

Bokslutskommuniké januari - december 2022

Oktober - december 2022

- Nettoomsättningen ökade med 41 procent till 7 361 MSEK (5 207).
- Bruttoresultatet ökade med 79 procent till 2 416 MSEK (1 348).
- EBITDA ökade med 140 procent till 791 MSEK (330).
- Justerad EBITDA¹ ökade med 104 procent till 960 MSEK (471).
- Kvartalets resultat efter skatt uppgick till -226 MSEK (453).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,27 SEK (0,60) och efter utspädning till -0,27 SEK (0,59).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 973 MSEK (472).

Januari - december 2022

- Nettoomsättningen ökade med 71 procent till 27 722 MSEK (16 177).
- Bruttoresultatet ökade med 124 procent till 8 810 MSEK (3 933).
- EBITDA ökade med 234 procent till 2 774 MSEK (831).
- Justerad EBITDA¹ ökade med 136 procent till 3 124 MSEK (1 322).
- Årets resultat efter skatt uppgick till -4 943 MSEK (908) och påverkades negativt av en icke kassaflödespåverkande nedskrivning av Goodwill på -5 097 MSEK.
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -6,03 SEK (1,29) och efter utspädning till -5,95 SEK (1,26).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2 508 MSEK (329).

”När vi summerar året ser vi tydliga förbättringar kring både kostnadskontroll och kassaflöde”

- Johan Hedberg, tillförordnad VD

Viktiga händelser under kvartalet

- Den 14 oktober meddelade Sinch att Sean O’Neal blir ny affärsenhetschef för SMB samt att Brett Scorza blir ny affärsenhetschef för Rösttjänster. Samtidigt meddelades att affärsenheten Applikationer omorganiseras för att fokusera satsningarna inom interaktiva meddelandetjänster.
- Den 14 oktober gav Sinch även ytterligare information om sitt tidigare annonserade kostnadsreduktionsprogram. Programmet skall uppnå en bruttobesparing på minst 300 MSEK på årsbasis genom minskade konsultkostnader, icke-personalrelaterade kostnader samt personalminskningar. Totalt omfattas cirka 150 personer av uppsägningar. Se sida 7 för mera information.
- Den 20 oktober informerade Sinch om en nedskrivning av goodwill om 5 000 MSEK och tillkännagav preliminära resultat för det tredje kvartalet 2022.
- Den 3 november lanserade Affärsenhet SMB ett program för att ge kunder tidig access till den MessageMedia-produkt som har integrerats i BigCommerce, en ledande öppen e-handelsplattform.
- Den 18 november meddelade Sinch att Josh Odom tillträder som ny affärsenhetschef för Developer & Email den 1 januari 2023.

Övriga viktiga händelser tidigare under året

- Den 3 februari meddelade Sinch att bolaget kommer att organiseras i affärsenheterna Enterprise & Messaging, Voice, Developer & Email, Applications och SMB. I samband med detta utökades Sinchs ledningsgrupp.
- Den 10 februari beslutade styrelsen om apportemission av 25 500 000 aktier till säljarna av Pathwire.
- Under andra kvartalet fattade styrelsen beslut om genomförande av den tidigare kommunicerade nyemissionen om 10 803 010 aktier till säljarna av MessageMedia samt av den andra apportemission om 25 500 000 aktier till säljarna av Pathwire.
- Den 11 juli meddelade Sinch att en förändrad bedömning av reserver för upplupna trafik kostnader kommer att påverka resultatet för det andra kvartalet negativt med 162 MSEK.
- Den 20 juli lämnade Oscar Werner sin roll som VD och Sinchs medgrundare Johan Hedberg utsågs till ny tillförordnad VD
- I samband med den andra kvartalsrapporten den 21 juli lanserade Sinch ett kostnadsreduktionsprogram.
- Den 29 september informerade Sinch att Neqst D2 tillsammans med Sinchs tillförordnade VD Johan Hedberg har förvärvat SoftBanks drygt 5 procent stora ägarandel i Sinch.

Viktiga händelser efter årets slut

- Den 12 januari 2023 förlängdes kreditfaciliteter om 6 500 MSEK och 110 MUSD med ett år. Nytt förfall är i februari 2026.
- Jonas Lindeborg har valt att lämna sin roll som Sinchs CTO. Hans arbetsuppgifterna fördelas på andra befattningshavare.

1) Justerad EBITDA redovisas i syfte att tydliggöra utvecklingen i underliggande verksamheten. Se Not 2.

VD har ordet

Fokus ger resultat

2022 har varit ett händelserikt år med stora förändringar både i den externa makromiljön och i vår egen verksamhet.

När jag tog vid som VD i somras valde vi att fokusera på tre områden i en tydlig prioriteringsordning. Vi har därefter arbetat målmedvetet med att stärka vår kostnadskontroll, förbättra vårt kassaflöde och skärpa vårt fokus på lönsam tillväxt. När vi nu summerar året ser vi tydliga förbättringar kring både kostnadskontroll och kassaflöde men det tar längre tid att förbättra den organiska tillväxttakten.

Det kostnadsreduktionsprogram vi annonserade i juli har en tydlig och positiv påverkan på resultat i det fjärde kvartalet. Programmet har givit snabbare resultat än vår initiala uppskattning och cirka hälften den förväntade bruttobesparingen om 300 miljoner kronor har nu realiserats. I fasta valutor har vår totala kostnadsbas minskat med 12 procent sedan andra kvartalet 2022, vilket motsvarar en underliggande kostnadsminskning på 8 procent när vi exkluderar vissa engångseffekter i årets sista kvartal. Det är glädjande att se hur verksamheten med tydlig målstyrning så snabbt kan skapa mätbara resultat, och med dessa effektiviseringar skapar vi utrymme för framåtblickande investeringar i både lönsamhetsfrämjande och tillväxtfokuserade initiativ.

Jämte arbetet med vårt kostnadsreduktionsprogram har vi ökat vårt fokus på kassaflödet. Efter de stora förvärven i slutet av 2021 har vi en bredare och stabilare affär, men vår exponering mot en del stora kunder kan fortfarande skapa en viss slagighet mellan enskilda kvartal. Summerar vi helåret lyckades vi konvertera hela 60 procent av vårt justerade EBITDA till kassaflöde (räknat efter investeringar, förändringar i rörelsekapital, skatt och räntebetalningar).

Tillväxten i det fjärde kvartalet är lägre än i tredje kvartalet och vi ser nu den svagare konjunkturen i vår röst- och meddelandeaffär. Vi såg inte en lika tydlig säsongsrelaterad ökning i meddelandevolymer under det fjärde kvartalet som vi gjort tidigare år och transaktionsvolymen i meddelandesegmentet minskade något i kvartalet. Dessutom prioriterar vissa kunder med större röst- och meddelandevolymer nu lönsamhet före tillväxt, vilket gör dem mer priskänsliga. Vi har god tillväxt inom E-post och av våra produkter riktade mot småföretag. Bruttomarginalen i E-postsegmentet har nu också förbättrats efter ett lyckat byte till en ny molninfrastrukturleverantör.



Blickar vi framåt i 2023 förblir makroekonomin osäker. Vi prioriterar alltså lönsamhet och kassaflöde och väntar oss ingen omedelbart förbättrad tillväxttakt. Samtidigt skapar vårt kostnadsprogram nu utrymme för framåtblickande investeringar. Här handlar det framför allt om att realisera de synergier vi identifierade i samband med de stora förvärven 2021 – att driva korsförsäljning mellan produktområden och skapa ett mer sammanhållet produkterbjudande som är attraktivt för mjukvaruutvecklare. Vi har över 150 000 kunder, men de allra flesta använder fortfarande bara en produkt eller kommunikationskanal.

Med ett branschledande produkterbjudande och förbättrad lönsamhet står vi väl positionerade att dra nytta av de möjligheter som uppstår i en snabbt föränderlig marknad.

Stockholm den 16 februari 2023

Johan Hedberg
tillförordnad VD

Sinch i sammandrag

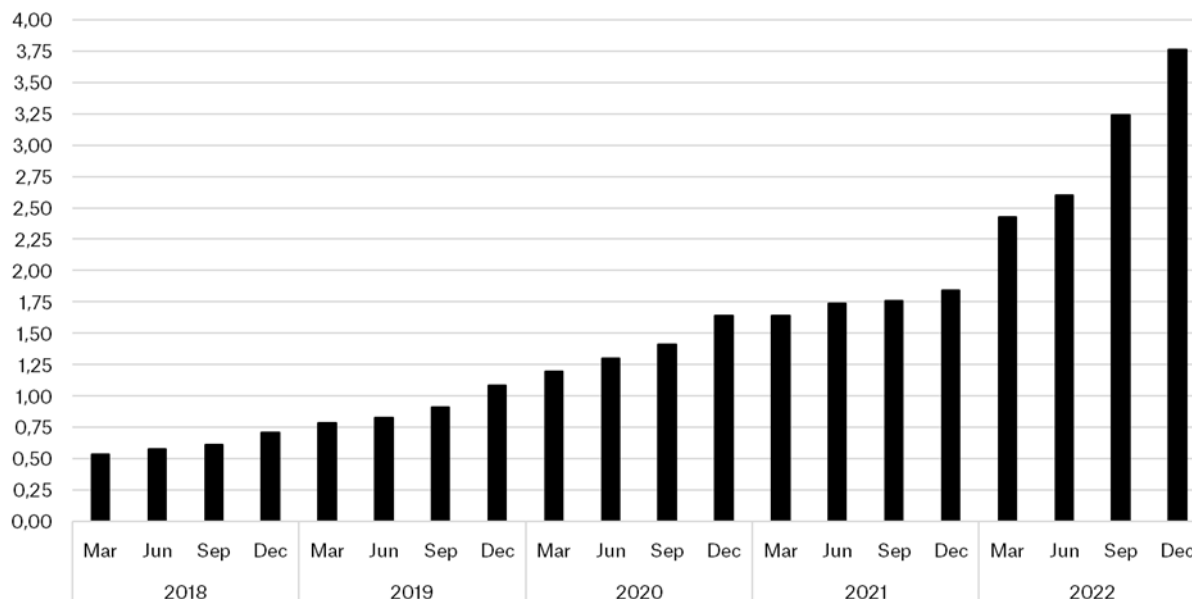
För definition och redogörelse av finansiella mått samt operationella mått hänvisas till sida 33.

| Sinch koncernen, MSEK | Q4 | | Q4 | |
|---|-------|--------|--------|--------|
| | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Nettoomsättning | 7 361 | 5 207 | 27 722 | 16 177 |
| Bruttoresultat | 2 416 | 1 348 | 8 810 | 3 933 |
| Bruttomarginal | 33% | 26% | 32% | 24% |
| EBITDA | 791 | 330 | 2 774 | 831 |
| EBITDA-marginal | 11% | 6% | 10% | 5% |
| Justerad EBITDA ¹ | 960 | 471 | 3 124 | 1 322 |
| Justerad EBITDA-marginal | 13% | 9% | 11% | 8% |
| Justerad EBITDA/bruttoresultat | 40% | 35% | 35% | 34% |
| EBIT | 66 | -12 | -4 703 | 158 |
| EBIT-marginal | 1% | -0% | -17% | 1% |
| Justerad EBIT ¹ | 919 | 393 | 2 731 | 1 161 |
| Justerad EBIT-marginal | 12% | 8% | 10% | 7% |
| Periodens resultat | -226 | 453 | -4 943 | 908 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 973 | 472 | 2 508 | 329 |
| Nettoskuld (+)/Nettokassa (-) | 9 162 | 10 658 | 9 162 | 10 658 |
| Nettoskuld/proforma justerad EBITDA R12M, gånger ² | 2,7 | 2,9 | 2,7 | 2,9 |
| Soliditet | 60% | 60% | 60% | 60% |
| Justerad EBITDA/aktie, SEK | 1,13 | 0,61 | 3,76 | 1,84 |
| Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK | -0,27 | 0,59 | -5,95 | 1,26 |
| Medeltal antal anställda | 3 533 | 2 425 | 3 565 | 1 937 |
| Medeltal antal anställda inklusive konsulter | 4 239 | 2 989 | 4 287 | 2 364 |

1) Justerad EBITDA samt Justerad EBIT redovisas i syfte att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Se Not 2.

2) Justerad EBITDA R12M mäts på proforma basis, inkluderar bidrag från förvärvade enheter under de senaste 12 månaderna och såväl nettoskuld som Justerad EBITDA mäts exklusive IFRS 16-relaterade leasingsskulder. Se sida 7 för kommentarer.

Justerad EBITDA per aktie^{3,4}, rullande 12 månader (SEK)



3) Sinch har ett av styrelsen beslutat finansiellt mål att växa justerad EBITDA per aktie med mer än 20 procent per år. Justerad EBITDA är ett alternativt nyckeltal (Alternative Performance Measure, APM) som syftar till att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten och grafen ovan visar utvecklingen av detta mått över tid.

4) Justerad EBITDA per aktie Sep 2022 har uppdaterats, se även sid 4.

Kvartalsöversikt

Justerad EBITDA samt Justerad EBIT nedan redovisas i syfte att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten, Se Not 2 för mera information.

| | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|--------------|
| | 2020 | 2021 | 2021 | 2021 | 2021 | 2022 | 2022 | 2022 | 2022 |
| Nettoomsättning, MSEK | | | | | | | | | |
| Meddelandetjänster | - | 3 302 | 3 640 | 3 884 | 4 540 | 4 392 | 4 318 | 4 698 | 4 817 |
| Rösttjänster | - | 48 | 42 | 53 | 339 | 1 400 | 1 485 | 1 624 | 1 625 |
| E-post | - | - | - | - | 81 | 330 | 358 | 400 | 422 |
| SMB | - | - | - | - | 247 | 427 | 454 | 474 | 497 |
| Totalt | 2 999 | 3 350 | 3 682 | 3 938 | 5 207 | 6 550 | 6 615 | 7 196 | 7 361 |
| Bruttoresultat, MSEK | | | | | | | | | |
| Meddelandetjänster | - | 808 | 848 | 875 | 975 | 896 | 715 | 1 004 | 1 001 |
| Rösttjänster | - | 12 | 21 | 21 | 162 | 681 | 685 | 767 | 781 |
| E-post | - | - | - | - | 64 | 246 | 260 | 292 | 320 |
| SMB | - | - | - | - | 147 | 273 | 277 | 299 | 314 |
| Totalt | 796 | 820 | 869 | 896 | 1 348 | 2 096 | 1 937 | 2 361 | 2 416 |
| Bruttomarginal | | | | | | | | | |
| Meddelandetjänster | - | 24% | 23% | 23% | 21% | 20% | 17% | 21% | 21% |
| Rösttjänster | - | 25% | 50% | 39% | 48% | 49% | 46% | 47% | 48% |
| E-post | - | - | - | - | 79% | 74% | 73% | 73% | 76% |
| SMB | - | - | - | - | 59% | 64% | 61% | 63% | 63% |
| Totalt | 27% | 24% | 24% | 23% | 26% | 32% | 29% | 33% | 33% |
| EBITDA, MSEK | | | | | | | | | |
| Meddelandetjänster | - | 305 | 317 | 311 | 434 | 250 | 86 | 306 | 311 |
| Rösttjänster | - | -6 | -10 | -6 | 45 | 335 | 312 | 378 | 375 |
| E-post | - | - | - | - | 36 | 116 | 122 | 141 | 168 |
| SMB | - | - | - | - | 70 | 126 | 112 | 122 | 130 |
| Övrigt | - | -106 | -155 | -148 | -255 | -178 | -103 | -140 | -194 |
| EBITDA, totalt | 179 | 192 | 152 | 157 | 330 | 648 | 528 | 808 | 791 |
| EBITDA-marginal | 6% | 6% | 4% | 4% | 6% | 10% | 8% | 11% | 11% |
| Justerad EBITDA, MSEK | | | | | | | | | |
| Meddelandetjänster | - | 348 | 382 | 388 | 448 | 267 | 55 | 326 | 366 |
| Rösttjänster | - | -6 | -10 | -6 | 52 | 343 | 318 | 389 | 382 |
| E-post | - | - | - | - | 36 | 126 | 131 | 155 | 169 |
| SMB | - | - | - | - | 65 | 137 | 125 | 148 | 156 |
| Övrigt | - | -73 | -89 | -83 | -130 | -112 | -127 | -117 | -113 |
| Justerad EBITDA, totalt | 378 | 269 | 284 | 298 | 471 | 761 | 503 | 901 | 960 |
| Justerad EBITDA-marginal | 13% | 8% | 8% | 8% | 9% | 12% | 8% | 13% | 13% |
| Justerad EBITDA/bruttoresultat | 48% | 33% | 33% | 33% | 35% | 36% | 26% | 38% | 40% |
| Justerad EBITDA/aktie, SEK | 0,60 | 0,41 | 0,41 | 0,39 | 0,61 | 0,96 | 0,61 | 1,07 ¹⁾ | 1,13 |

