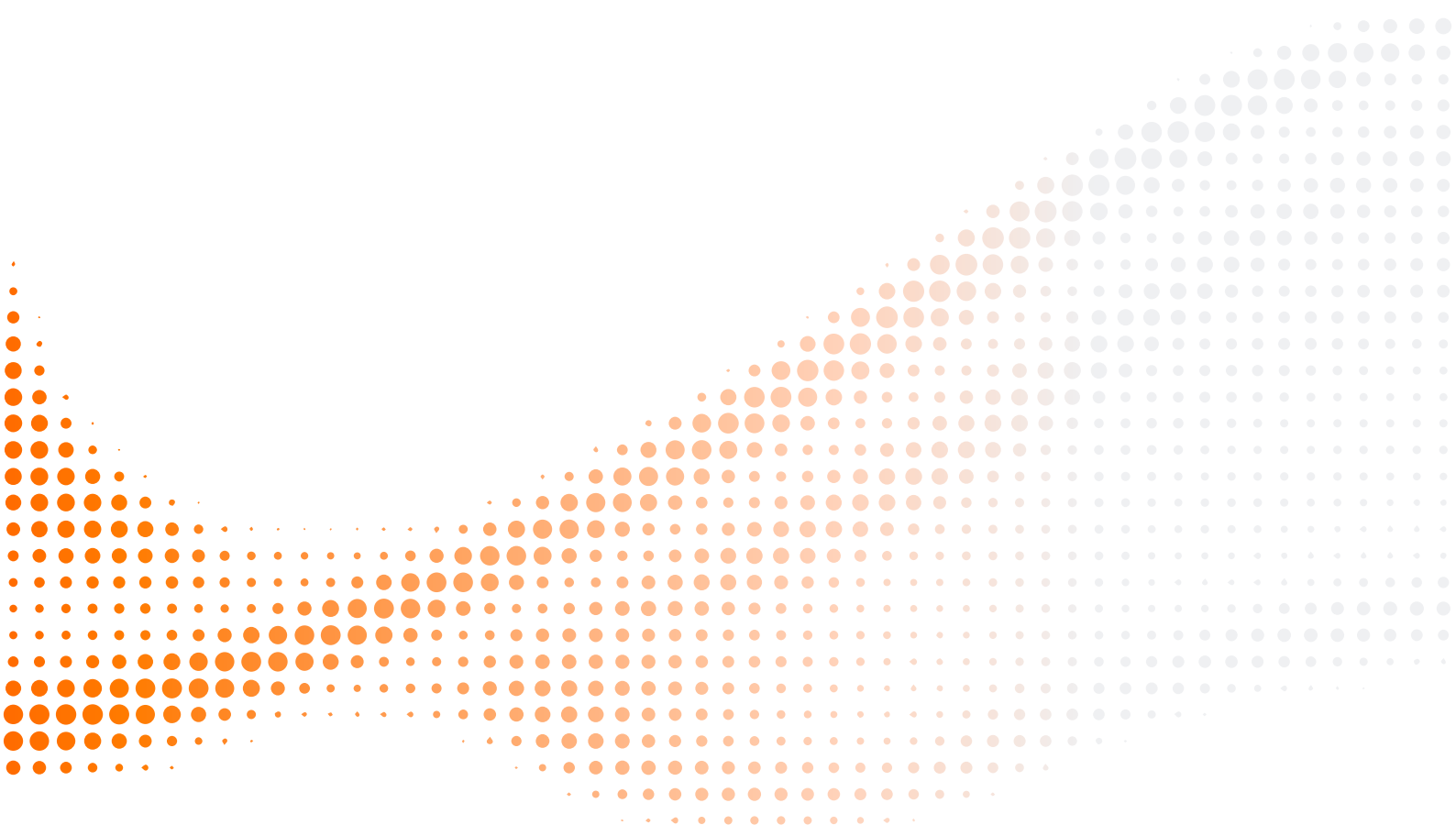


DELÅRSRAPPORT

2021 / 22



ONE STOP SERVICE

Vi hjælper med målrettet kommunikation, der skaber leads, salg og kundeloyalitet.

Vi håndterer mere end 500 virksomheders kommunikation og marketing. Det kan vi kun, fordi vi har en stor faglig ekspertise, masser af erfaring og dygtige, dedikerede og engagerede medarbejdere.





Vi har både digitale og offline specialister samlet under ét tag, hvilket adskiller os markant fra vores konkurrenter. Det er en meget stor fordel for kunderne, at vi har så brede kompetencer. Det betyder, at vores kunder får en essentiel one stop service, som giver et forspring i markedet.

Vi har over 120 års erfaring at trække på, og selvom tingene hele tiden ændrer sig, er der nogle grundlæggende dyder, som vi stadig holder fast i. Det er sikkerhed, tryghed, pålidelighed og effektivitet.

