



Kynning á niðurstöðum 3. ársfjórðungs 2023/24

Aukin aðsókn í verlanir og þjónustu Haga

Finnur Oddsson, forstjóri

Guðrún Eva Gunnarsdóttir, framkvæmdastjóri fjármálasviðs

11. janúar 2024

Yfirlit

Fréttir af starfsemi

Fjárhagsuppgjör

Staða og horfur

Fjórðungur í hnotskurn: Lykiltölur

3F 2023/24 (breyting frá 3F 2022/23)

43,7 ma.kr.

vörusala

▲ 8,6%

3,2 ma.kr.

EBITDA*

▲ 24,3%

1,1 ma.kr.

hagnaður*

▲ 22,6%

20,7%

framlegðarhlutfall

▲ 2,6%stig

13,7%

launa- og kostnaðarhlutfall

▲ 0,5%stig

35,3%

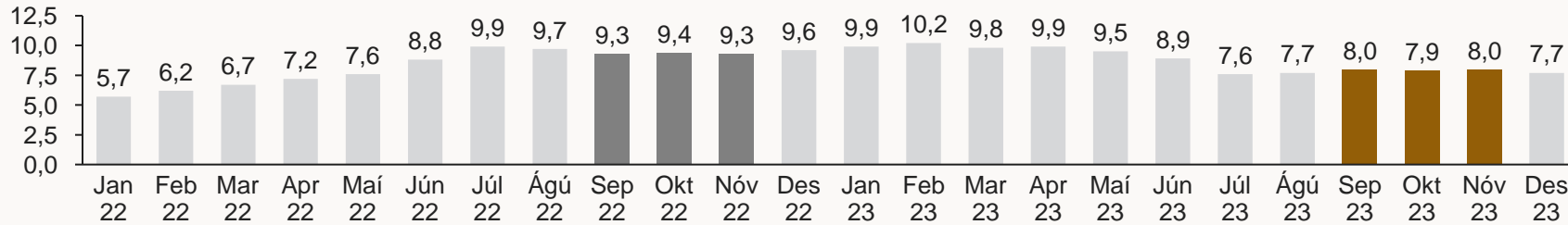
eiginfjárhlutfall

▼ 2,5%stig

* Áhrif einskiptistekna á 3F 2022/23 vegna endurgreiðslu flutningsjöfnunarsjóðs: EBITDA 451 m.kr. og hagnaður 361 m.kr.

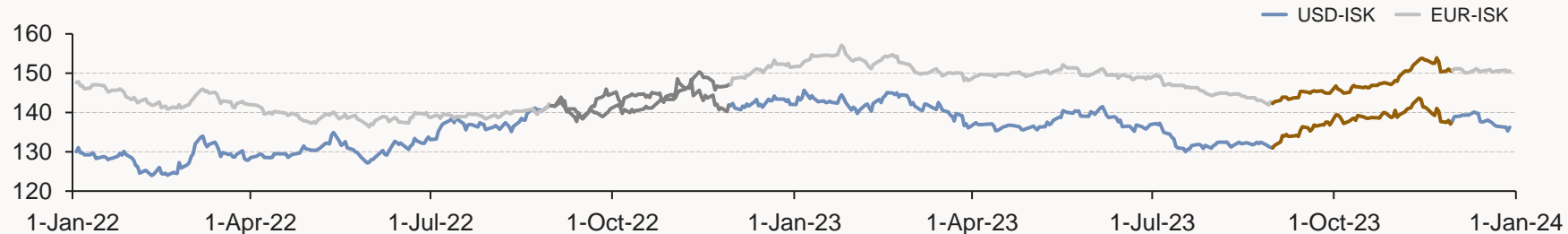
Ytri áhrifapættir: Veiking á gengi og lækkun olíuverðs á 3F

Vísitala neysluverðs, Ársbreyting, %



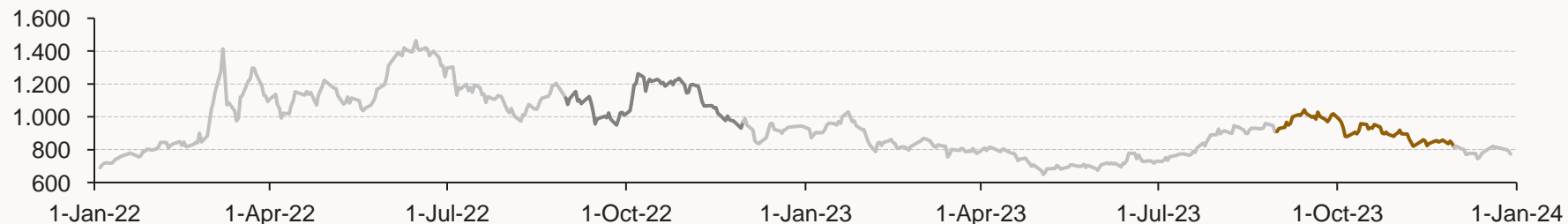
- Verðbólga nokkuð stöðug í kringum 8% á tímabilinu - lækkaði svo lítillega eftir lok ársfjórðungs eða í desember 2023

Gengi gjaldmiðla, ISK



- Gengi íslensku krónunnar veiktist töluvert gagnvart helstu gjaldmiðlum á tímabilinu, þ.e.a.s. USD og EUR