1) Justerad EBITDA/aktie, SEK Q3 2022 har ändrats till 1,07 istället för den i Q3 rapporten rapporterade 1,04, då antalet utspädande optioner har uppdaterats.

| | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-------------|
| Justeringar i EBITDA, MSEK (not 2) | 2020 | 2021 | 2021 | 2021 | 2021 | 2022 | 2022 | 2022 | 2022 |
| Förvärvskostnader | -33 | -17 | -24 | -24 | -101 | -42 | 1 | -5 | 1 |
| Omstruktureringskostnader | - | - | - | - | - | - | - | -18 | -44 |
| Justerad tilläggsköpeskilling | -27 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Integrationskostnader | -75 | -31 | -75 | -59 | -66 | -59 | -66 | -61 | -67 |
| Kostnader för aktieincentamentsprogram | -33 | -29 | -18 | -45 | -15 | -17 | -27 | -42 | -38 |
| Operationella valutakursvinster/förluster | -19 | 0 | -15 | -14 | 29 | 5 | 117 | 37 | -25 |
| Övriga justeringar | -11 | -1 | - | - | 11 | - | - | -3 | 2 |
| Summa justeringar i EBITDA | -199 | -76 | -132 | -142 | -141 | -113 | 25 | -93 | -169 |
| Avskrivningar på förvävsrelaterade tillgångar | -66 | -70 | -75 | -103 | -264 | -441 | -464 | -497 | -587 |
| Nedskrivning av goodwill ¹⁾ | - | - | - | - | - | - | - | -5 000 | -97 |
| Summa justeringar i EBIT | -265 | -146 | -207 | -245 | -405 | -553 | -439 | -5 590 | -853 |

1) Nedskrivningar som utfördes i USD/EUR under Q3 2022 är omräknade enligt valutakurs den 31 december 2022.

Oktober - december 2022

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för kvartalet växte med 41 procent till 7 361 MSEK (5 207) jämfört med motsvarande period föregående år.

Under kvartalet blev förvärvade Inteliquent, Pathwire, MessageMedia och MessengerPeople inkluderade i den verksamhet som räknas som organisk.

Den organiska nettoomsättningstillväxten, i lokal valuta och exklusive förvärv, var -2 procent. En svagare utveckling av trafikvolymerna inom segment Meddelandetjänster har påverkat den organiska tillväxten negativt. I kvartalet har vi också sett en negativ påverkan av den försvagade konjunkturen som har haft en dämpande effekt på volymer och omsättning inom flera segment.

I kvartalet bidrog förvärv med 31 procent till nettoomsättningstillväxten. Förvärvad nettoomsättning från Inteliquent bidrog med 1 142 MSEK, från Pathwire med 317 MSEK, från MessageMedia med 166 MSEK och från MessengerPeople med 6 MSEK.

Tillväxten under kvartalet påverkades positivt av kronans försvagning mot främst USD. Koncernen har betydande intäkter i utländska valutor, och om växelkurserna i motsvarande kvartal föregående kalenderår hade varit desamma som i innevarande kvartal så hade ökningen i intäkter varit cirka 601 MSEK lägre. Den positiva valutapåverkan på koncernens nettoomsättning var således 12 procent.

På full proforma basis, som beräknas som om alla förvärvade enheter var konsoliderade den 1 januari 2021,

förändrades nettoomsättningen i det fjärde kvartalet med -1 procent i lokal valuta jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Bruttoresultat

Under kvartalet ökade koncernens bruttoresultat med 79 procent till 2 416 MSEK (1 348).

Den organiska ökningen i bruttoresultatet, i lokal valuta och exklusive förvärv, var 2 procent. Den organiska tillväxttakten av bruttoresultatet har påverkats negativt av den negativa organiska nettoomsättningstillväxten och av den tidigare kommunicerade pridförhandlingen med en av Sinchs största kunder under det andra kvartalet 2022.

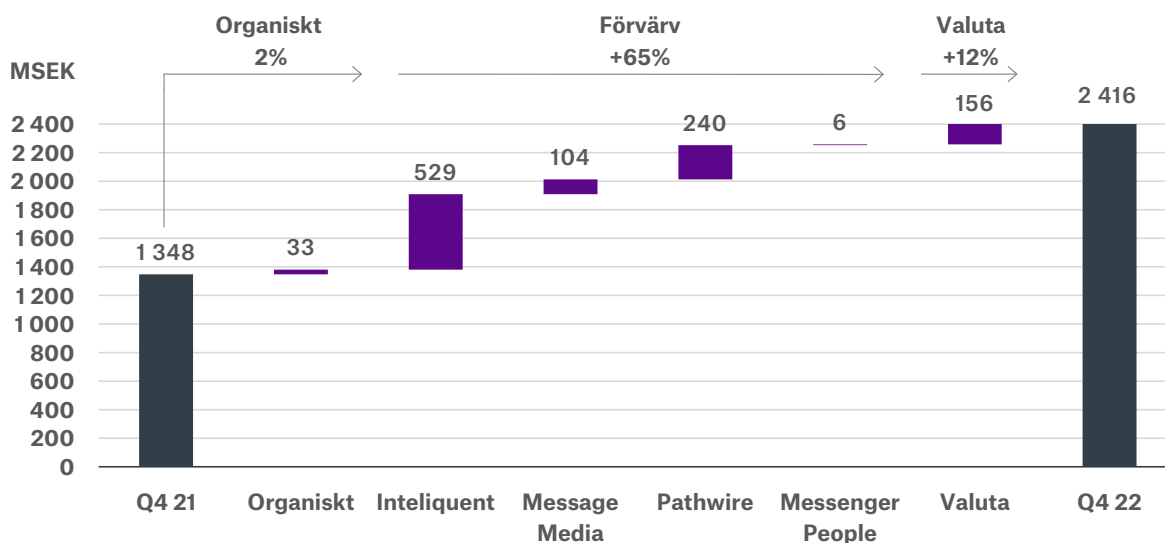
Bruttovinst som härrör från förvärv bidrog i kvartalet med 65 procent till bruttovinststillväxten. Förvärvad bruttovinst från Inteliquent bidrog med 529 MSEK, från Pathwire med 240 MSEK, från MessageMedia med 104 MSEK och från MessengerPeople med 6 MSEK.

Den positiva effekten av förändrade valutakurser var 12 procent i kvartalet, vilket motsvarar 158 MSEK.

Bruttomarginalen uppgick till 33 procent (26). Förvärvad bruttovinst har påverkat bruttomarginalen positivt med 6 procentenheter. Exklusive förvärvad bruttovinst har bruttomarginalen ökat med 1 procentenhet jämfört med fjärde kvartalet 2021.

På proforma basis, som beräknas som om alla förvärvade enheter konsoliderades den 1 januari 2021, ökade bruttoresultatet i det fjärde kvartalet med 3 procent i lokal valuta jämfört med motsvarande kvartal 2021.

Förändring i koncernens bruttoresultat, Q4 2021 - Q4 2022



EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade med 140 procent till 791 MSEK (330).

Jämfört med motsvarande period föregående år påverkades EBITDA positivt av de förvärv som slutförts under det fjärde kvartalet 2021. Förvärvat rörelseresultat bidrog sammantaget med 415 MSEK i det fjärde kvartalet.

EBITDA-marginalen för koncernen var 11 procent (6).

EBITDA påverkas positivt av valutakursförändringar eftersom Sinch har intäkter och kostnader i andra valutor än SEK. Om växelkurserna hade varit desamma under kvartalet som under motsvarande kvartal föregående kalenderår, hade EBITDA varit 65 MSEK lägre.

De ökade rörelsekostnaderna jämfört med motsvarande period föregående år förklaras av förvärv. Den största delen av dessa rörelsekostnader utgörs av personalkostnader. Engångseffekter i det fjärde kvartalet minskar rörelsekostnaderna med ca 60 MSEK. Rörelsekostnaderna påverkas även av valutakursförändringar. Om valutakurserna hade varit oförändrade relativt det tredje kvartalet, hade rörelsekostnaderna varit 75 MSEK lägre i det fjärde kvartalet.

Justeringar av EBITDA¹ syftar till att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Justerad EBITDA är sammanlagt 169 MSEK (141) högre än EBITDA i kvartalet. Justeringarna inkluderar bland annat integrationskostnader om -67 MSEK (-66), omstruktureringskostnader om -44 MSEK (-), kostnader för aktieincitamentsprogram om -38 MSEK (-15) och operationella valutakursvinster/förluster om -25 MSEK (29). Se kvartalsöversikt och not 2 för mer information.

Justerad EBITDA uppgick därmed till 960 MSEK (471), vilket motsvarar en ökning på 104 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Om växelkurserna hade varit desamma under kvartalet som under motsvarande kvartal föregående kalenderår, hade justerat EBITDA varit cirka 41 MSEK lägre.

Den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 13 procent (9).

Koncernen har ett finansiellt mål att nå en tillväxt i justerad EBITDA per aktie om 20 procent på årsbasis. Justerad EBITDA per aktie uppgick till 1,13 SEK (0,61) i kvartalet och till 3,76 SEK (1,84) för helåret 2022, vilket motsvarar en ökning på 104 procent jämför med helåret 2021. Justerad EBITDA/bruttoresultat i kvartalet var 40 procent (35).

EBIT

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 66 MSEK (-12).

Förvärvsrelaterade avskrivningar och nedskrivning av goodwill, vilka inte påverkar kassaflödet, belastade EBIT med -587 MSEK (-264) respektive -97 MSEK (-).

Avskrivningarna är främst hänförliga till planenliga avskrivningar av förvärvade kundrelationer, varumärken,

1) Se tabell på sidan 5 och Not 2 för specifikation.

operatörsrelationer och förvärvad programvara.

Nedskrivningen om 97 MSEK i det fjärde kvartalet härrör sig från en valutajusterings av den nedskrivning om 5 000 MSEK som gjordes i det tredje kvartalet. Se not 5.

Justerad EBIT, EBIT exklusive justeringar i EBITDA och avskrivningar av förvärvsrelaterade tillgångar¹, uppgick till 919 MSEK (393).

Kostnadsreduktionsprogram

Sinch informerade om sitt kostnadsreduktionsprogram i samband med resultatet för andra kvartalet 2022 och kompletterade med ytterligare detaljer i oktober 2022. Programmet lanserades för att säkra det finansiella resultatet och säkerställa att Sinch når det finansiella målet att växa Justerad EBITDA per aktie med 20 procent per år.

Målet med programmet är att minska de operativa kostnaderna inom segmentet Meddelandetjänster och centrala funktioner med cirka 10 procent och uppnå en sammanlagd bruttobesparing på minst 300 MSEK på årsbasis.

Resultatet av programmet kommer att uppnås gradvis. De initiala effekterna har uppnåtts snabbare än ursprungligen förväntat och cirka hälften av effekten har uppnåtts i det fjärde kvartalet 2022. Full effekt förväntas uppnås från och med det tredje kvartalet 2023.

Besparingar uppnås genom en kombination av minskade konsultkostnader, lägre icke-personalrelaterade kostnader samt personalminskningar. Personalminskningar sker både genom naturlig avgång och genom uppsägningar på flera geografiska platser. Totalt omfattas cirka 150 personer av uppsägningarna.

Totala omstruktureringskostnader, främst relaterade till personalminskningarna, uppskattas till drygt 80 MSEK. Skillnaden från de tidigare uppskattade 120 MSEK förklaras huvudsakligen av att uppsägningarna hade en annan geografisk fördelning än tidigare förväntat vilket signifikant har påverkat kostnaderna.

I det fjärde kvartalet påverkades segmenten Meddelandetjänster samt "Övrigt" av omstruktureringskostnader om totalt -44 MSEK. Omstruktureringskostnaderna för 2022 i sin helhet uppgick till -62 MSEK.

Övriga resultatposter

Finansnettot uppgick till -232 MSEK (614), varav räntenetto uppgick till -128 MSEK (-11) och valutakursdifferenser -108 MSEK (-618). Periodens resultat uppgick till -226 MSEK (453).

Investeringar

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -183 MSEK (-75). Ökningen beror främst på nettoinvesteringar i förvärvade enheter.

I investeringarna ingår även aktivering av eget utvecklingsarbete om 105 MSEK (37).

Kassaflöde

Kassaflödet före förändring av rörelsekapitalet uppgick till 661 MSEK (496). Detta har belastats med betald skatt på -161 MSEK (-109) samt betalda räntekostnader på -119 MSEK (6).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 973 MSEK (472) och har påverkats positivt av ett förändrat rörelsekapital på totalt sett 312 MSEK (-24). Rörelsekapitalet påverkades positivt av en ökning av leverantörsskulder.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -180 MSEK (-28 294) och påverkades av nettoinvesteringar på -183 MSEK (-75).

Periodens kassaflöde från finansieringsverksamheten var -610 MSEK (17 144) varav förändringen av lån påverkade med -600 MSEK (10 662). Periodens kassaflöde uppgick till 183 MSEK (-10 676).

Medarbetare

Vid kvartalets slut sysselsatte koncernen 4 287 (4 090) personer inklusive konsulter, vilket är en minskning från slutet av tredje kvartalets 2022 då koncernen sysselsatte 4 328 personer inklusive konsulter. Medeltalet antal anställda och konsulter för kvartalet var 4 239 (2 989) personer. Medeltal antal anställda uppgick till 3 533 (2 425), varav 31 (30) procent var kvinnor.

Januari - december 2022

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för helåret 2022 växte med 71 procent till 27 722 MSEK (16 177) jämfört med 2021.

Under det första kvartalet blev förvärvade Wavy inkluderat i den verksamhet som räknas som organisk. Under det fjärde kvartalet skedde samma sak med förvärvade Inteliquent, Pathwire, MessageMedia och MessengerPeople.

I perioden var den organiska tillväxten, i lokal valuta och exklusive förvärv, 9 procent.

Förvärvad nettoomsättningstillväxt stod för 52 procent av tillväxten varav tillväxt från Inteliquent bidrog med 5 390 MSEK, från Pathwire med 1 405 MSEK, från MessageMedia med 1 521 MSEK samt från MessengerPeople och Wavy med 135 MSEK.