InterMails forretningsområder






Leadgenerering

Større synlighed, bedre placering på søgemaskinerne, mere trafik og flere nye leads. Det er ønsket, vi ofte hører fra vores kunder. Vores specialister holder sig konstant opdateret på udviklingen i teknologien, i markedet og i branchen så vi kan hjælpe jer med at ramme jeres målgruppe lige netop på den kanal, de befinder sig.

-  Social media
-  Google Ads
-  SEO
-  Gamification




Kundekommunikation

Vores løsninger er datadrevet, men vi glemmer aldrig, at vi taler til mennesker. Derfor er viden om målgrupper en vigtig del, når data formes til indsigtbaserede budskaber, der skal drive handlinger hos dine kunder. Når essentiel information, som kunden ikke må gå glip af, leveres rettidigt i den rette kanal, skabes en stærkere kunderelation. Vi eksekverer jeres kundekommunikation på tværs af alle kanaler.

-  Emails
-  Direct mails
-  SMS
-  E-Boks
-  Specialløsninger og packaging

Kundeloyalitet

Vi hjælper med at skabe, bygge og håndtere medlemmerne i jeres kundeklub. Vi sørger for en solid integration til jeres IT-system, så I kan få en samlet kvitteringshistorik, bonusberegning og opdeling af interessekategorier. Med mulighed for at sende segmenteret kundekommunikation, forhøjes jeres ROI. Vores rådgivning og loyalitetsprogrammer hjælper jer til at arbejde målrettet mod jeres mest attraktive kunder.

-  Loyaltetsprogrammer
-  Marketing automation
-  Email marketing

Vækst og overskud på 4,9 mio. kr.

InterMail har i 1. halvår 2021/22 haft en omsætningsvækst på 16%, en EBITDA forbedring på 19% samt et overskud på 4,9 mio. kr. før skat. Det øgede digitale fokus samt to opkøb har medført en markant resultatforbedring, som sammen med fortsat effektivisering har dannet grundlag for det bedste halvårs resultat i mange år.

Et markant forbedret resultat for 1. halvår 2021/22

Det kontinuerlige fokus på at transformere InterMail til en digital og fremtidssikret virksomhed er lykkedes rigtig flot i 1. halvår 2021/22.

Den flotte vækst er forankret i alle InterMails forretningsområder, hvor især salget af digitale løsninger indenfor leadgenerering og kundeloyalitet er vokset markant i forhold til samme periode sidste år.

Vi oplever også fortsat en stærk efterspørgsel efter vores unikke rådgivning om effektfulde kundekommunikationsløsninger, som kombinerer digital og papirbaseret kommunikation.

Driftsindtjeningen, resultatet før skat samt vores cashflow er markant forbedret i forhold til 1. halvår 2020/21, hvilket er meget tilfredsstillende, og danner grundlag for kontinuerlig vækst og værdiskabelse af InterMail.

De gennemførte køb af Selected Media Advisory og Oreon har medført en mere kommerciel og forretningsorienteret tilgang til eksisterende og nye kunder, som sammen med en stærk markedsrettet tilstedeværelse skaber grundlaget for en fortsat positiv resultatudvikling.

Datasikkerhed giver konkurrencemæssig fordel

Datasikkerhed, stærke processer og høj faglighed er fundamentet for, at vi i InterMail hver eneste år sender over 200 millioner digitale og fysiske udsendelser for vores kunder. Vi tænker kvalitet og sikkerhed ind i alt, hvad vi foretager os.

Siden 2019 har vi målrettet og systematisk gennemført store indsatser i forhold til at forbedre datasikkerhed ved at opbygge og implementere et ledelses-, data- og informationssikkerhedssystem, som lever op til de internationale anerkendte ISO standarder.

I januar 2022 er InterMail igen blevet ISO 9001 og ISO 27001 certificeret, hvilket har styrket samarbejdet med en række eksisterende kunder samt med tilgang af nye kunder.

Det kontinuerlige fokus og arbejde med at øge datasikkerhed og tage ansvar for miljø, har givet InterMail en konkurrencemæssig fordel i arbejdet med at øge samarbejdet med offentlige kunder i både Sverige og Danmark.

Fremtiden for InterMail

InterMail er et datadrevet kommunikationshus, som rådgiver kunder i at skabe den optimale effekt af kundekommunikation. Dette gør vi med vores dygtige medarbejdere, datadrevne løsninger og aktive partnerskaber.

I 2. halvår 2021/22 vil InterMails forretningsmæssige fokus være at udvikle samarbejdet med eksisterende kunder med henblik på salg af yderligere løsninger og services samt at tiltrække nye kunder. Ligeledes vil der blive fokuseret på digitale opkøb i Sverige og Danmark.

Den kontinuerlige vækst øger samtidigt behovet for at tiltrække yderligere kompetencer ved både ansættelser og opkøb, hvilket er en forretningsmæssig prioritet i 2. halvår 2021/22.

