

An aerial photograph showing a diagonal line of trees separating a dark, tilled field on the left from a vibrant green field on the right. The lighting creates long shadows from the trees onto the tilled field.

au
ga

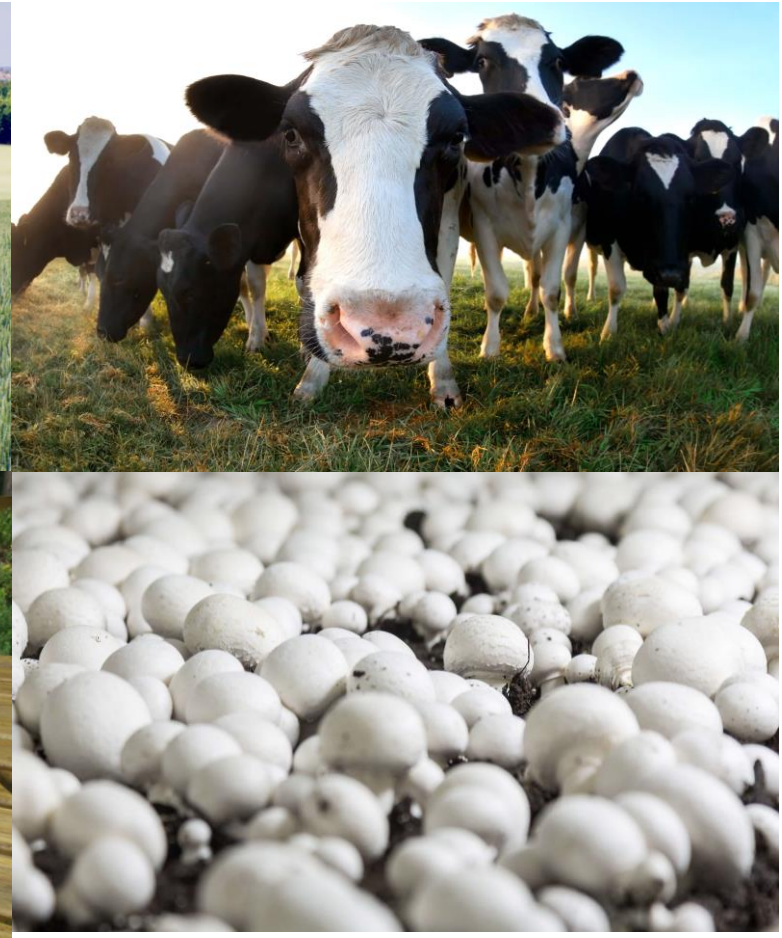
AUGA group, AB
2019 spalio

Didžiausias Europoje ekologiškų
produktų gamintojas nuo lauko iki
lentynos

ĮMONĖS VEIKLOS

AUGA group, įsikūrusią Lietuvoje, sudaro 133 įmonės, kurios užsiima žemės ūkio veikla, gamyba, apdirbimu, tiekimu ir administravimu šiuose segmentuose:

- ✔ Grūdų auginimas
- ✔ Pieno gamyba
- ✔ Grybų auginimas
- ✔ Vartojimui paruošti produktai



SANTRAUKA

Apžvalga

- Didžiausia vertikaliai integruota ekologinio žemės ūkio bendrovė Europoje
- 55 mln. EUR apyvarta, 38 tūkst. ha dirbamos žemės
- Visi procesai kontroliuojami nuo sėklų iki galutinių produktų, orientacija į tvarių technologijų kūrimą ir diegimą ir maisto gamybą
- Akcijomis prekiaujama Nasdaq Vilnius ir Varšuvos vertybinių popierių biržose (AUG1L)



Stiprybės

- Plati ekologiškų produktų pasiūla iš vienu rankų, užtikrinant visišką atsekamumą
- Didelė ekologiškų žaliavų ir galutinių produktų vartotojams pasiūla
- Viso verslo ciklo kontrolė
- ES Ekologinio ūkio, USDA, BRC, Kosher, Global GAP sertifikatai



Strategija

- Koncentruotis tik į ekologišką ir tvarią maisto gamybą
- Pasiiekti efektyvumą per masto ekonomiją, sinergiją tarp skirtingų žemės ūkio šakų ir naujausių mokslo pasiekimų pritaikymą siekiant pagerinti visus gamybos procesus
- Didinti pridėtinės vertės galutiniams vartotojams skirtų produktų pardavimų dalį, naudojant nuosavus ir užsakomuosius gamybinius pajėgumus, išlaikant pilną procesų kontrolę nuo lauko iki lentynos



TRANSFORMACIJOS ETAPAI



<p>Agrowill Group ir Baltic Champs susijungimas</p>	<p>Ekologiško ūkininkavimo pradžia</p>	<p>2-ieji transformacijos metai. Įmonė pradeda vadintis AUGA group</p>	<p>Ekologiškai sertifikuotas ūkininkavimas</p> <p>KTG Agrar įsigijimas</p>	<p>Sėkmingai įgyvendintas SPO (angl. Secondary public offering)</p> <p>Raseinių Agra įsigijimas</p>	<p>Naujas valdymo modelis</p>
<p>Prasidėjo nauja era Naujas pagrindinis akcininkas</p>	<p>Pradedama ekologiškų grybų gamyba</p>	<p>Ekologiškų supakuotų daržovių pristatymas</p>	<p>Ekologiškų sriubų, pieno ir grūdinių produktų pristatymas</p>	<p>Vartojimui paruoštų produktų pardavimų augimas</p>	<p>Produktų asortimento didėjimas ir plėtimasis į eksporto rinkas</p>



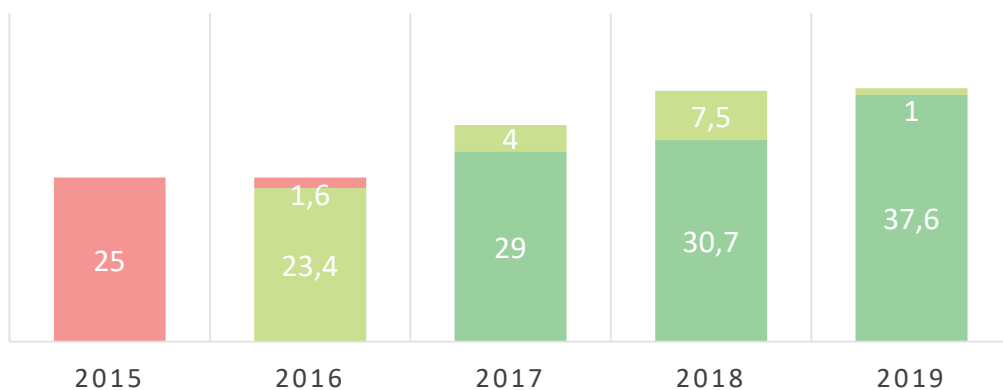
VALDOMAS TURTAS

Bendrovė, dirbdama derlingiausias žemes Lietuvoje, didesnę grąžą gauna jas nuomodamasi, o ne valdydama nuosavybės teise.

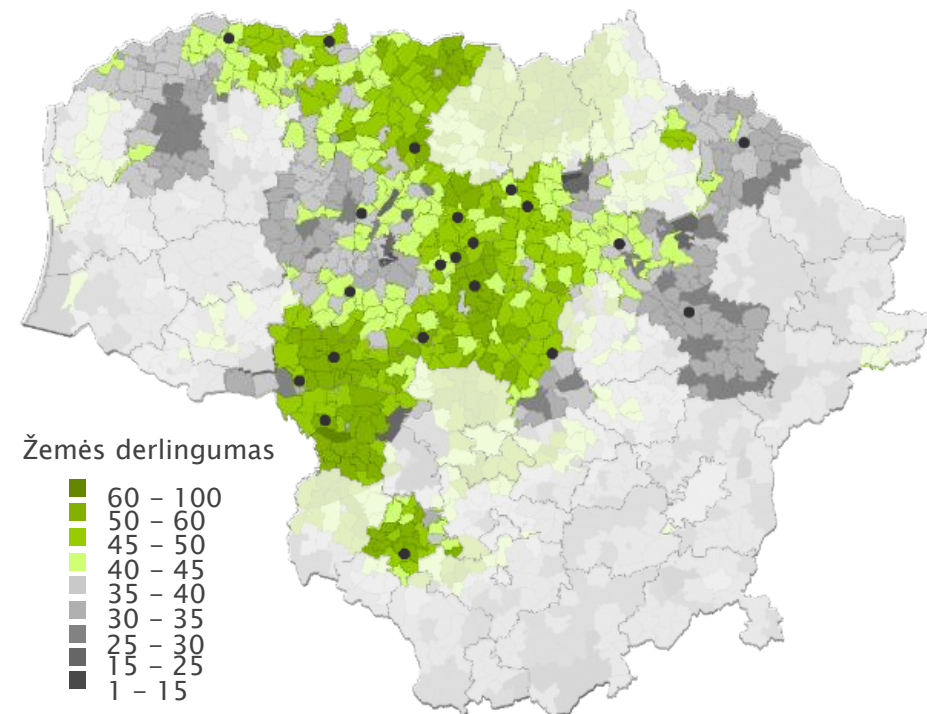
- Šiuo metu nuosavybės teise priklauso 8,4% žemės, likusi dalis tvarkoma pagal ilgalaikes nuomos sutartis.