Tillväxten under helåret påverkades positivt av kronans försvagning, främst mot USD. Koncernen har betydande intäkter i utländska valutor, och om växelkurserna i hade varit desamma som föregående år hade ökningen i intäkter varit cirka 1 558 MSEK lägre. Den positiva valutapåverkan på koncernens nettoomsättning var således 10 procent.

På full proforma basis, som beräknas som om alla förvärvade enheter var konsoliderade den 1 januari 2021, ökade nettoomsättningen under helåret 2022 med 8 procent i lokal valuta jämfört med föregående år.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade under perioden med 124 procent till

8 810 MSEK (3 933).

Den organiska bruttovinsttillväxten, i lokal valuta och exklusive förvärv, var -3 procent. Exklusive den i andra kvartalet förändrade bedömningen av reserver för upplupna trafik kostnader inom Meddelandetjänster, vilken uppgick till 162 MSEK, var den organiska tillväxten 5 procent.

Bruttovinst som härrör från förvärv bidrog med 117 procent till bruttovinsttillväxten. Förvärvad bruttovinst från Inteliquent bidrog med 2 539 MSEK, från Pathwire med 1 037 MSEK, från MessageMedia med 945 MSEK samt från MessengerPeople och Wavy med 65 MSEK.

Den positiva effekten av förändrade valutakurser var 10 procent för helåret 2022, vilket motsvarar 402 MSEK.

Bruttomarginalen uppgick till 32 procent (24). Förvärvad bruttovinst har påverkat bruttomarginalen positivt med 10 procentenheter. Exklusive förvärvad bruttovinst har bruttomarginalen minskat med 2 procentenheter jämfört med föregående år.

På proforma basis, som beräknas som om alla förvärvade enheter konsoliderades den 1 januari 2021, ökade bruttoresultatet under 2022 med 1 procent i lokal valuta jämfört med föregående år.

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) ökade 234 procent och uppgick till 2 774 MSEK (831).

Jämfört med föregående år påverkades EBITDA positivt av de förvärv som slutförts under 2021. Förvärvat rörelseresultat bidrog sammantaget med 2 115 MSEK i perioden.

EBITDA-marginalen för koncernen var 10 procent (5).

EBITDA påverkas positivt av valutakursförändringar. Om växelkurserna hade varit desamma som under föregående år, hade EBITDA varit 276 MSEK lägre.

De ökade rörelsekostnaderna jämfört med föregående år förklaras huvudsakligen av förvärv och personalökningar inom den organiska verksamheten.

Justerad EBITDA är sammanlagt 350 MSEK (492) högre än EBITDA i perioden. Justeringarna inkluderar bland annat integrationskostnader om -252 MSEK (-230), kostnader för aktieincitamentsprogram om -124 MSEK (-106) och operationella valutakursvinster/förluster om 135 MSEK (-). Se not 2 för mer information.

Justerad EBITDA uppgick till 3 124 MSEK (1 322) vilket motsvarar en ökning på 136 procent jämfört med föregående år.

Om växelkurserna hade varit desamma i perioden som under 2021, hade justerat EBITDA varit cirka 141 MSEK lägre.

Den justerade EBITDA-marginalen för 2022 uppgick till 10 procent (7).

Justerad EBITDA per aktie uppgick till 3,76 SEK (1,84) för helåret 2022, vilket motsvarar en ökning på 104 procent jämför med 2021. Justerad EBITDA/bruttoresultat var 35

procent (34).

EBIT

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -4 703 MSEK (158) och påverkades negativt av nedskrivning av Goodwill på -5 097 MSEK, se not 5.

Förvävsrelaterade avskrivningar och nedskrivning av goodwill, vilka inte påverkar kassaflödet, belastade EBIT med -1 989 MSEK (-512) respektive -5 097 MSEK (-).

Avskrivningarna är främst hänförliga till planenliga avskrivningar av förvärvade kundrelationer, varumärken, operatörsrelationer och förvärvad programvara.

Nedskrivningen om härrör till Pathwire och genomfördes i det tredje kvartalet. Se not 5 för mera information.

Justerad EBIT var 2 731 MSEK (1 161).

Övriga resultatposter

Finansnettot uppgick till -72 MSEK (1 039), varav räntenetto uppgick till -308 MSEK (-48) och valutakursdifferenser 269 MSEK (1 098). Koncernens effektiva skattesats uppgick till -4 procent (24). Exkluderat nedskrivningen av goodwill som utfördes i det tredje kvartalet, så var koncernens effektiva skattesats 52 procent. Att den justerade effektiva skattesatsen är högre än skattesatsen för föregående år, förklaras huvudsakligen av förfallna underskottsavdrag samt ej aktiverade uppskjutna skattefordringar och skatt avseende tidigare år.

Periodens resultat uppgick till -4 943 MSEK (908).

Investeringar

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -643 MSEK (-178). Förändringen är främst en effekt av högre nettoinvesteringar gjorda av förvärvade bolag. I investeringarna ingår även aktivering av eget utvecklingsarbete om 374 MSEK (98).

Årets förändring på grund av nedskrivning av goodwill om -5 097 MSEK innefattar en nedskrivning om -5 000 MSEK i det tredje kvartalet samt en härrörande valutakurseffekt om -97 MSEK i det fjärde kvartalet. I tillägg påverkas goodwill positivt om 3 713 MSEK relaterat till valutakurseffekter av balansposterna.

Kassaflöde

Kassaflödet före förändring av rörelsekapitalet uppgick till 1 832 MSEK (1 188) och har påverkats av betald skatt på -560 MSEK (-254) samt betalda räntekostnader på -279 MSEK (-34).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2 508 MSEK (329) och påverkades av förändringen av

rörelsekapitalet på 676 MSEK (-859).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -691 MSEK (-29 059) och påverkades av nettoinvesteringar på -643 MSEK (-178).

Periodens kassaflöde från finansieringsverksamheten var -1 508 MSEK (26 454) varav förändring av lån påverkade med -1 455 MSEK (10 533).

Likviditet och finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick per 31 december 2022 till 2 173 MSEK (1 871).

Nettoskulden uppgick till 9 162 MSEK (-10 658). I detta inkluderas IFRS 16-relaterade leasingkulder om 872 MSEK (902). Sinchs finansiella mål är att nettoskuldssättningen över tid skall understiga 3,5 gånger justerad EBITDA (mätt på rullande tolv månader). Exklusive IFRS 16-relaterade leasingkulder uppgår nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA R12M till 2,7x.

Sinch har per 31 december 2022 sammantaget utnyttjat lån och kreditfaciliteter om 9 740 MSEK (10 839). Befintliga kreditfaciliteter med förfall i februari 2025¹ uppgår till 8 796 MSEK, och av dessa var 6 740 MSEK utnyttjade per 31 december 2022. Sinch har även 3 000 MSEK i utnyttjade lån med förfall under 2024. Utöver detta uppgick upptagna obligationslån till 750 MSEK (750). Tillgängliga checkräkningskrediter uppgår till 913 MSEK (471), varav nyttjade per 31 december 2022 var 0 MSEK (-).

Under 2022 har emissioner genomförts genom emittering av aktier till ett totalt kvotvärde om 618 MSEK vilket avser förvärv av Pathwire och MessageMedia. Båda förvärven slutfördes under 2021 och under 2022 genomfördes apportemissioner om 51 000 000 aktier avseende förvärvet av Pathwire och 10 803 010 aktier emitterades som del av köpeskillingen för förvärvet av MessageMedia. Se not 6. Aktier har även emitterats relaterade till teckningsoptioner under koncernens incitamentsprogram, se not 4.

Eget kapital uppgick per den 31 december 2022 till 34 432 MSEK (34 053), motsvarande en soliditet om 60 procent (60).

1) Av dessa har faciliteter om 6 500 MSEK och 110 MUSD förlängts från 2025 till 2026. Detta skedde den 12 januari 2023.

Meddelandetjänster

Med Sinchs molnbaserade kommunikationsplattform når företag sina kunder direkt i mobilen via SMS och nästa generations meddelandetekniker som WhatsApp och RCS. I segment Meddelandetjänster ryms även mjukvara för avancerad tvåvägskommunikation och lösningar för mobiloperatörer. Verksamheten sig främst mot stora företag och kanalpartners.

| Meddelandetjänster, MSEK | Q4 | | Q4 | |
|--------------------------------|-------|-------|--------|--------|
| | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Nettoomsättning | 4 817 | 4 540 | 18 225 | 15 366 |
| Bruttoresultat | 1 001 | 975 | 3 615 | 3 506 |
| Bruttomarginal | 21% | 21% | 20% | 23% |
| EBITDA | 311 | 434 | 954 | 1 367 |
| EBITDA-marginal | 6% | 10% | 5% | 9% |
| Justerad EBITDA | 366 | 448 | 1 015 | 1 567 |
| Justerad EBITDA-marginal | 8% | 10% | 6% | 10% |
| Justerad EBITDA/bruttoresultat | 37% | 46% | 28% | 45% |

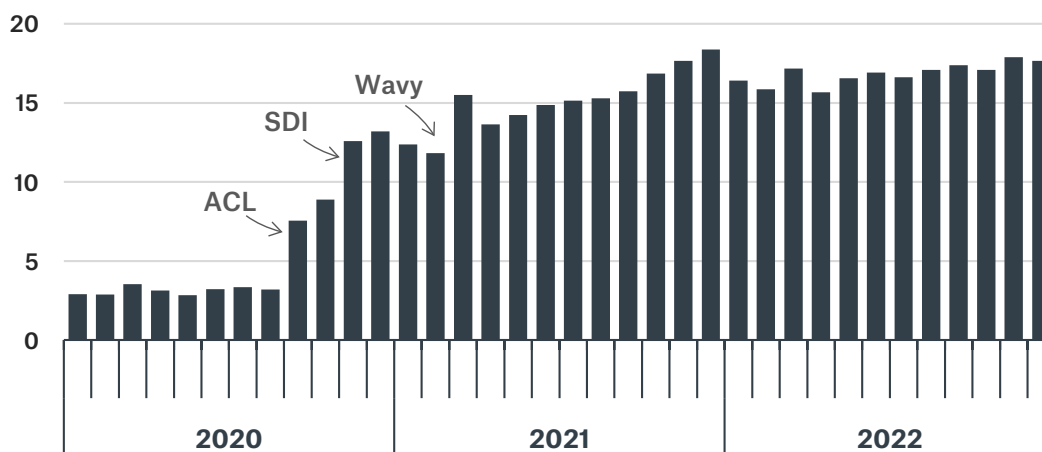
Väsentliga händelser

- I kvartalet tecknades avtal med 50 nya större företagskunder inom segmentet.
- Stora delar av segmentets kostnadsreduktionsprogram har genomförts och ungefär hälften av de uppskattade totala besparingarna har realiserats i kvartalet.
- I kvartalet genomfördes majoriteten av migreringen av de kunder som förvärvades av SAP Digital Interconnect till Sinchs globala meddelandeplattform. Migrationen av resten av kunderna förväntas slutföras i andra kvartalet. Därefter följer migrationen av TWW och Wavy.

Transaktionsvolym

I det fjärde kvartalet var transaktionsvolymen 3 procent lägre än den var motsvarande kvartal föregående år. Den försämrade konjunkturen har haft en dämpande effekt på trafikvolymerna i stort men minskningen beror framför allt på minskade volymer av wholesale-trafik med låga marginaler, trafik kopplat till en stor kund samt lokal trafik i Brasilien. Volymökningar i Indien har bidragit positivt till transaktionsvolymerna. Grafen nedan inkluderar inte volymer från kunder i segment SMB.

Antal meddelanden per månad (miljarder)



Nettoomsättning

Det fjärde kvartalets nettoomsättning uppgick till 4 817 MSEK (4 540) vilket motsvarar en ökning på 6 procent. Förvärvade MessengerPeople ingår i den organiska basen från och med den 1 november. I kvartalet förklaras 0 procentenheter av förvärv och 11 procentenheter av valutakursförändringar. Den organiska tillväxten i lokal valuta var -5 procent.

Den organiska tillväxten har framför allt påverkats negativt av minskade volymer samt tidigare kommunicerade prisförändringar gentemot en av Sinchs största kunder.

Bruttoresultat

Under kvartalet ökade bruttoresultatet till 1 001 MSEK (975) vilket motsvarar en ökning med 3 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Förvärv påverkade bruttoresultat positivt med 1 procent och valutakursförändringar hade en positiv påverkan på 10 procent. Den organiska tillväxten i lokal valuta var -8 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 21 procent i kvartalet (21). Jämfört med motsvarande period föregående år påverkades bruttomarginalen negativt av den tidigare kommunicerade prisjusteringen gentemot en av Sinchs största kunder och positivt av minskad försäljning till kunder med lägre marginal.

Den organiska bruttovinsttillväxten har framför allt påverkats negativt av minskade volymer samt tidigare kommunicerade prisförändringar gentemot en av Sinchs största kunder. Exklusive denna kund hade den organiska bruttovinsttillväxten varit positiv.

EBITDA

EBITDA för kvartalet uppgick till 311 MSEK (434). Segmentets EBITDA-marginal var 6 procent (10). Marginalen i Meddelandetjänster påverkades negativt av ökade kostnader, vilket framför allt är hänförligt till ett ökat antal anställda och löneinflation under våren 2022. EBITDA i det fjärde kvartalet påverkades negativt av omstruktureringskostnader relaterade till det tidigare kommunicerade kostnadsreduktionsprogrammet om -45 MSEK (0). Se även sid 7.

Justerad EBITDA uppgick till 366 MSEK (448). Den justerade EBITDA-marginalen var 8 procent (10), och har påverkats av samma faktorer som EBITDA-marginalen ovan. De största justeringsposterna i kvartalet var omstruktureringskostnader på -45 MSEK (0), operationella valutakursvinster/förluster på 38 MSEK (11) samt integrationskostnader på -34 MSEK (-21), se Not 2 för ytterligare information.

Rösttjänster

Sinchs tjänster för röstkommunikation gör att företagskunder, tjänsteleverantörer och teleoperatörer kan hantera stora volymer av röstsamtal, telefonnummer och nödsamtal utan kostsamma investeringar i infrastruktur. Grunden i erbjudandet är Sinchs Supernät för röstsamtal som når 95 procent av den amerikanska befolkningen och hanterar över 300 miljarder röstminuter per år.

| Rösttjänster, MSEK | Q4 | | Q4 | |
|--------------------------------|-------|------|-------|------|
| | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Nettoomsättning | 1 625 | 339 | 6 134 | 483 |
| Bruttoresultat | 781 | 162 | 2 915 | 217 |
| Bruttomarginal | 48% | 48% | 48% | 33% |
| EBITDA | 375 | 45 | 1 399 | 22 |
| EBITDA-marginal | 23% | 13% | 23% | 5% |
| Justerad EBITDA | 382 | 52 | 1 432 | 29 |
| Justerad EBITDA-marginal | 24% | 15% | 23% | 6% |
| Justerad EBITDA/bruttoresultat | 49% | 32% | 49% | 13% |

Väsentliga händelser

- Som en del av sitt stöd till industrins ansträngningar i att bekämpa illegala robotsamtal implementerade Sinch i kvartalet ett nytt stöd för avancerad samtalsanalys i sitt röstnätverk. Dessa avancerade analyser används nu för att ytterligare förbättra kvaliteten på rösttjänsterna till Sinchs kunder.
- Som en del av den globala expansionen av Sinchs supernät adderades under kvartalet tre nya europeiska länder där man nu kan erbjuda direktnummer. Sinch kan nu erbjuda rösttjänster för tvåvägssamtal i Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Irland och Nederländerna utan att förlita sig på mellanhänder.