Verðþróun á ULSD (Diesel), USD / mt



- Heimsmarkaðsverð á eldsneyti féll töluvert á tímabilinu, og sem dæmi má sjá ULSD (Diesel) hér til hliðar

Þetta stendur upp úr á fjórðungnum

- **Rekstur á 3F gekk vel á öllum sviðum og afkoma viðunandi – afkomuspá var endurskoðuð til hækkunar í desember**
- **Áfram góður tekjuvöxtur, vegna verðbólgu og magnaukningar - seldum stykkjum í dagvöruverslunum og seldum eldsneytislítrum fjölgar**
- **Betri afkoma vegna aukinnar aðsóknar í verslanir Haga, og áframhaldandi sterkar eftirspurnar eftir eldsneyti hjá Olís**
- **Framlegðarhlutfall styrkist á milli ára – lækkun heimsmarkaðsverðs á olíu og samanburður við sögulega lágt framlegðarstig í dagvöru**
- **Hækkandi kostnaður viðvarandi, í aðföngum til dagvöru, rekstrarkostnaði og vöxtum – áhersla á hagræðingu og innkaup til að draga úr hækkunarpörf**
- **Skoðun hafin á stefnu og framtíðarmöguleikum Olíudreifingar**



HAGKAUP

olís

AÐFÖNG

Bananar

STÓRKAUP |

ELDUM  RÉTT

ZARA



Verðslanir og vöruhús: Aukin umsvif og betri afkoma

Rekstrarreikningur 3F 2023/24 (m.kr.)

- **Tekjur** af dagvöru, sérvöru og vöruhúsum **jukust um 15,5% á milli ára** og námu **30,3 ma. kr.**
- **Afkoma styrktist þar sem EBITDA var 2,4 ma. kr.** eða 7,9% af tekjum
- **Seldum stykkjum í dagvöruverslunum fjölgar** um tæp 4% á milli ára - **heimsóknum viðskiptavina fjölgar** um tæp 9% á fjórðungnum
- **Fyrsta ár Eldum rétt** sem hluti af Högum gekk vel - **stækkun á framleiðslurýmum nauðsynleg**
- **Aðföngum og Banönum** hefur **gengið vel að styðja við aukið magn** í verslunum Haga - **Stórkaup bætir** í sölu á matvöru til stórnotenda
- **Þótt dregið hafi úr verðhækkunum frá heildsölum og framleiðendum eru þær enn til staðar** – meiri hækkunar á innlendri framleiðsluvöru
- Áhersla á innkaup og **samstarf við birgja um að sporna gegn verðhækkunum** og styðja við forsendur kjarasamninga

	3F '23/24	3F '22/23	Δ	%Δ
Tekjur	30.271	26.217	4.054	+15,5%
Rekstrargjöld	-27.890	-24.459	-3.431	+14,0%
EBITDA	2.381	1.758	623	+35,4%
<i>EBITDA-hlutfall</i>	<i>7,9%</i>	<i>6,7%</i>	<i>+1,2%</i>	<i>+17,3%</i>
EBIT	1.434	882	552	+62,6%
<i>EBIT-hlutfall</i>	<i>4,7%</i>	<i>3,4%</i>	<i>+1,4%</i>	<i>+40,8%</i>



HAGKAUP



Bananar **STÓRKAUP**

ELDUM  **RÉTT**

ZARA

Bónus: Rekstur að styrkjast með meiri aðsókn en nokkru sinni fyrr

- **Vörusala á 3F nam tæplega 21 ma. kr. og jókst um rúm 15%** frá fyrra ári – afkoma styrkist hlutfallslega meira á milli ára
- **Áframhaldandi aukin umsvif – viðskiptavinum og seldum stykkjum fjölgar töluvert á milli ára**
- **Fleiri viðskiptavinir sækja í verslanir Bónus en áður - jákvæð áhrif lengds opnunartíma, betri verslana og nýrrar þjónustu**
- Bónus enn og aftur **oftast með lægsta vöruverð** samkvæmt könnunum ASÍ – **hagkvæmasti kosturinn eftirsóknarverður** í núverandi efnahagsumhverfi
- Bónus **hjálpur viðskiptavinum að finna hagkvæma kosti** í hverjum vöruflokki – mögulegt að lækka matvörukörfu með vali á ódýrari vörumerkjum
- **Ný verslun Bónus í Miðhrauni opnaði** í lok nóvember og varð „áfangastaður“ yfir hátíðirnar – ákveðin lok fjárfestingarfasa, **aukin skilvirkni í forgang**
- **„Gripið & Greitt“ í fimm verslunum** – viðtökur/notkun meiri en ráð var gert fyrir



Hagkaup: Áframhaldandi fjölgun heimsóknna og rekstur að styrkjast

- Vörusala á 3F nam rúmlega 6 ma. kr. og jókst um tæp 8% frá fyrra ári – **rekstur styrkist á milli ára**
- **Nýting á tækni og sjálfvirkni í rekstri gefst vel** – sjálfvirkar pantanir og rafrænir hillumiðar auðvelduðu jólaverslun til muna
- **Vel sóttir tilboðsdagar og viðburðir á fjórðungnum**, t.d. dagur einhleypra, heilsudagar, 100 ára afmælissýning í minningu Pálma, jólamarkaður, o.fl.
- **Nóvember og desember eru stærstu mánuðir ársins** hjá Hagkaup – **jólaverslun gekk vel** (nánar í næsta uppgjöri vegna 4F)
- **Hagkaup lætur gott af sér leiða - Bleika Slaufan** m.a. styrkt af Hagkaup og viðskiptavinum um 2 m.kr.

