

MATAS A/S  
*Årsrapport*  
*2019/20*

1. april 2019 - 31. marts 2020

matas

MERE  
*for alle*



# Indholdsfortegnelse

## **Ledelsesberetning**

5 års hoved- og nøgletal	5
Til vores aktionærer	8
Strategi og finansielle forventninger	10
Koncernens udvikling i 2019/20	18
Om Matas Koncernen	27
Risikostyring	29
God selskabsledelse	31
Samfundsansvar – Matas Hjertesager	35
Aktionærinformation	41
Bestyrelse og direktion	44

## **Påtegninger**

Ledelsespåtegning	47
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	48

## **Koncernregnskab**

Koncernregnskab 2019/20	52
Totalindkomstopgørelse	53
Pengestrømsopgørelse	54
Aktiver pr. 31. marts	55
Passiver pr. 31. marts	56
Egenkapitalopgørelse	57
Noteoversigt	58
Noter	59
Koncernoversigt	91

## **Moderselskab**

Årsregnskab for moderselskabet Matas A/S 2019/20	93
--	----

## **Definitioner og kvartalsoversigt**

Definitioner af hoved- og nøgletal	104
Omsætningsudviklingen efter ny kategoristruktur	106
Kvartalsoversigt før IFRS 16	107
Kvartalsoversigt efter IFRS 16	108



MERE  
*personlige*

# 5 års hoved- og nøgletal

DKK mio.	Efter IFRS 16 2019/20	Før IFRS 16 2019/20	Før IFRS 16 2018/19	Før IFRS 16 2017/18	Før IFRS 16 2016/17	Før IFRS 16 2015/16
<b>Resultatopgørelse</b>						
Nettoomsætning	3.688,5	3.688,5	3.541,3	3.464,8	3.510,8	3.471,3
Bruttoresultat	1.640,4	1.640,4	1.588,8	1.549,3	1.611,8	1.604,5
EBITDA	678,4	496,4	529,7	534,5	620,1	652,1
Resultat af primær drift (EBIT)	292,9	297,4	363,3	368,9	475,1	513,6
Finansielle poster, netto	-43,0	-28,2	-21,4	-19,7	-38,7	-36,5
Resultat før skat	249,9	269,2	341,9	349,2	436,4	477,1
Årets resultat	191,2	205,9	263,1	280,3	338,7	364,5
Særlige poster	21,5	21,5	18,9	20,1	0,0	0,0
EBITDA før særlige poster	699,9	517,9	548,6	554,6	620,1	652,1
Justeret resultat efter skat	282,6	297,3	343,2	356,2	398,0	422,5
<b>Balance</b>						
Aktiver	6.588,3	5.795,9	5.538,8	5.303,6	5.270,6	5.315,3
Egenkapital	2.764,0	2.778,6	2.669,9	2.620,9	2.572,5	2.658,3
Nettoarbejdskapital	90,3	90,1	-139,7	-127,3	-158,0	-172,0
Nettorentbærende gæld	2.499,6	1.715,1	1.504,1	1.471,9	1.515,0	1.423,6
<b>Pengestrømsopgørelse</b>						
Pengestrøm fra driftsaktivitet	446,8	264,8	472,8	412,5	524,5	607,6
Investering i materielle aktiver	-123,8	-123,8	-63,5	-51,7	-43,3	-45,4
Frie pengestrømme	111,2	-70,8	233,8	310,4	390,0	537,3
<b>Nøgletal</b>						
Omsætningsvækst	4,2%	4,2%	2,2%	-1,3%	1,1%	-0,1%
Underliggende (like for like) omsætningsvækst	0,7%	0,7%	0,5%	-1,4%	1,3%	0,3%
Bruttomargin	44,5%	44,5%	44,9%	44,7%	45,9%	46,2%
EBITDA margin	18,4%	13,5%	15,0%	15,4%	17,7%	18,8%
EBITDA margin før særlige poster	19,0%	14,0%	15,5%	16,0%	17,7%	18,8%
EBIT margin	7,9%	8,1%	10,3%	10,6%	13,5%	14,8%
Cash conversion	45,3%	26,0%	82,0%	75,9%	85,0%	103,6%
Resultat pr. aktie, DKK	5,01	5,40	6,96	7,45	8,79	9,17
Udvandet resultat pr. aktie, DKK	4,96	5,35	6,93	7,43	8,75	9,11
Udbytte pr. aktie (foreslået), DKK	0,00	0,00	3,00	6,30	6,30	6,30
Aktiekurs ultimo, DKK	42,7	42,7	65,8	65,4	99,0	132,5
ROIC før skat	8,5%	9,4%	11,3%	11,6%	13,6%	14,3%
Nettoarbejdskapital i procent af omsætningen	2,4%	2,4%	-3,9%	-3,7%	-4,5%	-5,0%
Investeringer <sup>1)</sup> i procent af omsætningen	9,1%	9,1%	6,7%	2,9%	3,8%	2,0%
Nettorentbærende gæld / justeret EBITDA	3,6	3,3	2,7	2,7	2,4	2,2
Antal transaktioner <sup>2)</sup> (mio.)	20,3	20,3	21,0	21,2	22,3	22,7
Gennemsnitlig transaktionsstørrelse <sup>2)</sup> (DKK)	169,4	169,4	163,5	159,4	150,3	144,1
Gennemsnitligt antal medarbejdere (FTE)	2.197	2.197	2.149	2.164	2.197	2.163

Sammenligningstal er ikke sammenlignelige som følge af implementering af IFRS 16 med virkning fra 1. april 2019 og IFRS 9 og 15 med virkning fra 1. april 2018. For definitioner henvises til "Definitioner af hoved- og nøgletal". <sup>1)</sup> Samlede investeringer, dvs. CAPEX samt akquisitioner mv. <sup>2)</sup> Eksklusive tal for Firtal Group. Firtal Group indgår i øvrige hoved- og nøgletal fra 13. november 2018 og Kosmolet indgår fra 11. juni 2019.





# Til vores aktionærer

2019/20 blev et skelsættende år for Matas. Regnskabsåret var præget af klare og markante resultater af vores strategi "Et fornyet Matas" mens de sidste uger var påvirket af dramatiske forandringer som følge af spredningen af coronavirus og nedlukningen af store dele af det danske samfund.

I maj 2018 søsatte vi strategien "Et fornyet Matas" for at tilpasse os et marked præget af nye kundebehov, øget konkurrence og digitalisering i detailhandlen. Vores altoverskyggende udfordring er at sikre, at Matas forbliver kundernes førstevalg – uanset om de handler i fysiske butikker eller på nettet.

Strategien er offensiv: Vi investerer over fem år 600 mio. kr. i at styrke kundetilfredsheden, øge væksten og samtidig sikre Matas' langsigtede indtjeningsevne. Investeringerne går til både fornyelse af butikkerne og digital udvikling. Det er kombinationen af de to kanaler, som er Matas' fremtid.

Samtidig udnytter vi vores finansielle styrke til at gennemføre den strategiske transformation så hurtigt som muligt. Mange eksempler i andre dele af detailhandlen har vist, at den største risiko er at gøre for lidt eller at gå for langsomt frem.

Vi finansierer en væsentlig del af omstillingen med systematiske og fortløbende omkostningsreduktioner. Mere end DKK 60 mio. er frigjort fra den konventionelle del af forretningen og allokeret til vækstområderne. Men vi har også accepteret, at hurtig omstilling koster på den kortsigtede indtjening, fordi særligt det digitale område er i en opbygnings- og vækstfase, hvor der skal investeres og bygges nye kompetencer op.

Endelig har vi valgt at accelerere transformationen med opkøb, der ligger i naturlig forlængelse af Matas' eksisterende forretning. Disse opkøb styrker Matas samlede markedsposition, vækstmuligheder, konkurrencekraft og langsigtede indtjeningsevne.

## God strategisk fremdrift – og digitalt gennembrud

To år inde i strategiperioden kan vi konkludere, at vi har haft tilfredsstillende fremdrift og at strategien virker: Alle markedsundersøgelser viser, at Matas' brand er i klar fremgang. Vi har fået gang i væksten igen både organisk og gennem tilkøb. Det vigtige julekvarstal slog rekorder takket være samspillet mellem butikker og nettet.

Det er særlig grund til at glæde sig over Matas' digitale gennembrud. Året før den nye strategi udgjorde onlinesalget 3% af vores samlede salg og ved udgangen af regnskabsåret 2019/20 var andelen steget til 19,3% inkl. Firtal. Før strategien lå Matas blandt de tre største aktører inden for skønhed og velvære på nettet og i dag er Matas' markedsleder. Kundetilfredsheden med matas.dk (NPS) er steget med 19% til 67,5 og matas.dk er nu den femte mest benyttede webshop i Danmark på tværs af alle kategorier mod nr. 20 for to år siden.

Samtidig har vi investeret i fornyelse af butikkerne og tilpasning af netværket. 33% af omsætningen kommer nu fra butikker, der er moderniseret over de seneste fem år. Alene siden 2018 har vi sammenlagt 16 butikker til otte samt flyttet og udvidet seks butikker. I samme periode har vi lukket fem enkeltstående butikker. I dag er butikkerne nyere, større og hver eneste butik har en sund økonomi, blandt andet som følge af løbende omkostningstilpasninger. Kundetilfredsheden er fortsat på niveau med de bedste i detailhandlen.

Vores nye datterselskaber leverer også resultater. Firtal Group er vokset hurtigere end vi antog, da vi købte virksomheden – både organisk og gennem tilkøb. Integrationen af Kosmolet har været smidig og vi har sammen øget salget.

Der er forsat meget at gøre, herunder en øget indsats for at nedbringe arbejdskapitalen, som har været drevet op af vækstoffokus og den hastige omstilling af virksomheden. Vi skal også ruste forretningen yderligere til den fremtidige konkurrencesituation med både effektivisering og offensive tiltag.



## **Solide resultater trods corona-pandemien**

Nedlukningen af det danske samfund for at mindske smitte med coronavirus ramte hårdt i slutningen af marts. Vi estimerer, at nedlukningen kostede Matas omkring DKK 50 mio. i tabt salg og knap DKK 20 mio. i tabt indtjening alene i marts. I det lys er vi tilfredse med årets resultater, der uden effekterne af corona-pandemien ville have indfriet vores forventninger til indtjeningen og overgået forventningerne til salget.

Samtidig har perioden vist, at Matas forretningsmodel er robust over for sundhedskriser: Matas er som forhandler af håndkøbsmedicin, hygiejne- og helseprodukter en essentiel virksomhed, som kunderne har behov for gennem krisen – og Matas har derfor været undtaget fra myndighedernes påbud om lukning i storcentre. Vi har samtidig set, at når salget i butikkerne bremses hårdt op, så samler vores onlinekanaler en del af salget op: Kort efter nedlukningen blev salget på matas.dk tredoblet.

Takket være tæt samarbejde med Matas' leverandører og anvendelse af lønkompensationsordningen har vi kunnet undgå masseafskedigelse midt i krisen. I takt med at det danske samfund åbnede igen, kom Matas derfor også hurtigt tilbage på vækstsporet. I april og første halvdel af maj 2020 voksede salget med over 7% ift. sidste år. Det var et direkte resultat af, at vi gennem nedlukningen valgte at investere i at øge onlinekapaciteten, indkøbe kritiske varer, fastholde et højt markedsføringsniveau og indføre sikkerhedsforanstaltninger for både kunder og medarbejdere.

Det betyder, at Matas i maj kunne kalde alle sine medarbejdere tilbage på arbejde og træde ud af lønkompensationsordningen. Matas har samtidig valgt at betale hele lønkomensation tilbage til staten.

Vi kan konstatere, at Matas' udgangspunkt er solidt og at vi står godt rustet til at håndtere både udfordringer og muligheder de kommende år. Matas skal holde den strategiske kurs og accelerere transformationen. Men usikkerheden er steget, hvilket kræver yderligere fokus på indtjening, likviditet og gearing for at sikre, at vi har den nødvendige handlefrihed og for at reducere eksponeringen over for lavkonjunktur og ny konkurrence.

Bestyrelsen indstiller, at der på baggrund af den aktuelle usikkerhed om de økonomiske og samfundsmæssige rammebetingelser i 2020/21, samt bestyrelsens beslutning om at styrke Matas' likviditet og reducere gearingen, ikke betales udbytte for regnskabsåret 2019/20.

Under corona-epidemien står det klart, at Matas har en samfundsrolle og at kunderne i sundhedskriser søger til Matas for både essentielle produkter, og råd og vejledning. Det er en rolle, vi i de kommende år vil værne om og udbygge, blandt andet gennem fortsat uddannelse af vores medarbejdere.

Vi takker i særdeleshed Matas' medarbejderne, hvis ånd og indsats har været afgørende for vores evne til at forny Matas og navigere sikkert gennem første del af krisen.

**Lars Vinge Frederiksen**  
Bestyrelsesformand

**Gregers Wedell-Wedellsborg**  
Administrerende direktør

# Strategi og finansielle forventninger

## Et fornyet Matas - strategi mod 2023

Matas' strategi 'Et fornyet Matas', blev lanceret i maj 2018 og rækker frem mod 2023. Strategien har i regnskabsåret 2019/20 udmøntet sig i en række konkrete tiltag, herunder en acceleration af onlinevæksten via matas.dk, implementering af det nye butikskoncept Matas Life, opkøbet af Kosmolet A/S og dermed Danmarks største makeup-brand Nilens Jord samt onlinevækst via Firtals 20 webshops og en stærkere position på det grønne marked.

## Strategiske ambitioner mod 2023

Strategien 'Et fornyet Matas' er linket til tre centrale strategiske målsætninger som forventes indfriet i regnskabsåret 2022/23:

- **Øget kundeengagement**  
Index 110 i forhold til niveauet fra 2018/19
- **Øget omsætning**  
Omkring DKK 4 mia. i samlet omsætning i 2022/23
- **Bevar indtjening**  
En EBITDA margin før særlige poster over 18% i regnskabsåret 2022/23 efter effekt af IFRS 16. (Tidligere: over 14% før effekt af IFRS 16).

	Realiseret for 2019/20	Ambitioner for 2022/23
Øget kundeengagement (M-NPS)	63,1 (indeks 99)	70 (indeks 110)
Øget omsætning	DKK 3,7 mia.	Ca. DKK 4,0 mia.
Bevar indtjening* (EBITDA margin før særlige poster)	19%	Over 18%

\* Efter effekt af IFRS 16, inklusive Firtal Group og Kosmolet A/S.

## Strategiske indsatsområder mod 2023

'Et fornyet Matas' er bygget op om fem strategiske indsatsområder, der tilsammen skal bidrage til at realisere Matas' strategiske ambitioner frem mod 2023. De fem områder er:

1. Udlev Matas formål
2. Online markedsleder
3. Positiv udvikling i butikkerne
4. Vækstinitiativer
5. Nye måder at arbejde på.

I det følgende er strategiens hovedelementer beskrevet og der er gjort status over fremdriften i løbet af regnskabsåret 2019/20.

### 1. Udlev Matas formål

Udgangspunktet for strategien er Matas formål: 'Skønhed og velvære for livet'. Formålet understreger, at Matas' forretningsmodel beror på en livslang relation til kunderne.

Der opstillet seks pejlemærker for at styrke og forny kundernes oplevelse af Matas:

- **Mere personlige** – endnu bedre til at finde og rådgive om det, der passer til den enkelte.
- **Mere grønne** – til de rigtig mange kunder, der går op i at leve et sundt, grønt, naturligt liv.
- **Mere danske** – flere danske produkter skabt af lokale ildsjæle med rod i danske værdier og designtraditioner.
- **Mere sanselige** – skønhed og velvære handler om at dufte, mærke, se og prøve.
- **Mere enkle** – det skal være nemmere og hurtigere at handle i butikkerne og på nettet.
- **Mere for alle** – alle skal føle sig velkomne, respekteret og lyttet til; og opleve, at de får værdi for pengene.

I regnskabsåret viste en række forskellige kunde- og forbrugerundersøgelser, at arbejdet med at styrke brandet og forbedre kundetilfredsheden giver resultater.

I oktober 2019 offentliggjorde YouGov deres 'Word of Mouth' undersøgelse, der viste, at Matas har forbedret sin popularitetsscore blandt unge mellem 18 og 34 år markant, idet Matas er den virksomhed, som har rykket sig næstmest af alle 400 brands i undersøgelsen. Undersøgelsen måler hvilke brands, man har 'talt mest om' i aldersgruppen 18-34 år. I januar 2020 blev Matas nr. 5 i YouGov's Buzz score ranking, der angiver hvilke brands, aldersgruppen 18-34 år har 'hørt mest om' i 2019.

I løbet af regnskabsåret begyndte Matas at måle tilfredsheden med loyalitetskonceptet Club Matas. Tilfredsheden udvikler sig positivt, og NPS-scoren for Club Matas var 27 i regnskabsårets 4. kvartal. Tilfredsheden med transaktioner i Matas' butikker og online var 63,1 (M-NPS) ved årets udgang mod 64 året før, mens matas.dk fik karakteren 4,4, svarende til 'Fremragende' på Trustpilot, hvilket var uændret i forhold til året før.

Arbejdet med at øge kundernes engagement blev også gennemført på sociale platforme som Facebook, Instagram og YouTube, hvor Matas både rådgiver og inspirerer næsten 400.000 følgere og knytter stærkere kunderelationer; særligt til de yngre forbrugere. Samtidig knytter Matas kunderne tættere til de lokale butikker via mere end 250 butikkers egne Facebook sider. Temaerne er skønhed og velvære og følgerne inspireres til eksempelvis at tage nye brands og produkter eller skønhedsrutiner til sig. Hver måned når Matas omkring 1,7 mio. personer via eget og sponsoreret indhold.

I forbindelse med Årsrapport 2018/19 præsenterede Matas sin nye CSR-strategi 'Matas Hertesager'; mangfoldighed, bæredygtighed og tryghed. Der blev i løbet af regnskabsåret arbejdet med en række projekter og gennemført fundraisingaktiviteter som en del af implementeringen af CSR-strategien. Disse er nærmere beskrevet i afsnittet om Samfundsansvar.

I marts 2020, hvor corona-pandemien for alvor ramte Danmark og mange danskere blev hjemme, omstillede Matas hurtig sin kommunikation til at være relevant for kunderne i den nye virkelighed. Matas informerede om trykhandel i butik og mulighed for at få rådgivning på nettet, produkter til hygiejne og styrkelse af immunforsvaret, træning på stuegulvet og behov for selvforkælelse med hjemmespa. Samtidig faciliterede Matas løbende dialog mellem kunderne om de ting, som optog dem. Dialogen skete på Matas sociale kanaler med stort kundeengagement og interaktion.

## 2. Online markedsleder

Matas koncernens digitale ambition er at være den ubestridte danske markedsleder på nettet inden for skønhed og velvære i 2023 og for at nå dette mål, arbejdes der målrettet med at forbedre kundeoplevelsen.

Onlinemarkedet for skønhed og velvære i Danmark er fortsat fragmenteret og består af såvel danske som internationale aktører, men gennem regnskabsåret styrkede Matas sin position og Matas-koncernen var ved regnskabsårets afslutning den største aktør.

Webshoppen matas.dk voksede 76% i 2019/20, mens væksten i Firtal Group overgik forventningerne til 2019/20. Den underliggende omsætningsvækst (like-for-like) kan jævnfør Matas' principper for beregning af den underliggende vækst først beregnes efter 13 fulde måneder. Overtagelse af Firtal Group A/S skete medio november 2018, hvorfor den underliggende vækst kan beregnes fra december 2019. Den underliggende omsætningsvækst hos Firtal var 25% for de sidste fire måneder af regnskabsåret (december 2019 til marts 2020). Firtal leverede vækst og indtjening som forventet.

I regnskabsåret 2019/20 kom 14,7% af omsætningen fra Matas-koncernens webshops, mod 7,1% året før. Onlinesalget accelererede i løbet af regnskabsåret og i 4. kvartal 2019/20 udgjorde onlineomsætningen 19,3% af den samlede omsætning.

I marts 2020 accelererede onlinevæksten, idet mange danskere valgte at handle på nettet som følge af corona-pandemien og kort efter nedlukningen blev salget på matas.dk tredoblet.

Det er Matas' vurdering at matas.dk i betydeligt omfang vandt markedsandele i løbet af regnskabsåret, men også Firtals webshops voksede mere end markedet.

På online siden udviklede Matas i regnskabsåret sin abonnementsløsning, hvor kunderne kan skræddersy et individuelt abonnement, til at omfatte omkring 800 produkter, primært inden for Health & Wellbeing samt Mass Beauty kategorierne. I regnskabsårets første halvår introducerede Matas desuden personlig digital kunderådgivning af dedikerede specialudvalgte materialister og i starten af oktober 2019 blev Matas Hudtest lanceret på matas.dk. Hudtesten giver kunderne mulighed for at få personlig rådgivning online baseret på en digital hudanalyse af en uddannet materialist. Som svar på ændrede handelsmønstre og forbrugerbehov som følge af lukningen af store dele af Danmark for at begrænse spredning af coronavirus, introducerede Matas i marts 2020 live online shopping med mulighed for

direkte interaktion mellem kunder og materialister samt produktspecialister, der medvirker som værter for den direkte shoppingevent.

Samspillet mellem online og butik skaber en stor værdi for kunderne og styrker begge salgskanaler ved at gøre det let at få rådgivning, søge efter produkter og handle når og hvor det passer kunden. Data viser, at omnichannel kunder generelt handler oftere og for et større beløb end kunder, der kun handler i Matas' fysiske butikker. Kombinationen skaber således både større kundelojalitet og mere omsætning.

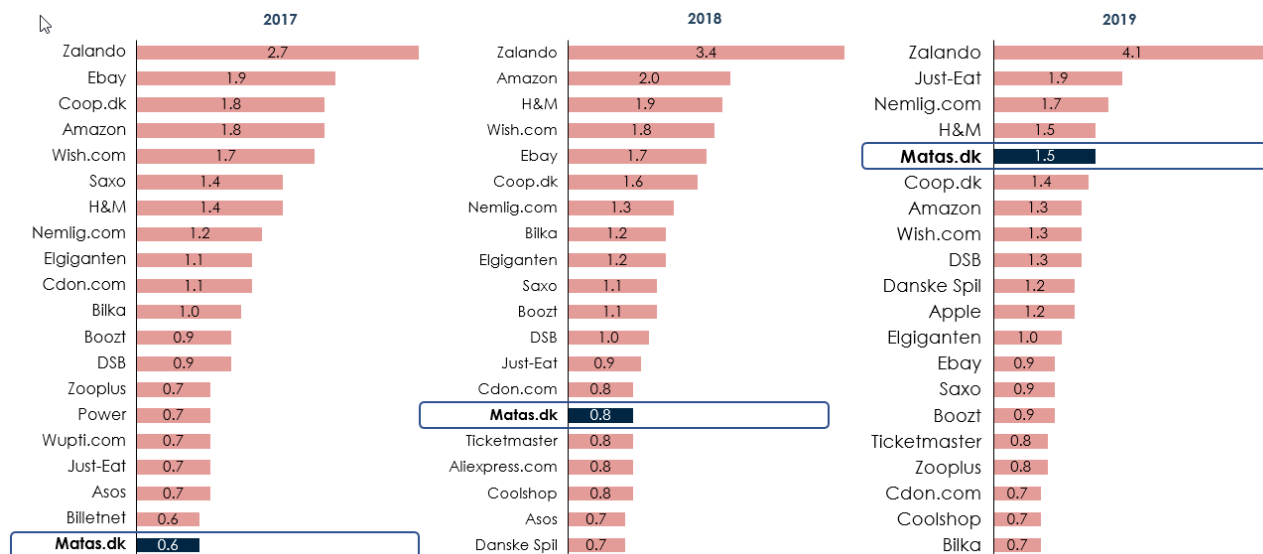
For Matas butikkerne er det desuden et vigtigt trafikskabende element, at omkring halvdelen af alle kunder, som handler via matas.dk, vælger at hente deres produkter i en fysisk Matas butik. Af de kunder, som kommer for at hente deres onlinekøb, er det mere end hver fjerde som ved samme lejlighed foretager et yderligere køb i Matas butikken.

I løbet af regnskabsåret blev kundeoplevelsen på matas.dk løbende forbedret. Søgefunktionen blev forbedret og matas.dk blev yderligere optimeret til brug via mobil, idet kunderne benytter deres mobil eller tablet tre ud af fire gange de besøger matas.dk. Som en konsekvens konverterede en større andel af de besøgende på matas.dk til et køb. Derudover blev den digitale markedsføring optimeret på tværs af kanaler, hvilket resulterede i en højere effekt af investeringerne i marketing.

For at sikre hurtig og smidig levering og for at have kapacitet til store salgsdage som Black Friday og julehandlen flyttede webshoppen i september 2019 ind i nye lokaler i Humlebæk. De nye lokaler giver matas.dk mulighed for at fortsætte sin vækst i de kommende år.

Det målrettede arbejde med at sikre Matas som dansk markedsleder inden for skønhed og velvære kunne måles i FDIH's undersøgelse af hvilke webshops danskernes benyttede mest i 2019. Undersøgelsen, der blev offentliggjort i februar 2020, placerede matas.dk som den 5. mest benyttede danske webshop, en forbedring på 10 pladser fra nr. 15 i 2018 (nr. 20 i 2017).

### Matas.dk var den 5. mest benyttede webshop i Danmark i 2019



Kilde: FDIH E-handelsanalysen 2017, 2018, 2019

### 3. Positiv udvikling i butikkerne

I disse år, som er præget af store ændringer i forbrugeradfærden, er det Matas ambition at forny og konsolidere det fysiske butiksnät. Detailhandelen står midt i en brydningstid, hvor en voksende del af forbruget rykker online, og hvor kundernes forventninger til hvilke behov, en fysisk butik eller et brand skal opfylde, ændres.

Matas tager i sit arbejde med at udvikle sit net af fysiske butikker udgangspunkt i de solide kunderelationer og kompetencer som er blevet opbygget over mange år samt i evnen til at tilpasse sig skift i kundernes behov og de aktuelle markedsforhold, som Matas har vist historisk. Matas tilpasser løbende butiksnettet med sammenlægninger, butikslukninger, åbning af nye butikker og flytning af eksisterende butikker. Derudover investerer Matas i fornyelsen af de eksisterende fysiske butikker.

I regnskabsåret 2018/19, igangsatte Matas udviklingen af et nyt butikskoncept, Matas Life, der søger at favne alle de styrker, som Matas har oparbejdet gennem sin 70-årige lange relation til danskerne. I Matas Life tilbydes kunderne sanselige og personlige oplevelser, mere inspiration og flere aktiviteter.

Med Matas Life konceptet blev der samtidig introduceret en række nye serviceelementer som fx mobile kassestationer, opdeling af rådgivning og betaling samt en ny fysisk indretning med separate kategoricentre for henholdsvis makeup og hudpleje på tværs af Mass Beauty og High End Beauty. Matas Life konceptet lægger således op til at kunderne selv går på opdagelse, bliver inspireret og forkælet, får personlig rådgivning, og sikrer samtidig effektiv ekspedition af den travle kunde.

De første fire Matas Life butikker blev åbnet i marts 2019 og i regnskabsåret 2019/20 blev der åbnet i alt 30 Matas Life butikker fordelt på 15 opgraderinger af eksisterende butikker, syv sammenlægninger af to butikker på en ny lokation, fire flytninger til et nyt lokale med bedre beliggenhed, to udvidelser, hvor nabolokalet er blevet inddraget i en eksisterende Matas butik og to nye butikker på Frederiksberg.

Kunderne har generelt taget godt imod konceptet, der er blevet tilpasset undervejs således at erfaringerne fra de første butikker er indarbejdet i de senere. Evalueringer af konceptet har vist, at den største effekt på salg og indtjening ved opgradering til Matas Life opnås i forbindelse med en butiksudvidelse, flytning eller sammenlægning, hvor kunderne samtidig får større udvalg og flere servicemuligheder og hvor butikkerne tilpasses lokale forhold.

Derfor vil denne type opgraderinger blive prioriteret fremadrettet, hvilket vil betyde et væsentligt mere moderat udrykningstempo for Matas Life konceptet i 2020/21 end i regnskabsåret 2019/20. Samtidig vil prioritering af moderniseringer også afhænge af, om butiksklokalets ejer (udlejer) yder et bidrag til finansieringen af konceptopgraderingen. Eksisterende butikker vil fortsat løbende blive opfrisket og de mest succesfulde elementer fra Life konceptet vil blive indarbejdet i flere Matas butikker.

Siden 2016 er 66 butikker i alt blevet grundlæggende renoveret eller flyttet. Det er primært de største Matas butikker der på denne måde er blevet opdateret, idet de berørte butikker står for 33% af den fysiske butiksomsætning i Matas.

Ved udgangen af regnskabsåret var der 268 Matas butikker mod 278 sidste år. Det er fortsat forventningen, at Matas' butiksnetværk ved slutningen af strategiperioden vil bestå af færre, men større og nyere butikker end pr. 31 marts 2020.

I marts 2020 faldt trafikken til de fysiske butikker som følge af corona-pandemien, hvilket betød at salget fra fysiske butikker var på indeks 70 i forhold til samme måned året før. Som konsekvens af nedlukningen af landets centre lukkede Matas omkring 35 butikker i de sidste uger i marts. Pr. 11. maj 2020, var alle 268 butikker igen åbne.

#### 4. Vækstinitiativer

Matas arbejder systematisk med at identificere nye vækstmuligheder og kravet til nye forretningsområder er, at de ligger i umiddelbar forlængelse af koncernens kerneforretning.

I maj 2018 præsenterede Matas det første vækstinitiativ, Matas Natur for at møde kundernes stigende efterspørgsel efter grønne og rene produkter med omtanke for sundhed, miljø og den indre skønhed. Matas Natur initiativet består i at tilbyde kunderne et bredere sortiment af grønne, naturlige produkter på tværs af kanaler.

I november 2018 købte Matas den digitale vækstsucces, Firtal Group ApS. Det strategiske mål med opkøbet var dels at udvikle Matas-koncernens position på nettet, dels at styrke positionen på det grønne marked via helsebixen.dk og jala-helsekost.dk. I regnskabsåret 2019/20 bidrog Firtal Group væsentligt til onlinevæksten i Matas-koncernen. Firtal Group bidrog således til 5,7% af den samlede omsætning ultimo 2019/20 mod 1,8% året før. I tillæg hertil påtog Firtal Group sig i december 2019 også opgaven som Matas' grossist på en del af helseområdet på baggrund af selskabets stærke relationer til en lang række mindre leverandører af primært helsekostprodukter.

I regnskabsåret 2019/20 fortsatte arbejdet med at styrke det grønne område på tværs af Matas-koncernen, blandt andet ved at give grønne og lokale produkter mere kommerciel plads i Matas' butikker og medier. Som et resultat af strategien voksede Matas-koncernens omsætning inden for helse (vitalområdet) med 19,1% fra DKK 475 mio. i regnskabsåret 2018/19 til DKK 566 mio. for regnskabsåret 2019/20. Matas Natur konceptbutikken i Århus lukkede i januar 2020, for i stedet at blive integreret i den nye Matas Life konceptbutik i Bruuns Galleri, der åbnede i april 2020.

Som led i strategien om at øge andelen af egne brands og brands med eksklusivret købte Matas, i regnskabsårets første kvartal, firmaet Kosmolet A/S, der ejer det succesfulde danske makeupbrand Nilens Jord. Købet blev offentliggjort den 28. maj 2019 og endeligt gennemført den 11. juni 2019. Nilens Jord er kendt for sin allergivenlige og naturlige profil. Brandet har mange dedikerede og loyale kunder på tværs af alle aldersgrupper. Brandet blev grundlagt i 1996 og var blandt de første til at fjerne parfume fra deres produkter. Nilens Jord var også i regnskabsåret 2019/20 det bedst sælgende makeup-brand i Danmark. Købet af Nilens Jord har styrket både Matas' position og organisation på det grønne marked.

Den 9. oktober 2019 købte Firtal Group virksomheden Din Frisør Shop, der driver to webshops. Med overtagelse af de to webshops udvider Firtal Group sortimentet med et større udvalg inden for professionel hårpleje og skønhed. De to webshops blev fuldt integreret på Firtals platform ved udgangen af Q4 2019/20.

## 5. Nye måder at arbejde på

Et fornyet Matas kræver nye måder at arbejde på, særligt inden for fire centrale områder i forretningen.

**Commercial excellence** bidrager til at styrke kunderelationen og indtjening. I regnskabsåret 2019/20 fortsatte arbejdet med sortimentsfornyelsen gennem introduktion af nye brands og produkter samt udmelding af eksisterende brands og produkter. For at styrke Matas' prisposition blev koncepterne 'Skønne mærker – skarpe priser' og 'Fast lav pris' udviklet og introduceret. Fokus på Matas' egenvarer resulterede blandt andet i en meget succesfuld relancering af Matas' stribeprodukter til hår og krop samt introduktionen af en række helt nye produkter inden for ansigtspleje. Arbejdet med strategiske leverandørsamarbejder fortsatte og resulterede i en række eksklusive brandintroduktioner og produktlanceringer. Andelen af omsætningen fra egne og eksklusive brands steg som resultat af købet af Kosmolet til 17,1% i 2019/20 mod 14,4% i 2018/19.

På medieområdet blev der i løbet af regnskabsåret udviklet en ny platform for samarbejdet med Matas' leverandører under navnet Matas Medier. Denne platform sætter fokus på at udvide det mediemæssige samarbejde med Matas' leverandører til at omfatte langt flere digitale medier i tillæg til de mere traditionelle printmedier som historisk har stået i centrum for samarbejdet.

**Sales excellence** forbedrer kundemødet i de nye Matas Life butikker, i resten af koncernens butikker samt via matas.dk og i Firtals webshops. Det sker via lokalt tilpassede sortimenter og vareplaceringer baseret på statistiske data-baserede analysemodeller. I tillæg hertil fortsætter det løbende arbejde med at forbedre driften af butikkerne gennem procesoptimering baseret på lean-principper.

**Customer excellence** er fokuseret på at øge kundetilfredshed og engagement via Matas kanaler, herunder Club Matas, SoMe og Matas' tilbudsavis, på at forenkle og digitalisere kunderejsen samt at arbejde datadrevet med kundeindsigter for at sikre relevant, personaliseret kommunikation til de mange aktive Club Matas medlemmer. Nye kommunikationsformer, udviklet som en del af Matas Medier platformen, sikrer at Club Matas medlemmer præsenteres for relevante nye produkt- og brandlanceringer. Udviklingen af nye måder at møde kunderne digitalt på udgør en væsentlig del af arbejdet med Customer excellence og i løbet af regnskabsåret blev en række vigtige nye digitale services introduceret, herunder Matas Hudtest, personlig digital kunderådgivning af dedikerede specialudvalgte materialister og live online shopping med mulighed for direkte interaktion mellem kunder samt de materialister og produktspecialister, der medvirker som værter for det direkte shoppingevent. Club Matas app'en rundede ved regnskabsårets afslutning 780.000 aktive brugere mod 705.000 året før.

**People & Tech excellence** rummer udvikling af to centrale aktiver; den teknologiske platform og Matas medarbejdere. Matas' it-plattform udvikles løbende for at understøtte de strategiske prioriteringer og fokus er på fortsat at sikre at Matas teknologisk set er blandt de førende detailhandelsvirksomheder og besidder en robust it-infrastruktur, der sikrer Matas strategisk og operationel agilitet. I regnskabsåret arbejdede Matas også med kultur og mennesker, blandt andet via nye måder at drive det daglige arbejde på, herunder fokus på at forny og forenkle processer, nye fysiske rammer på Matas hovedkontor og lederudvikling med fokus på samarbejde og trivsel.

For at lykkes med fremdriften på de fire områder og sikre, at Matas er klar til både at forudse og tilpasse sig skift i markedet, har Matas i løbet af regnskabsåret foretaget en række nyansættelser og organisatoriske ændringer for at sikre den nødvendige fremdrift. Afdelingen for E-commerce er blevet yderligere styrket med centrale kompetencer, salgsafdelingen har fået ny direktør og direktøren for logistik er trådt ind i Matas' ledergruppe. Samtidig blev der i regnskabsårets 2. kvartal gennemført et effektiviseringsprogram med positiv effekt på de underliggende omkostninger.

## Indfrielse af de finansielle forventninger til 2019/20 påvirket af corona-pandemien

Matas' finansielle forventninger fra 27. februar 2020 – forud for corona-pandemien – var en vækst i den samlede omsætning over 5% og vækst i den underliggende omsætning over 1,5% for regnskabsåret 2019/20. Forventningerne til EBITDA marginen før særlige poster og før IFRS 16 var et niveau mellem 14 og 14,5% for helåret.

Den 11. marts 2020 annoncerede den danske regering nedlukning af store dele af samfundet for at begrænse smitte med coronavirus og den 18. marts 2020 skete der yderligere nedlukning, blandt andet af store dele af detailhandlen.

Som konsekvens af nedlukningen suspendede Matas sine finansielle forventninger til 2019/20 den 18. marts 2020 og præsenterede i stedet to scenarier for omsætning og indtjening for helåret 2019/20.

I bedste fald kunne størstedelen af Matas' butikker holdes åbne, hvorved den underliggende omsætningsvækst ville være omkring 0,5% og EBITDA marginen før særlige poster og før IFRS 16 være over 13,5%. I værste fald indførtes udgangsforbud eller midlertidig lukning af alle detailhandelsbutikker, hvorved den underliggende omsætningsvækst ville være omkring -1,5% og EBITDA marginen før særlige poster og før IFRS 16 være over 13%.

Den faktiske udvikling i anden halvdel af marts 2020 var tættere på det bedste scenarie, idet Matas i perioden fra den 19. marts 2020 til den 31. marts 2020 havde Matas omkring 235 butikker åbne. Det er selskabets vurdering, at den negative effekt på omsætningen kan opgøres til omkring DKK 50 mio. for de sidste 3 uger af marts 2020, svarende til at omsætningen i marts 2020 var på indeks 86 i forhold til året før, mens salget for hele regnskabsårets 4. kvartal var indeks 99 i forhold til året før. Den samlede effekt af corona-pandemien på regnskabsåret 2019/20 var således en smule mindre end ventet i forbindelse med udmelding af scenarierne.

Det endelige resultat for regnskabsåret 2019/20 blev en omsætningsvækst på 4,2% til DKK 3.688 mio. Den underliggende omsætningsvækst (like for like) var på 0,7% og indtjeningsmarginen (EBITDA før særlige poster i procent af omsætningen) var 14,0% (før IFRS 16).

Renset for effekten af corona-pandemien er det ledelsens vurdering, at den samlede omsætningsvækst for regnskabsåret 2019/20 havde været over 5,5% og at den underliggende omsætningsvækst (like-for-like) havde været realiseret over 2%, mens EBITDA marginen før særlige poster og før IFRS 16 ville have været pænt over 14%.

Finansielle forventninger til 2019/20	Realiseret for 2019/20	Reviderede forventninger ifm. 9M 2019/20 (feb-20)	Worst/best case ifm. forventninger suspenderes (mar-20)
Kundeengagement (M-NPS)	63,1	Løbende forbedring	Løbende forbedring
Omsætning (DKK)/omsætningsvækst*	DKK 3,7 mia./4,2%	Over 5%	(3% til 4%)
Underliggende omsætningsvækst (like-for-like)	0,7%	Over 1,5%	-1,5%/0,5%
EBITDA margin før særlige poster (før IFRS 16)	14,0%	Mellem 14 og 14,5%	13 til 13,5%
CAPEX	DKK 193 mio.	DKK 150 – 170 mio.	DKK 150 - 170 mio.
Gearing (før IFRS 16)	3,3	Mellem 2,5 og 3	Mellem 2,5 og 3

\* Inkluderer omsætning fra Kosmolet fra 11. juni 2019.