Vores planer for fremtiden er fortsat ambitiøse og målsætningen er at skabe mere lønsom vækst og blive en endnu stærkere rådgiver for vores kunder.

Med venlig hilsen

Anders Ertmann
CEO

Hoved- og nøgletalsoversigt

| 1.000 kr. | 1. halvår 2021/22 | 1. halvår 2020/21 | Helår 2020/21 |
|--|----------------------|----------------------|------------------|
| Resultatopgørelse | | | |
| Nettoomsætning | 62.912 | 54.221 | 106.231 |
| Resultat før afskriv., fin. poster og skat (EBITDA) | 13.773 | 11.535 | 22.577 |
| Afskrivninger | 6.866 | 6.774 | 13.649 |
| Resultat af primær drift (EBIT) | 6.907 | 4.761 | 8.928 |
| Resultat af finansielle poster | -1.959 | -2.741 | -5.371 |
| Resultat før skat (EBT) | 4.948 | 2.020 | 3.557 |
| Resultat af ophørende aktivitet | 0 | -1 | 0 |
| Periodens resultat | 4.948 | 2.019 | 3.132 |
| Balance | | | |
| Aktiver, ultimo | 139.793 | 150.455 | 146.542 |
| Egenkapital, ultimo | 23.525 | 17.631 | 18.874 |
| Langfristede forpligtigelser, ultimo | 70.983 | 91.952 | 84.559 |
| Kortfristede forpligtigelser, ultimo | 45.285 | 40.872 | 43.109 |
| Pengestrøm | | | |
| Årets pengestrøm fra driftsaktivitet (CFFO) | 15.770 | 5.208 | 20.267 |
| Nøgletal | | | |
| Cash Flow pr. aktie á 5 kr. (CFPS) | 4 | 1 | 6 |
| Børskurs, ultimo | 12 | 9 | 10 |
| EBITDA margin i % | 22 | 21 | 21 |
| EBIT margin i % | 11 | 9 | 8 |
| EBT margin i % | 8 | 4 | 3 |
| Afkast af investeret kapital inkl. goodwill (ROIC) i % | 11 | 9 | 14 |
| Egenkapitalforrentning (ROE) i % | 24 | 12 | 18 |
| Soliditetsgrad i % | 16,8 | 11,7 | 12,9 |
| Gennemsnitligt antal fuldtidsansatte medarbejdere | 75 | 70 | 68 |

Nøgletallene er udarbejdet i overensstemmelse med Den Danske Finansanalytikerforenings "Anbefalinger og nøgletal"

Forventninger til 2021/22

InterMails fokus for den resterende del af 2021/22 er at udbygge og udvikle samarbejdet med eksisterende kunder med henblik på salg af yderligere løsninger og services samt på at tiltrække nye kunder, som efterspørger InterMails unikke kompetencer inden for leadgenerering, salg og kundeloyalitet.

I den resterende del af 2021/22 vil InterMails forretningsmæssige fokus være at udvikle samarbejdet med eksisterende kunder med henblik på salg af yderligere løsninger og services samt, at tiltrække nye kunder, som efterspørger InterMails unikke kompetencer - både digitalt og fysisk.

Det forventes fortsat, at omsætningen og indtjeningen af digitale løsninger indenfor leadgenerering og kundeloyalitet vil vise fremgang, som følge af organisk vækst samt købene af Selected Media Advisory og Oreon i indeværende regnskabsår.

I 2021/22 forventes det ikke, at omsætningen af papirbaseret produkter vil falde, da InterMail oplever en stærk efterspørgsel efter kundekommunikationsløsninger, som kombinerer rådgivning med digital og papirbaseret kommunikation.

Vores rådgivning, digitale produkter og partnerskaber understøtter vores vision om at skabe stærke datadrevne kommunikationsløsninger, hvilket samtidigt understøtter vores kunders stigende behov for omnichannel markeds-kommunikation.

I 2021/22 vil vi fortsætte investeringerne i at tiltrække dygtige kompetencer inden for vores tre forretningsområder samtidigt med, at vi fortsat investerer i opkøb, forretningsmæssig udvikling samt uddannelse til medarbejdere.

Den verserende krig i Ukraine samt fortsat supply chain udfordringer i verden påvirker fortsat samfund og virksomheder i 2021/22. InterMails vigtigste prioriteter i denne situation er sundheden og sikkerheden for vores dygtige medarbejdere og for samfundet som helhed samtidig med, at vi beskytter InterMail forretningsmæssigt og økonomisk.