HAGKAUP



Olís: Áfram sterkur rekstur með aukinni eftirspurn



Rekstrarreikningur 3F 2023/24 (m.kr.)

- **Tekjur á 3F námu 13,8 ma. kr.** og drógust saman um 7% á milli ára - heimsmarkaðsverð olíu lægra en fyrir ári
- Nokkur **aukning í seldum lítrum, sérstaklega til stórnotenda** en smásölumarkaður svipaður á milli ára
- **EBITDA nam 849 m.kr.** (6,1%) og stendur í stað á milli ára – ágæt aukning að teknu tilliti til einskiptisliða á fyrra ári
- **Afkoma heldur umfram áætlanir** – skýrist m.a. af **góðri eftirspurn, hagkvæmum grunnrekstri** og **virtri birgðastýringu**
- **Skipulagsbreytingar hafa skilað hagræði í rekstrarkostnaði** – rekstrarkostnaður eykst lítið þrátt fyrir launahækkunar og verðbólgu síðastliðins árs
- **ÓB stöð á Egilsgötu lokaði um áramót** í samræmi við samkomulag við Reykjavíkurborg um fækkun eldsneytisstöðva – **lóð komin í aðra notkun**

	3F '23/24	3F '22/23	Δ	%Δ
Tekjur	13.839	14.833	-994	-6,7%
Rekstrargjöld	-12.990	-13.993	1.003	-7,2%
EBITDA	849	840	9	+1,1%
<i>EBITDA-hlutfall</i>	<i>6,1%</i>	<i>5,7%</i>	<i>+0,5%</i>	<i>+8,3%</i>
EBIT	571	665	-94	-14,1%
<i>EBIT-hlutfall</i>	<i>4,1%</i>	<i>4,5%</i>	<i>-0,4%</i>	<i>-8,0%</i>



Framkvæmdastjórn: Björgvin og Ingunn Svála taka við Bónus og Olís



- **Björgvin Víkingsson tók við sem framkvæmdastjóri Bónus** þann 1. janúar
- **Ingunn Svála Leifsdóttir tók við sem framkvæmdastjóri Olís** þann 1. janúar
- **Ingunn Svála starfaði áður sem framkvæmdastjóri rekstrar hjá Dohop** og þar áður sem framkvæmdastjóri hjá **Háskólanum í Reykjavík** - Ingunn Svála hefur auk þess viðamikla reynslu af stjórnunarstörfum og hefur t.a.m. starfað fyrir **Kaupping, skilanefnd Kaupþings** og **Actavis Group PTC**
- **Ingunn Svála er með B.Sc. gráðu í viðskiptafræði og Cand. Oecon frá Háskóla Íslands** auk þess sem hún lauk **AMP** prógrammi frá **IESE Business School í New York** árið 2018



Eldum rétt: Mikil magnaukning og góður rekstur á fyrsta árinu

- **Hagar tóku við rekstri Eldum rétt í nóvember 2022**, en aðlögun Eldum rétt inn í Haga hefur gengið vel
- Eldum rétt er frábær viðbót við starfsemi Haga, aukin fjölbreytni fyrir viðskiptavinum og **stórt skref fyrir Haga inn á markað netsölu með matvöru**
- **Rekstur var framar vonum á árinu** og skilar mikilvægu framlagi til Haga – hlutfallslega smá eining, en er í **miklum vexti og skilar ágætri afkomu**
- **Magnaukning á árinu hefur verið veruleg** og nýjar vörur komnar í verslanir - ljóst að þjónusta og vöruframboð **Eldum rétt hjálpar landsmönnum að einfalda og bæta matseld á heimilum**
- Nýlega var lokið við að **stækka og bæta framleiðslurými** til að auka skilvirkni og hagkvæmni í rekstri – **aukin afkastageta til að anna eftirspurn**
- **Stjórnendur Eldum rétt og Haga sjá mikil tækifæri til frekari vaxtar á næstu mánuðum og misserum**



Yfirlit

Fréttir af starfsemi

Fjárhagsuppgjör

Staða og horfur

Afkoma umfram áætlanir á 3F

Rekstrarreikningur 3F 2023/24 (m.kr.)

- **Vörusala á 3F nam 43,7 ma. kr. og jókst** um 8,6% milli ára eða um 3,5 ma. kr.
- **Framlegð í krónum** talið nam 9,1 ma.kr. og **jókst um 24,1% milli ára**
- **Framlegðarhlutfall nam 20,7% og hækkaði** um 2,6%-stig sem einkum **má rekja til starfsemi Olís** – framlegðarhlutfall í dagvöru hefur styrkst lítillega en á fyrra ári var hún sögulega lág
- **Á 3F samanburðarárs nam einskiptis endurgreiðsla til Olís 451 m.kr.** vegna flutningsjöfnunarsjóðs – fært meðal annarra rekstrartekna
- **EBITDA jókst um 24,3% á 3F** – ef frá eru talin einskiptisáhrif fyrra árs **jókst EBITDA um 50,4% milli ára**
- **Hagnaður** nam 1,1 ma. kr. og **jókst um 22,6%** frá fyrra ári

	3F '23/24	3F '22/23	Δ	%Δ
Vörusala	43.683	40.220	3.463	+8,6%
Framlegð	9.062	7.301	1.761	+24,1%
Aðrar rekstrartekjur	139	587	-448	-76,3%
Laun og launatengd gjöld	-4.094	-3.578	-516	+14,4%
Annar rekstrarkostnaður	-1.877	-1.712	-165	+9,6%
EBITDA	3.230	2.598	632	+24,3%
Afskriftir	-1.285	-1.085	-200	+18,4%
Hrein fjármagnsgjöld	-625	-414	-211	+51,0%
Hagnaður	1.116	910	206	+22,6%

Ágætur rekstur á fyrstu níu mánuðum rekstrarárs

Rekstrarreikningur 9M 2023/24 (m.kr.)

