

+9,3%

Nettoomsättning

6,5%

EBIT-marginal

Förvärvsdriven tillväxt och förbättrad lönsamhet**Juli – september 2018**

- Nettoomsättningen var 508,5 Mkr (465,3), en ökning med 9,3 procent.
- Nettoomsättningen för kategorin Produkter var 426,4 Mkr (416,5), en ökning med 2,4 procent. Nettoomsättningen för kategorin Tjänster var 82,1 Mkr (48,8), en ökning med 68,2 procent.
- Bruttomarginalen ökade till 31,5 procent (29,4). För Produkter ökade bruttomarginalen till 28,4 procent (27,8) och för Tjänster ökade bruttomarginalen till 47,3 procent (42,3).
- Rörelseresultatet (EBIT) var 33,3 Mkr (21,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 6,5 procent (4,6). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringkostnader på 4,3 Mkr (1,3).
- Periodens resultat efter skatt var 26,5 Mkr (15,7).
- Resultatet per aktie var 1,12 SEK (0,66).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 31,4 Mkr (6,4).

Januari – september 2018

- Nettoomsättningen var 1 352,3 Mkr (1 363,6), en minskning med 0,8 procent.
- Nettoomsättningen för kategorin Produkter var 1 153,1 Mkr (1 222,2), en minskning med 5,7 procent. Nettoomsättningen för kategorin Tjänster var 199,2 Mkr (141,4), en ökning med 40,9 procent.
- Bruttomarginalen ökade till 33,8 procent (29,9). För Produkter ökade bruttomarginalen till 31,6 procent (28,9) och för Tjänster ökade bruttomarginalen till 46,4 procent (38,9).
- Rörelseresultatet (EBIT) var 84,3 Mkr (57,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 6,2 procent (4,2). Rörelseresultatet inkluderar omstruktureringkostnader på 4,3 Mkr (3,5).
- Periodens resultat efter skatt var 65,9 Mkr (44,0).
- Resultatet per aktie var 2,79 SEK (1,88).
- Fritt kassaflöde före rörelseförvärv var 86,4 Mkr (31,5).

DORO-KONCERNEN (Mkr)	2018 jul-sep	2017 jul-sep	2018 jan-sep	2017 jan-sep	2017 jan-dec
Nettoomsättning	508,5	465,3	1 352,3	1 363,6	1 924,0
Försäljningstillväxt, %	9,3	-1,7	-0,8	0,3	-1,8
EBITDA	54,3	38,0	136,9	103,1	156,2
EBITDA marginal, %	10,7	8,2	10,1	7,6	8,1
EBITA	37,2	22,6	90,8	61,5	97,2
EBITA marginal, %	7,3	4,9	6,7	4,5	5,1
EBIT	33,3	21,5	84,3	57,9	92,0
EBIT marginal, %	6,5	4,6	6,2	4,2	4,8
Resultat efter skatt	26,5	15,7	65,9	44,0	66,5
Resultat per aktie	1,12	0,66	2,79	1,88	2,83
Soliditet, %	46,7	46,1	46,7	46,1	49,6



Försäljningstillväxt primärt inom Tjänster

Lansering av vår smarta feature phone i Europa och USA

Förstärkt ledningsgrupp ökar fokus på vår tjänsteaffär och vår transformation

Positiv försäljningsutveckling inom Tjänster bidrog till förbättrat resultat i kvartalet

VD-ord

Under kvartalet ökade Doros omsättning med 9,3 procent och bruttomarginalen steg med 2,1 procentenheter jämfört med samma kvartal föregående år. Inom vår kategori Tjänster ökade omsättningen med 68,2 procent. Utvecklingen är stabil på samtliga marknader och integreringen av det brittiska telecareföretaget Welbeing går enligt plan. Under perioden har vi också deltagit i ett antal upphandlingar i Norden med positivt utfall. Trots en fortsatt vikande marknadsutveckling för mobiltelefoner i framförallt Europa, ökade försäljningen i affärskategorin Produkter med 2,4 procent. Det är särskilt i USA som vi ser ökad tillväxt, mycket på grund av en lyckad införsäljning av vår nya smarta feature phone, Doro 7050. Tillsammans med lanseringen av motsvarigheten för den europeiska marknaden, Doro 7060, hoppas vi kunna ta ytterligare marknadsandelar och förstärka vår position som ledare inom seniorsegmentet.

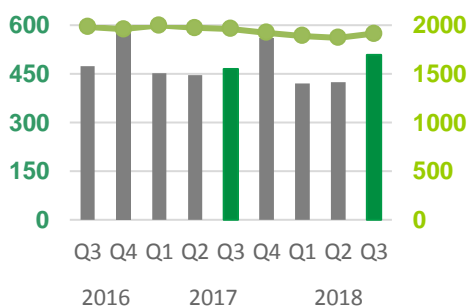
Vår marknad utvecklas i takt med digitaliseringen. Uppkopplade och smarta hem blir allt vanligare och våra äldre blir naturligt exponerade mot den nya tekniken. Vi kartlägger och mäter kontinuerligt vårt marknadsunderlag. Doro genomförde nyligen en bred europeisk studie som mätte äldres inställning till digital teknik i vardagen. Den visade tydligt att vår målgrupp har ett stort, och växande, intresse för smarta lösningar som kan underlätta för kommunikation och ge större trygghet i hemmet. Resultatet befäster att Doros strategiska inriktning, som går ut på att erbjuda kompletta tjänsterelaterade lösningar för seniorer, svarar mot marknadens behov.