ØKONOMISKE FORVENTNINGER:

InterMail fastholder de udmeldte forventninger for 2021/22 og forventer således:

- En koncernomsætning i niveauet 110-120 mio. kr. mod 106,2 mio. kr. i 2020/21
- Et EBITDA-resultat i niveauet 22-28 mio. kr. mod 22,6 mio. kr. i 2020/21
- Et EBT-resultat i niveauet 2-6 mio. kr. mod 3,6 mio. kr. i 2020/21

Offentliggjorte selskabsmeddelelser 2021/22

| | | |
|-------------------|----------------------|---|
| 10. november 2021 | Selskabsmeddelelse 1 | Årsrapport 2020/21 |
| 10. november 2021 | Selskabsmeddelelse 2 | Rettelse til selskabsmeddelelse 1 |
| 10. november 2021 | Selskabsmeddelelse 3 | Indkaldelse til ordinær generalforsamling |
| 2. december 2021 | Selskabsmeddelelse 4 | Forløb af ordinær generalforsamling |

Vores kunder

Over en lang årrække har InterMail opbygget en meget solid kundebase – som tæller både nationale og internationale kunder indenfor en lang række brancher. InterMail har branchemæssigt fokus på syv kundesegmenter, hvoraf der nedenfor er vist et udvalg af en række af de spændende kunder, som vi arbejder sammen med.



youSee



BONNIER
Publications International



Clever

KappAhl



Mercedes-Benz



Göteborgs
Stad

Finansiell udvikling

For 1. halvår 2021/22 opnåede InterMail en omsætning på 62,9 mio. kr., hvilket er 16% højere end 1. halvår 2020/21 samt et resultat før skat på 4,9 mio. kr., hvilket er mere end en fordobling af resultatet før skat i forhold til 1. halvår 2020/21.

Resultatopgørelse

Hovedtal

| Mio. kr. | 1. halvår 2021/22 | 1. halvår 2020/21 | Helår 2020/21 |
|--------------------|----------------------|----------------------|------------------|
| Omsætning | 62,9 | 54,2 | 106,2 |
| EBITDA | 13,8 | 11,5 | 22,6 |
| Periodens resultat | 4,9 | 2,0 | 3,6 |

Omsætning

Omsætningen for 1. halvår 2021/22 blev 62,9 mio. kr. mod 54,2 mio. kr. året før, svarende til en stigning i omsætningen på 16%. Stigningen skyldes både organisk vækst på digitalt salg og rådgivning samt positive effekter med overtagelsen af Selected Media Advisory og Oreon.

Omsætningsvæksten er forankret i alle InterMails forretningsområder, hvor især salget af digitale løsninger indenfor leadgenerering og kundeloyalitet er vokset markant i forhold til samme periode sidste år.

Omkostninger

Generelt har der i en årrække været et stort fokus på omkostningsstyring og effektivisering med henblik på at skabe skalafordele ved omsætningsvækst.

Produktionsomkostningerne udgjorde 38,7 mio. kr. i 1. halvår 2021/22 mod 35,1 mio. kr. i 1. halvår 2020/21, svarende til en stigning på 3,6 mio. kr. eller 10,2%. Stigningen skyldes den højere omsætning samt, at der i 1. halvår 2020/21 var indregnet effekter af COVID-19 hjælpepakker.

Bruttoresultatet er steget med 5,1 mio. kr. fra 19,1 mio. kr. i 1. halvår 2020/21 til 24,2 mio. kr. i 1. halvår 2021/22. Bruttoavancen er steget til 38,4% fra 35,2%, og skyldes stigningen i salget af rådgivning og digitale produkter med et højere dækningsbidrag.

Der har i 1. halvår 2021/22 været 75 gennemsnitlige fuldtidsansatte medarbejdere, hvilket er en stigning på 7 medarbejdere siden 31. marts 2021, og skyldes opkøbene af Selected Media Advisory og Oreon.

Salgs- og distributionsomkostninger er steget fra 11,6 mio. kr. i 1. halvår 2020/21 til 14,4 mio. kr. i 1. halvår 2021/22. Stig-

ningen skyldes investering i medarbejdere samt, at der i 1. halvår 2020/21 var indregnet effekter af COVID-19 hjælpepakker.

Administrationsomkostninger udgjorde 2,8 mio. kr. i 1. halvår 2021/22 mod 2,7 mio. kr. for 1. halvår 2020/21, hvilket er på niveau med samme periode sidste år.

Resultat af primær drift før afskrivninger (EBITDA)

EBITDA blev på 13,8 mio. kr. for 1. halvår 2021/22 mod 11,5 mio. kr. for 1. halvår 2020/21, hvilket skyldes den højere omsætning og det stigende bruttoresultat.

EBITDA-marginen var 22% for 1. halvår 2021/22 mod 21% i 1. halvår 2020/21 og 21% i regnskabsår 2020/21, hvilket viser at InterMail konverterer stigningen i omsætningen til EBITDA i både absolutte kroner og i procent.

Resultat af primær drift (EBIT)

Resultat af primær drift (EBIT) blev 6,9 mio. kr. for 1. halvår 2021/22 mod 4,8 mio. kr. for 1. halvår i 2020/21, og skyldes et højere EBITDA. EBIT er således forbedret med 44% i 1. halvår 2021/22 sammenlignet med 1. halvår 2020/21.

