

VASTUULLISUUS-
raportti

2022

SELVITYS MUISTA KUIN TALOUDELLISISTA TIEDOISTA



Valokuvat Sanomalehti Karjalaisen kuvatoimitus, Ilkka Mattila, Lauri Jaakkola, Marjo Tynkkynen, Suomen Kuvalehden arkisto, PunaMusta Median, asiakkaiden ja kumppaneiden kuva-arkistot, kuvapalvelu Shutterstock |
Taitto PunaMusta, Sisältö- ja suunnittelupalvelut | **Paino** PunaMusta Oy, Joensuu | **Kannet** Invercote G 240 g |
Sisuspaperit Scandia White 130 g

Sisällys

02

01

Vastuullisuusraportti 2022
Toimitusjohtajan katsaus **6**

Vastuullisesti uudistuva konserni

Uudistuva kasvuyhtiö **12**

Toimipisteet **15**

PunaMusta Median EU-taksonomiaraportti **16**

Vastuullisuusstrategia **18**

Arvonluomista jo yli sadan vuoden ajan **22**

Arvonluontimalli **24**

Työllistäjänä ja vastuullisena veronmaksajana
yhteiskuntaa rakentamassa **26**

Liikunnan iloa lasten arkeen: Tuemme
työntekijöidemme lasten liikuntajoukkueita **28**

03

Vastuullisuus hallinnossa ja toiminnassa

Vastuullisuus hallinnossa ja toiminnassa **32**

Konsernin neuvottelukunnassa korostuu
avoin vuoropuhelu **36**

04

Sosiaalinen vastuu

Innostuva ja kehitykseen positiivisesti suhtautuva henkilöstö on menestyksemme edellytys **40**

Tulevaisuuden tekijöitä **42**

Turvallisessa ja toimivassa työympäristössä voidaan hyvin **46**

Työhyvinvoinnin tukeminen pitkittyneenä poikkeusaikana **52**

Työsuhdepyöräedulla positiivinen vastaanotto **56**

Työsuhdepyörä toi uuden yhteisen harrastuksen **59**

Digitaalisten palvelujen ja vastuullisen datan merkitys kasvaa **60**

Saavutettavuus edistää yhdenvertaisuutta **64**

Paraurheilija sparrasi suunnittelijoita saavutettavuudessa **66**

05

Journalistinen vastuu

Tiedon luotettavuus korostuu kriisiaikana **70**

06


Ympäristövastuu

Hiilinegatiivinen konserni vuonna 2029 **76**

Hiilineutraali painotuote on käsinkosketeltava ympäristöteko **82**

Suomen Kuvalehti painetaan hiilineutraalisti **84**

Teot muuttavat maailmaa **88**

A middle-aged man with glasses, wearing a dark blue suit jacket over a white shirt, is sitting on a brown leather sofa. He is looking directly at the camera with a neutral expression. His right arm is resting on the back of the sofa, and his left hand is resting on his lap. Behind him is a window with horizontal blinds, through which some greenery is visible. The lighting is soft, coming from the window, creating a professional and calm atmosphere.

*Energiakriisin
ennustetaan olevan
historiallinen käännekohta
kohti puhtaampaa ja
turvallisempaa
tulevaisuutta.*

Maailmaa sellaisena kuin sen tunsimme ei enää ole

Raimo Puustinen

toimitusjohtaja
PunaMusta Media Oyj

Kahta pandemiavuotta seurasi jälleen uusi poikkeusvuosi, joka on ollut kertakaikkisen ravisteleva kokemus. Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan on kyseenalaistanut maailmanjärjestyksen ja heikentänyt varmasti jokaisen turvallisuuden tunnetta. Maailmaa sellaisena kuin sen vielä hetki sitten tunsimme ei enää ole.

Meille
vastuullisuus
on tulevaisuuden
varmistamista.

Ukrainassa käytävän sodan seurauksena aiheutui globaali energiakriisi, joka vaikuttaa yhtä lailla yrityksiin kuin kuluttajien ostovoiman heikkenemiseen. Hopeareunuksena on, että Kansainvälinen

energiajärjestö IEA ennustaa sodasta aiheutuneen energiakriisin olevan historiallinen käännekohta kohti puhtaampaa ja turvallisempaa tulevaisuutta – nopeuttavan siirtymää fossiilisista polttoaineista vihreisiin teknologioihin.

Huoli maapallosta ja ympäristöstämme ei kuitenkaan ole helpottunut. Hallitustenvälisen ilmastomuutospaneelin IPCC:n raportin mukaisesti tarvitaan radikaaleja hiilidioksidipäästöjen vähennystoimia, jotta ympäristökatastrofilta vältytään. Valtioilta, mutta myös yrityksiltä, tarvitaan kunnianhimoisia toimia, jotta ilmaston lämpeneminen saadaan pysäytettyä puoleentoista tai edes kahteen asteeseen. Koemme velvollisuudeksemme osaltamme kantaa kortemme kekoon.

Joulukuussa 2021 konsernin johtoryhmä päätti yksimielisesti sitoutua tieteeseen perustuvien ilmastotavoitteiden (Science Based Targets) asettamiseen, ja sitoumus allekirjoitettiin 28.2.2022. Sitoumus auttaa meitä vastuullisuusvisiomme, konsernin hiilinegatiivisuuden, saavuttamisessa vuoden 2029 loppuun mennessä. Olemme käynnistäneet Pariisin ilmastosopimuksen mukaisten päästötavoitteiden asettamiseen tähtäävän työn. Päästöjemme lähtötasovuodeksi olemme valin-

neet vuoden 2022, joka poikkeusolosuhteistaan huolimatta oli liiketoiminnan volyymin osalta normaalimpi kuin sitä edeltäneet pandemiavuodet. Tavoitteemme jätetään YK:n alaisen järjestön hyväksyttäväksi vuoden 2023 aikana.

Liiketoimintamme kehittyi ja laajenee uusille osaamisalueille erityisesti digitaalisen liiketoiminnan puolella, minkä vuoksi muun muassa vastuullinen data ja digitaalisen saavutettavuuden osaaminen ovat vastuullisuuden saralla nousseet merkittävään rooliin konsernissamme. Samalla liiketoiminnan kehitys asettaa uusia vaatimuksia henkilöstön osaamiselle ja haasteita sen saatuudelle. Henkilöstön osaamisen kehittämiseen, työhyvinvointiin sekä työssä viihtymiseen kiinnitetään siksi erityistä huomiota.

Vuonna 2022 PunaMusta Mediassa uudistettiin konsernin neuvottelukunta. Yhteistoimintalain mukaisten asioiden lisäksi neuvottelukunnan kautta henkilöstö pääsee vaikuttamaan myös epävirallisiin asioihin, kuten henkilöstön joulumuistamisen sisältöön, autosähköpistokkeiden lisäämiseen toimipaikkoihin ja erilaisiin työskentelykäytäntöihin.

Nolla tapaturmaa -foorumien tavoitteena on työturvallisuuden ja työhyvinvoinnin jatkuva paran-

taminen sekä hyvien käytäntöjen levittäminen. Vuonna 2022 saimme ensimmäisen vahvistetun Nollis-luokituksen – suuntana maailman kärki. Luokituksen myöntäminen edellyttää muun muassa tapaturmataajuuden ja tapaturmapoissaolotajuuden riittävää tasoa tai niiden laskemista edellisestä vuodesta vähintään kymmenellä prosentilla.

