-1,0	-1,0

Operatiivisen osakekohtaisen tuloksen muodostuminen

milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023	2023
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos	-27,7	-40,0	3,3
Verovaikutuksella oikaistu hybridilainan korko	-2,4	-0,4	-7,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-1,5	3,4	83,3
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien verovaikutus	-0,9	-0,1	-14,6
Operatiivinen emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos	-32,4	-37,0	64,4
Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskimääräinen lukumäärä	163 341 520	163 208 716	163 253 094
Operatiivinen osakekohtainen tulos	-0,20	-0,23	0,39

Nettovelan muodostuminen

milj. euroa	31.3.2024	31.3.2023	31.12.2023
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	349,5	599,6	249,4
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	209,0	32,8	301,4
Pitkäaikaiset vuokrasopimukset	121,8	144,7	124,8
Lyhytaikaiset vuokrasopimukset	30,3	29,2	30,0
Rahavarat	-16,4	-49,9	-65,9
Nettovelka	694,1	756,5	639,7

Oikaistun käyttökateen muodostuminen

milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023	2023
12 kk rullaava operatiivinen käyttökate	367,8	338,2	358,3
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	-3,9	20,3	0,1
Esitysoikeuksien vaikutus	-56,9	-56,8	-64,9
Sisällöntuotannon vaikutus	-53,9	-56,9	-55,3
Vuokratirjojen vaikutus	-8,7	-7,5	-8,7
Oikaistu käyttökate	241,3	237,3	229,5

Vertailukelpoisen liikevaihdon muodostuminen

milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023
Konserni		
Liikevaihto	220,9	217,8
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	-1,1	-7,5
Vertailukelpoinen liikevaihto	219,8	210,3
Learning		
Liikevaihto	81,1	76,3
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	0,0	-3,6
Vertailukelpoinen liikevaihto	81,1	72,7
Media Finland		
Liikevaihto	139,9	141,5
Hankittujen ja myytyjen toimintojen vaikutus	-1,1	-3,9
Vertailukelpoinen liikevaihto	138,8	137,6

Tuloslaskelma vuosineljänneksittäin

milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	2023
LIKEVAIHTO	220,9	217,8	341,3	580,3	253,4	1 392,9
Liiketoiminnan muut tuotot	9,2	7,3	5,5	6,0	6,7	25,6
Materiaalit ja palvelut	-65,8	-73,5	-101,9	-227,8	-83,9	-487,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-98,1	-97,2	-102,6	-104,2	-101,4	-405,4
Liiketoiminnan muut kulut	-43,8	-43,0	-87,9	-50,1	-58,1	-239,0
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,3	0,2	0,2	0,3	0,0	0,7
Poistot ja arvonalentumiset	-54,1	-54,7	-55,1	-57,9	-68,2	-235,9
LIKEVOITTO	-31,4	-43,1	-0,5	146,7	-51,4	51,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,1	-1,0	0,0	0,0	0,4	-0,6
Rahoitustuotot	2,0	2,4	6,2	-0,3	0,4	8,6
Rahoituskulut	-8,8	-8,8	-14,4	-8,4	-7,4	-39,1
TULOS ENNEN VEROJA	-38,3	-50,6	-8,7	138,0	-58,1	20,6
Tuloverot	10,8	10,8	-2,5	-38,3	13,5	-16,5
TILIKAUDEN TULOS	-27,6	-39,8	-11,2	99,7	-44,6	4,1
Tilikauden tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön omistajille	-27,7	-40,0	-11,4	99,3	-44,7	3,3
Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,2	0,2	0,3	0,1	0,8
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:						
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,18	-0,25	-0,08	0,59	-0,29	-0,03
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,18	-0,25	-0,08	0,59	-0,29	-0,03

Liikevaihto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	2023
Learning	81,1	76,3	188,0	430,4	100,4	795,2
Media Finland	139,9	141,5	153,4	149,9	153,1	597,8
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,2
Yhteensä	220,9	217,8	341,3	580,3	253,4	1 392,9