EBIT-marginen var 8% for 1. halvår 2021/20, hvilket er dobbelt så højt som i 1. halvår 2020/21 (4%) samt højere end regnskabsår 2020/21 (3%).

De finansielle nettoudgifter udgjorde 1,9 mio. kr. for 1. halvår 2021/22, hvilket er lavere end 1. halvår 2020/21 (2,7 mio. kr.), og skyldes nedbringelse af den langfristede gæld samt et solidt cashflow fra den primære drift.

Periodens resultat

Periodens resultat for 1. halvår 2021/22 udgjorde 4,9 mio. kr. mod 2,0 mio. kr. for 1. halvår 2020/21, hvilket er mere end en fordobling.

Balancen

Den samlede balancesum udgjorde 139,8 mio. kr. ultimo 1. halvår 2021/22 mod 150,5 mio. kr. ultimo 1. halvår 2020/21 og 146,5 mio. kr. ultimo regnskabsår 2020/21.

Reduktionen kan hovedsageligt henføres til nedbringelse af langfristede forpligtelser.

Immaterielle aktiver

Goodwill er i balancen opført til 49,6 mio. kr. og vedrører InterMails investering i InterMail Danmark A/S og InterMail Sverige AB.

Øvrige immaterielle anlægsaktiver vedrører selskabets opkøb samt udvikling af digitale produkter, og er lavere i 1. halvår 2021/22 i forhold til både ultimo 1. halvår 2020/21 med 2,9 mio. kr. og ultimo regnskabsår 2020/21 med 1,4 mio. kr. som følge af afskrivninger.

Udvikling i egenkapitalen

Egenkapitalen pr. 31. marts 2022 udgjorde 23,5 mio. kr. mod 18,9 mio. kr. ultimo 2020/21 og 17,6 mio. kr. pr. 31. marts 2021. Egenkapitalforrentningen 1. halvår 2021/22 udgjorde 24% mod 12% i 1. halvår 2020/21.

Soliditetsgraden pr. 31. marts 2022 udgjorde 16,8% mod 12,9% pr. 30. september 2021 og 12,9% pr. 31. marts 2021.

Gæld

InterMails ansvarlige lån på 4 mio. kr. er blevet indfriet i 1. halvår 2021/22, og er blevet substitueret med et fastforrentet stående lån på 4 mio. kr.

Den samlede rentebærende gæld udgjorde 81,9 mio. kr. ultimo 1. halvår 2021/22 mod 92,0 mio. kr. ultimo 2020/21 og 103,7 mio. kr. ultimo 1. halvår 2020/21. Den rentebærende gæld er positivt påvirket af afdrag til banker samt nedbringelse af leasingforpligtelser.

De langfristede rentebærende gældsforpligtelser er faldet fra 78,5 mio. kr. ultimo 2020/21 og til 70,0 mio. kr. pr. 31. marts 2022. Den kortfristede rentebærende gældsforpligtelse er faldet fra 13,5 mio. kr. til 12,0 mio. kr., hvilket skyldes månedlige afdrag til selskabets bank samt leasingforpligtelser.

Ved udgangen af 1. halvår 2021/22 var InterMails finansielle beredskab, defineret som likvide midler samt ikke-udnyttede trækingsrettigheder på 17,0 mio. kr. mod 13,6 mio. kr. ved udgangen af 2020/21. Nettolikviditeten er forbedret med 3,4 mio. kr. pr. 31. marts 2022 i forhold til 30. september 2021, hvilket skyldes det positive koncernresultat. Det totale skyldige udestående beløb af hjælpepakker udgør pr. 31. marts 2022 er 8,5 mio. kr. mod 10,6 mio. kr. i pr. 30. september 2021 og afvikles løbende frem til maj 2023.

Den samlede gæld er klassificeret som kort og langfristet gæld ud fra de på balancetidspunktet gældende låne- og afviklingsvilkår. For bankgæld forventes lånevilkår i lighed med tidligere år, forlænget med uændrede vilkår, og er klassificeret med udgangspunkt i disse.

Selskabet er involveret i en retssag, men denne vurderes ikke at ville have effekt for 1. halvår 2021/22.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømme af driftaktiviteterne udgjorde 15,8 mio. kr. for 1. halvår 2021/22 mod 5,2 mio. kr. i første halvår 2020/21. Fremgangen skyldes det forbedrede driftsresultat samt optimering af arbejdskapital.

Pengestrømmen fra investeringer udgjorde -0,3 mio. kr. for 1. halvår 2021/22 mod -3,5 mio. kr. for 1. halvår 2020/21. Ændringen skyldes, at der har været lave investeringer i perioden.

Pengestrømmen fra finansiering udgjorde -14,3 mio. kr. for 1. halvår 2021/22 mod -1,7 mio. kr. for 1. halvår 2020/21. Stigningen skyldes afdrag til kreditinstitutter samt tilbagebetaling af COVID-19 hjælpepakker.