CAPEX for regnskabsåret 2019/20 blev realiseret på DKK 193 mio. CAPEX landede over forventningerne til året, dels grundet fremrykning af nogle investeringer til regnskabsårets 4. kvartal drevet af det højere tempo på onlinesalget, og dels fordi nogle IT projekter og ombygningen af hovedsædet blev afsluttet tidligere end forventet.

Gearingen var ved regnskabsårets udgang 3,3, hvilket er over det langsigtede mål, men inden for rammerne af det tidligere udmeldte, idet gearingen i kortere perioder kan overstige 3. Gearingen var negativt påvirket af spredning af corona-virus idet nedlukningen af store dele af Danmark og en række Matas' butikker havde negativ effekt på selskabets cashflow i 4. kvartal. Corona-effekten på de frie pengestrømme var negativ, dels som følge af det lavere salg på omkring DKK 50 mio., dels grundet lageropbygning af corona-relaterede varer, hvoraf en del blev indkøbt kontant.

M-NPS var stor set uændret på 63,1 for regnskabsåret 2019/20 mod 64 året før. Ændringen var primært drevet af, at en større del af omsætningen sker via matas.dk, hvor udgangspunkt for NPS er lavere end for de fysiske butikker. NPS for matas.dk steg dog 19% i løbet af regnskabsåret og lå i slutningen af regnskabsåret over niveauet for Matas' butikker.

## Finansielle forventninger og ambitioner

De sundhedsmæssige, økonomiske og strukturelle effekter af COVID-19 pandemien er alvorlige og kan potentielt være ganske omfattende og have langvarige konsekvenser for forbrugeradfærden og samfundet generelt.

Den aktuelle usikkerhed omkring detailhandlen specifikt og den økonomiske udvikling generelt er derfor forhøjet. På den baggrund har Matas koncernen valgt ikke på nuværende tidspunkt at fastlægge specifikke finansielle forventninger til regnskabsåret 2020/21.

Matas langsigtede finansielle ambitioner frem mod 2022/23 for omsætning og indtjening er fastholdt som tidligere udmeldt. De finansielle ambitioner frem mod 2022/23 er baseret på fortsat jævn markedsvækst og moderat øget konkurrence. Derudover ventes kanalskiftet fra handel i fysisk butik til onlinehandel at fortsætte i løbet af strategiperioden. Det bemærkes, at usikkerheden omkring antagelserne er øget.

Der er på baggrund af implementeringen af IFRS 16 sket en teknisk tilretning af ambitionen for EBITDA marginen før særlige poster i 2022/23, idet niveauet løftes ca. 4%-point som resultat af denne. For EBITDA marginen før særlige poster er ambitionen underliggende uændret, idet niveauet teknisk er løftet fra 14% til 18%.

Matas har ændret den underliggende langsigtede ambition med hensyn til selskabets gearing (Nettorentebærende gæld i forhold til EBITDA før særlige poster). Ambitionen er fortsat at gearingen skal ligge i mellem 2,5 og 3. Det svarer reelt til en opstramning af den tidligere målsætning, da den tekniske effekt af implementering af IFRS 16 på gearingen har været en stigning på ca. 0,3 (svarende til at gearingen efter implementering af IFRS 16 var 3,6 ved udgangen af regnskabsåret 2019/20 mod 3,3 før effekt af IFRS 16).

Endelig er forventningen til det årlige niveau for CAPEX sænket for de resterende tre år i strategiperioden som konsekvens af, at en overvægt af investeringerne blev foretaget i strategiperiodens første to år.

De finansielle ambitioner frem mod 2022/23 er herefter som følger:

- En samlet omsætning i 2022/23 på omkring DKK 4 mia.
- Underliggende positiv omsætningsvækst.
- En EBITDA margin før særlige poster på mere end 18% (efter effekt af IFRS 16) i slutningen af strategiperioden.
- Et årligt niveau for CAPEX på mellem DKK 80 og 120 mio. i strategiperiodens sidste tre år
- En gearing (efter effekt af IFRS 16) på et niveau mellem 2,5 og 3 (nettorentebærende gæld i forhold til EBITDA før særlige poster). Gearingen bør ikke materielt overstige 3 i længere perioder.

Finansielle forventninger og ambitioner	Realiseret for 2019/20	Ambitioner for 2022/23
Kundeengagement (M-NPS)	63,1 (indeks 99)	70 (indeks 110)
Omsætning (DKK)/omsætningsvækst*	DKK 3,7 mia./4,2%	Ca. DKK 4,0 mia.
Underliggende omsætningsvækst (like-for-like)	0,7%	Positiv
EBITDA margin før særlige poster (efter IFRS 16)**	19%	Over 18%
CAPEX	DKK 193 mio.	Under DKK 90 mio.
Gearing***	3,3/3,6	Mellem 2,5 og 3

\* Inkluderer omsætning fra Kosmolet fra 11. juni 2019. \*\* Efter effekt af IFRS 16, inklusive Firtal Group og Kosmolet. \*\*\* Før/efter IFRS 16 for 2019/20, efter IFRS 16 for 2022/23.

Effekterne fra købet af Firtal Group og Kosmolet samt fra satsningen på det grønne område (Matas Natur mv.) er inkluderet i de finansielle ambitioner frem mod 2022/23. Effekterne fra endnu ikke offentliggjorte vækstinitiativer er ikke medregnet i de finansielle ambitioner for strategiperioden.

Omsætningen fra 1. april til og med 17. maj 2020 var på indeks 107 i forhold til omsætningen i samme periode året før. Omsætningen i perioden fra 1. til 17. maj 2020 var højere end for samme periode året før.

Fremgangen i omsætningen i perioden 1. april til 17. maj var generelt drevet af ekstraordinær høj omsætning online, idet niveauet for onlinesalget fra matas.dk og Firtal samlet set var omkring tre gange højere end for samme periode året før. Omsætningen i de fysiske butikker var højere end i marts 2020, men under samme periode året før, da en



række butikker i centre fortsat var lukket. Mod slutningen af perioden nærmere butiksomsætningen sig normalt niveau. Kampagneandelen var højere end året før, hvilket sammen med den høje onlineandel samt ekstraordinære omkostninger til drift af matas.dk og levering af webpakker lagde et mindre negativt pres på indtjeningen.

### **Kapitalallokering og udbyttepolitik**

Koncernens kapitalstruktur skal til enhver tid tilsi­k­re tilstrækkelig finansiel fleksibilitet til at kunne gennemføre de ud­meldte strategiske målsætninger.

Det forventes at koncernen fremadrettet, specielt ved strategiperiodens udløb, igen vil generere betydelige frie pengestrømme. De frie pengestrømme vil i prioriteret rækkefølge blive anvendt til at nedbringe gæld, såfremt målet for den finansielle gearing ikke er opfyldt; til investeringer i rentabel vækst i den nuværende forretning; og til udlodning af overskydende kapital til aktionærene via udbytter, eventuelt suppleret med aktietilbagekøb.

Bestyrelsen indstiller, at der på baggrund af den aktuelle usikkerhed om de økonomiske og samfundsmæssige rammebetingelser i 2020/21, samt bestyrelsens beslutning om at styrke Matas' likviditet og reducere gearingen, ikke betales udbytte for regnskabsåret 2019/20.

Fremover forventes udbytte pr. aktie at udgøre minimum 30% af Justeret resultat efter skat.

### **Udsagn om fremtiden**

Denne årsrapport indeholder udtalelser om fremtiden, herunder udtalelser om Matas koncernens fremtidige driftsresultater, økonomiske stilling, pengestrømme, forretningsstrategi og fremtidige målsætninger. Udtalelserne er baseret på forventninger eller forudsigelser, som ledelsen anser for at være rimelige på tidspunktet for offentliggørelsen af denne rapport. Udsagn om fremtiden er forbundet med risici og usikkerhed samt en række faktorer, hvoraf mange vil være uden for Matas koncernens kontrol. Dette kan medføre, at den faktiske udvikling og det faktiske resultat afviger væsentligt fra forventningerne i rapporten. Uden at være udtømmende omfatter sådanne faktorer generelle økonomiske og forretningsmæssige forhold, herunder markeds-, konkurrence- og leverandørforhold samt finansielle og lovgivningsmæssige forhold samt effekter af tiltag til at begrænse COVID-19, som ikke specifikt er nævnt ovenfor.

# Koncernens udvikling i 2019/20

## IFRS 16 Leasing

Matas har foretaget implementering af regnskabsstandarden IFRS 16 (Leasing) med virkning fra 1. april 2019. Dette har haft indvirkning på Årsregnskabet for 2019/20, da primært butikslejemål tidligere blev klassificeret som operationelle leasingaftaler og derved ikke blev indregnet i Matas' balance. Disse indregnes nu som leasingaktiver med DKK 774,1 mio. og en samlet leasingforpligtelse på DKK 784,5 mio. pr. 31. marts 2020.

Implementeringen af IFRS 16 har primært indvirkning på EBITDA og EBIT samt pengestrømme fra driftsaktivitet og finansiering. EBITDA påvirkes positivt med DKK 182 mio. i 2019/20, da leasingomkostninger fra operationelle leasingkontrakter nu indregnes som afskrivninger på leasingaktiver og som renteomkostninger fra leasingforpligtelser fremfor tidligere som leasingomkostninger vedrørende husleje under Andre eksterne omkostninger. EBIT påvirkes med DKK 4,5 mio. i 2019/20 som følge af øgede afskrivninger. Årets pengestrøm er uændret, idet der som følge af IFRS 16 sker en forøgelse af pengestrømme fra driftsaktivitet med DKK 182 mio., der udlignes af en tilsvarende negativ indvirkning fra pengestrømme fra finansieringsaktivitet. Der henvises til note 1 og 30 for yderligere information.

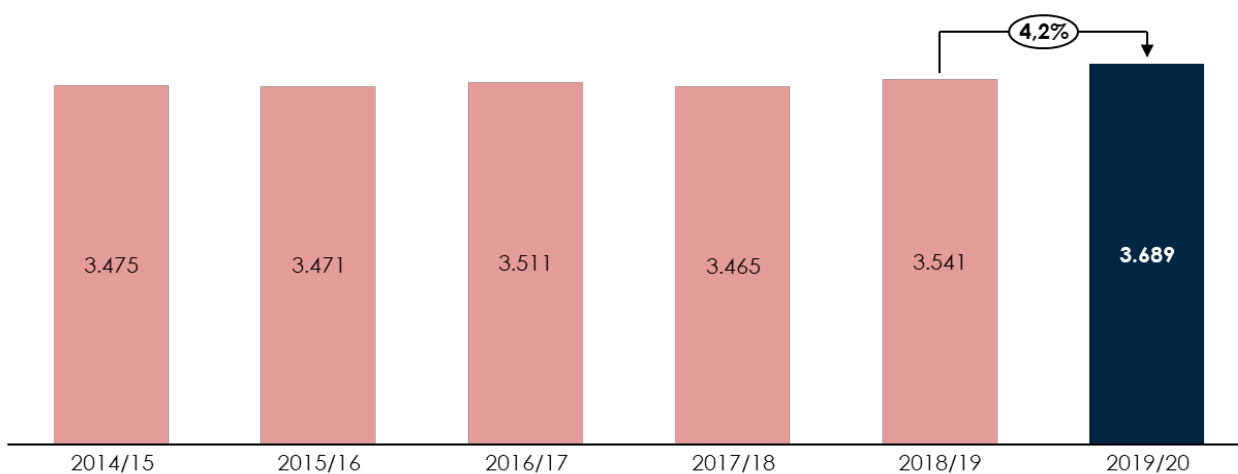
## Omsætningen

### Omsætningen i 2019/20

Matas realiserede en samlet omsætning på DKK 3.688,5 mio. for regnskabsåret 2019/20, svarende til en stigning på 4,2% i forhold til 2018/19.

Kosmolet er regnskabsmæssigt indregnet fra closing, der fandt sted 11. juni 2019. Der henvises til note 27 for yderligere information.

### Koncernens nettoomsætning 2014/15 til 2019/20 (DKK mio.)



Den underliggende vækst, det vil sige salget fra de butikker, som blev drevet af koncernen i såvel 2019/20 som i 2018/19, udgjorde 0,7%. Dette var på linje med de udmeldte scenarier for udviklingen i omsætning for helåret 2019/20 fra 18. marts 2020 om en underliggende omsætningsvækst i 2019/20 på omkring 0,5% i bedste fald.

Omsætningen var positivt påvirket af fremgang i især inden for Health & Wellbeing samt Mass Beauty sammenlignet med året før. Den generelle kundetraffic var faldende og antallet af transaktioner faldt 3,5%. Den gennemsnitlige transaktionsstørrelse udviklede sig dog tilfredsstillende med en stigning på 3,6%.

Onlinesalget via matas.dk steg med 76% i forhold til året før. Inklusiv omsætning fra Firtal Group blev 14,7% af salget gennemført online mod 7,1% året før.

Salget i egne butikker samt webshops steg med DKK 148 mio., svarende til en fremgang på 4,2% i forhold til 2018/19. Forskellen mellem den underliggende fremgang på 0,7% og den samlede omsætningsvækst på 4,2% i egne butikker var drevet af omsætning fra Firtal (herunder købet af Din Frisør Shop ApS den 10. oktober 2019) samt nettoeffekten af lukning og åbning af nye butikker, idet de sidstnævnte først medregnes i den underliggende vækst efter de har været åbne i 13 måneder.

## Omsætningsudviklingen fordelt på shop in shops (historisk kategoristruktur)

(DKK mio.)	2019/20 Helår	2018/19 Helår	Vækst	2019/20 4. kvartal	2018/19 4. kvartal	Vækst
Beauty	2.551,5	2.500,3	2,0%	522,7	554,8	-5,8%
Vital	566,1	475,4	19,1%	149,2	140,0	6,6%
Material	320,0	325,6	-1,7%	69,3	69,4	-0,1%
MediCare	204,3	185,6	10,1%	54,8	45,8	19,6%
Øvrige	14,5	21,3	-31,8%	9,5	9,6	-0,8%
<b>I alt fra egne butikker samt webshops</b>	<b>3.656,4</b>	<b>3.508,2</b>	<b>4,2%</b>	<b>805,5</b>	<b>819,6</b>	<b>-1,7%</b>
Engrossalg mv.	32,1	33,1	-2,9%	11,5	8,1	43,2%
<b>Nettoomsætning i alt</b>	<b>3.688,5</b>	<b>3.541,3</b>	<b>4,2%</b>	<b>817,0</b>	<b>827,7</b>	<b>-1,3%</b>

Engrossalget mv. inkl. engrossalg fra Kosmolet faldt med DKK 1 mio. Omsætning fra Club Matas vedrørende partnere og værdiregulering af point indgår i denne post.

Omsætningen inden for Beauty steg samlet set med 2,0% i 2019/20 på trods af, at omsætningen i marts måned var negativt påvirket af corona-pandemien og trak indekset for 4. kvartal markant ned under sidste års niveau.

Vitalområdet udviste en stor fremgang i omsætningen på 19,1% i 2019/20 sammenlignet med året før, primært på grund af overtagelsen af Firtal Group, men også på baggrund af et meget stærkt 4. kvartal hvor corona-pandemien påvirkede salget positivt.

Omsætningen inden for Material faldt 1,7% i 2019/20.

Omsætningen inden for MediCare steg 10,1% i 2019/20 og den positive trend blev yderligere forstærket i slutningen af regnskabsåret på grund af corona-pandemien.

For bedre at afspejle, hvordan Matas arbejder med kategorier, ændres kategoristrukturen fremadrettet fra at bestå af fem kategorier (Beauty, Vital, Material, MediCare og Øvrige) til at bestå af fire kategorier (High End Beauty, Mass Beauty, Health & Wellbeing samt Other).

Beauty opdeles således i High End og Mass, mens Vital og størstedelen af MediCare samles under Sundhed & velvære, hvor også lige over halvdelen af omsætningen fra Material indgår. Resten af omsætning fra Material flyttes til Mass Beauty og til Øvrige (Beklædning og tilbehør samt Hus og have). En lille del af omsætningen fra MediCare flyttes til Mass Beauty.

Beauty's andel af den samlede omsætning var på 70,6% i 2019/20 i forhold til 72,0% i 2018/19.

## Omsætningsudviklingen fordelt på ny kategoristruktur

(DKK mio.)	2019/20 Helår	2018/19 Helår	Vækst	2019/20 4. kvartal	2018/19 4. kvartal	Vækst
High End Beauty	1.327,4	1.318,3	0,7%	255,4	279,3	-8,6%
Mass Beauty	1.275,1	1.231,3	3,6%	281,9	287,4	-1,9%
Health & Wellbeing	920,7	826,8	11,4%	237,4	221,5	7,2%
Other	133,2	131,8	1,0%	30,7	31,3%	-2,0%
<b>I alt fra egne butikker samt webshops</b>	<b>3.656,4</b>	<b>3.508,2</b>	<b>4,2%</b>	<b>805,5</b>	<b>819,6</b>	<b>-1,7%</b>
Engrossalg mv.	32,1	33,1	-2,9%	11,5	8,1	43,2%
<b>Nettoomsætning i alt</b>	<b>3.688,5</b>	<b>3.541,3</b>	<b>4,2%</b>	<b>817,0</b>	<b>827,7</b>	<b>-1,3%</b>
Fysisk butik	84,4%	91,9%		79,3%	87,8%	
Webshops (matas.dk og Firtal)	14,7%	7,1%		19,3%	11,2%	
Engrossalg mv. (inkl. Kosmolet)	0,9%	1,0%		1,4%	1,0%	

## Omsætningen i 4. kvartal 2019/20

Matas realiserede i 4. kvartal 2019/20 en samlet omsætning på DKK 817,0 mio., svarende til en tilbagegang på 1,3% i forhold til 4. kvartal 2018/19.

Detailomsætningen faldt samlet med DKK 14 mio. til DKK 805 mio., svarende til en tilbagegang på 1,7%, idet stigningen i onlineomsætningen ikke helt kompenserede for faldet i omsætning i de fysiske butikker. Engrosomsætningen steg med DKK 3 mio. til DKK 12 mio. svarende til en stigning på 43%. Fremgangen var primært drevet af engrosomsætning fra Kosmolet.

Det underliggende salg, det vil sige salget fra de butikker, som blev drevet af koncernen i såvel 4. kvartal 2019/20 som 4. kvartal 2018/19, faldt 2,2%.

Salget på matas.dk steg 85% og onlinesalget inkl. Firtal udgjorde 19,3% af den samlede butiksoomsætning i 4. kvartal 2019/20.

Som en del af indsatsen for at begrænse spredningen af coronavirus, blev store dele af Danmark lukket ned i marts 2020, herunder centre og stormagasiner. Den essentielle del af detailhandlen bestående af dagligvarebutikker, apoteker og specialforretninger med medicinsk udstyr blev undtaget og kunne således fortsat holde åbent i landets centre. Offentlige institutioner, restauranter, sportsfaciliteter og en række liberale erhverv, herunder frisører og skønhedsklinikker, blev også lukket, mens detailbutikker og specialforretninger havde mulighed for at holde åbent i landets gågader.

Som konsekvens af disse beslutninger kunne Matas holde størstedelen af sine 268 butikker åbne i perioden og dermed servicere kunderne med hygiejneprodukter, personlig pleje og medicinsk udstyr og samtidig bidrage til at sprede den fysiske handel på flere kvadratmeter. Der var imidlertid på baggrund af nedlukningen et generelt fald i trafikken til den fysiske detailhandel, hvilket også var mærkbart i Matas, hvor konsekvensen var et markant fald i omsætningen fra Matas fysiske butikker i marts 2020, mens onlinesalget blev fordoblet i samme periode.

### Salgskanaler

Matas koncernen bestod pr 31. marts 2020 af 268 fysiske butikker fordelt med 266 butikker i Danmark, én butik på Færøerne og én associeret butik på Grønland. 84% af omsætningen var drevet af koncernens fysiske butikker.

Desuden var Matas aktiv online via matas.dk samt 20 webshops drevet af Firtal, herunder Helsebixen.dk, Jala-helsekost.dk og Made4Men.dk. 15% af omsætningen var drevet af koncernens digitale kanaler.

Endelig havde Matas koncernen et begrænset engrossalg, der udgjorde 1% af koncernens samlede salg inklusive engrossalg fra Kosmolet.

Koncernen har ikke fysiske aktiviteter uden for Danmark, idet butikken på Færøerne og den associerede butik på Grønland i denne sammenhæng betragtes som danske butikker.

### Kategorier

Matas er kendetegnet ved et stort produktsortiment inden for skønhedspleje, personlig pleje, sundhed og velvære samt problemløsning. Den brede produktsammensætning skaber et unikt one-stop butikskoncept for kunderne, der overordnet kan finde produkter inden for fire kategorier.

**High End Beauty:** Luksusskønhedsprodukter, herunder kosmetik, hudpleje- og hårplejeprodukter samt dufte.

**Mass Beauty:** Hverdagsskønhedsprodukter samt personlig pleje, herunder kosmetik, hudpleje- og hårplejeprodukter.

**Health & Wellbeing:** Medicare (håndkøbsmedicin og sygeplejeprodukter). Vitaminer, mineraler, kosttilskud, specialfødevarer og naturlægemidler. Sport, ernæring og træning. Mor og barn. Plejeprodukter (mund-, fod- og intimpleje samt hårfjerning). Special hudpleje.

**Other:** Beklædning og tilbehør (fodtøj, hårpynt, smykker, toilettasker m.m.). Hus og have (rengøring og vedligeholdelse, el-artikler, interiør og tekstiler). Anden omsætning.

## Forretningsudvikling

Ved regnskabsårets afslutning var der mere end 1,65 mio. medlemmer af Club Matas, mod mere end 1,6 mio. året før.

Club Matas fastholdt positionen som en af Danmarks største kundeklubber. Ved regnskabsårets udløb var ca. 70% af alle kvinder mellem 18 og 65 år medlem af Club Matas. Af de mere end 1,65 mio. medlemmer havde 1,5 mio. afgivet tilladelse til at blive kontaktet af klubben, mens mere end 1,4 mio. var aktive og handlede.

Den 31. marts 2020 var der mere end 780.000 medlemmer, der har downloadet Club Matas App'en.

Kundetilfredsheden hos Club Matas medlemmerne var stort set uændret på 3,75 for regnskabsåret 2019/20 mod 3,79 året før. Kundetilfredsheden er målt på en skala, hvor 1 er meget utilfreds og 4 er meget tilfreds.

I januar 2020 besluttede Matas at lukke Club Matas Partnerprogram med virkning fra august 2020 for i stedet at fokusere alle ressourcer på potentialet ved databaseret 1:1 kommunikation via egne Matas-medier.

Antallet af Matas butikker faldt samlet med 10 i 2019/20, idet 23 butikker blev lukket og 13 nye åbnet.

11 af de lukkede butikker blev erstattet af nye og større butikker, idet 14 butikker i Ballerup, Fredericia, Hjørring, Viborg, Holstebro, Kolding og Ringkøbing blev sammenlagt til syv butikker på en ny lokation, mens butikkerne i Thisted, Ålborg, St. Heddinge samt Rosengårdcentret i Odense blev flyttet. For yderligere at styrke Matas blev der i løbet af regnskabsåret åbnet yderligere to butikker på Frederiksberg

StyleBox fortsatte uændret med webshoppen stylebox.dk, som er en del af matas.dk og en StyleBox shop-in-shop beliggende i Matas i Rødovre Centrum.

## Omkostninger og primær drift i 2019/20

Bruttoresultat for 2019/20 udgjorde DKK 1.640 mio. mod DKK 1.589 mio. året før, svarende til en stigning på 3,2%.

Bruttomarginen blev i 2019/20 realiseret med 44,5% i forhold til 44,9% året før.

Andre eksterne omkostninger steg med DKK 49,3 mio. i forhold til året før, svarende til en stigning på 13,9%. Der blev i 2019/20 afholdt engangsomkostninger på DKK 3,9 mio. primært i forbindelse med Kosmolet transaktionen. I 2018/19 blev der afholdt engangsomkostninger på DKK 14,1 mio. primært i forbindelse med Firtal transaktionen. Justeret for engangsomkostninger var stigningen i Andre eksterne omkostninger således på DKK 59,5 mio. Stigningen var primært drevet af omkostninger til drift af Kosmolet i perioden fra 11. juni 2019 til 31. marts 2020, helårseffekt af omkostninger til drift af Firtal Group, og øget aktivitet på matas.dk, herunder omkostninger til drift af hjemmeside samt fragt og logistik. Renset herfor var der et fald i Andre eksterne omkostninger i 2019/20 på DKK 4 mio.

I procent af omsætningen udgjorde andre eksterne omkostninger 11,0% i 2019/20 mod 10,0% året før.

IFRS 16 effekten på andre eksterne omkostninger udgjorde et fald på DKK 182 mio. Faldet skyldes, at leasingomkostninger vedrørende husleje indregnes som afskrivninger på leasingaktiver og finansielle omkostninger og dermed ikke længere indgår i Andre eksterne omkostninger.

Personaleomkostningerne steg med DKK 35,6 mio. i forhold til året før. Der blev i 2019/20 afholdt engangsomkostninger på DKK 7,2 mio. i forbindelse med udskiftningen af ledende medarbejdere i Matas A/S, mens engangsomkostningerne for regnskabsåret 2018/19 var på DKK 4,8 mio. Justeret for engangsomkostninger var stigningen i personaleomkostningerne således på DKK 33,2 mio. Stigningen var primært drevet af personaleomkostninger i Kosmolet i perioden fra 11. juni 2019 til 31. marts 2020, helårseffekt af personaleomkostninger i Firtal Group, og personaleomkostninger i forbindelse med øget aktivitet på matas.dk. Korrigeret for personaleomkostninger relateret til Kosmolet og Firtal Group, matas.dk samt engangsomkostninger ifm. ledelsesskifte faldt de underliggende personaleomkostninger med DKK 11 mio.

Der indgik DKK 7,0 mio. i personaleomkostninger i 2019/20 relateret til koncernens langsigtede aktieaflønningsprogram, svarende til en stigning på 1,3 mio. i forhold til året før.

Personaleomkostningerne udgjorde 20,1% af omsætningen i 2019/20 mod 19,9% i 2018/19.

Koncernen beskæftigede 2.197 fuldtidsansatte (FTE), mod 2.149 året før.

Udvikling i omkostninger, helår (DKK mio.)	Efter IFRS 16 2019/20	Før IFRS 16 2019/20	Før IFRS 16 2018/19	Vækst
Andre eksterne omkostninger	222,2	404,2	354,9	13,9%
- heraf særlige poster	3,9	3,9	14,1	
I procent af omsætning	6,0%	11,0%	10,0%	
Personaleomkostninger	739,8	739,8	704,2	5,1%
- heraf særlige poster	7,2	7,2	4,8	
I procent af omsætning	20,1%	20,1%	19,9%	

I andre eksterne omkostninger og personaleomkostninger indgår Kosmolet med omkostninger for perioden 11. juni 2019 til 31. marts 2020. Der er i kolonnerne "Før IFRS 16" foretaget tilpasning for 2019/20, således disse er uden effekt af IFRS 16.

Resultat før afskrivninger og finansielle poster (EBITDA) blev DKK 496,4 mio. før effekt af IFRS 16 i 2019/20, hvilket svarer til fald på 6,3% i forhold til året før. EBITDA marginen før effekt af IFRS 16 udgjorde 13,5% i forhold til 15,0% året før.

EBITDA før særlige poster og før effekt af IFRS 16 var i 2019/20 DKK 517,9 mio. mod DKK 548,6 mio. året før. EBITDA marginen før særlige poster og før effekt af IFRS 16 var i 2019/20 14,0%.

Efter effekt af IFRS 16 var EBITDA DKK 678,4 mio. i 2019/20 og EBITDA før særlige poster var DKK 699,9 mio.

Resultat af primær drift (EBIT) før effekt af IFRS 16 udgjorde DKK 297 mio. mod DKK 363 mio. i 2018/19.

Særlige poster (DKK mio.)	2019/20	2018/19
Engangsomkostninger		
- I forbindelse med skifte i ledende medarbejdere	7,2	4,8
- I forbindelse med strategiopdatering	0,4	2,9
- I forbindelse med opkøb af Kosmolet	3,5	0,0
- I forbindelse med opkøb af Firtal Group	0,0	9,2
Normalisering af intern avance i forbindelse med opkøb af Kosmolet	10,4	-
Hensættelse til afgift på varmetæpper tidligere år	0,0	2,0
<b>Særlige poster i alt</b>	<b>21,5</b>	<b>18,9</b>

#### Omkostninger og primær drift i 4. kvartal 2019/20

I 4. kvartal 2019/20 udgjorde bruttoresultatet DKK 374 mio., hvilket var et fald på 0,9% i forhold til 4. kvartal 2018/19. Dette svarede til en bruttomargin på 45,8% i forhold til 45,6% i 4. kvartal året før.

Andre eksterne omkostninger steg i 4. kvartal 2019/20 med DKK 13,7 mio. i forhold til året før og udgjorde DKK 114,7 mio., svarende til en stigning på 13,6%. I procent af omsætningen udgjorde andre eksterne omkostninger 14,0% i 4. kvartal 2019/20 mod 12,2% i samme periode året før. Omkostningerne var negativt påvirket af særligt forhøjede drifts-omkostninger til webshoppen matas.dk og øgede fragtomkostninger som følge af øget websalg.

Personaleomkostningerne udgjorde DKK 190,3 mio. i 4. kvartal 2019/20 svarende til en stigning på DKK 6,7 mio. i forhold til samme periode året før. Målt som procent af omsætningen udgjorde personaleomkostninger 23,3% i 4. kvartal 2019/20 i forhold til 22,2% året før.

EBITDA før effekt af IFRS 16 i 4. kvartal 2019/20 blev DKK 68,8 mio. mod DKK 92,6 mio. året før. EBITDA før særlige poster og før effekt af IFRS 16 blev DKK 71,7 mio. EBITDA marginen før særlige poster og før effekt af IFRS 16 var 8,8% mod 11,6% i 4. kvartal 2018/19.

Udvikling i omkostninger, 4. kvartal (DKK mio.)	Efter IFRS 16 2019/20	Før IFRS 16 2019/20	Før IFRS 16 2018/19	Vækst
Andre eksterne omkostninger	67,3	114,7	101,0	13,6%
- heraf særlige poster	-1,0	-1,0	3,1	
I procent af omsætning	8,2%	14,0%	12,2%	
Personaleomkostninger	190,3	190,3	183,6	3,6%
- heraf særlige poster	3,9	3,9	0,0	
I procent af omsætning	23,3%	23,3%	22,2%	

I andre eksterne omkostninger og personaleomkostninger indgår Kosmolet med omkostninger for perioden 1. januar 2020 til 31. marts 2020. Der er i kolonnerne "Før IFRS 16" foretaget tilpasning for 4. kvartal 2019/20, således disse er uden effekt af IFRS 16.

#### Finansielle poster og skat

De samlede Finansielle poster udgjorde netto, før effekt af IFRS 16, DKK 28,2 mio. i 2019/20 mod DKK 21,4 mio. i 2018/19.

Efter IFRS 16 var Finansielle poster, netto DKK 43,0 mio. Stigningen skyldes renteeffekt fra IFRS 16 på DKK 14,8 mio. vedrørende forrentning af leasingforpligtelsen.

Udviklingen i finansielle poster, netto (DKK mio.)	Efter IFRS 16	Før IFRS 16	Før IFRS 16	Efter IFRS 16	Før IFRS 16	Før IFRS 16
	2019/20	2019/20	2018/19	2019/20	2019/20	2018/19
	4. kvartal	4. kvartal	4. kvartal			
Netto finansielle poster	11,8	8,1	6,1	43,0	28,2	21,4
Dagsværdiregulering af renteswap	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9
Netto finansielle omkostninger, justeret for swap	11,8	8,1	6,1	43,0	28,2	24,4

Der er i kolonnerne "Før IFRS 16" foretaget tilpasning for 3. kvartal og de første 9 måneder af 2019/20, således at disse tal er uden effekt af IFRS 16.

I 4. kvartal 2019/20 udgjorde de samlede netto finansielle omkostninger før effekt af IFRS 16 DKK 8,1 mio., hvilket var en stigning på DKK 2,0 mio.

Den effektive skattesats blev 23,5% i 2019/20 mod 23,0% året før.

Der henvises til note 28 for yderligere information om koncernens skattesager.

### Årets resultat efter skat

Årets resultat efter skat før effekt af IFRS 16 udgjorde DKK 206 mio. i forhold til DKK 263 mio. i 2018/19.

Justeret resultat efter skat før effekt af IFRS 16 blev DKK 297 mio. i 2019/20. Dette er et fald på 13,4% i forhold til 2018/19.

I 4. kvartal 2019/20 blev Justeret resultat efter skat før effekt af IFRS 16 DKK 22 mio. mod DKK 53 mio. i 4. kvartal 2018/19.

Årets resultat efter skat efter effekt af IFRS 16 udgjorde DKK 191,2 mio.

Justeret resultat efter skat efter effekt af IFRS 16 blev DKK 282,6 mio. i 2019/20. Justeret resultat efter skat er opgjort på følgende måde:

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Årets resultat	191,2	263,1
Heri tillægges afskrivning på immaterielle aktiver ekskl. software	94,7	77,2
Særlige poster	21,5	20,1
Heri fratrækkes skatteeffekt	-24,8	-21,4
<b>Justeret resultat efter skat</b>	<b>282,6</b>	<b>343,2</b>

I 4. kvartal 2018/19 blev Justeret resultat efter skat efter effekt af IFRS 16 DKK 23 mio.

### Balance

Balancen udgjorde DKK 6.588,3 mio. pr. 31. marts 2020 mod DKK 5.538,8 mio. pr. 31. marts 2019. Forøgelsen af balancen skyldes primært indregning af leasingaktiver med DKK 774,1 mio. og leasingforpligtelser med DKK 784,5 mio., jf. omtale i note 1 om effekten af implementeringen af IFRS 16 Leasing.

Matas koncernens erhvervelse af dattervirksomhederne Kosmolet og Din Frisør Shop fremgår af note 27. Erhvervelserne omfatter goodwill med DKK 92,5 mio. og varemærker med DKK 61,9 mio. Den regnskabsmæssige værdi af disse varemærker pr. 31. marts 2020 er DKK 55,6 mio. efter amortisering.

Varebeholdningerne udgjorde DKK 962,6 mio. ved udgangen af 2019/20 mod DKK 785,5 mio. året før, svarende til en stigning på 22,5%.

I forhold til de seneste 12 måneders omsætning udgjorde varelageret 26,1% ved udgangen af 2019/20 mod 22,2% ved udgangen af 2018/19. Stigningen skyldtes blandt andet tilgang af lager i forbindelse med etableringen af den nye webshop i Humlebæk og tilgang af lager i forbindelse med overtagelsen af Kosmolet og Din Frisør shop. Desuden blev lageret ultimo regnskabsåret negativt påvirket af det markante fald i salget fra de fysiske butikker som fandt sted i anden halvdel af marts drevet af tiltag for at begrænse spredning af coronavirus, herunder nedlukningen af store dele af detailhandelen. Endeligt steg lageret som følge af en ledelsesmæssig beslutning om at øge antallet af varenumre og reducere udsolgt-graden.

I nedenstående tabel er udviklingen i lagerbeholdningen i regnskabsåret brudt ned på enkeltelementer:

<b>Varelager</b> (DKK mio.)	<b>Ultimo</b>
<b>2018/19</b>	<b>785,5</b>
Tilgang	56,6
- heraf fra matas.dk (Humblebæk)	33,0
- heraf fra Kosmolet A/S	14,7
- heraf fra Din Frisør Shop ApS	8,9
Effekt af corona-pandemien	75,0
- Estimeret ekstra lager pga. manglende salg i fysiske butikker	35,0
- Estimeret lageropbygning corona-varer (webshops og centrallagre)	40,0
Øget varelager, generelt	45,5
- Øget antal varenumre samt højere basislager	45,5
<b>2019/20</b>	<b>962,6</b>

Tilgodehavender fra salg steg med DKK 3 mio. til DKK 15 mio., primært drevet af overtagelsen af Kosmolet.

Den likvide beholdning udgjorde DKK 107 mio. sammenlignet med DKK 161 mio. året før.

Leverandørgælden faldt med DKK 52 mio. i løbet af regnskabsåret. Faldet i leverandørgæld var dels et udtryk for at denne var usædvanligt høj ved udgangen af regnskabsåret 2018/19, dels timing omkring slutningen af regnskabsåret, men var ikke et udtryk for en forringelse af selskabets betalingsbetingelser.

Den nettorentebærende gæld før effekt af IFRS 16 pr. 31. marts 2020 udgjorde DKK 1.715,1 mio., svarende til en stigning på DKK 211,0 mio. i forhold til samme dato året før. Den nettorentebærende gæld svarede til 3,3 gange 12 måneders løbende EBITDA før særlige poster og inklusive normaliseringer, og før effekt af IFRS 16, hvilket er over den langsigtede mål om et gearingsniveau på mellem 2,5 og 3, men inden for rammerne af ambitionen, idet gearingen i kortere perioder kan overskride 3.

Den samlede rentebærende bruttogæld udgjorde pr. 31. marts 2020 DKK 2.606,2 mio. inkl. leasingforpligtelser på DKK 784,5 mio.

Den nettorentebærende gæld, defineret som gældsforpligtigelser til kreditinstitutter inkl. kort- og langfristede leasingforpligtelser og anden rentebærende gæld fratrukket likvide beholdninger, udgjorde pr. 31. marts 2020 DKK 2.499,6 mio. efter effekt af IFRS 16.

Den samlede nettoarbejds kapital ekskl. deposita pr. 31. marts 2020 udgjorde DKK 90,1 mio., hvilket var en forøgelse på DKK 230 mio. i forhold til 31. marts 2019 på baggrund af det stigende lager og faldet i leverandørgæld.

Egenkapitalen udgjorde DKK 2.764 mio. pr. 31. marts 2020 sammenlignet med DKK 2.670 mio. pr. 31. marts 2019. Der blev i regnskabsåret 2019/20 betalt DKK 115 mio. i udbytte.

Selskabets kapital pr. 31. marts 2020 bestod af 38.291.492 aktier á DKK 2,50, svarende til en aktiekapital på DKK 95.728.730. Matas egen beholdning af aktier udgjorde 103.977 stk. pr. 31. marts 2020, idet der i året er anvendt 140.567 stk. aktier i forbindelse med erhvervelse af Kosmolet og 52.217 stk. aktier i forbindelse med udnyttelse af incitamentsprogrammet for 2016/17. Egne aktier ejes med henblik på opfyldelse af forpligtelserne i det langsigtede incitamentsprogram for ledelsen.

## Pengestrømme

Pengestrøm fra primær drift før effekt af IFRS 16 blev DKK 313 mio. i 2019/20 i forhold til DKK 566 mio. året før, svarende til et fald i pengestrøm fra primær drift på DKK 253 mio. Faldet skyldtes primært en markant stigning i arbejdskapitalen idet lagrene steg mens leverandørgælden faldt.