- **Vörusala 9M jókst** um 7,1% milli ára eða um 8,7 ma. kr.
- **Söluaukning verslana og vöruhúsa** nam 16,2% en **samdráttur hjá Olís** nam 9,0%
- **Framlegðarhlutfall** nam 20,7% og hækkaði um 1,6%-stig frá fyrra ári – **liggur í eldsneytishluta samstæðunnar** en í dagvöru hefur framlegðarhlutfall hækkað lítillega
- **EBITDA verslana og vöruhúsa** jókst um 18,6% en **EBITDA Olís** dróst saman um 16,4%, einkum vegna einskiptisliða fyrra árs
- **EBITDA jókst** um 6,1% milli ára – **aukning án einskiptisliða** nam 24,4%
- **Hagnaður 9M** nam 3,9 ma. kr. eða 8,6% undir fyrra ári

	9M '23/24	9M '22/23	Δ	%Δ
Vörusala	130.482	121.832	8.650	+7,1%
Framlegð	27.037	23.248	3.789	+16,3%
Aðrar rekstrartekjur	543	1.818	-1.275	-70,1%
Laun og launatengd gjöld	-11.907	-10.459	-1.448	+13,8%
Annar rekstrarkostnaður	-5.450	-4.972	-478	+9,6%
EBITDA	10.223	9.635	588	+6,1%
Afskriftir	-3.767	-3.205	-562	+17,5%
Hrein fjármagnsgjöld	-1.890	-1.384	-506	+36,6%
Hagnaður	3.853	4.214	-361	-8,6%

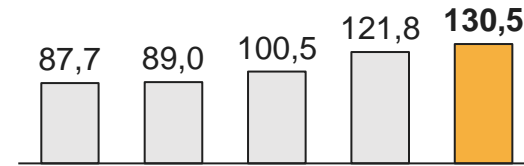
Góð veltuaukning einkennir síðustu ár

Lykilmælikvarðar rekstrar (9M 2019/20 – 9M 2023/24)

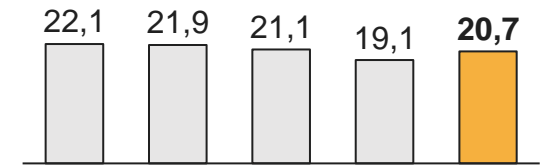
- **Áframhaldandi góð veltuaukning milli ára** – drifin áfram af auknum umsvifum í rekstri og áhrifum verðbólgu
- **Framlegðarhlutfall hækkar** nú milli ára í fyrsta skipti síðan 2019/20 – áhrif af sterkari rekstri hjá Olís og vegna áhrifa af **heimsmarkaðsverði á olíu**
- **Launa- og kostnaðarhlutföll** gefa eftir í samanburði við síðasta ár – m.a. **áhrif mikilla launa- og kostnaðarhækkana** undanfarin misseri
- **EBITDA hlutfall** 7,8% á tímabilinu og **hagnaðarhlutfall** 3,0% - áhrif af einskiptisliðum fyrra árs skekkja nokkuð samanburð milli ára

Velta og framlegð

Velta (ma. kr.)

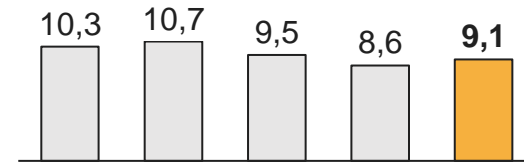


Framlegð (%)

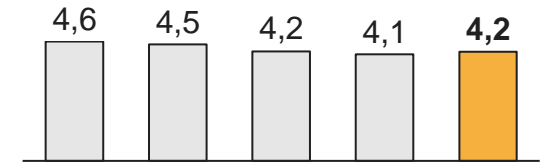


Rekstrar-kostnaður

Launahlutfall (%)

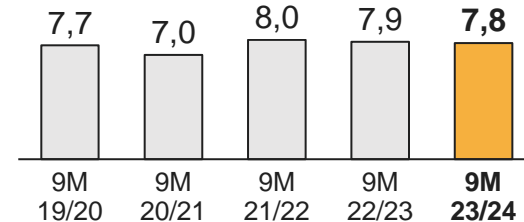


Kostnaðarhlutfall (%)

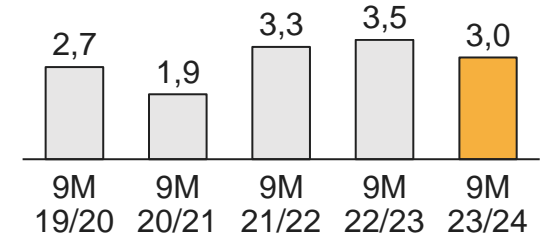


Afkoma

EBITDA hlutfall (%)



Hagnaðarhlutfall (%)



Sterkt sjóðstreymi fyrstu níu mánuði rekstrarársins

Sjóðstreymisyfirlit 9M 2023/24 (m.kr.)