Periodens pengestrøm blev 1,2 mio., mod 0,0 mio. kr. i 1. halvår 2020/21.

Begivenheder efter balancedagen

Der har ikke været væsentlige begivenheder efter delårsrapportens afslutning.

Strategiplan InterMail 2023

InterMail er et datadrevet kommunikationshus, som rådgiver kunder i at skabe den optimale effekt af kundekommunikation. Dette gør vi med vores dygtige medarbejdere, datadrevne løsninger og aktive partnerskaber.

I strategiplanen "InterMail 2023" har bestyrelsen, direktionen og ledelsen fastlagt den strategiske retning for InterMail mod år 2023.

Strategiplanens fokusområder er:

- Fordobling af selskabets omsætning fra 100 til 200 mio. kr.
- Omsætningen skal øges lønsomt både organisk og via akquisitioner.
- 50% af omsætningen skal komme fra rådgivning og digitale produkter
- Der skal skabes et solidt overskud år for år

Vores planer er fortsat ambitiøse og målsætningen er, at InterMail skal blive en europæisk kommunikationsvirksomhed. Det kræver stærke kompetencer, hvorfor vi har som ambition at fastholde og tiltrække de dygtigste medarbejdere til InterMail.

Vores vision er at blive den førende udbyder af datadrevet kundekommunikation.

Vores mission er at hjælpe vores kunder med at optimere og automatisere deres kundekommunikation.

Ledespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2021 - 31. marts 2022 for InterMail A/S.

Delårsrapporten, der er urevideret, er aflagt i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IAS 34), som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapportering for børsnoterede selskaber.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, og delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver og passiver og den finansielle stilling pr. 31. marts 2022 samt af resultat af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. oktober 2021 - 31. marts 2022.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat, for koncernens finansielle stilling som helhed, en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står overfor.

Hvidovre, den 28. april 2022

Direktion

Anders Ertmann
CEO

Bestyrelse

John Dueholm
Formand

Jan Olsen
Næstformand

Martin Bøge Mikkelsen

Den uafhængige revisors erklæring om review af delårsregnskabet

Til kapitalejerne i InterMail A/S

Indledning

Vi har udført review af delårsregnskabet for InterMail A/S for perioden 1. oktober 2021 – 31. marts 2022, der omfatter resultatopgørelse, totalindkomstopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter.

Ledelsens ansvar for delårsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelse af et delårsregnskab i overensstemmelse med IAS 34, Præsentation af delårsregnskaber, som godkendt af EU og danske oplysningskrav for børsnoterede selskaber. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et delårsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om delårsregnskabet. Vi har udført vores review i overensstemmelse med den internationale standard om review af et perioderegnskab udført af selskabets uafhængige revisor og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning. Dette kræver, at vi skal udtrykke en konklusion om, hvorvidt vi er blevet bekendt med forhold, der giver os grund til at mene, at regnskabet som helhed ikke i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med den relevante regnskabsmæssige begrebsramme. Dette kræver også, at vi overholder etiske krav.

Et review af et regnskab udført efter den internationale standard om review af et perioderegnskab udført af selskabets uafhængige revisor er en erklæringsopgave med begrænset sikkerhed. Revisor udfører handlinger, der primært består af

forespørgsler til ledelsen og, hvor det er hensigtsmæssigt, andre i virksomheden samt anvendelse af analytiske handlinger og vurdering af det opnåede bevis.

Omfanget af de handlinger, der udføres ved et review, er mindre end ved en revision udført efter de internationale standarder om revision. Vi udtrykker derfor ingen revisionskonklusion om delårsregnskabet.

Konklusion

Ved det udførte review er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os anledning til at mene, at delårsregnskabet ikke i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med IAS 34, Præsentation af delårsregnskaber, som godkendt af EU og danske oplysningskrav for børsnoterede selskaber.

København, 28. april 2022

Grant Thornton
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR nr. 34 20 99 36