Under perioden har vi tagit flera strategiska initiativ som ligger i linje med vår uttalade plan. Koncernledningen har förstärkts med tre nya medlemmar och verksamheten delas nu in i två fokusområden - privata och offentliga kunder. Den nya indelningen innebär att varje fokusområde får ansvar för både produkter och tjänster riktat mot respektive kundgrupp. Vi fortsätter även att utveckla vår tjänsteaffär på de marknader där Doros varumärke redan har en stark position mot seniormålgruppen. Response by Doro, vår tjänst kopplat till larmcentraler, är redo för lansering under fjärde kvartalet. Som ytterligare ett led i vår strategiska inriktning har vi flyttat vårt huvudkontor till Malmö. Nya och större lokaler innebär att vi har kunnat slå ihop ett flertal kontor som sysslar med både produkter och tjänster. Vi kan nu utgå från en större gemensam plattform vilket ger förutsättningar för att kunna driva på vår transformation med högre fart.

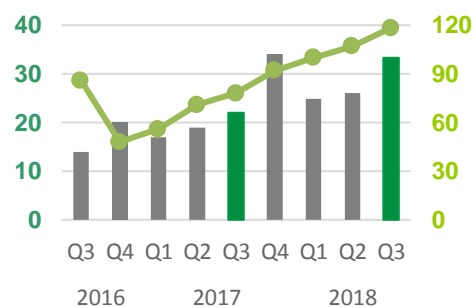
Vi arbetar samtidigt med att effektivisera vår kostnadsbas. Under kvartalet har vi påbörjat en centralisering av lagerverksamheten. Från att tidigare ha utgått från åtta lagercenter i Europa, kommer vi i fortsättningen endast ha ett större lager i Tjeckien. Det svenska lagret har redan flyttat och övriga följer efter inom kommande månader. Det tidigare kommunicerade omställningsprogrammet för organisationen fortlöper enligt plan. Vi jobbar för att accelerera utvecklingen av vår tjänsteaffär vilket kommer kräva nya kompetenser och resurser.

Robert Puskaric, vd och koncernchef

Försäljning per kvartal och R12m, Mkr



EBIT per kvartal och R12m, Mkr



Nettoomsättningen ökade 9,3%

Positiv försäljningsutveckling drivet av Tjänster

Försäljningstillväxt i alla våra stora regioner förutom Central- och Östeuropa

Bruttomarginalen ökade till 31,5% och rörelsemarginalen till 6,5%

Finansiell översikt koncernen, tredje kvartalet 2018

Försäljning

Doros nettoomsättning för tredje kvartalet uppgick till 508,5 Mkr (465,3), en ökning med 9,3 procent jämfört med tredje kvartalet 2017. Exklusive förvärvet av Welbeing var ökningen 4,0 procent. Justerat för valutaeffekter var uppgången 1,6 procent inklusive förvärvet av Welbeing.

Orderingången under tredje kvartalet ökade med 2,6 procent, till 576,2 Mkr (561,4). Orderbokens värde uppgick till 410,0 Mkr vid kvartalets utgång (374,7).

Försäljningen inom kategorin Produkter ökade med 2,4 procent, medan försäljningen inom kategorin Tjänster ökade med 68,2 procent jämfört med tredje kvartalet 2017.

Försäljningen av smartphones var fortsatt svag under tredje kvartalet, och utgjorde en andel på omkring 14 procent av vår totala försäljning av mobiltelefoner. Vår senaste smartphone Doro 8035 är fortfarande inte lanserad i alla kanaler på grund av utdragna acceptanstester vilket påverkat försäljningen negativt i kvartalet.

Försäljningen i Norden ökade med 3,4 procent jämfört med tredje kvartalet 2017. I region Väst- och Sydeuropa och Afrika ökade försäljningen med 4,5 procent. I Central- och Östeuropa minskade försäljningen med 6,5 procent. Försäljningen i Storbritannien och Irland ökade 41,9 procent medan försäljningen i Nordamerika ökade med 115,8 procent, en stark procentuell ökning som delvis beror på ett svagt tredje kvartal under 2017.

Resultat

Bruttomarginalen ökade jämfört med tredje kvartalet 2017 och uppgick till 31,5 procent (29,4). Den förstärkta bruttomarginalen är i huvudsak en följd av en ökad andel av omsättningen från Tjänster.

EBITDA för tredje kvartalet ökade med 42,9 procent till 54,3 Mkr (38,0), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 10,7 procent (8,2). Ökningen av EBITDA berodde i huvudsak på en förbättrad bruttomarginal.

