

Mediahuis investeert in recruitmenttechnologiebedrijf CareerFairy

Antwerpen, 19 september 2023 - **Europese mediagroep Mediahuis investeert in CareerFairy, een snelgroeende Zwitserse Recruitment technologie scale-up uit Zürich, die studenten en afgestudeerden van Europese universiteiten koppelt aan bedrijven die dit jonge potentieel willen bereiken. Bedrijven gebruiken CareerFairy om hun employer branding te versterken en om afgestudeerden zowel internationaal als lokaal te werven.**

Mediahuis is de hoofdinvesteerder in deze financieringsronde en de investering van Mediahuis en Careerfairy's bestaande aandeelhouders zal worden gebruikt om de internationale groei van CareerFairy te versnellen, parallel aan het ontwikkelen van nieuwe features.

CareerFairy begeleidt studenten tijdens hun verkenning van de arbeidsmarkt en brengt ze in contact met bedrijven die het beste passen bij hun opleiding, vaardigheden en interesses. CareerFairy stelt werkgevers in staat om interactieve online evenementen te organiseren, waar werknemers jong talent een beeld geven van het dagelijks leven binnen het bedrijf, hun innovatieve projecten laten zien en een authentieke blik werpen op hun werkcultuur.

Naast het stimuleren van de employer branding van de bedrijven en het vroegtijdig in contact brengen van studenten, biedt CareerFairy kandidaten een eenvoudig in-stream sollicitatieproces. Hierdoor biedt Careerfairy bedrijven de mogelijkheid om de anders moeilijk bereikbare groep jonge afgestudeerden te identificeren en aan te werven.

CareerFairy is in 2019 opgericht door Thomas Schulz en Maximilian Voss, die zich allebei volledig bewust waren van de behoefte van de meeste studenten aan begeleiding tijdens hun zoektocht naar de arbeidsmarkt, terwijl ze tegelijkertijd erkenden dat bedrijven steeds meer internationaal moeten werven. CareerFairy groeide uit tot een team van 25 mensen in Zürich en elders in Europa en heeft klanten als KPMG, Beiersdorf, l'Oreal en Swisscom.

Met de investering in CareerFairy zet Mediahuis een volgende stap in de RecTech markt, door te investeren in technologie-gedreven bedrijven die een verandering teweeg willen brengen in de sourcing- en recruitmentmarkt, een markt waarin Mediahuis al actief is via het toonaangevende Belgische rekruteringsportaal Jobat.

Patrick De Wachter, Business Development Director Mediahuis Marketplaces: "Bedrijven zijn op zoek naar de beste kandidaten en we geloven dat ze steeds meer over de grens zullen kijken om ze te vinden. Aan de andere kant realiseren we ons dat de jongere generatie gebruikmaakt van moderne communicatiekanalen gericht op video, die ze ook verwachten te gebruiken in hun startende professionele context. CareerFairy brengt dit alles samen door een moderne manier van communiceren aan te bieden aan een moeilijk bereikbare doelgroep die makkelijker over de grenzen heen kijken. Het sterke team van CareerFairy heeft laten zien dat ze goed weten hoe deze markt te betreden en

de tractie te verhogen. We vinden het geweldig om deel uit te maken van hun toekomstige groei en zullen onze expertise gebruiken om ze te ondersteunen in die reis."

Thomas Schulz, CEO en mede-oprichter van CareerFairy: "Met Mediahuis zijn we verheugd een lange termijn partner te hebben gevonden die onze missie deelt om de toekomstige generaties van talent te begeleiden in hun toekomstige carrièrestappen. Mediahuis' sterke aanwezigheid en ervaring in de recruitment markt zal een waardevolle aanwinst zijn als we onze internationale aanwezigheid verder uitbreiden."

— — —

Noot van de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie of vragen, neem contact op met:

Maud Dekker

m.dekker@mediahuis.nl

+31 6 11322602

Over Mediahuis

Mediahuis is een van de leidende mediagroepen in België, Nederland, Ierland, Luxemburg en de Duitse regio van Noordrijn-Westfalen. Als uitgever gelooft Mediahuis onvoorwaardelijk in onafhankelijke journalistiek en sterke en relevante media die een positieve bijdrage leveren voor mens en maatschappij. Vanuit die visie investeert Mediahuis permanent in zijn sterke merken, zowel op papier als digitaal. Met zo'n 4.600 medewerkers realiseert Mediahuis een jaarlijkse omzet van meer dan een miljard euro. Sinds haar oprichting in 2013 heeft Mediahuis een sterk gediversifieerd portfolio van nieuwsmedia en digitale merken opgebouwd. De nationale en regionale nieuwstitels van Mediahuis voorzien dagelijks meer dan 10 miljoen lezers van nieuws, zowel online als via de gedrukte krant. Naast deze nieuwsmerken exploiteert Mediahuis ook een aantal belangrijke digitale marktplaatsen in België, Nederland, Luxemburg en Ierland, voornamelijk in het domein van de vastgoed-, de arbeids- en de automarkt.

www.mediahuis.com