



Kinopolis Group

Business Update Q1 2025

Gereguleerde informatie - 24 april 2025

Business update eerste kwartaal 2025

Na twee sterke kwartalen, begon 2025 zoals voorspeld zwak inzake filmaanbod, waarbij vooral de maand maart teleurstelde. Het tweede kwartaal startte echter bijzonder sterk, onder meer dankzij de wereldwijde hit 'A Minecraft Movie'. Op datum van de huidige publicatie werd de achterstand in bezoekers, opgelopen in het eerste kwartaal, ingehaald en overstijgt de omzet inmiddels het niveau van vorig jaar. De line-up voor de rest van het jaar is veelbelovend.

De omzet per bezoeker steeg verder in het eerste kwartaal, zowel wat betreft ticketverkoop - door een verdere inzet op premiumisatie en het beter afstemmen van de geboden beleving op de wensen van de klant - als de verkoop van dranken en snacks. Het lagere bezoekersaantal (-11,6%) vertaalde zich evenwel in lagere totale opbrengsten ten opzichte van dezelfde periode in 2024, alsook een lagere EBITDAL en lager nettoresultaat.

Kinopolis investeert intussen onverminderd verder in premium filmervaringen, met onder meer een nieuwe overeenkomst voor negen IMAX-zalen, de opening van verschillende ScreenX-zalen en de introductie van Loungers in enkele bioscopen.

Per 31 maart 2025 bedroeg de netto financiële schuld, exclusief leaseverplichtingen, € 337,8 miljoen.

Belangrijke realisaties

- ★ Overeenkomst voor negen nieuwe IMAX-locaties in Europa en Noord-Amerika
- ★ Opening vier nieuwe ScreenX-zalen (Kinopolis Hasselt, Gent, Landmark Orleans en MJR Westland)
- ★ Introductie Loungers in enkele bioscopen
- ★ Voorstel tot benoeming van twee nieuwe bestuurders

Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group, over het eerste kwartaal:

"Terwijl het in 2024 tot eind juni duurde voordat we een succesvol filmaanbod voor de rest van het jaar mochten verwelkomen, hebben we dit jaar vanaf april een sterke filmkalender, ingezet met de lancering van 'A Minecraft Movie'. Het illustreert dat Hollywood meer en meer op snelheid komt en aan momentum wint. Los van volumeschommelingen gerelateerd aan het filmaanbod, blijven onze kosten onder controle en tonen de opbrengsten per bezoeker een verdere consistente groei."



Kinopolis Group

Business Update Q1 2025

Gereguleerde informatie - 24 april 2025

Toelichting

Kinopolis ontving in het eerste kwartaal 11,6% minder bezoekers ten opzichte van het eerste kwartaal in 2024. De daling is te wijten aan een zwakke maand maart, met zo goed als geen succesvolle releases, versus een sterke maand maart vorig jaar dankzij het succes van 'Dune: Part Two' en 'Kung Fu Panda 4'. Onder meer 'Snow White' en 'Mickey 17' losten de verwachtingen als sterkhouders voor het eerste kwartaal niet in. Het tweede kwartaal startte dan weer bijzonder sterk dankzij het wereldwijde succes van 'A Minecraft Movie'.

De top 5 van het eerste kwartaal 2025 werd gevormd door 'Mufasa: The Lion King', 'Captain America: Brave New World', 'Sonic The Hedgehog 3', 'Paddington in Peru' en 'Moana 2'. De meest succesvolle lokale films waren 'God Save the Tuche' in Frankrijk en Wallonië, 'Patsers' en 'K3 en Het Lied van de Zeemeermin' in België, 'La infiltrada' in Spanje, en 'Babygirl' in Nederland.

Visitors (million)	Belgium	France	Canada	Spain	Netherlands	United States	Luxembourg	Switzerland	Total
Number of cinemas*	11	18	36	11	19	10	3	1	109
Q1 2025	1,21	1,28	1,59	0,78	0,64	0,77	0,16	0,02	6,45
Q1 2024	1,39	1,40	1,82	0,86	0,82	0,80	0,19	0,02	7,30
Q1 2025 vs Q1 2024	-13,3%	-8,4%	-12,3%	-8,8%	-22,3%	-3,9%	-16,2%	-10,7%	-11,6%

* Number of cinemas at period-end operated by Kinopolis. In addition, one cinema (in Poland) is leased to third parties.