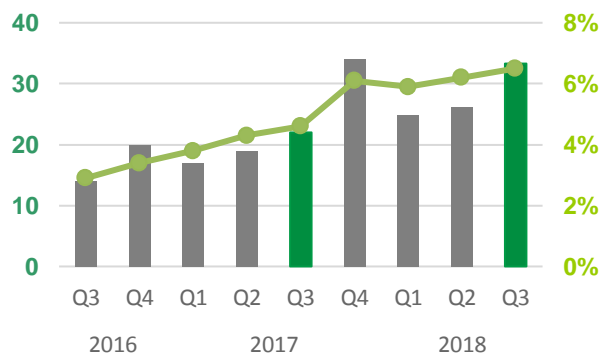
EBITA förbättrades till 37,2 Mkr (22,6). Avskrivningar enligt plan för immateriella anläggningstillgångar från företagsförvärv var -3,9 Mkr (-1,1) under kvartalet, vilket resulterade i ett rörelseresultat (EBIT) på 33,3 Mkr (21,5) och en EBIT-marginal på 6,5 procent (4,6). Omstruktureringskostnader på 4,3 Mkr (1,3) har belastat kvartalet.

Finansnettot för tredje kvartalet var -0,1 Mkr (-0,1) inklusive omvärdering av finansiella instrument i utländsk valuta.

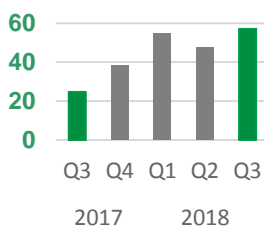
Koncernens skatt för kvartalet var -6,7 Mkr (-5,7).

Periodens resultat efter skatt var 26,5 Mkr (15,7).

Rörelseresultat och rörelsemarginal per kvartal, Mkr och %



Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr



Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet var 57,1 Mkr (24,7). Ökningen berodde främst på ett förbättrat rörelseresultat och förändring i rörelsekapital. Fritt kassaflöde, efter investeringar men före rörelseförvärv, uppgick till 31,4 Mkr (6,4).

De likvida medlen uppgick till 98,8 Mkr vid utgången av tredje kvartalet (64,4). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 46,7 procent (46,1).

Nettoskulden uppgick till 141,2 Mkr i slutet av tredje kvartalet, vilket kan jämföras med 174,6 Mkr vid utgången av det föregående kvartalet och 120,6 Mkr i slutet av det tredje kvartalet 2017.

Viktiga händelser under perioden

Under kvartalet lanserade Doro tre nya telefoner. I USA introducerades en ny smart feature phone anpassad för 4G, 7050. I Europa lanserades motsvarigheten, 7060. I Tyskland har feature phone Doro 1370 lanserats tillsammans med Deutsche Telecom.

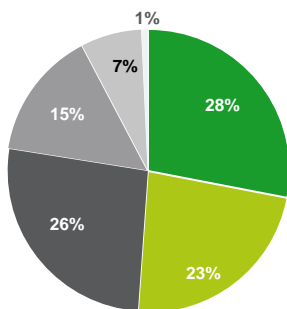
I slutet av kvartalet kommunicerades en ny organisationsstruktur. Verksamheten ska hädanefter delas in i två fokusområden - privata och offentliga kunder. Den nya indelningen skapar bättre förutsättningar för att marknadsföra och sälja både produkter och tjänster till respektive kundgrupp. Samtidigt förstärktes koncernledningen med tre nya medlemmar.

I enlighet med beslutet på årsstämman den 27 april 2018 har ett optionsprogram implementerats under perioden. Totalt har utvalda medarbetare tecknat sig för 679 932 teckningsoptioner.

Viktiga händelser efter periodens utgång

Inga sådana händelser kan rapporteras.

Försäljning per marknad,
R12, oktober 2017 -
september 2018



- Norden
- Väst- och Sydeuropa och Afrika
- Central- och Östeuropa
- Storbritannien och Irland
- Nordamerika
- Övriga världen

Nettoomsättning per marknad tredje kvartalet 2018

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)	2018 jul-sep	Tillväxt oms, %	2017 jul-sep omräkn.	2018 jan-sep	2017 jan-sep omräkn.	2017 jan-dec omräkn.
Norden	141,3	3,4%	136,6	402,2	415,0	556,2
Väst- och Sydeuropa och Afrika	114,7	4,5%	109,7	316,2	312,5	444,0
Central- och Östeuropa	113,6	-6,5%	121,5	323,8	369,4	557,0
Storbritannien och Irland	97,6	41,9%	68,8	212,3	176,0	250,2
Nordamerika	42,5	115,8%	19,7	106,7	67,7	96,1
Övriga världen	1,1	-77,1%	4,6	5,5	14,9	23,7
Övrigt	-2,2		4,4	-14,3	8,1	-3,2
Totalt	508,5	9,3%	465,3	1 352,3	1 363,6	1 924,0

*) Not 1

Norden

Försäljningen i Norden ökade med 3,4 procent jämfört med tredje kvartalet 2017. Regionen visar tillväxt igen efter ett par svaga kvartal. Inom Tjänster har ett flertal betydelsefulla kontrakt förlängts samtidigt som nya har tillkommit. Inom Produkter minskar försäljningen något och marknaden är fortfarande utmanande. Nya feature phone 7070 har tagits upp i många återförsäljares produktutbud vilket är positivt.

Väst- och Sydeuropa och Afrika

I region Väst- och Sydeuropa och Afrika ökade försäljningen med 4,5 procent. Det är framförallt Frankrike som har tillväxt. Sydeuropa har haft ett svagare kvartal på grund av sortimentsomställning hos en större kund. I Afrika är försäljningen oförändrad jämfört med tredje kvartalet 2017.