Dirbama žemė, ha

Ekologinė Pereinamasis laikotarpis Ne ekologinė

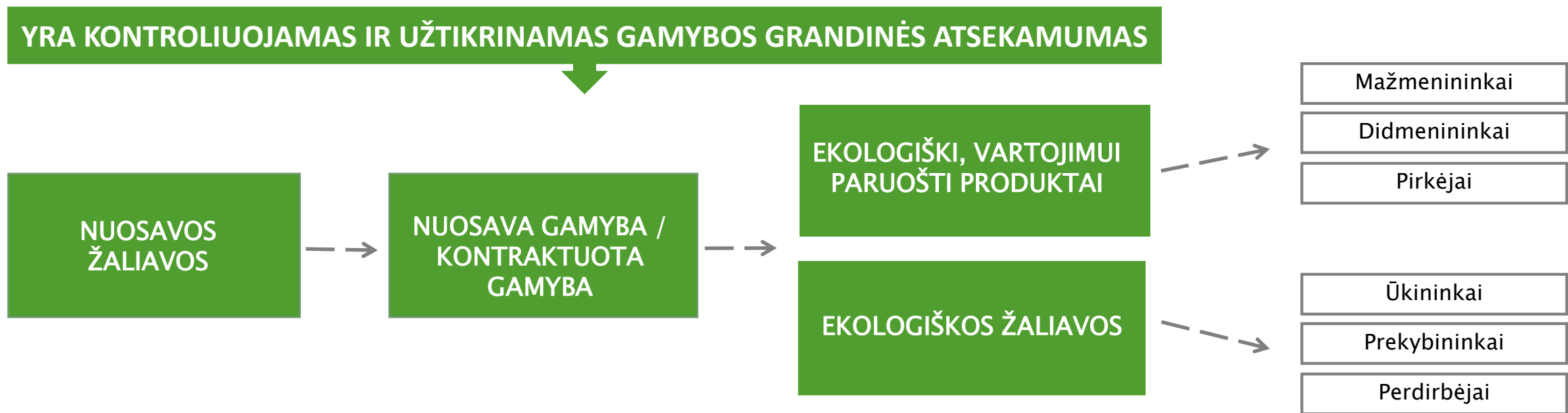


AUGA ūkių lokacija ir žemės derlingumas



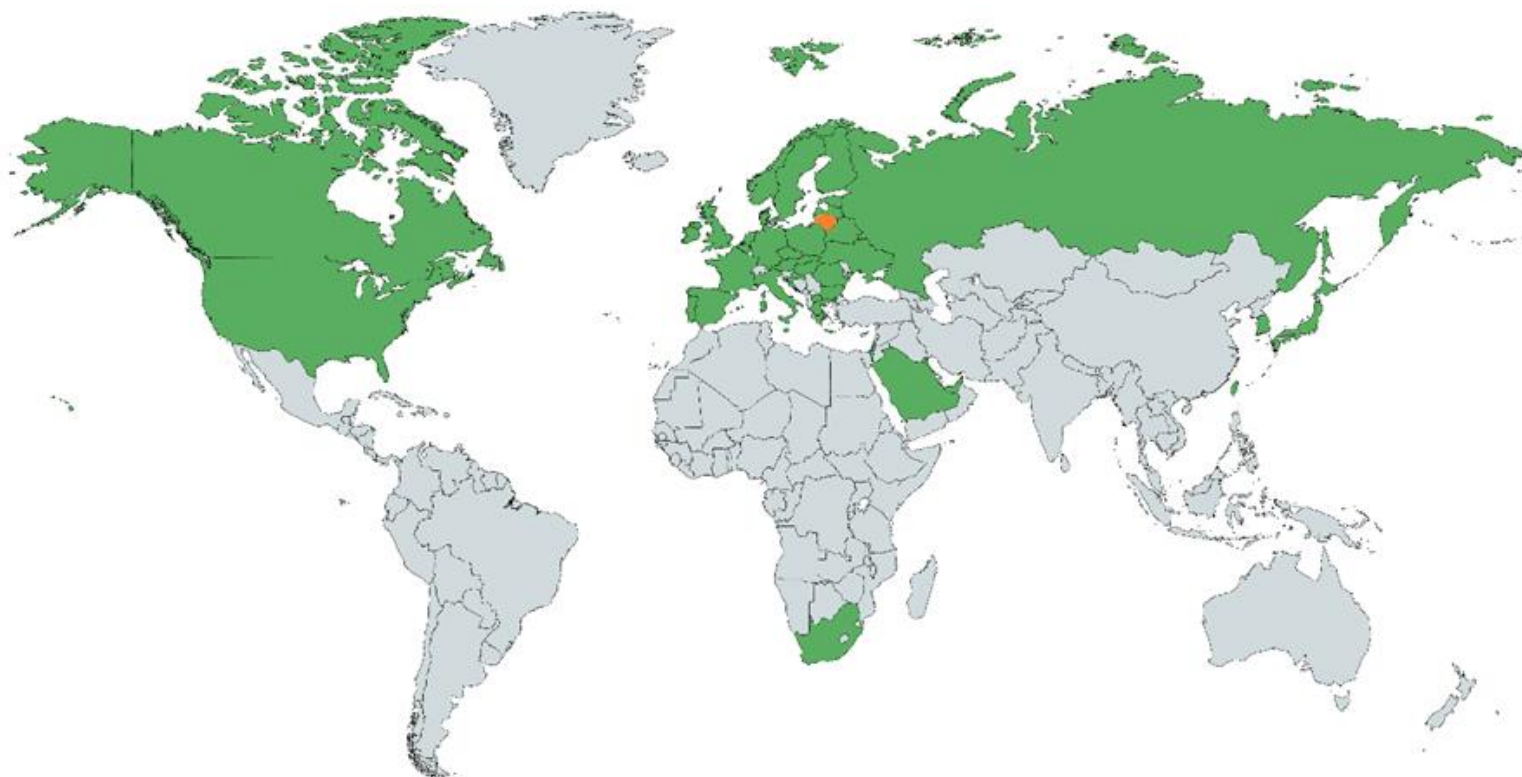
TRUMPA TIEKIMO GRANDINĖ

Grupės gebėjimas sukaupti didelius ekologiškų žaliavų kiekius leidžia panaudoti užsakomosios gamybos modelį įvairiems galutiniams vartotojams skirtiems produktams gaminti ir užtikrinti gamybos kontrolę nuo lauko iki lentynos.

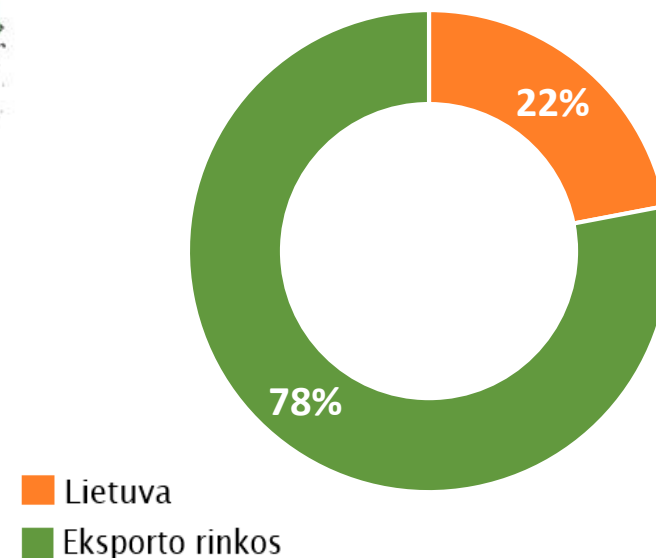


AUGA GROUP EKSPORTO RINKOS

Sutartys su svarbiais mažmeninės prekybos tinklais.



Pardavimų geografija, 2018 m.

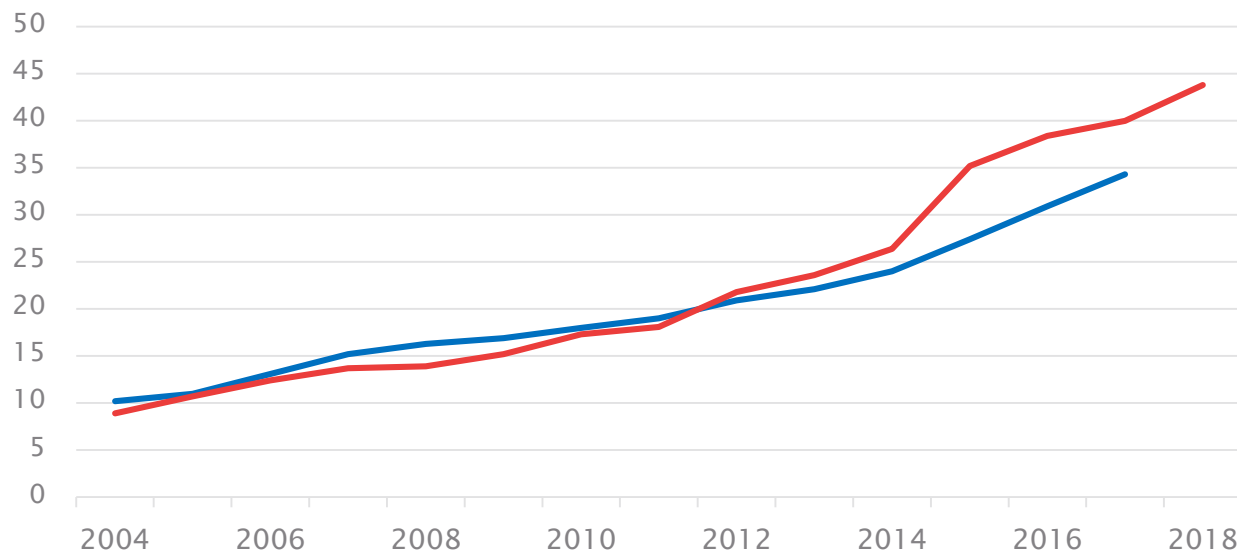


EKOLOGINĖ PASAULIO RINKA

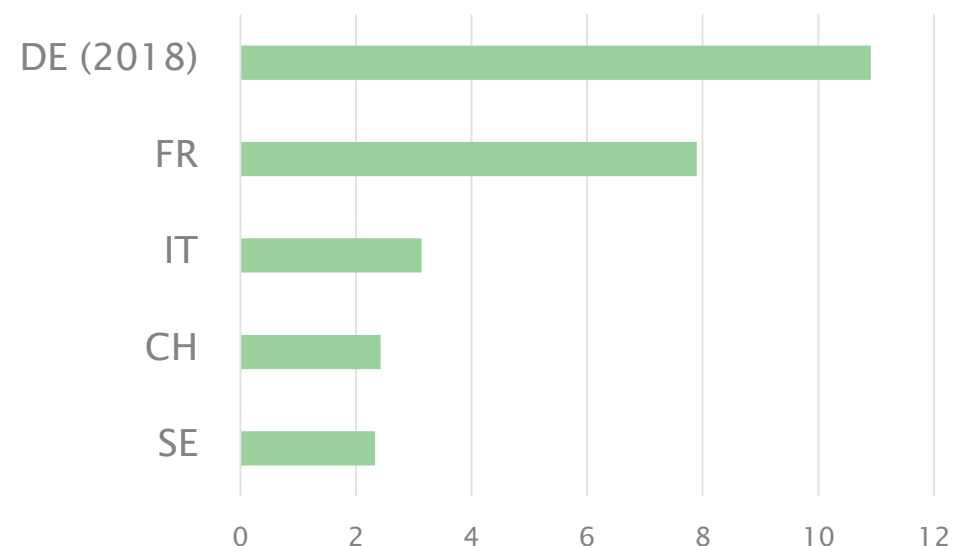
Per 10 metų ekologiškų produktų suvartojimas išaugo daugiau nei tris kartus, o paklausa ir toliau auga.