Nettoomsättning

Under kvartalet ökade nettoomsättningen till 1 625 MSEK (339). Förvärvade Inteliquent ingår i den organiska basen från och med den 9 december 2022. Den förvärvade tillväxten var 1 142 MSEK (293).

På proforma basis, som beräknas som om Inteliquent konsoliderades från den 1 januari 2021, ökade nettoomsättningen med 24 procent jämfört med det fjärde kvartalet föregående år. Motsvarande tillväxt i lokal valuta uppgick till 4 procent. Tillväxten påverkas positivt av god efterfrågan på Sinchs erbjudande för nummerverifikation där röstsamtal är en av flera produkter i ett samlat produkt erbjudande och negativt av tidigare kommunicerade prisregleringar av amerikanska frisantalsnummer (8YY reform).

Bruttoresultat

Under kvartalet uppgick bruttoresultat till 781 MSEK (162) varav den förvärvade tillväxten bidrog med 529 MSEK (141). Bruttomarginalen uppgick i kvartalet till 48 procent (48).

På proforma basis, som beräknas som om Inteliquent konsoliderades från den 1 januari 2021, var tillväxten i bruttoresultat i fjärde kvartalet 27 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Motsvarande tillväxt i lokal valuta var 6 procent. Regleringen av den amerikanska frisantalsmarknaden, "8YY-reform", påverkade bruttovinsttillväxten i kvartalet med -5 procent.

EBITDA

EBITDA uppgick i kvartalet till 375 MSEK (45) och EBITDA-marginalen uppgick till 23 procent (13). Ökningarna förklaras av förvärvade Inteliquent som har en annan lönsamhetsprofil än den verksamhet som var inkluderad motsvarande kvartal föregående år. Justerad EBITDA var 382 MSEK (52) och den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 24 procent (15).

E-post

Inom segmentet återfinns Sinchs e-postverksamhet som erbjuder branschledande leveranssäkerhet av transaktionsbaserad och marknadsföringsrelaterad e-post till mer än 100 000 kunder världen över. En prioriterad kundgrupp är företagets utvecklare av kommunikationstjänster och produktportföljen omfattar marknadsledande produkter som Mailgun, Mailjet och Email on Acid.

| E-post, MSEK | Q4 | | Q4 | |
|--------------------------------|------|------|-------|------|
| | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Nettoomsättning | 422 | 81 | 1 511 | 81 |
| Bruttoresultat | 320 | 64 | 1 117 | 64 |
| Bruttomarginal | 76% | 79% | 74% | 79% |
| EBITDA | 168 | 36 | 547 | 36 |
| EBITDA-marginal | 40% | 44% | 36% | 44% |
| Justerad EBITDA | 169 | 36 | 581 | 36 |
| Justerad EBITDA-marginal | 40% | 45% | 38% | 45% |
| Justerad EBITDA/bruttoresultat | 53% | 57% | 52% | 57% |

Väsentliga händelser

- I början av december lanserades Portal, ett nytt användargränssnitt (UI) i Mailgun-applikationen. Portal tar in Mailgun och InboxReady i samma applikation och möjliggör korsförsäljning genom att göra det enklare för kunder upptäcka hela produkterbjudandet.
- Black Friday och Cyber Monday bidrog till stora e-postvolymen i kvartalet. Trafikökningen jämfört med föregående år var 14 procent under Black Friday och 19 procent under Cyber Monday. Som mest hanterades 100 000 meddelanden per sekund.
- Totalt skickades 105 miljarder e-postmeddelanden under kvartalet vilket motsvarar en ökning med 11 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.
- Migreringen till ny molninfrastruktur slutfördes i kvartalet vilket har resultatet i sänkta kostnader och högre bruttomarginal.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 422 MSEK (81). Omsättningen härrör från förvärvet av Pathwire som slutfördes den 7 december 2021 och som därmed räknas som organisk från och med detta datum. Den förvärvade tillväxten i kvartalet var 317 MSEK (81).

På proforma basis, som beräknas som om Pathwire konsoliderades från den 1 januari 2021, ökade nettoomsättningen med 39 procent i det fjärde kvartalet. Motsvarande tillväxt i lokal valuta uppgick till 19 procent. Tillväxten drivs både av nya kunder och av ökade trafikvolymen hos befintliga kunder.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick i kvartalet till 320 MSEK (64). Den förvärvade tillväxten var 240 MSEK (64). Bruttomarginalen uppgick i kvartalet till 76 procent (79). Under första halvan av 2022 har bruttomarginalen i E-post påverkats negativt av investeringar i tjänster och personal som syftar till att minska produktionskostnaderna. Migreringen till ny molninfrastruktur har varit en starkt bidragande orsak till att bruttomarginalen har förbättrats med 3 procentenheter jämfört med Q3 2022.

På proforma basis, som beräknas som om Pathwire konsoliderades från den 1 januari 2021, ökade bruttoresultatet med 41 procent i det fjärde kvartalet. Motsvarande tillväxt i lokal valuta uppgick till 20 procent.

EBITDA

EBITDA för kvartalet var 168 MSEK (36). Justerad EBITDA uppgick till 169 MSEK (36). EBITDA-marginalen uppgick till 40 procent (44) och den Justerade EBITDA-marginalen uppgick till 40 procent (45).

SMB

Inom segmentet återfinns lättanvända och nyckelfärdiga lösningar som gör det enkelt för små och medelstora företag att använda sig av meddelandetjänster genom flera väletablerade varumärken som MessageMedia, SimpleTexting och ClickSend.

| SMB, MSEK | Q4 | | Q4 | |
|--------------------------------|------|------|-------|------|
| | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| Nettoomsättning | 497 | 247 | 1 852 | 247 |
| Bruttoresultat | 314 | 147 | 1 162 | 147 |
| Bruttomarginal | 63% | 59% | 63% | 59% |
| EBITDA | 130 | 70 | 490 | 70 |
| EBITDA-marginal | 26% | 28% | 26% | 28% |
| Justerad EBITDA | 156 | 65 | 566 | 65 |
| Justerad EBITDA-marginal | 31% | 26% | 31% | 26% |
| Justerad EBITDA/bruttoresultat | 50% | 45% | 49% | 45% |

Väsentliga händelser

- Sinch SMB adderade 6 000 nya företagskunder under det fjärde kvartalet.
- Under 2022 skickade fler än 70 000 små och medelstora kunder över 6,8 miljarder meddelanden med hjälp av SMB:s produkter.
- MessageMedia har under året fortsatt att integrera sin lösning med de ledande CRM-, ERP-, E-handels- och Marketing Automation-plattformarna. BigCommerce och Zoho har under 2022 lagts till den lista som nu innehåller fler än 75 företag, bland annat Hubspot, Oracle NetSuite, Salesforce och Shopify.

Ett omfattande arbete pågår för att integrera SimpleTexting i MessageMedias gemensamma SMB-plattform.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet var 497 MSEK (247). Omsättningen härrör från förvärvet av MessageMedia som slutfördes den 5 november 2021 och som räknas som organisk från och med detta datum. Den förvärvade tillväxten i kvartalet var 166 MSEK (-).

På proforma basis, som beräknas som om MessageMedia konsoliderades från den 1 januari 2021, ökade nettoomsättningen med 30 procent i det fjärde kvartalet. Motsvarande tillväxt i lokal valuta uppgick till 16 procent. En förvärvsrelaterad engångseffekt i jämförelsekvartalet har påverkat tillväxten positivt med 7 procent. ClickSend och den amerikanska marknaden uppvisade stark tillväxt i kvartalet medan en svagare utveckling i Australien och minskade trafikvolymerna från Covid-relaterade användningsområden har haft en dämpande effekt på tillväxten.

Bruttoresultat

Under kvartalet var bruttoresultatet 314 MSEK (147). Den förvärvade tillväxten var 104 MSEK (-). Bruttomarginalen uppgick till 63 procent (59). Marginalförbättringen beror framför allt på förändrad produktmix.

På proforma basis, som beräknas som om MessageMedia konsoliderades från den 1 januari 2021, ökade bruttoresultatet med 36 procent i det fjärde kvartalet. Motsvarande tillväxt i lokal valuta uppgick till 24 procent. En förvärvsrelaterad engångseffekt i jämförelsekvartalet har påverkat tillväxten positivt med 12 procent.

EBITDA

EBITDA för kvartalet var 130 MSEK (70). Justerad EBITDA uppgick till 156 MSEK (65). EBITDA-marginalen uppgick till 26 procent (28) och den Justerade EBITDA-marginalen uppgick till 31 procent (26).

Övrigt

Inom Övrigt redovisas kostnader för centrala funktioner och koncerngemensamma kostnader.

| Övrigt, MSEK | Q4 | Q4 | 2022 | 2021 |
|-----------------|------|------|------|------|
| | 2022 | 2021 | | |
| EBITDA | -194 | -255 | -615 | -664 |
| Justerad EBITDA | -113 | -130 | -469 | -375 |

EBITDA

EBITDA uppgick till -194 MSEK (-255) och bestod huvudsakligen av personalkostnader inom finans, HR, IT, viss forskning & utveckling och hyreskostnader.

Den största justeringsposten var operationella valutakursvinster/förluster på -68 MSEK (11), se Not 2 för ytterligare information.

Justerad EBITDA uppgick till -113 MSEK (-130).

Resultaträkning

| Sinch koncernen, MSEK | Not | Q4 2022 | Q4 2021 | Jan-Dec 2022 | 2021 |
|--|-----|--------------|--------------|-----------------|---------------|
| Nettoomsättning | | 7 361 | 5 207 | 27 722 | 16 177 |
| Övriga rörelseintäkter | | 107 | 89 | 611 | 192 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | | 105 | 37 | 374 | 98 |
| Kostnad för sålda varor och tjänster | | -4 945 | -3 860 | -18 912 | -12 244 |
| Övriga externa tjänster | | -622 | -504 | -2 400 | -1 306 |
| Personalkostnader | | -1 072 | -559 | -4 157 | -1 837 |
| Övriga rörelsekostnader | | -143 | -80 | -464 | -249 |
| Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, EBITDA | | 791 | 330 | 2 774 | 831 |
| Av- och nedskrivningar | 5 | -724 | -342 | -7 478 | -673 |
| Rörelseresultat, EBIT | | 66 | -12 | -4 703 | 158 |
| Finansiella intäkter | | 866 | 1 371 | 3 702 | 2 393 |
| Finansiella kostnader | | -1 098 | -757 | -3 774 | -1 354 |
| Resultat före skatt | | -166 | 603 | -4 775 | 1 197 |
| Aktuell skatt | | 50 | -228 | -583 | -378 |
| Uppskjuten skatt | | -111 | 78 | 414 | 89 |
| Periodens resultat | | -226 | 453 | -4 943 | 908 |
| Hänförligt till: | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | -226 | 453 | -4 943 | 907 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | -0 | 0 | 0 | 0 |

Resultat per aktie

| Sinch koncernen, SEK | Q4 2022 | Q4 2021 | 2022 | 2021 |
|----------------------|------------|------------|-------|------|
| - Före utspädning | -0,27 | 0,60 | -6,03 | 1,29 |
| - Efter utspädning | -0,27 | 0,59 | -5,95 | 1,26 |

Rapport över totalresultat

| Sinch koncernen, MSEK | Q4 2022 | Q4 2021 | 2022 | 2021 |
|---|---------------|------------|---------------|--------------|
| Periodens resultat | -226 | 453 | -4 943 | 908 |
| Övrigt totalresultat | | | | |
| Poster som senare kan återföras till periodens resultat | | | | |
| Omräkningsdifferenser ¹⁾ | -1 932 | 352 | 5 090 | 578 |
| Periodens övriga totalresultat | -1 932 | 352 | 5 090 | 578 |
| Periodens totalresultat | -2 158 | 805 | 147 | 1 485 |
| Hänförligt till: | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | -2 158 | 805 | 147 | 1 486 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | 0 | 0 | 0 | -0 |

1) Säkringsredovisning med tillhörande skatteeffekt är omklassificerad till omräkningsdifferenser i enlighet med definitionen för nettoinvestering.

Balansräkning

| Sinch koncernen, MSEK | Not | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|--|-----|---------------|---------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Goodwill | 9 | 25 655 | 27 143 |
| Kundrelationer | 9 | 14 811 | 13 966 |
| Operatörsrelationer | 9 | 268 | 285 |
| Egenutvecklad programvara | 9 | 5 315 | 5 080 |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 9 | 557 | 944 |
| Materiella anläggningstillgångar | | 874 | 707 |
| Nyttjanderättstillgångar | | 859 | 900 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | 74 | 62 |
| Uppskjutna skattefordringar | | 962 | 825 |
| Summa anläggningstillgångar | | 49 375 | 49 912 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Kundfordringar | 7 | 4 247 | 3 870 |
| Skattefordringar | | 317 | 198 |
| Övriga kortfristiga fordringar | | 340 | 298 |
| Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader | 8 | 833 | 932 |
| Likvida medel | | 2 173 | 1 871 |
| Summa omsättningstillgångar | | 7 909 | 7 169 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 57 284 | 57 081 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | | | |
| Aktiekapital | | 8 | 8 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 32 219 | 31 988 |
| Reserver | | 5 268 | 178 |
| Balanserat resultat inklusive årets resultat | | -3 064 | 1 879 |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 4 | 34 431 | 34 053 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 1 | 1 |
| Summa eget kapital | | 34 432 | 34 053 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Uppskjuten skatteskuld | | 5 403 | 5 573 |
| Övriga långfristiga skulder, räntebärande | | 11 236 | 1 707 |
| Övriga långfristiga skulder, ej räntebärande | | 34 | 37 |
| Summa långfristiga skulder | | 16 673 | 7 318 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Avtalsskulder/Förskott från kunder | | 27 | 40 |
| Avsättningar | | 49 | 49 |
| Leverantörsskulder | | 1 561 | 1 424 |
| Skatteskulder | | 466 | 325 |
| Övriga kortfristiga skulder, räntebärande | | 99 | 10 817 |
| Övriga kortfristiga skulder, ej räntebärande | | 344 | 217 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | 3 635 | 2 837 |
| Summa kortfristiga skulder | | 6 180 | 15 709 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 57 284 | 57 081 |
| Finansiella instrument värderade till verkligt värde | | | |
| Derivatinstrument med positivt värde | | 0 | 19 |
| Derivatinstrument med negativt värde | | 15 | 0 |

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde på samtliga finansiella tillgångar och skulder. De finansiella tillgångarna och skulderna hänförs till värderingskategori 2 och 3. För upplysning om värderingstekniker, se not 28 i 2021 års årsredovisning.