Central- och Östeuropa

Regionen minskade sin försäljning med -6,5 procent. Återförsäljarledet hade en svag period. Den tyska marknaden är fortfarande utmanande med stark konkurrens. I Östeuropa ökade försäljningen något, om än från lägre nivåer. Under perioden deltog Doro på den stora branschmässan IFA i Berlin. Responser från kunder var positiv, och feature phone 1370 har nu lanserats i Tyskland tillsammans med Deutsche Telecom.

Storbritannien och Irland

UK och Irland visade tillväxt med 41,9 procent. Exkluderat för det senast förvärvade bolaget Welbeing var tillväxten 6,3 procent. Doro har totalt sett bibehållit tidigare försäljningsnivåer inom mobiltelefoner trots en vikande marknad, vilket innebär att koncernen har ökat sina marknadsandelar och befast sin ledande position inom seniorsegmentet.

Nordamerika

Nordamerika hade ett starkt kvartal med en tillväxt på 115,8 procent. Det är bland annat införsäljningen av Doros nya 4G feature phone 7050 som påverkar omsättningen positivt. Tillväxten procentuellt beror delvis på ett svagt tredje kvartal förra året.

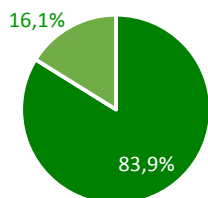
Övriga världen

Nettoomsättningen i övriga världen var 1,1 Mkr (4,6).

Övrigt

Under tredje kvartalet uppgick intäkter och intäktsjusteringar utan koppling till en viss region till -2,2 Mkr (4,4).

Försäljning per kategori juli - september 2018



- Produktter
- Tjänster

Nettoomsättning och bruttomarginal per kategori tredje kvartalet 2018

NETTOOMSÄTTNING PER KATEGORI^{*)}

Doro-koncernen (Mkr)	2018 jul-sep	Tillväxt oms %	2017 jul-sep omräkn.	2018 jan-sep	2017 jan-sep omräkn.	2017 jan-dec omräkn.
Produktter	426,4	2,4%	416,5	1 153,1	1 222,2	1 731,3
<i>Bruttomarginal</i>	28,4%		27,8%	31,6%	28,9%	29,0%
Tjänster	82,1	68,2%	48,8	199,2	141,4	192,7
<i>Bruttomarginal</i>	47,3%		42,3%	46,4%	38,9%	41,7%
Totalt	508,5	9,3%	465,3	1 352,3	1 363,6	1 924,0
<i>Bruttomarginal</i>	31,5%		29,4%	33,8%	29,9%	30,3%

^{*)} Not 2

Produktter

Försäljningen inom kategorin produktter ökade med 2,4 procent jämfört med tredje kvartalet 2017, främst på grund av en positiv utveckling i Nordamerika under kvartalet. I Central- och Östeuropa har den svaga marknadsutvecklingen fortsatt vilket även påverkat vår försäljning negativt. Bruttomarginalen för kategorin ökade till 28,4 procent (27,8).

Tjänster

Försäljningen inom kategorin Tjänster ökade med 68,2 procent, dels tack vare förvärvet av det brittiska telecareföretaget Welbeing, som konsolideras från 1 juni 2018, och en positiv utveckling av försäljningen i Norden. Inkluderat Welbeing uppgick antalet abonnemang inom Doro Care till omkring 199 000 (125 000), där Welbeing bidrog med omkring 76 000 abonnemang. Bruttomarginalen för kategorin ökade till 47,3 procent (42,3) främst tack vare effektivisering av tjänsteleveransen inom Doro Care.

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 30 september 2018 var antalet utestående aktier 24 204 568 varav Doro AB innehar 439 030 Doro aktier. Totalt eget kapital uppgick till 665,9 Mkr (557,0).

Transaktioner med närstående

Under perioden genomfördes inga transaktioner mellan Doro och närstående som haft en väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat.

Personal

Den 30 september 2018 hade Doro 670 (444) anställda, vilket motsvarar 544 (372) heltidstjänster. Av antalet anställda är 360 (334) baserade i Norden, 55 (59) i Central- och Östeuropa, 25 (26) i Väst- och Sydeuropa och Afrika, 221 (16) i Storbritannien och Irland samt 9 (9) i Övriga världen.

Risker

Risker och osäkerhetsfaktorer är främst relaterade till förmågan att kontinuerligt utveckla konkurrenskraftiga produkter, leveransstörningar, kundrelationer, valutakursfluktuationer, lånefinansiering samt den offentliga upphandlingsprocessen i Doro Care. Utöver dessa risker och osäkerhetsfaktorer, som beskrivs närmare på sidan 35 och 36 i årsredovisningen, har inga andra väsentliga risker identifierats under perioden.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under tredje kvartalet uppgick till 384,6 Mkr (368,2). Resultat efter skatt uppgick till -7,5 Mkr (8,4).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen, förutom att koncernen tillämpar IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder från och med 1 januari 2018. Övergången har inte haft någon väsentlig effekt på de finansiella rapporterna.

Bolagets utvärdering av eventuella redovisningsmässiga effekter vid införandet av de nya redovisningsprinciperna IFRS 16 Leasing som börjar gälla 1 januari 2019, pågår.

Säsongsvariation

Doros försäljning inom kategori Produkter påverkas av säsongsmissiga variationer. Normalt sett är försäljningen lägst under det första kvartalet. Försäljningen under det andra och tredje kvartalet är i regel högre än under det första kvartalet. Slutligen är försäljningen vanligtvis starkast under fjärde kvartalet.