- **Handbært fé frá rekstri** á tímabilinu nam 7,0 ma. kr. og hækkaði í samanburði við fyrra ár um 467 m.kr.
- **Fjárfesting í fasteignum** nam 1,5 ma. kr. á tímabilinu – einkum vegna Norðlingabrautar í Reykjavík
- Fjárfest í opnun **þriggja nýrra Bónusverslana**, nýrri **þjónustustöð Olís** að Fitjum, **sjálfbærnitengdum verkefnum, stafrænni þróun og upplýsingatækni**
- **Endurkaup** eigin bréfa á fyrri árshelmingi námu 2,3 ma. kr. og **arðgreiðsla** 2,5 ma. kr.
- **Handbært fé lækkaði** um 986 m.kr. á fyrstu 9M og nam 1,9 ma. kr. í lok tímabils

	9M 2023/24	9M 2022/23	Breyting
Hagnaður tímabilsins	3.853	4.214	-361
Rekstrarliðir án áhrifa á fjárstreymi	6.257	4.432	1.825
Veltufé frá rekstri	10.110	8.646	1.464
Rekstrartengdar eignir	-1.779	-3.635	1.856
Rekstrartengdar skuldir	1.107	3.433	-2.326
Greiddir vextir og skattar	-2.408	-1.881	-527
Handbært fé frá rekstri	7.030	6.563	467
Fjárfestingarhreyfingar	-4.007	-2.752	-1.255
Fjármögnunarhreyfingar	-4.009	-3.276	-733
Breyting á handbæru fé	-986	535	-1.521
Handbært fé í lok tímabils	1.883	1.318	565

Eignir aukast nokkuð á tímabilinu

Efnahagsreikningur 30. nóvember 2023 (m.kr.)

- **Fastafjármunir hækkuðu** um 3,7 ma. kr. frá árslokum 2022/23 – einkum vegna fjárfestinga í fasteignum, rekstrarfjármunum og hækkun leigueigna
- **Veltufjármunir** námu 22,3 ma. kr. og **hækkuðu** um 821 m.kr. frá árslokum 2022/23
- **Birgðir hækkuðu** um 212 m.kr. frá árslokum 2022/23 en hafa lækkað um 1,3 ma. kr. frá lokum 3F fyrra árs - **veltuhraði birgða** 10,0 í samanburði við 10,1 í fyrra
- **Viðskiptakröfur hafa hækkað og er innheimtutími krafna** nú 11,9 dagar samanborið við 10,4 daga í fyrra
- **Eigið fé** nam 27,0 ma. kr. í lok tímabils og átti félagið **eigin hluti** að nafnverði 22,1 m.kr.

	30. 11. 2023	28. 2. 2023	%Δ
Rekstrarfjármunir	22.426	21.236	+6%
Óefnislegar eignir	12.783	12.430	+3%
Aðrir fastafjármunir	18.980	16.836	+13%
Fastafjármunir	54.189	50.502	+7%
Vörubirgðir	12.929	12.717	+2%
Viðskiptakröfur	7.514	5.919	+27%
Handbært fé	1.883	2.869	-34%
Veltufjármunir	22.326	21.505	+4%
Samtals eignir	76.515	72.007	+6%
Skuldir og eigið fé	76.515	72.007	+6%

	30. 11. 2023	28. 2. 2023	%Δ
Vaxtaberandi	11.357	11.829	-4%
Leiguskuldir	8.232	7.056	+17%
Tekjuskattur	3.119	2.216	+41%
Langtímaskuldir	22.708	21.101	+8%
Vaxtaberandi	6.318	3.325	+90%
Leiguskuldir	2.484	2.012	+23%
Viðskiptaskuldir	18.008	17.638	+2%
Skammtímaskuldir	26.810	22.975	+17%
Samtals skuldir	49.518	44.076	+12%
Eigið fé	26.997	27.931	-3%

Markmiði stjórnar um eiginfjárhlutfall náð

Lykilmælikvarðar efnahags (9M 2019/20 – 9M 2023/24)

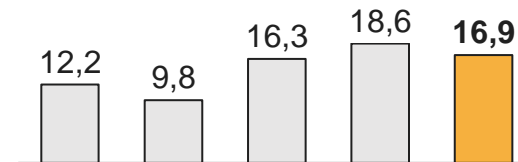
- **Arðsemi eigin fjár 16,9%** síðastliðna 12 mánuði
- **Eiginfjárhlutfall** í lok 3F nam 35,3% en **markmið stjórnar** er 35% hlutfall
- **Nettó vaxtaberandi skuldir** í lok 3F, að meðtöldum leiguskuldum, voru 26,5 ma. kr. eða 2,1 x 12 mánaða EBITDA
- **Veltufjárhlutfall** í lok 3F var 0,83 samanborið við 0,98 í lok 3F fyrra árs
- **Veltuhraði í rekstri** var 16,3 dagar samanborið við 16,2 daga á fyrra ári
- **Veltuhraði eigna** var 2,3 í lok 3F líkt og á fyrra ári