Corona-effekten på de frie pengestrømme var negativ, dels som følge af det lavere salg i marts på omkring DKK 50 mio., dels grundet lageropbygning af corona-relaterede varer, hvoraf en del blev indkøbt kontant.



Pengestrømme fra driftsaktiviteterne før effekt af IFRS 16 blev DKK 265 mio. i 2019/20 i forhold til DKK 473 mio. i 2018/19.

Pengestrømme fra driftsaktiviteterne før effekt af IFRS 16 blev i 4. kvartal 2019/20 DKK -15 mio., hvilket svarede til et fald på DKK 64 mio. i forhold til samme kvartal året før.

Pengestrømme fra investeringer udgjorde DKK -336 mio. i 2019/20 mod DKK -239 mio. sidste år. Stigningen kan dels henføres til overtagelsen af Kosmolet og Din Frisørshop og dels til øgede investeringer i butiksnetværket og på IT området, herunder specielt i relation til matas.dk.

I 4. kvartal 2019/20 udgjorde pengestrømme fra investeringer DKK -66 mio.

De frie pengestrømme før effekt af IFRS 16 udgjorde i 2019/20 DKK -71 mio. og DKK -81 mio. i 4. kvartal 2019/20.

Udviklingen i pengestrømme (DKK mio.)	Efter IFRS 16	Før IFRS 16	Før IFRS 16	Efter IFRS 16	Før IFRS 16	Før IFRS 16
	2019/20 4. kvartal	2019/20 4. kvartal	2018/19 4. kvartal	2019/20	2019/20	2018/19
Pengestrøm fra primær drift	48,9	1,6	77,0	494,9	312,9	566,1
Frie pengestrømme	-33,6	-81,0	10,4	111,2	-70,8	233,8
Frie pengestrømme ekskl. virksomhedskøb	-33,6	-81,0	10,4	248,9	66,9	344,5
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	3,1	50,6	84,2	-165,5	16,5	-159,3

Der er i kolonnerne "Før IFRS 16" foretaget tilpasning for 4. kvartal og for 2019/20, således at disse tal er uden effekt af IFRS 16.

Effekten af IFRS 16 på pengestrømmene bestod i en forbedring af driften på DKK 182 mio., idet omkostningerne ikke længere belastes med leasingforpligtelser vedrørende husleje.

### Afkast på den investerede kapital

Afkast på den investerede kapital før skat og før IFRS for de seneste 12 måneder udgjorde 9,4% i forhold til 11,3% året før.

Afkastet på den investerede kapital efter IFRS 16 for de seneste 12 måneder udgjorde 8,5%

### Udvikling i moderselskabet

Årets resultat i moderselskabet udgjorde DKK -13 mio. i 2019/20 i forhold til DKK 286 mio. i 2018/19. Årets resultat er faldet i forhold til 2018/19 primært som følge af, at der ikke er modtaget udbytte fra dattervirksomhed.

Egenkapitalen udgjorde DKK 2.114 mio. pr. 31. marts 2020 i forhold til DKK 2.225 mio. pr. 31. marts 2019.

### Begivenheder efter balancedagen

Omsætningen fra 1. april til og med 17. maj 2020 var på indeks 107 i forhold til omsætningen i samme periode året før. Omsætningsfremgangen i april kompenserede til dels for tabt omsætning i marts 2020. Omsætningen i perioden fra 1. til 17. maj 2020 var højere end for samme periode året før.

Fremgangen var generelt drevet af ekstraordinær høj omsætning online, idet niveauet for onlinesalget fra matas.dk og Firtal samlet set var omkring tre gange højere end for samme periode året før. Omsætningen i de fysiske butikker var højere end i marts 2020, men under samme periode året før. Kampagneandelen var højere end året før, hvilket sammen med den høje onlineandel samt ekstraordinære omkostninger til drift af matas.dk og levering af webpakker lagde et mindre negativt pres på indtjeningen.

Foreløbig er pengestrømme fra primær drift normaliseret i perioden fra 1. april til og med 17. maj 2020 i forhold til udviklingen i 4. kvartal af regnskabsåret 2019/20.

I maj kunne Matas koncernen kalde alle sine medarbejdere tilbage på arbejde og træde ud af lønkompenationsordningen. Matas har samtidig valgt at betale hele lønkompenationen tilbage til staten.

MERE  
*sanselige*



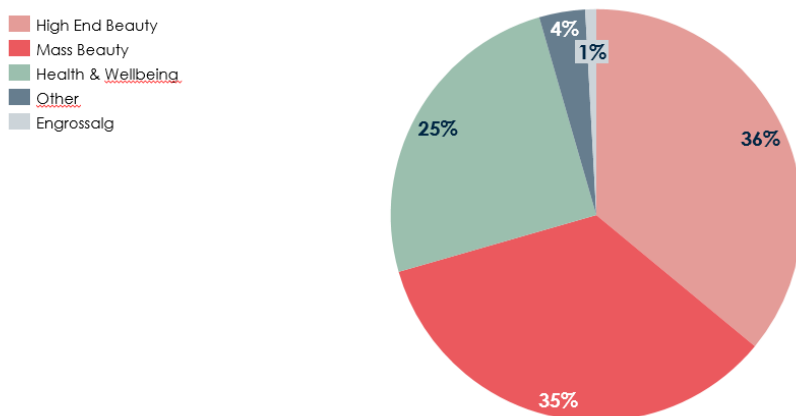
# Om Matas Koncernen

Matas-koncernen er Danmarks største detailvirksomhed inden for salg af produkter til skønhedspleje, personlig pleje og sundhed. Matas har gennem godt 70 år været en af danskernes foretrukne butikker for stort set alle kategorier af skønhed, helse, sundhed og velvære og er flere gange blevet kåret som et af de mest kendte danske brands.

## Matas historie

Matas blev stiftet i 1949 som en kæde af selvstændige materialister. I 1956 blev kæden samlet under et fælles logo og året efter fik Matas tilladelse til at sælge vitaminer. I 1967 lancerede Matas de første 'Striber' og babyprodukter som et prisvenligt alternativ til gængse mærkevarer. Striberne er siden blevet et af de førende danske brands inden for skønhed og velvære.

Vitalshoppen, der udover vitaminer indeholdt kosttilskud, blev lanceret i 1974. Matas Natur brandet blev lanceret i 1989 og Plaisir i 1993. To år senere, i 1995, blev de første egenvarer mærket med The Nordic Ecolabel sendt på markedet. I 2001 lancerede Matas produkter og en shop under navnet Matas MediCare.



## Skiftende ejerstruktur, nye kanaler og nye datterselskaber

- I 2006 bestod Matas kæden af næsten 300 butikker og i 2007 valgte butiksejerne at sælge Matas A/S til kapitalfonden CVC. Samtidig overtog CVC 208 af Matas butikkerne.
- I 2008 så matas.dk dagens lys og i 2010 blev loyalitetsprogrammet Club Matas lanceret for at styrke relationen mellem kunderne og Matas. I juni 2011 blev Club Matas App'en lanceret og i 2012 rundede Club Matas 1 mio. medlemmer.
- I juni 2013 blev Matas A/S noteret på OMX Copenhagen.
- I 2015 lancerede Matas spaserien My Moments og indgik et partnerskab med en apoteker, der åbnede den første shop-in-shop i Matas.
- I maj 2018 lancerede Matas 2023 strategien 'Et fornyet Matas'.
- I andet halvår 2018 åbnede Matas Natur konceptbutikker i København og Århus og opkøbte Firtal Group, som driver og ejer en række webshops, herunder helsebixen.dk, jala-helsekost.dk og made4men.dk.
- I marts 2019 åbnede den første Matas Life konceptbutik med kundeoplevelsen i fokus, og siden er det nye koncept blevet bredt ud til mange af landets større byer.
- I første halvår 2019 købte Matas selskabet Kosmolet, som står bag det succesrige grønne, danske makeup-brand Nilens Jord.
- I slutningen af 2019 købte Firtal Group selskabet Din Frisør Shop, som driver to webshops inden for professionel hårpleje og skønhedsprodukter.

## Matas i dag

Matas har gennem godt 70 år opbygget sin nuværende stærke markedsposition. 99% af danske kvinder kender Matas, og det store kendskab er en væsentlig styrke i forhold til den brede og folkelige positionering. Samtidig har Matas en af Danmarks største loyalitetsklubber.

Matas-konceptet er relativt unikt i såvel en national som en international kontekst, da Matas forhandler op til 22.000 varenumre fordelt på alle priskategorier alene i de fysiske butikker. Størstedelen af butikskonceptet er bygget op omkring makeup, hudpleje og duft, men kategorierne sundhed og velvære er også en betydelig del af butikkernes udvalg.

I marts 2019 åbnede Matas et nyt butikskoncept, Matas Life. Konceptet er fokuseret på at styrke den individuelle kundeoplevelse. Matas Life tester en række nye serviceelementer som fx mobile kassestationer, opdeling af rådgivning og betaling og tilbyder generelt kunderne flere aktiviteter og personlige oplevelser. Processen med at opgradere de fysiske butikker er fortsat gennem hele regnskabsåret, og pr. 31. marts 2020 var 34 butikker over hele landet omdannet til Matas Life butikker.

## Egne varer

Matas markedsfører en række House brands, der i dag blandt andet omfatter Striberne, Matas Natur, Nilens Jord og Plaisir. Matas har i dag næsten 1.400 forskellige produkter under egne mærker. Produkterne er kendetegnet ved et godt forhold mellem pris og kvalitet samtidig med, at der løbende er fokus på udfasning af kritiske indholdsstoffer, både ift. menneskers sundhed og miljøet. Den samlede omsætning af egne mærker i 2019/20 udgjorde 17% af omsætningen, hvoraf størstedelen lå inden for skønhedsprodukter til daglig brug (Mass Beauty).

## Konkurrence

De væsentligste konkurrenter inden for High End Beauty er stormagasiner, parfumerier, travel retail og i mindre grad e-handelsbutikker, mens Mass Beauty konkurrencen primært kommer fra supermarkeder, discountbutikker, parallelimportører samt e-handelsbutikker og i mindre grad stormagasiner. Konkurrencen inden for Health & Wellbeing kommer fra primært fra apoteker, helsekostbutikker og supermarkeder, mens også fra e-handelsbutikker og discount.

## Omnichannel markedsføringsstrategi

Matas butikskonceptet understøttes af centralt styret markedsføring på tværs af kanaler og med kunden i centrum. Med udgangspunkt i den enkelte kundes adfærd i Matas' butikker og på matas.dk mødes kunden af tilpasset information og tilbud på tværs af salgskanaler og kommunikationsplatforme. Dertil kommer den brede markedsføring i form af Matas' fysiske tilbudsavis, der udsendes hver anden uge til ca. 60% af alle danske husstande.

Matas' markedsføringsaktiviteter understøttes af Club Matas, som pr. 31. marts 2020 havde mere end 1,65 mio. medlemmer, hvoraf mere end 1,4 mio. var aktive og handlede, hvilket er en vækst på næsten 3% i forhold ultimo 2018/19.

Det øgede fokus på omnichannel oplevelsen kan også aflæses i kundeadfærden. I regnskabsåret 2018/19 handlede 273.000 kunder både i fysisk butik og på matas.dk, og betragtes derfor som omnichannel kunder (omnikunder). I regnskabsåret 2019/20 handlede 378.000 kunder i begge kanaler, svarende til en stigning på 39%. En omnikundes årskøb er gennemsnit 50% højere end for den gennemsnitlige Club Matas kunde.

Ved regnskabsårets udgang var ca. 70% af alle kvinder mellem 18 og 65 år i Danmark medlem af Club Matas mens ca. 20% var omnikunder i Matas.

Platformen Matas Medier, der muliggør en udvidelse af det mediemæssige samarbejde med Matas' leverandører til blandt andet flere digitale medier, blev lanceret i regnskabsåret. Sammen med et stærkt fokus på at skabe indhold og dialog på sociale platforme som Facebook, Instagram og YouTube og styrke den lokale dialog via Matas mere end 250 butikkers lokale Facebook, arbejdes der målrettet med at øge kundernes engagement, både i forhold til Matas og til 'Skønhed og velvære' kategorien. Hver måned når Matas omkring 1,7 mio. personer via eget og sponsoreret indhold.

Club Matas muliggør derudover en klar, direkte og individuelt tilpasset kommunikation til medlemmerne baseret på kundens købshistorik. Matas arbejder løbende med at øge relevansen for det enkelte medlem for at styrke loyaliteten yderligere. Dette muliggøres af et tæt samspil mellem Club Matas, tilbudsavisen og webshoppen samt aktiviteter på sociale medier, primært Facebook og Instagram.

# Risikostyring

Risikostyring, som er en integreret del af ledelsesprocessen i Matas-koncernen, har til formål at begrænse usikkerheder og risici i forhold til de fastsatte finansielle og strategiske målsætninger for koncernen.

Direktionen har ansvar for at forberede, implementere og vedligeholde kontrol- og risikostyringssystemer, idet disse dog skal godkendes af bestyrelsen, som har det overordnede ansvar for risikostyring i koncernen. Gennem rapportering fra direktionen overvåger revisionskomitéen løbende, om virksomhedens interne kontrol- og risikostyringssystemer fungerer effektivt og bliver overholdt, ligesom der løbende føres kontrol med udviklingen i og håndteringen af større risici. Bestyrelsen modtager mindst en gang om året et oversigtsskema over koncernens væsentligste enkeltrisici og den estimerede følsomhed for koncernens indtjening i forhold til disse, således at der, om nødvendigt, kan iværksættes foranstaltninger til at imødegå og mindske disse risici.

## Væsentlige operationelle risici Konjunkturudviklingen

Matas-koncernen er i væsentligt omfang eksponeret mod konjunkturudviklingen i Danmark, hvor stort set hele omsætningen genereres. Matas er i betydeligt omfang påvirket af udviklingen i det samlede detailsalg i Danmark. Den danske detailhandel har igennem en længere periode været præget af en hvis tilbageholdenhed hos den danske forbruger samt det igangværende kanalskift mod online handel. Erfaringen viser, at Matas' kunder i perioder med højkonjunktur skifter deres efterspørgsel mod High End Beauty produkter, hvorimod efterspørgslen efter Mass Beauty produkter typisk stiger i en lavkonjunktur. Ledelsen følger på daglig basis salgsudviklingen i Matas koncernen og kan derfor hurtigt reagere på et eventuelt vigende salg ved at iværksætte salgsfremmende tiltag.

## Pandemi

Matas-koncernen er i væsentligt omfang eksponeret mod antallet af handlende i de danske storcentre, gågader og handelsstrøg. Salget i Matas butikker placeret i centre har været negativt påvirket af den delvise nedlukning af centrene i såvel den sidste måned af regnskabsåret 2019/20 som de første måneder af det nye regnskabsår. Såfremt en ny bølge af corona-pandemien medfører behov for en større eller mindre nedlukning af detailhandlen samt andre dele af det danske samfund, kan det have en betydelig negativ effekt på Matas' omsætning.

## International konkurrence

Matas har historisk været i konkurrence med en lang række aktører på det danske detailhandelsmarked, herunder dagligvarehandlen inklusive discountspillere, lokale parfumerier, helseforretninger, apotekere, stormagasiner og travel retail. I takt med at forbrugernes adfærd ændres og kanalskiftet mod online handel tager fart, udvides Matas-koncernens konkurrenter til også at omfatte både danske og internationale webshops. Strategien 'Et fornyet Matas' adresserer dette kanalskifte ved målrettet at styrke koncernens evne til at konkurrere med rene onlinespillere inden for skønhed og velvære, såvel danske som internationale.

## Brancheudviklingen

Markedet for produkter inden for skønhedspleje, personlig pleje, sundhed og velvære er præget af intensiv konkurrence. Konkurrencen stammer fra såvel etablerede som nye aktører samt fra en øget onlinehandel. Den stigende onlinehandel understøttes af nye måder at lancere og markedsføre brands på og af nye muligheder, drevet af den teknologiske udvikling.

Matas har som strategisk målsætning at sætte sine mange aktiver i spil på nye måder for at udnytte mulighederne i at styrke sin markedsposition. Det sker gennem øget fokus på onlinehandel, markedsføring og via brug af loyalitetsprogrammet Club Matas samt udvikling af butiksnettet og butiksoplevelsen.

## Produkter og leverandører

For at imødegå eventuelle ændrede leveringsvilkår eller reduceret adgang til vigtige produktkategorier benytter Matas sig af et stort antal forskellige leverandører og markedsfører et bredt udvalg af forskellige mærker inden for hver produktkategori.

## Produktansvar

Matas-koncernens virksomhed indebærer risici som potentielt kan føre til produktansvarskrav herunder for personskade. Matas har udarbejdet en risikostyringspolitik og procedurer for at reducere risikoen for sådanne risici og har ligeledes tegnet almindelig forsikringsdækning på dette område.

### **Lovgivning og afgifter**

Matas-koncernen følger nøje eventuelle ændringer i love og bestemmelser, som potentielt kan ændre koncernens ageren eller åbne for nye muligheder, for at kunne tage de nødvendige forholdsregler på så tidligt et tidspunkt som muligt.

### **Datasikkerhed**

Matas-koncernen har en moderne og opgraderet IT-infrastruktur, som har stort fokus på datasikkerhed og beskyttelse af såvel virksomhedens som kundernes data. I den forbindelse vurderer Matas-koncernen løbende sikkerhed og risici i forbindelse med valg af systemløsninger og har etableret omfattende sikkerhedsforanstaltninger for at imødegå brud på datasikkerheden.

### **Væsentlige finansielle risici**

Matas-koncernen er i nogen grad eksponeret over for finansielle risici såsom rente-, likviditets- og kreditrisici. Der henvises til note 29 i koncernregnskabet for yderligere oplysninger om disse risici.

### **Skattesag**

Matas er involveret i en sag med de danske skattemyndigheder om rentekildeskat for indkomstårene 2006-2009. Der henvises til note 20 for en nærmere beskrivelse.

Matas er derudover involveret i en sag med de danske skattemyndigheder om udtagningsmoms, som ikke forventes at påvirke Matas finansielle stilling eller fremtidige indtjening i væsentlig grad. Der henvises til note 28 'Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelse' i koncernregnskabet for yderligere oplysninger.

# God selskabsledelse

Matas lægger vægt på god selskabsledelse, og bestyrelsen evaluerer derfor mindst én gang om året koncernens ledelsessystemer for at sikre en hensigtsmæssig struktur i forhold til koncernens aktionærer og øvrige interessenter.

## Anbefalinger for god selskabsledelse

Nasdaq Copenhagen har indarbejdet Komitéen for god Selskabsledelses anbefalinger i Regler for udstedere af aktier. Anbefalingerne kan rekvireres på Komitéen for god Selskabsledelses hjemmeside [www.corporategovernance.dk](http://www.corporategovernance.dk). Matas følger samtlige anbefalinger. Koncernens redegørelser for god selskabsledelse er tilgængelig på selskabets hjemmeside: [investor.matas.dk/governance.cfm](http://investor.matas.dk/governance.cfm).

## Kommunikation med investorer og øvrige interessenter

Det er Matas' mål at have en konstruktiv dialog og en høj grad af gennemsigtighed i kommunikationen med aktionæerne og andre interessenter for herigennem at sikre disse muligheden for at udøve så stor grad af aktivt ejerskab som muligt. Bestyrelsen har derfor vedtaget politikker for 'Kommunikation og interessenter', 'Investor Relations' og Samfundsansvar.

Matas overholder lovkravene vedrørende offentliggørelse af væsentlige oplysninger, der er relevante for aktionærernes og de finansielle markeders vurdering af koncernens aktiviteter, forretningsmål, strategier og resultater.

Ud over politikker for 'Investor Relations' og 'Kommunikation og interessenter' har selskabet interne procedurer, der skal sikre, at offentliggørelsen af oplysninger overholder gældende børsretlige regler.

Alle selskabsmeddelelser offentliggøres via Nasdaq Copenhagen og kan efterfølgende ses på selskabets hjemmeside: [investor.matas.dk](http://investor.matas.dk). Alle meddelelser offentliggøres på dansk og engelsk.

Matas offentliggør delårs- og årsrapporter og afholder webcast samt investormøder efter offentliggørelsen af hver delårs- og årsrapport. Derudover afholder Matas' direktion og Investor Relations løbende møder med danske og udenlandske investorer samt analytikere. Investorer og analytikere kan ligeledes kontakte Matas' Investor Relations, hvis de har spørgsmål i forhold til de offentliggjorte rapporter, aktuelle begivenheder eller trends etc.

I tillæg hertil sikrer selskabets generalforsamling mulighed for aktivt ejerskab fra aktionærernes side.

Senest otte uger før dagen for den påtænkte afholdelse af moderselskabets ordinære generalforsamling offentliggøres datoen for generalforsamlingen samt datoen for den seneste fremsættelse af krav om optagelse af et bestemt forslag på dagsordenen. I overensstemmelse med vedtægterne indkaldes generalforsamlinger af bestyrelsen med højst fem ugers og mindst tre ugers varsel. Generalforsamlingsindkaldelser bliver offentliggjort på selskabets hjemmeside: [investor.matas.dk](http://investor.matas.dk), og bliver via andre kanaler sendt til alle navnenoterede aktionærer, der har anmodet herom.

Hver enkelt aktionær har ret til at få behandlet et bestemt emne på den ordinære generalforsamling, såfremt der fremsættes en skriftlig anmodning herom over for bestyrelsen senest seks uger før generalforsamlingen. De aktionærer, der deltager i generalforsamlingen, har mulighed for at stille spørgsmål til bestyrelsen og direktionen vedrørende punkterne på dagsordenen.

Selskabet har vedtaget en procedure i tilfælde af overtagelsesforsøg, som fastsætter, at bestyrelsen ikke uden generalforsamlingens godkendelse må forsøge at imødegå overtagelsesforsøget ved at træffe dispositioner, som reelt afskærer aktionæerne fra selv at tage stilling til overtagelsesforsøget.

## Mangfoldighed i ledelsen

Bestyrelsen drøfter årligt mangfoldigheden på koncernens ledelsesniveauer og fastsætter konkrete mål herfor.

Det er vigtigt at bestyrelsen i Matas er bredt sammensat både for så vidt angår medlemmernes kompetencer, erfaring, viden, køn og alder. I dag består bestyrelsen af 50% mænd og 50% kvinder og lever dermed op til en ligelig kønsmæssig fordeling i det øverste ledelsesorgan.

Det er bestyrelsens ambition at fastholde mangfoldigheden, så sammensætningen i ledelsen reflekterer en lige fordeling af kønnene som defineret i selskabsloven. Ledelsen i Matas inklusive mellemledere består af 50% kvinder (2018/19: 54%) og 50% mænd (2018/19: 46%) og koncernen lever dermed op til det fastsatte måltal.

## Bestyrelsens opgaver og ansvar

Ledelsen og ansvaret i Matas A/S er delt mellem selskabets bestyrelse og direktion. Der er ikke nogen personer, der er medlemmer af begge disse organer, og ingen medlemmer af bestyrelsen har tidligere været medlem af direktionen. Matas A/S har en forretningsorden for bestyrelsen, der årligt gennemgås og godkendes af bestyrelsen.

Der afholdes årligt 11 ordinære bestyrelsesmøder og bestyrelsen mødes derudover til et strategiseminar samt på ad hoc basis om nødvendigt. I regnskabsåret 2019/20 blev der afholdt 13 bestyrelsesmøder og et strategiseminar. I regnskabsåret 2018/19 blev der afholdt 14 møder og et strategiseminar.

Bestyrelsen har endvidere nedsat 3 komiteer for henholdsvis revision, nominering og vederlag, hvis opgave det er at forberede arbejdet for bestyrelsen. Revisionskomiteen ledes af Birgitte Nielsen og har derudover deltagelse af Lars Frederiksen og Christian Mariager. Nominerings- og Vederlagskomiteen ledes begge af Lars Vinge Frederiksen og har deltagelse af Mette Maix og Signe Trock Hilstrøm.

Direktionen varetager koncernens daglige ledelse, mens bestyrelsen fører tilsyn med direktionens arbejde og er ansvarlig for den overordnede ledelsesmæssige og strategiske styring.

I relation hertil tager bestyrelsen årligt stilling til koncernens overordnede strategi med henblik på at sikre den løbende værdiskabelse.

Kravene til direktionens rettidige, præcise og tilstrækkelige rapportering til bestyrelsen og til kommunikationen mellem disse to organer er fastsat i direktionens forretningsorden, der årligt gennemgås og godkendes af bestyrelsen.

## Valg af bestyrelse

Bestyrelsen består af seks medlemmer, der vælges på den årlige generalforsamling for ét år ad gangen. Genvalg af bestyrelsesmedlemmer kan finde sted. Bestyrelsen vælger selv formand og næstformand.

## Bestyrelsens sammensætning

Bestyrelsesmedlemmerne udgør en gruppe af professionelt erfarne forretningsfolk, som også repræsenterer mangfoldighed, international erfaring samt kompetencer, der anses for relevante for Matas-koncernen. 5 ud af de 6 generalforsamlingsvalgte medlemmer vurderes at være uafhængige, hvorefter den samlede bestyrelse vurderes at være uafhængig. Det sidste medlem skiftede i 2019 status til ikke uafhængigt medlem på grund af sin anciennitet i bestyrelsen.

Bestyrelsen fastlægger en gang om året i forbindelse med bestyrelsesevalueringen de fornødne kvalifikationer, erfaringer og kompetencer, som kræves af bestyrelsen, for at den kan udføre sine opgaver bedst muligt, under hensyntagen til koncernens aktuelle behov.

Bestyrelsen evaluerer årligt sit arbejde.

Bestyrelsens aktuelle kompetencer er kortlagt i nedenstående oversigt.

Bestyrelsens særlige kompetencer	Generel ledelse	Strategi-udvikling	Detail-handel	Brand/marketing	ecom/omni-channel	Fysisk detail	Finansiell indsigt	Kapital-markeder
Lars Vinge Frederiksen	•	•					•	•
Lars Frederiksen	•	•	•			•	•	•
Christian Mariager	•	•	•				•	
Signe Trock Hilstrøm			•	•	•	•		
Mette Maix	•	•	•		•	•		
Birgitte Nielsen	•	•					•	•

## Revisionskomité

Bestyrelsen har nedsat en revisionskomité, hvor formanden er uafhængig og besidder regnskabsmæssig kompetence. Komiteen ledes af Birgitte Nielsen og har derudover deltagelse af Lars Frederiksen og Christian Mariager. Komiteens formål er blandt andet at overvåge regnskabsafslæggelsesprocessen og virksomhedens interne kontrol- og risikostyringssystemer, regnskabsfunktionens organisation og effektivitet samt samarbejdet med den eksterne revision. Revisionskomiteen afholdt fem møder i regnskabsåret 2019/20 og fem møder i 2018/19.

## Nomineringskomité

Bestyrelsen har nedsat en nomineringskomité, der ledes af Lars Vinge Frederiksen og har deltagelse af Mette Maix og Signe Trock Hilstrøm. Det overordnede formål med nomineringskomiteen er at bistå bestyrelsen med at sikre, at der



findes passende planer og procedurer for nominering af kandidater til bestyrelse og direktion. Nomineringskomitéen afholdt to møder i regnskabsåret 2019/20 og to møder i 2018/19.

### Vederlagskomité

Bestyrelsen har nedsat en vederlagskomité, der ledes af Lars Vinge Frederiksen og har deltagelse af Mette Maix og Signe Trock Hilstrøm. Vederlagskomitéens formål er at sikre, at koncernen opretholder en vederlagspolitik for medlemmerne af bestyrelsen og direktionen. Vederlagskomitéen afholdt to møder i regnskabsåret 2019/20 og to møder i 2018/19. Vederlagskomiteens opgaver i regnskabsåret 2019/20 har blandt andet omfattet udarbejdelse af en opdateret vederlagspolitik med udgangspunkt i aktionærrettighedsdirektivet. Vederlagspolitikken fremsættes til godkendelse på Generalforsamlingen for 2020. Derudover har komiteen fastsat KPI'er for direktionens aflønning og fulgt op på disse. Endeligt har komiteen sikret, at der er udarbejdet en særskilt vederlagsrapport for 2019/20.

### Bestyrelsesmøder og komitemøder

Deltagelsen i bestyrelses- og komitemøder har i regnskabsåret 2019/20 været 100%:

Deltagelse/afholdte møder	Bestyrelsesmøder	Strategi seminar	Revisions Komité	Nominerings Komité	Vederlags Komité	2019/20 i alt
Lars Vinge Frederiksen	13/13	1/1		2/2	2/2	18/18
Lars Frederiksen	13/13	1/1	5/5			19/19
Christian Mariager	13/13	1/1	5/5			19/19
Signe Trock Hilstrøm	13/13	1/1		2/2	2/2	18/18
Mette Maix	13/13	1/1		2/2	2/2	18/18
Birgitte Nielsen	13/13	1/1	5/5			19/19

### Bestyrelsens og direktionens vederlag

Bestyrelsen har vedtaget en vederlagspolitik, som er godkendt af generalforsamlingen.

Vederlagspolitikken samt bestyrelsens og direktionens vederlag beskrives i detaljer i den af selskabet udarbejdede vederlagsrapport. Der henvises derudover til note 31.

### Intern kontrol- og risikostyring i forbindelse med regnskabsafklæggelsen

For at sikre en ekstern regnskabsafklæggelse, der er i overensstemmelse med IFRS og øvrige gældende regler, og som giver et retvisende billede og ikke indeholder væsentlig fejlinformation, arbejdes der efter en række interne kontrol- og risikostyringsprocesser i forbindelse med regnskabsafklæggelsesprocessen for koncernen.

### Kontrolmiljø

Bestyrelsen fastlægger de overordnede rammer for den interne kontrol og risikostyring i koncernen, mens direktionen har det operationelle ansvar for etableringen af en effektiv kontrol og risikostyring i regnskabsafklæggelsen. Direktionen tilser således, at politikker og arbejdsgange i forbindelse med regnskabsafklæggelsen er hensigtsmæssige med henblik på at minimere risikoen for fejl. Den interne kontrol er forankret i de enkelte afdelinger med en adskillelse af regnskabs- og controllingfunktionen.

Revisionskomitéen bistår med overvågningen af regnskabsafklæggelsesprocessen. Dette indebærer en årlig evaluering af effektiviteten i risikostyringen og de interne kontroller, herunder en gennemgang af politikker og arbejdsgange, og en evaluering af bemanning og kvalifikationer i økonomi- og it-organisationerne.

Revisionskomitéen vurderer årligt behovet for en intern revisionsafdeling. Grundet en forholdsvis lav kompleksitet i koncernen, controllingfunktionens reference til finansdirektøren samt løbende sparring og rådgivning med revisor, er det ikke på nuværende tidspunkt fundet nødvendigt at etablere en intern revisionsafdeling.

### Risikovurdering

Bestyrelsen og direktionen vurderer løbende de væsentligste risici i regnskabsafklæggelsen ud fra et væsentlighedskriterie. Dette inkluderer en evaluering af de overordnede regnskabsprincipper og mest betydelige regnskabsmæssige skøn samt den tilknyttede risiko- og følsomhedsvurdering. Derudover vurderes risikoen for besvigelser. For yderligere information om væsentlige regnskabsmæssige skøn henvises til note 2 i koncernregnskabet.

### Kontrolaktiviteter

Med henblik på overvågning af de løbende resultater, butikernes drift, finansiering og øvrige risici udarbejdes standardiserede månedsrapporter, som indeholder en opfølgning på budget og en række Key Performance Indicators (KPI'er).

Afslutning af perioderegnskaber sker efter en indarbejdet plan, der blandt andet omfatter afstemning af alle væsentlige regnskabsmæssige poster og yderligere intern finansiel kontrol, så eventuelle fejl identificeres og elimineres så tidligt som muligt. For at sikre en funktionsadskillelse refererer controllingfunktionen direkte til direktionen gennem finansdirektøren.

Til imødegåelse af besvigelser i butikkerne sker der løbende afstemning af de likvide beholdninger og indlevering af kontanter til pengeinstitutter. På centralt hold er der i økonomifunktionen etableret dobbelte godkendelsesprocedurer i forbindelse med bankoverførsler.

### **Information og kommunikation**

Koncernen har etableret en standardiseret proces for den eksterne rapportering, der tilsikrer et retvisende billede af udviklingen i koncernen.

Under hensyntagen til koncernens interne regler vedrørende insiderinformation har koncernen en åben kommunikation, der sikrer en effektiv kontrol med koncernens udvikling og en retvisende regnskabsafklæggelse. Et vigtigt element i bidraget hertil er en klarhed for hver enkelt medarbejder omkring dennes rolle og de relevante arbejdsgange.

### **Overvågning**

Ledelsens løbende overvågning sker gennem den månedlige regnskabsrapportering, likviditetsanalyser og KPI-rapporter samt dialog med regnskabs- og controllingfunktionerne.

Revisionskomitéen overvåger og rapporterer til bestyrelsen omkring procedurene for de væsentligste regnskabsposter og kontrollerer, at direktionen generelt overholder politikker og reagerer på eventuelle svagheder. Den eksterne revision mødes med revisionskomitéen mindst én gang om året uden direktionen og rapporterer i revisionsprotokollatet omkring eventuelle væsentlige svagheder.

I tillæg hertil findes en whistleblowerordning, hvor igennem det er muligt anonymt at indberette overtrædelser af love og regler, hvis anmelderen ønsker at undgå at benytte de normale kommunikationskanaler. Whistleblowerordningen er beskrevet yderligere i afsnittet om Samfundsansvar.

# Samfundsansvar – Matas Hjertesager

## Matas Hjertesager

Matas-koncernen har som Danmarks største detailkæde inden for skønhedspleje, personlig pleje, sundhed og helse en stor berøringsflade i det danske samfund. Matas møder kunderne i de 268 fysiske butikker over hele landet og via koncernens webshops matas.dk, helsebixen.dk, jala-helsekost.dk, made4men.dk m.fl. Samtidig har Club Matas mere end 1,4 mio. aktive medlemmer, som løbende modtager blandt andet kommunikation og markedsføring fra Matas.

Matas Hjertesager tager afsæt i Matas' formål og i Matas' store og brede berøringsflade med det danske samfund. Samtidig er strategien funderet i et ønske om at forvalte den potentielt store påvirkning, Matas har på sine omgivelser, på en ansvarlig måde. Endelig tager strategien udgangspunkt i den rolle som betroet rådgiver – ofte om både personlige og følsomme emner – for en stor del af den danske befolkning, som Matas har opbygget igennem sine mere end 70 år i gadebilledet. Med det udgangspunkt har Matas defineret tre Hjertesager, som tilsammen er kernen i Matas' CSR-arbejde:

- **Mangfoldighed**  
*Trivsel, selvværd og retten til at være sig selv*
- **Bæredygtighed**  
*Rene produkter og grønt miljøaftryk*
- **Tryghed**  
*Trygge rammer for de ansatte, sikre produkter og databeskyttelse*

Matas arbejder for at fremme de tre Hjertesager gennem forretningsmæssige initiativer, ved kommunikation gennem egne kanaler, i samarbejde med kunder eller i strategiske partnerskaber med udvalgte samarbejdspartnere, herunder interesseorganisationer og NGO'er.

Matas har udvalgt fire af FN's 17 Verdensmål som et led i arbejdet med Matas Hjertesager.

Mål 5: Ligestilling mellem kønnene (Delmål 5.5: fokus på antallet af kvinder i topledelsen samt bestyrelsen).

Mål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst (Delmål 8.8: beskyttelse af arbejdstagerrettigheder blandt Matas' underleverandører).

Mål 12: Ansvarligt forbrug og produktion (Delmål 12.4, 12.5 og 12.6: reduktion af kemikalier samt håndtering af affald).

Mål 14: Livet i havet (Delmål 14.1: minimering af mikroplast, der skader havets økosystemer).

## Matas Hjertesager - Mangfoldighed

Matas arbejder for at sikre danskernes trivsel og mentale styrke, retten til at være sig selv på egne præmisser fremfor på fællesskabets normer og for at styrke følelsen af selvværd gennem hele livet.

Målet med den første hjertesag er at styrke fundamentet for Matas' formål – Skønhed og velvære for livet – gennem en aktiv og engagerende dialog i koncernens butikker, på de digitale platforme, hvor Matas kommunikerer aktivt med sine kunder og igennem danske medier.

Siden 2007 har Matas haft et samarbejde med Hjerteforeningen med det formål at samle penge ind til blandt andet Børnehjertefonden og forskning i kvinders hjerter. I løbet af 2019 blev der samlet godt 1 mio. kroner ind. Matas har sammen med sine kunder i alt støttet Hjerteforeningen med mere end 24 mio. kroner siden 2007.

Matas har desuden i to omgange via Club Matas samlet penge ind til velgørende projekter i løbet af regnskabsåret 2019/20. Første projekt var på Mors Dag sammen med Røde Kors, hvor 13.5000 medlemmer støttede Q-net for voldsramte kvinder med 475.000 kr. Andet projekt var sammen med Fodboldfonden, hvor medlemmerne i julen 2019 støttede arbejdet med udsatte børn med godt 700.000 kr.

Matas Hjertesager Mangfoldighed vil i det kommende regnskabsår blive bredt yderligere ud gennem en aktiv og involverende dialogstrategi, eventuelt i sammenhæng med fundraising aktiviteter. Det er endnu ikke fastlagt hvorvidt der, som tidligere udmeldt, oprettes en pris i tilknytning til dette arbejde.

## Matas Hjertesager – Bæredygtighed

Matas tager ansvar for at mindske påvirkningen af miljøet og værne om klodens ressourcer.

Matas vurderer at selskabets væsentligste risici på miljøområdet er uønskede kemikalier i de produkter som sælges i Matas, plastikforbruget i forbindelse med selskabets drift samt brugen af problematiske ingredienser (f.eks. ikke certificeret palmeolie) i de produkter som sælges i Matas.

Matas har en ambition om løbende at styrke bæredygtigheden i produkter og processer. Målet er at mindske påvirkningen af såvel det nære som det globale miljø. Indsatsen er primært fokuseret omkring de kosmetiske produkter Matas udvikler, markedsfører og sælger, indsamling af emballagerne fra de øvrige produkter, Matas sælger samt transportplast fra Matas' lager til butikker og emballageforbrug på webshoppen matas.dk

### Bæredygtige produkter

Matas har i 2019/20 arbejdet intensivt med at sætte større fokus på danske produkter, bæredygtighed og på det grønne marked. Under brandet Matas Natur er der samlet et stort udvalg af mærker, der udmærker sig, enten fordi de er certificerede, ekstra rene, økologiske, naturlige, veganske eller særligt bæredygtige. Sideløbende har Matas sat yderligere fokus på kundernes mulighed for at vælge produkter, der er udviklet og produceret i Danmark, ved blandt andet at mærke danskproducerede egenvarer med et dansk flag. Endelig er fokus på danske produkter, bæredygtighed og grønne varer øget gennem markedsføring og artikler.

Matas er den detailkoncern i Danmark, der tilbyder flest svanemærkede egne varer inden for personlig pleje. Koncernen har ved udgangen af regnskabsåret øget antallet af egne varer med Svanemærket til i alt 288 mod 200 ved udgangen af seneste regnskabsår. Svanemærket kan kun opnås på de varer, som er mest skånsomme inden for produkttypen.

Matas er medlem af Netværk for Miljømærket Indkøb, der administreres af Miljømærkning Danmark, som er en del af Dansk Standard. Formålet med Matas' deltagelse er at sikre fokus på, løbende at øge andelen af svanemærkede varer og serviceydelser i koncernens eget interne forbrug.