Prognos

Oförändrad outlook: Våra förväntningar för 2018 är en försäljning i intervallet 1,9 – 2,0 Mdkr och ett rörelseresultat (EBIT) i intervallet 105 – 135 Mkr, inklusive Welbeing men exklusive eventuellt ytterligare förvärv och omstruktureringskostnader.

Rapporten för fjärde kvartalet 2018 publiceras den 14 februari 2019

Denna rapport presenteras via audiocast den 19 oktober kl. 9.00 CET

Rapportdatum

Q4-rapport, oktober-december 2018: 14 februari 2019
Q1-rapport, januari-mars 2019: 3 maj 2019

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Robert Puskaric, VD och koncernchef, +46 (0)70 519 34 07
Carl-Johan Zetterberg Boudrie, CFO, +46 (0)70 335 84 49

E-post: ir@doro.com

Doros rapport presenteras via audiocast

Analytiker, investerare och media är välkomna att delta i presentationen via <https://edge.media-server.com/m6/p/mw3yr7ht> eller telefon kl. 9.00 CET den 19 oktober 2018. Doros VD och koncernchef Robert Puskaric och CFO Carl-Johan Zetterberg Boudrie kommer att hålla presentationen och svara på frågor. Presentationsmaterialet finns tillgängligt i förväg på <https://corporate.doro.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/presentationer/>.

Telefonnummer

Sverige: + 46 (0) 8 505 564 74
Frankrike: + 33 (0) 1 7075 0725
Storbritannien: + 44 (0) 203 364 5374
USA: + 1 855 7532 230

Om Doro

Doro AB utvecklar telekomprodukter och tjänster för seniorer så att de kan leva ett fullt och rikt liv. Förutom positionen som global marknadsledare i sin kategori - telekom för seniorer - erbjuder Doro även en bred portfölj av produkter och tjänster för trygghets- och omsorgslösningar. Dessa smarta lösningar är skräddarsydda för seniorers och funktionshindrades specifika behov, bidrar även till att koppla ihop generationer digitalt och skapa en trygg och självständig tillvaro i det egna hemmet. Doro är ett svenskt publikt bolag och aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, Nordiska listan, Small Cap. 2017 uppgick nettoomsättningen till 1 924 miljoner kronor (200 miljoner euro).

Besök Doro på www.doro.se eller www.facebook.com/dorosverige.

Finansiella rapporter

RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	Not 3	2018 jul-sep	2017 jul-sep	2018 jan-sep	2017 jan-sep	2017 jan-dec
Nettoomsättning		508,5	465,3	1 352,3	1 363,6	1 924,0
Kostnader för sålda varor och tjänster		-348,5	-328,8	-895,6	-955,1	-1 341,9
Bruttovinst		160,0	136,5	456,7	408,5	582,1
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader		-70,8	-64,4	-201,3	-192,3	-277,4
Forsknings- och utvecklingskostnader		-26,2	-23,9	-75,5	-74,8	-103,0
Administrationskostnader		-30,2	-27,9	-97,6	-89,4	-116,6
Övriga intäkter och kostnader		0,5	1,2	2,0	5,9	6,9
Summa rörelsekostnader		-126,7	-115,0	-372,4	-350,6	-490,1
varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar		-21,0	-16,5	-52,6	-45,2	-64,2
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)		54,3	38,0	136,9	103,1	156,2
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)		33,3	21,5	84,3	57,9	92,0
Finansnetto		-0,1	-0,1	3,5	0,5	-0,3
Resultat före skatt		33,2	21,4	87,8	58,4	91,7
Inkomstskatt		-6,7	-5,7	-21,9	-14,4	-25,2
Periodens resultat		26,5	15,7	65,9	44,0	66,5
Genomsnittligt antal aktier, tusental		23 766	23 755	23 644	23 462	23 536
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*		23 766	23 755	23 644	23 535	23 591
Resultat per aktie, kr		1,12	0,66	2,79	1,88	2,83
Resultat per aktie efter utspädning, kr*		1,12	0,66	2,79	1,87	2,82

*) Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Doro-koncernen (Mkr)

	2018 jul-sep	2017 jul-sep	2018 jan-sep	2017 jan-sep	2017 jan-dec
Periodens resultat	26,5	15,7	65,9	44,0	66,5
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Omräkningsdifferens	-6,2	-1,0	11,7	-2,7	1,1
Effekter av kassafliödessakringar	0,3	1,9	2,4	-3,6	-3,1
Uppskjuten skatt	-0,1	-0,4	-0,5	0,8	0,7
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	20,5	16,2	79,5	38,5	65,2

BALANSRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)

	2018 30 sep	2017 30 sep	2017 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	609,1	463,7	466,5
Materiella anläggningstillgångar	42,0	17,9	19,0
Finansiella tillgångar	7,9	7,1	7,8
Uppskjuten skattefordran	3,8	12,0	9,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	267,7	258,8	196,9
Kortfristiga fordringar	395,4	383,1	420,5
Likvida medel	98,8	64,4	57,1
Summa tillgångar	1 424,7	1 207,0	1 177,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	665,9	557,0	583,7
Långfristiga skulder	281,7	164,8	119,2
Kortfristiga skulder	477,1	485,2	474,4
Summa eget kapital och skulder	1 424,7	1 207,0	1 177,3

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen, Mkr

	2018 30 sep	2017 30 sep	2017 31 dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	2,9	12,8	8,1
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	6,0	5,6	4,0

Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.