Ávöxtun hluthafa

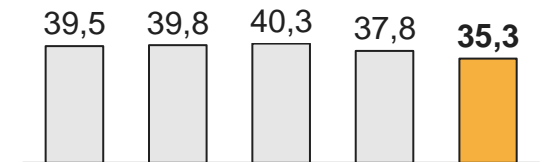
Áhætta í rekstri

Skilvirkni eigna

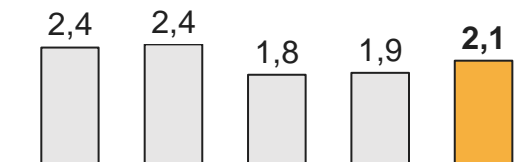
Arðsemi eigin fjár (%)



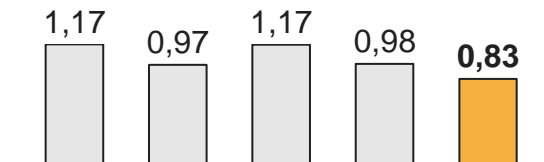
Eiginfjárhlutfall (%)



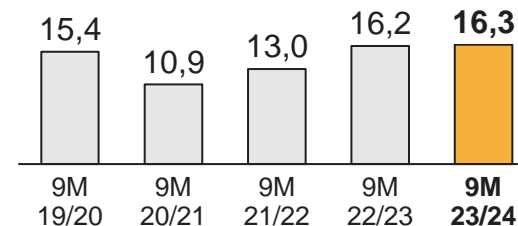
Skuldahlutfall¹



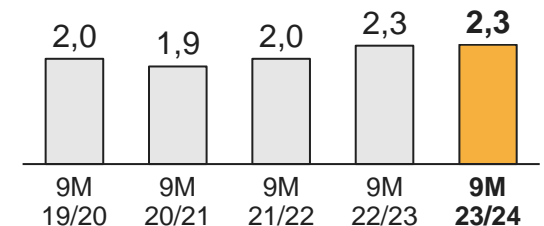
Veltufjárhlutfall²



Veltuhraði í rekstri (dagafjöldi)³



Veltuhraði eigna⁴



1) Nettó vaxtaberandi skuldir (með leiguskuldum) / 12 mánaða EBITDA 2) Veltufjármunir / skammtímaskuldir
 3) Veltuhraði í rekstri = dagafjöldi birgða + dagafjöldi viðskiptakrafna - dagafjöldi viðskiptaskulda 4) Vörusala / eignir

