

## Acquisition du retailer alimentaire Mestdagh par Intermarché

La reprise de la SA Mestdagh par le groupement Les Mousquetaires, pour Intermarché, constitue un événement important dans l'histoire d'Ascencio. Les magasins Mestdagh constituaient la pierre angulaire de la création de la Sicafi Ascencio en 2006.

Le portefeuille d'Ascencio compte à ce jour 23 magasins exploités par la SA Mestdagh lesquels passeront donc à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2023 sous bannière Intermarché.

Cette opération renforce et diversifie le portefeuille client d'Ascencio. A côté de Casino, Grand Frais, Carrefour,... Ascencio accueille désormais Intermarché comme nouveau locataire, retailer alimentaire.

Ascencio se réjouit de cette expansion d'Intermarché, opérateur particulièrement performant, pour les consommateurs wallons.

### Pour tout renseignement complémentaire :

**Aurore ANBERGEN**

Head of IR, Marketing & Communication

Tél : +32 (0)71.91.95.23

[aurore.anbergen@ascencio.be](mailto:aurore.anbergen@ascencio.be)

**Cédric BIQUET**

Chief Financial Officer

Tél : +32 (0)71.91.95.00

[cedric.biquet@ascencio.be](mailto:cedric.biquet@ascencio.be)

**Vincent H. QUERTON**

Chief Executive Officer

Tél : +32 (0)71.91.95.00

[vincent.querton@ascencio.be](mailto:vincent.querton@ascencio.be)

### À propos d'Ascencio :

Active en Belgique, en France et en Espagne, Ascencio est une Société Immobilière Réglementée (SIR publique) spécialisée dans l'investissement en surfaces commerciales situées en périphérie des villes.

Ascencio se caractérise par son portefeuille hybride, composé principalement de supermarchés et de retail parks.

Cotée sur Euronext Bruxelles depuis 2007, Ascencio développe une politique cohérente visant à optimiser ses résultats dans la durée et à garantir une rentabilité stable à tous ses actionnaires.