De **totale opbrengsten** daalden minder sterk dan de bezoekersaantallen, dankzij een verdere **stijging van de verkoop per bezoeker**, zowel wat betreft Box Office (ticketverkoop) als In-theatre Sales (verkoop van dranken en snacks). De totale opbrengsten uit **Box Office** en **In-theatre Sales** daalden door het verlies aan volume. De opbrengsten uit vastgoed en filmverdeling stegen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, terwijl de inkomsten uit B2B licht daalden.

De daling in bezoekers vertaalde zich ook in een lagere **EBITDA**, **EBITDAL** (EBITDA aangepast voor huur) en een lager **nettoresultaat** ten opzichte van het eerste kwartaal van 2024.

In het eerste kwartaal werd een bedrag van € 8,5 miljoen geïnvesteerd in onderhoud, interne en externe expansie.

De **netto financiële schuld**, exclusief leaseverplichtingen, bedroeg per eind maart € 337,8 miljoen, een lichte stijging ten opzichte van de € 319,4 miljoen aan het einde van 2024.

Belangrijke gebeurtenissen sinds 1 januari 2025

Overeenkomst voor negen nieuwe IMAX-locaties in Europa en Noord-Amerika

Kinopolis en IMAX Corporation kondigden op 31 maart 2025 een uitbreiding aan van hun jarenlange samenwerking met negen nieuwe state-of-the-art IMAX® with Laser systemen in Europa, de VS en Canada. Met deze overeenkomst zal Kinopolis de omvang van haar IMAX-aanbod in Europa bijna verdubbelen tot 13 locaties, met zeven nieuwe locaties in Frankrijk (1), België (1), Spanje (2) en Nederland (3). Daarnaast zal Kinopolis ook nieuwe IMAX-locaties toevoegen in de Verenigde Staten en Canada. Volgens de overeenkomst zullen acht nieuwe locaties openen voor het einde van 2025. Het zal ook de eerste keer zijn dat Kinopolis en IMAX samenwerken voor wat betreft locaties op de Nederlandse markt.



Kinopolis Group

Business Update Q1 2025

Gereguleerde informatie - 24 april 2025

Opening nieuwe ScreenX-zalen

Kinopolis opende in het eerste kwartaal van 2025 vier nieuwe ScreenX-zalen, meer bepaald in Kinopolis Gent, Hasselt (BE), Landmark Orleans (CA) en MJR Westland (VS). Deze openingen kaderen in de overeenkomst die Kinopolis eind 2023 sloot met CJ 4DPLEX voor diverse ScreenX-openingen verspreid over 2024 en 2025. ScreenX is 's werelds eerste multiprojectie bioscooptechnologie die de traditionele bioscoopervaring naar een hoger niveau tilt door het scherm naadloos uit te breiden naar de omringende muren van de zaal en een 270 graden kijkervaring te bieden.

Introductie Loungers in Europa en Noord-Amerika

In een aantal bioscopen, zowel in Canada, de VS als Europa, werden de voorbije maanden voor het eerst Loungers geïntroduceerd, ligzetels speciaal ontwikkeld voor de eerste rij(en) van de zaal. In Europa zijn deze Cosy Loungers inmiddels beschikbaar in Antwerpen (BE), Leidschendam en Almere (NL).

Eerste gethematiseerde 4DX-zaal naar aanleiding van 'A Minecraft Movie'

Op 31 maart 2025 opende Kinopolis een volledig gethematiseerde Minecraft 4DX-zaal in Antwerpen (BE). Deze unieke bioscoopervaring is het resultaat van een samenwerking tussen Kinopolis, Warner Bros. Discovery en CJ 4DPLEX. Vier weken lang kunnen fans de ultieme Minecraft-ervaring beleven in een exclusief gethematiseerde 4DX-zaal. Van zitplaatsen met een blokkerige look tot een interieurontwerp dat de iconische landschappen uit de game nabootst: bezoekers worden volledig ondergedompeld in de wereld van Minecraft. 4DX maakt de beleving nog intenser, met diverse 4D-effecten, waaronder wind, water, sneeuw en bewegende stoelen, gesynchroniseerd met de actie op het scherm.