Matas støtter bæredygtig produktion af palmeolie (RSPO) ved at benytte RSPO certificeret palmeolie. Matas har et mål om, at 15 % af Matas' noonfood egenvarer er RSPO certificerede inden 2020. Andelen af RSPO certificerede egenvarer steg i regnskabsåret 2019/20 til 10,7 % fra 9,5% året før. Grundet et fejl i registreringsmetoden blev tallet for 2018/19 opgjort til 18,9%, men det reelle tal var 9,5%. Matas vil arbejde for at komme tættere på målet om 15% i løbet af det kommende regnskabsår.

### Arbejdet med at mindske CO2-aftrykket

Matas har fokus på at reducere koncernens energiforbrug og CO2 emission i form af to primære indsatsområder: Belysning og nedkøling samt Transport.

Belysning og nedkøling udgør den største del af elforbruget i butikkerne. Medarbejderne har regler for daglig energirigtig brug af lys og klimaanlæg. Dertil er traditionelle lyskilder udskiftet til mere energieffektive LED-lys. I 2019/2020 er arbejdet med at formindske elforbruget i forbindelse med belysning fortsat bl.a. gennem en aktiv indsats for at sikre at de nye Matas Life butikker har et mindre forbrug af el per kvadratmeter end de butikker som disse har afløst.

Butikkernes strømforbrug var i regnskabsåret 2019/20 11.884 mWh, hvilket var 1.172 mWh lavere end regnskabsåret 2018/19, hvilket primært var et resultat af en reduktion af det samlede antal Matas butikker. Der vil fortsat blive arbejdet med at reducere strømforbruget i butikkerne.

### Transport

Der er i regnskabsåret udledt 195 tons CO<sub>2</sub> emissioner i forbindelse med transporten, hvilket er en stigning på 19 tons iff. seneste regnskabsår. Stigningen skyldes primært væksten i webshoppen.

Matas samarbejder med transportøren Citylogistik omkring levering af varer til butikkerne i Roskilde og Lyngby med el-drevne lastbiler.

### Minimering af plastikforbruget

For at fremme ansvarligt forbrug prioriterer Matas cirkulære affaldsløsninger. Det betyder konkret, at al emballage, der bruges til at transportere færdigvarer til Matas' hovedlagre og landets Matas butikker, genbruges i koncernens landsdækkende genbrugsordning – Matas Retursystem. Systemet ligger i direkte tråd med EU's emballagedirektiv, der prioriterer genbrug frem for forbrænding.

I 2019/20 blev der indsamlet 36 ton transportplast mod 37 ton året før og 435 ton pap mod 474 ton året før.

Via Matas Retursystem tilbydes kunderne at returnere tomme emballager fra alle produkter, som er købt i Matas, til genanvendelse. Kunderne returnerede 19 tons plastemballage i 2019/20. Emballagen er returneret, uden at kunderne har modtaget nogen pant eller anden form for økonomisk vinding.

I alt blev der i regnskabsåret sendt 55 tons plast fra Matas til genanvendelse.

For også at reducere mængden af ikke genanvendelsesbaseret plastik anvendt til emballage af Matas egenvarer, har Matas i en årrække samarbejdet med producenten af hovedparten af Matas' stribeprodukter om at reducere såvel det samlede emballageforbrug som mængden af plastik i den enkelte emballage. Allerede i regnskabsåret 2018/19 gik Matas i gang med at relancere egenvarebrandet 'Striberne' og har i den anledning udviklet en række nye emballagetyper, hvor indholdet af plastik er reduceret med op til 30 %. I løbet af dette regnskabsår er arbejdet med at udvikle nye plastbesparende emballager fortsat.

Matas har fra 2014 til 2018 udfaset al mikroplast i egne varer. Samtidig bidrager Matas via interesseorganisationen Dansk Erhverv til at fremme fælles EU-regulering for at øge udfasningen af mikroplast i andre producenters kosmetiske produkter.

I september 2019 indførte Matas pris på alle plastposer for at påvirke forbrugerne i retning af en mere bæredygtig adfærd. Det vurderes at forbruget af plastposer var godt 1 mio. styks om måneden inden tiltaget. Efterfølgende er det faldet til under 200.000 styks om måneden.

### **Matas Hertesager – Tryghed**

*Matas stræber mod at være en tryk, inkluderende og udviklende arbejdsplads. Matas arbejder for sikre produkter, der er fri for skadelige kemikalier. Matas arbejder for at sikre kundernes rettigheder, eksempelvis retten til private data.*

Matas-koncernen beskæftiger mere end 3.000 ansatte, hvoraf størstedelen er ansat i koncernens 268 butikker. Som ansvarlig arbejdsgiver, har Matas et mål om at skabe trygge og gode forhold for alle sine ansatte. Det betyder, at koncernen som helhed har stor fokus på at bevare de veldefinerede rammer, der sikrer, at de ansatte føler sig trygge i deres ansættelse, at de ansatte får en god uddannelse og at de ansatte er sikrede gennem gode og overenskomstbeskyttede rettigheder, som er forhandlet mellem Dansk Erhverv og de ansattes forskellige fagforeninger.

### **Tryghed og trivsel på arbejdspladsen**

Matas væsentligste risici med hensyn til medarbejdernes forhold ligger primært i manglende trivsel på arbejdspladsen, mens risikoen for arbejdsulykker og fysisk nedslidning er mindre, men naturligvis til stede især på koncernens centrallager.

Koncernen har fortsat stort fokus på arbejdsmiljøet i såvel butikkerne som på hovedkontor og lageret. Gode vel fungerende arbejdspladser giver et godt udgangspunkt for at skabe gode oplevelser for kunderne.

### **Menneskerettigheder**

Matas støtter og respekterer de internationalt erklærede menneskerettigheder jf. UNGP, blandt andet ved at undgå negativ indflydelse på medarbejdernes ret til at etablere fagforeninger, foreningsfrihed, ret til kollektiv forhandling og lige muligheder for kvinder og mænd. Det er selskabets vurdering at de væsentligste risici for Matas på området er risici for, at der indgår børnearbejde hos leverandørerne ellers disses underleverandører, samt at der kan foregå diskrimination og manglende frihed til at etablere fagforeninger mv. hos disse. Matas stiller derfor gennem Code of Conduct krav om, at leverandørerne har udviklet og produceret deres produkter uden børnearbejde. Dette er således indføjjet i alle leverandørkontrakter.

Matas arbejder løbende på at sikre mangfoldighed blandt egne medarbejdere, herunder fokus på kvinder i mellem- og topledelse samt bestyrelse.

Resultaterne af dette arbejde er omtalt i afsnittet om God selskabsledelse. Der har i regnskabsåret ikke været identificeret brud på menneskerettighederne.

### **Medarbejderkompetencer**

Koncernens vigtigste vidensressourcer er medarbejderne, der er kendt og elsket for deres faglige kompetencer og evne til at yde personlig tilpasset kundeservice. Begge dele er af helt central betydning for Matas' evne til at skabe gode kundeoplevelser og opbygge samt fastholde langvarige kunderelationer. Det er målet, at en professionel rådgivning gør kunderne i stand til at træffe kvalificerede og potentielt mere bæredygtige valg, baseret på deres personlige behov og et generelt stigende fokus på at mindske miljøbelastningen.

Matas har i regnskabsåret fortsat sin indsats for at være en attraktiv og god arbejdsplads, hvor medarbejderkompetencer og udvikling er i fokus. For at fastholde gode medarbejdere, arbejder Matas med kompetenceplaner for den enkelte butiksmedarbejder.

## Uddannelse og vidensressourcer

Matas uddanner mere end 160 elever til materialister hvert år og sikrer således, at kunderne tilbydes faglært, kvalificeret rådgivning. Matas har som mål både at sikre kunderne en faglig stærk rådgivning og at give medarbejderne muligheder for kontinuert at udvikle deres kompetencer. Matas ønsker således at være den detailhandelskoncern i Danmark, som er kendt for det højeste service- og vidensniveau blandt koncernens kunde-vendte medarbejdere.

Hovedparten af koncernens uddannelse afvikles i tæt samarbejde med landets største fagskole inden for specialdetailhandel og koncernens leverandører. Den 2-årige uddannelse består af en elevtid i en af Matas' egne butikker og et teoretisk uddannelsesforløb. Der gennemføres såvel klasserumsundervisning som E-learning. Hovedvægten er lagt på produkttræning, salgstræning, relevant fysiologi og anatomi samt kundeservice. Uddannelsen afsluttes med en fagprøve. Efter endt uddannelse har materialisterne mulighed for at specialisere sig som helse- og sundhedsrådgiver, arbejdsmiljørepræsentant eller inden for ledelse.

Sundhed og miljø indgår som en væsentlig del af materialisternes grunduddannelse for at sikre en høj faglig kompetence i rådgivningen af kunderne. Eleverne uddannes i såvel produkternes som indholdsstoffernes egenskaber, med henblik på at øge forbrugernes mulighed for at vælge produkter, der opfylder individuelle ønsker og behov. Grunduddannelsen giver også viden om de sundhedsfremmende initiativer koncernen løbende tilbyder i butikkerne.

Ved regnskabsårets afslutning var 63 % af butikernes medarbejdere faglærte, oplærte eller under oplæring. Omregnet til antal FTE'er var ca. 82 % af kædens ansatte faglærte, oplærte eller under oplæring. Dette er et svagt fald i forhold til seneste regnskabsår hvor 86 % af kædens ansatte var faglærte oplærte eller under oplæring. Udsvinget skyldes primært flere åbningstimer, primært på søndage. Alle øvrige timelønsansatte, som ikke er faglærte, oplærte eller under oplæring i Matas-koncernens butikker er sikret minimumsløn efter overenskomst mellem HK Handel og Dansk Erhverv.

For løbende at sikre Matas' synlighed over for unge, uddannelsessøgende elever, deltager Matas' medarbejdere på erhvervsdage på landets handelsskoler. Som resultat heraf har Matas hvert år et meget stort antal ansøgere til ledige elevpladser. Endvidere har Matas gennem en årrække via lokal sidemandsoplæring omskølet faglærte fra andre brancher til det produkt- og servicefaglige niveau, som vores kunder forventer at møde i butikkerne. Dette sikrer diversitet i den løbende rekruttering.

Koncernen investerer løbende i større omfang i uddannelse af egne ledere. Den strukturerede lederuddannelse, der tilbydes nye butikschefen og stedfortrædere, sikrer, at butikernes ledelse har værktøjer og kompetencer til at tiltrække, udvikle og fastholde gode medarbejdere samt til at håndtere den daglige drift af butikkerne. I løbet af regnskabsåret er det tillige igangsat en lederuddannelse på koncernens hovedsæde i Allerød.

## Arbejdspladsen

Matas-koncernen søger fortsat at fremme et rummeligt arbejdsmiljø med en mangfoldig arbejdsstyrke samt at fastholde et sikkert og sundt arbejdsmiljø for medarbejderne. I form af specielle ansættelsesbetingelser som deltidsordninger og Projekt KLAP bidrager Matas til mangfoldighed og et rummeligt arbejdsmarked. Matas samarbejder med Landsforeningen LEV om Projekt KLAP, der har til formål at give mennesker med særlige behov og indlæringsvanskeligheder en hverdag i form af et job med indhold og mulighed for at møde andre mennesker. Ved regnskabsårets afslutning havde koncernen 33 ansatte under Projekt KLAP.

Derudover havde koncernen ved regnskabsårets afslutning ansat 34 flexjobbere, typisk medarbejdere med et fysisk handicap, der gør, at de ikke kan arbejde fuldtid.

## Velfærd og ansvarlighed på arbejdspladsen

Koncernen arbejder proaktivt med at sikre trivsel på arbejdspladsen. Der arbejdes aktivt for at vedligeholde et sikkert og sundt arbejdsmiljø, hvorfor der gennemføres årlige medarbejderudviklingssamtaler. Der bliver ligeledes gennemført en årlig medarbejdertilfredshedsundersøgelse (MTU). Senest MTU blev gennemført var i maj 2019 og viste en samlet score på 4,2 ud 5. Næste undersøgelse er planlagt til juni 2020

I oktober og november 2019 har alle ledere med personaleansvar, herunder butikschefen, gennemført et stressforebyggelseskursus

Sygefraværet i Matas-koncernen er væsentligt mindre end for sammenlignelige brancher. Fratrækkes medarbejdere, som er fratrædt i løbet af året og fraværet på grund af sygdom i relation til graviditet, var sygefraværsprocen-ten 2,2 i regnskabsåret 2019/20.

## Antikorruption

Matas er eksponeret for overtrædelser af gældende antikorrupsionslovgivning fra både medarbejdere, leverandører og andre samarbejdspartnere. Matas er ligeledes eksponeret for de mulige indirekte økonomiske og juridiske effekter af sådanne overtrædelser af gældende lovgivning.

Matas har som politik at overholde al gældende lovgivning og aktivt modarbejde alle former for korruption.

Matas regelsæt på området udtrykker klart, at ingen medarbejdere hverken må modtage eller give nogen form for ydelser, gaver eller betaling som kan opfattes som et forsøg på at opnå vinding for dem selv eller virksomheden. En overtrædelse af reglerne på dette område har alvorlige disciplinære konsekvenser for de involverede medarbejdere.

Matas har implementeret en whistleblowerordning, hvor selskabets medarbejdere, anonymt, kan rapportere mistanke om ureglementeret adfærd som for eksempel overtrædelse af Matas' interne politikker, herunder overtrædelse af gældende lovgivning, økonomisk svig m.v. Matas har i regnskabsåret evalueret whistleblowerordningen og i denne forbindelse sikret en bedre information omkring denne bl.a. ved at sikre at nye medarbejdere introduceres til ordningen straks ved deres ansættelse.

Matas modtager indberetninger gennem en portal i anonymiseret form. Disse indberetninger kan kun tilgås af bestyrelsesformanden, HR-chefen og sikkerhedschefen. Indberetninger kan kun slettes ved godkendelse af to af disse personer. Det er muligt at kommunikere med eventuelle whistleblowere gennem et anonymiseret system. Der har i regnskabsåret 2019/20 ikke været indberetninger fra medarbejdere, der falder under ordningen.

## Tryghed for produkterne er sikre

Substitution ved udvikling af egne varer – Code of Conduct på egenvarer

Matas har i regnskabsåret fortsat sit proaktive arbejde med at forbedre alle koncernens egne varer i forhold til den nyeste viden om betydning for miljøet og brugernes sundhed. Fx er følgende lovligt stoffer helt udfaset af Matas egne varer: Mikroplast, Methylisothiazolinon (MI), Triclosan og alle deklarationspligtige parfumestoffer. Det samme er alle parabener, phtalater og alle andre stoffer, som står opført på EU's liste over stoffer, der er mistænkt for at være hormonforstyrrende på mennesker. Alle Matas' egne produkter, der er underlagt kosmetiklovgivningen, er under løbende bakteriologisk kontrol af EuroFins Steins Laboratorium.

Matas lancerede i slutningen af regnskabsåret 2017/18 som de første i Danmark et makeup-produkt (en BB-cream) med Den Blå Krans fra Astma-Allergi Danmark. Den Blå Krans giver allergikere et mærke at navigere efter for at sikre et sikkert valg i forhold til at mindste risikoen for allergi. Matas har ved udgangen af dette regnskabsår mere 173 produkter, der er mærket med Den Blå Krans.

## Code of Conduct på fremmedvarer

I tillæg til koncernens Code Of Conduct på egne varer, stiller Matas også kontraktmæssige sundheds- og miljøkrav til alle andre varer i sortimentet, som er højere end de krav, der er stillet i dansk lovgivning. Dette sker gennem Code of Conduct på fremmedvarer. Leverandørerne har blandt andet skrevet under på, at alle varer, der leveres til Matas er uden PVC, Lawsone og en række andre stoffer. Der er ikke i 2019/20 konstateret brud på Code of Conduct blandt Matas' leverandører.

## Tryghed for at kunders personlige data er sikre

Matas opbevarer personlige kundedata for mere end 1,6 mio. Club Matas medlemmer. Kundens personlige data er i dagens digitaliserede verden en både værdifuld og skrøbelig ressource, virksomheder har såvel en juridisk som en etisk forpligtelse til at beskytte.

Det er Matas-koncernens erklærede mål, at persondata for kunderne aldrig må bruges til formål, kunderne ikke har givet fuldt samtykke til og at der altid skal være fuld gennemsigtighed for kunderne, herunder hvordan kunden administrerer sin egen profil.

Matas har derfor et mål om, at kunderne altid skal opleve, at deres data bliver behandlet med respekt og lever op til de gældende regler for persondataskyttelse.

I forbindelse med EU's GDPR regulativ trådte i kraft 25. maj 2018, har Matas haft kontinuerligt fokus på at leve op til de gældende regler, herunder regler for blandt andet samtykkeerklæringer og datasikkerhed.

Matas' politikker for persondataskyttelse er tilgængelige på [matas.dk](https://matas.dk).

<b>Matas Hertesager – mangfoldighed</b>	<b>2019/20</b>	<b>2018/19</b>
<b>Hjertereforeningen</b>		
Samlede donationer via fundraising-aktiviteter	DKK 1.123.000	DKK 2.100.000
<b>Røde Kors</b>		
Indsamlet til Julehjælp	0	DKK 650.000
Qnet	DKK 475.000	0
<b>Fodboldfonden</b>		
Indsamlet til udsatte børn	DKK 715.000	0
<b>Kræftens Bekæmpelse</b>		
Samlede donationer og fundraising-aktiviteter	DKK 1.083.355	DKK 1.075.000
<b>Danske Lægers Vaccinationservice</b>		
Antal vaccinerede	14.994	10.907

<b>Matas Hertesager – bæredygtighed</b>	<b>2019/20</b>	<b>2018/19</b>
<b>Matas Miljøfond</b> (afviklet i 2018/19)		
Samlede bevillinger	0	DKK 182.000
<b>Matas Retursystem</b>		
Indsamlet transportplast (Matas)	36 ton	37 ton
Indsamlet returplastemballage fra kunder	19 ton	20 ton
Indsamlet pap (Matas)	453 ton	474 ton
<b>Transport</b>		
CO2 emmissioner	195 ton	176 ton
<b>Produkter</b>		
Egenvarer med Svanemærket (antal)	288	200
Egenvarer med RSPO mærkning (andel af egenvarer)	10,7%	9,5%

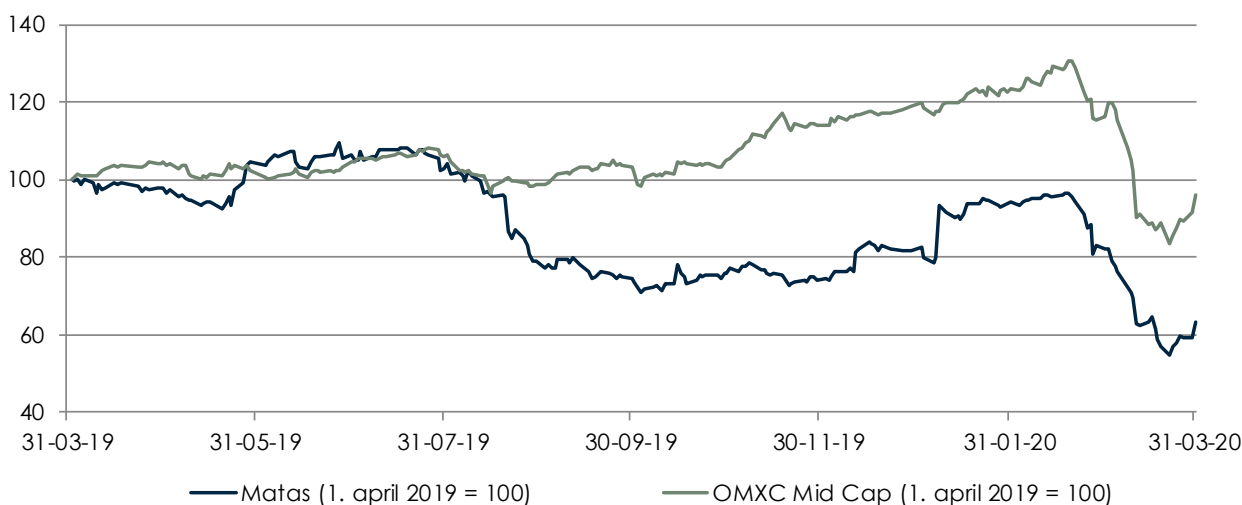
<b>Matas Hertesager – tryghed</b>	<b>2019/20</b>	<b>2018/19</b>
<b>Produkter</b>		
Egenvarer med Den Blå Krans (antal)	173	110
<b>Medarbejdere</b>		
Projekt KLAP (antal)	33	33
Flexjob (antal)	34	28
Medarbejdertilfredshed	4,2	4,2
Sygefravær (ekskl. gravide)	2,2%	2,2%
Sygefravær (inkl. gravide)	5,3%	4,2%
Orlov (antal)	101	95
Faglærte materialister, materialister under uddannelse og oplærte (andel af FTE)	82%	86%
Materialistelever uddannet (antal)	160	200



# Aktionærinformation

## Matas aktien i 2019/20

Matas A/S har været noteret på Nasdaq Copenhagen siden 28. juni 2013 og indgår i OMX Copenhagen Mid Cap indekset. Aktiekursen sluttede den 31. marts 2020 i DKK 42,7, svarende til et fald på 36,9% i 2019/20. Der blev betalt et udbytte på DKK 3 pr. 3. juli 2019. Inklusiv geninvesteret udbytte faldt aktiekursen med 34,2% i 2019/20. Til sammenligning gav OMX Copenhagen Mid Cap indekset et afkast på -3,9% i samme periode. Pr. 31. marts 2020 udgjorde markedsværdien af Matas A/S DKK 1.633 mio. Den gennemsnitlige daglige omsætning i Matas aktien var 150.929 aktier i 2019/20.



## Aktiekapital

Selskabets samlede nominelle aktiekapital udgjorde pr. 31. marts 2020 DKK 95.728.730 fordelt på aktier á DKK 2,50, svarende til i alt 38.291.492 stk. aktier og 38.291.492 stemmer. Pr. 31. marts 2020 ejede Matas 103.977 egne aktier, idet der i regnskabsåret 2019/20 er anvendt 140.567 stk. aktier i forbindelse med erhvervelse af Kosmolet og 52.217 stk. aktier i forbindelse med udnyttelse af incitamentsprogrammet for 2016/17.

Aktierne er ikke opdelt i aktieklasser. Selskabets stamdata hos Nasdaq Copenhagen er følgende:

Aktiekapital (DKK)	95.728.730
Antal aktier (á DKK 2,5)	38.291.492
Aktieklasser	1
Begrænsninger i omsættelighed og stemmeret	Ingen
Børs	Nasdaq Copenhagen
Handelssymbol	MATAS
ISIN-kode	DK0060497295

## Bemyndigelser vedrørende aktiekapitalen

Bestyrelsen fik på generalforsamlingen 27. juni 2019 nedenstående bemyndigelser vedrørende aktiekapitalen. Selskabet har ikke anvendt bemyndigelserne frem til 1. april 2020. Egne aktier ejes med henblik på opfyldelse af forpligtelserne i det langsigtede incitamentsprogram for ledelsen.

- Bestyrelsen er i perioden indtil den 1. april 2024 bemyndiget til uden fortegningsret for selskabets eksisterende aktionærer at forhøje selskabets aktiekapital ad én eller flere gange med i alt op til nominelt DKK 9.570.000. Forhøjelsen skal ske til markedskurs og kan ske ved kontant betaling eller som vederlag for hel eller delvis overtagelse af en bestående virksomhed eller øvrige aktiver.
- Bestyrelsen er i perioden indtil den 1. april 2024 bemyndiget til uden fortegningsret for selskabets eksisterende aktionærer at forhøje selskabets aktiekapital ad én eller flere gange med i alt op til nominelt kr. 1.000.000 forbindelse med udstedelse af nye aktier til fordel for selskabets medarbejdere og/eller medarbejdere i dets datterselskaber. De nye aktier udstedes til en tegningskurs, der fastsættes af bestyrelsen, og som kan være lavere end markedskursen.
- Ved ovenstående bemyndigelser kan der maksimalt udstedes nye aktier svarende til nominelt DKK 9.750.000, og der skal i øvrigt gælde, at de nye aktier skal lyde på navn og noteres på navn i selskabets ejerbog, være fuldt indbetalt, samt at de nye aktier er omsætningspapirer og har i øvrigt i enhver henseende samme rettigheder, som de eksisterende aktier. Bestyrelsen bemyndiges til at fastsætte de nærmere vilkår for kapitalforhøjelser i henhold til ovenstående bemyndigelser og til at foretage de ændringer i selskabets vedtægter, der måtte være nødvendige som følge af bestyrelsens udnyttelse af de nævnte bemyndigelser.
- Bestyrelsen har endvidere bemyndigelse til at købe egne aktier, i det omfang selskabets besiddelse af egne aktier ikke på noget tidspunkt overstiger 10% af aktiekapitalen. Købskursen må ikke afvige mere end 10% fra børskursen på Nasdaq Copenhagen på købstidspunktet. Den nuværende bemyndigelse er gældende indtil 30. juni 2020. Bestyrelsen indstiller, at bemyndigelsen fornyes på den ordinære generalforsamling den 30. juni 2020.

## Ejerforhold

Matas A/S havde pr. 31. marts 2020 15.879 navnenoterede aktionærer, som tilsammen ejede ca. 93% af den samlede aktiekapital. Af de navnenoterede aktionærer udgjorde den udenlandske ejerandel 51% mod 61% året før.

Templeton Investment Counsel, LLC meddelte den 25. februar 2020 Matas A/S, at Templeton Investment Counsel, LLC's aktiebeholdning i Matas A/S siden 26. marts 2019 har udgjort mere end 5% af aktiekapitalen og stemmerettighederne i Matas A/S.

Templeton Investment Counsel, LLC havde således den 31. marts 2020 oplyst ejerskab af 1.965.778 aktier i Matas A/S, svarende til 5,13% af aktiekapitalen og stemmerettighederne.

Bestyrelsesmedlemmer ejede pr. 31. marts 2020 i alt 36.003 aktier, og medlemmer af direktionen ejede i alt 117.767 aktier, svarende til samlet 153.770 aktier eller 0,4 % af aktiekapitalen.

## Udbytte

Bestyrelsen indstiller, at der ikke betales ordinært udbytte for regnskabsåret 2019/20.

Indstillingen er foretaget på baggrund af den aktuelle usikkerhed om de finansielle resultater for regnskabsåret 2020/21 som følge af tiltag for at forhindre spredning af coronavirus samt bestyrelsens ønske om at styrke Matas-koncernens likviditet.

## Investor Relations politik

Det er Matas A/S politik at kommunikere præcist, aktivt og rettidigt til interessenterne på de finansielle markeder for at sikre, at alle investorer har lige og tilstrækkelig adgang til relevant information som grundlag for handel med og prisfastsættelse af selskabets aktier. Dette skal ske under hensyntagen til regler og lovgivning for selskaber noteret på Nasdaq Copenhagen.

Koncernen ønsker at blive opfattet som troværdigt og åben og ligge i toppen inden for Investor Relations blandt sammenlignelige selskaber. For at udbygge kendskabet til Matas A/S blandt indenlandske og udenlandske investorer samt fastholde analysedækning af aktien fra de mest relevante banker gennemføres der i løbet af regnskabsåret en række Investor Relations aktiviteter og roadshows. Der blev i regnskabsåret 2019/20 afholdt møder og telefonmøder med ca. 50 institutionelle investorer.

På selskabets Investor Relations hjemmeside på [investor.matas.dk](http://investor.matas.dk) findes alle offentliggjorte regnskaber, investorpræsentationer, finanskalender, corporate governance dokumenter mv.

## Analytikerdækning

Matas A/S dækkes aktuelt af analytikere fra fem investeringsbanker:

- ABG Sundal Collier: André Thormann
- Carnegie: Alexander Borreskov og Mads Quistgaard
- Danske Bank: Poul Ernst Jessen
- Nordea: Claus Almer og Aleksander Edemann
- SEB: Magnus Jensen

## Kontakt

Den daglige kontakt med investorer og analytikere varetages af

Chef for Investor Relations & Corporate Affairs

Elisabeth Toffmann Klintholm

Tlf. +45 48 16 55 55

E-mail: [etk@matas.dk](mailto:etk@matas.dk)

Finansdirektør

Anders Skole-Sørensen

Tlf. +45 48 16 55 55

E-mail: [as@matas.dk](mailto:as@matas.dk)

## Ordinær generalforsamling

Den ordinære generalforsamling forventes afholdt tirsdag den 30. juni 2020 kl. 16.00.

## Finanskalender

Følgende finanskalender er gældende for regnskabsåret 2020/21.

---

20. august 2020	Delårsrapport 3 måneder 2020/21
5. november 2020	Delårsrapport 6 måneder 2020/21
8. januar 2021	Trading update for 3. kvartal 2020/21
25. februar 2021	Delårsrapport 9 måneder 2020/21
17. maj 2021	Frist for selskabets aktionærer til skriftligt over for bestyrelsen at fremsættelse krav om optagelse af et bestemt emne på dagsordenen for den ordinære generalforsamling
27. maj 2021	Årsrapport 2020/21
29. juni 2021	Ordinær generalforsamling for 2020/21

---

# Bestyrelse og direktion

## Bestyrelse

### Lars Vinge Frederiksen, formand

- Født 1958, dansk statsborger
- Stilling: Siden 2013 professionelt bestyrelsesmedlem
- Valgt til bestyrelsen første gang i 2013
- På valg: 2020
- Formand for vederlagskomitéen og nomineringskomitéen
- Uafhængigt bestyrelsesmedlem
- Formand for bestyrelsen i Atos Medical AB, Malmö. Medlem af bestyrelsen i Falck A/S, Augustinus Industri A/S og Tate & Lyle PLC, London. Formand for Hedorfs Fond og Komitéen for god Selskabsledelse, medlem af nomineringskomiteen i Tate & Lyle PLC og medlem af Supervisory Board i PAI Partners SA, Frankrig
- Særlige kompetencer inden for generel ledelse og strategiudvikling, erfaring fra børsnoterede selskaber med kapitalmarkeder og finansiel indsigt.

### Signe Trock Hilstrøm, bestyrelsesmedlem

- Født 1974, dansk statsborger
- Stilling: Director Digital Commerce hos Impact A/S
- Valgt til bestyrelsen første gang i 2017
- På valg: 2020
- Medlem af vederlagskomitéen og nomineringskomitéen
- Uafhængigt bestyrelsesmedlem
- Bestyrelsesmedlem i Stibo A/S samt medlem af Juryen for EHandelsprisen (FDIH)

Særlige kompetencer omfatter bred erfaring inden for detailhandel og digitalisering, herunder e-commerce, omnichannel, loyalitetsklubber, brand og marketing, samt erfaring med fysisk detailhandel og strategiudvikling.

### Lars Frederiksen, næstformand

- Født 1969, dansk statsborger
- Stilling: Siden 2007 professionelt bestyrelsesmedlem
- Valgt til bestyrelsen første gang i 2007
- På valg: 2020
- Medlem af revisionskomitéen
- Bestyrelsesformand i Clea Capital Ltd., Burner International A/S, Burner Holding A/S og Jægersborg Ejendomme A/S
- Særlige kompetencer omfatter erfaring med detailhandel, herunder ekspertise inden for fysisk detailhandel, erfaring med generel ledelse, og strategiudvikling samt finansiel indsigt.

### Mette Maix, bestyrelsesmedlem

- Født 1969, dansk statsborger
- Stilling: CEO hos Rosendahl Design Group A/S
- Valgt til bestyrelsen første gang i 2017
- På valg: 2020
- Medlem af vederlagskomitéen og nomineringskomitéen
- Uafhængigt bestyrelsesmedlem
- Bestyrelsesmedlem i Good Food Group A/S.
- Særlige kompetencer omfatter solid erfaring inden for alle discipliner af detailhandel, herunder erfaring med kombination af omnichannel og fysisk detailhandel samt erfaring med generel ledelse og strategiudvikling.

## Bestyrelse, fortsat

### Christian Mariager, bestyrelsesmedlem

- Født 1961, dansk statsborger
- Stilling: Operating Partner for L Catterton Europe.
- Valgt til bestyrelsen første gang i 2014
- På valg: 2020
- Medlem af revisionskomitéen
- Uafhængigt bestyrelsesmedlem
- Bestyrelsesformand for Comitel A/S, Coffe Brewer Nordic A/S, Columbus E. ApS og Peter Beier Chocolate A/S samt bestyrelsesmedlem i Danish Fashion Co A/S og Ganni A/S. Endvidere medlem af Columbia Business School's Advisory Board
- Særlige kompetencer inden for generel ledelse og strategiudvikling, erfaring inden for detailhandel og konsumentvarer samt finansiell indsigt.

### Birgitte Nielsen, bestyrelsesmedlem

- Født 1963, dansk statsborger
- Stilling: Siden 2006 professionelt bestyrelsesmedlem
- Valgt til bestyrelsen første gang i 2013
- På valg: 2020
- Formand for revisionskomitéen
- Uafhængigt bestyrelsesmedlem
- Medlem af bestyrelsen i Coloplast A/S, Kirk Kapital A/S og De Forenede Ejendomsselskaber A/S samt medlem af revisionsudvalget i Coloplast A/S
- Særlige kompetencer inden for generel ledelse og strategiudvikling, bestyrelseserfaring, herunder omfattende finansiell indsigt og regnskabsmæssig forståelse samt erfaring med kapitalmarkeder.

## Direktion

### Gregers Wedell-Wedellsborg

#### Administrerende direktør

- Født 1972, dansk statsborger
- Næstformand i Gyldendal A/S, bestyrelsesmedlem i Vallø Stift, Dansk Erhverv samt i Gerda og Victor B. Strands Fond (Toms Gruppens Fond).

### Anders Skole-Sørensen

#### Finansdirektør

- Født 1962, dansk statsborger
- Bestyrelsesmedlem i F. Uhrenholdt Holding A/S og næstformand i TCM Group A/S.

MERE  
*grønne*



# Ledespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for 1. april 2019 – 31. marts 2020 for Matas A/S.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards, som godkendt af EU, og yderligere krav i årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og moderselskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. marts 2020 samt af koncernens og moderselskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. april 2019 – 31. marts 2020.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens og moderselskabets aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultater, pengestrømme og finansielle stilling samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen og moderselskabet står overfor.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Allerød, den 27. maj 2020

## Direktion

---

Gregers Wedell-Wedellsborg  
Administrerende direktør

---

Anders Skole-Sørensen  
Finansdirektør

## Bestyrelse

---

Lars Vinge Frederiksen  
Formand

---

Lars Frederiksen  
Næstformand

---

Signe Trock Hilstrøm

---

Mette Maix

---

Christian Mariager

---

Birgitte Nielsen

# Den uafhængige revisors revisionspåtegning

## Til kapitalejerne i Matas A/S

### Konklusion

Vi har revideret koncernregnskabet og årsregnskabet for Matas A/S for regnskabsåret 1. april 2019 - 31. marts 2020, der omfatter totalindkomstopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis, for såvel koncernen som selskabet. Koncernregnskabet og årsregnskabet udarbejdes efter International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. marts 2020 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. april 2019 - 31. marts 2020 i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven.

Vores konklusion er konsistent med vores revisionsprotokollat til revisionsudvalget og bestyrelsen.

### Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af koncernregnskabet og årsregnskabet" (herefter benævnt "regnskaberne"). Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

### Uafhængighed

Vi er uafhængige af koncernen i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav.

Efter vores bedste overbevisning er der ikke udført forbudte ikke-revisionsydelser som omhandlet i artikel 5, stk.1, i forordning (EU) nr. 537/2014.

### Valg af revisor

Efter Matas A/S fik optaget aktier til notering på Nasdaq Copenhagen, blev vi første gang valgt som revisor for Matas A/S den 30. juni 2014. Vi er genvalgt årligt ved generalforsamlingsbeslutning i en samlet sammenhængende opgaveperiode på 6 år frem til og med regnskabsåret 2019/20.

### Centrale forhold ved revisionen

Centrale forhold ved revisionen er de forhold, der efter vores faglige vurdering var mest betydelige ved vores revision af regnskaberne for regnskabsåret 1. april 2019 - 31. marts 2020. Disse forhold blev behandlet som led i vores revision af regnskaberne som helhed og udformningen af vores konklusion herom. Vi afgiver ikke nogen særskilt konklusion om disse forhold. For hvert af nedennævnte forhold er beskrivelsen af, hvordan forholdet blev behandlet ved vores revision, givet i denne sammenhæng.

Vi har opfyldt vores ansvar som beskrevet i afsnittet "Revisors ansvar for revisionen af regnskaberne", herunder i relation til nedennævnte centrale forhold ved revisionen. Vores revision har omfattet udformning og udførelse af revisionshandlinger som reaktion på vores vurdering af risikoen for væsentlig fejlinformation i regnskaberne. Resultatet af vores revisionshandlinger, herunder de revisionshandlinger vi har udført for at behandle nedennævnte forhold, danner grundlag for vores konklusion om regnskaberne som helhed.

### Værdiansættelse af goodwill

Den regnskabsmæssige værdi af goodwill udgør 3.930,6 mio. kr. pr. 31. marts 2020, svarende til 60% af koncernens aktiver. Goodwill har en udefinerbar økonomisk levetid og ifølge International Financial Reporting Standards som godkendt af EU (IAS 36) er der som minimum krav om en årlig nedskrivningstest af goodwill. Der er i regnskabsåret ikke identificeret værdiforringelse af goodwill. Nedskrivningstesten er central for vores revision, da testen indeholder forudsætninger og skøn fastlagt af ledelsen, herunder om den fremtidige indtjening.

Yderligere oplysninger om den indregnede goodwill fremgår af note 2 og 15 til koncernregnskabet.

Vi har i forbindelse med vores revision efterprøvet den af ledelsen udarbejdede nedskrivningstest, der er foretaget efter discounted cash flow modellen, og vurderet, om de af ledelsen fastlagte forudsætninger er rimelige. Vi har vurderet, om den valgte beregningsmodel er relevant samt vurderet niveauet for diskonteringsfaktor og vækstrate anvendt til ekstrapolering. De forventede nettopengestrømme er baseret på budget for regnskabsåret 2020/21 og en



fremskrivning i den resterende budgetperiode til 2024/25 samt en terminalværdi. Vi har undersøgt procedurer for budgetudarbejdelse, og har sammenholdt budgetter med koncernens strategiarbejde på de enkelte områder. Vi har endvidere vurderet tilstrækkeligheden af oplysninger om goodwill i note 2 og 15.

### Implementering af IFRS 16 (Leasing)

Den 1. april 2019 implementerede koncernen regnskabsstandarden IFRS 16 (Leasing) ved anvendelse af den simplificerede overgangsmetode, hvorefter leasingforpligtelsen blev opgjort til nutidsværdien af de tilbageværende leasingydelse pr. 1. april 2019, diskonteret med Matas alternative marginale lånerente. Implementeringen har medført, at alle leasingkontrakter uanset type – med få undtagelser – er indregnet i koncernens balance som leasingforpligtelser og tilhørende leasingaktiver. Implementeringen har haft en betydelig effekt på koncernens balance på grund af antallet af leasingkontrakter, ligesom der er foretaget justering af it-systemer samt implementering af nye processer og interne kontroller, for at sikre fuldstændig og nøjagtig finansiel rapportering. Implementeringen af IFRS 16 (Leasing) er central for vores revision, da opgørelsen af leasingforpligtelser og tilhørende leasingaktiver pr. 1. april 2019 var baseret på ledelsens skøn over forventede lejeperioder, forlængelsesoptioner og diskonteringsats.

