

2025/26

Delårsrapport, første halvår 2025/26

1. oktober 2025 - 31. marts 2026

Coloplast leverede i Q2 en organisk vækst på 6% og en EBIT-vækst¹ på 6% i faste valutakurser. Stærkt kvartal i Chronic Care og Interventional Urology, udfordrende kvartal i Wound & Tissue Repair. Den rapporterede omsætning i danske kroner steg 2% med en negativ valutaeffekt på 4 procentpoint. Afkast af investeret kapital efter skat før særlige poster var 15%.

- Organisk vækst pr. område: Stomi 7%, Kontinens 8%, Stemme & Respiratorisk Pleje 8%, Wound & Tissue Repair -2% og Urologi 8%.
- Vækstmomentum i Stomi steg, som forventet, efter en svag start i Q1, med to cifret vækst i USA.
- Væksten inden for Kontinens var drevet af et fortsat stærkt bidrag fra Lujā™ til både mandlige og kvindelige brugere.
- Stemme & Respiratorisk Pleje var drevet af laryngektomi, mens trakeostomi var påvirket af ordreforskydning, som forventet.
- Kerecis leverede 0% organisk vækst og 0% overskudsgrad før PPA-afskrivninger, hvilket afspejler en signifikant salgs påvirkning som følge af ændringer i Medicare tilskudsordning i ambulant regi. Væksten i hospitalssegmentet forblev på et sundt to cifret niveau, dog med en let afmatning i momentum sammenlignet med tidligere kvartaler.
- Avancerede Sårbandager faldt med 2% på grund af den frivillige produktreturnering af alle Biatain® Adhesive-bandager i Kina, hvilket påvirkede Q2 negativt med ca. 25 mio. kr., samt et svagt kvartal på tværs af de europæiske markeder.
- Fortsat stærkt momentum i Urologi, drevet af forretningen inden for mandesegmentet i USA.
- EBIT^{1,2} var 1.820 mio. kr. EBIT^{1,2} i faste valutakurser steg 6% i forhold til sidste år, mens rapporteret EBIT^{1,2} faldt 4% i forhold til sidste år. Overskudsgraden^{1,2} var 26% mod 27% sidste år og inkluderer en negativ valutaeffekt på ca. 120 basispoint samt en negativ effekt på ca. 50 basispoint fra Kerecis.
- Som følge af den nu forventede langsommere bedring for cellulære og vævsbaserede produkter i ambulant regi er der indregnet et nedskrivningstab på 3,0 mia. kr. på Kerecis' goodwill, hvilket reducerer den samlede regnskabsmæssige værdi til ca. 6 mia. kr.

I 1. halvår 2025/26 leverede Coloplast 6% organisk vækst og 5% EBIT-vækst¹ i faste valutakurser. Den rapporterede omsætning i danske kroner steg 1% og afspejler en negativ valutaeffekt på 4 procentpoint.

- Organisk vækst pr. område: Stomi 5%, Kontinens 7%, Stemme & Respiratorisk Pleje 8%, Wound & Tissue Repair 1% og Urologi 8%.
- EBIT^{1,2} var 3.670 mio. kr. EBIT^{1,2} i faste valutakurser steg 5% i forhold til sidste år, mens rapporteret EBIT^{1,2} faldt 3% i forhold til sidste år. Overskudsgraden^{1,2} var 26% mod 27% sidste år og afspejler en negativ valutaeffekt på ca. 70 basispoint samt en negativ effekt på ca. 40 basispoint fra Kerecis.
- Nettoresultat før særlige poster var 2.813 mio. kr., svarende til en stigning på 147 mio. kr. (6%) i forhold til sidste år (justeret for den ikke-gentagende skatteeffekt sidste år), positivt påvirket af lavere nettofinansielle poster som følge af gevinster på valutakursreguleringer, som forventet. Den justerede udvandede indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster steg 5%.
- De frie pengestrømme i forhold til salg var 20% mod 15% sidste år³, hvilket afspejler en gunstig udvikling i arbejdskapitalen og lavere nettofinansielle poster, delvist udlignet af højere investeringer i anlægsaktiver.
- Afkast af investeret kapital efter skat før særlige poster var 15%, på niveau med sidste år justeret⁴.
- Selskabet vil udbetale et halvårligt interimudbytte på 5,00 kr. pr. aktie, svarende til et samlet udbytte på 1.127 mio. kr.

Forventningen til 2025/26: Den organiske vækst forventes at være 5-6%, og EBIT-væksten i faste valutakurser forventes at være ca. 5%⁵. Afkast af investeret kapital efter skat før særlige poster forventes at være ca. 15%.

- For den organiske omsætningsvækst forventer vi fortsat godt momentum i Chronic Care og høj et-cifret vækst i Urologi.
- Kerecis forventes at levere 0% vækst som følge af en langsommere markedsbedring i ambulant regi. For Avancerede Sårbandager forventes et lavere momentum i Europa, ud over den negative påvirkning fra produktreturneringen i Kina i Q1-Q3.
- Den rapporterede vækst i danske kroner forventes at være ca. 3% med en negativ valutaeffekt på 2-3 procentpoint.
- Investering i anlægsaktiver i forhold til salg forventes at ligge på ca. 5%. Den effektive skattesats forventes at ligge på ca. 22%.
- Særlige poster forventes at være omkring 3,1 mia. kr., hvilket afspejler nedskrivningstab på 3 mia. kr. vedrørende Kerecis.

"Det er et privilegium og en stor ære at blive CEO for Coloplast. Selskabet har et meget klart formål, et stærkt fundament og en unik kultur skabt og drevet af dygtige mennesker på tværs af organisationen. Vi har med 2030-strategien 'Impact4' sat en klar retning for at gøre en større forskel for brugere, patienter, kunder og de samfund vi er en del af – med ambitionen om at hjælpe 4 millioner mennesker med vores produkter og services på lang sigt. Jeg ser frem til at lede Coloplast ind i et nyt kapitel med vækst og værdiskabelse" siger administrerende direktør, Gavin Wood.

Telekonference

Coloplast afholder en telekonference tirsdag den 12. maj 2026 kl. 11.00 dansk tid. Konferencen forventes at vare ca. en time.

For at deltage aktivt i Q&A-delen bedes du tilmelde dig på forhånd ved at klikke på følgende link, hvorefter du modtager en e-mail med telefonnummeret til telekonferencen: [Tilmeld dig her](#)Tilgå konferencen kaldet direkte her: [Coloplast – H1 2025/26 telekonference](#)

1. Før særlige poster: udgifter på -3.025 mio. kr. i Q2 2025/26 og -3.060 mio. kr. i 1. halvår 2025/26 2. Før særlige poster: udgifter på -84 mio. kr. i Q2 2024/25 og -158 mio. kr. i 1. halvår 2024/25. 3. Ekskl. effekt fra opkøbet af Uromedica i år og frasalget af hudplejeforretningen sidste år. 4. Sidste år justeret for effekten af overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder. 5. Før særlige poster: udgifter på ca. 3,1 mia. kr. i FY 2025/26.

Hoved- og nøgletal

1. oktober 2025 - 31. marts 2026, (ikke revideret)

Koncern	2025/26	2024/25	Ændring	2025/26	2024/25	Ændring
	6 mdr	6 mdr		2. kv.	2. kv.	
Resultatopgørelse, mio. kr.						
Omsætning	14.127	13.956	1%	7.084	6.930	2%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-501	-458	9%	-254	-239	6%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) før særlige poster	4.364	4.475	-2%	2.169	2.235	-3%
Resultat før renter, skat og afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver (EBITA) før særlige poster	3.920	4.047	-3%	1.945	2.017	-4%
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	3.670	3.803	-3%	1.820	1.891	-4%
Særlige poster	-3.060	-158	N/A	-3.025	-84	N/A
Driftsresultat (EBIT)	610	3.645	-83%	-1.205	1.807	N/A
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-63	-385	-84%	-39	-316	-88%
Resultat før skat	547	3.260	-83%	-1.244	1.491	N/A
Periodens resultat	426	1.956	-78%	-971	912	N/A
Omsætningsvækst, %						
Periodens vækst i omsætning, %	1	6		0	5	
Stigningen fordeler sig således:						
Organisk vækst, %	6	7		6	6	
Valuta, %	-4	0		-4	1	
Tilkøbte virksomheder, %	0	-		0	-	
Frasolgte virksomheder, %	0	-1		0	-2	
Balance, mio. kr.						
Samlede aktiver	46.649	49.152	-5%	46.649	49.152	-5%
Investeret kapital	36.959	41.432	-11%	36.959	41.432	-11%
Rentebærende gæld, netto (NIBD)	23.161	23.534	-2%	23.161	23.534	-2%
Egenkapital ultimo	12.843	16.942	-24%	12.843	16.942	-24%
Pengestrømme og investeringer, mio. kr.						
Pengestrømme fra driften	3.699	2.749	35%	1.466	742	97%
Pengestrømme fra investeringer	-1.024	-442	N/A	-612	-310	97%
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-776	-558	39%	-404	-250	62%
Frie pengestrømme	2.675	2.307	16%	854	431	98%
Pengestrømme fra finansiering	-2.576	-2.359	9%	-935	-599	56%
Nøgletal						
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid	17.083	16.741		17.160	16.730	
Overskudsgrad før særlige poster, EBIT før særlige poster, %	26	27		26	27	
Overskudsgrad, EBIT, %	4	26		-17	26	
Overskudsgrad før renter, skat og afskrivninger, EBITDA, %	30	32		30	31	
Gearingsgrad, NIBD/EBITDA før særlige poster	2,7	2,6				
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	19	18		19	19	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	15	11		15	11	
Egenkapitalforrentning, %	6	24		-29	23	
Egenkapitalandel, %	28	34		28	34	
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	57	75	-24%	57	75	-24%
Aktiedata						
Børskurs pr. aktie, kr.	436	723	-40%	436	723	-40%
Børskurs/indre værdi	7,7	9,6	-20%	7,7	9,6	-20%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	225,2	225,4	0%	225,2	225,4	0%
PE, price/earnings ratio	115,4	41,7	N/A	-25,3	44,6	N/A
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	1,89	8,68	-78%	-4,31	4,05	N/A
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	12,48	9,23	35%	6,16	4,34	42%
Frie pengestrømme pr. aktie	11,9	10,2	16%	3,8	1,9	98%

¹⁾ Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 3% (2024/25: 18%), og ROIC efter skat var 3% (2024/25: 11%).