Michael Winther Rasmussen
statsautoriseret revisor
mne28708

Steen K. Bager
statsautoriseret revisor
mne28679

Resultatopgørelse

| 1.000 kr. | Note | 1. halvår 2021/22 | 1. halvår 2020/21 | Helår 2020/21 |
|---|------|----------------------|----------------------|------------------|
| RESULTATOPGØRELSE | | | | |
| Nettoomsætning | 1 | 62.912 | 54.221 | 106.231 |
| Produktionsomkostninger | | -38.727 | -35.146 | -68.537 |
| Bruttoresultat | | 24.185 | 19.075 | 37.694 |
| Salgs- og distributionsomkostninger | | -14.431 | -11.620 | -23.090 |
| Administrationsomkostninger | | -2.847 | -2.694 | -5.676 |
| | | -17.278 | -14.314 | -28.766 |
| Resultat af primær drift (EBIT) | | 6.907 | 4.761 | 8.928 |
| Andel af resultat efter skat i associerede virksomheder | | - | - | -90 |
| Finansielle indtægter | | 42 | 49 | 241 |
| Finansielle omkostninger | | -2.001 | -2.790 | -5.522 |
| Resultat før skat (EBT) | | 4.948 | 2.020 | 3.557 |
| Skat af resultat af fortsættende aktiviteter | | - | - | -425 |
| Resultat af fortsættende aktiviteter | | 4.948 | 2.020 | 3.132 |
| Resultat af ophørende aktivitet | | - | -1 | - |
| Periodens resultat | | 4.948 | 2.019 | 3.132 |
| Resultat pr. aktie | | | | |
| Resultat pr. aktie (EPS) | | 1,4 | 0,6 | 0,9 |
| Udvandet resultat pr. aktie (EPS - D) | | 1,3 | 0,5 | 0,8 |
| Resultat af fortsættende aktivitet pr. aktie | | 1,4 | 0,6 | 0,9 |
| Udvandet resultat af fortsættende aktivitet pr. aktie | | 1,3 | 0,5 | 0,8 |
| Resultat af ophørende aktivitet pr. aktie | | - | - | - |
| Udvandet resultat af ophørende aktivitet pr. aktie | | - | - | - |
| TOTALINDKOMSTOPGØRELSE | | | | |
| Periodens resultat | | 4.948 | 2.019 | 3.132 |
| Anden totalindkomst | | | | |
| Kursregulering vedrørende udenlandske enheder | | -297 | 442 | 572 |
| Totalindkomst | | 4.651 | 2.461 | 3.704 |

Balance, aktiver

| 1.000 kr. | Note | 1. halvår 2021/22 | 1. halvår 2020/21 | Helår 2020/21 |
|--|------|----------------------|----------------------|------------------|
| LANGFRISTEDE AKTIVER | | | | |
| Immaterielle aktiver | | | | |
| Goodwill | | 49.594 | 49.594 | 49.594 |
| Øvrige immaterielle anlægsaktiver | | 4.393 | 7.317 | 5.799 |
| | | 53.987 | 56.911 | 55.393 |
| Materielle aktiver | | | | |
| Grunde og bygninger | | 36.756 | 40.997 | 38.877 |
| Produktionsanlæg og maskiner | | 13.955 | 19.581 | 16.355 |
| Andre anlæg, driftsmateriel og inventar | | 960 | 675 | 1.659 |
| | | 51.671 | 61.253 | 56.891 |
| Andre langfristede aktiver | | | | |
| Kapitalandele i associerede virksomheder | | - | - | - |
| Lån til associeret virksomheder | | 256 | 351 | 261 |
| Udskudt skatteaktiver | | 4.825 | 5.252 | 4.827 |
| | | 5.081 | 5.603 | 5.088 |
| Langfristede aktiver i alt | | 110.739 | 123.767 | 117.372 |
| KORTFRISTEDE AKTIVER | | | | |
| Varebeholdninger | | 3.561 | 2.478 | 2.329 |
| Tilgodehavender fra salg | | 13.655 | 14.723 | 14.053 |
| Andre tilgodehavender | | 4.887 | 7.373 | 7.455 |
| Periodeafgrænsningsposter | | 3.189 | 1.810 | 2.765 |
| Likvide beholdninger | | 3.762 | 304 | 2.568 |
| Kortfristede aktiver i alt | | 29.054 | 26.688 | 29.170 |
| Aktiver i alt | | 139.793 | 150.455 | 146.542 |

Balance, passiver

| 1.000 kr. | Note | 1. halvår 2021/22 | 1. halvår 2020/21 | Helår 2020/21 |
|--|------|----------------------|----------------------|------------------|
| Egenkapital | | | | |
| Aktiekapital | | 17.987 | 17.987 | 17.987 |
| Reserve for valutareguleringer | | -2.214 | -2.047 | -1.917 |
| Overført resultat | | 7.752 | 1.691 | 2.804 |
| Egenkapital i alt | | 23.525 | 17.631 | 18.874 |
| LANGFRISTEDE FORPLIGTELSE | | | | |
| Ansvarlig lån | | - | 4.000 | 4.000 |
| Lån | | 69.961 | 91.952 | 78.498 |
| Anden gæld | | 1.022 | - | 2.061 |
| Langfristede forpligtelser i alt | | 70.983 | 91.952 | 84.559 |
| KORTFRISTEDE FORPLIGTELSE | | | | |
| Lån | | 11.959 | 11.771 | 13.469 |
| Forudbetalinger for kunder | | 2.930 | - | 1.529 |
| Leverandører af varer og tjenesteydelser | | 8.288 | 7.866 | 7.122 |
| Anden gæld | | 22.108 | 17.235 | 20.989 |
| Kortfristede forpligtelser i alt | | 45.285 | 40.872 | 43.109 |
| Forpligtelser i alt | | 116.268 | 132.824 | 127.668 |
| Passiver i alt | | 139.793 | 150.455 | 146.542 |