- ✓ Nuo 2004 m. iki 2017 m. ES ekologinės rinkos vidutinis metinis augimas (CAGR) siekė 9,8%, o JAV –11,6%
- ✓ 2017 m. pasaulio ekologinės rinkos pardavimai siekė 92 mlrd. JAV dolerių (JAV – 43,3 mlrd. dolerių, Europos – 37,3 mlrd. EUR)
- ✓ Dauguma Europos ekologinių produktų rinkų 2017 m. išaugo dvigubai: Prancūzija (18%), Ispanija (16,4%), Danija (14%), Austrija (11,7%)

Ekologiškų produktų mažmeninė prekyba, mlrd. EUR



Ekologiškų produktų pardavimai 2017 m. pagal šalis, mlrd. EUR

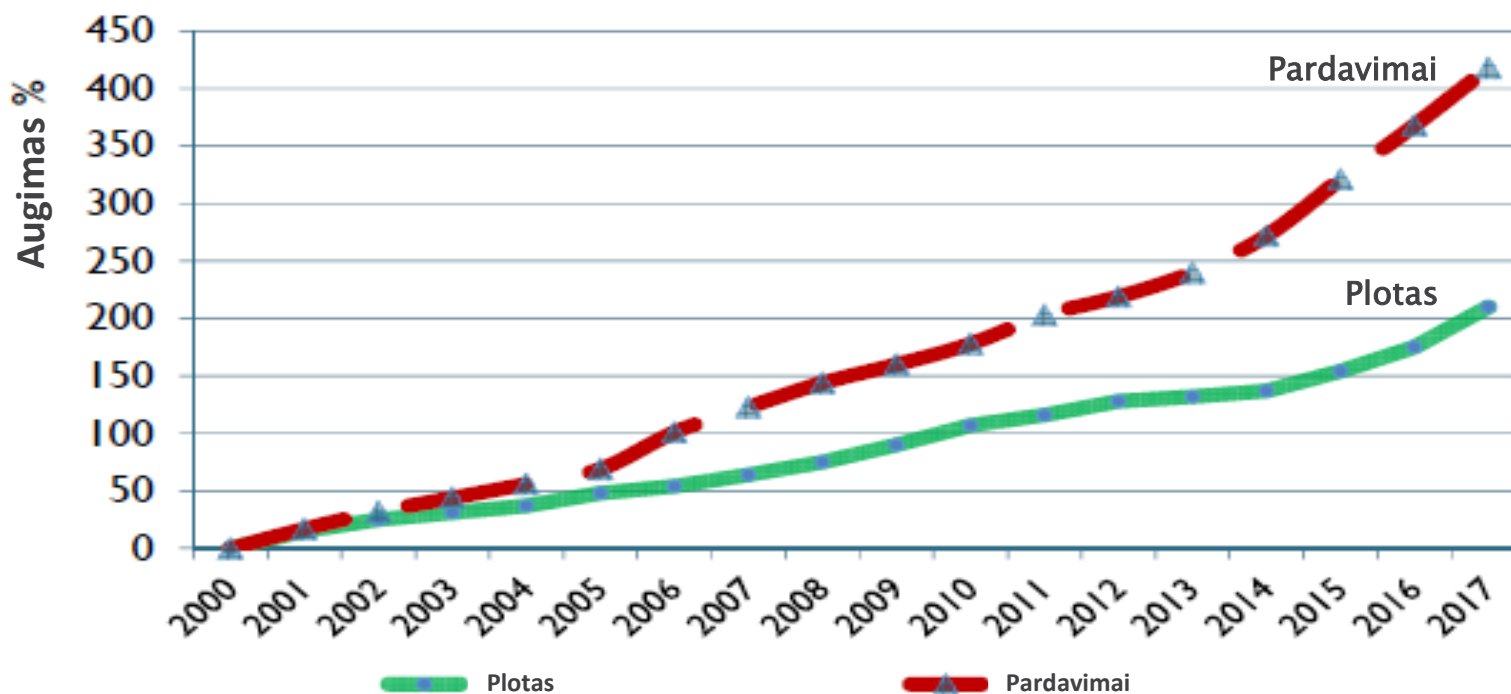


EKOLOGIŠKŲ PRODUKTŲ RINKA IR DIRBAMA ŽEMĖ

Ekologiškų produktų mažmeninė prekyba auga greičiau nei dirbamos žemės plėtra.

- ✓ Europos ekologinės dirbamos žemės plotas 2016 m. augo 14,7%, tuo tarpu pardavimai – 11,7%

Bendras Europos ekologinės dirbamos žemės ir mažmeninės prekybos augimas 2000 – 2017 m.

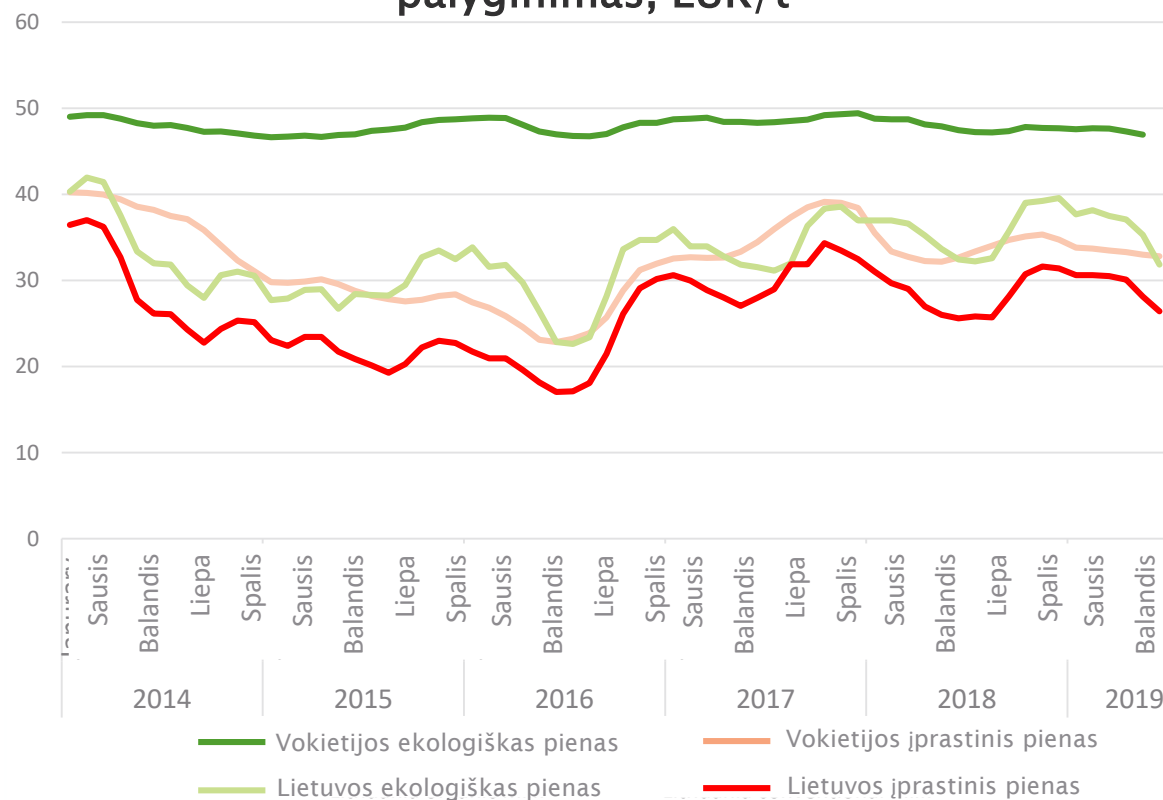


EKOLOGIŠKOS IR ĮPRASTINĖS RINKOS KAINOS

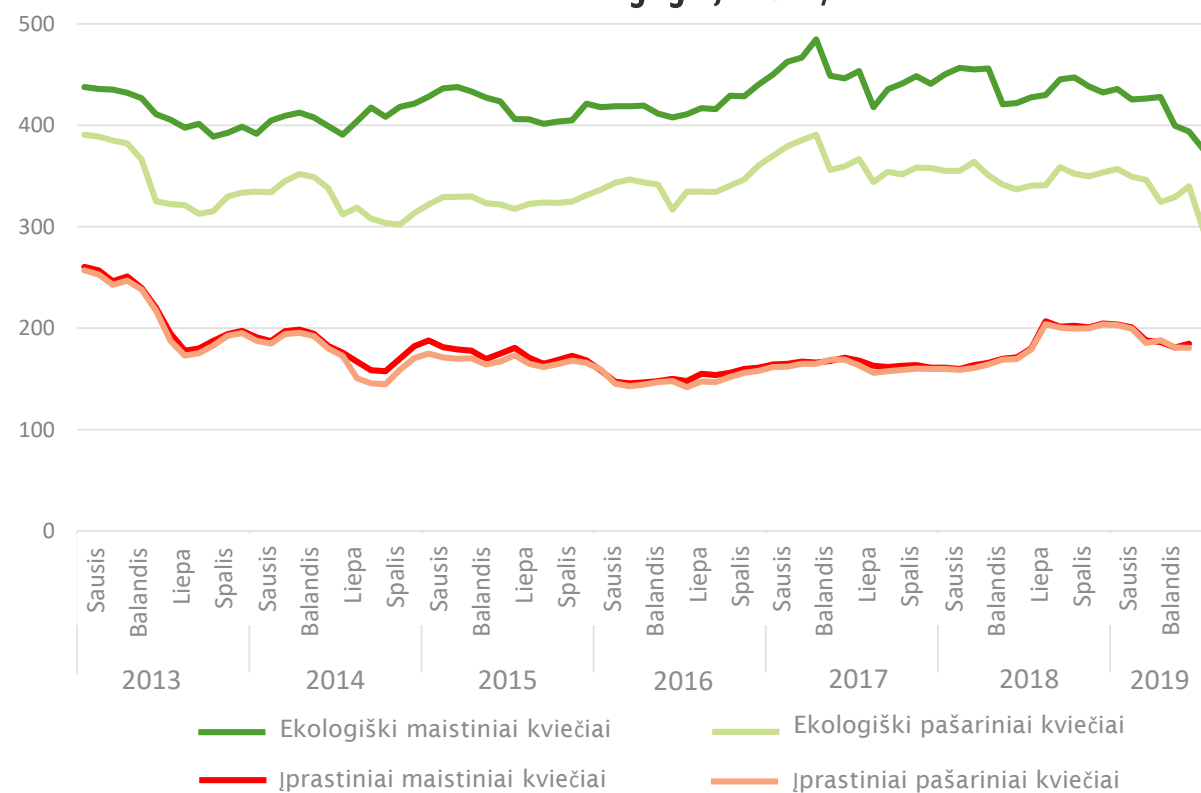
Ekologiškų produktų kainos yra aukštesnės nei įprastinių ir lyginant su įprastiniais produktais, pastarųjų kainos nekrito.