Liikevoitto liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	2023
Learning	-38,5	-43,8	33,1	132,4	-51,1	70,6
Media Finland	10,5	1,5	-29,5	14,6	5,1	-8,4
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-3,4	-0,7	-4,1	-0,3	-5,5	-10,5
Yhteensä	-31,4	-43,1	-0,5	146,7	-51,4	51,7

Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja liiketoimintayksiköittäin

milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	2023
Learning	-27,6	-33,5	48,3	164,3	-30,6	148,4
Media Finland	7,7	5,1	8,7	16,8	9,2	39,8
Muut toiminnot ja eliminoinnit	-3,8	-2,3	-3,3	-1,7	-5,7	-12,9
Yhteensä	-23,7	-30,7	53,7	179,4	-27,0	175,4

Osavuositarkastus (tilikauden luvut tilintarkastamattomat)

Laadintaperiaatteet

Sanoma-konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyjä, 31.3.2024 voimassa olleita IFRS-standardeja ja tulkintoja. Osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet sekä keskeisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen määritelmät on esitetty Sanoman 2023 vuosikertomuksessa. Kaikki luvut on pyöristetty, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023	2023
LIIVEVAIHTO	220,9	217,8	1 392,9
Liiketoiminnan muut tuotot	9,2	7,3	25,6
Materiaalit ja palvelut	-65,8	-73,5	-487,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-98,1	-97,2	-405,4
Liiketoiminnan muut kulut	-43,8	-43,0	-239,0
Osuus yhteisyritysten tuloksista	0,3	0,2	0,7
Poistot ja arvonalentumiset	-54,1	-54,7	-235,9
LIIVEVOITTO	-31,4	-43,1	51,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-0,1	-1,0	-0,6
Rahoitustuotot	2,0	2,4	8,6
Rahoituskulut	-8,8	-8,8	-39,1
TULOS ENNEN VEROJA	-38,3	-50,6	20,6
Tuloverot	10,8	10,8	-16,5
TILIKAUDEN TULOS	-27,6	-39,8	4,1
Tilikauden tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	-27,7	-40,0	3,3
Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,2	0,8
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:			
Osakekohtainen tulos, euroa	-0,18	-0,25	-0,03
Laimennettu osakekohtainen tulos, euroa	-0,18	-0,25	-0,03

Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023	2023
Tilikauden tulos	-27,6	-39,8	4,1
Muut laajan tuloksen erät:			
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi			
Muuntoerojen muutokset	-0,3	-0,2	1,7
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi			
Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt	4,0	-4,1	15,7
Etuuspohjaisista eläkkeistä kirjatut verot	-0,8	0,8	-3,2
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	2,9	-3,5	14,2
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	-24,7	-43,3	18,3
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	-24,8	-43,5	17,5
Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,2	0,8

Konsernitase

milj. euroa	31.3.2024	31.3.2023	31.12.2023
VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	39,0	46,5	40,3
Käyttöoikeusomaisuuserät	141,5	165,2	144,2
Sijoituskiinteistöt	2,9	3,5	2,9
Liikearvo	809,9	812,5	812,2
Muut aineettomat hyödykkeet	706,5	736,8	720,5
Pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävät sijoitukset	3,8	3,1	3,6
Muut sijoitukset	2,8	3,7	2,8
Laskennalliset verosaamiset	4,9	12,0	5,5
Pitkäaikaiset saamiset	35,1	15,0	31,4
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	1 746,3	1 798,2	1 763,4
Vaihto-omaisuus	65,2	92,6	53,5
Verosaamiset	16,3	7,0	13,9
Sopimukseen perustuvat omaisuuserät	1,9	1,6	0,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	129,7	167,3	139,4
Rahavarat	16,4	49,9	65,9
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	229,5	318,5	273,2
VARAT YHTEENSÄ	1 975,8	2 116,7	2 036,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	71,3	71,3	71,3
Omat osakkeet	-1,1	-4,1	-4,1
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	209,8	209,8	209,8
Muu oma pääoma	342,6	377,3	370,8
Oman pääoman ehtoinen laina	149,1	148,9	149,1
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	771,7	803,2	796,8
Määräysvallattomien omistajien osuus	1,1	2,1	2,6
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	772,8	805,3	799,4
Laskennalliset verovelat	106,0	115,1	116,0
Eläkevelvoitteet	3,8	4,7	3,4
Varaukset	1,9	0,1	2,0
Rahoitusvelat	349,5	599,6	249,4
Vuokrasopimusvelat	121,8	144,7	124,8
Sopimukseen perustuvat velat	0,9	3,3	0,8
Ostovelat ja muut velat	2,4	2,9	2,5
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	586,2	870,6	498,9
Varaukset	6,0	1,5	12,3
Rahoitusvelat	209,0	32,8	301,4
Vuokrasopimusvelat	30,3	29,2	30,0
Verovelat	1,2	5,2	0,6
Sopimukseen perustuvat velat	133,3	127,7	151,9
Ostovelat ja muut velat	236,9	244,3	242,1
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	616,7	440,8	738,3
VELAT YHTEENSÄ	1 203,0	1 311,4	1 237,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	1 975,8	2 116,7	2 036,6