Yfirlit

Fréttir af starfsemi

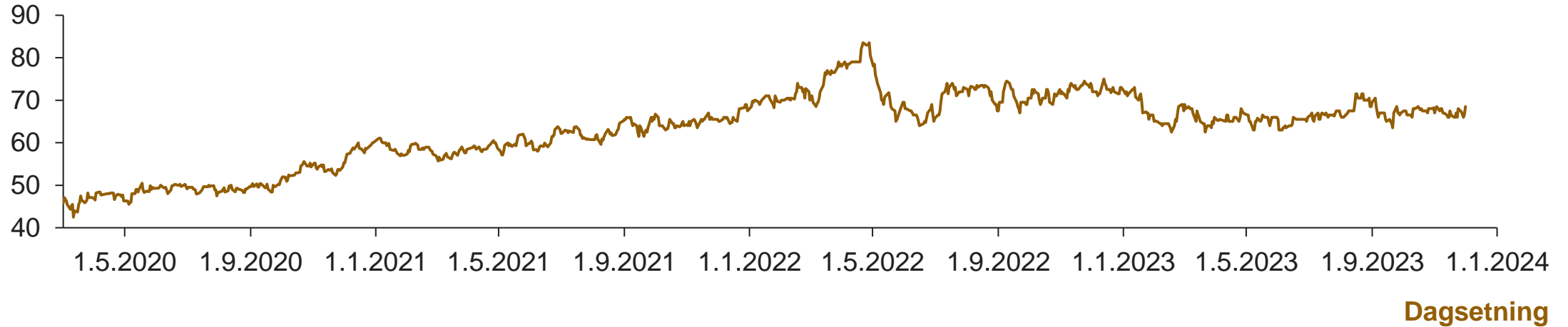
Fjárhagsuppgjör

Staða og horfur

Gengi og stærstu hluthafar

Gengi

Gengi 30.11.2023: 66,5 kr. / hlut



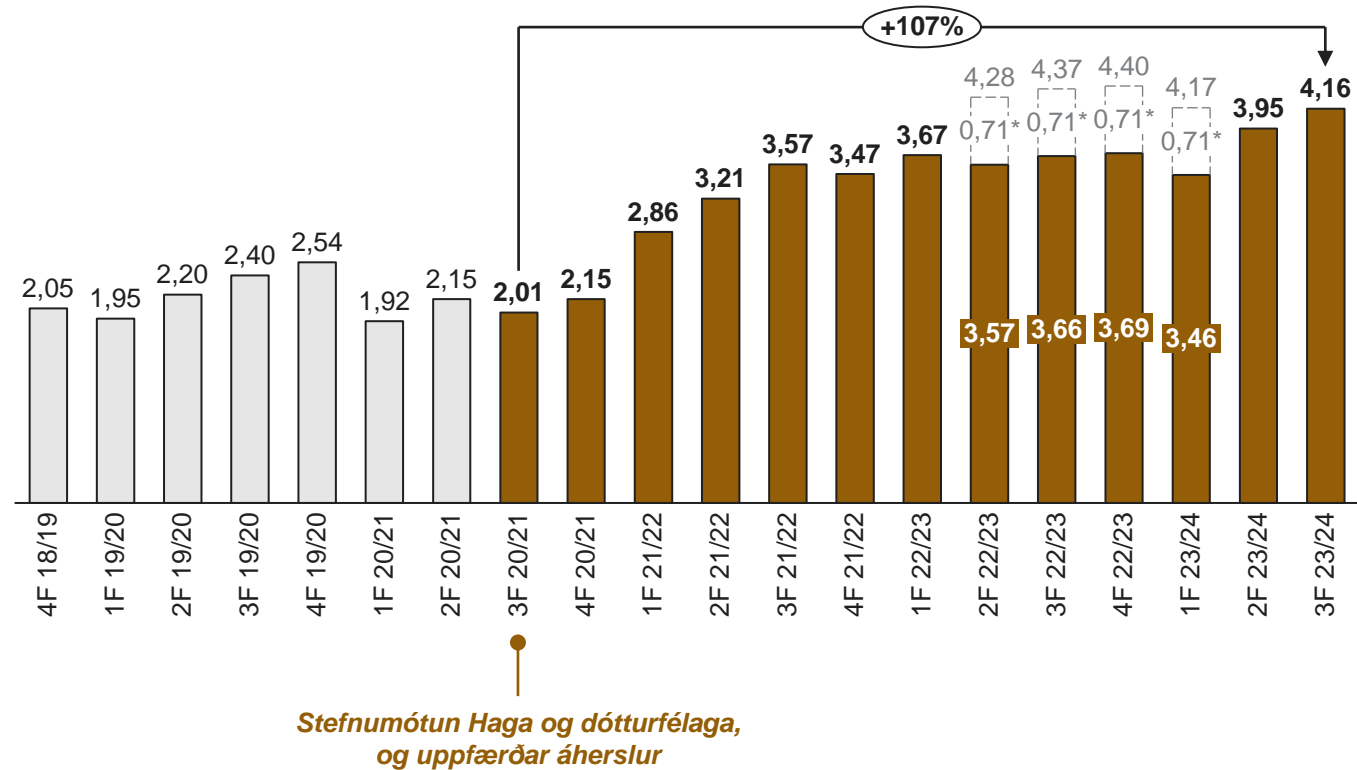
Stærstu hluthafar, eignarhlutur við lok 30.11.2023

1. Gildi - lífeyrissjóður	18,5%	6. Kaldbakur ehf.	7,4%
2. Lífeyrissjóður starfsmanna ríkisins A-deild	11,3%	7. Festa - lífeyrissjóður	4,5%
3. Lífeyrissjóður verslunarmanna	10,4%	8. Stapi lífeyrissjóður	3,6%
4. Brú lífeyrissjóður starfsm. sveitarfélaga	8,6%	9. Söfnunarsjóður lífeyrisréttinda	3,0%
5. Birta lífeyrissjóður	7,8%	10. Lífeyrissjóður starfsmanna ríkisins B-deild	2,2%

Hagnaður á hlut styrkist áfram

Uppsafnaður grunnhagnaður á hlut seinustu 12 mánuði (kr. á hlut)

- **Hagnaður á hlut eykst áfram** - uppsafnaður hagnaður nú **4,16 kr. á hlut** fyrir síðustu 12 mánuði, sem er 107% aukning frá 3F 2020/21
- **Bætt afkoma** Haga síðustu misseri byggir á almennri **hagræðingu í rekstri, stefnumarkandi ákvörðunum** sem reynst hafa vel, **nýjum einingum** og **auknum umsvifum** hjá helstu rekstrareiningum
- **Áframhaldandi fókus á verkefni** sem hafa **áhrif á rekstur til skemmri tíma**, en einnig á stærri **verkefni sem hafa áhrif til millilangs og lengri tíma**



* Áhrif vegna viðskipta með Klasa

Staða og horfur (1/2)



- **Rekstur hefur styrkst** samhliða **auknu sölumagni** í dagvöru og eldsneyti, og vegna **hagræðingar** og **nýrra rekstrareininga**
- **Horfur eru áfram góðar:**
 - **Rekstrareiningar standa vel** – almennt aukin eftirspurn
 - **Hagkvæmasta matvörukarfan** hefur sjaldan átt betur við
 - **Jafnvægi** (vonandi) að nást á **verð aðfanga** til dagvöruverslunar
 - Horfur á **betra jafnvægi** í efnahagsmálum hérlendis
- **Afkomuspá stjórnenda** fyrir rekstrarárið 2023/24 gerir ráð fyrir að EBITDA verði á bilinu **12.900 - 13.400 m.kr.**
- Hefðbundnir **óvissuþættir** munu hafa áhrif á rekstur og afkomu, t.d. **heimsmarkaðsverð** á olíu, **gengi gjaldmiðla**, **verðbólga**, **vaxtastig** og **kjarasamningar**



Staða og horfur (2/2)



