



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

11 décembre 2025

INFORMATIONS FINANCIÈRES RELATIVES AU RECLASSEMENT DE KERING BEAUTÉ EN APPLICATION D'IFRS 5

À la suite de l'accord conclu avec L'Oréal pour la cession de Kering Beauté, dont la finalisation est prévue au premier semestre 2026, l'activité Kering Beauté (pour laquelle Kering a exercé son droit de cession à L'Oréal) sera reclassée en activités non poursuivies dans les états financiers consolidés au 31 décembre 2025, conformément à la norme IFRS 5. À ce titre :

- les contributions de Kering Beauté seront isolées et présentées séparément en résultat net des activités non poursuivies
- les périodes comparatives seront retraitées afin d'assurer la cohérence entre les exercices
- les indicateurs financiers du Groupe seront présentés hors Kering Beauté, au titre des activités poursuivies

Indicateurs financiers du Groupe retraités de Kering Beauté

(en millions d'euros)	S1 2025 publié	S1 2025 retraité	Kering Beauté	2024 publié	2024 retraité	Kering Beauté
Chiffre d'affaires	7 587	7 439	148	17 194	16 874	320
Résultat opérationnel courant	969	920	49	2 554	2 440	114

Chiffres d'affaires trimestriels du Groupe retraités de Kering Beauté

(en millions d'euros)	T3 2025	T2 2025	T1 2025
Chiffre d'affaires publié	3 415	3 704	3 883
Variation en comparable publiée ⁽¹⁾	- 5 %	- 15 %	- 14 %
Retraitement de Kering Beauté	- 84	- 78	- 70
Chiffre d'affaires excluant Kering Beauté	3 331	3 626	3 813
Variation en comparable retraitée ⁽¹⁾	- 6 %	- 16 %	- 15 %

(1) À périmètre et taux de change comparables.

L'ensemble des informations seront détaillées dans le document financier 2025 à paraître le 10 février 2026.



A propos de Kering

Groupe de luxe mondial né d'une histoire familiale et entrepreneuriale, Kering réunit un ensemble de Maisons reconnues pour leur créativité en matière de couture et de prêt-à-porter, de maroquinerie, de joaillerie, de lunetterie et de beauté : Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, McQueen, Brioni, Boucheron, Pomellato, Dodo, Qeelin, Ginori 1735, ainsi que Kering Eyewear et Kering Beauté. Inspirées par leur histoire et par leur patrimoine, les Maisons du Groupe conçoivent et façonnent des produits et des expériences d'exception qui reflètent l'engagement de Kering pour l'excellence, le développement durable et la culture. Cette vision s'incarne dans la signature du Groupe : Creativity is our Legacy. Comptant 47 000 collaborateurs, Kering a réalisé un chiffre d'affaires de 17,2 milliards d'euros en 2024.

Contacts

Presse

Emilie Gargatte	+33 (0)1 45 64 61 20	emilie.gargatte@kering.com
Caroline Bruel	+33 (0)1 45 64 62 53	caroline.brue-ext@kering.com

Analystes/investisseurs

Philippine de Schonen	+33 (0)6 13 45 68 39	philippine.deschonen@kering.com
Aurélien Husson-Dumoutier	+33 (0)1 45 64 60 45	aurelien.husson-dumoutier@kering.com