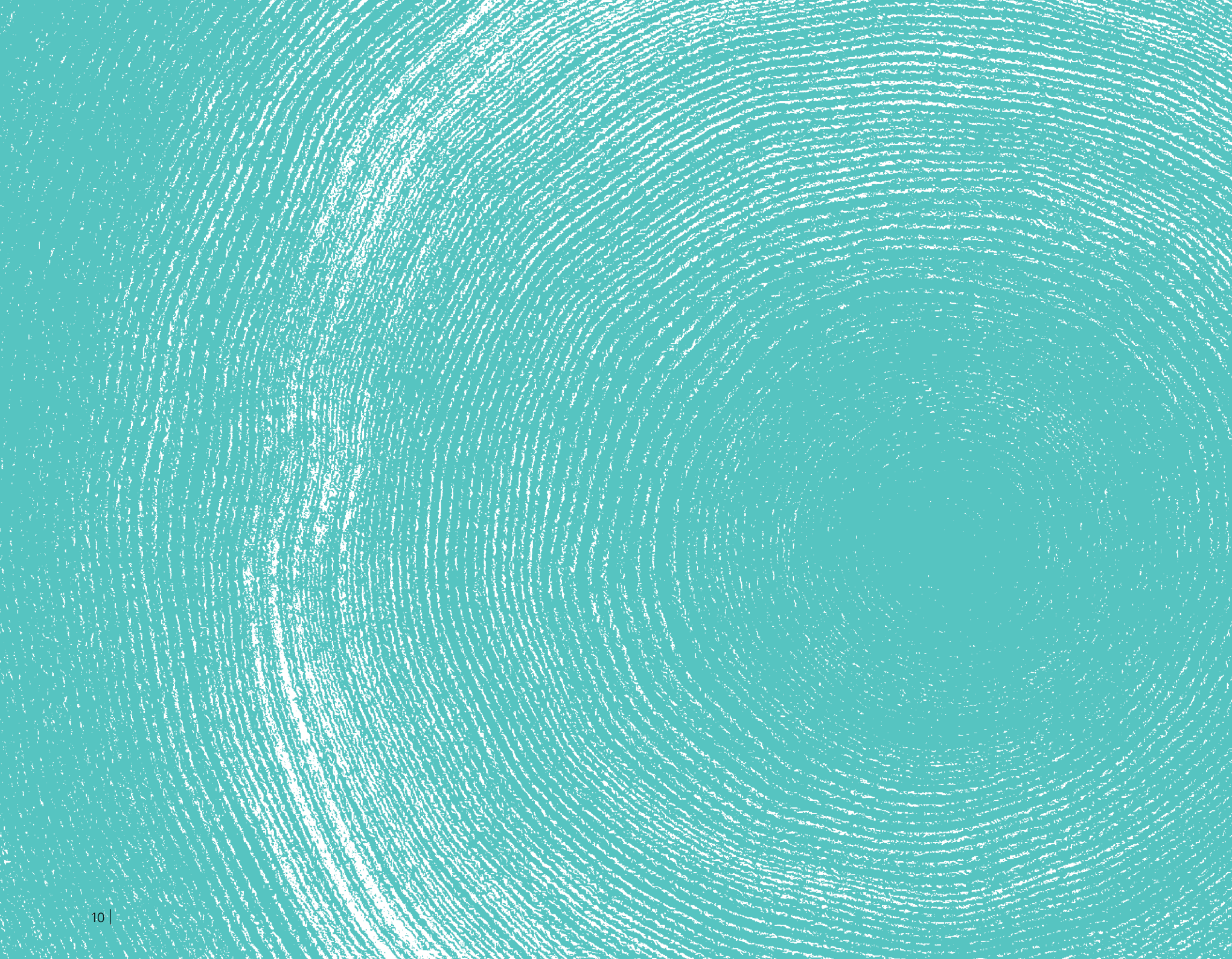
Toimimalla vastuullisesti huolehdimme yhtiömme, henkilöstömme, asiakkaidemme ja yhteisen planeettamme tulevaisuudesta. Meille vastuullisuus on tulevaisuuden varmistamista. Olemme ylimmän johtomme ja hallituksemme kanssa sitoutuneet konsernin vastuullisuuden jatkuvaan kehittämiseen sekä olemaan nyt ja tulevaisuudessa alamme vastuullisin toimija.



Raimo Puustinen



*Liiketoimintamme
kehittyy
ja laajenee
uusille osaamis-
alueille erityisesti
digitaalisen
liiketoiminnan
puolella.*



02

Vastuullisesti uudistuva konserni



4K SCENIC RELAXATION

*Digitaalinen osaaminen ja
valaistusratkaisut täydentävät
konsernin tarjontaa.*

Uudistuva kasvuyhtiö

Vastuullisesti uudistuva konserni

PunaMusta Media Oyj

PunaMusta Media -konsernin emoyhtiö on PunaMusta Media Oyj. Emoyhtiön liiketoiminta koostuu konsernihallinnosta, arvopaperikaupasta ja osakeomistuksista sekä kiinteistöjen hallinnoinnista ja vuokrauksesta.

PunaMusta Media Oyj

- Palvelee asiakkaitaan media- sekä näkyvyys- ja painoliiketoiminnan aloilla
- Päätoimipaikkana on Joensuu
- Osake on listattu Nasdaq Helsinki Oy:ssä Kulutuspalvelut-toimialaluokassa
- Konsernin liikevaihto vuonna 2022 oli 133,5 miljoonaa euroa
- Konsernin palveluksessa on 720 alan ammattilaista toimintapaikkakunnillaan

PunaMusta Median visiona on huolehtia vastuullisesti asiakkaan brändistä, taata sen laadukas näkyvyys ja helpottaa brändinhallintaa. Kehitämme ja tarjoamme monikanavaisia palveluja, jotka kasvattavat asiakkaan tunnettuutta, ja tuotamme kokonaisvaltaisia, erottuvia ratkaisuja markkinoinnin tarpeisiin asiakkaamme kumppanina – vastuullisesti ja ympäristöä kunnioittaen. Tarjoamme alueellisesti parhaat, kattavat media-alustat tuottaen paikallista luotettavaa tietoa.

Jokapäiväistä tekemistämme ohjaa asiakkaidemme menestyminen.

Yrityskaupat kasvua tukemassa

PunaMusta Media -konsernin näkyvyys- ja painoliiketoimintaan kuuluvat yhtiöt palvelevat asiakkaitaan erottuvien markkinoinnin kokonaisratkaisujen

Toimimme yritysten kokonaisvaltaisten markkinoinnin ratkaisujen vastuullisena kumppanina.

avulla muun muassa aikakaus- ja sanomalehtien sekä mainospainotuotteiden ja viestinnän materiaalien painamisessa, niiden sisällöntuotannossa

ja suunnittelussa, suurkuva-, näkyvyys- ja valaistusratkaisuissa, brändin- ja tuotetiedon hallintaratkaisujen tarjoajana ja digitaalisen näkyvyyden palveluntarjoajana. Tarjontaan kuuluvat myös Tampereen Ratikan näkyvyyden ja Keskustorin diginäyttöjen mediamyynti sekä raitiovainun teippausten ja diginäyttöjen suunnittelu- ja toteutusosaaminen.

Vuonna 2022 tehtiin kaksi yritys- ja kaksi liiketoimintakauppaa sekä perustettiin yksi yhtiö.