Anvendt regnskabspraksis

2

Pengestrøms- opgørelse

| 1.000 kr. | 1. halvår 2021/22 | 1. halvår 2020/21 | Helår 2020/21 |
|--|----------------------|----------------------|------------------|
| Periodens resultat efter skat af fortsættende aktiviteter | 4.948 | 2.020 | 3.132 |
| Periodens resultat efter skat af ophørende aktiviteter | - | -1 | - |
| <i>Reguleringer:</i> | | | |
| Tilbageførsel af af- og nedskrivninger | 6.866 | 6.774 | 13.649 |
| Tilbageførsel af finansielle poster | 1.959 | 2.741 | 5.371 |
| Tilbageførsel af skat | - | - | 425 |
| Pengestrøm fra drift før ændring i driftskapital | 13.773 | 11.534 | 22.577 |
| <i>Ændring i driftskapital:</i> | | | |
| Forskydning i varebeholdninger | -1.232 | 94 | 243 |
| Forskydning i tilgodehavender | 2.547 | 1.613 | 1.267 |
| Forskydning i leverandørgæld og anden gæld mv. | 2.406 | -5.291 | 1.016 |
| | 3.721 | -3.584 | 2.526 |
| Pengestrøm fra drift før finansielle poster | 17.494 | 7.950 | 25.103 |
| Finansielle indbetalinger | - | - | 210 |
| Finansielle udbetalinger | -1.724 | -2.742 | -5.046 |
| Pengestrøm fra ordinær drift | 15.770 | 5.208 | 20.267 |
| Refunderet/betalt selskabsskat | - | - | - |
| PENGESTRØM FRA DRIFTSAKTIVITET | 15.770 | 5.208 | 20.267 |
| Køb af immaterielle anlægsaktiver | -195 | -2.560 | -2.560 |
| Køb af materielle anlægsaktiver | -89 | -919 | -330 |
| Salg af materielle anlægsaktiver | - | - | - |
| PENGESTRØM FRA INVESTERINGSAKTIVITET | -284 | -3.479 | -2.890 |
| Likviditetsændring fra drifts- og investeringsaktivitet | 15.486 | 1.729 | 17.377 |
| Ændring i finansiering fra kreditinstitutter mv. | -14.282 | 1.696 | -15.081 |
| PENGESTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITET | -14.282 | -1.696 | -15.081 |
| Årets nettoforskydning i likvide midler | 1.204 | 33 | 2.296 |
| Likvide midler og værdipapirer 1. oktober | 2.568 | 270 | 270 |
| Valutakursregulering, primo | -10 | 1 | 2 |
| Likvide midler og værdipapirer ultimo | 3.762 | 304 | 2.568 |

Egenkapital- opgørelse

| 1.000 kr. | Aktiekapital | Reserve for valutakurs- regulering | Overført resultat | Foreslået udbytte | I alt |
|-----------------------------------|---------------|--|----------------------|----------------------|---------------|
| Egenkapital 1. oktober 2021 | 17.987 | -1.917 | 2.804 | - | 18.874 |
| Periodens totalindkomst | - | -297 | 4.948 | - | 4.651 |
| Egenkapital 31. marts 2022 | 17.987 | -2.214 | 7.752 | - | 23.525 |

| 1.000 kr. | Aktiekapital | Reserve for valutakurs- regulering | Overført resultat | Foreslået udbytte | I alt |
|-----------------------------------|---------------|--|----------------------|----------------------|---------------|
| Egenkapital 1. oktober 2020 | 17.987 | -2.489 | -328 | - | 15.170 |
| Periodens totalindkomst | - | 442 | 2.019 | - | 2.461 |
| Egenkapital 31. marts 2021 | 17.987 | -2.047 | 1.691 | - | 17.631 |

Noter

NOTE 1 SEGMENT OPLYSNINGER

Koncernens interne ledelses- og rapporteringsstruktur omfatter alene en forretningsenhed, hvorfor koncernen kun har et operativt segment. Derfor vises der ikke segmentoplysninger.

NOTE 2 REGNSKABSPRAKSIS

"Delårsrapporten for perioden 1. oktober 2021 – 31. marts 2022 aflægges i overensstemmelse med IAS 34 – Præsentation af delårsregnskaber som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporten for børsnoterede selskaber.

Anvendt regnskabspraksis er uændret i forhold til koncernregnskabet for 2020/21, hvortil der henvises.

KONTAKT

CEO

Anders Ertmann

Telefon: +45 3686 3321

E-mail: anders.ertmann@intermail.com

CFO

Nicolas Olivares

Telefon: +45 3686 3309

E-mail: nicolas.olivares@intermail.com

InterMail[®]

InterMail A/S - Stamholmen 70 - DK-2650 Hvidovre - Tel. +45 3966 0922
info@intermail.com - www.intermail.com - CVR nr. 42 57 81 18