- ✓ Vokietija, didžiausia ES rinka, yra pagrindinis daugelio ekologiškų produktų kainų orientyras.

Ekologiško ir žaliavinio pieno kainų palyginimas, EUR/t



Ekologiškų ir įprastų kviečių kainų palyginimas Vokietijoje, EUR/t



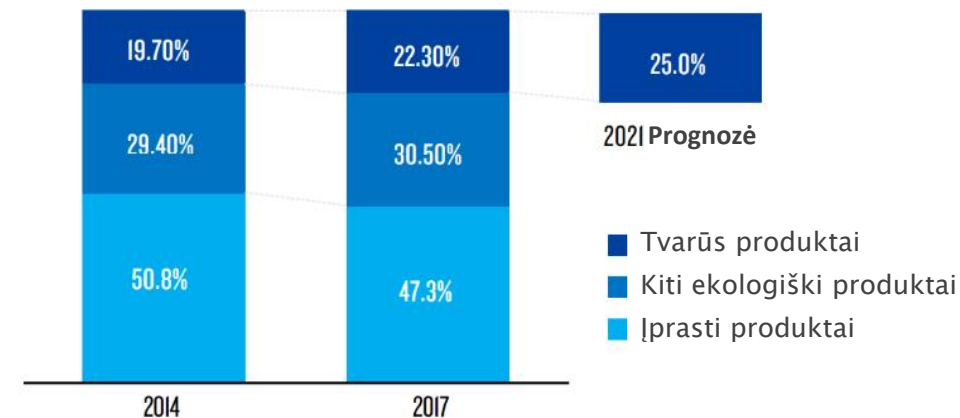
TVARUMO TENDENCIJA: DAUGIAU NEI EKOLOGIJA

Tvariai* užaugintų produktų pardavimai JAV



*Į tvarumo sąvoką įeina produktai be... (angl. „free from“), švarūs, paprasti, ekologiški produktai.

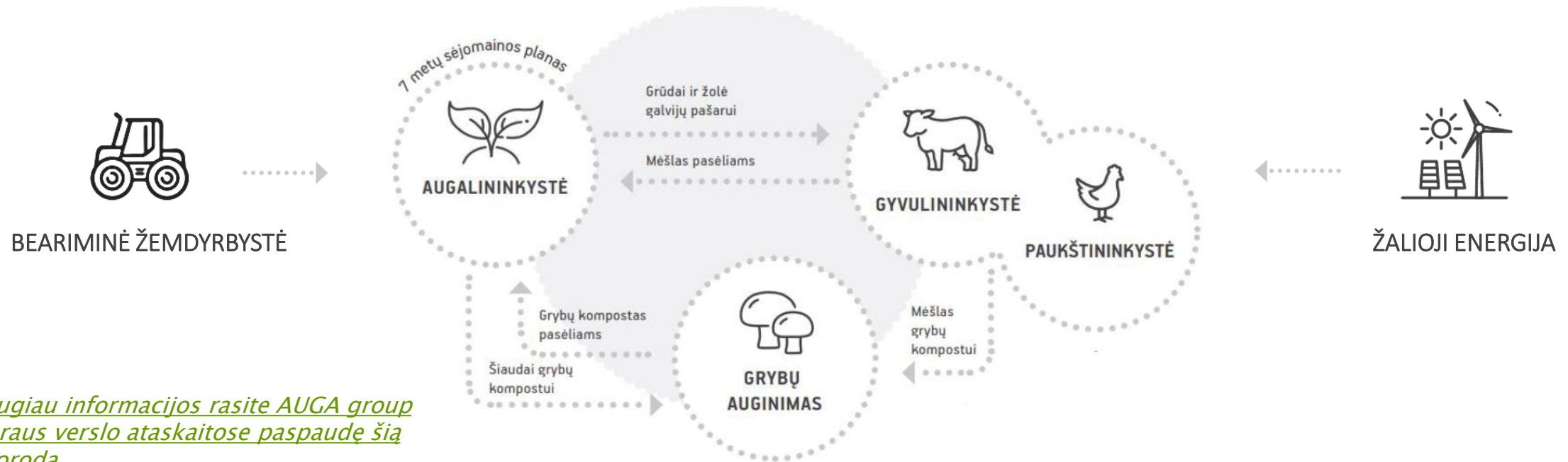
Tvariai užaugintų produktų pardavimų dalis JAV



ORIENTACIJA Į TVARUMĄ

„AUGA group“ yra įsipareigojusi plėtoti tvarų žemės ūkį ir daro daugiau nei reikalauja ES ekologiniai reglamentai. Taikomi šie metodai:

- ✔ **Beariminės technologijos**, taikomos 85% dirbamų žemių plotuose, apsaugo dirvožemį nuo erozijos, išsaugo bioįvairovę ir sumažina kuro suvartojimą, tokiu būdu mažinant ŠESD emisijas.
- ✔ **Uždaro ciklo ekologinio ūkio modelis**, vystomas įmonių grupės, siekia sinergijų tarp skirtingų žemės ūkio šakų ir organinių atliekų antrinio panaudojimo. Skirtingos veiklos, tokios kaip augalininkystė, pieninkystė ir grybų auginimas, papildo viena kitą.
- ✔ **Sertifikuota žaliaji energija**, naudojama visose gamybinėse ir administracinėse patalpose, iš dalies gaminama ir grupės įmonėse iš atsinaujinančių šaltinių.



[Daugiau informacijos rasite AUGA group tvaraus verslo ataskaitose paspaudę šią nuorodą.](#)

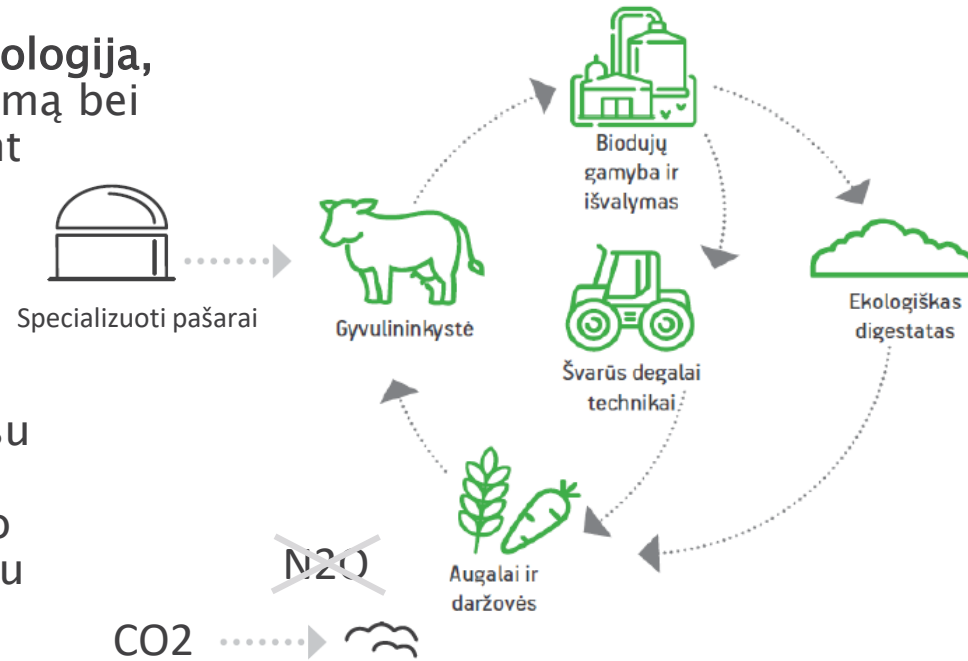
TAVRAUS VERSLO VYSTYMO PLANAI

Didžiausias šių dienų iššūkis yra klimato kaita:

- 23% pasaulinės žmonijos veiklos sukeltamų ŠESD emisijų priskiriamos žemės ūkiui¹.
- 91% AUGA group ŠESD emisijų kyla iš šių trijų veiklų žemės ūkyje: iškastinio kuro naudojimo, kultivuojamo dirvožemio ir galvijų virškinimo procesų².

„AUGA group“ ilgalaikis tikslas yra iš esmės sumažinti savo veiklos daromą poveikį klimatui įgyvendinant šiuos projektus ateityje:

- Specializuotų pašarų technologija**, užtikrinanti pašarų paruošimą bei sudėties parinkimą, siekiant reikšmingai sumažinti CH₂ emisijas iš galvijų virškinimo procesų.



- Patobulinta sėjomaina**, užimanti didesnius plotus su pasėliais, turinčiais anglies išsaugojimo dirvoje ir azoto akumuliacijos savybių, tokiu būdu absorbuojant CO₂ iš atmosferos bei sumažinant N₂O emisijas.

- Biodujų pritaikymo technologijos**, pakeičiančios iškastinį kūrą, naudojamą žemės ūkio technikos, kai bus išvystytas biodujomis varomas traktorius ir ateityje biodujos išgaunamos iš karvių mėšlo, taip pat panaudojant šio proceso šalutinį produktą, digestatą, kaip efektyvią bei mažai N₂O išskiriančią trąšą.