PunaMusta Media Oyj osti 27.4. monipuolisten näkyvyysratkaisujen osajaan Coloro CLR Oy:n koko osakekannan ja elokuun viimeisenä päivänä digitaalisiin, erityisesti tuotetiedon hallinnan ratkaisuihin erikoistuneen RockOn Oy:n koko osakekannan. Konserni tavoittelee voimakasta kasvua ja palveluvalikoiman laajennusta digitaalisissa palveluissa, joita yrityskauppa merkittävästi vahvistaa tuoden samalla lisää ammattilaisia konsernin palvelukseen. Coloro-kaupalla konserni puolestaan täydensi kattavaa tarjontaansa myymälämarkkinoinnin, brändinäkyvyyden, tapahtumien ja julkisten tilojen näkyvyysratkaisujen kumppanina sekä lisäsi kapasiteettiaan näkyvyysratkaisujen tuottajana. Yritysosotot tukevat PunaMusta Media -konsernin strategiaa, jonka päämääränä on toi-

mia yritysten kokonaisvaltaisten erottuvien markkinoinnin ratkaisujen vastuullisena kumppanina.

Niin ikään huhtikuussa PunaMusta Media Oyj:n tytäryhtiö Gredi Oy osti lahtelaisen Thero Design Oy:n AutoTaitto-liiketoiminnan. Liiketoimintakaupan myötä Gredi pystyy automatisoimaan asiakkaidensa erilaisiin julkaisuihin liittyvän aineiston- ja tuotetiedonhallinnan entistä laajemmassa mittakaavassa. Esimerkiksi tuotekatalogien ja hinnastojen taittovaiheessa iso osa tarkkuutta ja resursseja vaativasta tietojen manuaaliseen kopiointiin liittyvästä rutiinistyöstä pystytään korvaamaan automaation avulla linkittämällä tuotetiedon lähteestä, kuten Content Hub -palvelusta, Excel-tiedostosta tai tuotetietojärjestelmästä, suoraan taitettavaan julkaisuun.

Lokakuun alussa PunaMusta Oy osti Canon Poin-tin digitointiliiketoiminnan Vantaalta, mikä antaa mahdollisuudet digitointipalvelun huomattavaan kasvuun.

PunaMusta Direct Oy perustettiin maaliskuussa Postinen-liitteeseen liittyvää toimintaa varten.

Fuusiot selkiyttävät yritysrakennetta

Vuoden 2023 ensimmäisenä päivänä tapahtui

kaksi fuusiota: Coloro-yhtiöt sekä PunaMusta PixMill Oy sulautuivat ja jatkavat PunaMusta Coloro Oy:nä, ja PunaMusta Digital Oy sulautui Gredi Oy:öön, joka jatkaa toimimista Gredi Oy:nä.

1.1.2023 Profilight Oy muuttui PunaMusta Profilight Oy -nimiseksi.

PunaMusta Media -konsernin näkyvyys- ja painoliiketoimintaan kuuluvat nyt PunaMusta Oy, PunaMusta Direct Oy, Forssan Kirjapaino Oy, PunaMusta Coloro Oy ja sen virolainen tytäryhtiö PixMill Estonia Oü, PunaMusta Profilight Oy, Gredi Oy sekä RockOn Oy.

Medialiiketoimintaan kuuluvat maakuntamedia Karjalaista kustantava Sanomalehti Karjalainen Oy, kuutta paikallismediaa kustantava PunaMusta Paikallismediat Oy sekä kaupunkimedia Karjalan Heiliä kustantava Karelia Viestintä Oy. Toimialaa täydentää Radio Rex -radiokanava, joka on osa Sanomalehti Karjalainen Oy:tä. Medialiiketoiminnan kulmakiviä ovat laadukas, luotettava journalismi sekä paikallisuus: uutiset maailman ja oman alueen asioista, paikallisten ihmisten tarinat sekä vahva läsnäolo digitalisoituvassa mediassa.

Toimipisteet

1 PunaMusta Media Oyj

Joensuu

Näkyvyys- ja painoliiketoiminta

2 PunaMusta Oy

Joensuu, Oulu, Jyväskylä
Tampere, Vantaa

3 Forssan Kirjapaino Oy

Forssa

4 Gredi Oy

Tampere, Espoo, Lahti

5 PunaMusta Coloro Oy

Vantaa, Helsinki

6 PixMill Estonia Oü

Tallinna

7 PunaMusta Direct Oy

Tampere

8 PunaMusta Profilight Oy

Tampere

9 RockOn Oy

Espoo, Jyväskylä

Osakkuusyritys

Väli-Suomen Media Oy (Sanomalehti Karjalainen Oy)

Media- liiketoiminta

10 Sanomalehti Karjalainen Oy

Maakuntamedia Karjalainen, Joensuu
Radio Rex, Joensuu

11 Karelia Viestintä Oy

Kaupunkimedia Karjalan Heili, Joensuu

PunaMusta Paikallismediat Oy

12 Parikkalan-Rautjärven Sanomat, Parikkala

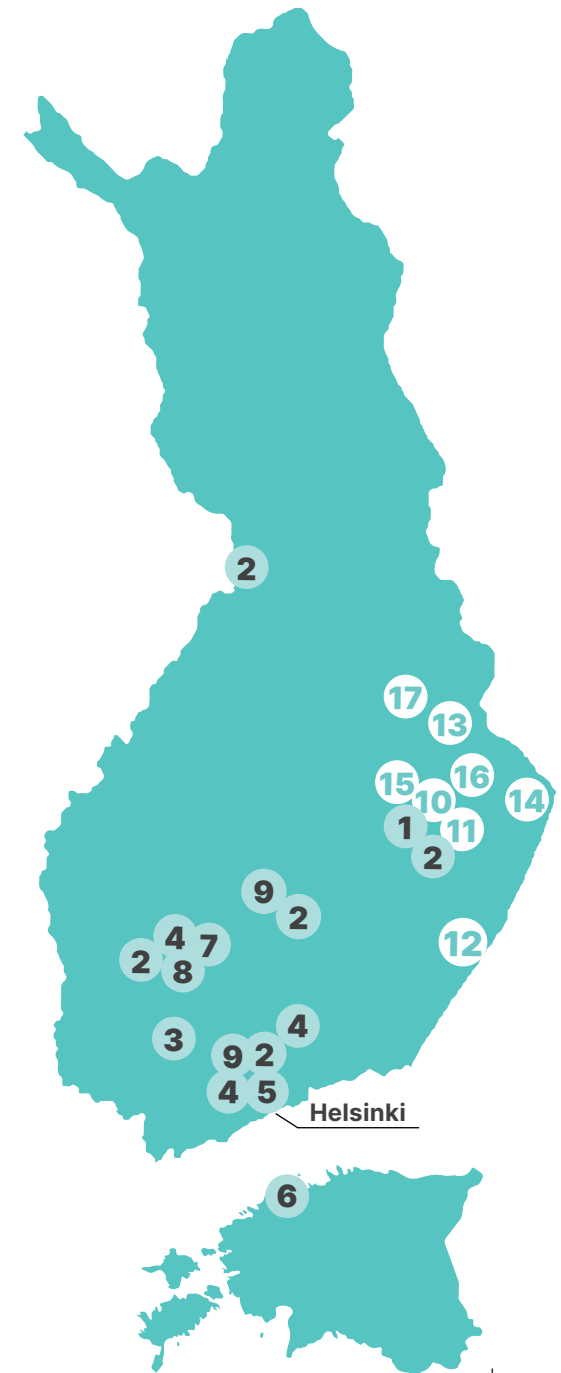
13 Lieksan Lehti, Lieksa

14 Pogostan Sanomat, Ilomantsi

15 Outokummun Seutu, Outokumpu

16 Pielisjokiseutu, Eno

17 Ylä-Karjala, Nurmes



PunaMusta Median EU-taksonomiaraportti

Vastuullisesti uudistuva
konserni

Euroopan unionin vuoden 2030 ilmasto- ja energiatavoitteiden sekä eurooppalaisen vihreän kehityksen ohjelman tavoitteiden saavuttamiseksi on tärkeää, että investointeja suunnataan kestäviin hankkeisiin ja toimintoihin. Taksonomia-asetus on osa EU:n kestävän rahoituksen pakettia.