Yderligere oplysninger om implementeringen af IFRS 16 (Leasing) fremgår af note 1 og 30 til koncernregnskabet.

Vi har i forbindelse med vores revision opnået forståelse af koncernens processer og interne kontroller, herunder efterprøvet ledelsens centrale forudsætninger og vurderinger der er anvendt til fastlæggelse af forventede lejeperioder, forlængelsesoptioner og diskonteringsats. Vi har stikprøvevist gennemgået udvalgte leasingkontrakter med henblik på at efterprøve om de er korrekt indregnet og testet fuldstændigheden ved at sammenholde antallet af butikker og kontorfaciliteter med antallet af identificerede leasingkontrakter. Vi har endvidere vurderet tilstrækkeligheden af oplysninger om implementeringen af IFRS 16 (Leasing) i note 1 og 30.

### Indregning af nettoomsætning samt måling af leveringsforpligtelser (loyalitetprogram)

I forbindelse med salg fra egne butikker samt udstedelse af point og striber i loyalitetsprogrammet "Club Matas" indregnes en særskilt leveringsforpligtelse relateret til den ikke leverede andel af nettoomsætningen, som knytter sig til udstedelsen af "Club Matas" -point og -striber. I forbindelse med kundernes efterfølgende anvendelse af "Club Matas" -point og -striber foretages indregning af den relaterede nettoomsætning. Indregningen af nettoomsætning og målingen af endnu ikke-leverede "Club-Matas" -point og -striber er central for vores revision, da opgørelsen var baseret på en af ledelsen skønnet dagsværdi, som af natur er behæftet med usikkerhed henset til den fremtidige faktiske indløsning.

Yderligere oplysninger om indregning af nettoomsætning og måling af forudbetalinger fra kunder (leveringsforpligtelser) vedrørende "Club-Matas" fremgår af note 2 og 23 til koncernregnskabet.

For måling af ikke-leverede "Club-Matas" -point og -striber har vi efterprøvet de af ledelsen fastlagte modeller for dagsværdimåling, herunder har vi vurderet dagsværdien af ikke-leverede "Club-Matas" -point og -striber med udgangspunkt i værdien for kunden baseret på den af ledelsen skønnede konverteringssats, og den af ledelsen forventede fremtidige udnyttelsesgrad baseret på historiske indløsningsrater. Vi har endvidere testet den matematiske nøjagtighed af dagsværdimodellen.

### Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om regnskaberne omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af regnskaberne er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med regnskaberne eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med regnskaberne og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

## Ledelsens ansvar for regnskaberne

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab og et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde regnskaberne uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af regnskaberne er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde regnskaberne på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere koncernen eller selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

## Revisors ansvar for revisionen af regnskaberne

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om regnskaberne som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugere træffer på grundlag af regnskaberne.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i regnskaberne, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af koncernens og selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af regnskaberne på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i regnskaberne eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusion er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og selskabet ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af regnskaberne, herunder noteoplysningerne, samt om regnskaberne afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.
- Opnår vi tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis for de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsaktiviteterne i koncernen til brug for at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og udføre koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om bl.a. det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Vi afgiver også en udtalelse til den øverste ledelse om, at vi har opfyldt relevante etiske krav vedrørende uafhængighed og oplyser den om alle relationer og andre forhold, der med rimelighed kan tænkes at påvirke vores uafhængighed og, hvor dette er relevant, tilhørende sikkerhedsforanstaltninger.

Med udgangspunkt i de forhold, der er kommunikeret til den øverste ledelse, fastslår vi, hvilke forhold der var mest betydelige ved revisionen af regnskaberne for den aktuelle periode og dermed er centrale forhold ved revisionen. Vi beskriver disse forhold i vores revisionspåtegning, medmindre lov eller øvrig regulering udelukker, at forholdet offentliggøres, eller i de yderst sjældne tilfælde, hvor vi fastslår, at forholdet ikke skal kommunikeres i vores revisionspåtegning, fordi de negative konsekvenser heraf med rimelighed ville kunne forventes at veje tungere end de fordele, den offentlige interesse har af sådan kommunikation.

København, den 27. maj 2020  
Ernst & Young  
Godkendt Revisionspartnerselskab  
CVR-nr. 30 70 02 28

Peter Gath  
statsaut. revisor  
mne19718

Kristian Bjerger  
statsaut. revisor  
mne40740

# Koncernregnskab 2019/20

Totalindkomstopgørelse	53
Pengestrømsopgørelse	54
Aktiver pr. 31. marts	55
Passiver pr. 31. marts	56
Egenkapitalopgørelse	57
Noteoversigt	58
Noter	59

# Totalindkomstopgørelse

(DKK mio.)	Note	2019/20	2018/19
Nettoomsætning	3, 4	3.688,5	3.541,3
Vareforbrug	5	-2.048,1	-1.952,5
<b>Bruttoresultat</b>		1.640,4	1.588,8
Andre eksterne omkostninger	6	-222,2	-354,9
Personaleomkostninger	7	-739,8	-704,2
Af- og nedskrivninger	8, 30	-385,5	-166,4
<b>Resultat af primær drift</b>		292,9	363,3
Resultatandele efter skat i associerede virksomheder		0,8	0,2
Finansielle indtægter	9	0,1	3,0
Finansielle omkostninger	10	-43,9	-24,6
<b>Resultat før skat</b>		249,9	341,9
Skat af årets resultat	11	-58,7	-78,8
<b>Årets resultat</b>		191,2	263,1
<b>Anden totalindkomst</b>			
Årets værdiregulering af sikringsinstrument		0,6	-3,3
Skat af værdiregulering af sikringsinstrument		-0,1	0,7
<b>Anden totalindkomst efter skat</b>		0,5	-2,6
<b>Årets totalindkomst i alt</b>		191,7	260,5
<b>Resultat pr. aktie:</b>			
Resultat pr. aktie, DKK	12	5,01	6,96
Udvandet resultat pr. aktie, DKK	12	4,96	6,93

# Pengestrømsopgørelse

(DKK mio.)	Note	2019/20	2018/19
Resultat før skat		249,9	341,9
Af- og nedskrivninger	8	385,5	166,4
Resultatandele efter skat i associerede virksomheder		-0,8	-0,2
Finansielle indtægter	9	0,1	-3,0
Finansielle omkostninger	10	43,9	24,6
Andre ikke-kontante driftsposter, netto		7,0	6,8
<b>Pengestrøm fra primær drift før ændring i driftskapital</b>		685,4	536,5
Ændring i driftskapital	26	-190,5	29,6
<b>Pengestrøm fra primær drift</b>		494,9	566,1
Renteindtægter, modtaget	9	0,1	0,1
Betalt selskabsskat		-48,2	-93,4
<b>Pengestrøm fra driftsaktivitet</b>		446,8	472,8
Køb af immaterielle aktiver	14	-68,7	-64,8
Køb af materielle aktiver	16	-123,8	-63,5
Køb af andre værdipapirer og kapitalandele		-5,4	0,0
Køb af dattervirksomheder og aktiviteter	27	-137,7	-110,7
<b>Pengestrøm til investeringsaktivitet</b>		-335,6	-239,0
<b>Frie pengestrømme</b>		111,2	233,8
Optagelse af lån hos kreditinstitutter	24	155,0	105,0
Afdrag på leasingforpligtelser	30	-167,3	0,0
Betalt udbytte		-114,6	-237,1
Renteomkostninger, betalt	10	-38,6	-21,4
Køb af sikringsinstrument		0,0	-5,8
<b>Pengestrøm fra finansieringsaktivitet</b>		-165,5	-159,3
<b>Årets pengestrøm</b>		-54,3	74,5
Likvider primo perioden		160,9	86,4
<b>Likvider ultimo perioden</b>		106,6	160,9

Ovenstående kan ikke direkte udledes fra resultatopgørelse og balance.

# Aktiver pr. 31. marts

(DKK mio.)	Note	2019/20	2018/19
<b>LANGFRISTEDE AKTIVER</b>			
Goodwill		3.930,6	3.838,1
Varemærker og navnerettigheder		227,2	247,6
Andre immaterielle aktiver		99,1	82,3
<b>Immaterielle aktiver i alt</b>	14, 15	4.256,9	4.168,0
Leasingaktiver	30	774,1	0,0
Grunde og bygninger	16	91,4	86,4
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	16	117,3	91,7
Indretning af lejede lokaler	16	63,4	16,8
<b>Materielle aktiver i alt</b>		1.046,2	194,9
Kapitalandele i associerede virksomheder		6,5	0,7
Deposita		46,3	42,6
Andre værdipapirer og kapitalandele		0,6	0,7
<b>Andre langfristede aktiver i alt</b>		53,4	44,0
<b>Langfristede aktiver i alt</b>		5.356,5	4.406,9
<b>KORTFRISTEDE AKTIVER</b>			
Varebeholdninger	18	962,6	785,5
Tilgodehavender fra salg	19	14,7	11,4
Tilgodehavende selskabsskat		29,6	51,8
Andre tilgodehavender	20	87,4	90,1
Periodeafgrænsningsposter		30,9	32,2
Likvide beholdninger		106,6	160,9
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>		1.231,8	1.131,9
<b>AKTIVER I ALT</b>		6.588,3	5.538,8

# Passiver pr. 31. marts

(DKK mio.)	Note	2019/20	2018/19
<b>PASSIVER</b>			
Aktiekapital	21	95,7	95,7
Reserve for sikringstransaktioner		-2,1	-2,6
Reserve for valutakursregulering		0,3	0,3
Reserve for egne aktier		-11,8	-33,3
Overført totalindkomst		2.681,9	2.494,9
Foreslået udbytte for regnskabsåret	13	0,0	114,9
<b>Egenkapital i alt</b>		<b>2.764,0</b>	<b>2.669,9</b>
Udskudt skat	22	210,0	209,4
Leasingforpligtelser	30	598,9	0,0
Hensatte forpligtelser		27,3	0,0
Betinget købsvederlag		17,1	15,2
Kreditinstitutter	24	1.821,7	1.665,0
Anden gæld		38,0	0,0
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>		<b>2.713,0</b>	<b>1.889,6</b>
Leasingforpligtelser	30	185,6	0,0
Forudbetalinger fra kunder	23	158,9	156,0
Leverandørgæld		586,7	638,3
Anden gæld	25	180,1	185,0
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>		<b>1.111,3</b>	<b>979,3</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>		<b>3.824,3</b>	<b>2.868,9</b>
<b>PASSIVER I ALT</b>		<b>6.588,3</b>	<b>5.538,8</b>



# Egenkapitalopgørelse

DKK mio.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- trans- aktioner	Reserve for valutakurs regulering	Reserve for egne aktier	Foreslået udbytte	Overført total indkomst	I alt
<b>Egenkapital 1. april 2019</b>	<b>95,7</b>	<b>-2,6</b>	<b>0,3</b>	<b>-33,3</b>	<b>114,9</b>	<b>2.494,9</b>	<b>2.669,9</b>
Værdireg. af sikringsinstrument	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
Skat af værdiregulering	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1
<b>Anden totalindkomst</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	191,2	191,2
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>191,2</b>	<b>191,7</b>
<b>Transaktioner med ejere</b>							
Udbytte udbetalt	0,0	0,0	0,0	0,0	-114,6	0,0	-114,6
Udbytte egne aktier	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,3	0,0
Udnyttelse incitamentsprogram	0,0	0,0	0,0	5,9	0,0	-5,9	0,0
Afgang egne aktier Kosmolet	0,0	0,0	0,0	15,6	0,0	-5,6	10,0
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,0	7,0
<b>Transaktioner med ejere i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>21,5</b>	<b>-114,9</b>	<b>-4,2</b>	<b>-97,6</b>
<b>Egenkapital pr. 31. marts 2020</b>	<b>95,7</b>	<b>-2,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-11,8</b>	<b>0,0</b>	<b>2.681,9</b>	<b>2.764,0</b>

DKK mio.	Aktie- kapital	Reserve for sikrings- trans- aktioner	Reserve for valutakurs regulering	Reserve for egne aktier	Foreslået udbytte	Overført total indkomst	I alt
<b>Egenkapital 1. april 2018</b>	<b>95,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-73,7</b>	<b>241,2</b>	<b>2.357,4</b>	<b>2.620,9</b>
Værdireg. af sikringsinstrument	0,0	-3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-3,3
Skat af værdiregulering	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7
<b>Anden totalindkomst</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,6</b>
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	114,9	148,2	263,1
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>114,9</b>	<b>148,2</b>	<b>260,5</b>
<b>Transaktioner med ejere</b>							
Udbytte udbetalt	0,0	0,0	0,0	0,0	-237,1	0,0	-237,1
Udbytte egne aktier	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,1	4,1	0,0
Afgang egne aktier vedr Firtal	0,0	0,0	0,0	40,4	0,0	-20,4	20,0
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,6	5,6
<b>Transaktioner med ejere i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>40,4</b>	<b>-241,2</b>	<b>-10,7</b>	<b>-211,5</b>
<b>Egenkapital pr. 31. marts 2019</b>	<b>95,7</b>	<b>-2,6</b>	<b>0,3</b>	<b>-33,3</b>	<b>114,9</b>	<b>2.494,9</b>	<b>2.669,9</b>

# Noteoversigt

Note 1 - Anvendt regnskabspraksis	59
Note 2 - Væsentlige regnskabsmæssige skøn, forudsætninger og vurderinger	68
Note 3 - Segmentinformation	69
Note 4 - Nettoomsætning	69
Note 5 - Vareforbrug mv.	70
Note 6 - Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor	71
Note 7 - Personaleomkostninger	71
Note 8 - Af- og nedskrivninger	71
Note 9 - Finansielle indtægter	72
Note 10 - Finansielle omkostninger	72
Note 11 - Skat	72
Note 12 - Resultat pr. aktie	73
Note 13 - Udbytte pr. aktie	73
Note 14 - Immaterielle aktiver	73
Note 15 - Nedskrivningstest	74
Note 16 - Materielle aktiver	76
Note 17 - Egne kapitalandele	77
Note 18 - Varebeholdninger	77
Note 19 - Tilgodehavender fra salg	77
Note 20 - Andre tilgodehavender	78
Note 21 - Egenkapital	78
Note 22 - Udskudt skat	79
Note 23 - Forudbetalinger fra kunder	79
Note 24 - Gæld til kreditinstitutter	80
Note 25 - Anden gæld	80
Note 26 - Ændring i driftskapital	81
Note 27 - Køb af dattervirksomheder og aktiviteter	81
Note 28 - Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser	83
Note 29 - Finansielle risici og finansielle instrumenter	83
Note 30 - Leasing	86
Note 31 - Ledelsens aflønning, aktieoptioner og aktiebeholdninger	87
Note 32 - Nærtstående parter	90
Note 33 - Begivenheder efter balancedagen	90
Note 34 - Ny regnskabsregulering	90

# Noter

## Note 1 - Anvendt regnskabspraksis

Matas A/S er et aktieselskab hjemmehørende i Danmark. Årsrapporten for perioden 1. april 2019 – 31. marts 2020 omfatter både koncernregnskab for Matas A/S og dets dattervirksomheder (koncernen) samt separat årsregnskab for moderselskabet Matas A/S.

Koncernregnskabet for Matas A/S for 2019/20 aflægges i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS) som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven.

Bestyrelsen og direktionen har den 27. maj 2020 behandlet og godkendt årsrapporten for 2019/20 for Matas A/S. Årsrapporten forelægges til Matas A/S' aktionærer til godkendelse på den ordinære generalforsamling den 30. juni 2020.

## Grundlag for udarbejdelse

Koncernregnskabet aflægges i danske kroner, og alle beløb er afrundet til nærmeste million med en decimal (DKK mio.), med mindre andet fremgår.

Den anvendte regnskabspraksis, som er beskrevet nedenfor, er anvendt konsistent i regnskabsåret og for sammenligningstillene. For standarder, der implementeres fremadrettet, korrigeres sammenligningstillene ikke.

Matas A/S har implementeret alle nye eller ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag, som er godkendt af EU med virkning for regnskabsåret 1. april 2019 – 31. marts 2020. Med undtagelse af IFRS 16 (Leasing) har Ingen af disse har haft væsentlig indflydelse på Matas' årsrapport for 2019/20. Nedenfor er omtalt ændringerne i forbindelse med implementering af IFRS 16 pr. 1. april 2019. I note 34 er udstedte standarder der endnu ikke er trådt i kraft beskrevet.

Som afledt effekt af IFRS 16 implementeringen er der med virkning fra 2019/20 foretaget tilpasning af klassifikationen af rentebetalinger i pengestrømsopgørelsen, således at disse fremover præsenteres under pengestrømme fra finansieringsaktivitet, da disse vurderes at have nær sammenhæng med udviklingen i kreditfaciliteter samt afdrag på leasingforpligtelser. Tidligere blev rentebetalinger præsenteret under pengestrømme fra driftsaktivitet. Indvirkningen på årets pengestrøm for driftsaktivitet er positiv med DKK 23,8 mio. (2018/19: DKK 21,3 mio.) med tilsvarende negativ effekt på finansieringsaktivitet. Der er foretaget tilpasning af sammenligningstal i pengestrømsopgørelsen.

## Virkning af IFRS 16 Leasing

Standarden er gældende for regnskabsår, der starter 1. januar 2019 eller senere og er således gældende for Matas fra 1. april 2019. Matas har valgt at anvende den simplificerede model ved implementeringen, således at leasingaktiver og -forpligtelser indregnes fra og med 1. april 2019 og at sammenligningstal for tidligere perioder ikke tilpasses.

Implementeringen medfører at alle leasingaftaler, med få undtagelser, skal indregnes i balancen som leasingforpligtelser målt til nutidsværdien af de fremtidige forventede leasingbetalinger og et tilsvarende leasingaktiv korrigeret for betalinger foretaget til leasinggiver forud for leasingaftalens start og modtagne incitamentsbetalinger fra leasinggiver. Matas har valgt i overensstemmelse med undtagelsesbestemmelserne i IFRS 16 ikke at indregne leasingaftaler med en løbetid på under 12 måneder og leasingaftaler med lav værdi. Derudover har Matas valgt ikke at revurdere, om en kontrakt er eller indeholder en leasingaftale samt valgt ikke at indregne betalinger relateret til servicekomponenter som en del af leasingforpligtelsen. Matas har ligeledes valgt at fastsætte ens diskonteringsrente på en portefølje af leasingaftaler med ens karakteristika.

Matas-koncernes leasingaftaler består af primært af ejendomme og butiklokaler, hvor de forventede leasingsbetalinger er fastsat på baggrund af den forventede lejeperiode for det enkelte aktiv. Matas har ved vurdering af den forventede lejeperiode identificeret den uopsigelige lejeperiode i aftalen og tillagt perioder omfattet af forlængelsesoptioner og opsigelsesoptioner, som Matas med rimelig sandsynlighed forventer at udnytte. Størstedelen af Matas' lejemål indeholder en kort uopsigelighedsperiode i henhold til den danske lejelovgivning, hvorfor ledelsen har udarbejdet et skøn over den lejeperiode, der med rimelig sandsynlighed ventes, bl.a. henset til den nuværende markedsudvikling inden for detail i Danmark samt koncernens strategi i øvrigt.

Flere leasingaftaler for butiklejemål indeholder optioner, som giver Matas ret til at forlænge aftalen i henhold til den danske lejelovgivning. Matas foretager ved første indregning af leasingforpligtelsen en vurdering af, om forlængelsesoptionen med rimelig sandsynlighed forventes at blive udnyttet. Dette skøn bliver revurderet i tilfælde af væsentlige begivenheder eller væsentlige ændringer i omstændigheder. Når uopsigelighedsperioden udløber, vurderes det enkelte lejemål under hensyntagen til Matas' strategi.

## Note 1 – Anvendt regnskabspraksis, fortsat

I tilknytning til indregning af leasingaftaler i henhold til IFRS 16, har Matas indregnet en forpligtelse pr. 1. april 2019 på DKK 27,0 mio. vedrørende reetablering af lejemål i forbindelse med fraflytning. Denne forpligtelse er baseret på en vurdering af Matas koncerns forpligtelser til reetablering af lejede lokaler, ud fra en estimerede lejeperiode, som er fastlagt ved indregning af butiksljemål, sammenholdt med koncernens strategi og det nuværende detailmarked i Danmark.

Den totale effekt af implementeringen er indregnet pr. 1. april 2019 i balancen primo 1. april 2019 og den 31. marts 2020 således:

(DKK mio.)	Pr. 1. april 2019	Pr. 31. marts 2020
<b>Leasingaktiver</b>		
Butiksljemål	816,8	706,1
Administration- og lagerbygninger mv.	73,5	62,9
Biler og øvrige aftaler	6,4	5,1
<b>Leasingaktiver</b>	<b>896,7</b>	<b>774,1</b>
Indretning af lejede lokaler	27,0	18,3
<b>Materielle aktiver i alt</b>	<b>923,7</b>	<b>792,4</b>
<b>Leasingforpligtelser i alt</b>	<b>896,7</b>	<b>784,4</b>
<b>Hensat forpligtelse til reetablering af lejede lokaler</b>	<b>27,0</b>	<b>27,3</b>

Leasingaktiver indregnet pr. 1. april 2019 kan sammenholdes med Matas koncerns oplyste operationelle leasingforpligtelse pr. 31. marts 2019 således:

(DKK mio.)	
Operationel leasingforpligtelse pr. 31. marts 2019	160,6
Leasingforpligtelser for perioder under forlængelsesoptioner, der med rimelig sikkerhed forventes at blive udnyttet	786,6
Tilbagediskonteret med alternativ lånerente pr. 1. april 2019	-50,5
<b>Leasingaktiver pr. 1. april 2019</b>	<b>896,7</b>

Leasingaktiverne afskrives lineært over den forventede lejeperiode, der udgør:

(År)	
Butiksljemål	2-8
Administration- og lagerbygninger mv.	5-8
Biler og øvrige	3

Matas har ved måling af leasingforpligtelsen anvendt en alternativ lånerente til tilbagediskontering af de fremtidige huslejebetalinger som er opgjort til 1,3 - 1,9% og 1,1% for biler og øvrige.

Periodens pengestrømme er samlet set uændrede som følge af implementeringen af IFRS 16. Dog er pengestrømme fra leasing ydelserne klassificeret som pengestrømme fra finansieringsaktivitet med modsvarende postering under af- og nedskrivninger under pengestrøm fra primær drift og finansielle omkostninger.

### Alternative resultatmål

Matas præsenterer finansielle nøgletal i årsrapporten, som ikke er defineret i henhold til IFRS. Matas vurderer, at nøgletal, som ikke er defineret i GAAP, giver investorer og Matas' ledelse værdifulde oplysninger til evaluering af resultatet. Da andre selskaber måske beregner disse nøgletal anderledes end Matas, vil de muligvis ikke være sammenlignelige med de nøgletal, som andre selskaber anvender. Disse finansielle nøgletal bør derfor ikke betragtes som en erstatning for resultatmål, der er defineret i henhold til IFRS. For en definition af de resultatmål, der anvendes i Matas, henvises til definitioner af hoved- og nøgletal.

### Beskrivelse af anvendt regnskabspraksis

#### Koncernregnskabet

Koncernregnskabet omfatter årsregnskabet for modervirksomheden Matas A/S og dattervirksomheder, hvori Matas A/S har bestemmende indflydelse. Matas A/S har bestemmende indflydelse på en virksomhed, hvis koncernen er eksponeret for, eller har ret til variable afkast fra sin involvering i virksomheden og har mulighed for at påvirke disse afkast gennem sin råderet over virksomheden.

## Note 1 – Anvendt regnskabspraksis, fortsat

Ved vurderingen af, om koncernen har bestemmende indflydelse, tages hensyn til de facto-kontrol og potentielle stemmerettigheder, der på balancetidspunktet er reelle og har substans.

Koncernregnskabet er udarbejdet som et sammendrag af moderselskabets og de enkelte dattervirksomheders regnskaber opgjort efter koncernens regnskabspraksis, elimineret for koncerninterne indtægter og omkostninger, aktiebesiddelser, interne mellemværender og udbytter samt realiserede og urealiserede fortjenester ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder. Urealiserede tab elimineres på samme måde som urealiserede fortjenester, i det omfang der ikke er sket nedskrivning.

I koncernregnskabet indregnes dattervirksomhedernes regnskabsposter 100%.

### Virksomhedssammenslutninger

Nyerhvervede eller nystiftede virksomheder indregnes i koncernregnskabet fra overtagelsestidspunktet. Solgte eller afviklede virksomheder indregnes i koncernregnskabet frem til afståelsestidspunktet. Sammenligningstal korrigeres ikke for ny erhvervede virksomheder.

Ved køb af nye virksomheder, hvor koncernen opnår bestemmende indflydelse over den købte virksomhed, anvendes overtagelsesmetoden. De filkøbte virksomheders identificerbare aktiver, forpligtelser og eventualforpligtelser måles til dagsværdi på overtagelsestidspunktet. Identificerbare immaterielle aktiver indregnes, hvis de kan udskilles eller udspringer fra en kontraktlig ret. Der indregnes udskudt skat af de foretagne omvurderinger.

Overtagelsestidspunktet er det tidspunkt, hvor koncernen faktisk opnår kontrol over den overtagne virksomhed.

Positive forskelsbeløb (goodwill) mellem på den ene side købsvederlaget og på den anden side dagsværdien af de overtagne identificerbare aktiver, forpligtelser og eventualforpligtelser indregnes som goodwill under immaterielle aktiver. Goodwill afskrives ikke, men testes årligt for nedskrivningsbehov. Første nedskrivningstest udføres inden udgangen af overtagelsesåret. Ved overtagelsen henføres goodwill til den pengestrømsfrembringende enhed, der efterfølgende danner grundlag for nedskrivningstest.

Købsvederlaget for en virksomhed består af dagsværdien af det aftalte vederlag i form af overdragne aktiver, påtagne forpligtelser og udstedte egenkapitalinstrumenter. Hvis dele af købsvederlaget er betinget af fremtidige begivenheder eller opfyldelse af aftalte betingelser, indregnes denne del af købsvederlaget til dagsværdi på overtagelsestidspunktet. Efterfølgende måles betingede købsvederlag, der ikke er et egenkapitalinstrument, til dagsværdi over resultatopgørelsen. Omkostninger, der kan henføres til virksomhedssammenslutninger, indregnes direkte i andre eksterne omkostninger i afholdelsesåret.

Hvis der på overtagelsestidspunktet er usikkerhed om identifikation eller måling af overtagne aktiver, forpligtelser eller eventualforpligtelser, sker første indregning på baggrund af foreløbigt opgjorte værdier. Hvis det efterfølgende viser sig, at identifikation eller måling af købsvederlaget, overtagne aktiver, forpligtelser eller eventualforpligtelser var forkert ved første indregning, reguleres opgørelsen med tilbagevirkende kraft, herunder goodwill, indtil 12 måneder efter overtagelsen, og sammenligningstal tilpasses. Herefter reguleres goodwill ikke.

Fortjeneste og tab ved afhændelse eller afvikling af dattervirksomheder opgøres som forskellen mellem salgssummen eller afviklingssummen og den regnskabsmæssige værdi af nettoaktiver inkl. goodwill på salgstidspunktet samt omkostninger til salg eller afvikling.

### Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes ved første indregning til den funktionelle valuta efter transaktionsdagens kurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter eller omkostninger.

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta omregnes til den funktionelle valuta til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på tidspunktet for tilgodehavendets eller gældens opståen eller kursen i den seneste årsrapport indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

## Note 1 – Anvendt regnskabspraksis, fortsat

### Afledte finansielle instrumenter

Afledte finansielle instrumenter indregnes fra handelsdagen og måles i balancen til dagsværdi. Positive og negative dagsværdier af afledte finansielle instrumenter indgår i andre tilgodehavender henholdsvis anden gæld, og modregning af positive og negative værdier foretages alene, når virksomheden har ret til og intention om at afregne flere finansielle instrumenter netto. Dagsværdier for afledte finansielle instrumenter opgøres på grundlag af aktuelle markedsdata og anerkendte værdiansættelsesmetoder.

Ændringer i dagsværdi af afledte finansielle instrumenter, der er klassificeret som og opfylder kriterierne for sikring af dagsværdien af et indregnet aktiv eller en indregnet forpligtelse, indregnes i resultatet sammen med ændringen i værdien af det sikrede eller den sikrede forpligtelse for så vidt angår den del, der er sikret. Den del af værdireguleringen af et afledt sikringsinstrument, som ikke indgår i et sikringsforhold, præsenteres under finansielle poster.

For afledte finansielle instrumenter, som ikke klassificeres som og/eller opfylder betingelserne for behandling som sikringsinstrumenter, indregnes ændringer i dagsværdi løbende i resultatopgørelsen under finansielle poster.

### Resultatopgørelsen

#### Omsætning

Koncernens omsætning omfatter salg af produkter inden for Mass Beauty og High-end Beauty, vitaminer, mineraler og kosttilskud, husholdningsprodukter og produkter til personlig pleje samt håndkøbsmedicin. Salget sker gennem Matas kædens butiksnät samt webshops.

Koncernens salgsaftaler opdeles i individuelt identificerbare leveringsforpligtelser (primært fra loyalitetsprogrammet Club Matas), der indregnes og måles særskilt til dagsværdi. Hvor en salgsaftale omfatter flere leveringsforpligtelser allokeres salgsaftalens samlede salgsværdi forholdsmæssigt til aftalens enkelte leveringsforpligtelse. For Matas foretages reduktion for leveringsforpligtelser i relation til den ikke leverede andel af nettoomsætningen, som knytter sig til udstedelse af point og striber under loyalitetsprogrammet Club Matas. Indtægt fra salg af gavekort indregnes først som omsætning ved indløsning, alternativt ved udløb af gyldighedsperiode.

Omsætning indregnes, når kontrollen over den enkelte identificerbare leveringsforpligtelse overgår til kunden. For Matas er dette normalt ved udlevering af varer.

Den indregnede omsætning måles til dagsværdien af det aftalte vederlag ekskl. moms og afgifter opkrævet på vegne af tredjepart. Alle former for afgivne rabatter indregnes i omsætningen. Henset til Matas' aktivitet, hvor størstedelen af salget sker til forbrugere ved direkte salg, svarer dagsværdien til den aftalte salgspris, netto fratrukket rabatter samt værdi af kundens optjente point.

Den del af det samlede vederlag som er variabel, eksempelvis i form af rabatter, bonusbetalinger m.v., indregnes først i omsætningen, når det er rimeligt sikkert, at der ikke i efterfølgende perioder vil skulle ske tilbageførelse heraf, eksempelvis som følge af manglende udnyttelse af optjente point.

#### Vareforbrug

Vareforbruget omfatter omkostninger til årets varekøb tillagt forskydninger på handelsvarelagrene for at opnå årets nettoomsætning.

Vareforbruget indregnes efter fradrag af leverandørrabatter og -bonus.

#### Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter primært omkostninger til nettomarkedsføringsudgifter, administration samt øvrige omkostninger til drift og vedligeholdelse.

#### Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter lønninger, gager, pension og øvrige personaleomkostninger.

#### Resultat efter skat i associerede virksomheder

I resultatopgørelsen indregnes koncernens andel af associerede virksomheders resultater efter skat og efter eliminering af forholdsmæssig andel af intern avance/tab.

#### Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renter, kursgevinster og -tab på transaktioner i fremmed valuta. Desuden indgår amortisering af finansielle aktiver og forpligtelser, herunder tillæg og godtgørelser under acontoskatteordningen samt ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der ikke kan eller er klassificeret som sikringsaftaler.

## Note 1 – Anvendt regnskabspraksis, fortsat

### Skat af årets resultat

Moderselskabet og dets danske dattervirksomheder er omfattet af de danske regler om sambeskatning af Matas-koncernen. De sambeskattede selskaber indgår i acontoskatteordningen.

Matas A/S er administrationselskab for sambeskatningen og afregner som følge heraf alle betalinger af dansk selskabsskat med skattemyndighederne.

Den aktuelle danske selskabsskat fordeles ved afregning af sambeskatningsbidrag mellem de sambeskattede selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomster.

Årets skat, der består af årets aktuelle skat og ændring i udskudt skat, indregnes i årets resultat, anden totalindkomst eller direkte i egenkapitalen.

### Balancen

#### Immaterielle aktiver

##### Goodwill

Goodwill indregnes ved første indregning i balancen til kostpris som beskrevet under "Virksomhedssammenslutninger". Efterfølgende måles goodwill til kostpris med fradrag af akkumulerede nedskrivninger. Der foretages ikke amortisering af goodwill.

##### Varemærker og navnerettigheder

Varemærker og navnerettigheder, erhvervet i forbindelse med virksomhedssammenslutning, måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Varemærker og navnerettigheder afskrives lineært over 15 år.

##### Andre immaterielle aktiver

Andre immaterielle aktiver, som primært består af software og andelsbeviser, herunder immaterielle aktiver erhvervet i forbindelse med virksomhedssammenslutninger, måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Andre immaterielle aktiver afskrives lineært over 3-10 år.

#### Materielle aktiver

Grunde og bygninger, andre anlæg, driftsmateriel og inventar samt indretning af lejede lokaler måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen og omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til brug.

Efterfølgende omkostninger, fx ved udskiftning af bestanddele af et materielt aktiv, indregnes i den regnskabsmæssige værdi af det pågældende aktiv, når det er sandsynligt, at afholdelsen vil medføre fremtidige økonomiske fordele for koncernen. De udskiftede bestanddele ophører med at være indregnet i balancen, og den regnskabsmæssige værdi overføres til resultatopgørelsen. Alle andre omkostninger til almindelig reparation og vedligeholdelse indregnes i resultatopgørelsen ved afholdelsen.

Kostprisen på et samlet aktiv opdeles i separate bestanddele, der afskrives hver for sig, hvis brugstiden på de enkelte bestanddele er forskellig. Materielle aktiver afskrives lineært over aktivernes/komponenternes forventede brugstid, der udgør:

Bygning	75 år
Bygningsbestanddele	10-25 år
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	1-7 år
Indretning af lejede lokaler	2-8 år

Grunde afskrives ikke.

Afskrivningsgrundlaget opgøres under hensyntagen til aktivets scrapværdi og reduceres med eventuelle nedskrivninger. Afskrivningsperioden og scrapværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger scrapværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivning.

Ved ændring i afskrivningsperioden eller scrapværdien indregnes virkningen for afskrivninger fremadrettet som en ændring i regnskabsmæssigt skøn.

## Note 1 – Anvendt regnskabspraksis, fortsat

### Leasingaktiver og leasingforpligtelser

Leasingkontrakter har frem til 31. marts 2019 været klassificeret regnskabsmæssigt som finansielle og operationelle leasingforpligtelser. En leasingaftale klassificeres som finansiell, når væsentligste risici og fordele ved at eje det leasede aktiv overføres til leasingtager. Andre leasingaftaler klassificeres som operationelle. Koncernen har ingen leasingkontrakter som er kategoriseret som finansiell leasing. Leasingydelse vedrørende operationelle leasingaftaler indregnes lineært i resultatopgørelsen over leasingperioden.

Leasingaktiver og leasingforpligtelser indregnes med virkning fra 1. april 2019 i balancen, når koncernen i henhold til en indgået leasingaftale vedrørende et specifikt identificeret aktiv får stillet leasingaktiver til rådighed i leasingperioden, og når koncernen opnår ret til et stort set alle de økonomiske fordele fra brugen af det identificerede aktiv og retten til at bestemme over af det identificerede aktiv.

Leasingforpligtelser måles ved første indregning til nutidsværdien af de fremtidige leasingydelse tilbagediskonteret med en alternativ lånerente. Følgende leasingbetalinger indregnes som en af leasingforpligtelsen:

- Faste betalinger
- Variable betaling, som ændrer sig i takt med ændringer i et indeks eller en rente, baseret på gældende indeks eller rente
- Betalinger omfattet af forlængelsesoption, som koncernen med høj sandsynlighed forventer at udnytte

Leasingforpligtelsen måles til amortiseret kostpris under den effektive rentes metode. Leasingforpligtelsen genberegnes, når ændringer i de underliggende kontraktuelle pengestrømme fra ændringer i et indeks eller en rente, eller hvis koncernen ændrer sin vurdering af en forlængelses- eller opsigelsesoption med rimelig sandsynlighed, forventes udnyttet.

Leasingaktivet måles ved første indregning til kostpris, hvilket svarer til værdien af leasingforpligtelsen korrigeret for forudbetalte leasingbetalinger med tillæg af direkte relaterede omkostninger og estimerede omkostninger til istandsættelse eller lignende og fratrukket modtagne rabatter eller andre typer af incitamentsbetalinger fra leasinggiver.

Efterfølgende måles aktivet til kostprisen fratrukket akkumulerede af- og nedskrivninger. Leasingaktivet afskrives over den korteste af leasingperioden og leasingaktivets brugstid. Leasingaktivet indregnes lineært i resultatopgørelsen.

Leasingaktivet justeres for ændringer i leasingforpligtelsen som følge af ændringer i vilkårene i leasingaftalen eller ændringer i kontraktens pengestrømme i takt med ændringer i et indeks eller en rente.

Leasingaktiver afskrives lineært over den forventede lejeperiode, der udgør:

Butiksljemål m.v.	2-8 år
Administration- og lagerbygninger mv.	5-8 år
Biler og øvrige aftaler	3 år

Koncernen præsenterer leasingaktiver og leasingforpligtelser særskilt i balancen.

Koncernen har valgt at undlade at indregne leasingaktiver med lav værdi og kortfristede leasingaktiver i balancen. I stedet indregnes leasingydelse vedrørende disse aftaler lineært i resultatopgørelsen.

### Kapitalandele i associerede virksomheder

Kapitalandele i associerede virksomheder måles efter den indre værdi metode, hvorved kapitalandele i balancen måles til den forholdsmæssige andel af virksomhedernes indre værdi opgjort efter koncernens regnskabspraksis med fradrag eller tillæg af forholdsmæssig andel af urealiserede koncerninterne avancer og tab med tillæg af merværdier ved erhvervelsen, herunder goodwill.

Kapitalandele testes for nedskrivningsbehov, når der indikationer på værdiforringelse.

Associerede virksomheder med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til 0 kr. Hvis koncernen har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække den associeret virksomheds underbalance, indregnes denne under forpligtelser.

Ved køb af kapitalandele i associerede virksomheder anvendes overtagelsesmetoden, jf. beskrivelsen af virksomhedssammenslutninger.



## Note 1 – Anvendt regnskabspraksis, fortsat

### Nedskrivningstest af langfristede aktiver

Goodwill og immaterielle aktiver med udefinerbar brugstid testes årligt for nedskrivningsbehov, første gang inden udgangen af overtagelsesåret.

Den regnskabsmæssige værdi af goodwill testes for nedskrivning sammen med de øvrige langfristede aktiver i den pengestrømsfrembringende enhed og nedskrives til genindvindingsværdi over resultatopgørelsen, hvis den regnskabsmæssige værdi er højere. Genindvindingsværdien opgøres som hovedregel som nutidsværdien af de forventede fremtidige nettopengestrømme.

Udsudte skatteaktiver vurderes årligt og indregnes kun i det omfang, det er sandsynligt, at de vil blive udnyttet.