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							
	Osake- pääoma	Omat osakkeet	SVOP- rahasto ¹⁾	Muu oma pääoma	Oman pääoman ehtoinen laina	Yht.	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Yht.
Oma pääoma 1.1.2023	71,3	-5,2	209,8	419,2		695,1	7,0	702,1
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-43,5		-43,5	0,2	-43,3
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				0,3		0,3		0,3
Osakkeiden luovutus		1,1		-1,1				
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa				2,4		2,4	-5,1	-2,6
Hybridilainan liikkeeseenlasku (netotettu järjestelykulut)					148,9	148,9		148,9
Oma pääoma 31.3.2023	71,3	-4,1	209,8	377,3	148,9	803,2	2,1	805,3
Oma pääoma 1.1.2024	71,3	-4,1	209,8	370,8	149,1	796,8	2,6	799,4
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-24,8		-24,8	0,1	-24,7
Osakeperusteiset kannustinjärjestelyt				-0,4		-0,4		-0,4
Osakkeiden luovutus		3,0		-3,0				
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuudessa							-1,5	-1,5
Oma pääoma 31.3.2024	71,3	-1,1	209,8	342,6	149,1	771,7	1,1	772,8

¹⁾ Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	Q1 2024	Q1 2023	2023
LIIKETOIMINTA			
Tilikauden tulos	-27,6	-39,8	4,1
Oikaisut			
Tuloverot	-10,8	-10,8	16,5
Rahoitustuotot ja -kulut	6,8	6,5	30,5
Osuus pääomaosuusmenetelmällä käsiteltävien yritysten tuloksista	-0,2	0,8	-0,1
Poistot ja arvonalentumiset	54,1	54,7	235,9
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot	-5,6	-3,2	-6,0
Muut oikaisut	1,9	1,4	7,3
Oikaisut yhteensä	46,3	49,4	284,1
Käyttöpääoman muutos	-20,9	-30,0	48,3
Esitysoikeuksien, sisällöntuotannon ja vuokratirjojen hankinnat	-22,2	-28,7	-128,9
Saadut osingot			0,6
Maksetut korot ja muut rahoituserät	-8,0	-6,5	-26,4
Maksetut verot	-1,1	-0,9	-33,6
Liiketoiminnan rahavirta	-33,4	-56,5	148,2
INVESTOINNIT			
Käyttöomaisuusinvestoinnit	-10,3	-11,3	-43,1
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten hankinnat		-0,3	-0,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit	0,4	3,9	9,3
Liiketoimintojen ja muiden sijoitusten myynnit	5,3	0,3	3,5
Myönnetyt lainat	0,0	0,0	0,0
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,0	0,0	
Saadut korot	0,7	0,5	2,2
Investointien rahavirta	-3,8	-7,0	-28,5
Rahavirta ennen rahoitusta	-37,2	-63,5	119,6
RAHOITUS			
Hybridilainan liikkeeseenlaskusta saadut maksut (netotettu järjestelykulut)		148,9	148,9
Lyhytkiertoisten lainojen muutokset	108,2	-62,7	-69,7
Muiden lainojen nostot	100,1	0,9	0,6
Muiden lainojen takaisinmaksut	-200,0	-0,4	-76,2
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-7,8	-7,4	-31,1
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat		-6,9	-7,1
Hybridilainan koron maksu	-12,0		
Maksetut osingot			-61,1
Rahoituksen rahavirta	-11,5	72,3	-95,8
RAHAVIRTALASKELMAN MUKAINEN RAHAVAROJEN MUUTOS	-48,7	8,8	23,9
Rahavarojen kurssierot	0,0	0,1	0,3
Rahavarojen nettomuutos	-48,7	8,9	24,1
Rahavarat kauden alussa	65,1	41,0	41,0
Rahavarat kauden lopussa	16,4	49,9	65,1
VAPAA RAHAVIRTA (Liiketoiminnan rahavirta - käyttöomaisuusinvestoinnit)	-43,7	-67,9	105,1