Taksonomia-asetuksella pyritään määrittelemään yhdenmukaiset ja tieteeseen pohjautuvat ympäristöllisen kestävyuden arviointikriteerit sijoituskoh-

on luokitusjärjestelmä, joka muodostaa luettelon ympäristön kannalta kestävästä taloudellisesta toiminnasta.

Taksonomia-asetuksessa ympäristöllinen kestävyys rakentuu kuuden ympäristötavoitteen varaan:

- ilmastonmuutoksen hillintä
- ilmastonmuutokseen sopeutuminen
- vesivarojen ja merten luonnonvarojen kestävä käyttö ja suojelu

On tärkeää, että investointeja suunnataan **kestäviin** hankkeisiin ja toimintoihin.

teille, samalla kun lisätään kestäväan kehitykseen liittyvän tiedon määrää, vertailukelpoisuutta ja luotettavuutta rahoitusmarkkinoilla. Päämääränä on ohjata rahoitusmarkkinoita toimimaan tavalla, joka tukee EU:n ilmasto- ja kestävyystavoitteita. EU-taksonomia, eli yhtenäinen kestävyyskriteeristö vihreiden investointien edistämiseksi,

- siirtyminen kiertotalouteen
- ympäristön pilaantumisen ehkäiseminen ja vähentäminen
- biologisen monimuotoisuuden ja ekosysteemien suojelu ja ennallistaminen

Ympäristöllisesti kestäväksi, taksonomian mukaiseksi toiminnaksi luokitellaan sellainen toiminta, joka edistää merkittävästi ainakin yhden yllä luetellun tavoitteen toteuttamista eikä aiheuta merkittävää haittaa muille tavoitteille tai riko esimerkiksi ihmisoikeuksia.

Taksonomia-asetus velvoittaa PunaMusta Mediaa

Tällä hetkellä taksonomia-asetus velvoittaa sellaisia yli 500 ihmistä työllistäviä suuryrityksiä, joiden tulee raportoida toimintansa kestävyyydestä EU:n muun kuin taloudellisen tiedon raportointia koskevan direktiivin nojalla. Näin ollen EU-taksonomia on lähtökohtaisesti huomioitava PunaMusta Media -konsernin vuosiraportoinnissa. Suuryritysten on raportoitava taksonomia-asetuksen perusteella siitä, miten suuri osuus niiden liiketoiminnasta vastaa asetuksen nojalla laadittuja kestävyyskriteerejä.

EU on ensivaiheessa sisällyttänyt taksonomian luokitusjärjestelmään sellaiset toimialasektorit, joilla on suurin potentiaali saavuttaa ilmastonmuutoksen hillinnälle EU-tasolla asetetut tavoitteet. Edustamillamme aloille ja toiminnoille ei toistaiseksi ole luotu kriteeristöä EU-taksonomiassa. Näin ollen toiminnastamme on tällä hetkellä 0 prosenttia taksonomian mukaista toimintaa.

Taksonomiakelpoisen toiminnan osuus

KPI	Yhteensä MEUR	Taksonomia-kelpoista %	Ei taksonomia-kelpoista %
Liikevaihto	133,5	0,0	100,0
Investoinnit*	12,0	0,0	100,0
Operatiiviset kulut	5,9	0,0	100,0

* Konsernin raportoidut bruttoinvestoinnit ennakkomaksuineen

0% Taksonomian mukaista toimintaa



*Olemme asiakkaillemme strateginen kumppani
tarjoamalla heille konkreettisia tapoja omien
vastuullisuustavoitteidensa saavuttamiseen.*

Vastuullisuusstrategia

Vastuullisesti uudistuva konserni

Konsernimme vastuullisuusstrategia on laadittu keväällä 2021. Vastuullisuusvisiomme on: Valitsemalla meidät asiakkaamme tietää valitsevansa vastuullisesti. Olemme hiilinegatiivinen konserni vuonna 2029. Asiakkaallemme vision ensimmäinen osa tarkoittaa sitä, että toimiessaan kanssamme hän voi aina luottaa siihen, että jokaisen tuotteen, palvelun ja ratkaisun kohdalla on huomioitu ympäristönäkökulmat ja arvoketjussa, eli niin tavarantoimitajiemme, alihankkijoidemme kuin muidenkin yhteistyökumppanien toimesta, noudatetaan vastuullisia toimintatapoja.

PunaMusta Media -konserni on tehnyt jo vuosia konkreettisia toimenpiteitä hiilijalanjälkensä pienentämiseksi erityisesti painoliiketoiminnassaan, ja koko konsernia koskeva päätavoite ympäristövastuun osalta on, että olemme hiilinegatiivinen konserni vuoden 2029 loppuun mennessä.

Teemme vastuullisia valintoja asiakkaidemme puolesta. Tästä syystä kaikki konsernimme mediaaliiketoiminnan kustantamat lehdet painetaan 100-prosenttisen hiilineutraalisti. Samoin näkyvyys- ja painoliiketoiminnassa lähes kaikki mainospainotuotteet ja viestinnän materiaalit, kuten käyntikortit, flyerit, julisteet ja vastuullisuusraportit,

painetaan hiilineutraalisti automaattisesti ja ilman erillistä veloitusta kaikille asiakkaillemme. Myös muut paperille painettavat tuotteet asiakkaidemme on mahdollista saada täysin hiilineutraalina.

Vastuullisuus osana konsernimme jokapäiväistä arkea

Arjessamme vastuullisuusvisiomme tarkoittaa muun muassa, että:

- Olemme asiakkaillemme strateginen kumppani tarjoamalla heille konkreettisia tapoja omien vastuullisuustavoitteidensa saavuttamisen tueksi mm. hiilineutraalien painotuotteiden avulla.
- Ohjaamme aktiivisesti asiakkaitamme ympäristöystävällisiin valintoihin, kuten vähäpäästöisiin paperilatuihin, kierrätettäviin materiaaleihin ja monikäyttöisiin tapahtumatuotteisiin sekä hukan vähentämiseen mm. läpinäkyvyyttä tarjoavan varastointipalvelun avulla.
- Kannustamme yritysasiakkaitamme kertomaan omasta vastuullisuudestaan turvallisesa ja vastuullisessa mediaympäristössämme.
- Kuluttaja-asiakkaillemme olemme tiedonvälittäjä, joka huolehtii ympäristöstä niin nykyhetkeä kuin tulevia sukupolvia ajatellen.
- Huolehdimme vastuullisesti tietosuojasta sekä yrityksemme ja asiakkaidemme datasta.

Huomioimme saavutettavuuden digitaalisten palvelujen suunnittelussa.

- Työntekijöidemme aito kiinnostus ja myynti-organisaatiomme sitoutuminen vastuullisuusarvoihin ovat avainasemassa kumppanuuden onnistumisessa.
- Jokainen punamustamedialainen toimii vastuullisuutemme lähettiläänä myös sisäisesti tuomalla yhtiön tietoon esimerkiksi ajatuksia ja ideoita uusista ympäristötehokkuutta parantavista tai turvallisuutta lisäävistä sovelluksista, materiaaleista ja tekniikoista.
- Kohtelemme toisiamme tasa-arvoisesti ja kunnioittavasti.
- Olemme kotimainen toimija ja työllistäjä.
- Edistämme vastuullisten valintojen toteutusta koko arvoketjussamme, eli niin tavaran-toimittajiemme, kumppaneidemme kuin alihankkijoidemme keskuudessa, muun muassa ohjaamalla omia hankintojamme ympäristövastuullisille toimijoille.