Den regnskabsmæssige værdi af øvrige langfristede aktiver vurderes løbende for at afgøre, om der er indikation for nedskrivninger. Når en sådan indikation er til stede, beregnes aktivets genindvindingsværdi. Genindvindingsværdien er den højeste af aktivets dagsværdi med fradrag af forventede afhændelsesomkostninger eller kapitalværdi. Kapitalværdien beregnes som nutidsværdien af forventede fremtidige pengestrømme fra aktivet eller den pengestrømsfrembringende enhed, som aktivet er en del af.

En nedskrivning indregnes, når den regnskabsmæssige værdi af et aktiv henholdsvis en pengestrømsfrembringende enhed overstiger aktivets eller den pengestrømsfrembringende enheds genindvindingsværdi. Nedskrivningen indregnes i resultatopgørelsen under af- og nedskrivninger.

Nedskrivninger på goodwill tilbageføres ikke. Nedskrivninger på andre aktiver tilbageføres i det omfang, der er sket ændringer i de forudsætninger og skøn, der førte til nedskrivningen. Nedskrivninger tilbageføres kun i det omfang, aktivets nye regnskabsmæssige værdi ikke overstiger den regnskabsmæssige værdi, aktivet ville have haft efter afskrivninger, hvis aktivet ikke havde været nedskrevet.

### Varebeholdninger

Varebeholdninger måles til kostpris opgjort efter FIFO-metoden eller nettorealiseringsværdien, hvis denne er lavere.

Kostpris for handelsvarer omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger.

Nettorealiseringsværdien for varebeholdninger opgøres som salgssum med fradrag af omkostninger, der afholdes for at effektuere salget, og fastsættes under hensyntagen til omsættelighed, ukurans og udvikling i forventet salgspris.

### Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris. Nedskrivning til imødegåelse af tab foretages efter den simplificerede expected credit-loss-model, hvorefter det samlede tab indregnes straks i resultatopgørelsen på samme tidspunkt som tilgodehavendet indregnes i balancen på baggrund af det forventet tab i tilgodehavendets samlede levetid.

### Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter, indregnet under aktiver, omfatter betalte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår og måles til kostpris.

### Egenkapital

#### Udbytte

Udbytte indregnes som en forpligtelse på tidspunktet for vedtagelse på den ordinære generalforsamling (deklareringstidspunktet). Udbytte, som foreslås udbetalt for året, vises som en særskilt post under egenkapitalen.

#### Reserve for valutakursregulering

Reserve vedrørende valutakursregulering i koncernregnskabet omfatter moderselskabets andel af valutakursdifferencer, opstået ved omregning af regnskaber for udenlandske virksomheder fra deres funktionelle valutaer til Matas-koncernens præsentrationsvaluta (danske kroner).

#### Reserve for egne aktier

Reserve for egne aktier indeholder anskaffessummer for beholdningen af egne aktier. Udbytte for egne aktier indregnes direkte i overført totalindkomst i egenkapitalen. Gevinst og tab ved salg af egne aktier føres på overkurs ved emission.

## Note 1 – Anvendt regnskabspraksis, fortsat

### Incentivprogrammer

Værdien af serviceydelser modtaget som modydelse for tildelte optioner måles til dagsværdi af optionerne.

For egenkapitalafregnede aktieoptioner måles dagsværdien på tildelingstidspunktet og indregnes i resultatopgørelsen under personaleomkostninger over den periode, hvor den endelige ret til optionerne optjenes (vesting-perioden). Modposten hertil indregnes direkte i egenkapitalen som en ejertransaktion.

I forbindelse med første indregning af PSUer skønnes over antallet af PSUer medarbejderne forventes at erhverve ret til. Efterfølgende justeres for ændringer i skønnet over antallet af retserhvervede PSUer, så den samlede indregning er baseret på det faktiske antal retserhvervede optioner.

Dagsværdien af de tildelte PSUer estimeres ved anvendelse af grundlæggende forudsætninger. Ved beregningen tages der hensyn til de betingelser og vilkår, der knytter sig til de tildelte PSUer.

### Hensatte forpligtelser

Hensatte forpligtelser indregnes, når koncernen som følge af en begivenhed indtruffet før eller på balancedagen har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at der må afgives økonomiske fordele for at indfri forpligtelsen.

Hensatte forpligtelser måles til ledelsens bedste skøn over det beløb. Hvormed forpligtelsen forventes at kunne indfries.

Ved måling af hensatte forpligtelser foretages tilbagediskontering af de omkostninger, der er nødvendige for at afvikle forpligtelsen, hvis dette har en væsentlig effekt på målingen af forpligtelsen.

Hensatte forpligtelser til istandsættelse af lejemål m.v. ved fraflytning, måles til nutidsværdien af den på balancetidspunktet forventede fremtidige forpligtelse. Den hensatte forpligtelse opgøres ud fra nuværende lovgivning og estimerede omkostninger, der tilbagediskonteres til nutidsværdi. Konkrete risici, som skønnes at være på den hensatte forpligtelse, indregnes i de estimerede omkostninger. Der anvendes en diskonteringsfaktor, som reflekterer samfundets generelle renteniveau. Forpligtelsen indregnes, i takt med at de opstår, og reguleres løbende for at afspejle ændringer i krav og prisniveau m.v. Nutidsværdien af omkostningerne indregnes i kostprisen for de pågældende materielle aktiver og afskrives sammen med disse aktiver. Den tidsmæssige forøgelse af nutidsværdien indregnes i resultatopgørelsen under finansielle omkostninger.

### Medarbejderydelser

#### Pensionsforpligtelser og lignende langfristede forpligtelser

Koncernen har indgået pensionsaftaler og lignende aftaler med hovedparten af koncernens ansatte.

Forpligtelser vedrører bidragsbaserede pensionsordninger, hvor koncernen løbende indbetaler faste pensionsbidrag til uafhængige pensionselskaber og, indregnes i resultatopgørelsen i den periode, de optjenes, og skyldige indbetalinger indregnes i balancen under anden gæld.

Koncernen har ikke indgået ydelsesbaserede pensionsaftaler.

### Betalbar skat og udskudt skat

Efter sambeskatningsreglerne overtager Matas A/S som administrationselskab hæftelsen for dets danske dattervirksomheders selskabsskatter over for skattemyndighederne i takt med betaling af sambeskatningsbidrag til Matas A/S.

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for skat af tidligere års skattepligtige indkomster og for betalte acontoskatter.

Udskudt skat måles efter den balanceorienterede gælds metode af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser. Der indregnes dog ikke udskudt skat af midlertidige forskelle vedrørende skattemæssigt ikke-afskrivningsberettiget goodwill og kontorejendomme samt andre poster, hvor midlertidige forskelle – bortset fra virksomhedsovertagelser – er opstået på anskaffelsestidspunktet uden at have effekt på resultat eller skattepligtig indkomst. I de tilfælde, hvor opgørelse af skatteværdien kan foretages efter forskellige beskatningsregler, måles udskudt skat på grundlag af den af ledelsen planlagte anvendelse af aktivet henholdsvis afvikling af forpligtelsen.

## Note 1 – Anvendt regnskabspraksis, fortsat

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes under andre langfristede aktiver med den værdi, hvortil de forventes at blive anvendt, enten ved udligning i skat af fremtidig indtjening eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme juridiske skatteenhed og jurisdiktion.

Der foretages regulering af udskudt skat vedrørende foretagne eliminerings af urealiserede koncerninterne avancer og tab.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og gældende skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i årets totalindkomst.

### Forudbetalinger fra kunder

Forudbetalinger fra kunder består af leveringsforpligtelser vedrørende udstedte gavekort og kundeloyalitetsprogrammet "Club Matas".

Leveringsforpligtelse vedrørende gavekort indregnes på udstedelsestidspunktet.

Kundeloyalitetsprogrammets udstedte "Club Matas" point og striber indregnes som en leveringsforpligtelse på tidspunktet for indregning af salget, som knytter sig til udstedelsen. Leveringsforpligtelsen måles til skønnet dagsværdi af de udstedte "Club Matas" point og striber.

Forpligtelser vedrørende gavekort og kundeloyalitetsprogram indregnes i omsætningen i takt med udnyttelse og/eller udløb.

### Finansielle forpligtelser

Finansielle forpligtelser mv. indregnes ved lånoptagelse til dagsværdi efter fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. I efterfølgende perioder måles de finansielle forpligtelser til amortiseret kostpris ved anvendelse af "den effektive rentes metode", således at forskellen mellem provenuet og den nominelle værdi indregnes i resultatopgørelsen under finansielle omkostninger over låneperioden.

Øvrige ikke-finansielle forpligtelser måles til nettorealisationværdi.

### Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen viser pengestrømme fordelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet for året, årets forskydning i likvider samt likvider ved årets begyndelse og slutning.

Likviditetsvirkningen af køb og salg af virksomheder vises separat under pengestrømme fra investeringsaktivitet. I pengestrømsopgørelsen indregnes købte virksomheders pengestrømme fra overtagelsestidspunktet, og solgte virksomheders pengestrømme indregnes frem til salgstidspunktet.

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres efter den indirekte metode som resultat før skat reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital, modtagne renter og udbytter samt betalt selskabsskat.

Pengestrømme fra investeringsaktivitet omfatter betaling i forbindelse med køb og salg af virksomheder og aktiviteter, køb og salg af immaterielle, materielle og andre langfristede aktiver samt køb og salg af værdipapirer, der ikke medregnes som likvider.

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af aktiekapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, afdrag på rentebærende gæld, køb og salg af egne aktier samt betaling af renter og udbytte til aktionærer.

Likvider omfatter likvide beholdninger og værdipapirer med en restløbetid på købstidspunktet på under 3 måneder, og som uden hindring kan omsættes til likvide beholdninger, og hvorpå der kun er ubetydelige risici for værdiændringer.

### Segmentoplysninger

Koncernen har ét rapporteringspligtigt segment. Segmentoplysningerne omfatter derfor alene oplysninger om produkter og tjenesteydelser og geografiske oplysninger på omsætningsniveau.

## **Note 2 - Væsentlige regnskabsmæssige skøn, forudsætninger og vurderinger**

### **Skønsmæssig usikkerhed**

Ved udarbejdelsen af koncernregnskabet foretager ledelsen en række regnskabsmæssige skøn og opstiller forudsætninger, som danner grundlag for præsentation, indregning og måling af Matas' aktiver og forpligtelser.

Opgørelsen af den regnskabsmæssige værdi af visse aktiver og forpligtelser kræver anvendelse af skøn og forudsætninger om fremtidige begivenheder. De foretagne skøn og forudsætninger er baseret på historisk erfaring og andre faktorer, der efter ledelsens vurdering er rimelige, men som i sagens natur er usikre og uforudsigelige. Forudsætningerne kan være ufuldstændige eller unøjagtige, og uventede begivenheder eller omstændigheder kan opstå. Endvidere er virksomheden underlagt risici og usikkerheder, som kan føre til, at de faktiske udfald afviger fra disse skøn. Det kan være nødvendigt at ændre tidligere foretagne skøn som følge af ændringer i de forhold, der lå til grund for de tidligere skøn eller på grund af ny viden eller efterfølgende begivenheder.

Særlige risici for Matas er omtalt i ledelsesberetningens afsnit herom samt i noterne.

### **Nedskrivningstest for goodwill**

Ved den årlige nedskrivningstest af goodwill foretages skøn over, hvorledes den pengestrømsfrembringende enhed, som goodwillen knytter sig til, vil være i stand til at generere tilstrækkelige positive nettopengestrømme i fremtiden til at understøtte værdien af goodwill og øvrige nettoaktiver i virksomheden.

Som følge af forretningens karakter må der skønnes over forventede pengestrømme mange år ud i fremtiden, hvilket naturligt fører til en vis usikkerhed. Usikkerheden afspejles i den fastlagte diskonteringsrente.

Nedskrivningstesten og de særligt følsomme forhold i forbindelse hermed er nærmere beskrevet i note 15.

### **Måling af varebeholdninger**

Varebeholdninger måles til kostpris opgjort efter FIFO-metoden eller nettorealiseringsværdien, hvis denne er lavere. Handelsvarer opgøres til kostpris, som omfatter anskaffelsespris med tillæg af hjemtagelsesomkostninger. Nettorealiseringsværdien af varebeholdninger opgøres som salgssum med fradrag af omkostninger, der afholdes for at effektivisere salget, og fastsættes under hensyntagen til omsættelighed, ukurans og udvikling i forventet salgspris.

Den regnskabsmæssige værdi af varebeholdninger indregnet til nettorealiseringsværdi udgør DKK 9,9 mio. pr. 31. marts 2020 (31. marts 2019: DKK 10,8 mio.).

Der foretages fuld lageroptælling i butikkerne én gang årligt, med hovedvægten i sidste kvartal. Fra dagen for lageroptællingen er der hensat 1,6% af periodens omsætning i svind. Svindprocenten svarer til det realiserede svind for hovedparten af de butikker, der havde lageroptælling i sidste kvartal. I 2018/19 var den realiserede svindprocent ligeledes 1,6%.

### **Måling af forudbetalinger**

Forudbetalinger fra kunder består af leveringsforpligtelser vedrørende udstedte Matas gavekort og Matas' kundeloyalitets-program "Club Matas".

Der foretages indregning af forudbetalinger vedrørende gavekort på udstedelsestidspunktet.

For kundeloyalitetsprogrammet "Club Matas" foretages der indregning af leveringsforpligtelser på tidspunktet for indregningen af salget, som knytter sig til udstedelsen af "Club Matas" point og striber. Forpligtelsen måles til skønnet dagsværdi af de udstedte "Club Matas" point og striber. Opgørelsen af den skønnede dagsværdi er af natur behæftet med nogen usikkerhed henset til den fremtidige faktiske indløsning af point/striber.

### **Skattesager**

Der henvises til note 20 vedrørende sagen med de danske myndigheder om rentekildeskat fra tidligere år.

Matas er involveret i en sag med de danske myndigheder om udtagningsmoms, Der henvises til omtalen i note 28.

## Note 2 - Væsentlige regnskabsmæssige skøn, forudsætninger og vurderinger, fortsat

### Fastlæggelse af leasingperioden i leasingkontrakter

Leasingperioden indeholder leasingaftalens uopsigelige periode og perioder omfattet af forlængelsesoptioner, som Matas med rimelig sandsynlighed forventer at udnytte, og tillagt perioder omfattet af en opsigelsesoption, som Matas med rimelig sandsynlighed ikke forventer at udnytte. Matas leasingaftaler for butiksljemål indeholder ofte optioner, som giver Matas ret til at forlænge aftalen i henhold til den danske lejelovgivning. Matas har ved første indregning af leasingforpligtelsen foretaget en vurdering af, om forlængelsesoptionen med rimelig sandsynlig forventes at blive udnyttet samt perioden hvor butiksljemålet med rimelig sandsynlighed forventes anvendt. Matas revurderer dette skøn i tilfælde af væsentlige begivenheder eller væsentlige ændringer i omstændigheder, som er inden for Matas kontrol. Når uopsigelsesperioden udløber, vurderes det enkelte lejemål under hensyntagen til Matas' strategi.

### Fastlæggelse af diskonteringsfaktor i leasingkontrakter

Matas anvender sin alternative lånerente ved måling af de fremtidige leasingbetalinger til nutidsværdien. Ved vurdering af den alternative lånerente har Matas grupperet sin portefølje af leasingaktiver i kategorier. Matas vurderer, at leasingaftalerne og de underliggende aktiver i hver kategori har samme karakteristika og risikoprofil. Matas fastsætter den alternative lånerente i forbindelse med første indregning. Derudover fastsættes den i forbindelse med efterfølgende ændringer, hvis Matas ændrer vurderingen af en købs-, forlængelses- eller opsigelsesoption med rimelig sandsynlighed forventes udnyttet eller i tilfælde af, at aftalen modificeres.

## Note 3 - Segmentinformation

Matas-koncernen har ét enkelt rapporteringspligtigt segment, der sælger produkter inden for Mass Beauty og High-end Beauty, vitaminer, mineraler og kosttilskud, husholdningsprodukter og produkter til personlig pleje samt håndkøbsmedicin.

Alle koncernens langfristede aktiver er fysisk placeret i Danmark pr. 31. marts 2020 (31. marts 2019: 100,0%)

## Note 4 – Nettoomsætning

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Detailsalg	3.656,4	3.508,2
Engrossalg mv.	32,1	33,1
<b>Nettoomsætning i alt</b>	<b>3.688,5</b>	<b>3.541,3</b>

I regnskabsåret 2019/20 kom 14,7% af omsætningen fra Matas-koncernens web-shops, mod 7,1% året før.

Nettoomsætningen fordeler sig således på produktgrupper (ny gruppering):

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
High End Beauty	1.327,4	1.318,3
Mass Beauty	1.275,1	1.231,3
Health & Wellbeing	920,7	826,8
Other	133,2	131,8
Engrossalg mv.	32,1	33,1
<b>Nettoomsætning i alt</b>	<b>3.688,5</b>	<b>3.541,3</b>

Nettoomsætningen fordeler sig således på produktgrupper (tidligere gruppering):

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Beauty	2.551,5	2.500,3
Vital	566,1	475,4
Material	320,0	325,6
MediCare	204,3	185,6
Øvrige	14,5	21,3
Engrossalg mv.	32,1	33,1
<b>Nettoomsætning i alt</b>	<b>3.688,5</b>	<b>3.541,3</b>

#### Note 4 – Nettoomsætning, fortsat

Nettoomsætningen i de enkelte produktgrupper er defineret som følger:

- **High End Beauty:** Luksusskønhedsprodukter, herunder kosmetik, hudpleje- og hårplejeprodukter samt dufte.
- **Mass Beauty:** Hverdagsskønhedsprodukter samt personlig pleje, herunder kosmetik, hudpleje- og hårplejeprodukter.
- **Health & Wellbeing:** Medicare (håndkøbsmedicin og sygeplejeprodukter). Vitaminer, mineraler, kosttilskud, specialfødevarer og naturlægemidler. Sport, ernæring og træning. Mor og barn. Plejeprodukter (mund-, fod- og intimpleje samt hårfjerning). Special hudpleje.
- **Øvrige:** Beklædning og tilbehør (fodtøj, hårpynt, smykker, toilettasker m.m.). Hus og have (rengøring og vedligeholdelse, el-artikler, interiør og tekstiler). Anden omsætning.

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Salg af varer	3.688,5	3.541,3
Salg af tjenesteydelser	0,0	0,0
<b>Nettoomsætning i alt</b>	<b>3.688,5</b>	<b>3.541,3</b>

Omsætning fra salg af produkter gennem Matas butikker indtægtsføres når en butik sælger produktet til kunden. Betaling sker sædvanligvis samtidig med kunden modtager produktet, alternativ med nogle dages forsinkelse ved anvendelse af betalingskort. Omsætning fra salg gennem Matas webshops indtægtsføres når produktet fremsendes til kunden og betaling sker samtidig med fremsendelsen.

En mindre del af Matas nettoomsætning gennemføres ved fakturering, f.eks. engrossalg, hvorved et tilgodehavende indregnes. Der henvises til note 19 Tilgodehavende fra salg.

For kundeloyalitetsprogrammet "Club Matas" foretages der indregning af en leveringsforpligtelse på tidspunktet for indregning af salget, som knytter sig til udstedelsen af "Club Matas" point og striber. Leveringsforpligtelsen måles til skønnet dagsværdi af de udstedte "Club Matas" points og fordelsprogrammet "Striber" og udgør pr. 31. marts 2020 med DKK 72,4 mio. (31. marts 2019: 71,7 DKK mio.). Opgørelsen af den skønnede dagsværdi er af natur behæftet med nogen usikkerhed henset til den fremtidige faktiske indløsning samt fleksibiliteten i kundeloyalitetsprogrammet. Der sker indregning som nettoomsætning når kunden anvender point/striber sædvanligvis over en gennemsnitlig periode på 3 måneder. Kunderne har mulighed for returnering af produkter, men omfanget ved årsafslutningen er ikke væsentligt, ligesom omfanget af garantiforpligtelser er yderst begrænset.

#### Geografiske oplysninger

Matas-koncernen opererer i Danmark hvor omsætningen gennem danske detailbutikker, webshops og engros via Kosmolet var 100,0% (2018/19: 100,0%).

#### Note 5 - Vareforbrug mv.

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Årets vareforbrug	2.044,4	1.948,9
Årets nedskrivning af varebeholdninger til nettorealiseringsværdi	3,7	3,6
<b>Vareforbrug mv. i alt</b>	<b>2.048,1</b>	<b>1.952,5</b>

Koncernen har ikke haft forsknings- og udviklingsaktiviteter i regnskabsåret.

## Note 6 - Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Honorar i alt	1,4	2,4
<b>Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor i alt</b>	<b>1,4</b>	<b>2,4</b>

Der kan specificeres således:

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Revision	1,2	1,2
Andre erklæringsopgaver med sikkerhed	0,1	0,1
Skatte- og momsmæssig rådgivning	0,0	0,0
Andre ydelser	0,1	1,1
<b>Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor i alt</b>	<b>1,4</b>	<b>2,4</b>

Matas har indført en politik vedrørende ikke-revisionsmæssige ydelser leveret af den generalforsamlingsvalgte revisor. Politikken fastsætter hvornår en ydelse skal godkendes af revisionsudvalget samt endvidere, hvilke ydelser der er tilladte og ikke-tilladte.

Andre ikke-revisionsmæssige ydelser omfatter primært honorar for rådgivningsydelser vedrørende virksomhedskøb og omfatter regnskabsmæssig rådgivning samt arbejde forbundet med due diligence. Alle ikke-revisionsmæssige ydelser er godkendt af revisionsudvalget.

## Note 7 - Personaleomkostninger

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Gager og lønninger	698,9	649,6
Bidragsbaserede pensionsordninger	47,6	45,7
Aktiebaseret vederlæggelse	7,0	5,7
Andre omkostninger	17,3	16,4
<b>Personaleomkostninger i alt</b>	<b>770,8</b>	<b>717,4</b>

Personaleomkostninger er indregnet således:

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Personaleomkostninger i totalindkomstopgørelse	739,8	704,2
Immaterielle aktiver	31,0	13,2
<b>Personaleomkostninger i alt</b>	<b>770,8</b>	<b>717,4</b>
Gennemsnitligt antal fuldtidsansatte	2.197	2.149

Matas har i regnskabsåret 2019/20 foretaget investering i selskabets strategi, hvorved der er sket investering i koncernens koncepter og sket digitalisering af koncernens aktiviteter ved anvendelse af egne medarbejdere.

## Note 8 - Af- og nedskrivninger

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Afskrivninger, immaterielle aktiver	133,6	117,4
Afskrivninger, materielle aktiver	65,5	44,6
Afskrivninger, leasingaktiver	177,9	0,0
Tab ved afgang, immaterielle aktiver (2018/19 goodwill)	0,6	3,6
Tab ved afgang, materielle aktiver	8,9	0,8
Gevinst ved afgang, materielle aktiver	-1,0	0,0
<b>Af- og nedskrivninger i alt</b>	<b>385,5</b>	<b>166,4</b>

## Note 9 - Finansielle indtægter

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Dagsværdiregulering på afledte finansielle instrumenter	0,0	2,9
Øvrige	0,1	0,1
<b>Finansielle indtægter i alt</b>	<b>0,1</b>	<b>3,0</b>
Renter af finansielle aktiver målt til amortiseret kostpris udgør	0,0	0,0

## Note 10 - Finansielle omkostninger

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Renter, kreditinstitutter	23,8	21,1
Renter, leasingforpligtelser	14,7	0,0
Renter, befinget vederlag	1,9	0,7
Amortisering af finansieringsomkostninger	1,7	1,7
Amortisering CAP	1,7	0,8
Øvrige	0,1	0,3
<b>Finansielle omkostninger i alt</b>	<b>43,9</b>	<b>24,6</b>
Renter på finansielle forpligtelser målt til amortiseret kostpris udgør	40,2	17,9

## Note 11 – Skat

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Årets skat kan opdeles således:		
Skat af årets resultat	58,7	78,8
<b>Skat i alt</b>	<b>58,7</b>	<b>78,8</b>
Skat af årets resultat fremkommer således:		
Aktuel skat	71,6	67,1
Udskudt skat	-13,1	11,3
Aktuel skat vedrørende tidligere år	0,2	0,4
<b>Skat i alt</b>	<b>58,7</b>	<b>78,8</b>
Skat af årets resultat kan forklares således:		
Beregnet 22,0 % skat af resultat før skat	55,0	75,2
Rentefradragsbegrænsning	0,8	0,0
Øvrige	1,9	1,2
Ikke-fradragsberettiget transaktionsomkostninger	0,8	2,0
Regulering til skat vedrørende tidligere år	0,2	0,4
<b>Skat i alt</b>	<b>58,7</b>	<b>78,8</b>
Effektiv skatteprocent	23,5%	23,0%



## Note 12 - Resultat pr. aktie

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
<b>Årets resultat</b>	<b>191,2</b>	<b>263,1</b>
Gennemsnitligt antal aktier	38.291.492	38.291.492
Gennemsnitligt antal egne aktier	-141.907	-519.928
<b>Gennemsnitligt antal aktier i omløb</b>	<b>38.149.585</b>	<b>37.771.564</b>
Udestående aktieoptioners gns. udvandingseffekt	377.358	211.612
<b>Udvandet gennemsnitligt antal aktier i omløb</b>	<b>38.528.943</b>	<b>37.983.176</b>
Resultat pr. aktie a DKK 2,50	5,01	6,96
Udvandet resultat pr. aktie a DKK 2,50	4,96	6,93

## Note 13 - Udbytte pr. aktie

Bestyrelsen indstiller, at der på baggrund af den aktuelle usikkerhed om de finansielle resultater for regnskabsåret 2020/21 som følge af tiltag for at forhindre spredning af coronavirus samt bestyrelsens beslutning om at styrke Matas-koncernens likviditet og reducere gearingen, ikke betales udbytte for regnskabsåret 2019/20 (2018/19: DKK 3,00).

## Note 14 - Immaterielle aktiver

(DKK mio.)	Goodwill	Varemærker og navnerettigheder	Andre immaterielle aktiver	I alt
<b>Kostpris 1. april 2019</b>	<b>3.838,1</b>	<b>1.142,0</b>	<b>333,4</b>	<b>5.313,5</b>
Tilgang ved køb af virksomheder	92,5	61,9	0,0	154,4
Tilgang	0,0	0,0	68,7	68,7
Afgang	0,0	0,0	-25,8	-25,8
<b>Kostpris 31. marts 2020</b>	<b>3.930,6</b>	<b>1.203,9</b>	<b>376,3</b>	<b>5.510,8</b>
<b>Af- og nedskrivninger 1. april 2019</b>	<b>0,0</b>	<b>894,4</b>	<b>251,1</b>	<b>1.145,5</b>
Afskrivninger	0,0	82,3	51,3	133,6
Afgang	0,0	0,0	-25,2	-25,2
<b>Af- og nedskrivninger 31. marts 2020</b>	<b>0,0</b>	<b>976,7</b>	<b>277,2</b>	<b>1.253,9</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi 31. marts 2020</b>	<b>3.930,6</b>	<b>227,2</b>	<b>99,1</b>	<b>4.256,9</b>
<b>Kostpris 1. april 2018</b>	<b>3.736,4</b>	<b>1.107,1</b>	<b>266,9</b>	<b>5.110,4</b>
Reklassifikation	106,4	34,9	1,7	143,0
Tilgang	0,0	0,0	64,8	64,8
Afgang	-4,7	0,0	0,0	-4,7
<b>Kostpris 31. marts 2019</b>	<b>3.838,1</b>	<b>1.142,0</b>	<b>333,4</b>	<b>5.313,5</b>
<b>Af- og nedskrivninger 1. april 2018</b>	<b>0,0</b>	<b>819,2</b>	<b>208,9</b>	<b>1.028,1</b>
Afskrivninger	0,0	75,2	42,2	117,4
<b>Af- og nedskrivninger 31. marts 2019</b>	<b>0,0</b>	<b>894,4</b>	<b>251,1</b>	<b>1.145,5</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi 31. marts 2019</b>	<b>3.838,1</b>	<b>247,6</b>	<b>82,3</b>	<b>4.168,0</b>
Afskrives over	-	15 år	3-10 år	

Andre immaterielle aktiver omfatter software. Bortset fra goodwill er det vurderet, at alle immaterielle aktiver har en begrænset brugstid.

Afgang vedrører Matas butikker lukket i regnskabsåret.

## Note 15 - Nedskrivningstest

### Goodwill

Der har i 2019/20 været tilgang af goodwill med DKK 92,5 mio. i forbindelse med erhvervelse af Kosmolet A/S og Din Frisør Shop ApS, jf. omtale i note 27 om køb af dattervirksomheder og aktiviteter. Ledelsen har pr. 31. marts 2020 testet den regnskabsmæssige værdi af goodwill for nedskrivningsbehov, baseret på den foretagne allokering af kostprisen af goodwill mellem Matas kæden, Firtal Group, Kosmolet og Din Frisør Shop. Goodwill er allokeret således:

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Matas kæden	3.731,7	3.731,7
Firtal Group	106,4	106,4
Kosmolet	79,4	0,0
Din Frisør Shop	13,1	0,0
<b>Goodwill pr. 31. marts</b>	<b>3.930,6</b>	<b>3.838,1</b>

Goodwill monitoreres af ledelsen på grundlag af en samlet gruppe af CGU'er, hvorved den årlige værdiforringelsestest af goodwill foretages for henholdsvis Matas kæden, Firtal Group, Kosmolet og Din Frisør Shop.

Genindvindingsværdien opgøres i hvert enkelt tilfælde som den højeste værdi af nytteværdien og dagsværdi fratrukket salgsomkostninger. I efterfølgende beskrivelser er anført, hvilken af de opgjorte værdier, genindvindingsværdien er baseret på.

### Matas kæden

Genindvindingsværdien for Matas kæden er baseret på nytteværdien (value-in-use), som er fastlagt ved anvendelse af forventede nettopengestrømme på basis af det bestyrelsesgodkendte budget for 2020/21, samt en fremskrivning i den resterende prognoseperiode (årene 2021/22-2024/25). For terminalperioden er der anvendt en forventet vækst i EBITDA på 1,5% p.a. (31. marts 2019: 1,5% p.a.).

Efterspørgslen forventes på langt sigt at blive påvirket af ændringerne i den demografi, forbrugersammensætning og forbrugeradfærd, der underbygger skønheds- og sundhedstendenserne i Danmark, samt prisudviklingen på produkterne. Desuden vil producenternes innovationsgrad og nye produktlanceringer påvirke efterspørgslen. Der ventes, for Matas positiv underliggende vækst. På kortere sigt vil væksten bl.a. afhænge af den generelle udvikling i økonomien som følge af effekterne af COVID-19 pandemien, herunder konsekvenser for forbrugeradfærd og samfundet generelt. Under COVID-19 pandemien kunne størstedelen af Matas' butikker holdes åbne og det er ledelsens vurdering, at tilsvarende også vil være gældende ved en potentiel anden bølge. Ligeledes var den samlede effekt af coronapandemien på regnskabsåret 2019/20 en smule mindre end ventet i forbindelse med koncernens udmelding i marts 2020. Det realiserede salg efter balancedagen, fra 1. april til og med 17. maj 2020, har bekræftet ledelsen i, at Matas-aktiviteten også på kort sigt ikke ventes at blive kraftigt påvirket af COVID-19 pandemien. Matas vurderer ligeledes, at den langsigtede markedsvækst inden for Matas' produktområder i gennemsnit vil ligge omkring 1,5% pr. år under forudsætning af en stabil udvikling i dansk økonomi.

Derudover vil væksten bl.a. afhænge af udviklingen i inflationen og om denne materialiserer sig i et øget privatforbrug.

Indtjeningen i prognoseperioden er baseret på grundlag af den historiske gennemsnitlige indtjeningsgrad samt ledelsens strategiske forventninger, bl.a. som følge af opgraderingen af dele af butiksnettet til Matas Life butikskonceptet, øget andel af egne brands og brands med eksklusivret for Matas, styrkelse af det grønne område og løbende tilpasning af butiksnævnet.

Ledelsen har ved udarbejdelse af nedskrivningstesten anvendt en diskonteringsfaktor som består af det estimerede afkastkrav til egenkapitalen og opgjort afkastkrav til fremmedkapitalen. Som følge af den øgede usikkerhed er det estimerede afkastkrav til egenkapitalen betydeligt højere end afkastkravet til fremmedkapitalen. Det estimerede afkastkrav efter skat for egenkapitalen udgør 9,8% (31. marts 2019: 9,3%). Afkastkravet til fremmedkapitalen er bl.a. baseret på Matas' effektive rente på den langfristede gæld samt den risikofri rente.

Den vægtede gennemsnitlige vækstrate, brugt til ekstrapolering af fremtidige nettopengestrømme for årene efter 2024/25, er skønnet til 1,5% (31. marts 2019: 1,5%). Vækstraten vurderes ikke at overstige den langsigtede gennemsnitlige vækstrate inden for Matas-kædens markeder.

Baseret på den foretagne værdiforringelsestest for Matas-kæden pr. 31. marts 2020 er der ikke aktuelle nedskrivningsbehov. Ledelsen vurderer, at sandsynlige ændringer i forhold til ovenstående grundlæggende forudsætninger ikke vil medføre, at den regnskabsmæssige værdi vil overstige genindvindingsværdien.

## Note 15 – Nedskrivningstest, fortsat

### Firtal Group

Genindvindingsværdien for Firtal Group er baseret på nytteværdien (value-in-use), som er fastlagt ved anvendelse af forventede nettopengestrømme på basis af det bestyrelsesgodkendte budget for 2019/20, samt en fremskrivning i den resterende prognoseperiode (årene 2020/21-2023/24). For terminalperioden er der anvendt en forventet vækst i EBITDA på 1,5% p.a. (31. marts 2019: 1.5% p.a.).

Firtal Group blev købt i efteråret 2018. Firtal Group er vokset hurtigere end der var antaget ved købet og der ventes fortsat høj vækst i Firtal Group som opererer en række webshops med fokus på veldefinerede nichesegmenter.

Ledelsen har ved udarbejdelse af nedskrivningstesten anvendt en diskonteringsfaktor som består af det estimerede afkastkrav til egenkapitalen og opgjort afkastkrav til fremmedkapitalen. Det estimerede afkastkrav efter skat for egenkapitalen udgør 12,9% (31. marts 2019: 12,9%). Den vægtede gennemsnitlige vækstrate, brugt til ekstrapolering af fremtidige nettopengestrømme for årene efter 2024/25, er skønnet til 1,5%.

Baseret på den foretagne værdiforringelsestest for Firtal Group pr. 31. marts 2020 er der ingen aktuelle nedskrivningsbehov. Ledelsen vurderer, at sandsynlige ændringer i forhold til ovenstående grundlæggende forudsætninger ikke vil medføre, at den regnskabsmæssige værdi vil overstige genindvindingsværdien.

### Kosmolet

Genindvindingsværdien for Kosmolet er baseret på nytteværdien (value-in-use), som er fastlagt ved anvendelse af forventede nettopengestrømme på basis af det bestyrelsesgodkendte budget for 2020/21, samt en fremskrivning i den resterende prognoseperiode (årene 2021/22-2024/25). For terminalperioden er der anvendt en forventet vækst i EBITDA på 1,5% p.a.

Kosmolet blev købt i juni 2019 og står bag det danske makeup-brand Nilens Jord. Nilens Jord var i regnskabsåret 2019/20 det bedst sælgende makeup-brand i Danmark. Det ventes, at Nilens Jord også fremover vil fastholde denne placering. Resultatet i Kosmolet i perioden fra opkøbet og frem til balancedagen er som ventet.

Ledelsen har ved udarbejdelse af nedskrivningstesten anvendt en diskonteringsfaktor som består af det estimerede afkastkrav til egenkapitalen og opgjort afkastkrav til fremmedkapitalen. Det estimerede afkastkrav efter skat for egenkapitalen udgør 14,2%. Den vægtede gennemsnitlige vækstrate, brugt til ekstrapolering af fremtidige nettopengestrømme for årene efter 2024/25, er skønnet til 1,5%.

Baseret på den foretagne værdiforringelsestest for Kosmolet pr. 31. marts 2020 er der ikke aktuelle nedskrivningsbehov. Ledelsen vurderer, at sandsynlige ændringer i forhold til ovenstående grundlæggende forudsætninger ikke vil medføre, at den regnskabsmæssige værdi vil overstige genindvindingsværdien.

### Din Frisør Shop

Din Frisør Shop blev købt i oktober 2019. Resultatet i Din Frisør Shop i perioden fra opkøbet og frem til balancedagen er som forventet. Det ventes, at aktiviteten under Din Frisør Shop i 2020/21 vil blive fuldt integreret med Firtal Group, hvorefter den samlede goodwill vil blive testet under Firtal Group. Baseret på den foretagne værdiforringelsestest for Din Frisør Shop pr. 31. marts 2020 er der ingen aktuelle nedskrivningsbehov. Ledelsen vurderer, at sandsynlige ændringer i forhold til ovenstående grundlæggende forudsætninger ikke vil medføre, at den regnskabsmæssige værdi vil overstige genindvindingsværdien.

## Note 16 - Materielle aktiver

(DKK mio.)	Grunde og bygninger	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	Indretning af lejede lokaler	I alt
<b>Kostpris 1. april 2019</b>	<b>121,0</b>	<b>297,0</b>	<b>177,6</b>	<b>595,6</b>
Tilgang primo vedr. retablering af butikslokaler	0,0	0,0	27,0	27,0
Tilgang ved køb af virksomheder	0,0	0,5	0,3	0,8
Tilgang	9,3	74,1	40,4	123,8
Afgang	0,0	-51,6	-28,1	-79,7
<b>Kostpris 31. marts 2020</b>	<b>130,3</b>	<b>320,0</b>	<b>217,2</b>	<b>667,5</b>
<b>Af- og nedskrivninger 1. april 2019</b>	<b>34,6</b>	<b>205,3</b>	<b>160,8</b>	<b>400,7</b>
Afskrivninger	4,3	42,9	18,3	65,5
Afgang	0,0	-45,5	-25,3	-70,8
<b>Af- og nedskrivninger 31. marts 2020</b>	<b>38,9</b>	<b>202,7</b>	<b>153,8</b>	<b>395,4</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi 31. marts 2020</b>	<b>91,4</b>	<b>117,3</b>	<b>63,4</b>	<b>272,1</b>
<b>Kostpris 1. april 2018</b>	<b>119,4</b>	<b>259,3</b>	<b>168,8</b>	<b>547,5</b>
Tilgang ved køb af virksomheder	0,0	0,7	0,1	0,8
Tilgang	1,6	52,1	9,8	63,5
Afgang	0,0	-15,1	-1,1	-16,2
<b>Kostpris 31. marts 2019</b>	<b>121,0</b>	<b>297,0</b>	<b>177,6</b>	<b>595,6</b>
<b>Af- og nedskrivninger 1. april 2018</b>	<b>31,1</b>	<b>183,2</b>	<b>157,2</b>	<b>371,5</b>
Afskrivninger	3,5	36,4	4,7	44,6
Afgang	0,0	-14,3	-1,1	-15,4
<b>Af- og nedskrivninger 31. marts 2019</b>	<b>34,6</b>	<b>205,3</b>	<b>160,8</b>	<b>400,7</b>
<b>Regnskabsmæssig værdi 31. marts 2019</b>	<b>86,4</b>	<b>91,7</b>	<b>16,8</b>	<b>194,9</b>
Afskrives over:	10-75 år	1-7 år	2-8 år	

## Note 17 - Egne kapitalandele

(DKK mio.)	2019/20	2018/19	2019/20	2018/19
1. april	296.761	657.186	0,78%	1,72%
Overdraget i forbindelse med køb af Firtal Group	0	-360.425	0,00%	-0,94%
Anvendt i forbindelse med udnyttelse af LTIP 2016/17	-52.217	0	-0,14%	0,00%
Overdraget i forbindelse med køb af Kosmolet A/S	-140.567	0	-0,37%	0,0%
<b>Egne kapitalandele pr. 31. marts</b>	<b>103.977</b>	<b>296.761</b>	<b>0,27%</b>	<b>0,78%</b>

Der er i forbindelse med udnyttelse af LTIP 2016/17 overdraget 52.217 stk. af Matas egne aktier.