Förändring av eget kapital i sammandrag

| Sinch koncernen, MSEK | Hänförligt till moderbolagets aktieägare | | | | | Innehav utan bestämmande inflytande | Summa eget kapital |
|---|--|----------------------------|--------------|---------------------|---------------|-------------------------------------|--------------------|
| | Aktie-kapital | Övrigt tillskjutet kapital | Reserver | Balanserat resultat | Summa | | |
| Ingående eget kapital 1 januari 2021 | 6 | 6 934 | -400 | 972 | 7 512 | 1 | 7 513 |
| Periodens resultat | | | | 907 | 907 | 0 | 908 |
| Övrigt totalresultat | | | 578 | | 578 | -0 | 578 |
| Aktierelaterade ersättningar | | 114 | | | 114 | | 114 |
| Emitterade aktier för teckningsoptioner | 0 | 100 | | | 100 | | 100 |
| Nyemission | 1 | 24 937 | | | 24 939 | | 24 939 |
| Emissionskostnader, netto efter skatt | | -97 | | | -97 | | -97 |
| Utgående eget kapital 31 december 2021 | 8 | 31 988 | 178 | 1 879 | 34 053 | 1 | 34 053 |
| Ingående eget kapital 1 januari 2022 | 8 | 31 988 | 178 | 1 879 | 34 053 | 1 | 34 053 |
| Periodens resultat | | | | -4 943 | -4 943 | 0 | -4 943 |
| Övrigt totalresultat | | | 5 090 | | 5 090 | -0 | 5 090 |
| Aktierelaterade ersättningar | | 140 | | | 140 | | 140 |
| Emitterade aktier för teckningsoptioner | 0 | 99 | | | 99 | | 99 |
| Nyemission | 1 | -2 ¹⁾ | | | -1 | | -1 |
| Emissionskostnader, netto efter skatt | | -6 | | | -6 | | -6 |
| Utgående eget kapital 31 december 2022 | 8 | 32 219 | 5 268 | -3 064 | 34 431 | 1 | 34 432 |

1) Avser justering hänförlig till 2021 års förvärv.

Kassaflödesanalys i sammandrag

| Sinch koncernen, MSEK | Not | Q4 2022 | Q4 2021 | Jan-Dec 2022 | 2021 |
|---|-----|--------------|----------------|---------------|----------------|
| Resultat före skatt | | -166 | 603 | -4 775 | 1 197 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet ¹⁾ | | 988 | 2 | 7 167 | 245 |
| Betald inkomstskatt | | -161 | -109 | -560 | -254 |
| Kassaflöde före förändring av rörelsekapital | | 661 | 496 | 1 832 | 1 188 |
| Förändring av rörelsekapital | | 312 | -24 | 676 | -859 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 973 | 472 | 2 508 | 329 |
| Nettoinvestering i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar | | -183 | -75 | -643 | -178 |
| Förändring finansiella fordringar | | 3 | -3 | -3 | -4 |
| Förvärv av koncernföretag | 6 | - | -28 216 | -45 | -28 877 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -180 | -28 294 | -691 | -29 059 |
| Förändring av lån | | -600 | 10 662 | -1 455 | 10 533 |
| Amortering leasingsskuld | | -18 | -23 | -144 | -55 |
| Nyemission/teckningsoptioner | 4 | 8 | 6 505 | 91 | 15 976 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -610 | 17 144 | -1 508 | 26 454 |
| Periodens kassaflöde | | 183 | -10 676 | 309 | -2 276 |
| Likvida medel vid periodens början | | 2 012 | 11 934 | 1 871 | 3 123 |
| Valutakursdifferens i likvida medel | | -22 | 614 | -7 | 1 024 |
| Likvida medel vid periodens slut | | 2 173 | 1 871 | 2 173 | 1 871 |

1) Består i huvuddel av av- och nedskrivningar samt orealiserade valutakursvinster och -förluster

Övrig information

| | Q4 2022 | Q4 2021 | Jan-Dec 2022 | 2021 |
|---|-------------|-------------|-----------------|-------------|
| Sinch koncernen, MSEK | | | | |
| Aktieinformation | | | | |
| Resultat per aktie före utspädning, SEK | -0,27 | 0,60 | -6,03 | 1,29 |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK | -0,27 | 0,59 | -5,95 | 1,26 |
| Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning | 838 595 726 | 753 702 436 | 819 116 557 | 700 923 800 |
| Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning | 846 606 931 | 768 507 383 | 830 890 480 | 716 527 452 |
| Totalt antal aktier vid periodens slut | 838 602 248 | 768 568 748 | 838 602 248 | 768 568 748 |
| Finansiell ställning | | | | |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 34 431 | 34 053 | 34 431 | 34 053 |
| Soliditet | 60% | 60% | 60% | 60% |
| Nettoinvestering i materiella och immateriella tillgångar | -183 | -75 | -643 | -178 |
| Likvida medel | 2 173 | 1 871 | 2 173 | 1 871 |
| Nettoskuld (+)/Nettokassa (-) | 9 162 | 10 658 | 9 162 | 10 658 |
| Nettoskuld/proforma justerad EBITDA R12M, gånger | 2,7 | 2,9 | 2,7 | 2,9 |
| Rörelsemarginal, EBIT | 1% | -0% | -17% | 1% |
| Rörelsemarginal, EBITDA | 11% | 6% | 10% | 5% |
| Medarbetarinformation | | | | |
| Medelantal anställda | 3 533 | 2 425 | 3 565 | 1 937 |
| Medelantal anställda kvinnor | 1 110 | 728 | 1 079 | 551 |
| Andel kvinnor | 31% | 30% | 30% | 28% |

Rörelsesegment

Rörelsesegment definieras som affärsverksamheter som kan generera intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet följs upp av företagets verkställande direktör och för vilka separat finansiell information finns tillgänglig. Koncernens rörelsesegment utgörs av Meddelandetjänster, Rösttjänster, E-post, SMB samt Övrigt. Poster under EBITDA allokeras inte till segmenten.

Från det andra kvartalet 2022 speglar segmentsindelning den nya organisation som Sinch annonserade den 3 februari 2022. Historiska belopp enligt nya segmentsindelningen presenteras från det första kvartalet 2021. Information för perioder före 2021 finns inte tillgänglig och redovisas därför inte, i enlighet med IFRS8 29-30. I samband med koncernens övergång till ny segmentsrapportering summeras det operationella resultatet från förvärvade enheter baserad på kostnadsställemetod, vilket innebär att den skiljer sig något från legal vy på grund av interna transaktioner.

| Q4 2022, MSEK | Meddelande | | | | | Koncernen |
|-----------------------------------|--------------|--------------|------------|------------|-------------|--------------|
| | -tjänster | Rösttjänster | E-post | SMB | Övrigt | |
| Intäkter från externa kunder | 4 817 | 1 625 | 422 | 497 | - | 7 361 |
| Nettoomsättning | 4 817 | 1 625 | 422 | 497 | - | 7 361 |
| Bruttoresultat | 1 001 | 781 | 320 | 314 | - | 2 416 |
| EBITDA | 311 | 375 | 168 | 130 | -194 | 791 |
| Justeringar i EBITDA ¹ | -54 | -7 | -1 | -26 | -81 | -169 |
| Justerad EBITDA | 366 | 382 | 169 | 156 | -113 | 960 |
| Av- och nedskrivningar | | | | | | -724 |
| EBIT | | | | | | 66 |
| Finansiella poster | | | | | | -232 |
| Resultat före skatt | | | | | | -206 |

| Q4 2021, MSEK | Meddelande | | | | | Koncernen |
|-----------------------------------|--------------|--------------|-----------|------------|-------------|--------------|
| | -tjänster | Rösttjänster | E-post | SMB | Övrigt | |
| Intäkter från externa kunder | 4 540 | 339 | 81 | 247 | - | 5 207 |
| Nettoomsättning | 4 540 | 339 | 81 | 247 | - | 5 207 |
| Bruttoresultat | 975 | 162 | 64 | 147 | - | 1 348 |
| EBITDA | 434 | 45 | 36 | 70 | -255 | 330 |
| Justeringar i EBITDA ¹ | -14 | -7 | -1 | 5 | -125 | -142 |
| Justerad EBITDA | 448 | 52 | 36 | 65 | -130 | 471 |
| Av- och nedskrivningar | | | | | | -342 |
| EBIT | | | | | | -12 |
| Finansiella poster | | | | | | 615 |
| Resultat före skatt | | | | | | 603 |

| Jan-Dec 2022, MSEK | Meddelande | | | | | Koncernen |
|-----------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------|---------------|
| | -tjänster | Rösttjänster | E-post | SMB | Övrigt | |
| Intäkter från externa kunder | 18 225 | 6 134 | 1 511 | 1 852 | - | 27 722 |
| Nettoomsättning | 18 225 | 6 134 | 1 511 | 1 852 | - | 27 722 |
| Bruttoresultat | 3 615 | 2 915 | 1 117 | 1 162 | - | 8 810 |
| EBITDA | 954 | 1 399 | 547 | 490 | -615 | 2 774 |
| Justeringar i EBITDA ¹ | -61 | -32 | -34 | -76 | -146 | -350 |
| Justerad EBITDA | 1 015 | 1 432 | 581 | 566 | -469 | 3 124 |
| Av- och nedskrivningar | | | | | | -7 478 |
| EBIT | | | | | | -4 703 |
| Finansiella poster | | | | | | -72 |
| Resultat före skatt | | | | | | -4 775 |

1) Se Not 2 för specifikation.

| Jan-Dec 2021, MSEK | Meddelande | | | | | Koncernen |
|-----------------------------------|---------------|--------------|-----------|------------|-------------|---------------|
| | -tjänster | Rösttjänster | E-post | SMB | Övrigt | |
| Intäkter från externa kunder | 15 366 | 483 | 81 | 247 | - | 16 177 |
| Nettoomsättning | 15 366 | 483 | 81 | 247 | - | 16 177 |
| Bruttoresultat | 3 506 | 217 | 64 | 147 | - | 3 933 |
| EBITDA | 1367 | 22 | 36 | 70 | -664 | 831 |
| Justeringar i EBITDA ¹ | -200 | -7 | -1 | 5 | -289 | -492 |
| Justerad EBITDA | 1 567 | 29 | 36 | 65 | -375 | 1 322 |
| Av- och nedskrivningar | | | | | | -673 |
| EBIT | | | | | | 158 |
| Finansiella poster | | | | | | 1 039 |
| Resultat före skatt | | | | | | 1 197 |

1) Se Not 2 för specificering.

Fördelning av extern nettoomsättning

| Q4 2022, MSEK | Meddelande | | | | Koncernen |
|--|----------------|------------------|------------|------------|--------------|
| | -tjänster | Rösttjänster | E-post | SMB | |
| Nettoomsättning per kunds region | | | | | |
| Nordamerika | 2 062 | 1 564 | 208 | 174 | 4 008 |
| Europa | 1 451 | 47 | 149 | 32 | 1 678 |
| Asien-Stillahavsregionen | 743 | 27 | 38 | 290 | 1 098 |
| Latinamerika | 555 | - | 17 | - | 573 |
| Övriga världen | 7 ³ | -13 ² | 10 | 2 | 5 |
| Summa | 4 817 | 1 625 | 422 | 497 | 7 361 |
| Nettoomsättning per produkt/tjänst | | | | | |
| Kommunikationstjänster | 4 727 | 1 625 | 422 | 522 | 7 296 |
| Initiala mjukvarulicenser och uppgraderingar | 13 | - | - | - | 13 |
| Support | 23 | - | - | - | 23 |
| Övrigt | 53 | - | - | -24 | 29 |
| Summa | 4 817 | 1 625 | 422 | 497 | 7 361 |
| Tidpunkt för intäktsredovisning | | | | | |
| Över tid | 701 | 1 470 | 343 | 34 | 2 549 |
| Vid en tidpunkt | 4 115 | 155 | 79 | 463 | 4 813 |
| Summa | 4 817 | 1 625 | 422 | 497 | 7 361 |

2) Inom segmentet Rösttjänster har en kund flyttats från Övriga världen till Nordamerika i det fjärde kvartalet. Denna förändring motsvarar 17 MSEK för helåret 2022 och har påverkat det fjärde kvartalet i sin helhet.

3) Inom segmentet Meddelandetjänster har kunder flyttats från Övriga världen till regionerna Nordamerika, Asien-Stillahavsregionen och Latinamerika i det fjärde kvartalet. Dessa förändringar motsvarar 10 MSEK (Nordamerika), 104 MSEK (Asien-Stillahavsregionen) respektive 56 MSEK (Latinamerika) för helåret 2022 och har påverkat det fjärde kvartalet i sin helhet.

Notera: Nettoomsättning per kunds region utgår från kundens hemvist och ej nödvändigtvis var trafik genereras eller termineras. Detta innebär tex att en kund som rapporteras inom Nordamerika ovan, kan generera intäkter relaterande till trafik som skickas från ett europeiskt dotterbolag till slutkunder i andra världsdelar.

Största bidrag till Nordamerika ger USA. De största bidragande länderna i Europa är Storbritannien och Frankrike. Största länder i Asien-Stillahavsregionen är Indien och Australien, och störst bidrag till Latinamerika härrör från Brasilien.

| Q4 2021, MSEK | Meddelande- tjänster | Rösttjänster | E-post | SMB | Koncernen |
|--|-------------------------|--------------|-----------|------------|--------------|
| Nettoomsättning per kunds region | | | | | |
| Nordamerika | 1 090 | 316 | 38 | 61 | 1 505 |
| Europa | 2 255 | 11 | 27 | 24 | 2 316 |
| Asien-Stillahavsregionen | 445 | 11 | 5 | 140 | 600 |
| Latinamerika | 250 | - | 1 | 0 | 251 |
| Övriga världen | 501 | 1 | 10 | 23 | 535 |
| Summa | 4 540 | 339 | 81 | 247 | 5 207 |
| Nettoomsättning per produkt/tjänst | | | | | |
| Kommunikationstjänster | 4 302 | 339 | 81 | 247 | 4 969 |
| Initiala mjukvarulicenser och uppgraderingar | 30 | - | - | - | 30 |
| Support | 26 | - | - | - | 26 |
| Övrigt | 182 | - | - | - | 182 |
| Summa | 4 540 | 339 | 81 | 247 | 5 207 |
| Tidpunkt för intäktsredovisning | | | | | |
| Över tid | 337 | 282 | 36 | 16 | 671 |
| Vid en tidpunkt | 4 203 | 57 | 45 | 232 | 4 536 |
| Summa | 4 540 | 339 | 81 | 247 | 5 207 |

| Jan-Dec 2022, MSEK | Meddelande- tjänster | Rösttjänster | E-post | SMB | Koncernen |
|--|-------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Nettoomsättning per kunds region | | | | | |
| Nordamerika | 7 646 | 5 919 | 730 | 575 | 14 869 |
| Europa | 5 679 | 126 | 536 | 155 | 6 496 |
| Asien-Stillahavsregionen | 2 550 | 77 | 151 | 1 115 | 3 892 |
| Latinamerika | 1 519 | 2 | 56 | 2 | 1 580 |
| Övriga världen | 831 | 9 | 38 | 6 | 885 |
| Summa | 18 225 | 6 134 | 1 511 | 1 852 | 27 722 |
| Nettoomsättning per produkt/tjänst | | | | | |
| Kommunikationstjänster | 17 886 | 6 134 | 1 511 | 1 852 | 27 383 |
| Initiala mjukvarulicenser och uppgraderingar | 97 | - | - | - | 97 |
| Support | 105 | - | - | - | 105 |
| Övrigt | 136 | - | - | - | 136 |
| Summa | 18 225 | 6 134 | 1 511 | 1 852 | 27 722 |
| Tidpunkt för intäktsredovisning | | | | | |
| Över tid | 2 631 | 5 707 | 1 228 | 126 | 9 691 |
| Vid en tidpunkt | 15 595 | 427 | 283 | 1 726 | 18 031 |
| Summa | 18 225 | 6 134 | 1 511 | 1 852 | 27 722 |

| Jan-Dec 2021, MSEK | Meddelande- tjänster | Rösttjänster | E-post | SMB | Koncernen |
|--|-------------------------|--------------|-----------|------------|---------------|
| Nettoomsättning per kunds region | | | | | |
| Nordamerika | 5 549 | 406 | 38 | 61 | 6 054 |
| Europa | 5 705 | 45 | 27 | 24 | 5 801 |
| Asien-Stillahavsregionen | 1 547 | 31 | 5 | 140 | 1 722 |
| Latinamerika | 813 | - | 1 | - | 814 |
| Övriga världen | 1 753 | 1 | 10 | 23 | 1 787 |
| Summa | 15 366 | 483 | 81 | 247 | 16 177 |
| Nettoomsättning per produkt/tjänst | | | | | |
| Kommunikationstjänster | 14 856 | 483 | 81 | 247 | 15 667 |
| Initiala mjukvarulicenser och uppgraderingar | 122 | - | - | - | 122 |
| Support | 97 | - | - | - | 97 |
| Övrigt | 291 | - | - | - | 291 |
| Summa | 15 366 | 483 | 81 | 247 | 16 177 |
| Tidpunkt för intäktsredovisning | | | | | |
| Över tid | 1 056 | 426 | 36 | 16 | 1 534 |
| Vid en tidpunkt | 14 310 | 57 | 45 | 232 | 14 643 |
| Summa | 15 366 | 483 | 81 | 247 | 16 177 |

Moderbolaget

Sinch AB (publ), äger och förvaltar aktierna hänförliga till Sinch-koncernen. Koncernens verksamhetsmässiga och strategiska ledningsfunktioner är centraliserade till moderbolaget. Vid periodens slut var 4 (19) personer anställda i moderbolaget. Moderbolaget har ingen extern affärsverksamhet och riskerna är huvudsakligen hänförliga till dotterbolagens verksamhet.