Vastuullisuusjohtoryhmä kokoontui kolme kertaa

PunaMusta Median vastuullisuusjohtoryhmä koottiin vuonna 2021, ja siinä on edustaja kaikista konsernin liiketoiminnoista, jotta vastuullisuuteen ja sen kehittämiseen sitoudutaan koko konsernissa.

Johtoryhmä kokoontui vuoden 2022 aikana kolme kertaa markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja **Mirka Lammin** johdolla. Vuoden kuluessa myös yrityskauppojen myötä konserniin liittyneiden Coloro-yhtiöiden ja RockOn Oy:n edustajat tulivat mukaan toimintaan.

Pienryhmätyöskentely liiketoimintojen toimialakohtaisten vastuullisuustavoitteiden edistämiseksi käynnistettiin painotoiminnan, näkyvyysoiminnan ja digitaalisen liiketoiminnan osalta vuoden 2022 kevätkaudella.

Vuonna 2023 vastuullisuusjohtoryhmä kokoontuu täydellä kokoonpanolla neljä kertaa ja pienryhmissä näiden tapaamisten välissä, edistäen kunkin liiketoiminnan vastuullisuustavoitteita. Alkaneena vuonna pienryhmätyöskentely painottuu erityisesti näkyvyys- ja painotoimintoihin, jotta varmistetaan tieteeseen perustuvien ilmastotavoitteiden mukaisten päästövähennystavoitteiden saavuttaminen.

Keskeisenä kehityskohteena on myös valmistautuminen Euroopan unionin kestävyysraportointidirektiivin vaatimukseen vastaamiseen 1.1.2024 alkaen.

Visio

Valitsemalla meidät asiakkaamme tietää valitsevansa vastuullisesti. Olemme hiilinegatiivinen konserni vuonna 2029.

Tavoitteet	Yritysasiakkaat valitsevat meidät vastuullisuutemme ja vastuullisuuste-kojemme vuoksi	Kuluttaja-asiakkaat kokevat vastuullisuutemme tärkeänä lisäarvona ja veto-voimatekijänä	Työntekijämme ovat vastuullisuutemme lähettiläitä ja puolestapuhujia	Arvoketjussamme olemme arvokeskustelun ylläpitäjä ja vastuullisuuden aktiivinen edistäjä	Tuotamme omistaja-arvoa vastuullisella liiketoiminnalla
-------------------	--	--	---	---	--

Toimenpiteet

- 1** Mittaamme konsernin hiilijalanjäljen ja pyrimme pienentämään sitä jatkuvasti
- 2** Panostamme ympäristöystävällisiin valintoihin mm. materiaaleissa ja energianlähteissä ja pienennämme hukkaa jatkuvasti
- 3** Käymme aktiivisesti keskusteluja arvoketjussamme vastuullisista toimintatavoista ja ympäristövaikutusten pienentämisestä, ja tuemme alihankkijoitamme heidän ympäristövastuullisuutensa parannustoimissa
- 4** Koulutamme henkilöstöämme vastuullisuusasioissa ja sitoutamme heidät konsernin arvoihin





Arvonluomista jo yli sadan vuoden ajan

Vastuullisesti uudistuva konserni

Työllistämisen, verojen maksun, materiaali- ja palveluostojen sekä kone-, laite- ja teknologia-hankintojen kautta PunaMusta Media -konserni on tuottanut arvoa ympäröivälle yhteiskunnalle jo 123 vuoden ajan.

Konserni toimii myös eri sidosryhmien, kulttuurin sekä urheilun merkittävänä tukijana niin paikallisesti konsernin kotiseudulla Pohjois-Karjalassa kuin valtakunnallisesti koko Suomessa. Osa tuestamme on suunnattu työntekijöidemme lasten harrastusjoukkueille.

Vuotta 2022 leimasi Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan. PunaMusta Media halusi tukea suuren hädän keskellä ja päätti yhtiökokouksessaan lahjoittaa 50 000 euroa Suomen Punaisen Ristin katastrofirahaston Ukraina-keräykseen. Lahjoitimme mainostilaa Tampereen Ratikan ja Keskustorin diginäytöistä sekä Karjalaisen verkkosivuilta SPR:n, Unicefin ja Pelastakaa Lapset ry:n Ukrainaa hädässä avustavien keräysten käyttöön sekä SPR:n nälk päiväkeräykselle.

Arvonluontimalli

Vastuullinen, menestyvä, yhteisöllinen ja innostava Punamusta Media Oyj

01 Liiketoiminta

JOURNALISTISET LAATUSISÄLLÖT digipalveluissa, lehdissä ja radiossa	MARKKINOINNIN JA MEDIANÄKYVYYDEN PALVELUT laatumedioissa	PAINO-, NÄKYVYYS-, SUURKUVA- JA LOGISTIikka-RATKAISUT
SISÄLTÖ- JA SUUNNITTELUPALVELUT	VERKKOSIVUSTOT, -PALVELUT JA DIGITAALISET BRÄNDIN- JA TUOTE-TIEDON HALLINTARATKAISUT	
VISUAALINEN VALAISTUSSUUNNITTELU JA DIGINÄYTTÖRATKAISUT		

KESKITETYT TOIMINNOT:

Konsernijohto, markkinointi ja viestintä, talous, HR, ICT ja kiinteistöpalvelut

02

Tärkeimmät pääomat

TALOUDELLINEN PÄÄOMA

Oma ja vieras pääoma, suhteet sijoittajiin ja omistajiin, kiinteistöt, sijoitukset

TUOTANNOLLINEN PÄÄOMA

Tuotantolaitokset ja toimistot, laitteet ja koneet, ajoneuvot, ICT

AINEETON PÄÄOMA

Brändit, maine, hiilineutraali painotuote -merkki, yrityskulttuuri ja arvot, palvelu- ja liiketoimintamallit sekä kehityshakuisuus, vahva kokemus ja juuret yhteisössä

INHIMILLINEN PÄÄOMA

Sitoutunut ja osaava henkilöstö, toimialatuntemus, investoinnit työhyvinvointiin ja osaamisen kehittämiseen

SOSIAALINEN PÄÄOMA

Asiakassuhteet, tilaaja- ja lukijasuhteet, suhteet paikallisiin yhteisöihin, oppilaitosyhteistyöt, hankintaverkostot, sidosryhmä- ja kumppani-verkostot, päättäjä- ja vaikuttajaverkostot

03

Tuotokset

Journalistiset sisällöt verkossa, printissä ja radiossa, mediamainonnan palvelut, paino- ja näkyyvyyspalvelut, suurkuvaratkaisut, sisältö- ja suunnittelupalvelut, brändinhallintaratkaisut, tuotetiedon hallintaratkaisut, verkkosivusto ja -palveluratkaisut, logistiikkapalvelut, diginäytöt, ohjausjärjestelmät ja projisoinnit

JÄTTEET JA PÄÄSTÖT

Kierrätettävä ja kierrättämätön, kasvihuonekaasut, paperihukka

04

Vaikutukset

ASIAKKAILLE

Merkityksellisen ja luotettavan sisällön tuottaminen, asiakkaan liiketoiminnan kasvattaminen ja/tai tehostaminen erottuvilla markkinoinnin ratkaisuilla

OSAKKEENOMISTAJILLE

Osingot 2,0 M€

HENKILÖSTÖLLE

720 ammattilaisen palkat 40,6 M€ sivukuluineen, mahdollisuus ammatilliseen kehitykseen ja koulutukseen, työhyvinvointiin liittyvät panostukset ja edut