Rahavirtalaskelman mukaiset rahavarat sisältävät rahat ja pankkisaamiset sekä luotolliset sekkitilit 0,0 milj. euroa (2023: 0,0) maaliskuun 2024 lopussa.

Segmenttiedot

Sanoma-konserniin kuuluu kaksi raportointisegmenttiä, jotka ovat sen strategiset liiketoimintayksiköt: Sanoma Learning ja Sanoma Media Finland. Tämä on linjassa liiketoimintojen johtamisen kanssa.

Sanoma Learning on johtava eurooppalainen oppimisen yhtiö, joka palvelee noin 25 miljoonaa oppilasta ympäri Eurooppaa. Oppimateriaalimme ja oppimiskäytäntömme auttavat opettajia kehittämään lasten taitoja niin, että jokainen saavuttaisi parhaat mahdolliset oppimistulokset.

Tarjoamme digitaalisia ja painettuja oppimateriaaleja sekä digitaalisia oppimis- ja opetuslustoja niin perusopetukseen, lukioihin kuin ammatilliseen koulutukseenkin. Tavoitteenamme on jatkaa liiketoimintamme kasvattamista Euroopassa ja sen ulkopuolella. Syvällinen opettajien ja oppilaiden tuntemus ja heidän yksilöllisten tarpeidensa ymmärtäminen on oppimateriaalimme kehittämisen perusta. Yhdistämällä teknologisen ja pedagogisen osaamisemme luomme oppimistuotteita ja palveluita, joilla on suuri vaikutus oppimiseen.

Sanoma Media Finland on Suomen johtava monikanavainen media-yhtiö. Tavoitamme viikoittain 97 % suomalaisista. Tarjoamme tietoa, elämyksiä, inspiraatiota ja viihdettä niin sanoma- ja aikakauslehdissä kuin televisiossa, radiossa, livetapahtumissa, verkossa ja mobiilissa. Johtavia brändejämme ja palvelujamme ovat muun muassa Helsingin Sanomat, Iltä-Sanomat, Aamulehti, Me Naiset, Aku Ankka, Nelonen, Ruutu, Supla ja Radio Suomipop. Mainostajille olemme luotettava kumppani, joka tarjoaa näkemyksellisiä, vaikuttavia ja tavoitettavia ratkaisuja.

Muut toiminnot/eliminoinnit –sarakkeessa esitetään konsernieliminoitien lisäksi ydintoimintaan kuulumattomat liiketoiminnot, konsernitoiminnot sekä segmenteille kohdistamattomat erät. Segmenttien varat eivät sisällä rahavaroja, korollisia saamisista, verosaamisista eivätkä laskennallisia verosaamisista. Segmenttien välinen hinnoittelu tapahtuu käypään markkinahintaan.