KASSAFLÖDESANALYS

Doro-koncernen (Mkr)

	2018 jul-sep	2017 jul-sep	2018 jan-sep	2017 jan-sep	2017 jan-dec
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar, EBIT	33,3	21,5	84,3	57,9	92,0
Avskrivningar enligt plan	21,0	16,5	52,6	45,2	64,2
Netto betalda finansiella poster	-1,6	-1,2	-3,4	-3,8	-5,0
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	2,1	0,5	-4,8	12,6	9,9
Betald skatt	-4,4	-1,2	-11,3	-12,3	-10,9
Förändring av rörelsekapital (inkl förändring avsättningar)	6,7	-11,4	41,5	-18,6	-30,7
Kassaflöde från löpande verksamheten	57,1	24,7	158,9	81,0	119,5
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-25,7	-18,3	-72,5	-49,5	-70,2
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	31,4	6,4	86,4	31,5	49,3
Rörelseförvärv	0,0	0,0	-110,7	0,0	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-25,7	-18,3	-183,2	-49,5	-70,2
Amortering av skuld	-25,0	0,0	-185,0	-50,5	-75,5
Upptagna lån/förändring skuld checkräkningskredit	0,0	0,0	265,0	25,0	25,0
Utdelning/återköp av aktier	0,0	0,0	-18,9	-23,2	-23,2
Nyemission	0,0	0,0	0,0	21,7	21,7
Optionsprogram, nytt/ återköp	2,4	0,0	2,4	-1,2	-1,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-22,6	0,0	63,5	-28,2	-53,2
Kursdifferenser i likvida medel	-0,7	0,2	2,5	0,1	0,0
Förändring av likvida medel	8,1	6,6	41,7	3,4	-3,9
Nettoskuld	141,2	120,6	141,2	120,6	102,9

EGET KAPITAL

Doro-koncernen (Mkr)

	2018 30 sep	2017 30 sep	2017 31 dec
Ingående balans	583,7	520,0	520,0
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	79,5	38,5	65,2
Utdelning/återköp av aktier	-18,9	-23,2	-23,2
Teckningsoptioner	2,4	0,0	0,0
Nyemission	19,2	21,7	21,7
Utgående balans	665,9	557,0	583,7

ÖVRIGA NYCKELTAL

Doro-koncernen	2018 30 sep	2017 30 sep	2017 31 dec
Orderbok vid periodens slut, Mkr**)	410,0	374,7	314,9
Orderingång Q, Mkr**)	576,2	561,4	500,6
Bruttomarginal, %	33,8	29,9	30,3
Bruttomarginal Q, %	31,5	29,4	-
EBITA, Mkr	90,8	61,5	97,2
Soliditet, %	46,7	46,1	49,6
Antal aktier vid periodens slut, tusental	23 766	23 755	23 755
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	23 766	23 755	23 755
Eget kapital per aktie, kr	28,02	23,45	24,57
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	28,02	23,45	24,57
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, %	14,5	10,4	12,1
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	16,1	11,4	13,5
Börskurs periodens slut, kr	40,75	52,50	43,70
Börsvärde, Mkr	986,3	1 247,2	1 038,1

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt. **) Not 5

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD*)

Doro-koncernen (Mkr)	2018 jul-sep	2017 jul-sep omräkn.	2018 jan-sep	2017 jan-sep omräkn.	2017 jan-dec omräkn.
Norden	141,3	136,6	402,2	415,0	556,2
Väst- och Sydeuropa och Afrika	114,7	109,7	316,2	312,5	444,0
Central- och Östeuropa	113,6	121,5	323,8	369,4	557,0
Storbritannien och Irland	97,6	68,8	212,3	176,0	250,2
Nordamerika	42,5	19,7	106,7	67,7	96,1
Övriga världen	1,1	4,6	5,5	14,9	23,7
Övrigt	-2,2	4,4	-14,3	8,1	-3,2
Totalt	508,5	465,3	1 352,3	1 363,6	1 924,0

*) Not 1

NETTOOMSÄTTNING PER KATEGORI*)

Doro-koncernen (Mkr)	2018 jul-sep	2017 jul-sep	2018 jan-sep	2017 jan-sep	2017 jan-dec
Produkter	426,4	416,5	1 153,1	1 222,2	1 731,3
Bruttomarginal, %	28,4%	27,8%	31,6%	28,9%	29,0%
Tjänster	82,1	48,8	199,2	141,4	192,7
Bruttomarginal, %	47,3%	42,3%	46,4%	38,9%	41,7%
Totalt	508,5	465,3	1 352,3	1 363,6	1 924,0
Bruttomarginal, %	31,5%	29,4%	33,8%	29,9%	30,3%