KUMPPANEILLE

Ostot hankintaverkostoilta, yhteistyösopimukset, tuet ja lahjoitukset 0,3 M€, yhteiset arvopohjaiset tavoitteet

YHTEISKUNNALLE

Maksetut verot 0,8 M€, investoinnit, merkittävänä työllistäjänä toimiminen, luotettavana tiedonvälittäjänä toimiminen, paikallisen identiteetin vahvistaja, bruttokansantuotteen nostaminen oman ja asiakkaiden liiketoiminnan tehostamisen kautta

YMPÄRISTÖLLE

Vastuullinen toiminta luonnonvarojen säästämiseksi ja päästöjen jatkuva vähentäminen, tavoitteena PunaMusta Media -konsernin hiilinegatiivisuus vuoden 2029 loppuun mennessä, oman hiilijalanjäljen onnistunut pienentäminen 2018–2019 20 %:lla, 2019–2020 16 %:lla ja 2021–2022 3,4 %:lla, kestävä kehityksen tuotteiden ja palvelujen tarjoaminen: hiilineutraalit painotuotteet ja asiakkaiden ohjaaminen vastuullisiin materiaaleihin, uusiutuvien energialähteiden käyttäminen

Avainlippu-merkki on käytössä PunaMusta Oy:ssä ja Forssan Kirjapaino Oy:ssä osoituksena siitä, että työ on tehty täällä Suomessa yhteisesti sovittujen periaatteiden, lakien ja asetusten pohjalta.

#vastuullisuusteko

Onhan siinä Avainlippu?

Meillä on 

Työllistäjänä ja vastuullisena veronmaksajana yhteiskuntaa rakentamassa

Vastuullisesti uudistuva konserni

Verojalanjälki

Veroilla ja muilla lakien ja säädösten mukaisilla maksuilla rakennetaan yhteiskuntaa ja sen tuottamia palveluja. PunaMusta Media Oyj:ssä kerättyjen ja maksettujen verojen määrä vuonna 2022 oli yhteensä 15,1 miljoonaa euroa.

Verojalanjälkemme koostumus:

Tilitetyt verot

- Ennakonpidätykset 48,9 %
- Osinkoverot 1,4 %
- Yhteisöverot 0,9 %
- Kiinteistöverot 1,3 %
- Sosiaaliturvamaksut 3,0 %
- Arvonlisäverot 44,5 %

Yhteensä 15,1 miljoonaa euroa

Verovaikutusta kertyy myös yhteistyökumppanien ja sidosryhmien kautta sekä konsernimme maksamien osinkojen verotuksesta.

Työllistämisaikutus

Yritystojen myötä henkilöstömäärämme kasvoi, kun yritys- ja liiketoimintakauppojen kautta ostettujen toimintojen henkilöstö siirtyi konserniin vanhoina työntekijöinä. Vuoden 2022 lopussa työllistimme 720 vakituista sekä 34 määräaikaista työntekijää.

Konsernin työntekijöiden palkat sivukuluineen olivat vuonna 2022 yhteensä 40,7 miljoonaa euroa. Maksettujen palkkojen yhteenlaskettu määrä kasvoi 4,9 miljoonaa euroa (13,9 %) vuoteen 2021 verrattuna.

Ostamiemme palvelujen ja tuotteiden kautta työllistämme välillisesti satoja ihmisiä ympäri Suomea.

15,1
kerätyt ja maksetut verot, M€

Liikunnan iloa lasten arkeen:

Tuemme työntekijöidemme lasten liikuntajoukkueita

**Vastuullisesti uudistuva
konserni**

PunaMusta Media -konserni sponsoroi vuosittain kymmentä konsernin työntekijöiden lasten urheilujoukkuetta. Kaikki punamustamedialaiset voivat hakea sponsorointia lastensa joukkueille, ja haku järjestetään kaksi kertaa vuodessa: tammi- ja elokuussa. Sponsorirahan joukkue voi hyödyntää toimintansa kehittämiseen valitsemallaan tavalla

Markkinointi- ja vastuullisuusjohtaja Mirka Lammin mukaan sponsorointirahan jakamisesta haluttiin tehdä koko konsernia koskeva käytäntö, jolla saadaan mahdollisimman laajasti hyvää aikaan ympäri Suomea. Tarkoitus on olla mahdollistamassa tulevien vuosien aikana mahdollisimman monen juniorijoukkueen toimintaa.

– Koronan aikana oli paljon puhetta siitä, että pandemia vaikutti laskevasti lasten ja nuorten liikkumiseen Suomessa, ja halusimme osaltamme olla vaikuttamassa tähän positiivisessa mielessä, Lammi taustoittaa.

– Samaan aikaan meillä ei ollut konsernissa läpinäkyvää tai selkeää tapaa tukea työntekijöidemme

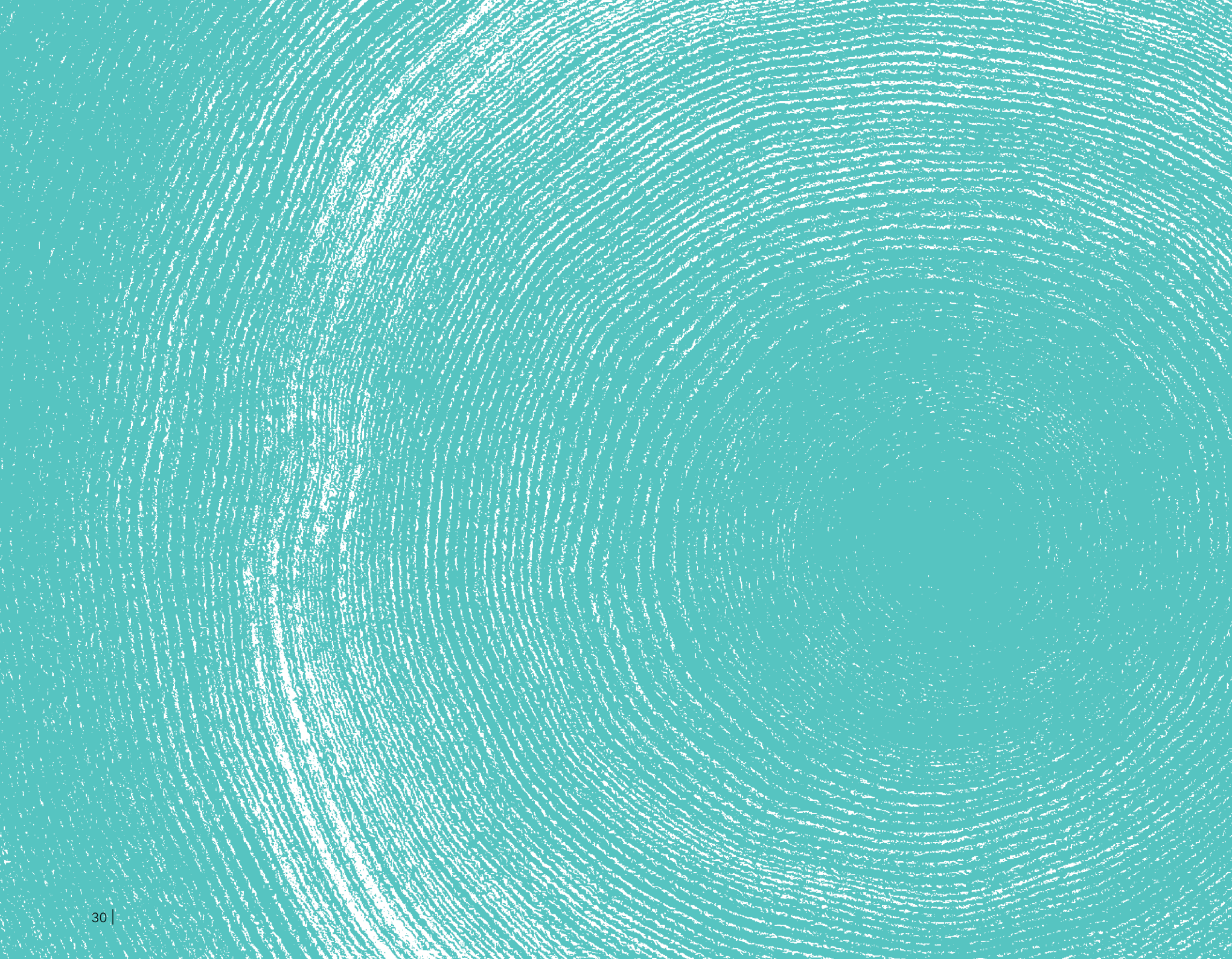
lasten harrastuksia, mutta näitä oli silloin tällöin pyydettyäessä tuettu. Jotta pystyttäisiin tukemaan laajemmin, läpinäkyvämmiin ja tasapuolisemmin työntekijöiden lasten joukkueita, päätimme tehdä siitä avointa ja systemaattista niin, että kaikilla punamustamedialaisilla olisi tasapuolinen mahdollisuus hakea sponsorointia lastensa joukkueille.