Segmenttiedot 1.1.–31.3.2024

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/eliminoinnit	Yhteensä
Ulkoisen liikevaihto	81,1	139,8		220,9
Sisäinen liikevaihto		0,1	-0,1	
Liikevaihto	81,1	139,9	-0,1	220,9
Liikevoitto	-38,5	10,5	-3,4	-31,4
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	-27,6	7,7	-3,8	-23,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		-0,1		-0,1
Rahoitustuotot			2,0	2,0
Rahoituskulut			-8,8	-8,8
Tulos ennen veroja				-38,3
Tuloverot				10,8
Tilikauden tulos				-27,6
Segmentin varat	1 710,2	363,1	-135,0	1 938,2

Segmenttitiedot 1.1.–31.3.2023

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/ eliminoinnit	Yhteensä
Ulkoisen liikevaihto	76,3	141,5		217,8
Sisäinen liikevaihto		0,1	-0,1	
Liikevaihto	76,3	141,5	-0,1	217,8
Liikevoitto	-43,8	1,5	-0,7	-43,1
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	-33,5	5,1	-2,3	-30,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksista		-1,0		-1,0
Rahoitustuotot			2,4	2,4
Rahoituskulut			-8,8	-8,8
Tulos ennen veroja				-50,6
Tuloverot				10,8
Tilikauden tulos				-39,8
Segmentin varat	1 763,9	426,0	-142,2	2 047,7

Liikevaihto

Myyntituottojen jaottelu

Seuraavassa taulukossa tuotot on jaoteltu ensisijaisen maantieteellisen markkina-alueen tärkeimpien tuote-/palvelulinjojen ja tuloutusaikataulun mukaan. Taulukossa tuotot on esitetty myös jaoteltuna konsernin kahteen toimintasegmenttiin, jotka ovat myös sen strategiset liiketoimintayksiköt.

Myyntituottojen jaottelu 1.1.–31.3.2024

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/eliminoinnit	Yhteensä
Suomi	6,5	139,9	-0,1	146,3
Alankomaat	37,1			37,1
Puola	8,7			8,7
Espanja	6,5			6,5
Italia	7,5			7,5
Belgia	7,5			7,5
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	7,2			7,2
Maantieteelliset päämarkkinat	81,1	139,9	-0,1	220,9
Oppimiskeskittämät	75,7			75,7
Mainosmyynti		51,3	-0,1	51,2
Tilausmyynti		63,8	0,0	63,8
Irtonumeromyynti		9,0		9,0
Muut	5,4	15,9	0,0	21,2
Keskeiset tuotteet ja palvelut	81,1	139,9	-0,1	220,9
Tuloutus tietynä hetkenä	43,5	34,2	-0,1	77,7
Tuloutus ajan kuluessa	37,6	105,7		143,2
Myyntituottojen tuloutus	81,1	139,9	-0,1	220,9

Myyntituottojen jaottelu 1.1.–31.3.2023

milj. euroa	Learning	Media Finland	Muut toiminnot/eliminoinnit	Yhteensä
Suomi	6,9	141,5	-0,1	148,4
Alankomaat	33,8			33,8
Puola	8,0			8,0
Espanja	5,0			5,0
Italia	7,3			7,3
Belgia	5,4			5,4
Muut yhtiöt ja eliminoinnit	9,9			9,9
Maantieteelliset päämarkkinat	76,3	141,5	-0,1	217,8
Oppimiskäsitteet	71,2			71,2
Mainosmyynti		51,4	0,0	51,3
Tilausmyynti		61,8	0,0	61,8
Irtonumeromyynti		9,1		9,1
Muut	5,1	19,2	0,0	24,2
Keskeiset tuotteet ja palvelut	76,3	141,5	-0,1	217,8
Tuloutus tietyssä hetkenä	38,3	40,1	-0,1	78,4
Tuloutus ajan kuluessa	38,0	101,4		139,4
Myyntituottojen tuloutus	76,3	141,5	-0,1	217,8

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden ja käyttöoikeusomaisuuserien muutokset

milj. euroa	31.3.2024	31.3.2023	31.12.2023
Kirjanpitoarvo 1.1.	184,5	205,7	205,7
Lisäykset	7,1	19,4	39,2
Liiketoimintojen hankinta		0,0	0,1
Vähennykset	-0,3	-1,1	-5,6
Liiketoimintojen myynti	0,0		
Tilikauden poistot	-10,8	-12,3	-48,7
Tilikauden arvonalentumiset	0,0	0,0	-7,0
Kurssierot ja muut muutokset	0,0	-0,1	0,7
Kirjanpitoarvo kauden lopussa	180,4	211,7	184,5