(1) The Intergovernmental Panel on Climate Change by United Nations report 2019 https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2019/08/Edited-SPM_Approved_Microsite_FINAL.pdf

(2) „AUGA group“ Tvaraus verslo ataskaita 2018 <http://auga.lt/investuotojams/tvaraus-verslo-ataskaita/#tabs>

- ✚ Atsižvelgdama į gerąsias korporatyvinio valdymo praktikas ir siekdama sukurti skaidriausią bei efektyviausią valdymo sistemą bendrovė šiais metais atsisakė stebėtojų tarybos, pasirinkdama nepriklausomos valdybos modelį (2019 m. birželis)
- ✚ Tai yra pirmas atvejis Lietuvoje, kuomet nevalstybinės bendrovės valdybos nariai nėra susiję su kontroliuojančiu akcininku.
- ✚ „AUGA group“ įgyvendinamas valdymo modelis sukuria prielaidas aukščiausiems skaidrumo, atsakomybės prieš akcininkus ir investuotojus standartams.





Dalius Misiūnas

Nepriklausomas narys ir Valdybos pirmininkas
ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto rektorius



Murray Steele

Nepriklausomas narys
James Walker Group valdybos narys, Octopus Apollo VCT valdybos pirmininkas, Surface Generation valdybos pirmininkas. Nepriklausomų narių mokymų programos direktorius Financial Times, European Bank of Reconstruction and Development ir British Private Equity and Venture Capital Association



Tomas Kučinskas

Nepriklausomas narys
UAB „Provestum“ direktorius, UAB „Biseris“ valdybos narys, „Parket Trade“ valdybos pirmininkas, Lords LB special Fund V stebėtojų tarybos narys



Tomas Krakauskas

Narys
UAB „ME investicija“ investicijų valdymo direktorius, VĮ „Lietuvos oro uostai“ valdybos pirmininkas, veikiantis kaip nepriklausomas valdybos narys, UAB „Viena sąskaita“ valdybos pirmininkas



Andrej Cyba

Nepriklausomas narys
Įvairios vadovaujamos pozicijos UAB “INVL Asset Management“, UAB FMĮ “INVL Finasta“, UAB “Mundus” valdybos pirmininkas, AB “Vilkyškių pieninė“ valdybos narys, UAB “Piola“ generalinis direktorius





Kęstutis Juščius

Generalinis direktorius
Pagrindinis akcininkas



Martynas Repečka

Finansų direktorius



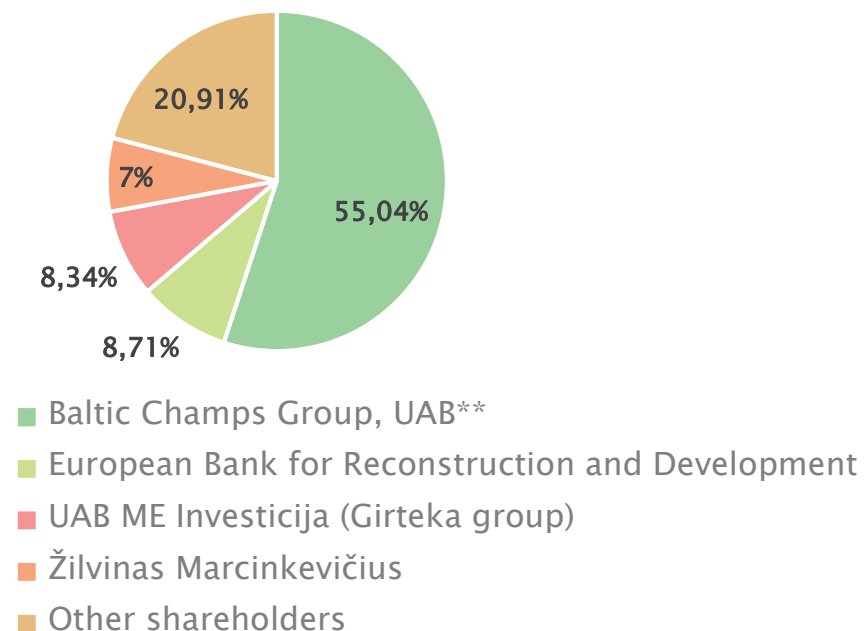
AKCIJOS IR AKCININKAI

Nuo 2008 m. balandžio 2 d. bendrovės akcijų emisija – ISIN kodas LT0000127466 įtraukta į prekybą Vilniaus vertybinių popierių biržoje (simbolis – AUG1L). Nuo 2018 m. rugpjūčio 27 d. akcijų emisija įtraukta į Baltijos rinkos Oficialųjį sąrašą. Įstatinį kapitalą sudaro 227,4 mln. paprastųjų vardinių akcijų.

Akcijų kaina, EUR



Pagrindiniai akcininkai



*2019 spalio 14

**Kestutis Juščius yra pagrindinis Baltic Champs Group, UAB akcininkas

FINANSINIAI REZULTATAI



Mln. EUR	2016	2017	2018	2018 1 pusbm.	2019 1 pusbm.
Apyvarta	39.6	48.8	54.7	25.0	28.8
Grynasis pelnas	10.8	14.9	3.7	4.3	6.3
EBITDA* (prieš IFRS16)	11.2	14.2	3.5	4.1	6.3
EBITDA** (po IFRS16)	-	-	-	-	9.3
Grynasis pelnas (prieš IFRS16)	2.1	5.0	(5.9)	0.5	0.7
Grynasis pelnas (po IFRS16)	2.1	5.0	(5.9)	0.5	0.3
Grynoji skola (prieš IFRS16)	30.3	43.0	53.6	60.0	56.1
Grynoji skola (po IFRS16)	30.3	43.0	53.6	60.0	88.6

Per pirmuosius du 2019 metų ketvirčius bendrovė augino augalininkystės segmento pardavimus, didino ekologiškoms kainomis parduoto pieno kiekį, reikšmingai išplėtė galutiniams vartotojams skirtų produktų eksporto geografiją.

Visose bendrovės veiklos srityse gerėjantys rezultatai leidžia tikėtis sėkmingo antrojo 2019 metų pusmečio.

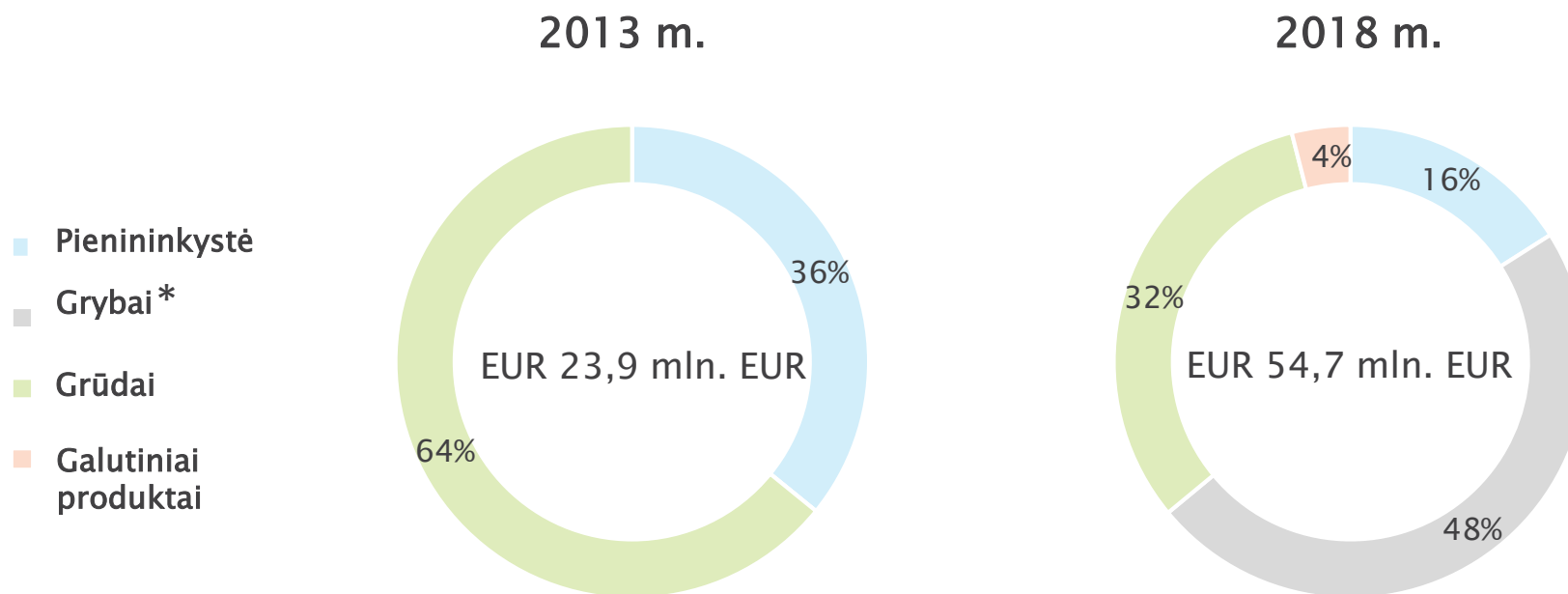
EBITDA* (prieš 16TFAS) – gryniesi pagrindinės veiklos pinigų srautai prieš apyvartinio kapitalo pokyčius ir sumokėtas palūkanas, kaip jie aprašyti Pinigų srautų ataskaitoje, parengtoje pagal tarptautinius finansinės atskaitomybės standartus (TFAS), įvertinus pelną (nuostolį) iš biologinio turto tikrosios vertės pasikeitimo. 16TFAS įgyvendinimo įtaka eliminuota. 16TFAS įgyvendintas nuo 2019 m. sausio 1 d.

EBITDA** (po 16TFAS) – gryniesi pagrindinės veiklos pinigų srautai prieš apyvartinio kapitalo pokyčius ir sumokėtas palūkanas, kaip jie aprašyti Pinigų srautų ataskaitoje, parengtoje pagal tarptautinius finansinės atskaitomybės standartus (TFAS), įvertinus pelną (nuostolį) iš biologinio turto tikrosios vertės pasikeitimo. 16TFAS įgyvendinimo įtaka įvertinta. 16TFAS įgyvendintas nuo 2019 m. sausio 1 d.