Der er som en del af købsprisen for Kosmolet A/S sket vederlæggelse med Matas egne aktier med i alt 140.567 stk. Der henvises til omtale i note 27 om virksomhedsovertagelse.

### 2018/19

Der er som en del af købsprisen for Firtal Group sket vederlæggelse med Matas egne aktier med i alt 360.425 stk. Der henvises til omtale i note 27 om virksomhedsovertagelse.

For oversigt over udestående incitamentsprogrammer henvises til note 31.

## Note 18 – Varebeholdninger

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Handelsvarer	952,7	774,7
Regnskabsmæssig værdi af varebeholdninger indregnet til nettosalgsværdi	9,9	10,8
<b>Varebeholdninger pr. 31. marts</b>	<b>962,6</b>	<b>785,5</b>

## Note 19 - Tilgodehavender fra salg

Tilgodehavender fra salg vedrører væsentligst engrossalg. Reservationer til forventet tab på tilgodehavender fra salg, der er indeholdt i den regnskabsmæssige værdi af tilgodehavender fra salg, har udviklet sig som følger:

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
1. april	0,3	0,7
Reservation til forventet tab i året	0,2	0,0
Realiseret i året	0,0	-0,4
<b>Nedskrivninger pr. 31. marts</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>

Herudover indgår tilgodehavender fra salg, der pr. 31. marts var overforfaldne, men ikke værdiforringede, som følger:

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Forfaldsperiode:		
Op til 30 dage	0,5	0,5
Mellem 30 og 90 dage	0,0	0,0
Over 90 dage	0,0	0,0
<b>Overforfaldne pr. 31. marts</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>

## Note 20 – Andre tilgodehavender

Matas A/S modtog i september 2013 en afgørelse fra de danske skattemyndigheder om opkrævning af rentekildeskatt for indkomstårene 2006, 2007, 2008 og 2009 af godskrevne renteudgifter på lån til den tidligere modervirksomhed, Svenska M Holding 1 AB.

På det tidspunkt, hvor de pågældende renteudgifter blev betalt til det tidligere moderselskab Svenska M Holding 1 AB, skete betalingen uden indeholdelse af kildeskatt, hvilket efter Matas' opfattelse var i overensstemmelse med da-gældende skattelovgivning.

På grund af fortsat rentetilskrivning på den påståede manglende indeholdte rentekildeskatt, blev det fulde beløb indbetalt i oktober 2013. Det samlede beløb udgør DKK 79,6 mio. inklusiv renter (2018/19: DKK 79,6 mio.). Matas A/S har påklaget de danske skattemyndigheders afgørelse til Landsskatteretten.

EU-domstolen afsagde den 26. februar 2019 dom i et antal sammenlignelige sager, hvor en række præjudicielle spørgsmål havde været forelagt EU-Domstolen vedrørende fortolkningen af EU-retten. På baggrund heraf var det ledelsens vurdering, at det ikke længere måtte anses for sandsynligt, at Matas ikke vil få medhold i Landsskatteretten.

For at holde Matas A/S skadesløs over for det rejste skattekrav, befingede Matas A/S sig i december 2013, over for den tidligere modervirksomhed Svenska M Holding 1 AB, ret til regres af det fulde beløb inkl. eventuelle renter og nødvendige sagsomkostninger. Der blev endvidere indgået aftale om suspension af gældende forældelsesfrister i relation til skattesagen. I marts 2018 overtog M Holding S.à.r.l regreskravet fra Svenska M Holding 1 AB.

Det er ledelsens vurdering, baseret på den legale ret til regres og den indgåede aftale med det tidligere moderselskab Svenska M Holding 1 AB/M Holding S.à.r.l, at skattekravet vil blive godtgjort af det tidligere modervirksomhed, såfremt Matas ikke får medhold i Landsskatteretten. Baseret herpå er tilgodehavendet på 79,6 mio. kr. opretholdt mod den tidligere modervirksomhed vedrørende Matas A/S' betaling til SKAT i oktober 2013.

## Note 21 - Egenkapital Aktiekapital

Den samlede nominelle aktiekapital udgør DKK 95.728.730 fordelt på aktier á DKK 2,50, svarende til i alt 38.291.492 stk. aktier og 38.291.492 stemmer. Aktierne er ikke opdelt i aktieklasser.

### Kapitalstruktur

Koncernens kapitalstruktur skal til enhver tid tilsi sikre tilstrækkelig finansiel fleksibilitet til at kunne gennemføre de udmeldte strategiske målsætninger.

Den finansielle gearing, målt som den nettorentebærende gæld (før effekt af IFRS 16) i forhold til EBITDA før særlige poster, kan i særlige tilfælde, såsom ved større strategiske tiltag, overstige 3 i en kortvarig periode.

Det forventes at koncernen fremadrettet, specielt ved strategiperiodens udløb, igen vil generere betydelige frie pengestrømme. De frie pengestrømme vil i prioriteret rækkefølge blive anvendt til at nedbringe gæld, såfremt målet for den finansielle gearing ikke er opfyldt; til investeringer i rentabel vækst i den nuværende forretning; og til udlodning af overskydende kapital til aktionærene via udbytter, eventuelt suppleret med aktietilbagekøb.

Egenkapitalens andel af de samlede passiver pr. 31. marts 2020 udgør 42,0 % (31. marts 2019: 48,2%).

## Note 22 - Udskudt skat

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Udskudt skat 1. april	209,4	191,5
Tilgang ved køb af dattervirksomhed	13,7	6,6
Årets udskudte skat indregnet i årets resultat	-13,8	11,3
<b>Udskudt skat 31. marts</b>	<b>210,0</b>	<b>209,4</b>
Udskudt skat indregnes således i balancen:		
Udskudt skat (aktiv)	0,0	0,0
Udskudt skat (forpligtelse)	210,0	209,4
<b>Udskudt skat 31. marts, netto</b>	<b>210,0</b>	<b>209,4</b>
Udskudt skat vedrører:		
Immaterielle aktiver	205,4	192,5
Materielle aktiver	9,8	12,6
Varebeholdninger	0,4	3,5
Øvrige aktiver	-5,6	0,8
<b>Udskudt skat 31. marts, netto</b>	<b>210,0</b>	<b>209,4</b>

Ikke indregnede udskudte skatteaktiver, som ikke forventes udnyttet i fremtidig indtjening, udgør DKK 10,1 mio. (2018/19: DKK 10,7 mio.).

Ændring i midlertidige forskelle i årets løb:

(DKK mio.)	Balance 1. april	Tilgang ved køb af virksomheder	Indregnet i årets resultat, netto	Balance 31. marts
<b>2019/20</b>				
Immaterielle aktiver	192,5	13,7	-0,9	205,3
Materielle aktiver	12,6	0,0	-2,8	9,8
Varebeholdninger	3,5	0,0	-3,1	0,4
Øvrige aktiver	0,8	0,0	-6,3	-5,5
<b>I alt</b>	<b>209,4</b>	<b>13,7</b>	<b>-13,1</b>	<b>210,0</b>
<b>2018/19</b>				
Immaterielle aktiver	194,5	6,8	-8,8	192,5
Materielle aktiver	14,1	-0,1	-1,4	12,6
Varebeholdninger	-19,8	-0,1	23,4	3,5
Øvrige aktiver	2,7	0,0	-1,9	0,8
<b>I alt</b>	<b>191,5</b>	<b>6,6</b>	<b>11,3</b>	<b>209,4</b>

## Note 23 - Forudbetalinger fra kunder

Forudbetalinger fra kunder består af leveringsforpligtelser vedrørende udstedte Matas gavekort og Matas kundeloyalitetsprogram "Club Matas". Der foretages indregning af forudbetalinger vedrørende gavekort på udstedelsestidspunktet.

For kundeloyalitetsprogrammet "Club Matas" foretages der indregning af leveringsforpligtelser på tidspunktet for indregning af salget, som knytter sig til udstedelsen af "Club Matas" point og striber. Leveringsforpligtelsen måles til skønnet dagsværdi af de udstedte "Club Matas" points og fordelsprogrammet "Striber". Opgørelsen af den skønnede dagsværdi er af natur behæftet med nogen usikkerhed henset til den fremtidige faktiske indløsning samt fleksibiliteten i kundeloyalitetsprogrammet.

## Note 24 - Gæld til kreditinstitutter

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Gæld til kreditinstitutter er indregnet således i balancen:		
Langfristede forpligtelser	1.821,7	1.665,0
Kortfristede forpligtelser	0,0	0,0
<b>I alt</b>	<b>1.821,7</b>	<b>1.665,0</b>
<b>Nominel værdi</b>	<b>1.825,0</b>	<b>1.670,0</b>
Forfalder senere end 5 år efter balancedagen, nominel værdi	0,0	0,0
<b>Dagsværdi</b>	<b>1.825,0</b>	<b>1.670,0</b>

Dagsværdien af de finansielle gældsforpligtelser er opgjort som nutidsværdien af forventede fremtidige afdrags- og rentebetalinger. Som diskonteringsrente er anvendt koncernens aktuelle lånerente for tilsvarende løbetider.

Gæld til kreditinstitutter er variabel forrentet og er prissat med initial marginal på 55 - 110 basispunkter over CIBOR (dog minimum 0% for hovedparten af gælden) og inkluderer en marginalregulering afhængig af gearingsniveauet. Pr. 31. marts 2020 udgør den effektive rente på nettogælden 0,2-1,7% p.a. (pr. 31. marts 2019: 0,3-1,4% p.a.)

Den nettorentebærende gæld har været rentesikret med en renteswap, der udløb pr. 30. juni 2018. I 2018/19 indgik Matas aftale om et nyt rentesikringsinstrument i form af en CAP, jf. note 29 som erstatning for den tidligere renteswap. I den forbindelse anvendes de nye IFRS 9 regler for regnskabsmæssig sikring, hvilket betyder, at der fremover ikke vil ske en regulering af markedsværdien af sikringsaftalen over resultatopgørelsen.

Til koncernens lånefacilitet er knyttet særlige vilkår og betingelser (covenants), som koncernen har opfyldt siden låneoptagelsen.

Der er lavet en aftale med bankerne med hensyn til en lempelse af kravet til gearing (NIBD/EBITDA før særlige poster) frem til og med 30. juni 2021.

## Note 25 - Anden gæld

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
I kortfristede forpligtelser indgår:		
Momsgæld	30,0	35,4
Feriepengeforpligtelse m.v.	69,8	104,5
Lønrelaterede gældsposter	42,4	26,8
Betingede vederlag	25,0	0,0
Øvrige gældsposter	12,9	18,3
<b>Anden gæld, kortfristede forpligtelser i alt</b>	<b>180,1</b>	<b>185,0</b>



## Note 26 - Ændring i driftskapital

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Ændring i varebeholdninger	-153,5	-4,4
Ændring i deposita og tilgodehavender	19,2	-14,3
Ændring i leverandører og anden gæld	-56,2	48,3
<b>Ændring i driftskapital i alt</b>	<b>-190,5</b>	<b>29,6</b>

Ændring i driftskapital er eksklusiv køb af dattervirksomheder og aktiviteter.

(DKK mio.)	1/4 2019	Pengestrømme	Ikke-kontant	31/3 2020
Kreditinstitutter	1.670,0	155,0	0,0	1.825,0
Leasingforpligtelser	896,7	-167,3	55,0	784,4
<b>Gældsforpligtelser fra finansieringsaktivitet</b>	<b>2.566,7</b>	<b>-12,3</b>	<b>55,0</b>	<b>2.609,4</b>

(DKK mio.)	1/4 2018	Pengestrømme	31/3 2019
Kreditinstitutter	1.565,0	105,0	1.670,0
<b>Gældsforpligtelser fra finansieringsaktivitet</b>	<b>1.565,0</b>	<b>105,0</b>	<b>1.670,0</b>

## Note 27 - Køb af dattervirksomheder og aktiviteter

Den 11. juni 2019 købte Matas den fulde aktiekapital og stemmeret i det danske selskab Kosmolet A/S. Kosmolet A/S har rettighederne til varemærket Nilens Jord. Matas havde forinden købet ikke ejerandele i selskabet.

Der er afholdt transaktionsrelaterede omkostninger for DKK 3,5 mio. som er indregnet i resultatopgørelsen under Andre eksterne omkostninger.

Overtagelsesbalance indeholder aktiver for DKK 119,9 mio. heri indeholdt varemærker med DKK 58,9 mio., materielle anlægsaktiver og leasingaktiver med DKK 25,0 mio. varebeholdninger med DKK 14,7 mio., tilgodehavender fra salg med DKK 19,5 mio. samt likvide beholdninger med DKK 0,2 mio. Gældsforpligtelser indgår med DKK 47,4 mio. Dagsværdi af overtagne nettoaktiver udgør DKK 72,5 mio.

Den samlede købesum omfatter et betinget vederlag på op til DKK 20,0 mio. som pr. overtagelsesdagen er indregnet til en dagsværdi på DKK 20,0 mio. I vurderingen af dagsværdien er anvendt forudsætninger som ikke er observerbare i markedet (niveau 3 i dagsværdihierarkiet). Det er ledelsens vurdering at betingelserne vil blive opfyldt. Betingelserne anset for opfyldt og det betingede vederlag forfalder til betaling i juni 2020.

Samlet vederlag udgør DKK 151,9 mio. hvorved goodwill ved overtagelsen af Kosmolet A/S udgør DKK 79,4 mio.

Pengestrøm ved køb af Kosmolet A/S udgør i 2019/20 DKK 122,7 mio. ekskl. dagværdi af betinget vederlag (DKK 20,0 mio.), egne aktier (DKK 10,0 mio.) og købesumsregulering (DKK 1,0 mio.) samt likvide beholdninger (DKK 0,2 mio.).

### Beskrivelse af de overtagne aktiviteter

Kosmolet A/S ejer rettighederne til det succesrige danske makeup-brand Nilens Jord. Nilens Jord er det mest efterspurgte makeup-brand i Matas og er kendt for sin allergivenlige og naturlige profil. Mærket har en dedikeret og loyal kundegruppe på tværs af aldersgrupper. Nilens Jord og Matas har haft et tæt og frugtbart samarbejde gennem tre årtier. Nilens Jord var blandt de første på markedet, der helt fjernede parfume fra deres produkter, og brandet er i dag blandt de mest succesfulde på det danske marked for makeup. Særligt inden for det seneste årti har de danske forbrugere taget de meget allergivenlige produkter til sig. Kosmolet A/S har udmærket sig ved kontinuerlig vækst og produktudvikling, hvilket blandt andet betød at Nilens Jord i år vandt en Danish Beauty Award for verdens første AllergyCertified læbestift.

Med erhvervelsen af Nilens Jord tilføjer Matas det bedst sælgende makeup-mærke til Matas portefølje af egne brands. Ved at gå tættere sammen kan der i de kommende år ske større produktudvikling og udvide både udvalg og tilgængelighed. Matas får samtidig en fremgangsrig virksomhed med en sund økonomi, gode udviklingsmuligheder og en kompetent organisation ind i Matas koncernen.

Købet af Kosmolet A/S og Nilens Jord er et naturligt led i Matas-koncernens strategi "Et fornyet Matas".

## Note 27 – Køb af dattervirksomheder og aktiviteter, fortsat

### Din Frisør Shop ApS

Den 9. oktober 2019 købte Matas den fulde aktiekapital og stemmeret i det danske selskab Din Frisør Shop. Din Frisør Shop aktivitet er primært onlinehandel gennem to webshops.

Der er afholdt transaktionsomkostninger ved erhvervelsen med DKK 0,1 mio. som er indregnet i resultatopgørelsen under Andre eksterne omkostninger.

Overtagelsesbalancen indeholder aktiver for DKK 13,9 mio. heri indeholdt varemærker med DKK 3,0 mio. og varebeholdninger med DKK 8,9 mio. Gældsforpligtelser indgår med DKK 7,0 mio. Dagsværdi af overtagne nettoaktiver udgør DKK 6,9 mio.

Pengestrøm ved køb af Din Frisør Shop udgør DKK 15,0 mio. ekskl. betinget vederlag (DKK 5,0 mio.). I vurderingen af det betinget vederlag er anvendt forudsætninger, som ikke er observerbare i markedet. Det er ledelsens vurdering af betingelserne vil blive opfyldt. Hvis betingelserne opfyldes, forfalder det betinget vederlag til betaling i oktober 2020.

Samlet vederlag udgør DKK 20,0 mio., hvorved goodwill ved overtagelsen af Din Frisør Shop udgør DKK 13,1 mio.

### Goodwill

Goodwill er indregnet med det beløb, som den opgjorte købesum overstiger dagsværdien af de identificerbare nettoaktiver. Den opgjorte goodwill kan henføres til potentielle synergier indenfor salg, markedsføring og indkøb. Den indregnede goodwill er ikke skattemæssigt fradragsberettiget.

Udviklingen i goodwill er følgende:

(DKK mio.)	2019/20
Goodwill pr. 31. marts 2019	3.838,1
Tilgang ved køb af Kosmolet A/S	79,4
Tilgang ved køb af Din Frisør Shop ApS	13,1
<b>Goodwill pr 31. marts 2020</b>	<b>3.930,6</b>

### 2018/19

Koncernen erhvervede i november 2018 den fulde aktiekapital og stemmeret i det danske selskab Firtal Group ApS (Firtal Group). Matas havde forinden købet ikke ejerandele i selskabet. Firtal Group er en førende aktør inden for online salg og -distribution af egne og tredjeparters brands. Firtal opererer primært inden for udvalgte niche vertikaler i ecommerce.

Overtagelsesbalance udviste aktiver med en dagsværdi på DKK 76,4 mio. heri indeholdt varemærker med DKK 34,9 mio., varebeholdninger med 32,1 mio. samt likvide beholdninger med DKK 1,3 mio. Gældsforpligtelser indgik med DKK 36,4 mio. heri indeholdt betinget vederlag med DKK 14,5 mio. Dagsværdi af overtagne nettoaktiver udgør DKK 40,0 mio.

Den samlede købesum omfatter et betinget vederlag på op til DKK 20,0 mio. som pr. overtagelsesdagen er indregnet til en dagsværdi på DKK 14,5 mio. I ledelsens dagsværdimåling er anvendt forudsætninger, som ikke er observerbare i markedet, hvilket udgør en niveau 3 måling i dagsværdihierarkiet.

Samlet vederlag udgør DKK 146,4 mio. hvorved goodwill ved overtagelsen af Firtal Group var DKK 106,4 mio. Goodwill repræsenterer værdien af den eksisterende medarbejderstab og knowhow samt forventede synergier fra sammenlægningen med Matas kæden.

Pengestrøm ved køb af Firtal Group var DKK 110,7 mio. ekskl. dagsværdi af betinget vederlag (DKK 14,5 mio.) og egne aktier (DKK 20,0 mio.) samt likvide beholdninger (DKK 1,3 mio.).

Der blev afholdt transaktionsrelaterede omkostninger for DKK 9,2 mio. Alle omkostninger er indregnet i resultatopgørelsen under Andre eksterne omkostninger i 2018/19.

## Note 28 - Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser

Matas er involveret i en sag med de danske skattemyndigheder om udtagningsmoms og part i en række mindre tvister, som ikke forventes at påvirke Matas' finansielle stilling eller fremtidige indtjening i væsentlig grad. For beskrivelse af igangværende sag om rentekildeskat henvises til note 20.

Derudover har Matas som led i den normale drift stillet sikkerhed i form af bankgarantier overfor butiksudlejere for samlet DKK 21,0 mio. (2018/19: DKK 21,5 mio.).

## Note 29 - Finansielle risici og finansielle instrumenter

### Koncernens risikostyringspolitik

Koncernen er som følge af sin finansiering eksponeret over for ændringer i renteniveauet. Koncernen er i begrænset omfang eksponeret over for ændringer i valutakurser. Det er koncernens politik ikke at foretage aktiv spekulation i finansielle risici. Koncernens finansielle styring retter sig således alene mod styring af de finansielle risici, der er en direkte følge af koncernens drift og finansiering.

Vedrørende beskrivelse af anvendt regnskabspraksis og metoder, herunder anvendte indregningskriterier og målingsgrundlag, henvises til omtale under anvendt regnskabspraksis.

Der er ingen ændringer i koncernens risikoeksponering eller risikostyring sammenholdt med tidligere år.

### Renterisici

Det er koncernens politik helt eller delvist at afdække renterisici på koncernens lån, når det vurderes, at rentebetalingerne kan sikres på et tilfredsstillende niveau. Afdækningen foretages normalt ved indgåelse af renteswaps, hvor variabelt forrentede lån omlægges til en fast rente.

Matas koncernens nettorentebærende gæld har delvis været rentesikret med en renteswap, der udløb pr. 30. juni 2018. I september indgik Matas aftale om et nyt rentesikringsinstrument i form af en CAP som erstatning for den tidligere renteswap. Denne CAP afdækker delvis Matas koncernens renterisici på lån. I den forbindelse anvendes de nye IFRS 9 regler for regnskabsmæssig sikring.

Vedrørende koncernens variabelt forrentede likvider og gæld til kreditinstitutter vil et fald i renteniveauet på 1% p.a. i forhold til årets faktiske rentesatser alt andet lige have en negativ indvirkning på årets resultat med DKK 11 mio. (2018/19: DKK 11 mio.) og på egenkapital ultimo med DKK 11 mio. (31. marts 2019: DKK 11 mio.).

### Forudsætninger for følsomhedsanalysen

De angivne følsomheder er opgjort baseret på de indregnede finansielle aktiver og forpligtelser pr. 31. marts. Der er ikke korrigeret for afdrag, låneoptagelser og lignende i løbet af året.

De opgjorte forventede udsving er baseret på den nuværende markedssituation og forventninger til markedsudviklingen i renteniveauet.

### Valutarisici

Koncernens valutarisici kan primært knyttes til varekøb i EURO. Koncernen har ikke indgået valutakontrakter.

### Likviditetsrisici

Koncernens likviditetsreserve består af likvide midler og uudnyttede kreditfaciliteter og udgør DKK 245 mio. pr. 31. marts 2020 (31. marts 2019: DKK 400 mio.). Det er koncernens målsætning at have et tilstrækkeligt likviditetsberedskab blandt andet til strategiske investeringer.

Koncernens finansielle gældsforpligtelser forfalder som følger:

(DKK mio.)	Regnskabs- mæssig værdi	Kontrakt- lige penge- strømme	Inden for 1 år	2 til 3 år	4 til 5 år	Efter 5 år
<b>2019/20</b>						
<i>Ikke-afledte finansielle instrumenter</i>						
Kreditinstitutter	1.825,0	1.870,8	22,9	1.847,9	0,0	0,0
Leasingforpligtelser	784,5	835,8	187,6	315,3	193,3	139,6
Leverandørgæld	586,7	586,7	586,7	0,0	0,0	0,0
Betingede vederlag	42,1	45,0	25,0	20,0	0,0	0,0
<b>31. marts 2020</b>	<b>3.238,3</b>	<b>3.338,3</b>	<b>822,2</b>	<b>2.183,2</b>	<b>193,3</b>	<b>139,6</b>

## Note 29 - Finansielle risici og finansielle instrumenter, fortsat

2018/19

*Ikke-afledte finansielle instrumenter*

Kreditinstitutter	1.670,0	1.720,4	16,8	1.703,6	0,0	0,0
Leverandørgæld	636,1	636,1	636,1	0,0	0,0	0,0
Betingede vederlag	15,2	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0
<b>31. marts 2019</b>	<b>2.321,3</b>	<b>2.376,5</b>	<b>652,9</b>	<b>1.723,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

### Forudsætninger for forfaldsanalysen

Forfaldsanalysen er baseret på alle udiskonterede pengestrømme inkl. estimerede rentebetalinger. Rentebetalinger er estimeret baseret på de nuværende markedsforhold.

På baggrund af koncernens forventninger til den fremtidige drift og koncernens aktuelle likviditetsberedskab er der ikke identificeret væsentlige likviditetsrisici.

### Kreditrisici

Koncernens kreditrisici knytter sig til tilgodehavender og likvide beholdninger. Den maksimale kreditrisiko knyttet til finansielle aktiver svarer til de i balancen indregnede værdier.

Koncernen har ikke væsentlige risici vedrørende en enkelt kunde eller samarbejdspartner. Der sker således ikke forsikring af tilgodehavender fra salg. Der er ingen væsentlige forfaldne tilgodehavender, og der er som følge heraf alene foretaget mindre reservationer til imødegåelse af tab jf. note 19.

(DKK mio.)	Regnskabs- mæssig værdi 2019/20	Dagsværdi 2019/20	Regnskabs- mæssig værdi 2018/19	Dagsværdi 2018/19
Deposita	46,3	46,3	42,6	42,6
Tilgodehavender fra salg	14,7	14,7	11,4	11,4
Andre tilgodehavender	87,4	87,4	90,1	90,1
Likvide beholdninger	106,6	106,6	160,9	160,9
<b>Udlån og tilgodehavender</b>	<b>255,0</b>	<b>255,0</b>	<b>305,0</b>	<b>305,0</b>
Afledte finansielle instrumenter, der indgår i handelsbeholdning	0,6	0,6	1,6	1,6
<b>Finansielle forpligtelser, der måles til dagsværdi via resultatopgørelsen</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>
<i>Langsigtede finansielle forpligtelser</i>				
Kreditinstitutter	1.821,7	1.825,0	1.665,0	1.670,0
Leasingforpligtelser	598,9	598,9	0,0	0,0
<i>Kortsigtede finansielle forpligtelser</i>				
Leasingforpligtelser	185,6	185,6	0,0	0,0
Leverandører	586,3	586,3	638,3	638,3
<b>Finansielle forpligtelser, der måles til amortiseret kostpris</b>	<b>3.192,5</b>	<b>3.195,8</b>	<b>2.303,3</b>	<b>2.308,3</b>

Afledte finansielle instrumenter (CAP) værdiansættes til dagsværdi efter almindeligt anerkendte værdiansættelsesteknikker baseret på relevante observerbare rentekurver.

De anvendte metoder er uændrede sammenholdt med 2018/19.

## Note 29 - Finansielle risici og finansielle instrumenter, fortsat

(DKK mio.)	Noterede priser (Niveau 1)	Observerbare input (Niveau 2)	Ikke-observer- bare input (Ni- veau 3)	I alt
<b>2019/20</b>				
<i>Finansielle forpligtelser</i>				
Afledte finansielle instrumenter der indgår i handelsbeholdning	0,0	0,6	0,0	0,6
<b>Finansielle forpligtelser i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
<b>2018/19</b>				
<i>Finansielle forpligtelser</i>				
Afledte finansielle instrumenter der indgår i handelsbeholdning	0,0	1,6	0,0	1,6
<b>Finansielle forpligtelser i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>1,6</b>

### Afledte finansielle instrumenter

Koncernen anvender afledte finansielle instrumenter til delvis dækning af renterisikoen på koncernens lån. Det er koncernens politik ikke at foretage aktiv spekulation i renterisikoen.

Der er med virkning fra september 2018 indgået en aftale vedrørende et nyt rentesikringsinstrument i form af en CAP med en hovedstol på DKK 550 mio. til delvis sikring af renterisikoen på koncernens lån. Aftalen sikrer at den variable rente ikke kan overstige 0%, hvorved der alene skal betales marginal afhængig af koncernens gearingsniveau. Koncernens tidligere anvendte renteswap udløb pr. 30. juni 2018.

(DKK mio.)	Beregnings- mæssig hovedstol	Dagsværdiregulering indregnet i resultatopgørelsen	Dagsværdi	Restløbetid (mdr.)
<b>2019/20</b>				
<i>Renterisici</i>				
CAP, handelsbeholdning	550,0	0,0	0,6	24,0
<b>2018/19</b>				
<i>Renterisici</i>				
CAP, handelsbeholdning	550,0	0,0	1,6	36,0
Renteswap, handelsbeholdning	0,0	2,9	0,0	0,0

### Note 30 - Leasing

Der er med virkning fra 1. april 2019 sket implementering af IFRS 16 Leasing. For nærmere beskrivelse af implementeringen henvises til særskilt omtale jf. note 1.

Matas' leasingaktiver pr. 31. marts 2020 består af følgende:

DKK mio.	2019/20
<b>Leasingaktiver</b>	
Butiksløjemål	706,1
Administration- og lagerbygninger mv.	62,9
Biler og øvrige aftaler	5,1
Leasingaktiver i alt	774,1

Tilgang af leasingaktiver i regnskabsåret var i alt DKK 96,6 mio., heraf DKK 19,8 mio. kan henføres tilgang ved køb af Kosmolet.

Koncernens leasingforpligtelser opdeles som:

DKK mio.	2019/20
<b>Leasingforpligtelser</b>	
Langfristede forpligtelser	598,9
Kortfristede forpligtelser	185,6
Leasingaktiver i alt	784,5

Koncernens leasingaftaler vedrørende butiksløjemål er omfattet af opsigelsesvarsel på mellem 3 -12 måneder, idet leasingaftalerne i dag primært er evergreen kontrakter efter den danske erhvervslejelov.

Der er i totalindkomstopgørelsen indregnet følgende beløb:

DKK mio.	2019/20
Butiksløjemål m.v.	163,3
Administration- og lagerbygninger mv.	10,6
Biler og øvrige aftaler	4,0
Afskrivninger i alt på leasingaktiver	177,9

Matas koncernen har i 2019/20 betalt leasingydelse for aktiver indregnet jf. IFRS 16 på i alt DKK 182,0 mio.

Matas koncernen er leasingtager på et begrænset antal lejemål med både fuld omsætningsbestemt husleje og delvis omsætningsbestemt husleje.

Den omsætningsbestemte husleje er ikke omfattet af IFRS 16 og derfor ikke omfattet i ovenstående tabeller. Omsætningsbestemt husleje indregnes som tidligere som en del af andre eksterne omkostninger og udgør i alt 2,9 mio. kr.

Der er i resultatopgørelsen for koncernen indregnet DKK 5,2 mio. er vedrørende kortfristede aftaler og aftaler med lav værdi. Leasingforpligtelse af ikke-indregnede kortfristede aftaler og aftaler med lav værdi udgør pr. 31. marts 2020 i alt DKK 2,2 mio.

### Note 31 - Ledelsens aflønning, aktieoptioner og aktiebeholdninger

Bestyrelshonoraret udgør DKK 300.000 pr. medlem. Formanden modtager 2,5 gange honoraret og næstformanden modtager 1,5 gange honoraret. Formanden for revisionskomitéen modtager 1,25 gange honoraret. Der ydes ikke særskilt vederlag for arbejde i nomineringskomité og vederlagskomité. Bestyrelsen er ikke omfattet af optionsprogrammet eller bonusordninger.

Direktionens faste løn består af løn, pensionsbidrag og øvrige personalegoder. Direktionen har endvidere mulighed for at opnå en kortsigtet bonus afhængig af aftalte finansielle mål. Bonusandelen kan for den administrerende direktør udgøre op til 70% af den faste løn, mens den for finansdirektøren kan udgøre op til 60%.

Grundet den ekstraordinære situation med COVID-19 har bestyrelsen og direktionen i enighed besluttet at suspendere direktionens optjening af STIP for den periode, hvor selskabet er påvirket af nedlukning af det danske samfund og modtager kompensation fra statslige hjælpepakker. Det påvirker direktionens mulighed for at optjene den maksimale STIP for regnskabsårene 2019/20 og 2020/21.

Herudover kan medlemmerne af direktionen modtage aktieoptioner eller andre rettigheder såsom PSUer (Performance Share Units) med en værdi svarende til højst 75% af den faste grundløn eksklusive pensionsbidrag på tildelingstidspunktet. Af det samlede beløb til personaleomkostninger (jf. note 7) udgør:

(DKK mio.)	Fast løn inkl. benefits	Pensions- bidrag	Kortsigtet bonus <sup>1)</sup>	I alt	PSUer <sup>2)</sup>	I alt inkl. PSUer
<b>2019/20</b>						
Gregers Wedell-Wedellsborg	4,9	0,5	3,0	8,3	2,4	10,7
Anders Skole-Sørensen	2,7	0,2	1,3	4,2	1,3	5,5
<b>Direktionen i alt</b>	<b>7,6</b>	<b>0,7</b>	<b>4,3</b>	<b>12,6</b>	<b>3,6</b>	<b>16,2</b>
<b>Øvrige ledelse i alt</b>	<b>13,3</b>	<b>1,0</b>	<b>2,5</b>	<b>16,8</b>	<b>3,4</b>	<b>20,2</b>
Lars Vinge Frederiksen	0,8	-	-	0,8	-	0,8
Lars Frederiksen	0,5	-	-	0,5	-	0,5
Christian Mariager	0,3	-	-	0,3	-	0,3
Mette Maix	0,3	-	-	0,3	-	0,3
Signe Trock Hilstrøm	0,3	-	-	0,3	-	0,3
Birgitte Nielsen	0,4	-	-	0,4	-	0,4
<b>Bestyrelsen i alt</b>	<b>2,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,5</b>	<b>-</b>	<b>2,5</b>
<b>I alt</b>	<b>23,4</b>	<b>1,7</b>	<b>6,8</b>	<b>31,8</b>	<b>7,1</b>	<b>38,9</b>

<sup>1)</sup> Betalt i 2019/20 vedr. 2018/19. <sup>2)</sup> Tildelt i året

Der er sket to fratrædelser og en tiltrædelse i selskabets øvrige ledelse i regnskabsåret 2019/20. Den øvrige ledelse er således netto reduceret med en person i regnskabsåret.

Matas A/S kan opsigte ansættelsesforholdet med et medlem af direktionen med op til 24 måneders varsel. Et direktionsmedlem kan opsigte ansættelsesforholdet med mindst 4 måneders varsel. Aftaler om fratrædelsesgodtgørelse kan ikke overstige det samlede vederlag, som er blevet udbetalt til direktionsmedlemmet i løbet af de sidste 24 måneder.

## Note 31 - Ledelsens aflønning, aktieoptioner og aktiebeholdninger, fortsat

(DKK mio.)	Fast løn inkl. benefits	Pensions- bidrag	Kortsigtet bonus <sup>1)</sup>	I alt	PSUer <sup>2)</sup>	I alt inkl. PSUer
<b>2018/19</b>						
Gregers Wedell-Wedellsborg	4,8	0,5	1,1	6,3	2,6	8,9
Anders Skole-Sørensen	2,6	0,2	0,3	3,2	1,4	4,6
<b>Direktionen i alt</b>	<b>7,4</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>	<b>9,5</b>	<b>4,0</b>	<b>13,5</b>
<b>Øvrige ledelse i alt</b>	<b>15,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>17,4</b>	<b>2,8</b>	<b>20,2</b>
Lars Vinge Frederiksen	0,8	-	-	0,8	-	0,8
Lars Frederiksen	0,5	-	-	0,5	-	0,5
Christian Mariager	0,3	-	-	0,3	-	0,3
Mette Maix	0,3	-	-	0,3	-	0,3
Signe Trock Hilstrøm	0,3	-	-	0,3	-	0,3
Birgitte Nielsen	0,4	-	-	0,4	-	0,4
<b>Bestyrelsen i alt</b>	<b>2,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,5</b>	<b>-</b>	<b>2,5</b>
<b>I alt</b>	<b>25,3</b>	<b>1,7</b>	<b>2,3</b>	<b>29,3</b>	<b>6,8</b>	<b>36,1</b>

<sup>1)</sup> Betalt i 2018/19 vedrørende 2017/18, <sup>2)</sup> Tildelt i året. <sup>3)</sup> Som følge af afrunderinger i noten vil totaler ikke udgøre de absolutte tal.

Der er sket to fratrædelser og en tiltrædelse i selskabets øvrige ledelse i regnskabsåret 2019/20. Den øvrige ledelse er således netto reduceret med en person i regnskabsåret.

I overensstemmelse med Matas A/S overordnede retningslinjer for Incitamentsaflønning blev der i 2019/20 tildelt i alt 182.583 PSU, fordelt med 93.659 PSUer til direktionen og 88.924 PSUer til nøglemedarbejdere, til køb af aktier i Matas A/S. Afhængigt af opnåelse af to KPI'er, der vægtes med 50%, kan antallet af tildelte PSUer ved vesting variere i et interval mellem 75% og 150% af det oprindeligt tildelte. Den ene KPI er baseret på udviklingen i EBITDA for særlige poster og den anden er baseret på udviklingen i omsætningen i perioden frem til og med regnskabsåret 2021/22. PSUerne tildeles vederlagsfrit og forudsat PSUerne vester og ikke bortfalder, giver hver PSU ret til at modtage en aktie i Matas på vestingtidspunktet. Forudsat opfyldelse af de beskrevne KPI'er modner tildelte PSUer efter offentliggørelse af årsrapporten for regnskabsåret 2021/22.

Ved henholdsvis minimal og maksimal opnåelse af de beskrevne KPI'er i perioden indtil afslutning af regnskabsåret 2021/22 udgør værdien af PSUerne hhv. DKK 7,1 mio. og DKK 14,2 mio.



## Note 31 - Ledelsens aflønning, aktieoptioner og aktiebeholdninger, fortsat

Program	Antal medarbejdere	Antal tildelte PSUer	Markedsværdi ved udstedelse (DKK mio.)
2017/18	10	101.916	6,1-12,3
Regulering vedr. fratrådte medarbejdere	-5	-25.740	-1,7 - -3,4
<b>2017/18, reguleret</b>	<b>5</b>	<b>76.176</b>	<b>4,5 - 8,9</b>
2018/19	11	148.365	6,8 - 13,6
Regulering vedr. fratrådt medarbejder	-2	-12.587	-0,6 - -1,1
<b>2018/19, reguleret</b>	<b>9</b>	<b>135.778</b>	<b>6,2 - 12,5</b>
2019/20	12	182.583	7,1 - 14,2
Regulering vedr. fratrådte medarbejdere	-2	-24.003	-0,9 - -1,9
<b>2019/20, reguleret</b>	<b>10</b>	<b>158.580</b>	<b>6,1 - 12,3</b>

Udviklingen i udestående PSUer:

(Stk.)	Gregers Wedell-Wedellsborg	Anders Skole-Sørensen	Direktion i alt	Ledende medarbejdere	I alt	Markedsværdi ved udstedelse (DKK mio.)
Udestående 1. april 2019	99.696	63.997	163.693	90.412	254.105	14,0 - 28,1
Vesting af PSUer i 2019/20		-10.469	-10.469	-10.223	-20.692	-1,9 - -3,9
Ikke-vestede PSUer		-3.490	-3.490	-3.408	-6.897	-0,6 - -1,3
Tildelte PSUer i 2019/20	61.365	32.294	93.659	88.924	182.583	7,1 - 14,2
Fratrådte medarbejdere	-	-	-	-38.565	-38.565	-1,7 - -3,4
<b>Udestående 31. marts 2020</b>	<b>161.061</b>	<b>82.332</b>	<b>243.393</b>	<b>127.141</b>	<b>370.534</b>	<b>16,8 - 33,7</b>

De samlede udestående PSUer for alle igangværende programmer udgør i alt 432.864 når der tages højde for fratrådte medarbejdere.