Salgsudvikling

Den organiske vækst i 1. halvår af 2025/26 var 6%. Den rapporterede omsætning i danske kroner steg 1% til 14.127 mio. kr. Valutakursudviklingen reducerede omsætningen med 4%, primært relateret til svækkelse af amerikansk dollar, britiske pund og en række af valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone. Frasalgte aktiviteter bidrog negativt med 50 basispoint til den rapporterede omsætning, relateret til frasalget af hudplejeforretningen i december 2024.

Den organiske vækst i Q2 var 6%. Den rapporterede omsætning i danske kroner steg 2% til 7.084 mio. kr. Valutakursudviklingen reducerede omsætningen med 4%, primært relateret til svækkelse af amerikansk dollar over for den danske krone, mens opkøbet af Uromedica bidrog med 10 basispoint til den rapporterede omsætning.

Salgsudvikling pr. forretningsområde*	Mio. kr.		Vækstsammensætning (6 mdr)			
	2025/26 (6 mdr)	2024/25 (6 mdr)	Organisk vækst	Uorganisk	Valuta	Rapporter vækst
Chronic Care						
Stomi	5.010	4.938	5%	-	-4%	1%
Kontinens	4.588	4.439	7%	-	-4%	3%
Stemme & Respiratorisk Pleje	1.181	1.126	8%	-	-3%	5%
Acute Care						
Wound & Tissue Repair	1.895	2.035	1%	-3%	-5%	-7%
Urologi	1.453	1.418	8%	0%	-6%	3%
Nettoomsætning	14.127	13.956	6%	0%	-4%	1%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (2. kvrt.)			
	2025/26 (2. kvrt.)	2024/25 (2. kvrt.)	Organisk vækst	Uorganisk	Valuta	Rapporter vækst
Chronic Care						
Stomi	2.479	2.401	7%	-	-3%	3%
Kontinens	2.327	2.231	8%	-	-3%	4%
Stemme & Respiratorisk Pleje	596	569	8%	-	-3%	5%
Acute Care						
Wound & Tissue Repair	962	1.024	-2%	-	-4%	-6%
Urologi	720	705	8%	1%	-6%	2%
Nettoomsætning	7.084	6.930	6%	0%	-4%	2%

Salgsudvikling pr. region*	Mio. kr.		Vækstsammensætning (6 mdr)			
	2025/26 (6 mdr)	2024/25 (6 mdr)	Organisk vækst	Uorganisk	Valuta	Rapporter vækst
Europæiske markeder	7.973	7.615	6%	-	-1%	5%
Andre etablerede markeder	3.834	4.011	7%	-2%	-10%	-4%
Øvrige markeder	2.320	2.330	4%	-	-5%	0%
Nettoomsætning	14.127	13.956	6%	0%	-4%	1%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (2. kvrt.)			
	2025/26 (2. kvrt.)	2024/25 (2. kvrt.)	Organisk vækst	Uorganisk	Valuta	Rapporter vækst
Europæiske markeder	4.002	3.807	6%	-	-1%	5%
Andre etablerede markeder	1.876	1.932	7%	1%	-10%	-3%
Øvrige markeder	1.206	1.191	5%	-	-3%	1%
Nettoomsætning	7.084	6.930	6%	0%	-4%	2%

*Summen af organisk vækst, uorganiske aktiviteter og valutakurser stemmer muligvis ikke overens med den samlede rapporterede vækst på grund af afrunding af tal.

Chronic Care



Stomi

Stomi genererede en organisk vækst på 5% i 1. halvår af 2025/26, hvor den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 1% til 5.010 mio. kr.

Efter en svag start i Q1 steg momentum i Q2, som forventet, og det gode momentum forventes at fortsætte ind i 2. halvår.

Fra et produktperspektiv var SenSura[®] Mio-porteføljen den primære vækstbidrager med en god performance på tværs af produktsortimentet. Inden for SenSura Mio-porteføljen var Convex den primære vækstbidrager, drevet af Europa, især Storbritannien og Tyskland, samt USA. SenSura- og Assura/Alterna[®]-porteføljerne bidrog fortsat til væksten i Øvrige markeder ex. Kina. Brava-serien af tilbehørsprodukter leverede også solid og bredt baseret vækst, drevet af USA og Øvrige markeder ex. Kina

De seneste produktlanceringer inden for SenSura Mio, de sorte poser og de nye 2-delte produkter fortsatte med at klare sig godt. Yderligere varianter af de sorte poser blev lanceret i 1. halvår, og flere varianter forventes løbet af i 2. halvår.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret med solide bidrag fra Europa, drevet af Storbritannien og Tyskland, samt USA. Øvrige markeder ex. Kina bidrog også positivt til væksten.

Væksten i Kina var afdæmpet i 1. halvår, og der forventes nu et mindre fald i omsætningen for helåret som følge af fortsat svag forbrugerstemning og konkurrencepres fra indenlandske aktører i forbruger-kanalen.

Stomi genererede en organisk vækst på 7% i Q2, hvor den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 3% til 2.479 mio. kr

Fra et produktperspektiv var SenSura[®] Mio-porteføljen den primære vækstbidrager i Q2, efterfulgt af Brava-serien af tilbehørsprodukter. Inden for SenSura Mio-porteføljen var SenSura Mio Convex den primære vækstbidrager, drevet af Europa, især Storbritannien og Tyskland, samt USA. Væksten i Brava-serien af tilbehørsprodukter var bredt baseret på tværs af regioner, fraregnet Kina.

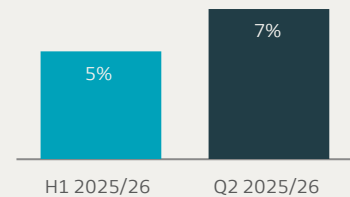
Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret på tværs af regioner. I Europa var Storbritannien og Tyskland de primære vækstbidragere. I USA var væksten tocifret, hvilket afspejler en fortsættelse af det stærke underliggende momentum fra Q1.

Øvrige markeder ex. Kina bidrog også solidt til væksten, drevet af øget udbudsaktivitet i kvartalet, mens Kina leverede negativ vækst som følge af ovennævnte markedsdynamikker.

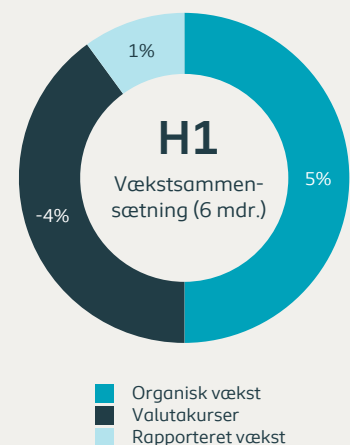
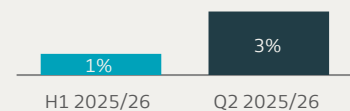
2,5 mia. kr.
Rapporteret omsætning

for 2. kvrt.
2025/26

Organisk vækst



Rapporteret vækst



Chronic Care



Kontinens

Kontinens genererede en organisk vækst på 7% i 1. halvår af 2025/26, hvor den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 3% til 4.588 mio. kr.

Luja™, Coloplasts nye intermitterende kateter med Micro-hole Zone Technology, var den primære vækstbidrager, drevet af både katetre til mænd og kvinder i Europa, især Storbritannien, Frankrig og Tyskland, samt USA. Produktet bliver fortsat meget godt modtaget af brugere og sundhedspersonale. Væksten i SpeediCath®-porteføljen blev drevet af standard- og fleksible katetre, særligt i USA og Latinamerika.

Tarmproduktporteføljen bidrog stærkt til væksten, drevet af Peristeen®-porteføljen i Europa, mens salget af opsamlingsprodukterne oplevede et let fald i 1. halvår af 2025/26.

Fra et geografisk perspektiv blev væksten drevet af Europa med solide bidrag fra Storbritannien, Tyskland og Frankrig samt USA. Væksten i Øvrige markeder var påvirket af ordre-timing. Markeder, hvor der for nylig er åbnet for tilskud, såsom Australien, udviklede sig fortsat godt og leverede to cifret vækst.

Den organiske vækst i Q2 var 8%, og den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 4% til 2.327 mio. kr.

Luja-porteføljen var den primære vækstbidrager i kvartalet, drevet af solide bidrag fra Europa, især Frankrig og Storbritannien, samt USA. Katetre til mænd fortsatte med at klare sig godt, mens katetre til kvinder oplevede en stærk udvikling i kvartalet, drevet af Europa. SpeediCath-porteføljen bidrog også til væksten, drevet af standard- og fleksible katetre primært i USA og Latinamerika.

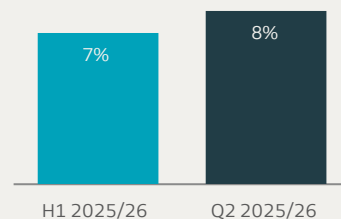
Tarmproduktporteføljen fortsatte det gode momentum og bidrog stærkt til væksten i kvartalet, drevet af Peristeen®-porteføljen i Europa, mens opsamlingsprodukterne leverede flad vækst.

Fra et geografisk perspektiv blev væksten drevet af Europa med solide bidrag fra Storbritannien, Frankrig og Tyskland samt USA. I Øvrige markeder var væksten drevet af Latinamerika.

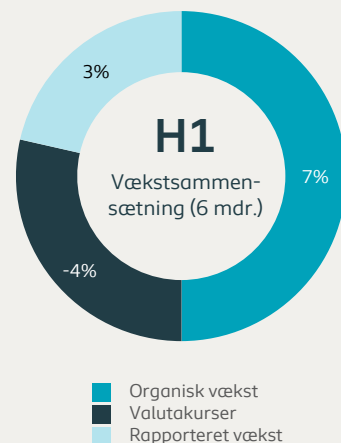
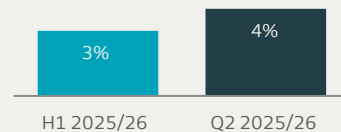
2,3 mia. kr.
Rapporteret omsætning

for 2. kvrt.
2025/26

Organisk vækst



Rapporteret vækst



Chronic Care



Stemme & Respiratorisk Pleje

Stemme & Respiratorisk Pleje genererede en organisk vækst på 8% i 1. halvår af 2025/26, hvor den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 5% til 1.181 mio. kr.