PAJAMŲ TRANSFORMACIJA

Didžiąją apyvartos dalį šiuo metu generuoja trys segmentai: grybai, grūdų auginimas ir pienininkystė. Naujas (nuo 2016 m.) galutiniams vartotojams skirtų produktų segmentas yra strategiškai svarbus ir greičiausiai augantis.



*Grybų auginimo segmentas pateikiamas atskirai dėl jo dydžio ir svarbos. Nors dauguma grybų parduodama kaip supakuotos galutiniams vartotojams skirtos prekės, jie nėra įtraukti į galutinių vartotojų segmento finansines ataskaitas.



An aerial photograph of a vast, vibrant green field, likely a crop field, stretching towards a dense line of trees in the distance. The field is filled with rows of young plants, and the overall scene is bright and clear under a pale sky. The text 'GRŪDŲ AUGINIMO SEGMENTAS' is overlaid in the center of the image.

GRŪDŲ AUGINIMO SEGMENTAS

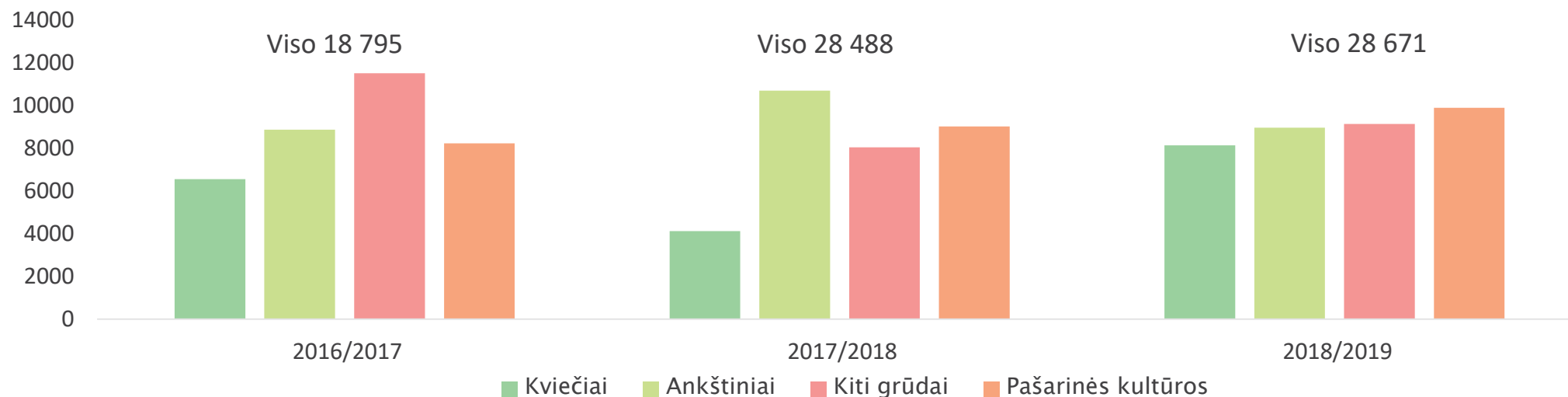
GRŪDŲ AUGINIMO SEGMENTO APŽVALGA

Padidėjęs žieminių kviečių plotas normaliomis oro sąlygomis leidžia pasiekti didesnę derlių.

- ✓ Augalininkystė apima ekologiškų grūdinių kultūrų, tokių kaip kviečiai, ankštiniai augalai, rapsai, cukriniai runkeliai, avižos, miežiai, taip pat pašarams skirtų kultūrų, įskaitant žolines kultūras ir pašarams skirtus kukurūzus, auginimą.
- ✓ Žieminiai ir vasariniai kviečiai, ankštiniai augalai, rapsai ir cukriniai runkeliai yra pagrindiniai šio sektoriaus pajamų šaltiniai.

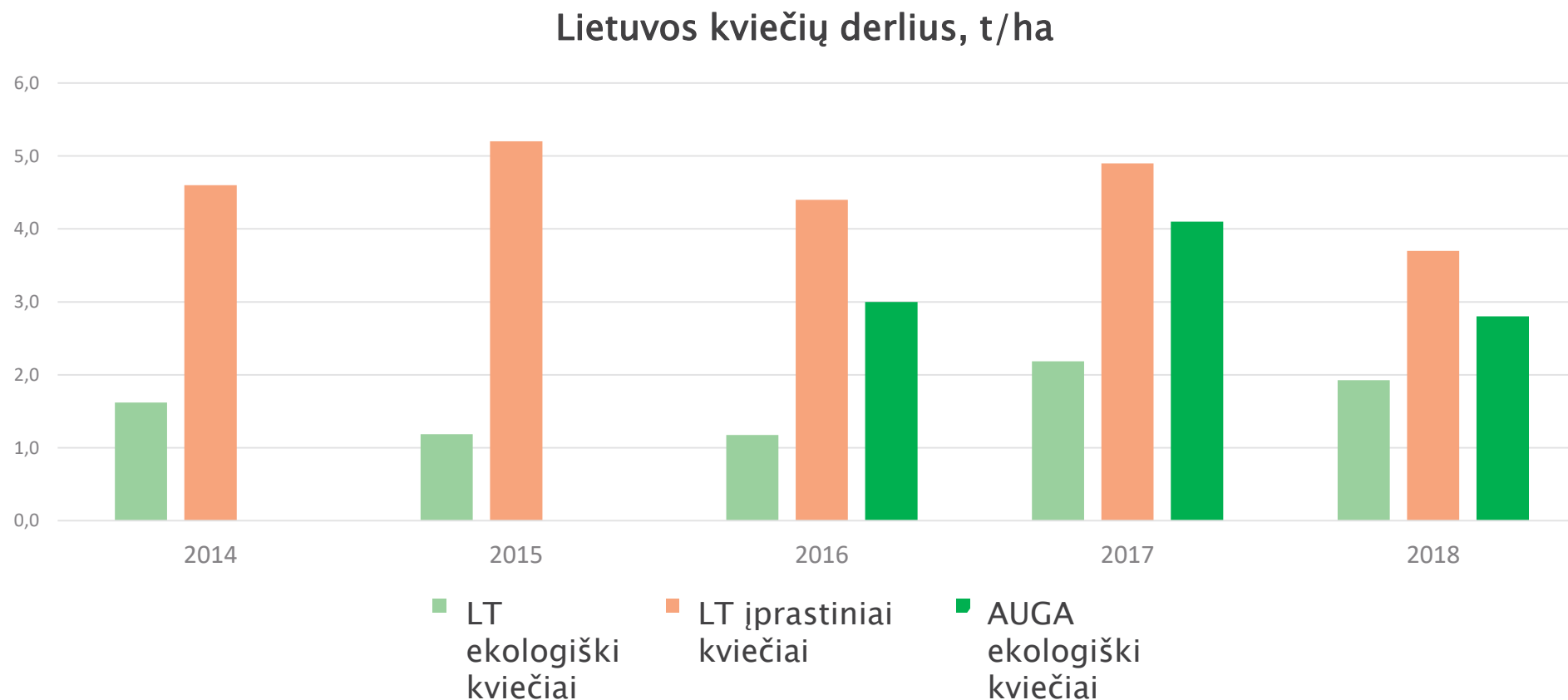
	2016	2017	2018	2019 1 pusm.	2018 1 pusm.
Grūdų pardavimo pajamos, mln. EUR	6.8	14.2	17.5	8.8	7.6
Bendrasis grūdų pardavimo pelnas, mln. Eur	8.3	13.4	4.3	6.3	4.4

Dirbamas plotas, ha



PASIEKIMAI: DIDESNIS NEI VIDUTINIS DERLINGUMAS

Dėl galimybės gauti pakankamą kiekį ekologiškų trąšų (mėšlo ir komposto iš gyvulininkystės bei grybų auginimo), inovatyvių žemės dirbimo technologijų ir padargų naudojimo, bendrovė užaugina geresnį derlių.



GRYBŲ AUGINIMO SEGMENTAS

A close-up, high-angle photograph of a vast field of small, white mushrooms. The mushrooms are densely packed and appear to be growing on a dark, moist substrate. The lighting is soft and even, highlighting the smooth, rounded caps of the mushrooms. The background is slightly blurred, creating a sense of depth and emphasizing the texture and quantity of the fungi.

GRYBŲ AUGINIMO SEGMENTO APŽVALGA

Stabilios gamybos apimtys, dėl aukštesnių pardavimo kainų augantis pelningumas.

- ✔ Grybų auginimo segmentas apima šviežių grybų, auginamų kontroliuojamoje aplinkoje (patalpose), auginimą ir pardavimą.
- ✔ Bendrovė Baltic Champs, priklausanti „AUGA group“, yra didžiausia grybų augintoja Baltijos regione.
- ✔ Šviežių grybų rinkos poreikių patenkinimas yra grupės prioritetas dėl aukštesnių kainų bei siekio išlaikyti tvirtus santykius su klientais.