Hankitut ja myydyt liiketoiminnot

Hankitut liiketoiminnot 2024

Sanoma ei hankkinut liiketoimintoja vuoden 2024 ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Hankittujen liiketoimintojen varat ja velat käypään arvoon

milj. euroa	Q1 2024	2023
Aineelliset hyödykkeet		0,0
Käyttöoikeusomaisuuserät		0,1
Aineettomat hyödykkeet		2,0
Muut pitkäaikaiset varat		0,0
Muut lyhytaikaiset varat		3,3
Varat yhteensä		5,4
Pitkäaikainen vieras pääoma		-2,3
Lyhytaikainen vieras pääoma		-2,5
Velat yhteensä		-4,8
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo		0,6
Hankintahinta		1,6
Aiempi omistusosuus käypään arvoon arvostettuna		0,2
Hankitun nettovarallisuuden käypä arvo		-0,6
Liikearvo hankinnoista		1,2

Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat

milj. euroa	Q1 2024	2023
Hankintahinta		2,8
Hankitun osuuden kirjanpitoarvo		1,1
Hankinnan vaikutus konsernin omaan pääomaan		-1,7

Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla

milj. euroa	Q1 2024	2023
Hankintahinta		1,6
Hankittujen toimintojen rahavarat		-1,5
Hankintahintavelkojen maksu (+) / lisäys (-)		0,2
Hankituista liiketoiminnoista maksettu kauppahinta vähennettynä hankituilla rahavaroilla		0,4
Hankintahinta		2,8
Hankintahintavelkojen maksu (+) / lisäys (-)		4,3
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnoista maksettu kauppahinta		7,1

Liiketoimintojen myynnit 2024

31.1.2024 Sanoma myi enemmistöosuutensa Netwheels Oy:stä Alma Medialle. Netwheels Oy tarjoaa automyyntin ohjelmistoja palveluna (SaaS, Software as a Service) laajalle autoalan yritysasiakaskunnalle Suomessa. Sanoma Media Finland Oy omisti Netwheelsistä 55,8 %.

Vuonna 2023 Netwheelsin liikevaihto oli n. 8 milj. euroa ja sillä oli 29 työntekijää, jotka siirtyivät kaupan myötä ostajalle.

2.1.2024 Sanoma myi Starkin, kokeisiin valmistavia materiaaleja Saksassa tarjoavan liiketoiminnan, jonka se hankki Pearsonilta elokuussa 2022 Italian perus- ja toisen asteen oppimateriaaliliiketoiminnan oston yhteydessä. Ostaja oli liiketoiminnan alkuperäinen perustaja, herra Stark.

Vuonna 2023 Starkin liikevaihto oli n. 14 milj. euroa ja sillä oli 56 työntekijää, jotka siirtyivät kaupan myötä ostajalle.

Myytujen toimintojen vaikutus konsernin varoihin ja velkoihin

milj. euroa	Q1 2024	2023
Aineelliset hyödykkeet	0,0	
Liikearvo	2,3	
Muut aineettomat hyödykkeet	0,5	
Vaihto-omaisuus	0,2	
Myyntisaamiset ja muut saamiset	2,6	
Rahavarat	6,5	
Varat yhteensä	12,3	
Rahoitusvelat	-0,4	
Ostovelat ja muut velat	-4,3	
Velat yhteensä	-4,7	
Vähemmistöosuuden muutos	-1,5	
Nettovarot	6,0	
Myyntihinta	11,9	1,6
Myymiseen liittyvät kulut	-0,7	
Liiketoimintojen myyntivoitot (netto)	5,1	1,6