Moderbolagets resultaträkning

| MSEK | Q4 2022 | Q4 2021 | Jan-Dec 2022 | 2021 |
|--|-------------|------------|-----------------|------------|
| Nettoomsättning | 157 | 113 | 356 | 175 |
| Övriga rörelseintäkter | 1 | 0 | 6 | 4 |
| Rörelsens kostnader | | | | |
| Övriga externa kostnader | -166 | -71 | -345 | -205 |
| Personalkostnader | -6 | -12 | -21 | -37 |
| Rörelseresultat före övriga rörelsekostnader och av- och nedskrivningar | -13 | 30 | -4 | -64 |
| Övriga rörelsekostnader | -4 | -4 | -8 | -18 |
| Av- och nedskrivningar | -1 | -1 | -5 | -5 |
| Rörelseresultat | -18 | 25 | -16 | -86 |
| Nedskrivning aktier i dotterbolag | -90 | - | -4 340 | - |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 696 | 1 230 | 3 923 | 1 979 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -873 | -820 | -3 435 | -1 137 |
| Resultat efter finansiella poster | -286 | 434 | -3 868 | 756 |
| Bokslutsdispositioner | -252 | -447 | -252 | -447 |
| Resultat före skatt | -538 | -13 | -4 120 | 309 |
| Skatt på periodens resultat | 45 | -29 | -25 | -65 |
| Periodens resultat | -493 | 16 | -4 145 | 243 |

Moderbolagets balansräkning

| MSEK | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|--|---------------|---------------|
| TILLGÅNGAR | | |
| Anläggningstillgångar | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 5 | 7 |
| Materiella anläggningstillgångar | 3 | 5 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | |
| Andelar i koncernföretag | 15 764 | 2 973 |
| Långfristig fordran koncernföretag | 3 912 | 6 567 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | 19 676 | 9 540 |
| Uppskjutna skattefordringar | 0 | 7 |
| Summa anläggningstillgångar | 19 683 | 9 559 |
| Omsättningstillgångar | | |
| Fordringar hos koncernföretag | 21 406 | 36 627 |
| Skattefordringar | 33 | 31 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 0 | 33 |
| Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader | 82 | 198 |
| Likvida medel | 0 | -1 |
| Summa omsättningstillgångar | 21 521 | 36 887 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 41 204 | 46 446 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | |
| Aktiekapital | 8 | 8 |
| Summa bundet eget kapital | 8 | 8 |
| Överkursfond | 34 126 | 34 029 |
| Balanserat resultat | 130 | -107 |
| Årets resultat | -4 145 | 243 |
| Summa fritt eget kapital | 30 111 | 34 165 |
| Summa eget kapital | 30 119 | 34 172 |
| Obeskattade reserver | 95 | 43 |
| Summa obeskattade reserver | 95 | 43 |
| Summa avsättningar | - | - |
| Långfristiga skulder | | |
| Skulder till kreditinstitut | 10 449 | 909 |
| Summa långfristiga skulder | 10 449 | 909 |
| Kortfristiga skulder | | |
| Leverantörsskulder | 3 | 105 |
| Skulder till koncernbolag | 469 | 510 |
| Skulder till kreditinstitut | - | 10 681 |
| Övriga kortfristiga skulder | 17 | 3 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 52 | 24 |
| Summa kortfristiga skulder | 541 | 11 323 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 41 204 | 46 446 |

Not 1 – Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2 Redovisning för juridisk person. Redovisnings- och beräkningsmetoderna överensstämmer med dem som tillämpats i årsredovisningen 2021. De finansiella rapporterna presenteras i MSEK om inte annat anges. På grund av avrundningar summerar belopp och beräkningar i tabellerna exakt i de finansiella räkningarna och noter. Jämförelsetal avseende 2021 i denna kvartalsrapport har i förekommande fall uppdaterats för att stämma överens med Sinch koncernens publicerade årsredovisning 2021. Det föreligger inga förändringar av IFRS under 2022 som har väsentlig påverkan på resultat och finansiell ställning för koncernen. Risker och osäkerheter som är relevanta för Sinch beskrivs i årsredovisningen 2021 samt kommenteras i efterföljande avsnitt.

Kundfordringar och upplupna intäkter

Kundfordringar (både fakturerade och ofakturerade) har en ovillkorlig rätt till betalning. Intäkter baserade på en ovillkorlig rätt till betalning är att framstå som ofakturerade kundfordringar om fakturering inte har skett på rapportdagen, medan intäkter som har fakturerats visas som fakturerade kundfordringar i balansräkningen. De flesta kunder faktureras månadsvis i efterhand, varpå ofakturerade kundfordringar konverteras till fakturerade kundfordringar några dagar efter stängning.

Kontraktstillgångar som avser upplupna intäkter har en villkorad rätt till betalning, vilket exempelvis innebär att Sinch först måste uppfylla ett slutligt åtagande i kontraktet innan ovillkorad rätt till betalning uppstår.

Påverkan av omvärldsfaktorer på koncernens redovisningsprinciper

Den makroekonomiska utvecklingen med försvagad kronkurs, stigande inflation, ökade räntor och minskad ekonomisk tillväxt har påverkat bolagets finanser både vad gäller omsättning, kostnader och värdering. Koncernens redovisningsprinciper har inte ändrats som en följd av förändrad makroekonomi dock har använda modeller påverkats varav ett exempel är nedskrivningsprövning av goodwill där diskonteringsräntan är en väsentlig komponent. Se även avsnittet Riskbedömningar, sid 35, för mer information kring förändrade makroekonomiska förutsättningar.

Not 2 - Rörelseresultat

Justeringar i EBITDA och EBIT görs i syfte att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Justeringarna inkluderar förvärvskostnader, integrationskostnader, operationella valutakursvinster/förluster, omstruktureringkostnader, kostnader för aktieincitamentsprogram samt justeringar av engångskaraktär.

Sedan det andra kvartalet 2021 ingår även kostnader för incitamentsprogram och operationella valutakursvinster och -förluster. Operationella valutakursvinster och -förluster inkluderar realiserade och orealiserade valutakursförändringar av operativa skulder och fordringar, men inkluderar inte omräkningsdifferenser som redovisas i övrigt totalresultat. Justerad EBITDA i tidigare perioder redovisas enligt den uppdaterade definitionen och har därmed omräknats retroaktivt.

Ändringen medför att i justerad EBITDA minskas personalkostnaderna med kostnaderna för incitamentsprogram enligt IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar och avsättning för sociala avgifter baserade på optionernas verkliga värde vid rapporteringstillfället.

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader minskas med realiserade och orealiserade valutakursvinster och -förluster. Dessa operationella valutakursvinster/förluster avser således specifika poster i Sinchs resultaträkning. Justerad EBITDA exkluderar dessa poster men påverkas fortfarande av valutakursförändringar eftersom Sinch har intäkter och kostnader i andra valutor än SEK.

De valutakursvinster och -förluster som uppstår i rörelsen på grund av tillfälliga fluktuationer i valutakurser kan ge relativt stor påverkan i enskilda kvartal samtidigt som nettokostnaden har varit försumbar över tid. Genom att exkludera dessa resultatposter från justerad EBITDA ges bättre möjlighet att förstå Sinchs affär och utvecklingen i den underliggande verksamheten.

Kostnader för incitamentsprogrammen tydliggörs och delas upp i lönekostnader och sociala avgifter, där lönekostnader enligt IFRS2 är en uppskattad kostnad som inte påverkar Sinchs kassaflöde och sociala avgifter fluktuerar med Sinchs aktiekurs. Genom att exkludera dessa kostnader från justerad EBITDA undviker vi att kortsiktiga förändringar i aktiekurs försvårar analys av den underliggande affären, samtidigt som justerad EBITDA lättare kan relateras till Sinchs kassaflöde.

Sinchs finansiella mål definieras som tillväxt i justerad EBITDA/aktie. Den framtida kostnad som Sinchs incitamentsprogram utgör för befintliga aktieägare reflekteras där som utspädning genom ett ökat antal aktier. Med den nya definitionen av justerad EBITDA undviker vi att kostnaden för Sinchs aktieägare räknas två gånger. Sinch definition av Justerad EBITDA blir dessutom mer direkt jämförbar med andra noterade konkurrenter.

Avstämningsposter till rörelseresultat

| | Q4 2022 | Q4 2021 | 2022 | 2021 |
|---|-------------|-------------|---------------|---------------|
| Justeringar i EBITDA, MSEK | | | | |
| Förvärvskostnader | 1 | -101 | -45 | -166 |
| Omstruktureringskostnader | -44 | - | -62 | - |
| Justerad tilläggsköpeskilling | - | 0 | - | - |
| Integrationskostnader | -67 | -66 | -252 | -230 |
| Kostnader för aktieincitamentsprogram | -38 | -15 | -124 | -106 |
| Operationella valutakursvinster/förluster | -25 | 29 | 135 | - |
| Övriga justeringar | 2 | 11 | -3 | 10 |
| Summa justeringar i EBITDA | -169 | -141 | -350 | -492 |
| Avskrivningar på förvärvsrelaterade tillgångar | -587 | -264 | -1 987 | -511 |
| Nedskrivning goodwill | -97 | - | -5 097 | - |
| Summa justeringar i EBIT / rörelseresultat | -853 | -405 | -7 434 | -1 003 |

| | Q4 2022 | Q4 2021 | 2022 | 2021 |
|--------------------------------------|------------|-------------|------------|-------------|
| Förvärvskostnader MSEK | | | | |
| Meddelandetjänster | - | - | - | - |
| Rösttjänster | - | - | 3 | - |
| E-post | - | -3 | - | -3 |
| SMB | - | - | - | - |
| Övrigt | 1 | -99 | -48 | -163 |
| Förvärvskostnader¹ | 1 | -101 | -45 | -166 |

1) Rapporteras som övriga externa kostnader

| | Q4 2022 | Q4 2021 | 2022 | 2021 |
|---|------------|------------|------------|----------|
| Omstruktureringskostnader MSEK | | | | |
| Meddelandetjänster | -45 | - | -61 | - |
| Rösttjänster | - | - | - | - |
| E-post | - | - | - | - |
| SMB | - | - | - | - |
| Övrigt | 1 | - | -2 | - |
| Omstruktureringsreserv² | -44 | - | -62 | - |

2) Rapporteras som övriga externa kostnader

| | Q4 2022 | Q4 2021 | 2022 | 2021 |
|--|------------|------------|----------|----------|
| Justerad tilläggsköpeskilling per segment, MSEK | | | | |
| Meddelandetjänster | 2 | - | 2 | - |
| Rösttjänster | - | - | - | - |
| E-post | - | - | - | - |
| SMB | - | - | - | - |
| Övrigt | - | - | - | - |
| Integrationskostnader per segment³ | 2 | - | 2 | - |

3) Rapporteras som övriga externa kostnader

| | Q4 2022 | Q4 2021 | 2022 | 2021 |
|--|------------|------------|-------------|-------------|
| Integrationskostnader per segment, MSEK | | | | |
| Meddelandetjänster | -34 | -21 | -111 | -106 |
| Rösttjänster | -1 | -4 | -12 | -4 |
| E-post | 3 | - | -13 | - |
| SMB | -21 | - | -54 | - |
| Övrigt | -14 | -42 | -62 | -120 |
| Integrationskostnader per segment⁴ | -67 | -66 | -252 | -230 |

4) Rapporteras som övriga externa kostnader och personalkostnader

| Integrationskostnader per kategori, MSEK | Q4 2022 | Q4 2021 | 2022 | 2021 |
|---|--------------------|--------------------|-------------|-------------|
| Personalkostnader | -50 | -41 | -180 | -136 |
| Externa konsulter | -10 | -22 | -59 | -81 |
| Övrigt | -6 | -3 | -13 | -14 |
| Integrationskostnader per kategori⁵ | -67 | -66 | -252 | -230 |

5) Rapporteras som övriga externa kostnader och personalkostnader

| Kostnader för aktieincitamentsprogram, MSEK | Q4 2022 | Q4 2021 | 2022 | 2021 |
|--|--------------------|--------------------|-------------|-------------|
| Meddelandetjänster | -16 | -14 | -52 | -99 |
| Rösttjänster | -7 | - | -22 | - |
| E-post | -6 | - | -25 | - |
| SMB | -8 | - | -21 | - |
| Övrigt | -1 | 0 | -4 | -7 |
| Kostnader för aktieincitamentsprogram⁶ | -38 | -15 | -124 | -106 |

6) Rapporteras som personalkostnader.

| Kostnader för aktieincitamentsprogram, MSEK | Q4 2022 | Q4 2021 | 2022 | 2021 |
|--|--------------------|--------------------|-------------|-------------|
| Kostnad för intjänade optioner enligt IFRS 2 | -23 | -30 | -140 | -116 |
| Sociala avgifter | -14 | 15 | 16 | 10 |
| Kostnader för aktieincitamentsprogram⁷ | -38 | -15 | -124 | -106 |

7) Rapporteras som personalkostnader

| Operationella valutakursvinster/förluster, MSEK | Q4 2022 | Q4 2021 | 2022 | 2021 |
|--|--------------------|--------------------|-------------|-------------|
| Meddelandetjänster | 38 | 11 | 161 | -4 |
| Rösttjänster | - | - | - | - |
| E-post | 2 | 2 | 5 | 2 |
| SMB | 3 | 5 | -1 | 5 |
| Övrigt | -68 | 11 | -30 | -3 |
| Operationella valutakursvinster/förluster⁸ | -25 | 29 | 135 | 0 |
| Varav: | | | | |
| Realiserade valutakursvinster/förluster | -43 | 5 | 128 | -46 |
| Orealiserade valutakursvinster/förluster | 18 | 25 | 7 | 46 |
| Operationella valutakursvinster/förluster⁸ | -25 | 29 | 135 | 0 |

8) Rapporteras som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader

| Övriga justeringar | Q4 2022 | Q4 2021 | 2022 | 2021 |
|---------------------------------------|--------------------|--------------------|-------------|-------------|
| Meddelandetjänster | 2 | 10 | 1 | 9 |
| Rösttjänster | 1 | -3 | - | -3 |
| E-post | 0 | - | -2 | - |
| SMB | - | - | - | - |
| Övrigt | - | 4 | - | 4 |
| Övriga justeringar⁹ | 2 | 11 | -1 | 10 |

9) Rapporteras som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader

Not 3 - Ställda panter och eventalförpliktelser

Utställda garantier uppgick till 247 MSEK (95). Ökningen av utställda garantier under året kommer från förvärvet av Pathwire.