	2017	2018	2018 1 pusm.	2019 1 pusm.
Visi parduoti grybai, tūkst. t	12.0	12.1	6.0	6.0
Įprastiniai	11.4	11.3	5.6	5.6
Ekologiški	0.7	0.9	0.4	0.4
Bendros pajamos iš grybų pardavimų, mln. EUR	21.5	23.9	11.1	12.6
Įprastiniai	19.6	21.3	9.8	11.3
Ekologiški	1.9	2.6	1.3	1.4
Bendrosios pajamos iš grybų komposto pardavimų, mln. EUR	2.9	2.6	1.3	1.2



PIENININKYSTĖS SEGMENTAS



GALUTINIAM VARTOJIMUI SKIRTŲ PRODUKTŲ PAKUOTĖSE SEGMENTAS



AUGA PRODUKCIJOS ASORTIMENTAS

ŠVIEŽIOS
DARŽOVĖS



KONSERVUOTI
GRYBAI,
DARŽOVĖS



VARTOTI
PARUOŠTOS
SRIUBOS



KIAUŠINIAI



PRODUKTAI
IŠ GRŪDŲ



ŠVIEŽI
GRYBAI



PIENO
PRODUKTAI



RAPSŲ
ALIEJUS



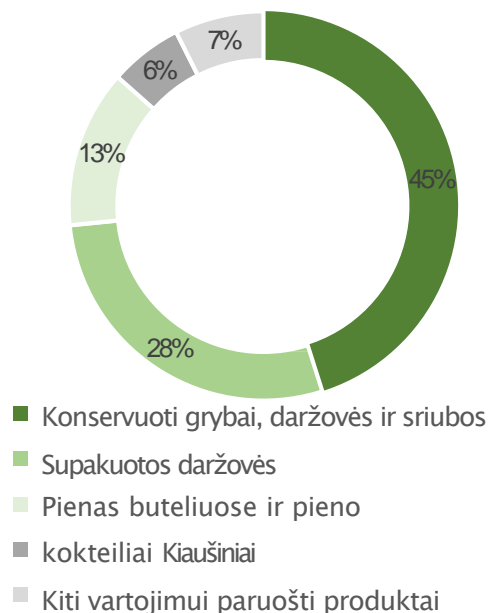
GALUTINIAMS VARTOTOJAMS SKIRTŲ PRODUKTŲ SEGMENTO APŽVALGA

Strategiškai svarbus segmentas dėl dabartinių verslo segmentų diversifikacijos ir sukuriama didesnė pridėtinė vertė.

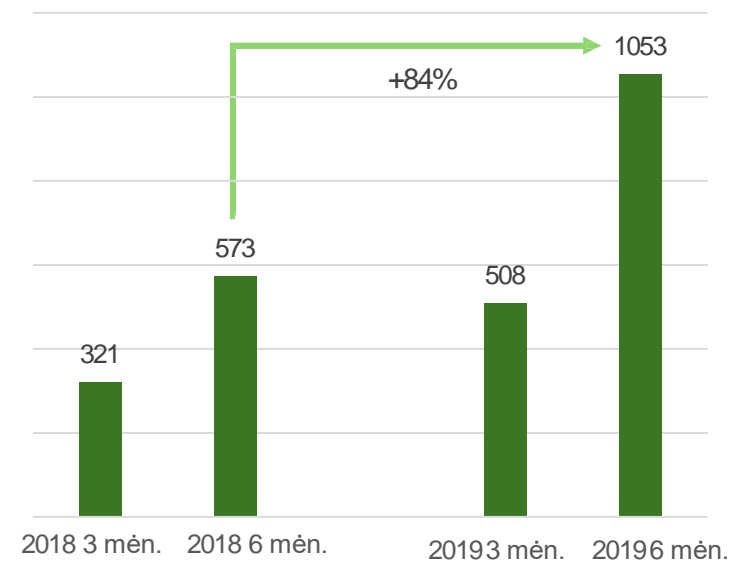
	2017	2018	2018 1 pusm.	2019 1 pusm.
Bendrosios pajamos iš vartojimui paruoštų produktų, tūkst. EUR	1 050	1 864	573	1 053
Bendros vartojimui paruoštų produktų segmento sąnaudos, tūkst. EUR	997	1 793	(582)	(1 008)
Bendras pelnas, tūkst. EUR	53	71	(9)	45

- ✓ Šis segmentas apima paruoštas vartojimui sriubas, konservuotus grybus, supakuotas daržoves, pieną buteliuose ir pieno kokteilius bei kitus produktus.
- ✓ Jungtiniai Arabų Emyratai tapo viena sėkmingiausių naujų eksporto rinkų pirmąjį 2019 m. pusmetį.
- ✓ JAV ir Azija išlieka prioritetinėmis eksporto rinkomis.

Pajamų struktūra 2019, 6 mėn., %



Pajamų pokytis



FINANSINIAI DUOMENYS

A photograph of a desk setup. In the background, a silver laptop is open on a wooden desk. In the foreground, there is a stack of two spiral-bound notebooks with dark covers. A black pen lies on a white sheet of paper in the lower right. The scene is lit with soft, natural light from a window in the background.

PELNO (NUOSTOLIŲ) ATASKAITA



EUR'000	2016	2017	2018	2018 H1	2019 H1
	<i>Audituota</i>			<i>Neaudituota</i>	
Pardavimo pajamos	39.6	48.8	54.7	25	28.8
Pardavimo savikaina	(28)	(38)	(45.8)	(19.8)	(24.3)
Biologinio turto tikrosios vertės pasikeitimo įtaka	(0.9)	4.2	(5.3)	(0.9)	1.8
Bendrasis pelnas	10.8	14.9	3.7	4.3	6.3
Veiklos sąnaudos	(7)	(8.6)	(10.4)	(3.2)	(4.4)
Investicinio turto pardavimas	-	-	-	-	-
Kitos pajamos	0.1	0.4	2.8	0.4	0.4
Veiklos pelnas	3.890	6.697	(3.938)	1.451	2.300
EBITDA*	11.213	14.193	3.546	4.097	6.283
EBITDA**	-	-	-	-	9.334
Finansinės veiklos sąnaudos	(2.098)	(1.904)	(2.295)	(966)	(1.959)
Pelnas (nuostoliai) prieš apmokestinimą	1.792	4.793	(6.462)	485	341
Pelno mokestis	353	222	482	-	-
Grynasis pelnas (nuostoliai) už metus	2.145	5.051	(5.980)	485	341

EBITDA* (prieš 16TFAS) – grynieji pagrindinės veiklos pinigų srautai prieš apyvartinio kapitalo pokyčius ir sumokėtas palūkanas, kaip jie aprašyti Pinigų srautų ataskaitoje, parengtoje pagal tarptautinius finansinės atskaitomybės standartus (TFAS), įvertinus pelną (nuostolį) iš biologinio turto tikrosios vertės pasikeitimo. 16TFAS įgyvendinimo įtaka eliminuota. 16TFAS įgyvendintas nuo 2019 m. sausio 1 d.

EBITDA** (po 16TFAS) – grynieji pagrindinės veiklos pinigų srautai prieš apyvartinio kapitalo pokyčius ir sumokėtas palūkanas, kaip jie aprašyti Pinigų srautų ataskaitoje, parengtoje pagal tarptautinius finansinės atskaitomybės standartus (TFAS), įvertinus pelną (nuostolį) iš biologinio turto tikrosios vertės pasikeitimo. 16TFAS įgyvendinimo įtaka įvertinta. 16TFAS įgyvendintas nuo 2019 m. sausio 1 d.

BALANSAS

EUR'000	2016	2017	2 018	2018 H1	2019 H1
		<i>Audituota</i>		<i>Neaudituota</i>	
Turtas					
Ilgalaikis turtas					
Nekilnojamasis turtas, įranga ir įrengimai	76.262	85.253	92.891	92.354	125.627
Biologinis turtas	6.858	8.029	9.128	8.520	8.788
Kitas ilgalaikis turtas	3.573	5.867	9.919	10.282	8.485
Ilgalaikio turto iš viso	86.693	99.131	111.938	111.156	142.900
Trumpalaikis turtas					
Biologinis turtas	5.223	10.111	32.155	24.414	32.551
Atsargos	15.157	25.547	28.708	17.618	15.633
Prekybos gautinos sumos, išankstiniai apmokėjimai ir kitos gautinos sumos	13.367	10.765	14.573	15.922	17.651
Pinigai ir pinigų ekvivalentai	1.65	620	2.281	872	870
Turtas, skirtas parduoti	-	2.374	-	-	-
Trumpalaikio turto iš viso	35.397	49.417	77.717	58.826	66.705
Turto iš viso	122.09	148.548	189.655	169.982	209.605
Nuosavybė ir įsipareigojimai					
Kapitalas ir rezervai					
Įstatinis kapitalas ir akcijų priedai	62.241	55.089	72.658	55.089	72.658
Rezervai	4.541	6.303	9.761	8.495	9.761
Nepaskirstytasis pelnas (sukaupti nuostoliai)	5.163	17.241	8.936	15.842	9.369
Nuosavas kapitalas, tenkantis Bendrovės akcininkams	71.945	78.633	91.355	79.261	91.788
Nekontroliuojanti dalis	293	382	359	296	331
Nuosavo kapitalo iš viso	72.238	79.015	91.714	79.557	92.119
Ilgalaikiai įsipareigojimai					
Ilgalaikės finansinės skolos	20.365	22.522	21.718	29.970	52.395
Atidėtosios dotacijų pajamos	3.286	3.657	3.433	3.566	3.240
Atidėtojo pelno mokesčio įsipareigojimai	433	656	883	656	882
Ilgalaikių įsipareigojimų iš viso	24.084	26.835	26.034	34.192	56.517
Trumpalaikiai įsipareigojimai					
Ilgalaikių finansinių skolų einamųjų metų dalis, trumpalaikės paskolos	11.625	21.069	34.144	30.957	37.170
Prekybos mokėtinos sumos	8.796	14.467	14.681	20.686	16.385
Kitos mokėtinos sumos	5.347	5.855	5.316	4.590	7.414
Įsipareigojimai, susiję su turtu, skirtu parduoti	-	1.307	-	-	-
Trumpalaikių įsipareigojimų iš viso	25.768	42.698	54.141	56.233	60.969
Įsipareigojimų iš viso	49.852	69.533	80.175	90.425	117.486
Nuosavybės ir įsipareigojimų iš viso	122.09	148.548	171.889	169.982	209.605