*) Not 2

RESULTATRÄKNING

Moderbolaget (Mkr)	2018 jul-sep	2017 jul-sep	2018 jan-sep	2017 jan-sep	2017 jan-dec
Nettoomsättning	384,6	368,2	1 045,6	1 071,4	1 531,8
Kostnader för sålda varor och tjänster	-292,3	-252,9	-711,8	-743,7	-1 070,3
Bruttovinst	92,3	115,3	333,8	327,7	461,5
Rörelsekostnader	-102,8	-105,5	-307,3	-313,0	-415,4
Rörelseresultat (EBIT)	-10,5	9,8	26,5	14,7	46,1
Finansnetto	1,1	0,9	7,2	1,6	2,4
Resultat efter finansiella poster	-9,4	10,7	33,7	16,3	48,5
Koncernbidrag	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4
Skatt	1,9	-2,3	-9,9	-4,0	-13,1
Periodens resultat	-7,5	8,4	23,8	12,3	36,8

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Moderbolaget (Mkr)

	2018 jul-sep	2017 jul-sep	2018 jan-sep	2017 jan-sep	2017 jan-dec
Periodens resultat	-7,5	8,4	23,8	12,3	36,8
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen					
Effekter av kassaflödessäkringar	0,3	1,9	2,4	-3,6	-3,1
Uppskjuten skatt	-0,1	-0,4	-0,5	0,8	0,7
Totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	-7,3	9,9	25,7	9,5	34,4

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Moderbolaget (Mkr)

	2018 30 sep	2017 30 sep	2017 31 dec
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	291,5	279,8	282,9
Materiella anläggningstillgångar	16,5	11,9	14,0
Finansiella tillgångar	267,8	124,2	119,6
Omsättningstillgångar			
Varulager	213,6	193,0	139,3
Kortfristiga fordringar	504,4	457,5	521,0
Likvida medel	69,7	53,1	41,5
Summa tillgångar	1 363,5	1 119,5	1 118,3
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	439,6	386,5	411,3
Avsättningar	76,2	63,0	58,6
Långfristiga skulder	240,0	130,0	100,0
Kortfristiga skulder	607,7	540,0	548,4
Summa eget kapital och skulder	1 363,5	1 119,5	1 118,3

Noter

Not 1 – Nettoomsättning per marknad

Från och med 1 januari 2018 har Doro ändrat rapporteringen av försäljning per marknad så att den följer de geografiska marknaderna. Det innebär att Doro Care inte längre redovisas som en separat region. Jämförelsetalen för 2017 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera. Från 1 januari 2018 har Doro ändrat namnen på flera av de geografiska marknaderna för att tydligare visa vilken region som avses. Den region som tidigare benämndes EMEA har bytt namn till Väst- och Sydeuropa och Afrika (WSEA), DACH har bytt namn till Central- och Östeuropa (CEE), Storbritannien har bytt namn till Storbritannien och Irland och region USA och Kanada har bytt namn till Nordamerika.

Nettoomsättning per marknad

Doro-koncernen (Mkr)

	2017 jan-mar omräkn.	2017 apr-jun omräkn.	2017 jul-sep omräkn.	2017 okt-dec omräkn.	2017 Helår omräkn.
Norden	146,5	131,9	136,6	141,2	556,2
Väst- och Sydeuropa och Afrika	103,6	99,2	109,7	131,5	444,0
Central- och Östeuropa	119,6	128,3	121,5	187,6	557,0
Storbritannien och Irland	49,7	57,5	68,8	74,2	250,2
Nordamerika	22,5	25,5	19,7	28,4	96,1
Övriga världen	5,6	4,7	4,6	8,8	23,7
Övrigt	4,8	-1,1	4,4	-11,3	-3,2
Totalt	452,3	446,0	465,3	560,4	1 924,0

Not 2 – Nettoomsättning per kategori

Från och med 1 januari 2018 rapporterar Doro nettoomsättning och bruttomarginal per kategorierna Produkter respektive Tjänster. Produkter utgörs av försäljning av främst telefoner och larmenheter där varje transaktion är en separat affär. Tjänster erbjuds normalt som ett abonnemang av en pakettlösning över en avtalad tid inkluderande till exempel larmenhet, larmmottagning, larmutryckning och kommunikation mellan larmenhet och larmcentral. Tidigare rapporterade Doro abonnemangsintäkter, det vill säga periodens intäkter på avtalade abonnemang. Abonnemangsintäkterna utgör huvuddelen av nettoomsättningen för kategorin Tjänster. Jämförelsetalen för 2017 har omräknats enligt det nya sättet att rapportera.

Nettoomsättning per kategori

Doro-koncernen (Mkr)	2017 jan-mar omräkn.	2017 apr-jun omräkn.	2017 jul-sep omräkn.	2017 okt-dec omräkn.	2017 jan-dec omräkn.
Produkter	405,2	400,5	416,5	509,1	1 731,3
Bruttomarginal, %	28,6	30,2	27,8	29,3	29,0
Tjänster	47,1	45,5	48,8	51,3	192,7
Bruttomarginal, %	36,2	38,0	42,3	49,4	41,7
Totalt	452,3	446,0	465,3	560,4	1 924,0
Bruttomarginal, %	29,3	31,1	29,4	31,0	30,3

Not 3 – Funktionsindeldad resultaträkning

Från och med 1 januari 2018 byter Doro från kostnadsslagsindeldad resultaträkning till funktionsindeldad resultaträkning. Förändringen motiveras av att Doro styrs utifrån en funktionell organisation och att en funktionsindeldad resultaträkning ger tydligare information om koncernens utveckling. I samband med bytet har definitionen av bruttovinst ändrats så att kostnader för utförda tjänster och garantikostnader med mera numera räknas in i kostnaden för sålda varor och tjänster.

