

Risultato del pagamento del dividendo in azioni e presa d'atto del perfezionamento dell'aumento di capitale derivante dall'esercizio dell'opzione

Charenton-le-Pont, Francia (17 giugno 2022 – ore 17:00) – L'Assemblea annuale degli Azionisti di EssilorLuxottica ha deciso di attribuire a ciascun azionista la possibilità di optare per il pagamento del dividendo in azioni di nuova emissione della Società.

Il prezzo per le nuove azioni, in caso d'esercizio dell'opzione, è stato fissato in Euro 135,60 per azione. Tale prezzo è pari al 90% della media dei prezzi di apertura delle azioni della Società sul mercato regolamentato di Euronext Paris nei venti giorni di negoziazione precedenti la data dell'Assemblea degli Azionisti, diminuita dell'importo del dividendo finale da distribuire per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, arrotondato al centesimo di Euro superiore.

Gli azionisti hanno avuto diritto di esercitare tale opzione tra il 1° giugno 2022 e il 15 giugno 2022 inclusi. Al termine di tale periodo, sono state esercitate 258.731.714 opzioni a favore del pagamento del dividendo 2021 in azioni.

A seguito dell'esercizio dell'opzione, verranno emesse 4.789.194 nuove azioni, pari all'1,08% del capitale sociale della Società al 31 maggio 2022.

Le nuove azioni saranno consegnate in pagamento ed ammesse alla negoziazione sul mercato regolamentato di Euronext Paris martedì 21 giugno 2022. Le nuove azioni assegnate in pagamento conferiranno gli stessi diritti delle azioni esistenti e avranno diritto al dividendo corrente, cioè conferiranno il diritto a qualsiasi distribuzione pagata a partire dalla data della loro emissione.

Per consultare la dichiarazione mensile sul capitale sociale e i diritti di voto al 31 maggio 2022, clicca [qui](#).

Contatti

Giorgio Iannella
Head of Investor Relations
E ir@essilorluxottica.com

Marco Catalani
Head of Corporate Communications
E media@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di lenti oftalmiche, occhiali da vista e da sole. Costituita nel 2018, la sua mission è aiutare il mondo a vedere meglio e vivere meglio. L'azienda unisce le competenze complementari di due pionieri nel settore, uno nelle tecnologie all'avanguardia per lenti oftalmiche e l'altro nella realizzazione di occhiali da vista e da sole iconici, definendo nuovi standard nel settore dei prodotti per la cura della vista e nell'esperienza dei consumatori. Marchi iconici come Ray-Ban e Oakley nell'eyewear, Varilux e Transitions nelle lenti, Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò e GrandVision nel retail ottico e sole globale fanno parte della famiglia EssilorLuxottica. Con circa 180.000 dipendenti, nel 2021 EssilorLuxottica ha registrato ricavi *pro forma* consolidati di 21,5 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Per maggiori informazioni: www.essilorluxottica.com.