Publicatie jaarverslag 2024 conform CSRD

Kinopolis Group NV publiceerde op 11 april 2025 haar geïntegreerd jaarverslag 2024, met een uitgebreid overzicht van de strategische, financiële, operationele en ESG-prestaties van de Groep over het jaar 2024. Kinopolis' jaarverslag 2024 is het eerste verslag dat werd opgesteld in overeenstemming met de richtlijnen van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) van de EU. Het bevat informatie over de beleidslijnen, acties en prestatie-indicatoren wat betreft Kinopolis' prioriteiten inzake duurzaamheid, gebaseerd op een analyse van huidige en potentiële impact, risico's en opportuniteiten.

Voorstel tot benoeming nieuwe bestuurders Kinopolis Group NV

Tijdens de Algemene Vergadering van 14 mei 2025 zal de Raad van Bestuur van Kinopolis Group NV Dhr. Mark Pensaert, als vaste vertegenwoordiger van MRP Consulting BV, en Mevr. Anouk Lagae, als vaste vertegenwoordiger van Alchemy Partners BV, voordragen als onafhankelijk bestuurders, voor een termijn lopende tot de Algemene Vergadering in 2027.

De bestuurdersmandaten van Mevr. Marion Debruyne, vaste vertegenwoordiger van Marion Debruyne BV, en Dhr. Ignace Van Doorselaere, vaste vertegenwoordiger van 4F BV, lopen na de Algemene Vergadering van 14 mei 2025 af. De Raad van Bestuur houdt eraan Mevr. Marion Debruyne en Dhr. Ignace Van Doorselaere te bedanken voor hun zeer gewaardeerde en waardevolle bijdrage gedurende de voorbije jaren in de Raad van Bestuur.



Kinopolis Group

Business Update Q1 2025

Gereguleerde informatie - 24 april 2025

Line-up 2025

De populairste films van dit moment zijn 'A Minecraft Movie', 'The Amateur', 'Sinners', 'Snow White' en 'Paddington in Peru'. De komende weken en maanden staan onder meer volgende toppers op het programma: 'Lilo & Stitch', 'Mission Impossible – The Final Reckoning', 'Elio', 'F1', 'Jurassic World Rebirth', 'Superman', 'The Conjuring: Last Rites', 'Downton Abbey 3', 'Avatar: Fire and Ash', 'Zootopia 2' en 'Wicked: For Good'. Op het lokale filmprogramma staan onder meer 'Kaamelott 2' en 'Chien 51' in Frankrijk, 'Nachtvinders' in België, 'Padre no hay más que uno 5', 'El Cautivo' en 'Ídolos' in Spanje en 'De Tatta's 3' en 'Amsterdam 2' in Nederland. Daarnaast wordt het programma aangevuld met onder meer wereldcinema, live opera, kunstvoorstellingen, sport en concerten.

Financiële kalender

Woensdag 14 mei 2025
Donderdag 21 augustus 2025
Donderdag 23 oktober 2025

Algemene Vergadering
Halfjaarresultaten 2025
Business update Q3 2025

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.

In Europa telt Kinopolis Group NV 64 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Sinds de overname van de Canadese bioscoopgroep Landmark Cinemas en van de Amerikaanse bioscoopgroep MJR Theatres, telt Kinopolis ook 36 bioscoopcomplexen in Canada en 10 in de VS.

In totaal heeft Kinopolis Group vandaag wereldwijd 110 bioscopen in haar portefeuille, goed voor 1 144 schermen en meer dan 200 000 zitplaatsen. Kinopolis' medewerkers bezorgen miljoenen bioscoopbezoekers elke dag een onvergetelijke filmervaring. Meer info op www.kinopolis.com/corporate