

## **EssilorLuxottica e Burberry rinnovano l'accordo di licenza**

**Parigi, Francia e Londra, Regno Unito (18 dicembre 2025)** – EssilorLuxottica e Burberry annunciano il rinnovo dell'accordo di licenza per lo sviluppo, la produzione e la distribuzione a livello globale di occhiali a marchio Burberry.

L'accordo in essere, con scadenza prevista il 31 dicembre 2025, viene rinnovato fino al 31 dicembre 2035.

Con una tradizione condivisa di creatività, artigianalità e innovazione, il rinnovo rafforza una collaborazione avviata tra le due società nel 2006.

*"Siamo felici di rinnovare la partnership che da vent'anni ci lega a Burberry, un percorso creativo che ha dato vita a collezioni dall'eleganza senza tempo, espressione del fascino unico e autenticamente britannico del marchio. Questo nuovo capitolo segna l'inizio di una fase nuova per gli occhiali Burberry creati da EssilorLuxottica, proseguendo e rafforzando la nostra collaborazione con una delle maison del lusso più ammirate al mondo"*, ha detto Francesco Milleri, Presidente e Amministratore Delegato di EssilorLuxottica.

Joshua Schulman, Amministratore Delegato di Burberry, ha aggiunto: *"Siamo entusiasti di proseguire la collaborazione con EssilorLuxottica, costruita sulla vocazione condivisa all'artigianalità, alla creatività e all'innovazione. Insieme interpretiamo lo spirito senza tempo del lusso d'ispirazione britannica di Burberry, offrendo ai clienti di tutto il mondo collezioni eyewear sempre più iconiche"*.

### **EssilorLuxottica**

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di soluzioni all'avanguardia per la cura della vista, occhiali e tecnologie medicali. Il Gruppo riunisce tecnologie rivoluzionarie per lenti come Varilux, Stellest e Transitions, marchi iconici come Ray-Ban, Oakley e Supreme, smart eyewear di grande successo come Ray-Ban Meta, Oakley Meta Vanguard e Nuance Audio, brand del lusso in licenza tra i più desiderati e insegne del retail ottico come Sunglass Hut, LensCrafters, Vision Express e Apollo. Con oltre 200.000 dipendenti in 150 paesi, 600 stabilimenti, 300.000 clienti ottici e 18.000 negozi, nel 2024 il Gruppo ha registrato ricavi consolidati di 26,5 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg:EL:FP. [www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com)

### **Burberry**

Burberry è un marchio di lusso britannico con sede a Londra, nel Regno Unito.

Fondato nel 1856, Burberry è quotato alla Borsa di Londra (BRBY.L) ed è incluso nell'indice FTSE 100.

BURBERRY, the Equestrian Knight Design, Burberry Check, e il Monogramma di Thomas Burberry sono tutti marchi registrati di proprietà di Burberry.

### **Contatti**

#### **EssilorLuxottica**

Marco Catalani – Head of Corporate Communications

e-mail: [media@essilorluxottica.com](mailto:media@essilorluxottica.com)

Giorgio Iannella – Head of Investor Relations

e-mail: [ir@essilorluxottica.com](mailto:ir@essilorluxottica.com)

#### **Burberry**

Samantha Pacan – VP, Corporate Relations

e-mail: [Samantha.Pacan@burberry.com](mailto:Samantha.Pacan@burberry.com)

Lauren Wu Leng – VP, Investor Relations

e-mail: [Lauren.WuLeng@burberry.com](mailto:Lauren.WuLeng@burberry.com)