RESULTATRÄKNING

Doro-koncernen (Mkr)	2017 jan-mar omräkn	2017 apr-jun omräkn	2017 jul-sep omräkn	2017 okt-dec omräkn	2017 jan-dec omräkn
Nettoomsättning	452,3	446,0	465,3	560,4	1 924,0
Kostnader för sålda varor och tjänster	-319,5	-306,8	-328,8	-386,8	-1 341,9
Bruttovinst	132,8	139,2	136,6	173,5	582,1
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader	-60,5	-67,4	-64,4	-85,1	-277,4
Forsknings- och utvecklingskostnader	-26,2	-24,7	-23,9	-28,2	-103,0
Administrationskostnader	-32,1	-29,4	-27,9	-27,2	-116,6
Övriga intäkter och kostnader	3,3	1,4	1,2	1,0	6,9
Summa rörelsekostnader	-115,5	-120,1	-115,0	-140,4	-490,1
varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-14,0	-14,7	-16,5	-19,0	-64,2
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	31,3	33,8	38,0	53,1	156,2
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	17,3	19,1	21,5	34,1	92,0
Finansnetto	0,4	0,2	-0,1	-0,8	-0,3
Resultat före skatt	17,7	19,3	21,4	33,3	91,7
Inkomstskatt	-4,7	-4,0	-5,7	-10,8	-25,2
Periodens resultat	13,0	15,3	15,7	22,5	66,5

Not 4 – Rörelseförvärv

Den 1 juni 2018 förvärvade Doro det brittiska telecareföretaget Welbeing genom att köpa samtliga aktier i moderföretaget i Welbeing-koncernen, Greencoat House Limited. Kostnader för förvärvet har belastat de tre första kvartalen med 4,8 Mkr. Köpeskillingen betalades dels kontant, 128,9 Mkr, varav 15,2 Mkr avsåg betalning av skuld till tidigare ägaren och dels genom en riktad nyemission av 449 313 aktier, värderade till 19,2 Mkr. Goodwill är knuten till den förstärkta position inom Care-området i Storbritannien, som Welbeings försäljningskanaler ger, samt ökad know-how inom Care-området. Vid förvärvstillfället hade bolaget cirka 180 medarbetare. Welbeing hade en årsomsättning senaste avslutade räkenskapsåret på 7,6 miljoner GBP.

Nedan följer preliminära uppgifter om förvärvet, verkligt värde Mkr

Immateriella tillgångar	34,6
Materiella anläggningstillgångar	15,5
Varulager	0,5
Kortfristiga fordringar	27,1
Kassa och bank	18,3
Uppskjuten skatteskuld	-6,6
Långfristiga skulder	-0,3
Kortfristiga skulder	-28,3
<hr/>	
Förvärvade nettotillgångar	60,8
Goodwill	87,3
Total köpeskilling	148,1
Riktad nyemission	19,1
Kassa i förvärvat bolag	18,3
<hr/>	
Förvärvets påverkan på koncernens kassaflöde	110,7

Not 5 – Orderbok och ordergång

Orderbok och ordergång för tredje kvartalet 2018 redovisas inklusive orderbok och ordergång för Welbeing, som förvärvades 1 juni 2018.

Finansiella definitioner

Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Nettoskuld/Nettokassa	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Omstruktureringskostnader	Kostnader för nedskrivningar och personalkostnader i samband med omstruktureringar.	Måttet visar de specifika kostnader som uppstått i samband med omstrukturering av en specifik verksamhet vilket bidrar till bättre förståelse för underliggande kostnadsnivå i den löpande operativa verksamheten.
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före övriga omkostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Nettoomsättning för perioden minus nettoomsättning för under året förvärvade företag minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutarensade försäljningstillväxten.
Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Antal abonnemangskunder	Antal abonnemangskunder kopplade till lammottagning.	Måttet visar volymen av kunder i lammottagningsverksamheten.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2018 jul-sep	2017 jul-sep	2018 jan-sep	2017 jan-sep	2017 jan-dec
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)					
Valutajusterad försäljningstillväxt	7,4	-3,8			
Valutaeffekt	35,8	-4,1			
Rapporterad försäljningstillväxt	43,2	-7,9			
Sysselsatt kapital					
Totala tillgångar			1 424,7	1 207,0	1 177,3
-icke-räntebärande skulder			518,8	462,6	428,6
-likvida medel			98,8	64,4	57,1
Rapporterat sysselsatt kapital			807,1	680,0	691,6

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Malmö, Sverige, den 19 oktober 2018

Johan Andsjö
Styrelseordförande

Henri Österlund
Vice styrelseordförande

Lena Hofsberger
Styrelseledamot

Niklas Savander
Styrelseledamot

Jonas Mårtensson
Styrelseledamot

Josephine Salenstedt
Styrelseledamot

Mona Kristensson
Arbetstagarledamot

Robert Puskaric
Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom försorg av kontaktpersonerna på sidan 8, för offentliggörande den 19 oktober 2018 kl. 8.00 CET.

Revisorns granskningsrapport

Doro AB (publ) org nr 556161-9429

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för DORO AB (publ) per 30 september 2018 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 19 oktober 2018

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Willfors
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Johan Rönnbäck
Auktoriserad revisor