Laryngektomi leverede høj et-cifret vækst i 1. halvår af 2025/26. Væksten blev drevet af en stigning i antallet af behandlede patienter på eksisterende og nye markeder samt en øget patientværdi drevet af Provox Life-porteføljen, Stemme & Respiratorisk Plejes produktlinje, som muliggør en personlig tilpasset løsning.

Trakeostomi leverede midt-et-cifret vækst, drevet af en solid underliggende efterspørgsel, delvist udlignet af ordreforskydninger på distributør markederne. Væksten inden for trakeostomi forventes fortsat at være koncentreret i slutningen af året med en stigende i momentum i 2. halvår.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret, drevet af Europa og USA. Markeder med nylige åbne tilskudsordninger, såsom Polen, bidrog også solidt til væksten og leverede tocifret vækst.

Den organiske vækst i Q2 var 8%, og den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 5% til 596 mio. kr.

Væksten i laryngektomi var høj et-cifret og fortsatte med at være drevet af en stigning i antallet af behandlede patienter på eksisterende og nye markeder samt en øget patientværdi drevet af Provox Life-porteføljen.

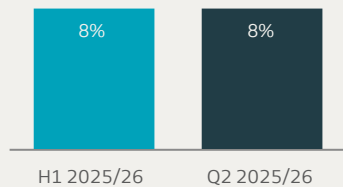
Trakeostomi leverede midt-et-cifret vækst, drevet af fortsat solid underliggende efterspørgsel, delvist udlignet af ordreforskydninger på distributør markederne.

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten, drevet af Europa og USA. Øvrige markeder fortsatte med at være den hurtigst voksende region.

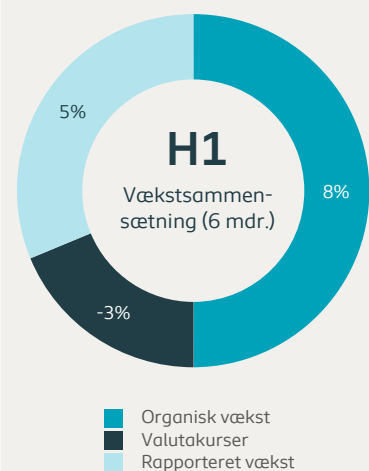
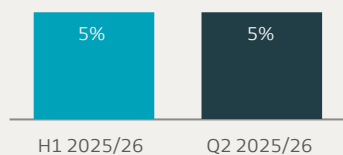
0,6 mia. kr.
Rapporteret omsætning

for 2. kvrt.
2025/26

Organisk vækst



Rapporteret vækst



Acute Care



Wound & Tissue Repair

Wound & Tissue Repair genererede en organisk vækst på 1% i 1. halvår af 2025/26. Den rapporterede omsætning var 1.895 mio. kr., svarende til et fald på 7% i forhold til sidste år, med en negativ effekt på 3 procentpoint fra frasalget af hudplejeforretningen (to måneders effekt).

Omsætningen fra Kerecis udgjorde 591 mio. kr. i 1. halvår af 2025/26 med en organisk vækst på 5%.

Hospitalssegmentet fortsatte det gode momentum og var den primære vækstbidrager, mens salget i det ambulante marked faldt som følge af en betydelig salgs påvirkning relateret til ændringer i Medicare tilskudsordning.

Avancerede Sårbandager faldt isoleret set med 3% i 1. halvår af 2025/26. Kina bidrog signifikant negativt til væksten, påvirket af den produktreturnering, der blev indledt i Q3 sidste år, med en negativ effekt på omsætningen på omkring 50 mio. kr. i 1. halvår af 2025/26.

Fra et produktperspektiv var SurgiClose® i Biologics og Biatain® Superabsorber i Avancerede Sårbandager de primære vækstbidragere i 1. halvår af 2025/26.

Kontraktfremstillingen af Compeed leverede høj et-cifret vækst i 1. halvår af 2025/26, hvilket afspejler et år med mange ordrer i begyndelsen af året.

Wound & Tissue Repair leverede -2% organisk vækst i Q2, og den rapporterede omsætning i danske kroner faldt med 6% til 962 mio. kr.

Omsætningen fra Kerecis udgjorde 283 mio. kr. i Q2 med en organisk vækst på 0%. Væksten i hospitalssegmentet forblev på et sundt tocifret niveau, dog med en let afmatning i momentum sammenlignet med tidligere kvartaler. Salget i det ambulante marked faldt markant.

Implementeringen pr. 1. januar af den nye faste betalingsrate på 127 USD/cm² i det ambulante marked har medført et bredt midlertidigt stop i aktiviteten i det ambulante marked. Det har begrænset hastigheden, hvormed konvertering til og øget anvendelse af MariGen (Kerecis' lavere prissatte produkt) kan bidrage til at dæmpe effekten af, at Shield (Kerecis' højere prissatte produkt) forlader markedet, hvilket forlænger overgangsperioden under et mere afdæmpet efterspørgselsniveau. Baseret på den nuværende gennemsigtighed forventer vi nu, at disse markedsdynamikker vil fortsætte ind i 2. halvår, frem for at Q2 markerer et lavpunkt som tidligere forventet.

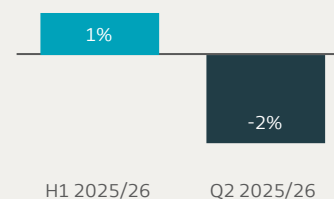
Inden for Avancerede Sårbandager faldt omsætningen med 2% i Q2. Kina bidrog negativt til væksten som følge af den produktreturnering, der blev indledt i Q3 sidste år, med en negativ effekt på omsætningen på omkring 25 mio. kr. i kvartalet. Uden for Kina havde Europa et svagt kvartal på tværs af markeder, særligt Frankrig.

Fra et produktperspektiv var SurgiClose® i Biologics og Biatain® Superabsorber i Avancerede Sårbandager de primære vækstbidragere.

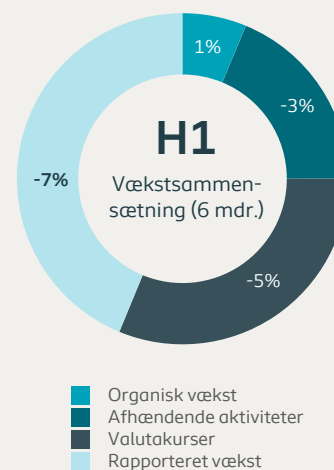
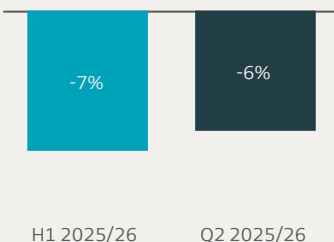
1,0 mia. kr.
Rapporteret omsætning

for 2. kvrt.
2025/26

Organisk vækst



Rapporteret vækst



Acute Care



Urologi

Urologi genererede en organisk vækst på 8% i 1. halvår af 2025/26, hvor den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 3% til 1.453 mio. kr.

Forretningen inden for mandeselementet i USA leverede et stærkt 1. halvår af 2025/26 og var den primære vækstbidrager. Vores flagskibsprodukt inden for mandeselementet, Titan® penisimplantatet, fortsatte med at klare sig godt, og vores patientstøtteprogram rettet mod potentielle patienter havde en positiv effekt på patienttilgangen.

Kvindeselementet samt forretningen for nyre & blæresygdomme bidrog også til væksten.

I nyre & blæresygdomme afspejlede væksten solide bidrag fra Thulium Fiber Laser Drive, Coloplast's TFL Drive, samt en lettere baseline efter den frivillige produkttilbagekaldelse, der blev indledt i Q1 sidste år. Fra et geografisk perspektiv var USA den primære vækstbidrager, men Europa bidrog også solidt til væksten i 1. halvår af 2025/26.

Den organiske vækst i Q2 var 8%, og den rapporterede omsætning i danske kroner steg med 2% til 720 mio. kr.

Væksten i Q2 var primært drevet af fortsat stærkt momentum i mandeselementet i USA, drevet af Titanpenisimplantaterne.

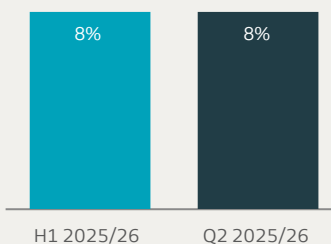
Nyre & blæresygdomme bidrog også solidt til væksten, drevet af Thulium Fiber Laser Drive samt en lettere baseline efter den frivillige produkttilbagekaldelse sidste år.

Fra et geografisk perspektiv fortsatte USA med at være den primære vækstbidrager, efterfulgt af Europa.

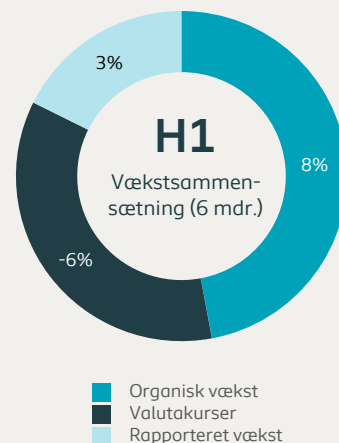
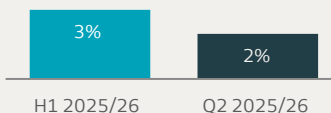
Den 18. februar 2026 gennemførte Coloplast opkøbet af samtlige aktier og stemmerettigheder i Uromedica, et kommercielt medicoteknologisk selskab med speciale i behandling af stressurininkontinens, med en løsning der er stærkt komplementær til vores eksisterende forretning inden for mandeselementet. Integrationen af Uromedica forløber godt, og opkøbet er blevet godt modtaget af vores eksisterende kunder i mandeselementet.

0,7 mia. kr.
Rapporteret omsætning
 for 2. kvrt.
 2025/26

Organisk vækst



Rapporteret vækst



Indtjening

Bruttoresultat

Bruttoresultatet udgjorde 9.452 mio. kr. mod 9.478 mio. kr. sidste år, hvilket svarer til en bruttomargin på 67% mod 68% sidste år. Bruttomarginen blev negativt påvirket af valutakurser med ca. 60 basispoint, primært relateret til svækkelse af amerikansk dollar, britiske pund og en række valutaer i øvrige markeder over for den danske krone samt styrkelsen af den ungarsk forint over for den danske krone. Etableringsomkostninger i Costa Rica og Portugal påvirkede også bruttomarginen negativt. Den negative effekt blev delvist udlignet af lavere inflation på fragt i forhold til sidste år.

I 2. kvartal udgjorde bruttoresultatet 4.717 mio. kr., hvilket svarer til en bruttomargin på 67% i 2. kvartal i forhold til 68% i samme periode sidste år. Bruttomarginen i 2. kvartal blev påvirket af de ovennævnte faktorer samt en negativ valutaeffekt på ca. 80 basispoint.

Omkostninger

Driftsomkostningerne udgjorde 5.782 mio. kr., hvilket er en stigning på 107 mio. kr. (2%) i forhold til sidste år.

Driftsomkostningerne i 2. kvartal udgjorde 2.897 mio. kr., hvilket er en stigning på 59 mio. kr. (2%) i forhold til sidste år.

Distributionsomkostningerne udgjorde 4.669 mio. kr., hvilket er en stigning på 14 mio. kr. (0%) fra 4.655 mio. kr. sidste år. Den flade udvikling i distributionsomkostningerne afspejler 30 mio. kr. i engangsomkostninger til logistik 1. halvår sidste år relateret til det nye distributionscenter i USA samt lavere salgsmarkedsomkostninger i Kina efter den organisatoriske omstrukturering i 4. kvartal sidste år, delvist udlignet af engangsomkostninger i 1. kvartal til forbedring af Kerecis' go-to-market model under den nye Medicare tilskudsordning. Udviklingen i distributionsomkostningerne blev også positivt påvirket af svækkelsen af den

Resultatopgørelse, mio. kr.	2025/26	Index
Omsætning	14.127	101
Produktionsomkostninger	-4.675	104
Bruttoresultat	9.452	100
Distributionsomkostninger	-4.669	100
Administrationsomkostninger	-641	108
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-501	109
Andre driftsindtægter	41	81
Andre driftsomkostninger	-12	66
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	3.670	97
Særlige poster	-3.060	N/A
Driftsresultat (EBIT)	610	17
Finansielle indtægter	315	198
Finansielle omkostninger	-378	70
Resultat før skat	547	17
Skat af periodens resultat	-121	9
Resultat for perioden	426	22

amerikansk dollar over for den danske krone. Distributionsomkostningerne udgjorde 33% af omsætningen, hvilket er på niveau med sidste år.

I 2. kvartal udgjorde distributionsomkostningerne 2.349 mio. kr., svarende til 33% af omsætningen mod 34% i 2. kvartal sidste år.

Administrationsomkostningerne udgjorde 641 mio. kr., hvilket er en stigning på 46 mio. kr. (8%) fra 595 mio. kr. i forhold til sidste år, og inkluderer ca. 15 mio. kr. i engangsomkostninger til rådgivnings- og juridiske ydelser, som Kerecis afholdt i 1. kvartal i forbindelse med de seneste CMS-regulatoriske ændringer i det amerikanske ambulante marked. Administrationsomkostningerne udgjorde 5 % af omsætningen mod 4% i forhold til sidste år.

Administrationsomkostningerne i 2. kvartal udgjorde 317 mio. kr. eller 4% af omsætningen, hvilket er på niveau med sidste år.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde 501 mio. kr. sammenlignet med 458 mio. kr. sidste år, en stigning på 43 mio. kr. (9%). Stigningen skyldtes øget aktivitet inden for den kroniske forretning og Kerecis.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne udgjorde 4% af omsætningen sammenlignet med 3% i forhold til sidste år.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne i 2. kvartal udgjorde 254 mio. kr. eller 4% af omsætningen, sammenlignet med 3% sidste år.

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger udgjorde en nettoindtægt på 29 mio. kr. mod en nettoindtægt på 33 mio. kr. sidste år.

Driftsresultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) og før særlige poster

EBITDA før særlige poster udgjorde 4.364 mio. kr., hvilket er et fald på 111 mio. kr. (2%) i forhold til 4.475 mio. kr. sidste år. EBITDA-marginen før særlige poster var 31 % mod 32% sidste år.

I 2. kvartal udgjorde EBITDA før særlige poster 2.169 mio. kr., hvilket er et fald på 66 mio. kr. (3%) i forhold til 2. kvartal sidste år. EBITDA-marginen før særlige poster var 31% i 2. kvartal, hvilket er et fald fra 32% sidste år.

Driftsresultat (EBIT) før særlige poster

EBIT før særlige poster udgjorde 3.670 mio. kr., et fald på 133 mio. kr. (3%) fra 3.803 mio. kr. sidste år.

Overskudsgraden før særlige poster var 26 % mod 27% i forhold til sidste år, hvilket afspejler en negativ valutapåvirkning på ca. 70 basispoint (hovedsageligt relateret til svækkelse af amerikansk dollar, britiske pund og en række valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone samt styrkelsen af ungarsk forint over for den danske krone, og en negativ påvirkning fra Kerecis på ca. 40 basispoint. I faste valutakurser steg EBIT med 5% i forhold til sidste år.

I 2. kvartal udgjorde EBIT før særlige poster 1.820 mio. kr., et fald på 71 mio. kr. (4%) i forhold til sidste år. Overskudsgraden før særlige poster var 26% i 2. kvartal mod 27% sidste år og inkluderede en negativ valutapåvirkning på ca. 120 basispoint samt en negativ påvirkning fra Kerecis på ca. 50 basispoint. I faste valutakurser steg EBIT med 6 % i forhold til sidste år.

Særlige poster

Coloplast havde omkostninger til særlige poster på 3.060 mio. kr. i første halvår, hvoraf 3.000 mio. kr. vedrører indregningen af nedskrivning på Kerecis goodwill som følge af salgspåvirkningen fra ændringen i Medicare tilskudsordning i ambulant regi og den nu forventede langsommere genopretning af markedet. Derudover blev der afholdt 45 mio. kr. i integrationsomkostninger i forbindelse med Atos Medical og Kerecis samt 15 mio. kr. i forbindelse med opkøbet af Uromedica.

Særlige poster i 2. kvartal udgjorde 3.025 mio. kr., påvirket af ovennævnte nedskrivning vedrørende Kerecis, 15 mio. kr. i omkostninger ved opkøb og 10 mio. kr. relateret til integrationsaktiviteter.

Driftsresultat (EBIT) efter særlige poster

EBIT efter særlige poster udgjorde 610 mio. kr., et fald på 3.035 mio. kr. (83%) i forhold til sidste år. Overskudsgraden efter særlige poster var 4%, mod 26% sidste år.

EBIT efter særlige poster i 2. kvartal udgjorde -1.205 mio. kr., et fald på 3.012 mio. kr. (167 %) i forhold til sidste år, med en overskudsgrad på -17%.

Finansielle poster og skat

Finansielle poster var en nettoomkostning på 63 mio. kr. mod en nettoomkostning på 385 mio. kr. sidste år.

Nettoomkostningerne inkluderede renteudgifter på 311 mio. kr. mod 404 mio. kr. sidste år, hovedsageligt relateret til finansieringen af opkøbet af Atos Medical. De finansielle omkostninger blev i vid udstrækning udlignet af gevinster på valutakursreguleringer, hvoraf 128 mio. kr. var gevinster på balanceposter, hovedsageligt relateret til den amerikanske dollar og CRC, og 134 mio. kr. i realiserede gevinster på pengestrømsafdækning, hovedsageligt relateret til amerikansk dollar og ungarsk forint.

De finansielle poster i 2. kvartal udgjorde en nettomkostning på 39 mio. kr. sammenlignet med en nettomkostning på 316 mio. kr. i samme periode i forhold til sidste år. Den lavere omkostning i år skyldtes hovedsageligt gevinster ved valutakursreguleringer (hovedsageligt relateret til amerikanske dollars og den costaricanske dollar, og i mindre grad lavere renteomkostninger.

Skatteomkostningerne i første halvdel af regnskabsåret 2025/26 udgjorde 121 mio. kr. sammenlignet med en ordinær skatteudgift på 717 mio. kr. sidste år og en samlet skatteomkostning på 1.304 mio. kr. sidste år (den samlede skatteomkostning sidste år inkluderede en engangsomkostning på 587 mio. kr. relateret til overførslen af Kerecis' immaterielle rettigheder (IP) fra Island til Danmark, i overensstemmelse med Coloplasts skattemodel). Skattesatsen var 22%, hvilket svarer til den ordinære skattesats fra sidste år.

Nettoresultat

Nettoresultatet før særlige poster var 2.813 mio. kr., en stigning på 734 mio. kr. fra 2.079 mio. kr. sidste år, da sidste års resultat blev negativt påvirket af den ikke-tilbagevendende skatteomkostning relateret til overdragelsen af Kerecis' immaterielle rettigheder. Udvandede indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster var 12,48 kr., hvilket svarer til en stigning på 35 % i forhold til sidste år.

Korrigeret for den ikke-tilbagevendende skatteeffekt sidste år steg nettoresultatet før særlige poster med 147 mio. kr., og den justerede udvandede indtjening per aktie (EPS) før særlige poster steg med 5 %.

Nettoresultatet efter særlige poster udgjorde 426 mio. kr., og den udvandede indtjening pr. aktie efter særlige poster udgjorde 1,89 kr.

Nettoresultatet før særlige poster i 2. kvartal udgjorde 1.389 mio. kr. mod 978 mio. kr. sidste år. Den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster i 2. kvartal var 6,16 kr.

Korrigeret for den ikke-tilbagevendende skatteeffekt i 2. kvartal sidste år steg det justerede nettoresultat før særlige poster med 160 mio. kr., og den justerede udvandede indtjening pr. aktie før særlige poster steg med 13%.

Nettoresultatet efter særlige poster i 2. kvartal var -971 mio. kr., og den udvandede indtjening pr. aktie (EPS) efter særlige poster var -4,31 kr.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften var positive og udgjorde 3.699 mio. kr. mod 2.749 mio. kr. sidste år. Den positive udvikling i pengestrømme fra driften skyldtes hovedsageligt ændringer i arbejdskapitalen som følge af en gunstig udvikling i leverandørgæld, varebeholdninger og tilgodehavender. Lavere finansielle poster havde også en positiv effekt på pengestrømmene, mens højere betalt selskabsskat havde en negativ effekt.

Investeringer

Nettoinvesteringerne udgjorde 1.024 mio. kr. i første halvdel af 2025/26, sammenlignet med 442 mio. kr. sidste år. Stigningen afspejler højere anlægsinvesteringer og effekten af opkøbet af Uromedica (141 mio. kr.). Stigningen afspejler også en lav baseline i forhold til sidste år, som følge af frasalget af hudplejeforretningen (192 mio. kr.).

Anlægsinvesteringerne udgjorde 863 mio. kr. i første halvdel af 2025/26, svarende til 6% af omsætningen, sammenlignet med 4% sidste år. Dette inkluderer ca. 208 mio. kr. relateret til det nye produktionsanlæg i Portugal, der forventes at være i drift i 4. kvartal 2025/26, samt ca. 148 mio. kr. relateret til innovationsinvesteringer.

Frie pengestrømme

Som følge heraf var de frie pengestrømme positivt med 2.675 mio. kr. i forhold til 2.307 mio. kr. sidste år, hvilket svarer til en stigning på 16%.

Reguleret for årets opkøb og sidste års frasalg, steg de frie pengestrømme med 33 % i første halvdel af regnskabsåret 2025/26.

Forholdet mellem frie pengestrømme og salg var 20% mod 15% sidste år (eksklusive omkostninger ved opkøb i år og gevinsten fra frasalget sidste år).

Kapitalberedskab

Pr. 31. marts 2026 havde Coloplast en netto rentebærende gæld på 23.161 mio. kr. mod 21.692 mio. kr. pr. 30. september 2025. Gearingen ultimo var 2,7x EBITDA (før særlige poster).

Balance og egenkapital

Balance

Pr. 31. marts udgjorde de samlede aktiver 46.649 mio. kr., et fald på 1.718 mio. kr. i forhold til 30. september 2025.

Arbejdskapitalen udgjorde 25 % af omsætningen sammenlignet med 26 % pr. 30. september 2025.

Tilgodehavender fra salg faldt med 71 mio. kr. til 4.587 mio. kr., og leverandørgæld steg med 44 mio. kr. til 1.368 mio. kr., mens varebeholdninger steg med 23 mio. kr. til 3.942 mio. kr.

For indeværende regnskabsår forventes forholdet mellem arbejdskapitalen og omsætning i procent at være ca. 25%. I Impact4-strategiperioden forventes forholdet mellem arbejdskapital og omsætning i procent at forbedres til ca. 24%.

Egenkapital

Egenkapitalen faldt med 3 mia. kr. til 12.843 mio. kr. sammenlignet med 30. september 2025. Totalindkomsten for perioden på 769 mio. kr. og aktiebaseret aflønning på 49 mio. kr. blev udlignet i udbetaling af udbytte sidste år på 4.057 mio. kr.

Egne aktier

Pr. 31. marts 2026 udgjorde beholdning af egne aktier af 2.833.204 B-aktier, hvilket var på niveau med 30. september 2025.

Afkast af investeret kapital (ROIC)

Afkast af investeret kapital efter skat og før særlige poster udgjorde 15%, hvilket var på niveau med sidste år (justeret for effekten af overdragelsen af Kerecis immaterielle rettigheder i forhold til sidste år).

Status på bæredygtighedsstrategi og -resultater

Prioritet	Enhed	Impact4 ambition	H1	H1	Ændring	FY
			2025/26	2024/25		2024/25
Net Zero 2045						
Scope 1- og 2-emissioner ¹⁾	% reduktion	90% reduktion i 2030 ^{2) 7)}	37%	34%	3%-p	41%
Brug af vedvarende energi ²⁾	% af total	100% ^{6) 7)}	70%	69%	1%-p	69%
Eldrevne firmabiler ⁴⁾	% af total	100% i 2030				16%
Scope 3-emissioner ^{2) 4)}	% reduktion pr. produkt	10% reduktion i 2030 ²⁾				-10%
Forretningsrejser med fly ⁴⁾	% reduktion	10% reduktion ²⁾				61%
Varer transporteret med fly ⁴⁾	% af total	< 5% af total				3%
Social ansvarlighed						
Brugere og sundhedsprofessionelle ⁴⁾	Antal markeder	Forbedret refusions-strukturer i 5 markeder				
Frekvens af arbejdsulykker m.	Millionte dele (ppm)	1,5 i 2030	1,7	1,7	0	1,7
Code of Conduct-træning ⁴⁾	% af funktionærer	100%				99%
Mangfoldige teams ^{6) 7)}	% af total	40% i 2030	26%	29%	-3%-p	26%
Medarbejdertilfredshed ^{4) 8)}	Engagementscore	Over benchmark				8,2

Alle ovenstående målinger er i overensstemmelse med definitionen i E1-5 i CSRD. Sammenligningstallene for 1. halvår 2024/25 og hele året 2024/25 er blevet opdateret for at afspejle denne metode.

Scope 1- og 2-emissioner

De absolutte scope 1- og 2-emissioner faldt med 37% i 1. halvår af 2025/26 sammenlignet med basisåret 2018/19, hvilket er en markant forbedring i forhold til sidste år, hvor faldet var 34%. Reduktionen i de absolutte scope 1- og 2-emissioner blev positivt påvirket af den fortsatte udfasning af naturgas og energieffektivitetsforbedringer.

Brugen af vedvarende energi steg til 70% af det samlede energiforbrug i 1. halvår af 2025/26 sammenlignet med 69% sidste år, drevet af ovennævnte faktorer.

Coloplast har iværksat flere projekter inden for vedvarende energi, som forventes at blive realiseret i løbet af Impact4-strategiperioden.

Social ansvarlighed

Frekvensen af arbejdsulykker med fravær (LTI) i 1. halvår af 2025/26 var 1,7 ppm, på niveau med sidste år. Coloplast arbejder fortsat ihærdigt på at reducere LTI'er og iværksætter tiltag for at sikre et sikkert arbejdsmiljø for alle medarbejdere.

NHS Evergreen Level 2 opnået

Coloplast har opnået Level 2 i NHS Evergreen Assessment i England, NHS' centrale platform for bæredygtighedsrapportering for leverandører. Level 2 anerkender leverandører med omfattende net zero-mål og rapportering af CO₂-udledninger samt en struktureret tilgang til at adressere moderne slaveri og skabe social værdi. Opnåelsen placerer Coloplast foran de kommende indkøbskrav fra NHS og styrker virksomhedens position som en betroet partner for NHS.

Alle data rapporteres i overensstemmelse med CSRD. 1) Scope 1&2-tallene for 1. halvår 2024/25 er ændret som følge af genopgørelse af basisåret. 2) Fra basisåret 2018/19. 3) Øget andel af vedvarende energi er en vigtig faktor for at reducere scope 1&2-målet. 4) Metrikken rapporteres kun på halvårlig eller årlig basis. 5) Fire kvartalers glidende gennemsnit. 6) Fortsættelse af det tidligere mål kaldet "Kvindelige ledere på højt niveau (VP+ niveau)". 7) Målet ekskluderer den amerikanske medarbejderpopulation, mens 1. halvår 2024/25 omfattede hele Coloplast-populationen. 8) Medarbejderundersøgelse gennemføres årligt - i år gennemføres den i maj

Andre forhold

Coloplast modtager Innovative Technology-kontrakt fra Vizient for Biatain® Silicone Fit

Coloplast har modtaget en Innovative Technology-kontrakt for Biatain® Silicone Fit fra Vizient, den største provider-drevne organisation for forbedring af sundhedsvæsenets performance i USA¹.

Innovative Technology-kontrakter anbefales efter gennemgang og dialog om produkter, der indsendes via Vizients Innovative Technology Program. Vizient's kundestyrede råd identificerer teknologier, der har potentiale til at styrke den kliniske behandling, patientsikkerheden, arbejdsmiljøet for sundhedspersonale eller forbedre forretningsprocesser i sundhedsorganisationer.

Vizient repræsenterer en bred kundebase og har en portefølje, der dækker mere end USD 140 mia. i årlig indkøbsvolumen

Nye kliniske data, der understøtter Kerecis' kliniske differentiering

I 1. halvår af 2026 fortsatte Kerecis med at styrke sin voksende kliniske dokumentation med nye data inden for kroniske sår og brandsår.

På Symposium for Advanced Wound Care (SAWC) Spring 2026 præsenterede Kerecis data fra et 'real world'-studie med 80 patienter, der viste bedre klinisk effekt med Kerecis' fiskeskinsprodukter sammenlignet med standardbehandlingen ved svære, vanskeligt helende tryksår i stadium 3- og 4, herunder større reduktion i sårareal samt højere grad af heling og forbedring².

Derudover rapporterede Kerecis på American Burn Association Annual Meeting resultater fra et retrospektivt, et tilbøjelighedsmatched kohortestudie med 465 patienter³. Studiet viste, at behandling med intakte fiskeskinsprodukter signifikant reducerede indlæggelsestiden for svært forbrændte patienter sammenlignet med syntetiske og kollagenbaserede alternativer, samtidig med at der blev opnået lavere tal for transplantattab og komplikationer.

Samlet set understøtter de nye data den kliniske styrke i Kerecis' proprietære teknologi og understøtter vores fortsatte tillid til differentieringen og den konkurrencemæssige position i behandlingen af svære og vanskeligt helende sår.

Tidsplan for udbetaling af halvårligt interimudbytte på 5,00 kr. pr. aktie

12. maj 2026 - erklæringsdato
18. maj 2026 - ex. udbyttedato
19. maj 2026 - valørdato
20. maj 2026 - udbetalingsdato

[1. Coloplast Receives Innovative Technology Contract from Vizient for Biatain Silicone Fit.](#)

[2. New Clinical Data on Fish-Skin Grafts to Headline Kerecis Presence at SAWC Spring.](#)

[3. Clinical Trial Shows that Treatment with Kerecis Intact Fish-Skin Grafts Shortens Hospital Stays for Severely Burned Patients.](#)

Finansielle forventninger til 2025/26

5-6%

Organisk omsætningsvækst i faste valutakurser

Ca. 5%

EBIT vækst i faste valutakurser, før særlige poster

Ca. 15%

Afkast på investeret kapital efter skat, før særlige poster

Ca. 5%

Anlægsinvesteringer i procent af omsætningen

Ca. 22%

Effektiv skattesats

Impact4 finansielle forventninger

Organisk omsætningsvækst på 7-8% (5-årig CAGR)

EBIT vækst på niveau med eller over omsætningsvæksten i perioden i faste valutakurser, før særlige poster

Afkast af investeret kapital på mere end 20% i regnskabsåret 2029/30. Efter skat, før særlige poster. Med en forventet lineær forbedring i perioden.

Anlægsinvesteringer i procent af omsætningen forventes at være ca. 4-5%

Effektiv **skattesats** forventes at være ca. 22%

Nettogæld/EBITDA forventes at falde til ca. 1.5x frem mod regnskabsåret 2029/30.

Væsentlige antagelser

De nuværende makroøkonomiske, geopolitiske og branchespecifikke udviklinger, herunder amerikanske todsatser og regulatoriske ændringer, bliver løbende overvåget, og deres potentielle påvirkning af vores forretning vurderes kontinuerligt. Som følge heraf er den finansielle guidance forbundet med en højere grad af usikkerhed på grund af det foranderlige miljø.

Det adresserbare marked, som Coloplast opererer i, forventes at fortsætte med at vokse med 4-5%.

Omsætningsvækst

Den organiske vækst forventes at være 5-6% i faste valutakurser med følgende forudsætninger:

- Kronisk forretning (inkl. Stemme og Respiratorisk Pleje) - fortsat godt momentum.
- Wound & Tissue Repair:
 - Kerecis – den organiske vækst forventes at være omkring 0%, da markedsbedringen i det ambulante marked efter ændringen i Medicare tilskudsordningen nu forventes at ske i et langsommere tempo end tidligere antaget.
 - Avancerede Sårbandager – negativ påvirkning fra produktreturneringen i Kina i Q1-Q3 samt et lavere momentum i Europa
- Urologi - høj et-cifret vækst

Den rapportede vækst i danske kroner forventes at blive ca. 3%, med en negativ effekt på 2-3%-point fra valutaer.

Frasalget af hudplejeforretningen og opkøbet af Uromedica forventes samlet set at have en overordnet neutral effekt på den rapportede omsætningsvækst.

EBIT-vækst

EBIT-væksten i faste valutakurser, før særlige poster, forventes at være ca. 5% med følgende forudsætninger:

- Fortsat etableringsomkostninger i Costa Rica og Portugal.
- Nye Impact4 investeringer, herunder globale teknologiinvesteringer, investeringer i den nye mulighed for tarmproduktporteføljen i USA og investeringer relateret til Intibia™.
- Kerecis' EBIT forventes at være ca. 0%
- Ubetydelig påvirkning fra todsatser, da vi forventer, at vores produkter fortsat er undtaget.

Coloplast følger tæt udviklingen i Mellemøsten og dens påvirkning af forretningen, herunder potentielle implikationer for efterspørgsel, forsyning og omkostningsinflation. Koncernens omsætningsseksponering mod regionen er begrænset og udgør ca. 1-2% af koncernens omsætning.

Særlige poster forventes at være ca. 3,1 mia. kr. og omfatter et nedskrivningstab på ca. 3 mia. kr. vedrørende Kerecis samt omkring 0,1 mia. kr. i opkøbsrelateret omkostninger, herunder integrationsomkostninger.

Afkast af investeret kapital efter skat før særlige poster forventes at være ca. 15%.

Anlægsinvesteringer i procent af omsætningen forventes at ligge på ca. 5% og omfatter investeringer til færdiggørelse af det nye fabrik i Portugal, investeringer i nye maskiner til eksisterende og nye produkter, IT- og bæredygtighedsinvesteringer.

Den effektive **skattesats** forventes at være ca. 22%.

Udbyttepolitik

Bestyrelsen har til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærerne i form af udbytte og aktietilbagekøb med et mål for payout-ratio på 60-80% af årets nettoresultat.

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn i denne meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på vores nuværende forventninger, estimater og antagelser og afgives på grundlag af de oplysninger, Coloplast har til rådighed på nuværende tidspunkt.

Større udsving i kurserne på vigtige valutaer, væsentlige ændringer i sundhedssektoren eller større udviklinger i den globale økonomi kan påvirke vores evne til at nå de fastsatte langsigtede mål og opfylde vores forventninger. Dette kan påvirke vores selskabets økonomiske resultater.

Valutakursfølsomhed

Coloplast' finansielle forventninger for regnskabsåret 2025/26 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

Oversigt over valutakurser for væsentlige valutaer over for den danske krone

	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 6M 2024/25	895	704	184
Gennemsnitskurs 6M 2025/26	857	640	194
Ændring i gennemsnitskurs er for 2025/26 sammenlignet med samme periode sidste år	-4%	-9%	5%
Gennemsnitskurs 2024/25 ¹⁾	882	676	1,85
Spotkurs den 8. maj 2026	864	636	2,10
Estimeret gennemsnitskurs 2025/26 ²⁾	860	638	2,02
Ændring i estimerede gennemsnitskurs er sammenlignet med gennemsnitskursen for 2024/25	-2%	-6%	9%

¹⁾ Gennemsnitskurser for 2024/25 er fra den 1. oktober 2024 til 30. september 2025.

²⁾ Estimerede gennemsnitskurser er beregnet som gennemsnitskurserne for de første seks måneder kombineret med spotkurserne fra den 8. maj 2026.

Omsætningen er særligt eksponeret over for udviklingen i amerikanske dollar og britiske pund i forhold til den danske krone. Udsving i den ungarske forint i forhold til den danske krone har effekt på driftsresultatet, da en væsentlig del af vores produktion og dermed vores omkostninger er i Ungarn, mens vores salg på markedet er begrænset.

Betydning over 12 mdr. af et initialt fald på 10% i valutakursen for de vigtigste valutaer (mio. kr.)

	Omsætning	EBIT
USD	-740	-290
GBP	-400	-240
HUF	0	160

Ledespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt årsrapporten for perioden 1. oktober 2024 – 30. september 2025 for Coloplast A/S, inklusiv det reviderede koncernregnskab. Bestyrelsen og direktionen har ligeledes godkendt delårsrapporten for 4. kvartal 2024/25, indeholdende et sammendrag af finansiell information.

Delårsrapporten for 4. kvartal 2024/25 er hverken revideret eller gennemgået af selskabets revisor.

Koncernregnskabet i årsrapporten for perioden 1. oktober 2024 – 30. september 2025 er udarbejdet i overensstemmelse med IFRS regnskabsstandarder som udstedt af IASB og godkendt af EU, samt yderligere danske oplysningskrav.

Koncernregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2024 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. oktober 2024 – 30. september 2025.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og koncernens finansielle stilling.

Ud over det i koncernregnskabet anførte er der ikke sket ændringer i koncernens væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til det i årsrapporten for 2024/25 oplyste.

Humblebæk, 12. maj 2026

Direktionen

Gavin Wood
President, CEO

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO

Bestyrelse

Jette Nygaard-Andersen
Interim Bestyrelsesleder

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Niels B. Christiansen

Carsten Hellmann

Annette Brüls

Marianne Wiinholt

Thomas Barfod
Valgt af medarbejderne

Roland V. Pedersen
Valgt af medarbejderne

Nikolaj Kyhe Gundersen
Valgt af medarbejderne

Totalindkomstopgørelse

1. oktober - 31. marts, (ikke revideret)

Koncern		2025/26	2024/25		2025/26	2024/25	
Mio. kr.	Note	6 mdr	6 mdr	Index	2. kvrt.	2. kvrt.	Index
Omsætning	2	14.127	13.956	101	7.084	6.930	102
Produktionsomkostninger		-4.675	-4.478	104	-2.367	-2.202	108
Bruttoresultat		9.452	9.478	100	4.717	4.728	100
Distributionsomkostninger		-4.669	-4.655	100	-2.349	-2.326	101
Administrationsomkostninger		-641	-595	108	-317	-300	106
Forsknings- og udviklingsomkostninger		-501	-458	109	-254	-239	106
Andre driftsindtægter		41	51	81	30	38	80
Andre driftsomkostninger		-12	-18	66	-7	-10	71
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster		3.670	3.803	97	1.820	1.891	96
Særlige poster	3	-3.060	-158	>100	-3.025	-84	>100
Driftsresultat (EBIT)		610	3.645	17	-1.205	1.807	-67
Finansielle indtægter	4	315	159	198	149	-41	-365
Finansielle omkostninger	4	-378	-544	70	-188	-275	68
Resultat før skat		547	3.260	17	-1.244	1.491	-83
Skat af årets resultat		-121	-1.304	9	273	-579	-47
Årets resultat		426	1.956	22	-971	912	-106
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		7	-1		1	6	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		-2	-		-1	-1	
Poster, der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		5	-1		-	5	
Værdiregulering af valutaafdækning		-100	-73		-93	72	
Recirkuleret gennem resultatopgørelsen		-171	52		-84	21	
Skatteeffekt af afdækning		60	5		39	-20	
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. datterselskaber		549	848		152	489	
Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		338	832		14	562	
Anden totalindkomst i alt		343	831		14	567	
Totalindkomst i alt		769	2.787		-957	1.479	
Kr.							
Indtjening pr. aktie (EPS)		1,89	8,68		-4,31	4,05	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet		1,89	8,68		-4,31	4,05	

Pengestrømsopgørelse

1. oktober - 31. marts, (ikke revideret)

Koncern		2025/26	2024/25
Mio. kr.	Note	6 mdr	6 mdr
Driftsresultat		610	3.645
Afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver		3.250	244
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver		444	428
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	6	75	34
Ændringer i driftskapital	6	-323	-915
Renteindbetalinger og lignende		150	24
Renteudbetalinger og lignende		-195	-462
Betalt selskabsskat		-312	-249
Pengestrømme fra driften		3.699	2.749
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver		-87	-60
Investeringer i grunde og bygninger		-1	-4
Investeringer i tekniske anlæg samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar		-37	-23
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse		-738	-531
Salg af materielle anlægsaktiver		9	5
Investeringer i andre kapitalandele		-29	-21
Frasalg af virksomhed		-	192
Pengestrømme fra investeringer		-1.024	-442
Frie pengestrømme		2.675	2.307
Udbytte til aktionærer		-4.057	-3.831
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner		-	27
Finansiering fra aktionærer		-4.057	-3.804
Afvikling af leasinggæld		-142	-143
Langfristet lånefinansiering, optagelse		1.977	-
Træk på kreditfaciliteter		-354	1.588
Pengestrømme fra finansiering		-2.576	-2.359
Nettopengestrømme		99	-52
Likvider pr. 1. oktober		947	788
Valutakursregulering af likvide beholdninger		18	-7
Likvide reserver, frasolgt af virksomhed		3	-
Nettopengestrømme		99	-52
Likvider pr. 31. marts	7	1.067	729

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes af det offentliggjorte regnskabsmateriale alene.

Aktiver

Pr. 31. marts, (ikke revideret)

Koncern	Note	31.03.2026	31.03.2025	30.09.2025
Mio. kr.				
Immaterielle anlægsaktiver		27.475	31.212	29.811
Materielle anlægsaktiver		6.848	5.949	6.201
Brugsretsaktiver		840	955	884
Andre kapitalandele		118	95	90
Udskudt skatteaktiv		590	448	587
Selskabsskat		299	-	316
Andre tilgodehavender		26	26	25
Langfristede aktiver i alt		36.196	38.685	37.914
Varebeholdninger		3.942	3.797	3.919
Tilgodehavender fra salg		4.587	4.752	4.658
Selskabsskat		77	456	64
Andre tilgodehavender		307	353	454
Periodeafgrænsningsposter		473	380	411
Likvide beholdninger		1.067	729	947
Kortfristede aktiver i alt		10.453	10.467	10.453
Aktiver i alt		46.649	49.152	48.367

Egenkapital og forpligtelser

Pr. 31. marts, (ikke revideret)

Koncern				
Mio. kr.	Note	31.03.2026	31.03.2025	30.09.2025
Aktiekapital		228	228	228
Reserve for valutakursreguleringer		-1.603	-1.010	-2.137
Reserve for valutaafdækning		145	313	356
Forslag til ordinært udbytte for perioden		1.127	1.126	4.057
Overført overskud		12.946	16.285	13.618
Egenkapital i alt		12.843	16.942	16.122
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		113	130	111
Udskudt skatteforpligtelse		3.012	3.167	3.042
Andre hensatte forpligtelser		247	22	25
Obligationer	5	11.583	11.565	11.570
Gæld til kreditinstitutter		9.757	5.000	7.783
Selskabsskat		2.452	587	2.488
Anden gæld		1	1	19
Leasingforpligtelse		656	764	696
Periodeafgrænsningsposter		6	7	6
Langfristede forpligtelser i alt		27.827	21.243	25.740
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		7	5	8
Andre hensatte forpligtelser		67	48	51
Gæld til kreditinstitutter		1.974	6.673	2.328
Leverandører af varer og tjenesteydelser		1.368	1.211	1.324
Selskabsskat		64	596	149
Anden gæld		2.240	2.172	2.382
Leasingforpligtelse		258	262	262
Periodeafgrænsningsposter		1	-	1
Kortfristede forpligtelser i alt		5.979	10.967	6.505
Egenkapital og forpligtelser i alt		46.649	49.152	48.367

Egenkapitalopgørelse, indeværende regnskabsår

Pr. 31. marts, (ikke revideret)

Koncern Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta- afdækning			
2025/26							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	210	-2.137	356	4.057	13.618	16.122
Periodens resultat	-	-	-	-	1.127	-701	426
Anden totalindkomst	-	-	534	-211	-	20	343
Totalindkomst i alt	-	-	534	-211	1.127	-681	769
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	49	49
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	-40	-40
Udbetaling af udbytte vedrørende 2024/25	-	-	-	-	-4.057	-	-4.057
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-4.057	9	-4.048
Egenkapital pr. 31. marts	18	210	-1.603	145	1.127	12.946	12.843

Egenkapitalopgørelse, foregående regnskabsår

Pr. 31. marts, (ikke revideret)

Koncern Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta- afdækning			
2024/25							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	210	-1.837	329	3.831	15.391	17.942
Periodens resultat	-	-	-	-	1.126	830	1.956
Anden totalindkomst	-	-	827	-16	-	20	831
Totalindkomst i alt	-	-	827	-16	1.126	850	2.787
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	-	27	27
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	31	31
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	-14	-14
Udbetaling af udbytte vedrørende 2023/24	-	-	-	-	-3.831	-	-3.831
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-3.831	44	-3.787
Egenkapital pr. 31. marts	18	210	-1.010	313	1.126	16.285	16.942

Noteoversigt

Regnskabspraksis

1 Anvendt regnskabspraksis

Driftsresultat

2 Segmentoplysninger

3 Særlige poster

4 Finansielle indtægter og omkostninger

Aktiver og forpligtelser

5 Obligationer

Pengestrømme

6 Specifikation af pengestrømme fra driften

7 Likvide beholdninger

Andre oplysninger

8 Eventualposter

9 Opkøb

Note 1

Anvendt regnskabspraksis

Dette regnskab aflægges i overensstemmelse med de internationale finansielle rapporteringsstandarder, som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede virksomheder. Den anvendte regnskabspraksis for indregning og måling, der er anvendt ved udarbejdelsen af denne rapport, er den samme, som er anvendt i årsrapporten 2024/25.

Note 2

Segmentoplysninger

Driftssegmenter

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til ledelsesteamet, der vurderes at være øverste operationelle ledelse, samt den ledelsesmæssige struktur. Rapportering til ledelsesteamet foretages på grundlag af fem driftssegmenter: Chronic Care, Stemme og Respiratorisk Pleje, Urologi, Avancerede Sårbandager samt Biologics.

Segmentet Chronic Care omfatter salg af stomiprodukter og kontinensprodukter. Segmentet Stemme og Respiratorisk Pleje omfatter salg af laryngektomi- og trakeostomiprodukter. Segmentet Urologi omfatter salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter. Segmentet Avancerede Sårbandager omfatter salg af produkter inden for avancerede sårbandager og hudpleje samt Compeed-kontraktfremstilling. Segmentet Biologics omfatter vævsbaserede produkter. Segmenteringen afspejler strukturen for rapportering til ledelsesteamet.

I fælles/ikkefordelte omkostninger indgår støttefunktioner (produktionsenheder og stabe) samt elimineringer, da disse funktioner ikke er omsætningskabende. Forskning og udvikling inden for Urologi, Stemme og Respiratorisk Pleje samt Biologics indregnes i segmenternes driftsresultat, mens forsknings- og udviklingsaktiviteter i Chronic Care og Avancerede Sårbandager er fælles funktioner, som indgår i fælles/ikkefordelte funktioner. Fælles/ikkefordelte omkostninger omfatter også afskrivninger vedrørende købsprisallokering i forbindelse med Stemme og Respiratorisk Pleje samt Biologics. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsesteamet vurderer driftssegmenterne særskilt på basis af indtjeningsbidraget (market contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, salgs- og markedsførings- og administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikkefordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Der sker ingen rapportering til ledelsesteamet af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Note 2, fortsat

Mio. kr.	Chronic Care	Stemme & Respiratorisk Pleje	Urologi	Avancerede Sårbandager	Biologics	I alt
2025/26						
Segmentomsætning:						
Stomi	5.010	-	-	-	-	5.010
Kontinens	4.588	-	-	-	-	4.588
Stemme & Respiratorisk Pleje	-	1.181	-	-	-	1.181
Urologi	-	-	1.453	-	-	1.453
Wound & Tissue Repair	-	-	-	1.304	591	1.895
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst-opgørelsen	9.598	1.181	1.453	1.304	591	14.127
Segmentomkostninger	-3.960	-765	-942	-798	-589	-7.054
Segmentdriftsresultat	5.638	416	511	506	2	7.073
Fælles/ikke fordelte						-3.403
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3						-3.060
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten						610
Finansielle omkostninger, netto						-63
Skat af periodens resultat						-121
Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten						426

Mio. kr.	Chronic Care	Stemme & Respiratorisk Pleje	Urologi	Avancerede Sårbandager	Biologics	I alt
2024/25						
Segmentomsætning:						
Stomi	4.938	-	-	-	-	4.938
Kontinens	4.439	-	-	-	-	4.439
Stemme & Respiratorisk Pleje	-	1.126	-	-	-	1.126
Urologi	-	-	1.418	-	-	1.418
Wound & Tissue Repair	-	-	-	1.419	616	2.035
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst-opgørelsen	9.377	1.126	1.418	1.419	616	13.956
Segmentomkostninger	-3.922	-710	-932	-856	-544	-6.964
Segmentdriftsresultat	5.455	416	486	563	72	6.992
Fælles/ikke fordelte						-3.189
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3						-158
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten						3.645
Finansielle omkostninger, netto						-385
Skat af periodens resultat						-1.304
Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten						1.956

Note 3

Særlige poster

Mio. kr.	2025/26	2024/25
Integrationsaktiviteter	45	38
	15	-
Omkostninger til strukturelle ændringer	-	105
Frasalg af hudplejeforretningen	-	-11
Nedskrivning, Kerecis goodwill	3.000	-
Omstrukturering af ledelsen	-	26
I alt	3.060	158

I første halvdel af 2025/26 indeholder særlige poster omkostninger til nedskrivning af Kerecis' Goodwill, som følge af salgspåvirkningen fra ændringen i Medicare tilskudsordning i ambulant regi og den langsommere genopretning af markedet. Desuden indeholder særlige poster omkostninger relateret til integration af Atos Medical og Kerecis samt anskaffelsesomkostningerne vedrørende Uromedica, der blev erhvervet den 18. februar 2026.

Særlige poster sidste år indeholdt integrationsomkostninger relateret til opkøbet af Atos Medical og Kerecis, samt omkostninger til strukturelle ændringer, frasalget af hudplejeforretningen og omkostninger til fratrædelse af ledelsesteamet.

Note 4

Finansielle indtægter og omkostninger

Mio. kr.	2025/26	2024/25
Finansielle indtægter		
Renteindtægter	16	20
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	134	-
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	-	1
Rente hedge	37	37
Valutakursreguleringer, netto	128	90
Hyperinflationsregulering på monetær position	-	8
Andre finansielle indtægter	-	3
I alt	315	159
Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	165	258
Aktiverede låneomkostninger	-10	-3
Renteomkostninger, leasingforpligtelser	19	20
Renteomkostninger, obligationer	146	146
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	-	90
Hyperinflationsregulering på monetær position	16	-
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	42	33
I alt	378	544

Note 5

Obligationer

Obligationer

Coloplast har udstedet usikrede seniorobligationer med en samlet hovedstol på 1,5 mia. EUR under programmet Coloplast Euro Medium Term Note. Obligationerne er ubetinget og uigenkaldeligt garanteret af Coloplast. COLOCB2 og COLOCB3 har en fast rente indtil udløbsdatoen.

COLOCB2 og COLOCB3 kan indfries til en markedskurs, der fastsættes på indfrielsesdagen i relation til navngivne euro-obligationer med samme løbetid.

En indledende afdækning blev udført i 2021/22 med renteswaps på COLOCB2 og COLOCB3 med obligatorisk ophørsbetaling på den dag, obligationerne udstedes, for at begrænse de finansielle risici. Gevinsten på 521 mio. kr. er i henhold til regnskabspraksis for afdækninger blevet modregnet i egenkapitalen og overført til finansielle poster i obligationernes løbetid.

Navn	Valuta	Beløb, millioner	Udløbs dato	Kupon
COLOCB2	EUR	850	19-05-2027	2,25
COLOCB3	EUR	700	19-05-2030	2,75

Note 6

Specifikation af pengestrømme fra driften

Mio. kr.	2025/26	2024/25
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	1	1
Forskydning i hensættelser i øvrigt	33	2
Øvrige ikke-likvide driftsposter	41	31
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	75	34
Varebeholdninger	48	-154
Tilgodehavender fra salg	121	-74
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	94	68
Leverandør- og anden gæld mv.	-586	-755
Ændringer i driftskapital	-323	-915

Note 7

Likvide beholdninger

Mio. kr.	2026	2025
Kortfristede bankindeståender	1.067	729
Likvide beholdninger 31. marts	1.067	729

Note 8

Eventualposter

Coloplast-koncernen er part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

Note 9

Opkøb

Den 18. februar 2026 gennemførte Coloplast opkøbet af samtlige aktier og stemmerettigheder i Uromedica.

Strategisk rationale

Uromedica er et medikoteknisk selskab, der er specialiseret i behandling af stress-urininkontinens. Transaktionen styrker strategisk Coloplasts tilstedeværelse i mandesegmentet i USA inden for Urologi. Opkøbet udvider Coloplasts produkt- og teknologitilbud i dette segment og understøtter den fremtidige regulatoriske og kommercielle udvikling.

Transaktionsomkostninger

Coloplast har i regnskabsåret 2025/26 afholdt transaktionsomkostninger i forbindelse med opkøbet på ca. 15 mio. kr., som er indregnet under særlige poster i totalindkomstopgørelsen.

Købspris og betinget vederlag

Den aftalte vederlag for opkøbet består af en kontant betaling ved overtagelsen og et betinget vederlag. Den kontante betaling ved overtagelsen udgjorde 141 mio. kr., som forfaldt til betaling på opkøbsdatoen. Derudover er en betinget vederlag på 212 mio. kr. indregnet til dagsværdi på opkøbsdatoen som en finansiel forpligtelse. Den betingede vederlag er afhængig af opnåelsen af fremtidige regulatoriske og kommercielle milepæle. Efterfølgende ændringer i dagsværdien af den betingede vederlag indregnes i koncernresultatopgørelsen.

Dagsværdi af erhvervede nettoaktiver og indregnet goodwill

Dagsværdien af de erhvervede nettoaktiver er identificeret, og der er indregnet goodwill. Nettoaktiver, goodwill samt betingede aktiver og forpligtelser indregnet på balancedagen er foreløbige. Der kan foretages justeringer af købsprisallokeringen i op til 12 måneder fra opkøbsdatoen i overensstemmelse med IFRS 3.

Immaterielle aktiver består af kunderelationer (33 mio. kr.) og teknologi (147 mio. kr.). Kunderelationer består af adgang til Uromedicas eksisterende kundebase og etablerede relationer til sundhedspersonale, der er involveret i behandlingen af stress-urininkontinens. Teknologien er knyttet til Uromedicas egenudviklede medicinske teknologi og produkter inden for urologi. Tilgodehavender fra salg udgør et bruttobeløb på 10 mio. kr. og har kun været genstand for ubetydelige nedskrivninger.

Efter indregning af identificerbare aktiver og forpligtelser til dagsværdi udgjorde goodwill i forbindelse med opkøbet 222 mio. kr., hvilket ikke er fradragsberettiget skattemæssigt. Goodwill afspejler forventet fremtidige indtægter og inkluderer synergier, der forventes opnået som følge af Coloplasts styrkede position indenfor mandeselement samt det forbedrede produkt- og teknologitilbud inden for urologi.

Nærmere oplysninger om købsvederlaget samt de aktiver og forpligtelser, der er indregnet som følge af opkøbet, fremgår af nedenstående tabel:

Mio. kr.	Foreløbig dagsværdi på overtagelses- tidspunktet (18/02/2026)
Aktiver til markedsværdi:	
Immaterielle aktiver	180
Materielle anlægsaktiver	1
Varebeholdninger	4
Tilgodehavender fra salg og andre tilgodehavender	11
Likvide beholdninger	8
Aktiver i alt	204
Forpligtelser til markedsværdi:	
Hensatte forpligtelser	4
Leverandører af varer og tjenester og anden gæld	2
Anden gæld	30
Udskudt skat	42
Forpligtelser i alt	78
Overtagne nettoaktiver i alt	126
Goodwill	222
Kontant vederlag for virksomheden	348
Betinget vederlag	-210
Overtagne likvide beholdninger og kortfristede kreditinstitutter	3
Betinget vederlag for virksomheden	141

Indvirkning på resultatopgørelsen

Uromedica er indregnet i koncernregnskabets resultatopgørelse med en omsætning på 7 mio. kr. for rapporteringsperioden. Pro forma-effekten på koncernomsætningen for regnskabsåret, som hvis selskabet var blevet erhvervet den 1. oktober 2025, udgjorde ca. 30 mio. kr.

Måling til dagsværdi

Væsentlige nettoaktiver, der er erhvervet, og hvor der er anvendt betydelige skøn og vurderinger i forbindelse med fastsættelsen af dagsværdien, er indregnet ved hjælp af følgende værdiansættelsesmetoder:

Kunderelation

Kundeforhold er værdiansat ved hjælp af indtægtsmetoden income-Multi-period Excess Method (MEEM), hvorved nutidsværdien af fremtidige pengestrømme fra tilbagevendende kontraktkunder, som forventes at blive fastholdt efter datoen for opkøbet, er værdiansat ved anvendelse af en WACC på 15,0% som diskonteringsrente. De primære faktorer i den anvendte MEEM-model er den estimerede fremtidige fastholdelsesrate og nettopengestrømmen fra den opkøbte kontraktkundebase.

Patenter og varemærker

Teknologi er blevet målt ved hjælp af income-Multi-period Excess Method (MEEM), hvorved nutidsværdien af fremtidige pengestrømme fra et specifikt aktiv isoleres. Den anvendte diskonteringsrente er 18,3 %, hvilket anses for at være et retvisende billede af den risiko, der er forbundet med teknologien.

Resultatopgørelse kvartalsopdelt

Ikke revideret

Koncern Mio. kr.	2025/26			2024/25		
	2. kv.	1. kv.	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.
Omsætning	7.084	7.043	6.960	6.958	6.930	7.026
Produktionsomkostninger	-2.367	-2.308	-2.198	-2.253	-2.202	-2.276
Bruttoresultat	4.717	4.735	4.762	4.705	4.728	4.750
Distributionsomkostninger	-2.349	-2.320	-2.252	-2.243	-2.326	-2.329
Administrationsomkostninger	-317	-324	-340	-335	-300	-295
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-254	-247	-249	-239	-239	-219
Andre driftsindtægter	30	11	70	38	38	13
Andre driftsomkostninger	-7	-5	-39	-11	-10	-8
Driftsresultat før særlige poster	1.820	1.850	1.952	1.915	1.891	1.912
Særlige poster	-3.025	-35	-228	-83	-84	-74
Driftsresultat (EBIT)	-1.205	1.815	1.724	1.832	1.807	1.838
Finansielle indtægter	149	166	23	-75	-41	200
Finansielle omkostninger	-188	-190	-192	-415	-275	-269
Resultat før skat	-1.244	1.791	1.555	1.342	1.491	1.769
Skat af periodens resultat	273	-394	-680	-537	-579	-725
Periodens resultat	-971	1.397	875	805	912	1.044
Kr.						
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster	6,16	6,32	4,67	3,86	4,34	4,89
Indtjening pr. aktie (EPS)	-4,31	6,20	3,88	3,57	4,05	4,63
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	6,16	6,32	4,67	3,86	4,34	4,89
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	-4,31	6,20	3,88	3,57	4,05	4,63

Vores mission

At gøre livet lettere for mennesker
med behov inden for intim sundhedspleje

Vores værdier

Nærhed... for bedre at forstå
Passion... for at gøre en forskel
Respekt og ansvarlighed... for at vejlede os

Vores vision

At sætte den globale standard
for at lytte og handle

Hvis du ønsker yderligere oplysninger, kan du kontakte

Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO
+45 4911 1111

Kristine Husted Munk
Senior Director, Investor Relations
+45 4911 1800 / +45 4911 3266
dkkhu@coloplast.com

Simone Dyrby Helvind
Senior Manager, Investor Relations
+45 4911 1800 / +45 4911 2981
dksdk@coloplast.com

Presse og medier

Peter Mønster
Head of Media Relations & Corporate Content
+45 4911 2623
dkpete@coloplast.com

Adresse

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark
CVR-nr. 69749917

Hjemmeside

www.coloplast.com

Denne selskabsmeddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den engelske version gældende.

The Coloplast story begins back in 1954. Elise Sørensen is a nurse. Her sister Thora has just had an ostomy operation and is afraid to go out in public, fearing that her stoma might leak. Listening to her sister's problems, Elise conceives the idea of the world's first adhesive ostomy bag.

Based on Elise's idea, Aage Louis-Hansen, a civil engineer and plastics manufacturer, and his wife Johanne Louis-Hansen, a trained nurse, created the ostomy bag. A bag that does not leak, giving Thora – and thousands of people like her – the chance to live the life they want.

A simple solution that makes a difference.

Today, the Coloplast Group develops products and services that help millions of people live more independent lives through solutions tailored to their needs. Globally, our business areas include Ostomy Care, Continence Care, Voice & Respiratory Care, Wound & Tissue Repair, and Interventional Urology.

The Coloplast logo is a registered trademark of Coloplast A/S® 2026-05. All rights reserved Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Denmark