Myytujen toimintojen rahavirtavaikutus

milj. euroa	Q1 2024	2023
Tilikaudella kirjatut myyntihinnat	11,9	1,6
Myytujen toimintojen rahavarat	-6,5	
Kauppahintasaatavien maksu (+) / lisäys (-)		1,9
Myytujen toimintojen rahavirtavaikutus	5,3	3,5

Vastuusitoumukset

milj. euroa	31.3.2024	31.3.2023	31.12.2023
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset			
Pantit	0,8	0,9	0,9
Muut	24,3	24,3	24,3
Omasta puolesta annetut vastuusitoumukset yhteensä	25,1	25,2	25,2
Muut vastuut			
Rojaltit	0,7	1,7	0,5
Aineettomien hyödykkeiden ostositoumukset (ohjelmaoikeudet mukaan luettuna)	36,0	37,7	40,7
Muut	89,1	98,8	90,6
Muut vastuut yhteensä	125,8	138,3	131,8
Yhteensä	150,9	163,4	157,0

Johdannaissopimukset

milj. euroa	31.3.2024	31.3.2023	31.12.2023
Käyvät arvot			
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset (positiiviset käyvät arvot)	0,0	0,0	0,0
Termiinisopimukset (negatiiviset käyvät arvot)	-0,1	0,0	0,0
Nimellisarvot			
Valuuttajohdannaiset			
Termiinisopimukset	10,1	17,0	9,7

Termiinien käypä arvo määräytyy niiden tilinpäätöshetken markkinahinnan mukaan.

Riita-asiat ja oikeusprosessit

Sanoma ilmoitti 8.6.2023 saaneensa hallinto-oikeudelta kielteisen päätöksen valitukseensa, joka koski Sanoma Media Finland Oy:ssä suoritetun vuosia 2015–2018 koskeneen verotarkastuksen perusteella annettua arvonlisäverojen maksuunpanopäätöstä. Tarkastus koski tiettyjen eri puolilla Eurooppaa painettujen ja keskitetysti norjalaisessa logistiikkakeskuksessa käsiteltyjen ja sieltä jaettujen aikakauslehtien arvonlisävero kohtelua.

Verotuksen oikaisulautakunnalta 29.4.2021 saadun päätöksen perusteella Sanoma maksoi 25 milj. euroa arvonlisäveroa, veronkorotuksia ja korkoja heinäkuussa 2021 välttääkseen lisäkoron kertymisen. Sanoma piti summaa ennakkomaksuna kiistan ollessa vireillä ja sen vuoksi maksu kirjattiin saamiseksi. Elokuussa 2021 verohallinto teki viran puolesta päätöksen tuloverotuksen seurannaismuutoksesta arvonlisäveron oikaisun johdosta ja palautti Sanomalle tuloveroja 3 milj. euroa. Sanoma piti palautusta velkana veroviranomaiselle kiistan ollessa vireillä ja kirjasi sen velaksi. Hallinto-oikeuden 8.6.2023 päätöksen perusteella ja verotusmenettelystä annetun lain nojalla maksettu vero pysyy voimassa. Sanoma on hakenut asiassa valituslupaa korkeimpaan hallinto-oikeuteen.

Sanoma ilmoitti 16.12.2022 saaneensa vastaavanlaisen maksuunpanopäätöksen myös vuosia 2019–2021 koskeneen verotarkastuksen perusteella. Sanoma maksoi päätöksen mukaisen arvonlisäveron, veronkorotuksen ja korot, yhteensä n. 11 milj. euroa joulukuussa 2022 välttääkseen lisäkoron kertymisen. Sanoma piti summaa ennakkomaksuna ja sen vuoksi maksu kirjattiin saamiseksi. Maaliskuussa 2023 verohallinto teki viran puolesta päätöksen tuloverotuksen seurannaismuutoksesta arvonlisäveron oikaisun johdosta ja palautti Sanomalle tuloveroja 2 milj. euroa. Sanoma piti palautusta velkana veroviranomaiselle ja kirjasi sen velaksi. Sanoma on valittanut päätöksestä verotuksen oikaisulautakuntaan, jossa asian käsittely on kesken.