I 2019/20 udgør den i resultatet indregnede omkostning vedrørende PSUer DKK 7,0 mio., heri indeholdt DKK 1,2 mio. vedrørende fratrådte medarbejdere.

### Aktiebeholdninger

Bestyrelsen og direktionens aktiebeholdninger i Matas A/S samt ændringer i aktiebeholdninger i 2019/20 udgør:

	Beholdning pr. 1. april 2019 Stk.	Køb/salg i perioden Stk.	Beholdning pr. 31. marts 2020 Stk.	Markedsværdi pr. 31. marts 2020 (DKK mio.)
<b>Bestyrelse</b>				
Lars Vinge Frederiksen, Formand	19.095	0	19.095	0,8
Lars Frederiksen	8.269	0	8.269	0,4
Birgitte Nielsen	3.439	0	3.439	0,1
Christian Mariager	3.500	0	3.500	0,1
Signe Trock Hilstrøm	0	0	0	0,0
Mette Maix	0	1.700	1.700	0,1
<b>Direktion</b>				
Gregers Wedell-Wedellsborg	16.641	0	16.641	0,7
Anders Skole-Sørensen	94.657	6.469	101.126	4,3

### Note 32 - Nærtstående parter

Matas-koncernens nærtstående parter med betydelig indflydelse omfatter selskabernes bestyrelse og direktion samt disse personers relaterede familiemedlemmer. Nærtstående parter omfatter endvidere selskaber, hvori førnævnte personkreds har væsentlige interesser og associerede selskaber.

Efter akkvisitionen af koncernen i 2007 blev der indgået lejeaftale med de tidligere butiksejere som udlejere af ca. 57 af koncernens nuværende butiksljemål, herunder bestyrelsesmedlem Lars Frederiksen, der indirekte ejer et butiksljemål. Huslejen vedrørende lejemålet udgør DKK 0,7 mio. (2018/19: DKK 0,8 mio.).

Ledelsens aflønning er omtalt i note 31.

### Note 33 - Begivenheder efter balancedagen

Omsætningen fra 1. april til og med 17. maj 2020 var på indeks 107 i forhold til omsætningen i samme periode året før. Omsætningsfremgangen i april kompenserede til dels for tabt omsætning i marts 2020. Omsætningen i perioden fra 1. til 17. maj 2020 var højere end for samme periode året før.

Fremgangen var generelt drevet af ekstraordinær høj omsætning online, idet niveauet for onlinesalget fra matas.dk og Firtal samlet set var omkring tre gange højere end for samme periode året før. Omsætningen i de fysiske butikker var højere end i marts 2020, men under samme periode året før. Kampagneandelen var højere end året før, hvilket sammen med den høje onlineandel samt ekstraordinære omkostninger til drift af matas.dk og levering af webpakker lagde pres på indtjeningen.

I perioden fra 1. april til og med 17. maj 2020 er der sket en normalisering af de frie pengestrømme.

I maj kunne Matas koncernen kalde alle sine medarbejdere tilbage på arbejde og træde ud af lønkompensationsordningen. Matas har samtidig valgt at betale hele lønkompensation tilbage til staten.

### Note 34 - Ny regnskabsregulering

Standarder og fortolkningsbidrag, som er udstedt, men endnu ikke trådt i kraft, vil blive implementeret disse standarder, når de træder i kraft. IASB har på tidspunktet for offentliggørelse af Matas årsrapport 2019/20 udsendt følgende nye og ændrede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag, der ikke er obligatoriske for Matas A/S ved udarbejdelsen af årsrapporten for 2019/20:

- IFRS 3 Business Combinations – Amendments for IFRS 3
- IAS 1 Presentation of Financial Statements og IAS 8 Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors -Amendments to IAS 1 and IAS 8: definition of Material
- Conceptual Framework – Amendments to Reference to the Conceptual framework in IFRS Standards
- Amendments to IFRS 9, IAS 39 and IFRS 7: Interest Rate Benchmark reform.

Ovenstående er godkendt af EU.

IASB har den 24. april 2020 udstedt høringsudkast til midlertidig ændring til IFRS 16 Leasing, således at leasingtager i en begrænset periode friholdes fra at skulle foretage en detaljeret analyse af, om en lejenedsættelse som følge af corona-pandemien regnskabsmæssigt skal behandles som en modifikation. I stedet kan leasingtager, under visse forudsætninger, uden nærmere analyse af leasingaftalen vælge at behandle sådanne lejenedsættelser som en negativ variabel leasingydelse, der indregnes direkte i resultatopgørelsen. Ændring afventer høring og efterfølgende godkendelse i EU, hvorfor denne først kan få effekt fra regnskabsåret 2020/21. Matas har for regnskabsaflægningen 2019/20 ingen betydelige aftaler om lejenedsættelse og ændringsforslag vurderes på tidspunktet for godkendelse af koncernregnskabet ikke at få væsentlig effekt på regnskabsaflægningen for 2020/21.

# Koncernoversigt

	Hjemsted	Ejerandel
<b>Moderselskab</b>		
Matas A/S	Danmark	
<b>Danmark</b>		
<b>Dattervirksomheder</b>		
Matas Operations A/S	Danmark	100%
Stylebox A/S	Danmark	100%
Matas Property A/S	Danmark	100%
Firtal Group ApS	Danmark	100%
Firtal Web A/S	Danmark	100%
Firtal Tech A/S	Danmark	100%
Firtal Distribution A/S	Danmark	100%
Firtal Production A/S	Danmark	100%
Kosmolet A/S	Danmark	100%
<b>Associerede virksomheder</b>		
Geniads ApS	Danmark	50%
Miild A/S	Danmark	20%
<b>Øvrige lande</b>		
Matas Torshavn P/F	Færøerne	100%
Matas Sverige AB (uden driftsaktivitet)	Sverige	100%



MERE  
*enkle*

# Årsregnskab for moderselskabet Matas A/S 2019/20

Totalindkomstopgørelse	94
Pengestrømsopgørelse	95
Balance	96
Egenkapitalopgørelse	97
Oversigt over noter	98
Noter	99

# Totalindkomstopgørelse

(DKK mio.)	Note	2019/20	2018/19
Andre driftsindtægter	3	10,3	7,9
Andre eksterne omkostninger		-2,9	-4,6
Personaleomkostninger	4	-21,4	-17,2
<b>Resultat af primær drift</b>		-14,0	-13,9
Finansielle indtægter	5	0,0	300,0
Finansielle omkostninger	6	-1,4	-1,5
<b>Resultat før skat</b>		-15,4	284,6
Skat af årets resultat	7	2,0	1,4
<b>Årets resultat</b>		-13,4	286,0
<b>Anden totalindkomst</b>			
Anden totalindkomst efter skat		0,0	0,0
<b>Årets totalindkomst i alt</b>		-13,4	286,0
<b>Forslag til resultatdisponering</b>			
Forslået udbytte DKK 0,00 pr. aktie (2018/19 DKK 3,00 pr. aktie)		0,0	114,9
Overført totalindkomst		-13,4	171,1
I alt		-13,4	286,0

# Pengestrømsopgørelse

(DKK mio.)	Note	2019/20	2018/19
Resultat før skat		-15,4	284,6
Finansielle indtægter	5	0,0	-300,0
Finansielle omkostninger	6	1,4	1,5
Ikke likvide driftsposter m.v.		7,0	5,7
<b>Pengestrøm fra primær drift før ændring i driftskapital</b>		-7,0	-8,2
Ændring i driftskapital	11	-0,3	-1,0
<b>Pengestrøm fra primær drift</b>		-7,3	-9,2
Betalt selskabsskat		-48,2	-92,7
<b>Pengestrøm fra driftsaktivitet</b>		-55,5	-101,9
Ændring i tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder		129,8	129,5
Udbytte modtaget	5	0,0	300,0
<b>Pengestrøm til investeringsaktivitet</b>		129,8	429,5
<b>Frie pengestrømme</b>		74,3	327,6
Optagelse/afvikling af gæld til tilknyttede virksomheder		41,7	-89,0
Renteomkostninger, betalt	6	-1,4	-1,5
Udbytte betalt		-114,6	-237,1
<b>Pengestrøm fra finansieringsaktivitet</b>		-74,3	-327,6
<b>Årets pengestrøm</b>		0,0	0,0
Likvider 1. april		0,0	0,0
<b>Likvider 31. marts</b>		0,0	0,0

# Balance

(DKK mio.)	Note	2019/20	2018/19
<b>LANGFRISTEDE AKTIVER</b>			
Kapitalandele i dattervirksomheder	8	2.036,3	2.036,3
Udsudte skatteaktiver		2,3	2,6
<b>Langfristede aktiver i alt</b>		<b>2.038,6</b>	<b>2.038,9</b>
<b>KORTFRISTEDE AKTIVER</b>			
Tilgodehavende hos tilknyttede virksomheder	13	0,0	51,6
Tilgodehavende selskabsskat	7	37,9	55,6
Andre tilgodehavender	9	79,6	79,6
Periodeafgrænsningsposter		0,4	0,2
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>		<b>117,9</b>	<b>187,0</b>
<b>AKTIVER I ALT</b>		<b>2.156,5</b>	<b>2.225,9</b>

(DKK mio.)	Note	2019/20	2018/19
<b>PASSIVER</b>			
Aktiekapital	10	95,7	95,7
Reserve for egne aktier		-11,8	-33,3
Overført totalindkomst		2.030,0	2.047,6
Foreslået udbytte for regnskabsåret		0,0	114,9
<b>Egenkapital i alt</b>		<b>2.113,9</b>	<b>2.224,9</b>
Gæld til tilknyttede virksomheder	13	41,7	0,0
Leverandørgæld	13	0,9	1,0
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>		<b>42,6</b>	<b>1,0</b>
<b>Forpligtelser i alt</b>		<b>42,6</b>	<b>1,0</b>
<b>PASSIVER I ALT</b>		<b>2.156,5</b>	<b>2.225,9</b>



# Egenkapitalopgørelse

(DKK mio.)	Aktie kapital	Reserve for egne aktier	Foreslået udbytte	Overført total indkomst	I alt
<b>Egenkapital 1. april 2019</b>	<b>95,7</b>	<b>-33,3</b>	<b>114,9</b>	<b>2.047,6</b>	<b>2.224,9</b>
Anden totalindkomst	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	-13,4	-13,4
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-13,4</b>	<b>-13,4</b>
<b>Transaktioner med ejere</b>					
Udbytte udbetalt	0,0	0,0	-114,6	0,0	-114,6
Udbytte egne aktier	0,0	0,0	-0,3	0,3	0,0
Udnyttelse af incitamentsprogram	0,0	5,9	0,0	-5,9	0,0
Afgang af egne aktier (Kosmolet)	0,0	15,6	0,0	-5,6	10,0
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,0	0,0	7,0	7,0
<b>Transaktioner med ejere i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>21,5</b>	<b>-114,9</b>	<b>-4,2</b>	<b>-97,6</b>
<b>Egenkapital pr. 31. marts 2020</b>	<b>95,7</b>	<b>-11,8</b>	<b>0,0</b>	<b>2.030,0</b>	<b>2.113,9</b>

(DKK mio.)	Aktie kapital	Reserve for egne aktier	Foreslået udbytte	Overført total indkomst	I alt
<b>Egenkapital 1. april 2018</b>	<b>95,7</b>	<b>-73,7</b>	<b>241,2</b>	<b>1.887,3</b>	<b>2.150,5</b>
Anden totalindkomst	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Årets resultat	0,0	0,0	114,9	171,1	286,0
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>114,9</b>	<b>171,1</b>	<b>286,0</b>
<b>Transaktioner med ejere</b>					
Udbytte udbetalt	0,0	0,0	-237,1	0,0	-237,1
Udbytte egne aktier	0,0	0,0	-4,1	4,1	0,0
Afgang af egne aktier (Firtal)	0,0	40,4	0,0	-20,4	20,0
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,0	0,0	5,5	5,5
<b>Transaktioner med ejere i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>40,4</b>	<b>-241,2</b>	<b>-10,8</b>	<b>-211,6</b>
<b>Egenkapital pr. 31. marts 2019</b>	<b>95,7</b>	<b>-33,3</b>	<b>114,9</b>	<b>2.047,6</b>	<b>2.224,9</b>

# Oversigt over noter

Note 1 - Anvendt regnskabspraksis	99
Note 2 - Regnskabsmæssige skøn og vurderinger	100
Note 3 - Andre driftsindtægter	100
Note 4 - Personalemkostninger	100
Note 5 - Finansielle indtægter	100
Note 6 - Finansielle omkostninger	100
Note 7 - Skat	101
Note 8 - Kapitalandele i dattervirksomheder	101
Note 9 - Andre tilgodehavender	101
Note 10 - Egenkapital og egne kapitalandele	101
Note 11 - Ændring i driftskapital	102
Note 12 - Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser	102
Note 13 - Finansielle risici og finansielle instrumenter	102
Note 14 - Nærtstående parter	103
Note 15 - Nye standarder og fortolkningsbidrag	103

# Noter

## Note 1 - Anvendt regnskabspraksis

Det separate årsregnskab for modervirksomheden er indarbejdet i årsrapporten, fordi årsregnskabsloven kræver et separat modervirksomhedsregnskab for IFRS-aflæggere.

Modervirksomhedens årsregnskab aflægges i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven.

Anvendt regnskabspraksis er herudover uændret i forhold til sidste år.

## Beskrivelse af anvendt regnskabspraksis

I forhold til den beskrevne anvendte regnskabspraksis for koncernregnskabet (se note 1 til koncernregnskabet) afviger modervirksomhedens anvendte regnskabspraksis på følgende punkter:

### Finansielle indtægter

Udbytte i dattervirksomheder indtægtsføres i modervirksomhedens resultatopgørelse i det regnskabsår, hvor udbyttet deklarerer. Hvis der udloddes mere end dattervirksomhedens totalindkomst i perioden, gennemføres nedskrivningstest.

### Kapitalandele i dattervirksomheder

Kapitalandele i dattervirksomheder måles i modervirksomhedens årsregnskab til kostpris. I kostprisen indgår Kapitalandele i dattervirksomheder måles i modervirksomhedens årsregnskab til kostpris. I kostprisen indgår købsvederlaget opgjort til dagsværdi med tillæg af direkte købsomkostninger.

Hvis der er indikation på nedskrivningsbehov, foretages nedskrivningstest som beskrevet i anvendt regnskabspraksis for koncernregnskabet. Hvor den regnskabsmæssige værdi overstiger genindvindingsværdien, nedskrives til denne lavere værdi.

Ved udlodning af andre reserver end optjent overskud i dattervirksomheder, reducerer udlodningen kostprisen for kapitalandelene, når udlodningen har karakter af tilbagebetaling af modervirksomhedens investering.

### Skat

Matas A/S er omfattet af de danske regler om tvungen sambeskatning af koncernens danske dattervirksomheder. Matas A/S er administrationsselskab for sambeskatningen og afregner som følge heraf alle betalinger af selskabsskat med skattemyndighederne. Sambeskatningsbidrag til/fra dattervirksomheder indregnes under skat af årets resultat. Skyldig og tilgodehavende skat opføres under kortfristede aktiver/forpligtelser. Skyldigt henholdsvis tilgodehavende sambeskatningsbidrag indregnes i balancen under tilgodehavender hos og gæld til tilknyttede virksomheder.

Selskaber, der anvender skattemæssige underskud i andre selskaber, betaler sambeskatningsbidrag til moderselskabet, svarende til skatteværdien af de udnyttede underskud, mens selskaber, hvis skattemæssige underskud anvendes af andre selskaber, modtager sambeskatningsbidrag fra moderselskabet, svarende til skatteværdien af de udnyttede underskud (fuld fordeling).

## Note 2 - Regnskabsmæssige skøn og vurderinger

### Skønsmæssig usikkerhed

Ved opgørelsen af den regnskabsmæssige værdi af visse aktiver og forpligtelser kræves skøn over, hvordan fremtidige begivenheder påvirker værdien af disse aktiver og forpligtelser på balancedagen. Skøn, der er væsentlige for regnskabsaflæggelsen for moderselskabet, foretages bl.a. ved vurdering af nedskrivningsbehov på kapitalandele i dattervirksomheder.

De anvendte skøn er baseret på forudsætninger, som ledelsen vurderer forsvarlige, men som i sagens natur er usikre og uforudsigelige. Forudsætningerne kan være ufuldstændige eller unøjagtige, og uventede begivenheder eller omstændigheder kan opstå. Desuden er virksomheden underlagt risici og usikkerheder, som kan føre til, at de faktiske resultater afviger fra disse skøn. Finansielle risici for Matas-koncernen er omtalt i note 2 til koncernregnskabet.

Der er i noterne oplyst om forudsætninger om fremtiden og andre skønsmæssige usikkerheder på balancedagen, hvor der er betydelig risiko for ændringer, der kan føre til en væsentlig regulering af den regnskabsmæssige værdi af aktiver eller forpligtelser inden for det næste regnskabsår.

## Note 3 – Andre driftsindtægter

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Management fee til koncernselskaber	10,3	7,9
<b>I alt</b>	<b>10,3</b>	<b>7,9</b>

## Note 4 - Personaleomkostninger

Vederlag til moderselskabets bestyrelse og direktion indgår i resultatopgørelsen.

Bestyrelsens vederlag indgår med DKK 2,5 mio. (2018/19: DKK 2,5 mio.).

Direktionens vederlag indgår i resultatopgørelsen med DKK 11,9 mio. (2018/19: DKK 9,0 mio.).

Aktiebaseret vederlæggelse indgår med DKK 7,0 mio. (2018/19: DKK 5,7 mio.).

For yderligere oplysninger om vederlag til bestyrelse og direktion henvises til koncernregnskabets note 31.

## Note 5 - Finansielle indtægter

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Udbytte fra datterselskabet Matas Operations A/S	0,0	300,0
<b>Finansielle indtægter i alt</b>	<b>0,0</b>	<b>300,0</b>

## Note 6 - Finansielle omkostninger

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Renter, datterselskaber	1,4	1,5
<b>Finansielle omkostninger i alt</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>

## Note 7 - Skat

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Årets skat kan opdeles således:		
Skat af årets resultat	-2,0	-1,4
<b>I alt</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,4</b>
Skat af årets resultat fremkommer således:		
Sambeskatningsbidrag	-2,5	-0,4
Udskudt skat	0,3	-1,3
Regulering tidligere år	0,2	0,3
<b>I alt</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,4</b>
Skat af årets resultat kan forklares således:		
Beregnet 22,0 % skat af resultat før skat	-3,4	62,6
Ikke skattepligtige indtægter	0,0	-66,0
Optagelse af udskudt skatteaktiv	0,0	-1,3
Øvrige	1,4	3,3
<b>I alt</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,4</b>
Effektiv skatteprocent	-13,0%	-0,5 %

## Note 8 - Kapitalandele i dattervirksomheder

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Kostpris 1. april	2.036,3	2.036,3
<b>Regnskabsmæssig værdi 31. marts</b>	<b>2.036,3</b>	<b>2.036,3</b>

Selskabets kapitalandele i Matas Operations A/S udgør 100% pr. 31. marts 2020 (31. marts 2019: ejerandel 100%).

## Note 9 – Andre tilgodehavender

Andre tilgodehavender DKK 79,6 mio. omfatter tilgodehavende vedrørende opkrævning af rentekildeskat for tidligere år. Der henvises til koncernens note 20 for yderligere information.

## Note 10 - Egenkapital og egne kapitalandele

### Aktiekapital

Den samlede nominelle aktiekapital udgør DKK 95.728.730 fordelt på aktier á DKK 2,50, svarende til i alt 38.291.492 stk. aktier og 38.291.492 stemmer. Aktierne er ikke opdelt i aktieklasser.

### Kapitalstruktur

Selskabet vurderer løbende behovet for tilpasning af kapitalstrukturen. Kapitalen styres for koncernen som helhed.

Egenkapitalens andel af de samlede passiver pr. 31. marts 2020 udgør 100% (31. marts 2019 100%).

### Egne kapitalandele

Der henvises til koncernregnskabets note 17.

## Note 11 - Ændring i driftskapital

(DKK mio.)	2019/20	2018/19
Ændring i tilgodehavender	-0,2	0,7
Ændring i leverandører, anden gæld	-0,1	-1,7
<b>I alt</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,0</b>

(DKK mio.)	1/4 2019	Pengestrømme	31/3 2020
Kreditinstitutter	0,0	41,7	41,7
<b>Gældsforpligtelser fra finansieringsaktivitet</b>	<b>0,0</b>	<b>41,7</b>	<b>41,7</b>

(DKK mio.)	1/4 2018	Pengestrømme	31/3 2019
Kreditinstitutter	89,0	-89,0	0,0
<b>Gældsforpligtelser fra finansieringsaktivitet</b>	<b>89,0</b>	<b>-89,0</b>	<b>0,0</b>

## Note 12 - Eventualforpligtelser og sikkerhedsstillelser

Modervirksomheden er sambeskattet med øvrige danske virksomheder i Matas-koncernen. Som administrationselskab hæfter virksomheden ubegrænset og solidarisk med de øvrige virksomheder i sambeskatningen for danske selskabsskatter inden for sambeskatningskredsen. Skyldige selskabsskatter udgør DKK 0 pr. 31. marts 2020 (31. marts 2019: DKK 0). Eventuelle korrektioner af den skattepligtige sambeskatningsindkomst vil kunne medføre, at modervirksomhedens hæftelse udgør et større beløb.

Moderselskabet og Matas-koncernens danske selskaber hæfter solidarisk for fællesregistreringen af moms.

### Sikkerhedsstillelser

Selskabet har kautioneret for al gæld, der stiftes i henhold til aftalen med kreditinstitutter.

Gæld til kreditinstitutter optaget af datterselskab udgør pr. 31. marts 2020 DKK 1.825 mio. (31. marts 2019: DKK 1.670 mio.).

## Note 13 - Finansielle risici og finansielle instrumenter

Selskabet har ingen aktivitet og har ingen direkte valutarisici.

### Likviditetsrisici

Selskabets finansielle gældsforpligtelser forfalder som følger:

(DKK mio.)	Regnskabs- mæssig værdi	Kontraktlige pengestrømme	Inden for 1 år	2 til 3 år	4 til 5 år	Efter 5 år
<b>2019/20</b>						
<i>Ikke-afledte finansielle instrumenter</i>						
Gæld til tilknyttede virksomheder	41,7	41,7	41,7	0,0	0,0	0,0
Leverandørgæld	0,9	0,9	0,9	0,0	0,0	0,0
<b>31. marts 2020</b>	<b>42,6</b>	<b>42,6</b>	<b>42,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>2018/19</b>						
<i>Ikke-afledte finansielle instrumenter</i>						
Gæld til tilknyttede virksomheder	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Leverandørgæld	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0
<b>31. marts 2019</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

### Note 13 - Finansielle risici og finansielle instrumenter, fortsat

#### Forudsætninger for forfaldsanalysen

Forfaldsanalysen er baseret på alle udiskonterede pengestrømme inkl. estimerede rentebetalinger. Rentebetalinger er estimeret baseret på de nuværende markedsforhold.

På baggrund af selskabets forventninger til den fremtidige drift og selskabets aktuelle likviditetsberedskab er der ikke identificeret væsentlige likviditetsrisici.

#### Kreditrisici

Den maksimale kreditrisiko knyttet til finansielle aktiver svarer til de i balancen indregnede værdier.

Selskabet har ikke væsentlige kreditrisici.

(DKK mio.)	Regnskabs- mæssig værdi 2019/20	Dagsværdi 2019/20	Regnskabs- mæssig værdi 2018/19	Dagsværdi 2018/19
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	0,0	0,0	51,6	51,6
<b>Udlån og tilgodehavender</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>51,6</b>	<b>51,6</b>
Gæld til tilknyttede virksomheder	41,7	41,7	0,0	0,0
Leverandører	0,9	0,9	1,0	1,0
<b>Finansielle forpligtelser, der måles til amortiseret kostpris</b>	<b>42,6</b>	<b>42,6</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>

Finansielle forpligtelser, der måles til amortiseret kostpris, har en kort kredittid og vurderes at have en dagsværdi, som er lig med den regnskabsmæssige værdi.

### Note 14 - Nærtstående parter

Ud over omtalen i koncernregnskabet note 32 omfatter moderselskabets nærtstående parter dattervirksomheder, jf. note 8 i moderselskabets årsregnskab.

Matas A/S er sambeskattet med dattervirksomhederne. Sambeskatningsbidrag fra dattervirksomheder i 2019/20 udgør DKK 2,5 mio. (2018/19: DKK 0,4 mio.).

Matas A/S har etableret management fee ordning med datterselskaberne, jf. note 3 og cash-pool ordning inkl. renter heraf, jf. note 6.

Herudover har der ikke i årets løb været gennemført transaktioner med bestyrelse, direktion, væsentlige aktionærer eller andre nærtstående parter med undtagelse af ledelsesvederlag. For yderligere oplysninger om dette henvises til note 4 i moderregnskabet og note 31 i koncernregnskabet.

### Note 15 – Nye standarder og fortolkningsbidrag

Beskrivelsen i note 34 i koncernregnskabet vedrørende udstedte standarder, der endnu ikke er trådt i kraft, dækker også fuldt ud moderselskabet.

# Definitioner af hoved- og nøgletal

De i hoved- og nøgletaloversigten i koncernregnskabet anførte nøgletal er beregnet i henhold til Finansanalytikerforeningens vejledning.

<b>Omsætningsvækst</b>	Årets omsætning minus sidste års omsætning/sidste års omsætning
<b>Bruttomargin</b>	Bruttoresultat i procent af omsætning
<b>Resultat pr. aktie, ikke-udvandet</b>	Matas A/S aktionærernes andel af årets resultat divideret med gennemsnitlig antal aktier
<b>Resultat pr. aktie, udvandet</b>	Matas A/S aktionærernes andel af årets resultat divideret med gennemsnitlig udvandet antal aktier
<b>Udbytte pr. aktie</b>	Foreslået udbytte pr. aktie

Matas anvender i årsrapporten følgende alternative resultatmål, der ikke er defineret af IFRS (non-GAAP measures):

<b>Underliggende (like for like) omsætningsvækst</b>	Vækst for butikker der har været med i to sammenlignelige perioder
<b>EBITDA</b>	Resultat før renter, skat og af- og nedskrivninger
<b>EBITDA margin</b>	EBITDA i procent af omsætning
<b>EBITDA før særlige poster</b>	Resultat af primær drift plus af- og nedskrivninger plus specifikke eksterne omkostninger, som efter ledelsens opfattelse ikke er en del af den normale drift
<b>EBITDA margin før særlige poster</b>	EBITDA margin før særlige poster i procent af omsætning
<b>EBITA</b>	Resultat af primær drift plus amortisering af varemærker og andre immaterielle aktiver foruden software plus eventuel nedskrivning af goodwill og andre immaterielle aktiver plus specifikke eksterne omkostninger, som efter ledelsens opfattelse ikke er en del af den normale drift
<b>EBITA margin</b>	EBITA i procent af omsætning
<b>EBIT</b>	Resultat før renter og skat (resultat af primær drift)
<b>EBIT margin</b>	EBIT i procent af omsætning
<b>Justeret resultat efter skat</b>	Årets resultat efter skat plus den skattejusterede effekt af afskrivninger af immaterielle aktiver foruden software og nedskrivninger samt specifikke eksterne omkostninger, der ikke opfattes som en del af den normale drift
<b>Cash conversion</b>	EBITDA før særlige poster plus ændringer i nettoarbejdskapital minus anlægsinvesteringer divideret med EBITDA før særlige poster
<b>Nettoarbejdskapital</b>	Summen af varebeholdninger, tilgodehavender fra salg, andre tilgodehavender og periodeafgrænsningsposter fratrukket summen af forudbetalinger fra kunder, leverandørgæld og anden kortfristet gæld. Tilgodehavendet vedrørende den verserende kildeskattesag indgår ikke i beregningen.
<b>Frie pengestrømme</b>	Pengestrøm fra driftsaktivitet reduceret med nettoinvesteringer inkl. køb af dattervirksomheder og aktiviteter
<b>Nettorentebærende gæld</b>	Gældsforpligtelser til kreditinstitutter og anden rentebærende gæld fratrukket likvide beholdninger
<b>Nettorentebærende gæld i forhold til EBITDA før særlige poster (gearing)</b>	Nettorentebærende gæld ultimo i forhold de seneste 12 måneders EBITDA før særlige poster



<b>Investeret kapital</b>	Summen af materielle aktiver, immaterielle aktiver og nettoarbejdskapital fratrukket dele af udskudt skat
<b>Afkast på den investerede kapital (ROIC) før skat</b>	EBITA i procent af den gennemsnitlige investerede kapital
<b>Afkast på den investerede kapital (ROIC) før skat, ekskl. goodwill</b>	EBITA i procent af den gennemsnitlige investerede kapital ekskl. goodwill
<b>Investeringer i procent af omsætningen</b>	Årets tilgang af immaterielle og materielle aktiver, inkl. køb af dattervirksomheder og aktiviteter i procent af omsætningen

# Omsætningsudviklingen efter ny kategori- struktur

(Ikke-reviderede)

(DKK mio.)	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal	2019/20
<b>2019/20</b>					
High End Beauty	255,4	501,7	267,9	302,4	1.327,4
Mass Beauty	281,9	384,3	290,0	318,9	1.275,1
Health & Wellbeing	237,4	239,1	226,5	217,7	920,7
Other	30,7	42,4	30,1	30,0	133,2
<b>I alt fra egne butikker samt webshops</b>	<b>805,5</b>	<b>1.167,4</b>	<b>814,5</b>	<b>869,0</b>	<b>3.656,4</b>

(DKK mio.)	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal	2018/19
<b>2018/19</b>					
High End Beauty	279,3	479,7	263,4	295,8	1.318,3
Mass Beauty	287,4	349,8	277,7	316,4	1.231,3
Health & Wellbeing	221,5	215,9	197,5	191,8	826,8
Other	31,3	41,1	29,1	30,3	131,8
<b>I alt fra egne butikker samt webshops</b>	<b>819,6</b>	<b>1.086,5</b>	<b>767,7</b>	<b>834,3</b>	<b>3.508,2</b>

(DKK mio.)	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal	2017/18
<b>2017/18</b>					
High End Beauty	264,9	474,2	260,7	284,1	1.283,9
Mass Beauty	273,6	347,1	282,4	316,0	1.219,2
Health & Wellbeing	195,4	198,1	199,5	184,4	777,4
Other	26,9	44,3	31,4	30,6	133,2
<b>I alt fra egne butikker samt webshops</b>	<b>760,9</b>	<b>1.063,7</b>	<b>774,0</b>	<b>815,1</b>	<b>3.413,7</b>

# Kvartalsoversigt før IFRS 16

(Ikke-reviderede og før IFRS 16)

(DKK mio.)	2019/20				2018/19			
	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal
<b>Resultatopgørelse</b>								
Nettoomsætning	817,0	1.173,4	822,5	875,6	827,7	1.092,6	777,2	843,8
Bruttoresultat	373,8	515,1	357,5	394,0	377,2	480,9	349,0	381,7
EBITDA	68,8	217,7	92,8	117,1	92,6	204,7	99,1	133,3
Resultat af primær drift	10,4	167,5	46,5	73,0	49,4	162,9	55,9	95,1
Finansielle poster, netto	-8,1	-7,8	-6,4	-6,0	-6,1	-6,1	-5,0	-4,3
Resultat før skat	2,3	159,7	40,1	67,0	43,3	156,8	50,9	90,8
Periodens resultat	0,2	123,1	30,6	51,9	33,3	122,3	36,6	70,8
<b>Balance</b>								
Aktiver	5.795,9	5.840,4	5.665,1	5.694,0	5.538,8	5.520,0	5.256,2	5.410,7
Egenkapital	2.778,6	2.775,8	2.650,6	2.618,0	2.669,9	2.636,1	2.494,2	2.456,3
Nettoarbejdskapital	90,1	-24,4	-26,0	-56,5	-139,7	-157,4	-29,7	-89,1
Nettorentebærende gæld	1.715,1	1.605,0	1.736,5	1.634,3	1.504,1	1.509,6	1.636,5	1.399,4
<b>Pengestrømsopgørelse</b>								
Pengestrøm fra driftsaktivitet	-14,8	177,5	62,8	39,3	49,2	271,6	46,6	105,3
Pengestrøm til investeringsaktivitet	-66,2	-61,1	-44,5	-163,8	-38,8	-138,8	-36,2	-25,2
Frie pengestrømme	-81,0	116,4	18,3	-124,5	10,4	132,8	10,4	80,1
Periodens pengestrøm	-30,4	90,6	-115,6	1,1	94,7	11,4	-139,5	107,9
<b>Key performance indicators</b>								
Antal transaktioner (mio.)	4,4	6,1	4,8	5,0	4,8	5,9	5,0	5,3
Gennemsnitlig transaktionsstørrelse (DKK)	165,6	183,2	159,9	165,1	159,9	179,7	154,0	157,6
Samlet butiksareal (i tusinde m2)	53,5	53,7	53,5	53,4	53,7	53,9	53,5	53,3
Gennemsnitlig oms pr. m2 (DKKt) - LTM	68,3	68,4	66,8	66,0	65,5	64,5	64,2	64,5
Like-for-like vækst	-2,2%	4,7%	0,3%	-1,2%	2,1%	0,5%	-1,9%	1,1%
<b>Justerede tal</b>								
EBITDA	68,8	217,7	92,8	117,1	92,6	204,7	99,1	133,3
Særlige poster	2,9	1,2	14,6	2,7	3,1	1,3	9,5	5,0
EBITDA før særlige poster	71,7	218,9	107,4	119,8	95,7	206,0	108,6	138,3
Afskrivning af materielle aktiver	-33,8	-26,1	-22,7	-21,7	-21,5	-21,0	-23,6	-19,0
Særlige poster, afskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBITA	37,9	192,8	84,7	98,1	74,2	185,0	85,0	119,3
Justeret resultat efter skat	21,7	142,9	60,7	72,0	52,7	139,8	61,0	89,7
Bruttomargin	45,8%	43,9%	43,5%	45,0%	45,6%	44,0%	44,9%	45,2%
EBITDA margin	8,4%	18,6%	11,3%	13,4%	11,2%	18,7%	12,8%	15,8%
EBITDA margin før særlige poster	8,8%	18,7%	13,1%	13,7%	11,6%	18,8%	14,0%	16,4%
EBITA margin	4,6%	16,4%	10,3%	11,2%	9,0%	16,9%	10,9%	14,1%
EBIT margin	1,3%	14,3%	5,7%	8,3%	6,0%	14,9%	7,2%	11,3%

# Kvartalsoversigt efter IFRS 16

(Ikke-reviderede og efter IFRS 16)

(DKK mio.)	2019/20			
	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal
<b>Resultatopgørelse</b>				
Nettoomsætning	817,0	1.173,4	822,5	875,6
Bruttoresultat	373,8	515,1	357,5	394,0
EBITDA	116,2	262,7	139,0	160,5
Resultat af primær drift	10,8	165,6	45,7	70,8
Finansielle poster, netto	-11,8	-11,3	-10,2	-9,8
Resultat før skat	-1,0	154,3	35,5	61,0
Periodens resultat	1,5	117,7	26,0	45,9
<b>Balance</b>				
Aktiver	6.588,3	6.684,7	6.537,3	6.612,6
Egenkapital	2.764,0	2.759,8	2.640,1	2.612,0
Nettoarbejdskapital	90,3	-24,4	-26,0	-56,5
Nettorentebærende gæld	2.499,6	2.437,8	2.591,9	2.531,6
<b>Pengestrømsopgørelse</b>				
Pengestrøm fra driftsaktivitet	32,6	222,4	109,0	82,7
Pengestrøm til investeringsaktivitet	-66,2	-61,1	-44,5	-163,8
Frie pengestrømme	-33,6	161,3	64,5	-81,1
Periodens pengestrøm	-30,5	90,5	-115,6	1,1
<b>Key performance indicators</b>				
Antal transaktioner (mio.)	4,4	6,1	4,8	5,0
Gennemsnitlig transaktionsstørrelse (DKK)	165,6	183,2	159,9	165,1
Samlet butiksareal (i tusinde m2)	53,5	53,7	53,5	53,4
Gennemsnitlig oms pr. m2 (DKKt) - LTM	68,3	68,4	66,8	66,0
Like-for-like vækst	-2,2%	4,7%	0,3%	-1,2%
<b>Justerede tal</b>				
EBITDA	116,2	262,7	139,0	160,5
Særlige poster	2,9	1,1	14,6	2,7
EBITDA før særlige poster	119,1	263,9	153,6	163,2
Afskrivning af materielle aktiver	-80,8	-73,0	-69,7	-67,3
Særlige poster, afskrivninger	0,0	0,0	0,0	0,0
EBITA	38,3	190,9	83,9	95,9
Justeret resultat efter skat	23,0	137,5	56,1	66,0
Bruttomargin	45,8%	43,9%	43,5%	45,0%
EBITDA margin	14,2%	22,4%	16,9%	18,3%
EBITDA margin før særlige poster	14,6%	22,5%	18,7%	18,6%
EBITA margin	4,7%	16,3%	10,2%	11,0%
EBIT margin	1,3%	14,1%	5,6%	8,1%

MERE  
***danske***



# MAKEUP



CHANEL

CHANEL

Dior

Dior

Dior

MAC

Dior

MAC

NYX PROFESSIONAL MAKEUP

NILSEN & JORD

ANASTASI BEVERLY HILLS

THE BEST OF PISTO

PULL TO FIND MORE PRODUCTS

PULL TO FIND MORE PRODUCTS

PULL TO FIND MORE PRODUCTS

PULL TO FIND MORE PRODUCTS

PULL TO FIND MORE PRODUCTS

PULL TO FIND MORE PRODUCTS

PULL TO FIND MORE PRODUCTS

PULL TO FIND MORE PRODUCTS

PULL TO FIND MORE PRODUCTS

PULL TO FIND MORE PRODUCTS

PULL TO FIND MORE PRODUCTS

# SUNDHED & VELVÆRE

KASSE

HUDPLEJE

MAKEUP

DUFTE



### RIMMEL LONDON

40% PÅ ALT RIMMEL

A brightly lit display of Rimmel London makeup products. The display is organized into shelves and includes various items like lipsticks, eyeshadows, and brushes. A prominent sign at the top of the display reads "RIMMEL LONDON" and "40% PÅ ALT RIMMEL". There are also smaller promotional signs for "LIVE THE LOOK" and "REVEAL YOUR SKIN".

DANSK MAKEUP  
GOSH COPENHAGEN  
PARFUMEFR  
VEGANSK

A display of Gosh Copenhagen makeup products. The display is filled with various makeup items, including lipsticks, eyeshadows, and brushes. The Gosh Copenhagen logo is visible at the top of the display.



A display of Wish hand sanitizer products. The display is filled with numerous bottles of hand sanitizer in various colors (blue, white, green) and sizes. The Wish logo is visible on the bottles.

# matas

MATAS A/S  
RØRMOSEVEJ 1, DK-3450 ALLERØD, DANMARK

CVR NR. 27 52 84 06  
ÅRSRAPPORT 1. APRIL 2019 - 31. MARTS 2020  
OFFENTLIGGJORT DEN 27. MAJ 2020