- **Kjarasamningar** sem stuðla að **verðstöðugleika** eru brýnasta hagsmunamál heimila og fyrirtækja – mikilvægasta verkefnið í dag
 - Sérstök áhersla Haga að **innkaup sporni við verðhækkunum á aðföngum** til verslana og **styðji við forsendur kjarasamninga**
 - Verðbreytingar í verslunum **stýrast að mestu af verðbreytingum frá heildsölum og framleiðendum** sem margir hafa boðað **verðhækkanir** um og upp úr áramótum
 - Samtal aðila vinnumarkaðar að undanfögnu gefur **tilefni til bjartsýni** um **langtíma kjarasamninga** sem stuðla að **lækkandi verðbólgu**
 - **Forsendur hafa því breyst mikið** frá því heildsalar og framleiðendur gerðu **áætlanir fyrir 2024** á haustmánuðum - ætti að hafa áhrif á fyrri ákvarðanir um verðhækkanir þeirra
 - **Í samtali Haga við birgja** á undanförunum dögum hefur verið **sýndur skilningur á breyttum aðstæðum** og mikilvægi samstöðu um grundvöll kjarasamninga – **margir samstarfsaðilar hafa þegar dregið hækkunartilkynningar til baka eða slegið af þeim**
 - **Verslanir Haga munu taka skýra afstöðu gagnvart verðhækkunum sem teljast umfram það sem innstæða er fyrir**
 - **Í góðu samstarfi** verslunar, heildsala og framleiðenda er mögulegt að **stuðla að lækkandi verðbólgu matvöru**





Fyrirtæki í samstæðu Haga

BÓNUS

Bónus er keðja lágvöruverðsverslana sem frá stofnun hefur boðið viðskiptavinum sínum lægsta mögulega matvöruverð á Íslandi. Verslanir eru 33 talsins en vöruúrval spannar allar helstu meginparfir heimilishaldsins.

AÐFÖNG

Aðföng er innkaupa- og dreifingarmiðstöð á smásölu- og stórnotendamarkaði en starfsemi fyrirtækisins felst í innkaupum, birgðahaldi og dreifingu fyrir verslanir Bónus, Hagkaups, Olís og Stórkaup.

HAGKAUP

Hagkaup er leiðandi smásöluþyriræki sem leggur áherslu á framúrskarandi þjónustu og fjölbreytt vöruúrval. Verslanir eru 7 talsins, auk netverslunar, en helstu vöruflokkar eru matvara, snyrtivörur og leikföng.

Bananar

Bananar er stærsti innflutnings- og dreifingaraðili á fersku grænmeti, ávöxtum og berjum á Íslandi og jafnframt eitt stærsta innflutningsfyrirtæki landsins. Bananar eru einnig stærsti kaupandi og dreifingaraðili á innlandri grænmetis- og berjaræktun.

olís

Olís sérhæfir sig í sölu og þjónustu með eldsneyti og aðrar olíuvörur, auk skyndibita, ýmissa nauðsynjavara fyrir bílaeigendur, vörur til útivistar og ferðalaga ásamt fjölpætri þjónustu við t.d. sjávarútvegs-, verktaka og flutningafyrirtæki um land allt.

STÓRKAUP |

Stórkaup er heildverslun sem þjónar stórnotendum með aðföng á breiðum grunni þar sem leiðarljós í rekstri eru hagkvæmni, nútímalegt þjónustustig og einfalt skipulag sölu og dreifingar. Helstu vöruflokkar eru rekstrarvörur, heilbrigðisvörur og matvörur.

ELDUM RÉTT

Eldum rétt býður viðskiptavinum sínum matarpakka, í gegnum netverslun og verslanir Hagkaups, með uppskriftum og hráefni í réttu magni til að elda hollar og bragðgóðar máltíðir, með sem minnstri fyrirhöfn.

ZARA

Zara er ein stærsta tískuverslunarkerðja í heimi og selur fatnað fyrir fullorðna jafnt sem börn á góðu verði. Haga reka glæsilega verslun Zara í Smáralind.



HLUTDEILDARFÉLÖG INNAN SAMSTÆÐU



LEMON

VÖRUMERKI INNAN SAMSTÆÐU



FERSKAR KJÖTVÖRUR



Fyrirvari

Af hálfu Haga skal vakin athygli á því að staðhæfingar og upplýsingar í kynningu þessari byggja eftir atvikum á áætlunum og mati stjórnenda félagsins, en ekki á staðreyndum sem unnt er að sannreyna við birtingu kynningarinnar eða umfjöllun af hálfu félagsins um hana. Af þeim sökum fela umræddar staðhæfingar og upplýsingar í sér óvissu.

Þá skal athygli fjárfesta vakin á því að margir þættir geta haft þau áhrif að rekstrarumhverfi og afkoma félagsins verði með öðrum hætti en gert er ráð fyrir í kynningunni. Kynningin verður ekki endurskoðuð, uppfærð eða breytt að þessu leyti af hálfu félagsins eftir birtingu hennar.

Staðhæfingar og upplýsingar í kynningu þessari gilda eingöngu á því tímamarki þegar hún er birt og takmarkast gildi þeirra við það sem segir í fyrirvara þessum.

hagar

The logo for 'hagar' features the word in a bold, lowercase, sans-serif font. It is enclosed within a stylized, horizontal oval shape composed of two thick, curved lines. The top-left and bottom-left portions of these lines are grey, while the top-right and bottom-right portions are orange. The lines are slightly offset from each other, creating a sense of motion or a dynamic frame around the text.