Not 4 - Incitamentsprogram

Inom ramen för det incitamentsprogram, LTI 2022, som beslutades på årsstämman den 9 juni 2022, har 18 461 660 optioner tecknats av ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom Sinch. Maximalt antal optioner i LTI 2022 uppgår till 25 000 000.

Under fjärde kvartalet har 150 000 aktier registrerats med anledning av utnyttjande av 15 000 optioner från LTI 2016 lösts in, där varje option gav rätt till 10 aktier. Lösenkursen var 12,77 SEK per aktie. Optionerna utnyttjades under andra kvartalet genom Sinchs ordinarie förfarande men aktierna registrerades och levererades under fjärde kvartalet. Totalt under perioden januari till december har 320 268 optioner från LTI 2016, 432 486 optioner från LTI 2018, 69 995 optioner från LTI 2019 och 300 optioner från LTI 2020 lösts

in där varje option gav 10 aktier. Lösenkursen var 12,77 SEK, 9,13 SEK, 17,41 SEK och 62,40 SEK per aktie. Sinch har genom inlösen tillförts 93 MSEK till eget kapital.

I resultaträkningen uppgår de sammantagna kostnaderna för incitamentsprogram till 124 MSEK (106) för perioden januari till december. Lönekostnad för intjänade optioner ingår i resultatet med 140 MSEK (116) med motsvarande ökning av eget kapital och sociala avgifter förbättrar resultatet med 16 MSEK (10) med motsvarande minskad avsättning i balansräkningen. Under fjärde kvartalet har lönekostnaden försämrat resultatet med 23 MSEK (30) och de sociala avgifterna har försämrat resultatet med 14 MSEK (+15).

Av samtliga utestående teckningsoptioner har 23 % ansetts utspädande under kvartalet då lösenkursen understigit genomsnittlig aktiekurs. Potentiell utspädningseffekt, beräknat vid programmets införande, uppgår till 1,4 procent (3,0), vid nyttjande av samtliga optioner i alla program.

För övrig information om koncernens incitamentsprogram LTI 2016, LTI 2018, LTI 2019, LTI 2020, LTI II 2020, LTI 2021 och LTI II 2021, hänvisas till not 7 i årsredovisningen för 2021.

Not 5 - Av- och nedskrivningar

| Av- och nedskrivningar, MSEK | Q4 | Q4 | 2022 | 2021 |
|---|------------------|-------------|---------------|-------------|
| | 2022 | 2021 | | |
| Förvärvade kundrelationer | -319 | -148 | -1 200 | -316 |
| Förvärvade operatörsrelationer | -19 | -26 | -72 | -45 |
| Förvärvade varumärken | -79 | -7 | -121 | -14 |
| Förvärvad programvara | -170 | -83 | -594 | -136 |
| Nedskrivning goodwill | -97 | - | -5 097 | - |
| Summa av- och nedskrivningar förvärvsrelaterade immateriella anläggningstillgångar | -684 | -264 | -7 084 | -512 |
| Egenutvecklad programvara | 43 ¹⁾ | -11 | -60 | -35 |
| Licenser | -2 | -10 | -6 | -14 |
| Övriga immateriella tillgångar | -1 | - | -2 | - |
| Summa avskrivningar immateriella anläggningstillgångar | -643 | -285 | -7 153 | -561 |
| Materiella anläggningstillgångar | -46 | -18 | -181 | -44 |
| Nyttjanderättstillgångar | -35 | -30 | -143 | -59 |
| Nedskrivningar | -0 | -8 | -0 | -8 |
| Summa av- och nedskrivningar immateriella och materiella anläggningstillgångar | -724 | -342 | -7 478 | -673 |

1) Justering av avskrivningar i samband med förändringar i öppningsbalanser från förvärvade bolag under Q4.

Till följd av rådande omvärldsförhållanden bl.a. osäkerhet i omvärlden, inflation, högre räntor och högre avkastningskrav har en nedskrivningsprövning för hela koncernen genomförts under tredje kvartalet. Sinch har omprövat tidigare antaganden och gjort justeringar där de bedömts som nödvändiga för att estimeras korrekt återvinningsvärde. Utfallet resulterade i en nedskrivning av goodwill i E-post segmentet om 450 MUSD respektive 47 MEUR, vilket motsvarar 5 000 MSEK per 30 september 2022. Per 31 december 2022 motsvarar 450 MUSD respektive 47 MEUR 5 097 MSEK. Som ett resultat av nedskrivningen av goodwill i E-post segmentet under tredje kvartalet motsvarar redovisat värde och återvinningsvärdet varandra. Det innebär att E-post segmentet förblir känsligt för förändringar i WACC och antaganden i den långsiktiga planen. Per 31 december 2022 genomfördes den årliga nedskrivningsprövningen och i samtliga kassagenererande enheter översteg återvinningsvärdet det redovisade värdet.

Not 6 - Förvärv av koncernföretag

Förvärv under 2022

Under år 2022 har ett mindre förvärv om 5 MSEK genomförts. Under kvartal tre har villkorad tilläggsköpeskillning om 750 TEUR motsvarande 7 MSEK utbetalats avseende 2019 års förvärv av MyElefant. Tilläggsköpeskillningen utgår enligt avtal och har inte någon påverkan på koncernens resultat.

Förvärv under 2021

Inteliquent

Den 17 februari 2021 ingick Sinch ett bindande avtal att förvärva Inteliquent, den största oberoende leverantören av rösttjänster i USA. Förvärvet genomfördes den 9 december. Den totala köpeskillningen uppgick till 10 581 MSEK. I samband med förvärvet återbetalade Sinch ett externt lån till Inteliquents långgivare om 529,1 MUSD. Köpeskillningen har justerats första kvartalet 2022 med 2,6 MUSD (24 MSEK), en ökning hänförlig till justering av rörelsekapital och kassa och är redovisad som goodwill.

Inteliqvent förvärvades genom förvärv av 100 procent av aktierna i det legala bolaget Onvoy Holdings Inc. Förvärvet finansierades genom en kombination av kassa och lånefaciliteter. Verksamheten har över 500 anställda i USA och huvudkontor i Chicago, Illinois. Inteliqvent består av två affärsenheter som använder samma underliggande nätverk. CPaaS-verksamheten (Communications-Platform-as-a-Service) omfattar Inteliquents företagsinriktade API-erbjudande som låter företag förvärva telefonnummer och bädda in röstsamtal i sina egna produkter eller affärsprocesser. IaaS-verksamheten (Infrastructure-as-a-Service) omfattar en rad affärskritiska tjänster till fasta och mobila telekomoperatörer, bland annat tjänster för samtalsterminering till andra nät och hantering av samtal till avgiftsfria 1-800-nummer. Transaktionens genomförande har varit föremål för sedvanliga villkor och godkännande från CFIUS, FCC och amerikanska konkurrensmyndigheter. Det återstående administrativa godkännandet förväntas slutföras inom en snar framtid.

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 9 december 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar var 534 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar var 543 MSEK. Goodwill om 5 569 MSEK är främst hänförlig till kompletterande produkterbjudande och tillväxt i kunder. Förvärvsanalysen har under fjärde kvartalet 2022 färdigställts baserad på information hänförlig till förvärvstillfället. De uppdateringar som berör förvärvade nettotillgångar avser kundrelationer som uppgår till 3 867 MSEK, motsvarande en förändring om 73 MSEK, övriga immateriella tillgångar om 34 MSEK, som motsvarar en förändring om -259 MSEK samt uppskjuten skatt om 1 729 MSEK, som motsvarar en förändring om -14 MSEK.

MessageMedia

Den 9 juni 2021 ingick Sinch ett bindande avtal att förvärva MessageMedia, en ledande leverantör av mobila meddelandetjänster för små och medelstora företag i USA, Australien, Nya Zeeland och Europa. Verksamheten sysselsätter mer än 350 personer med huvudkontor i Melbourne, Australien. MessageMedia förvärvades genom förvärv av 100% av aktierna i det legala bolaget Message 4U Pty Ltd. Förvärvet slutfördes den 5 november. Den totala köpeskillingen uppgick till 10 657 MSEK. Sinch betalade en summa i AUD motsvarande 9 245 MSEK kontant och 11 284 870 nya aktier i Sinch. Säljarna har erhållit 481 860 nya aktier i Sinch motsvarande en summa om 60 MSEK (aktiekurs 125,10 kr). Under 2022 har resterande 10 803 010 aktier emitterats till ett värde av 1 351 MSEK. Köpeskillingen har justerats första kvartalet 2022 med 1,6 MAUD (12 MSEK), en ökning hänförlig till justering av rörelsekapital och kassa och har i sin helhet redovisats som goodwill.

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 5 november 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgick till 218 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar var 222 MSEK. Goodwill om 6 931 MSEK är främst hänförlig till kompletterande produkterbjudande och förväntad tillväxt i nya kundgrupper. Förvärvsanalysen har under fjärde kvartalet 2022 färdigställts baserad på information hänförlig till förvärvstillfället. De uppdateringar som berör förvärvade nettotillgångar avser kundrelationer som uppgår till 4 192 MSEK, motsvarande en förändring om -38 MSEK, egenutvecklad programvara som uppgår till 1 142 MSEK, motsvarande en förändring om 152 MSEK samt uppskjuten skatt om 1 230 MSEK som motsvarar en förändring om -290 MSEK.

MessengerPeople

Den 22 september 2021 ingick Sinch ett bindande avtal om att förvärva MessengerPeople, en ledande tysk mjukvara-som-tjänst-plattform för konversationsmeddelanden. Förvärvet slutfördes den 1 november. Den totala köpeskillingen uppgick till 508 MSEK varav Sinch betalade 371 MSEK kontant och 136 MSEK i form av 835 677 nya aktier i Sinch (aktiekurs 162,85 kr). Under första kvartalet 2022 justerades köpeskillingen med -0,4 MUSD (-3 MSEK), en minskning hänförlig till justering av rörelsekapital och kassa och har i sin helhet redovisats som goodwill.

MessengerPeople erbjuder en molnbaserad mjukvarulösning som gör det enkelt för företag att interagera med sina kunder via meddelandeprogram som WhatsApp, Telegram och Apple Messages for Business (iMessage). Mer än 700 företag använder MessengerPeople-applikationer för att interagera med sina kunder, och cirka 80% av dessa företag är baserade i DACH -regionen. Företaget har ca 40 anställda och är baserat i München, Tyskland.

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 1 november 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgick till 4 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar var 4 MSEK. Goodwill om 384 MSEK är främst hänförlig till den kompetens som MessengerPeople tillför. Förvärvsanalysen har under fjärde kvartalet 2022 färdigställts baserad på information hänförlig till förvärvstillfället. De uppdateringar som berör förvärvade nettotillgångar avser kundrelationer som uppgår till 126 MSEK, motsvarande en förändring om 11 MSEK, samt uppskjuten skatt om 44 MSEK som motsvarar en förändring om 4 MSEK.

Pathwire

Den 30 september 2021 ingick Sinch ett bindande avtal om att förvärva Pathwire, den ledande molnbaserade e-postleveransplattformen, inklusive dess Mailgun, Mailjet och Email on Acid-produkter för utvecklare och marknadsförare. Mer än 100 000 företag använder Pathwires produkter för att interagera med sina kunder, inklusive stora märken som Lyft, Microsoft, Iterable, DHL och Etsy. Pathwire har ca 290 anställda och har sitt huvudkontor i San Antonio, Texas.

Förvärvet genomfördes den 7 december 2021. Den totala köpeskillingen uppgick till 14 205 MSEK. Pathwire förvärvades genom en fusion med ett dotterbolag till Sinch, Pegasus Corp One, registrerat i Delaware. Vid transaktionen betalades en kontant likvid om totalt 8 775 MSEK. Under februari 2022 har säljarna mottagit 25,5 miljoner nya aktier som motsvarar ett värde om 2 715 MSEK (vid en aktiekurs om 106,5 kr). Under maj 2022 har säljarna mottagit 25,5 miljoner nya aktier i Sinch, som motsvarar ett värde om 2 715 MSEK (vid en aktiekurs om 106,5 kr).

Förvärvet inkluderades i koncernens räkenskaper från 7 december 2021. Verkligt värde på förvärvade kundfordringar uppgick till 68 MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för kundfordringar var 83 MSEK. Goodwill om 8 529 MSEK är främst hänförlig till kompletterande

produkter och förväntad tillväxt av kunder. Förvärvsanalysen har under fjärde kvartalet 2022 färdigställts baserad på information hänförlig till förvärvstillfället. De uppdateringar som berör förvärvade nettotillgångar avser kundrelationer som uppgår till 4 140 MSEK, motsvarande en förändring om 46 MSEK, varumärke som uppgår till 322 MSEK, vilket motsvarar en förändring om -429 MSEK, samt uppskjuten skatt om 1 578 MSEK, motsvarande en förändring om -92 MSEK.

| Verkligt värde förvärvade nettotillgångar, MSEK | MessageMedia¹ | MessengerPeople¹ | Inteliquent¹ | Pathwire¹ |
|--|---------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| Kundrelationer | 4 192 | 126 | 3 867 | 4 140 |
| Operatörsrelationer | 17 | - | - | - |
| Varumärke | 68 | 2 | 118 | 322 |
| Egenutvecklad programvara | 1 142 | 5 | 1 289 | 2 083 |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 5 | 0 | 34 | 3 |
| Nyttjanderättstillgångar | 13 | 3 | 697 | 77 |
| Övriga materiella anläggningstillgångar | 7 | 0 | 544 | 5 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 12 | 0 | 31 | 19 |
| Uppskjutna skattefordringar | - | 5 | 366 | 54 |
| Kundfordringar ² | 111 | 4 | 543 | 83 |
| Kreditförlustreserv ² | -4 | 0 | -9 | -15 |
| Skattefordringar | - | - | 1 | 31 |
| Upplupna intäkter | 13 | - | 62 | 71 |
| Övriga omsättningstillgångar | 11 | 1 | 0 | 8 |
| Likvida medel | 91 | 52 | 437 | 390 |
| Uppskjuten skatteskuld | -1 230 | -44 | -1 729 | -1 578 |
| Långfristiga räntebärande skulder | -16 | -1 | -616 | -66 |
| Övriga långfristiga skulder | -2 | -2 | -8 | - |
| Leverantörsskulder | 0 | 0 | -58 | -78 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | -259 | - | -84 | -10 |
| Övriga kortfristiga skulder | 0 | -20 | -59 | -17 |
| Skatteskuld | -51 | -1 | -7 | -4 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | -180 | - | -616 | -185 |
| Summa förvärvade nettotillgångar | 3 939 | 130 | 4 803 | 5 333 |

1) Förvärvsanalysen är slutlig och de huvudsakliga uppdateringarna anges närmare under respektive förvärv samt även mindre justeringar på poster avseende erhållna slutliga förvärvsbalanser.