Hallinto-oikeuden 8.6.2023 päätöksen perusteella vuosia 2015–2018 ja 2019–2021 koskeneet, yhteensä 36 milj. euron arvonlisäverovaatimukset kirjattiin liiketoiminnan muihin kuluihin vuoden 2023 toisen vuosineljänneksen tulokseen, ja

tuloveroihin tehtiin positiivinen 5 milj. euron oikaisu. Arvonlisäveroa koskeva sääntely on muuttunut 1.7.2021 alkaen, joten vastaavia verotarkastuksia ei ole odotettavissa.

Tunnuslukujen määritelmät

Tunnusluku	Määritelmä	Syy tunnusluvun käytölle
Vertailukelpoinen liikevaihto (liikevaihdon kasvu)	= Liikevaihto (liikevaihdon kasvu) oikaistuna yritysmyyneillä ja -ostoilla	Täydentää raportoitua liikevaihtoa kuvaamalla alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	= Myyntivoitot/-tappiot, uudelleenjärjestelykulut (sisältäen liiketoimintojen hankintojen transaktio- ja integraatiokulut) tai tehostamisohjelmien kulut ja arvonalentumiset, jotka ylittävät 1 milj. euroa	Kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Operatiivinen käyttökate	= Liikevoitto + poistot ja arvonalentumiset – vertailukelpoiset erät	Mittaa kannattavuutta ennen ei-rahavirtaperusteisia poistoja, kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Hankintamenojen poistot ja oikaisut	= Hankintamenojenpoistot ja varaston käyvän arvon oikaisujen kuluvaikutus	Käytetään tunnuslukujen laskennassa (sis. Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja)
Operatiivinen liikevoitto ilman hankintamenojen poistoja	= Liikevoitto – vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät – hankintamenojen poistot ja oikaisut	Mittaa kannattavuutta ilman yrityskauppoihin liittyviä hankintamenojen poistoja, kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä
Omavaraisuusaste, %	= $\frac{\text{Oma pääoma yhteensä}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$	x 100 Yksi Sanoman pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista mittaa oman pääoman suhteellista osuutta kaikista varoista
Vapaa rahavirta	= Liiketoiminnan rahavirta – käyttöomaisuusinvestoinnit	Sanoman osinkopolitiikan perusta
Osakekohtainen vapaa rahavirta	= $\frac{\text{Vapaa rahavirta}}{\text{Ulkona oleva painotettu keskimääräinen osakemäärä}}$	Sanoman osinkopolitiikan perusta
Nettovelka	= Korolliset velat (lyhyt- tai pitkäaikaiset velat, joiden ehdoissa on erikseen määritelty korkokustannus) – rahavarat	Mittaa Sanoman velkaantuneisuusasemaa nettona
Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen	= $\frac{\text{Suhdeluvun laskennassa käytetty oikaistu käyttökate on 12 kuukauden rullaava operatiivinen käyttökate, joka sisältää ostetut toiminnot mutta ei myytyjä toimintoja ja jossa ohjelma- ja sisältöoikeudet on siirretty käyttökatteen yläpuolelle}}{\text{Nettovelka}}$	Yksi Sanoman pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista antaa sijoittajille tietoa Sanoman velanhoitokyvystä
Nettorahoituskulut	= Rahoitustuotot - Rahoituskulut	Mittaa Sanoman nettorahoituskuluja
Osakekohtainen tulos	= $\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos} - \text{verovaikutuksella oikaistu hybridilainan korko}}{\text{Ulkona oleva painotettu keskimääräinen osakemäärä}}$	Mittaa Sanoman osakekohtaista tilikauden tulosta
Operatiivinen osakekohtainen tulos	= $\frac{\text{Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos} - \text{verovaikutuksella oikaistu hybridilainan korko} - \text{vertailukelpoiset erät} - \text{vertailukelpoisuuteen vaikuttavien erien verovaikutus} - \text{vähemmistön osuus}}{\text{Ulkona oleva painotettu keskimääräinen osakemäärä}}$	Osakekohtaisen tuloksen lisäksi kuvaa alla olevan liiketoiminnan kehitystä ja lisää vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä