



Kinepolis Group

Business update T3 2025

Information réglementée - 23 octobre 2025

Business update troisième trimestre 2025

Comme indiqué précédemment, l'offre cinématographique de cet été n'a pas été à la hauteur de celle de 2024. Cependant, au mois de septembre, 'The Conjuring : L'Heure du Jugement' et 'Demon Slayer : La Forteresse Infinie' ont enregistré des performances largement supérieures aux attentes.

Au troisième trimestre, la demande pour plus d'expérience n'a cessé de croître et la stratégie visant à y investir durablement s'est révélée payante. Kinepolis a de nouveau enregistré de bons résultats par visiteur grâce à une consommation plus élevée par visiteur et à la poursuite du déploiement d'expériences cinématographiques premium, telles que IMAX, ScreenX et le cinéma événementiel. Un bilan sain associé à une force d'innovation lui permet d'investir dans ces domaines et de repousser les limites.

Le quatrième trimestre est traditionnellement le plus important de l'année. Avec des superproductions telles que 'Zootopie 2', 'Wicked : For Good' et 'Avatar : De feu et de cendres', la fin de l'année s'annonce prometteuse.

Chiffres clés¹ troisième trimestre 2025²

- ★ **Les produits par visiteur** ont augmenté par rapport au troisième trimestre 2024, grâce notamment à l'engagement en faveur des expériences cinématographiques premium.
- ★ Kinepolis a accueilli 11,1% de visiteurs en moins au troisième trimestre et 3,1% de moins depuis le début de l'année, par rapport à 2024. Les mois de juillet et août ont souffert d'une base de comparaison moins favorable, notamment en raison du succès de 'Vice-Versa 2' en 2024.
- ★ Les **produits totaux**, l'**EBITDA**, l'**EBITDAL** (EBITDA ajusté pour les loyers) et le **bénéfice net** ont baissé par rapport à la même période de l'année précédente. Depuis le début de l'année, tous ces indicateurs sont au vert.
- ★ L'**endettement financier net** (hors dettes de location) est resté pratiquement au même niveau qu'au 31 décembre 2024.

Principales réalisations

- ★ Ouverture de plusieurs salles IMAX, notamment à Hasselt, Enschede et Valence. En novembre, des ouvertures sont prévues à Almere, Breda et Nanaimo, en Colombie-Britannique.
- ★ Expérience ScreenX immersive sur le thème de Jurassic World à Bruxelles, Metz et Madrid.
- ★ Nomination de Hans Van Acker au poste de Chief Strategic Businesses & Development.

¹ Le glossaire et les APM sont disponibles sur le site web de Kinepolis Group sous la rubrique Relations Investisseurs.

² Chiffres du 1er juillet au 30 septembre 2025.



Kinopolis Group

Business update T3 2025

Information réglementée - 23 octobre 2025

Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group, à propos du troisième trimestre :

« L'année dernière, avec 'Vice-Versa 2', 'Deadpool & Wolverine' et 'Moi, Moche et Méchant 4', nous avons trois blockbusters qui avaient atteint plus d'un million de visiteurs au troisième trimestre ; cet été, seul 'Jurassic World : Renaissance' y est parvenu. De plus, les cinémas français ont dû se passer cette année de succès français exceptionnels comme 'Un p'tit truc en plus' l'année passée.

La perception de la valeur d'une sortie au cinéma, ainsi que l'expérience proposée, n'ont jamais été aussi élevées. Toutefois, le succès des films reste difficile à prédire. Plus l'offre est riche, plus la probabilité de succès augmente. La fin de l'année 2025 ainsi que 2026 semblent offrir de nombreuses opportunités à cet égard. Financièrement, nous restons particulièrement solides, ce qui nous ouvre également des perspectives. »

Notes

Kinopolis a reçu 11,1% de visiteurs en moins au troisième trimestre par rapport au troisième trimestre de 2024. Cette baisse s'explique par un certain nombre de films moins performants et par le succès de 'Vice-Versa 2', 'Deadpool & Wolverine' et 'Moi, Moche et Méchant 4' l'été dernier.

Le top 5 pour le troisième trimestre 2025 était 'Jurassic World : Renaissance', 'Superman', 'Les Quatre Fantastiques : Premiers pas', 'F1' et 'The Conjuring : L'Heure du Jugement'. Pour l'ensemble de l'année 2025 (jusqu'à la fin du mois de septembre), 'Lilo & Stitch' arrive en tête du top 5, suivi de 'Minecraft, le film', 'Jurassic World : Renaissance', 'Dragons' et 'F1'. Les films locaux qui ont connu le plus de succès au troisième trimestre sont 'Padre no hay más que uno 5' en Espagne, 'Rutger, Thomas & Paco' aux Pays-Bas et 'Y a pas de réseau' et 'Falcon Express' (Pets on a Train) en France et en Belgique.

Visitors (million)	Belgium	France	Canada	Spain	Netherlands	USA	Luxembourg	Switzerland	Total
Number of cinemas*	11	18	36	11	19	10	3	1	109
Q3 YTD 2025	3,60	3,94	6,43	3,05	1,92	2,97	0,49	0,06	22,46
Q3 YTD 2024	3,83	4,55	6,30	3,01	2,02	2,88	0,52	0,06	23,18
Q3 YTD 2025 vs Q3 YTD 2024	-6,2%	-13,3%	2,2%	1,3%	-5,3%	2,8%	-5,3%	2,2%	-3,1%

Visitors (million)	Belgium	France	Canada	Spain	Netherlands	USA	Luxembourg	Switzerland	Total
Number of cinemas*	11	18	36	11	19	10	3	1	109
Q3 2025	1,26	1,35	2,46	1,26	0,62	1,04	0,17	0,02	8,19
Q3 2024	1,41	1,67	2,68	1,33	0,73	1,19	0,18	0,02	9,21
Q3 2025 vs Q3 2024	-10,7%	-19,2%	-8,2%	-5,2%	-15,1%	-12,0%	-6,1%	21,7%	-11,1%

* Number of cinemas at period-end operated by Kinopolis. In addition, one cinema (in Poland) is leased to third parties.

Les produits totaux du troisième trimestre 2025 sont inférieurs à ceux de la même période de 2024, en lien avec la baisse du nombre de visiteurs et s'expliquent donc par une base de comparaison moins favorable en raison du succès, entre autres, de 'Vice-Versa' en 2024.



Kinopolis Group

Business update T3 2025

Information réglementée - 23 octobre 2025

En revanche, les produits par visiteur ont augmenté, tant au niveau de la vente de tickets (Box Office) que de boissons et snacks (In-theatre Sales), grâce à la popularité des expériences cinématographiques premium et à une consommation plus élevée par visiteur.

Les produits totaux, l'EBITDA, l'EBITDAL (EBITDA ajusté pour les loyers) et le bénéfice net ont diminué par rapport à la même période de l'année précédente. Depuis le début de l'année, tous ces indicateurs sont au vert.

Événements importants depuis le 1er juillet 2025

Ouverture de nouvelles salles IMAX

Le 31 mars 2025, Kinopolis et IMAX Corporation ont annoncé l'extension de leur partenariat avec l'ouverture de 9 nouvelles salles IMAX® Laser ultramodernes en Europe, aux États-Unis et au Canada. Cet accord permet à Kinopolis d'élargir considérablement son offre IMAX. Après l'ouverture d'une nouvelle salle IMAX à Kinopolis Lomme (FR) et MJR Troy (États-Unis), des salles IMAX ont également été inaugurées au début du mois à Kinopolis Hasselt (BE), Enschede (P-B) et Valence (ES). D'autres ouvertures sont prévues en novembre à Almere (P-B), Breda (P-B) et Nanaimo, en Colombie-Britannique (CA).

Expérience ScreenX immersive sur le thème de Jurassic World à Bruxelles, Metz et Madrid

En collaboration avec Universal Pictures International et CJ 4DPLEX, Kinopolis a transformé ses salles ScreenX de Bruxelles (BE), Saint-Julien-lès-Metz (FR) et Madrid Ciudad de la Imagen (ES) en l'île lointaine et interdite de Jurassic au début du mois de juillet, avec des habitats équatoriaux, des sons ambiants immersifs, un éclairage atmosphérique et, bien sûr, des dinosaures. C'est la première fois qu'une salle ScreenX a été entièrement thématisée autour d'un film. Ce lancement faisait suite au succès de la salle Minecraft 4DX de Kinopolis à Anvers au début de l'année et souligne l'engagement de Kinopolis en matière de cinéma immersif.

Entrée en fonction de Hans Van Acker en tant que Chief Strategic Businesses & Development

M. Hans Van Acker, anciennement directeur général de KFD, la société de distribution de films de Kinopolis, a été nommé Chief Strategic Businesses & Development. En plus de la gestion de KFD et de Brightfish (la régie belge de publicité à l'écran), il est responsable de la gestion et du développement de nouvelles activités stratégiques depuis le début du mois d'août 2025.

Vente de Landmark Port Alberni

Landmark Cinemas a cessé ses activités au cinéma Landmark Port Alberni, en Colombie-Britannique, le jeudi 25 septembre 2025. Le cinéma a été vendu et est exploité par l'Association canadienne pour la santé mentale - Port Alberni (ACSM-PA) depuis le 1er octobre 2025, sous un nouveau propriétaire. Il s'agit d'un petit cinéma, doté d'une seule salle, qui ne correspond plus au portefeuille du Groupe.

Rénovation de Landmark Nanaimo

La rénovation du cinéma Landmark à Nanaimo, en Colombie-Britannique, a commencé au début du mois. Le cinéma, situé dans le centre commercial Woodgrove, sera équipé d'une salle IMAX, d'une salle Laser ULTRA (le Premium Large Format de Kinopolis) et de fauteuils inclinables, y compris des Premiere Seats.



Kinopolis Group

Business update T3 2025

Information réglementée - 23 octobre 2025

Les travaux de rénovation se déroulent en deux phases et devraient être achevés à la mi-2026. La première phase se concentre sur l'ouverture de la salle IMAX, prévue pour le 14 novembre. Au cours de la seconde phase, qui devrait s'achever en 2026, toutes les salles seront intégralement équipées de fauteuils inclinables dans une configuration de stade. Une rangée de Premiere Seats sera également prévue dans chaque salle. Grâce à ces concepts, Landmark Nanaimo offrira aux cinéphiles de l'île de Vancouver l'expérience cinématographique ultime.

Programmation 2025

Les films les plus populaires en ce moment sont 'Une bataille après l'autre', 'Black Phone 2', 'The Conjuring : L'Heure du Jugement' et 'Tron : Ares'. Dans les semaines et les mois à venir, les films phares suivants sont au programme : 'Roofman' (Un Voleur sur le Toit), 'The Running Man', 'Predator : Badlands', 'Insaisissables 3', 'Wicked : For Good', 'Zootopie 2', 'Five Nights at Freddy's 2' et 'Avatar : De feu et de cendres'. Le programme de films locaux comprend 'Chien 51', 'Kaamelott 2' et 'Chasse Gardée 2' en France, 'Team Spirit Next Gen', 'Nachtvinders' et 'Nachtwacht : het Kristal van het Kwaad' en Flandre, 'Onze Jongens 3' et 'De Club Van Sinterklaas' aux Pays-Bas et 'Todos los lados de la cama' et 'Sin Cobertura' en Espagne. En outre, le programme est complété par du cinéma mondial, de l'opéra en direct, des expositions d'art, du sport et des concerts, entre autres.

Calendrier financier

Jeudi 19 février 2026
Jeudi 23 avril 2026
Mercredi 13 mai 2026

Résultats annuels 2025
Business update premier trimestre 2026
Assemblée générale

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

À propos de Kinopolis

Kinopolis Group SA a vu le jour en 1997 suite à la fusion de deux groupes de cinéma familiaux et a été cotée en bourse en 1998. Kinopolis offre un concept de cinéma innovant, considéré comme un exemple dans le secteur. Outre son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière.

Kinopolis Group SA compte, en Europe, 64 cinémas situés en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Depuis l'acquisition du groupe cinématographique canadien Landmark Cinemas et celle du groupe américain MJR Theatres, Kinopolis compte également 35 cinémas au Canada et 10 aux États-Unis.

Au total, Kinopolis exploite aujourd'hui 109 cinémas, soit 1 143 écrans pour plus de 200 000 places assises. Les collaborateurs de Kinopolis mettent tout en œuvre pour assurer une expérience cinématographique inoubliable à des millions de visiteurs. Plus d'infos sur www.kinopolis.com/corporate.