2) Kreditförlustreserv Inteliquent redovisades i Q2 2022 till -124 MSEK vilken uppdaterats i Q3 till -9 MSEK för att återge den förvärvade balansen i denna kategori. Beloppet regleras mot kundfordringar.

| Köpeskillning, MSEK | MessageMedia | MessengerPeople | Inteliquent | Pathwire |
|---|---------------------|------------------------|--------------------|-----------------|
| Betald köpeskillning, 2021 | 9 306 | 508 | 10 581 | 8 775 |
| Betald köpeskillning, 2022 | 1 351 | - | - | 5 430 |
| Justering av köpeskillning | 12 | -3 | 24 | - |
| Total köpeskillning | 10 669 | 505 | 10 605 | 14 205 |
| Verkligt värde förvärvade nettotillgångar | -3 939 | -130 | -4 803 | -5 333 |
| Goodwill | 6 730 | 375 | 5 802 | 8 872 |

| Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv, MSEK | MessageMedia | Messenger-People | Inteliquent | Pathwire | Totalt |
|--|---------------------|-------------------------|--------------------|-----------------|---------------|
| Betald köpeskillning | -12 | 3 | -24 | - | -33 |
| Direkta kostnader i samband med förvärv ¹ | 0 | -2 | -6 | -38 | -45 |
| Påverkan på likvida medel från förvärv | -12 | 1 | -30 | -38 | -78 |

1) Direkta kostnader i samband med förvärv ingår i posten Övriga externa kostnader i resultaträkningen.

Not 7 – Kundfordringar

| Sinch koncernen, MSEK | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|--|--------------|--------------|
| Kundfordringar, ofakturerade ¹ | 1 958 | 1 606 |
| Kundfordringar, fakturerade | 2 465 | 2 400 |
| Reservering för förväntade kreditförluster | -176 | -136 |
| Summa kundfordringar | 4 247 | 3 870 |

1) Uppdelning av fakturerade och ofakturerade kundfordringar trädde i kraft 2021-12-31. För mer information, se redovisningsprinciper, sid 26.

Not 8 – Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader

| Sinch koncernen, MSEK | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|------------|------------|
| Upplupna intäkter från avtal med kunder | 112 | 339 |
| Övriga upplupna intäkter och förutbetalda kostnader | 721 | 593 |
| Summa upplupna intäkter och förutbetalda kostnader | 833 | 932 |

Not 9 – Förändringar i immateriella anläggningstillgångar och goodwill

| Sinch koncernen, MSEK | Goodwill | Kundrelationer | Operatörsrelationer | Egenutvecklad programvara | Övriga immateriella anläggningstillgångar |
|--|---------------|----------------|---------------------|---------------------------|---|
| Ingående anskaffningsvärde 2022-01-01 | 27 155 | 14 744 | 392 | 5 577 | 1 027 |
| Årets balanserade utgifter | - | - | - | 374 | 20 |
| Justering av tidigare förvärv | 415 | 71 | - | -276 | -415 |
| Omklassificering och övrigt | -352 | 67 | 25 | 67 | 13 |
| Försäljning/utrangering | - | - | - | -55 | -27 |
| Omräkningsdifferenser | 3 713 | 2 014 | 44 | 668 | 89 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2022-12-31 | 30 931 | 16 896 | 462 | 6 355 | 708 |
| Ingående av- och nedskrivningar | -13 | -778 | -107 | -498 | -83 |
| Årets av- och nedskrivningar | -5 097 | -1 200 | -72 | -655 | -129 |
| Omklassificering | - | 27 | -3 | 132 | 47 |
| Försäljning/utrangering | - | - | - | 10 | 25 |
| Omräkningsdifferenser | -166 | -134 | -12 | -30 | -11 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | -5 276 | -2 084 | -194 | -1 040 | -151 |
| Redovisat värde 2022-12-31 | 25 655 | 14 811 | 268 | 5 315 | 557 |

Definitioner

Finansiella mått definierade enligt IFRS

Resultat per aktie före/efter utspädning

Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med volymvägt genomsnittligt antal utestående aktier i perioden före/efter utspädning.

Finansiella mått ej definierade enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de bland annat möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning av dessa finansiella mått och organisk tillväxt hänvisas till investors.sinch.com.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

Bruttomarginalen speglar hur stor andel av omsättningen som utgör eget värdeskapande och inte betalas vidare till underleverantörer (mobiloperatörer).

Bruttoresultat

Nettoomsättning minskat med kostnad för sålda varor och tjänster.

Visar bolagets eget värdeskapande exklusive kostnader till underleverantörer (mobiloperatörer).

En stor del av Sinchs kostnader för sålda varor och tjänster utgörs av avgifter till mobiloperatörer för att skicka meddelanden. Eftersom operatörernas trafikavgifter skiljer sig avsevärt mellan olika länder fokuserar Sinch främst på bruttoresultat, och tillväxt i bruttoresultat, snarare än på nettoomsättning och bruttomarginal. Förändringar i trafikmönster och volymmix kan därför ha en stor påverkan på nettoomsättning och bruttomarginal utan att det påverkar bruttoresultatet i absoluta tal.

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden minus avyttrade materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Räntebärande skulder

Obligationslån, banklån, checkräkningskredit samt leasingkulder.

Används för beräkning av nettoskuld.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minus likvida medel.

Används för att följa skuldutvecklingen och se storleken på refinansieringsbehov.

Nettoskuld/proforma justerad EBITDA R12M

Nettoskuld dividerat med justerad EBITDA de senaste tolv månaderna. Justerad EBITDA R12M mäts på proforma basis, inkluderar bidrag från förvärvade enheter under de senaste 12 månaderna och exkluderar IFRS 16-relaterade leasingkulder.

Visar hur många år det skulle ta att betala av bolagets skuld, förutsatt att nettoskulden och justerad EBITDA är konstanta och utan hänsyn till övriga kassaflöden.

OPEX

Övriga externa kostnader och personalkostnader.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Visar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt.

Rörelseresultat, EBIT

Periodens resultat före finansiella intäkter, finansiella kostnader och skatt.

Rörelseresultat, EBITDA

Periodens resultat före finansiella intäkter, finansiella kostnader, skatt samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid oavsett effekterna av avskrivningstakt på anläggningstillgångar, finansieringsstruktur och bolagsskattesats.

Integrationskostnader

Integrationskostnader uppstår vid förvärv av verksamheter och kan bland annat utgöras av anpassning av processer, varumärke och tekniska system. Kostnaderna är av engångskaraktär, men har till skillnad från omstruktureringens kostnader ett samband med företagets pågående och framtida verksamhet.

Omstruktureringens kostnader

Omstruktureringens kostnader utgörs av direkta kostnader som är relaterade till omstrukturering och saknar samband med företagets pågående verksamhet. I omstruktureringens kostnaderna ingår främst kostnader för uppsägning av personal samt indirekt kostnader relaterat till uppsägningarna.

Justerad EBITDA

EBITDA exklusive förvärvskostnader, integrationskostnader, omstruktureringens kostnader, operationella valutakursvinster/förluster, kostnader för aktieincitamentsprogram samt justeringar av engångskaraktär.

Möjliggör jämförelser av lönsamheten över tid i den underliggande verksamheten.

Justerad EBITDA per aktie

Justerad EBITDA dividerat med volymvägt genomsnittligt antal utestående aktier i perioden efter utspädning.

Mäter det rörelseresultat per aktie som verksamheten skapar justerat för förvärvskostnader, integrationskostnader och övriga justeringsposter. Sinch finansiella mål, vilka fastställts av styrelsen, baseras på tillväxt i Justerad EBITDA per aktie.

Justerad EBITDA/bruttoresultat

Måttet visar bolagets justerade rörelsemarginal i relation till bruttoresultatet. I bruttoresultatet ingår förutom nettoomsättning kostnader för sålda varor.

Justerad EBIT

EBIT efter samma justeringar som gjorts för Justerad EBITDA, och exklusive avskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella och materiella tillgångar vilka ej påverkar kassaflödet.

Möjliggör jämförelse av lönsamheten över tid oavsett av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella- och materiella tillgångar samt oberoende av finansieringsstruktur och bolagsskattesats.

EBIT-marginal/ Justerad EBIT-marginal

Rörelseresultat EBIT/Justerad EBIT i förhållande till nettoomsättning.

EBITDA-marginal/ Justerad EBITDA-marginal

Rörelseresultat EBITDA/Justerad EBITDA i förhållande till nettoomsättning.

Förvävsrelaterade avskrivningar

Avskrivningar avseende förvärvade immateriella- och materiella tillgångar. Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och övriga immateriella tillgångar inkluderas i förvävsrelaterade avskrivningar, då dessa ingår som ett mått på resursförbrukning vilket är nödvändig för att generera resultat.

Operativa mått**Andel kvinnor**

Genomsnittligt antal kvinnor i förhållande till genomsnittligt totalt antal anställda under perioden, omräknat till heltidsekvivalenter.

Antal stamaktier vid periodens slut

Antal stamaktier vid periodens slut.

Medelantal anställda och konsulter

Genomsnittligt antal anställda och konsulter under perioden omräknade till heltidsekvivalenter.

Organisk tillväxt

Tillväxt justerad för påverkan av förvärv och valutaeffekter.

Sinchs redovisningsvaluta är SEK medan en stor del av intäkter och kostnader är i andra valutor. Tillväxt justerad för förvärvade enheter och valutaeffekter visar den underliggande tillväxten. Förvärv betraktas vara en del av den organiska verksamheten efter 12 månader.

Totalt antal aktier

Totalt antal stamaktier och preferensaktier vid periodens slut.

Termer och förkortningar

För termer och förkortningar hänvisas till Sinch AB (publ) årsredovisning, se investors.sinch.com.

Om Sinch

Sinch är en ledande global leverantör av molnbaserade kommunikationstjänster och digital kundkommunikation. Med Sinchs molnbaserade kommunikationsplattform kan företag nå världens alla människor - inom en eller ett par sekunder - via meddelanden, röstsamtal, e-post och video. Fler än 150 000 företag, därav flera av världens största företag och mobiloperatörer, använder Sinchs avancerade teknikplattform för att kommunicera med sina kunder. Sinch har vuxit med lönsamhet sedan det grundades 2008. Koncernen har huvudkontor i Stockholm, Sverige, samt närvaro i mer än 60 länder. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm: XSTO:SINCH.

Framtidsutsikter

Sinch publicerar inga prognoser.

Kommande rapporttillfällen

| | |
|---------------------------------|------------|
| Delårsrapport Kv1, jan-mar 2023 | 27 april |
| Delårsrapport Kv2, jan-jun 2023 | 21 juli |
| Delårsrapport Kv3, jan-sep 2023 | 7 november |

Årsstämma

Ordinarie årsstämma kommer att hållas den 17 maj 2023, klockan 10.00 i Stockholm. Lokal för stämman kommer att kommuniceras i samband med kallelse till årsstämman.

Valberedning

Sinch AB:s valberedning har följande sammansättning:

- Jonas Fredriksson - Neqst
- Thomas Wuolikainen - Fourth Swedish National Pension Fund
- Tomas Risbecker - AMF
- Oscar Bergman - Swedbank Robur
- Erik Fröberg - Chairman of the Board, Sinch

Riskbedömning

Sinch är, liksom alla företag, exponerad för olika slag av risker i sin verksamhet. Bland dessa kan nämnas finansiella risker som kan påverka bolagets resultat och kassaflöde till exempel på grund av valutafluktuationer, förändringar av räntor, finansieringsvillkor och skatter. I tillägg till dessa finns risker relaterade till verksamheten som teknikutveckling, konkurrens, leverantörsprishöjningar, bedrägerier, beroende av nyckelpersoner, reglering och cybersäkerhet. Riskhantering är en integrerad del av Sinchs ledning och riskerna beskrivs i mer detalj i årsredovisningen. De risker som beskrivs för koncernen kan också ha en indirekt påverkan på moderbolaget.

Förändrade makroekonomiska förutsättningar och påverkan av Rysslands invasion av Ukraina

Den 24 februari 2022 invaderade Ryssland Ukraina vilket har orsakat stort mänskliga lidande. Sinch verksamhet har dock ingen materiell direkt exponering mot Ukraina eller

krigets omedelbara effekter. Däremot är Sinch exponerat mot krigets sekundära effekter i form av en förändrad makroekonomisk situation med stigande inflation och räntor samt minskad ekonomisk tillväxt.

Sinchs affär är väl differentierad med intäkter relaterade till ett stort antal geografiska marknader, sektorer och kundgrupper. Bolaget är också en av de ledande leverantörerna och har tack vare detta stora skalfördelar i sin verksamhet. I tillägg hjälper Sinchs erbjudande företag att effektivisera sin verksamhet med hjälp av digital kommunikation vilket har bidragit till att hålla uppe efterfrågan även när konjunkturen har varit svag. Trots ovanstående, har de förändrade makroekonomiska utsikterna ökat risken för att Sinch påverkas i form av minskad efterfrågan, förändrad konkurrens och ökade kostnader.

Framåtblickande uttalanden

Rapporten innehåller uttalanden rörande bland annat Sinchs finansiella situation och resultat liksom uttalanden om marknadsvillkor som kan vara framåtblickande. Sinch anser att förväntningarna som återspeglas i dessa framåtblickande uttalanden bygger på rimliga antaganden. Framåtblickande uttalanden innefattar emellertid risker och osäkerhetsfaktorer och de faktiska resultaten eller följderna kan skilja sig avsevärt från dem som framförts. Utöver vad som krävs enligt gällande lagstiftning gäller framåtblickande uttalanden endast den dag de framförs och Sinch åtar sig inte att uppdatera några av dem mot bakgrund av ny information eller framtida händelser.

Försäkran

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Huvudkontor

Sinch AB (publ)
Lindhagensgatan 74
112 18 Stockholm
Org. nr. 556882-8908
[sinch.com](https://www.sinch.com)

Inbjudan till webbsändning och telefonkonferens

Sinch presenterar delårsrapporten i en webbsändning och telefonkonferens klockan 14:00 CET torsdagen den 16 februari 2023. Följ presentationen på investors.sinch.com/webcast eller ring in och registrera dig ett par minuter i förväg.

Sverige: +46 8 5051 6386
Storbritannien: +44 20 3198 4884
USA: +1 41 2317 6300
Accesskod: 694 9357#

För ytterligare information, vänligen kontakta:

| | | |
|---|--|--|
| Ola Elmeland, investerarrelationer +46 72 143 34 59 investors@sinch.com | Thomas Heath, strategichef och ansvarig för investerarrelationer +46 72 245 50 55 investors@sinch.com | Roshan Saldanha, finanschef +46 73 660 24 19 investors@sinch.com |
|---|--|--|

Stockholm den 16 februari 2023

Erik Fröberg
Styrelseordförande

Bridget Cosgrave
Styrelseledamot

Renée Robinson Strömberg
Styrelseledamot

Johan Stuart
Styrelseledamot

Björn Zethraeus
Styrelseledamot

Hudson Smith
Styrelseledamot

Johan Hedberg
VD och koncernchef (tillförordnad)

Observera: Informationen i denna delårsrapport är sådan som Sinch AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande, av ovan nämnda kontaktperson, den 16 februari 2023 klockan 07:30 CET.

Denna rapport är publicerad på svenska och engelska. Vid eventuella skillnader mellan den engelska versionen och den svenska originaltexten ska den svenska versionen gälla. Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.