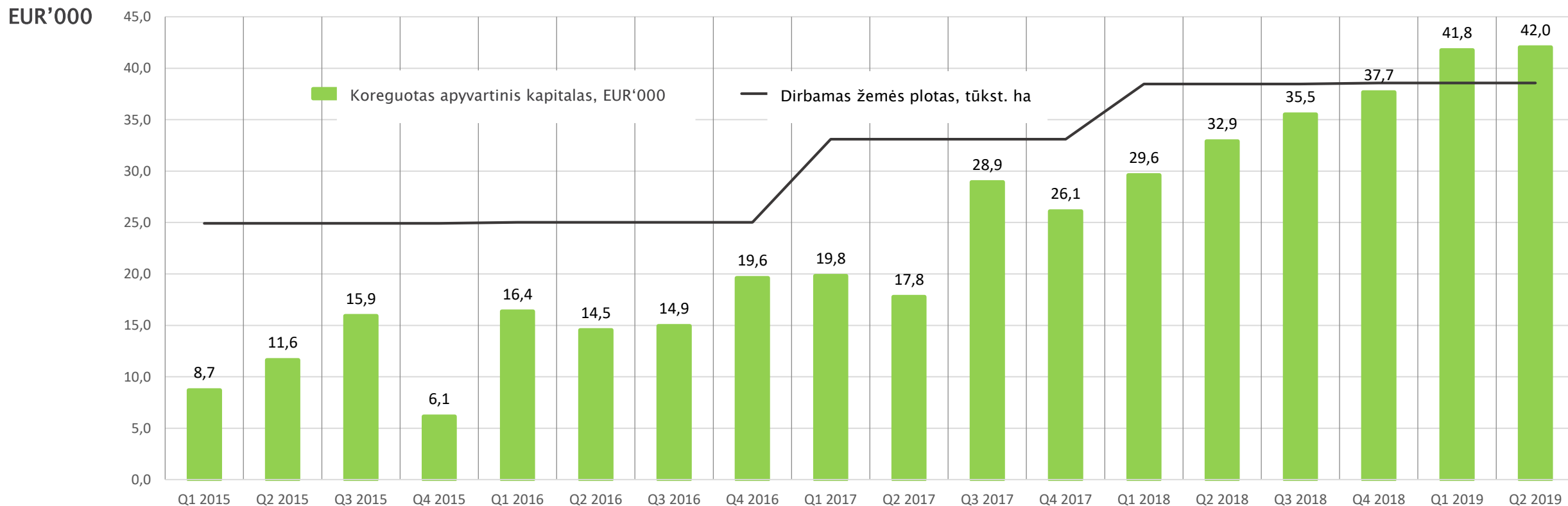
PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITA



EUR'000	2016	2017	2018	2018 H1	2019 H1
			<i>Audituota</i>		<i>Neaudituota</i>
Pagrindinės veiklos pinigų srautai					
Grynasis pelnas (nuostoliai) prieš apmokestinimą	1.792	4.793	(6 462)	485	341
Nepiniginių sąnaudų (pajamų) straipsnių ir kiti koregavimai					
Nusidėvėjimo sąnaudos	6.058	6.800	7.504	3.788	6.600
Amortizacijos sąnaudos	50	178	565	88	68
Kiti koregavimai	4.181	(1.737)	6.486	(36)	523
Apyvartinio kapitalo pasikeitimai					
Biologinio turto (padidėjimas) sumažėjimas	(2.245)	(6.568)	(10,640)	(15.915)	(19.466)
Prekybos gautinų sumų ir išankstinių apmokėjimų (padidėjimas) sumažėjimas	(1.289)	3.468	(2.535)	(4.321)	(3.528)
Atsargų (padidėjimas) sumažėjimas	(7.567)	(6.675)	(3.918)	8.485	12.294
Prekybos mokėtinų sumų ir kitų mokėtinų sumų padidėjimas (sumažėjimas)	1.723	5.908	(739)	3.838	3.803
	2.703	6.167	(9.739)	(3.588)	635
Sumokėtas pelno mokestis	-	-	-	-	-
Sumokėtos palūkanos	(1.897)	(1.802)	(1.747)	(946)	(1.068)
Grynieji pagrindinės veiklos pinigų srautai	806	4.365	(11.486)	(4.534)	(433)
Investicinės veiklos pinigų srautai					
Nekilnojamojo turto, įrangos ir įrengimų pirkimas	(4.329)	(4.950)	(4.025)	(2.322)	(1.404)
Ilgalaikio nematerialiojo turto įsigijimai	(14)	(17)	(12)	-	-
Kita investicinė veikla	5.773	(1.584)	(1.999)	(1.197)	(206)
Grynieji investicinės veiklos pinigų srautai	1.430	6.552	(6.036)	(3.519)	(1.610)
Finansinės veiklos pinigų srautai					
Grąžintos bankams paskolos	(19.101)	(5.921)	(18.450)	(13.451)	(1.604)
Gautos paskolos	17.352	12.13	21.199	18.820	3.730
Kitos gautos (grąžintos) paskolos	(851)	(1.547)	4000	3.587	500
Finansinio lizingo mokėjimai	(2.054)	(3.504)	(5.135)	(651)	(1.993)
Kita	-	-	17.569	-	-
Grynieji finansinės veiklos pinigų srautai	(4.654)	1.158	19.183	8.305	633
Grynasis pinigų ir pinigų ekvivalentų padidėjimas (sumažėjimas)	(2.418)	(1.030)	1,661	252	(1.410)
Pinigai ir pinigų ekvivalentai laikotarpio pradžioje	4.068	1.650	620	620	2.281
Pinigai ir pinigų ekvivalentai laikotarpio pabaigoje	1.650	620	2.281	872	871

APYVARTINIO KAPITALO DINAMIKA

Grupės perėjimas prie ekologinės žemdirbystės, kuri pasižymi didesniu apyvartinio kapitalo poreikiu, kartu su dirbamos žemės ploto padidėjimu per pastaruosius kelerius metus reikšmingai padidino apyvartinio kapitalo apimtį. Augantis apyvartinio kapitalo poreikis buvo pagrindinė finansinių įsipareigojimų portfelio didėjimo priežastis, nes dalis apyvartinio kapitalo finansuojama naudojantis kredito linijomis.



Q4 2015

Q4 2016

Q4 2017

Q4 2018

Q2 2019

Koreguotas apyvartinis kapitalas*, EUR'000

6.1

19.6

26.1

37.7

42.0

Grynoji finansinė skola (prieš 16TFAS), EUR'000

42.6

30.3

43.0

53.6

56.1

Grynoji finansinė skola (prieš 16TFAS) – koreguotas AK, EUR'000

36.5

10.7

16.9

15.9

14.1

*Koreguotas apyvartinis kapitalas = Trumpalaikis biologinis turtas + Prekybos gautinos sumos, išankstiniai apmokėjimai ir kitos gautinos sumos + Atsargos – Prekybos mokėtinos sumos – Kitos mokėtinos sumos ir trumpalaikiai įsipareigojimai.

„AUGA GROUP“ KONKURENCINIAI PRANAŠUMAI

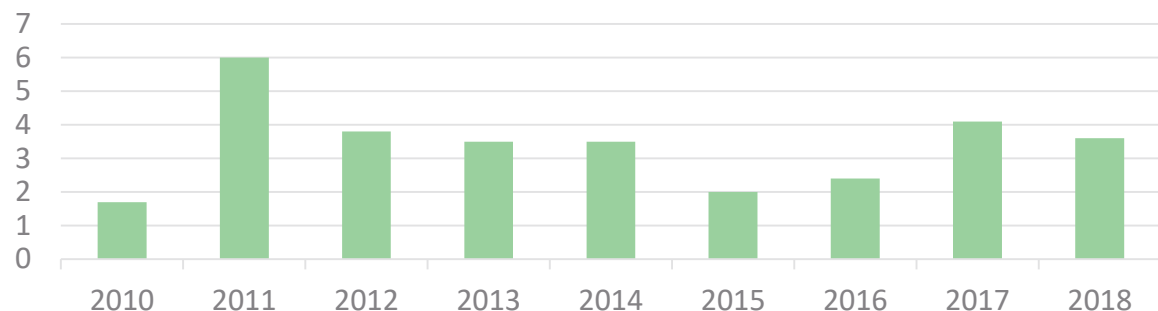


- ✔ Lietuvoje įsikūrusi AB „AUGA group“ yra viena didžiausių ekologiško maisto bendrovių Europoje. Įmonė naudoja modernias ir efektyvias žemės ūkio technologijas, pasiekia masto ekonomiją ir turi efektyvius logistikos bei sandėliavimo sprendimus.
- ✔ Vertikaliai integruotas verslo modelis leidžia pasiekti didesnę derlių, o kartu su mažesniais darbo sąnaudomis ir masto ekonomija tai leidžia įgyti reikšmingą pranašumą ES ir pasaulio ekologinėse rinkose.
- ✔ Bendrovės dydis ir ambicinga akcininkų vizija leidžia pasamdyti ir išlaikyti patyrusius ir kvalifikuotus vadovus bei talentus, tiek vietos, tiek tarptautiniu mastu.
- ✔ Visą verslo grandinę nuo sėklos iki galutinių produktų kontroliuoja viena įmonė, kuri užtikrina aukštą produktų kokybę ir kelia pasitikėjimą privačių etikečių platintojams, mažmenininkams, AUGA prekės ženklu pažymėtų gaminių vartotojams.
- ✔ Platus auginamų ir gaminamų produktų asortimentas leidžia įmonei pasiūlyti įvairių galutinio vartojimo produktų.



LIETUVOS MAKROEKONOMINĖ APLINKA

BVP augimas, %



- ✓ 14 vieta reitinge „Ease of doing business“.
- ✓ 21 vieta ekonominės laisvės Paveldo Fondo indekse.
- ✓ EBPO, ES, Euro zonos narė.
- ✓ Kaip ir kaimynėse Baltijos šalyse, didėja darbo užmokestis, taip pat užimtumo lygis, palaikantis privatų vartojimą ir sudarantis pagrindą nuolatiniam BVP gerėjimui.
- ✓ Žemės ūkis išlieka pagrindiniu segmentu, kurio indėlis nuolat viršija 2,7% bendrojo BVP (2016 m. ES28 vidurkis = 1,4%).

(Dabartinėmis kainomis)	2015	2016	2017	2018
Lietuva				
– Bendra pridėtinė vertė, mln. EUR	33,604	35,000	37,975	40,678
– Žemės ūkio, miškininkystės ir žuvininkystės bendroji pridėtinė vertė, mlrd. EUR	1,276	1,208	1,483	1,316
– % nuo bendro BVP	3.8	3.5	3.9	3.2
EU28				
– Bendra pridėtinė vertė, mln. EUR	13,252,481	13,355,695	13,724,074	14,150,664
– Žemės ūkio, miškininkystės ir žuvininkystės bendroji pridėtinė vertė, mlrd. EUR	211,084	209,778	230,280	230,367
– % nuo bendro BVP	1.6	1.6	1.7	1.6

au
ga

Sužinokite daugiau: www.auga.lt