Sponsoroitavat joukkueet valitaan niin, että mahdollisimman monen eri lajin juniorijoukkue saa tukea ympäri Suomen. Jos jollakin kerralla ei tule valituksi, kannattaa tukea hakea uudestaan seuraavalla kerralla. Mukaan valitaan yhtä lailla tyttöjen, poikien kuin sekajoukkueitakin.

Vuonna 2022 tukea sai yksitoista joukkuetta:

- Forssan Palloseuran tyttöjen ringettejoukkue D-juniorit
- Valkeakoskelainen poikien jalkapallojoukkue FC Haka P2013
- Ylöjärven Pallo ry:n B-tyttöjen lentopallojoukkue
- Savo-Karjalan kilpasarjassa pelaava salibandyseura Lehmo Balls -96, P12
- Outokummun Partion 7–10-vuotiaille tarkoitettu yleisurheilukoulu
- Outokummun Taitoluistelijat ry:n Edistyneet 1 -ryhmä, joka koostuu 9–16-vuotiaista kilpaurheilijoista
- Vantaalainen PuHu Juniorit ry, Pojat U12 -koripallojoukkue
- Voimisteluseura Keski-Uusimaan ry, Treenikilpa 2 tyttöjen joukkue Tuusulasta
- Joensuulainen poikien jalkapallojoukkue Jippo U10 (P12)
- Koripallojoukkue BC Nokia, Tytöt -12
- Kiekko-Espoo EPS U17 -joukkue Espoonlahdesta.





03

Vastuullisuus hallinnossa ja toiminnassa



Vastuullisuus hallinnossa ja toiminnassa

Vastuullisuus hallinnossa ja toiminnassa

Vastuullisuus hallinnossa

PunaMusta Media Oyj noudattaa läpinäkyvää ja vastuullista toimintatapaa läpi yhtiön hallinnon. Konsernin päätöksenteossa ja hallinnossa noudatetaan Suomen osakeyhtiölakia, yhtiön yhtiöjärjestystä, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä, Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n laatimaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sekä Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita. Hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjauksjärjestelmästä on annettu erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä.

Yhtiö poikkeaa hallinnointikoodin suosituksista riippumattomien hallituksen jäsenten määrää ja valiokuntia koskevissa suosituksissa: Yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia hallituksen jäseniä on kolme. Yhtiön hallinto ja hallituksen kokoonpano perustuvat vahvaan omistajaohjaukseen, joten yhtiön hallitus koostuu suurelta osin pääomistajista ja he edustavat kattavasti osakkeenomistajia. PunaMusta Media Oyj:ssä ei ole perustettu erillisiä valiokuntia, sillä huomioiden yhtiön konsernirakenteen ja koon yhtiön hallitus ei pidä valiokuntia tarpeellisina.

Vastuullisuus toiminnassa

PunaMusta Media -konsernin vastuullisuuden kulmakiviä ovat työnantajavastuu, vastuullisuus veronmaksajana, tasa-arvoisuus ja ihmisoikeuksien noudattaminen, hallintomme toimintojen läpinäkyvyys ja eettisyys, vastuullinen journalismi sekä vastuu ympäristöstä.

- Emme hyväksy korruptiota tai lahjontaa toiminnassamme, ja huolehdimme kaikessa toiminnassamme ihmisoikeuksien noudattamisesta.
- Syrjintää tai epätasa-arvoista kohtelua ei hyväksytä missään muodossa.
- Vastuullinen tapa toimia kulkee läpi koko yhtiön.
- Edistämme tasa-arvon, ihmisoikeuksien ja demokratian toteutumista.
- Journalismimme on riippumatonta ja sitoutumatonta.
- Olemme aktiivinen ympäristöasioiden edistäjä arvoketjussamme.
- Edistämme vastuullisuutta konsernissa jatkuvasti.

Medialiiketoiminnassaan PunaMusta Media Oyj on poliittisesti sitoutumaton, riippumaton toimija ja luotettavan tiedon tuottaja. Vastuullinen journalismi, puolueeton tiedonvälitys, paikallisyhteisöjen ja heidän tiedonsaantinsa tukeminen sekä eri ihmisryhmien huomioiminen kuuluvat paikallismedioiden toimintaan. Toimitettujen sisältöjen aiheissa tilaa saavat niin eri-ikäiset ihmiset, monikulttuurisuus kuin vähemmistötkin.

Näkyvyys- ja painoliiketoiminnassaan PunaMusta Media Oyj aktiivisesti edistää vastuullisuutta arvoketjussaan. Olemme Suomen ainoa toimija, joka pystyy tarjoamaan hiilineutraaleina kaikki painotuotteet käyntikorteista laajalevikkisiin lehtiin.

Huolehdimme vastuullisesti tietosuojasta sekä yrityksemme ja asiakkaidemme datasta. Edistämme tasa-arvon toteutumista yhteiskunnassa myös muun muassa huomioimalla saavutettavuuden digitaalisten palvelujen, julkaisujen ja lomakkeiden suunnittelussa.

Eettisten ohjeiden perustana YK:n Global Compact -aloitteen periaatteet

Konsernimme vuonna 2021 laadittujen eettisten ohjeiden perustana ovat YK:n Global Compact -aloitteen periaatteet sekä lait, asetukset ja kan-

sainväliset sopimukset. Raportoimme vuosittain sitoumuksestamme ja siitä, millaisin toimin edistämme edelleen YK:n Global Compact -periaatteiden ja tavoitteiden toteutumista. Kesäkuussa 2022 toimitettu raporttimme löytyy osoitteesta: <https://www.unglobalcompact.org/participation/report/cop/create-and-submit/active/469058>.

Eettiset ohjeet täydentävät arvojamme ja auttavat muodostamaan yhteisen käsityksen siitä, mikä on oikein. Ne ohjaavat henkilöstöämme arvojen mukaisiin valintoihin joka päivä, ja niiden noudattamista edellytetään jokaiselta punamustamedialaiselta.

Odotamme, että myös liikekumppanimme ja sidosryhmämme jakavat kanssamme yhteisen arvomaailman ja ymmärryksen eettisiä ohjeitamme kohtaan. PunaMusta Media -konsernin eettiset ohjeet ovat kaikkien saatavilla osoitteesta <https://www.punamustamedia.fi/konserni/eettiset-ohjeet>.

Riskienhallinta osana johtamisjärjestelmää

Riskienhallinta PunaMusta Media -konsernissa on osa normaalia, päivittäistä liiketoimintaa ja sisällytetty osaksi johtamisjärjestelmää. Riskienhallinnan tavoitteena on varmistaa, että konserniyhtiöiden toiminta on tehokasta ja tuloksellista, informaatio

luotettavaa ja että säännöksiä ja toimintaperiaatteita noudatetaan. Tavoitteena on liiketoimintaan liittyvien riskien tunnistaminen, arvioiminen ja seuranta. Yhtiön toimitusjohtaja ja johtoryhmä vastaavat omilla vastuualueillaan esiintyvien riskien kartoittamisesta ja hallinnasta.

Riskit lahjontaan ja korruptioon voisivat liittyä journalistiseen vaikuttamiseen tai konsernin erilaisiin hankintoihin. Riskit lahjontaan ja korruptioon nähdään PunaMusta Media -konsernissa alhaisina.

Ihmisoikeusriski voisi toteutua esimerkiksi alihankinnan yhteydessä. Edellytämme vastuullisuutta liikekumppaneiltamme, ja siten myös ihmisoikeusriskit konsernin toiminnassa arvioidaan mataliksi.

Konsernin käytössä on ollut joulukuusta 2021 alkaen nimettömään ilmiantoon tarkoitettu EU:n Whistleblowing-direktiivin vaatimukseen vastaava järjestelmä, jota työntekijät voivat käyttää ilmoitukseen epäilyistä eettisistä ja sääntöjenvastaisista virheistä ja väärinkäytöksistä. Ilmoituskanava nimettiin Eettiseksi kanavaksi. Kanavan tarkoitus on varmistaa, että henkilö, joka työnsä yhteydessä havaitsee tai epäilee yleisen edun vastaista toimintaa, voi tehdä siitä ilmoituksen turvallisesti ja nimettömänä.

Lahjontaan, korruptioon tai ihmisoikeuksiin liittyviä tapauksia tai sopimattomaan käyttäytymiseen tai tasa-arvoon liittyviä ilmiantoja ei ole tapahtunut PunaMusta Mediassa vuonna 2022.

Kotimaisuus ja vastuullisuus korostuvat arvoketjun johtamisessa

PunaMusta Media -konserni on täysin kotimainen toimija, pois lukien PunaMusta Coloro Oy:n Virossa toimiva tytäryhtiö, joka valmistaa tuotteita Baltian ja Pohjoismaiden tarpeisiin. Kaikki tuotteemme ja palvelumme voi ostaa täysin kotimaisina.

Kotimaasta ostetun työn arvoketju on merkittävä kansantalouden ja koko maan hyvinvoinnin kannalta. Kotimaisuus arvona korostui koronapandemian aikana, ja Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan on entisestään lisännyt materiaalien, tuotteiden ja palveluiden alkuperän jäljitettävyyden vaatimuksia.

Ostamalla työtä kotimaiselta toimijalta työllistämme suomalaisia myös välillisesti, samalla kun vaikutamme yhteiskunnan ja sen palvelujen rakentamiseen ja ylläpitämiseen. Siksi toimimme paitsi merkittävänä suomalaisena työllistäjänä, arvojemme mukaisesti myös ulkoisissa hankinnoissamme – suosien kotimaisia tuotteita ja palveluja.

Edellytämme toimittajiltamme ja alihankkijoiltamme ympäristösuorituskykyä, vastuullisuutta, lakien ja asetusten noudattamista sekä toimivaa yhteistyötä, joka tuottaa arvoa kaikille osapuolille. Mittaamme merkittävimpien toimittajien suorituskykyä ja käymme vuoropuhelua yhteistyön kehittämisestä.

kestävyystietojen raportointiin Euroopan unionin uuden raportointidirektiivin mukaisesti.

Eettiset ohjeet täydentävät arvojamme ja muodostavat yhteisen käsityksen siitä, **mikä on oikein.**

Toteutimme näkyvyys- ja painoliiketoimintamme alihankkijoille ja käyttämillemme kuljetusliikkeille kyselyn heidän ympäristötavoitteistaan keväällä 2021, ja olemme ilmoittaneet ohjaavamme omia hankintojamme ympäristövastuullisille toimijoille. Jatkokysely arvoketjulle aiheesta tehdään alkuvuodesta 2023, kun valmistaudumme tieteeseen perustuvien ilmastotavoitteiden asettamiseen ja

Konsernin neuvottelukunnassa korostuu avoin vuoropuhelu

Vastuullisuus hallinnossa ja toiminnassa

Uusi yhteistoimintalaki astui voimaan vuoden 2022 alussa. Lain tarkoituksena on edistää työpaikoilla toimintakulttuuria, jossa työnantaja ja henkilöstö toimivat yhteistoiminnan hengessä toistensa oikeuksia ja velvollisuuksia kunnioittaen sekä ottaen samalla huomioon toistensa edut. Lisäksi uusi laki edellyttää osapuolilta entistä enemmän keskinäistä vuoropuhelua.

PunaMusta Media -konsernin neuvottelukunta on perustettu yhteistoimintalain tarkoituksen toteuttamiseksi varten. Konsernin neuvottelukunta uudistettiin vuonna 2022. Foorumi kokoontuu viisi kertaa vuodessa, tai tarpeen mukaan, käsittelemään yhteistoimintalain mukaisia asioita. Toiminnan tarkoituksena on edistää riittävää ja oikea-aikaista tiedonkulkua työnantajan ja henkilöstön välillä sekä edistää henkilöstön vaikutusmahdollisuuksia asioissa, jotka koskevat heidän työtään, työolojaan tai asemaansa. Neuvottelukunnassa käsitellään muun muassa työpaikalla sovellettavia sääntöjä ja toimintaperiaatteita, työvoiman käyttöön liittyviä asioita, henkilöstön osaamista sekä

työhyvinvointiasioita. Neuvottelukunnan kautta henkilöstö pääsee vaikuttamaan myös epävirallisempiin asioihin, kuten henkilöstön joulumuistamisen sisältöön, autosähköpistokkeiden lisäämiseen toimipaikkoihin ja työskentelykäytäntöihin.

*– Neuvottelukunnan uudistaminen on lisännyt tiedonkulkua henkilöstön ja työnantajan välillä, mikä on tietysti positiivista. Kokouksissa olemme käyneet vilkasta keskustelua meitä kaikkia koskevista asioista ja konsernin tavoista toimia, kuten esimerkiksi etätyökäytännöistä ja varoitusmenetelystä. Saamme keskusteluissa asioihin tuotua useita eri näkökulmia, mikä parantaa päätöksentekoa, kertoo työnantajan edustaja, PunaMusta Median henkilöstöpäällikkö **Maria Mustajärvi** neuvottelukunnan toiminnasta.*

Edustaja jokaiselle punamustamedialaiselle

Neuvottelukunnan jäsenet edustavat kattavasti konsernimme eri henkilöstöryhmiä – niin työnteekijöitä, toimihenkilöitä kuin ylempiä toimihenkilöitäkin. Luottamushenkilöt ovat valinneet keskuudestaan henkilöstön edustajat neuvottelukuntaan. Heidän valintansa on pohjautunut paikkakuntakohtaiseen edustukseen, mikä takaa mutkattoman tiedonkulun molempiin suuntiin sekä tekee yhteistoiminnasta koko konsernin kattavaa ja monipuolista.

Työnantajan edustajia neuvottelukunnassa on viisi.

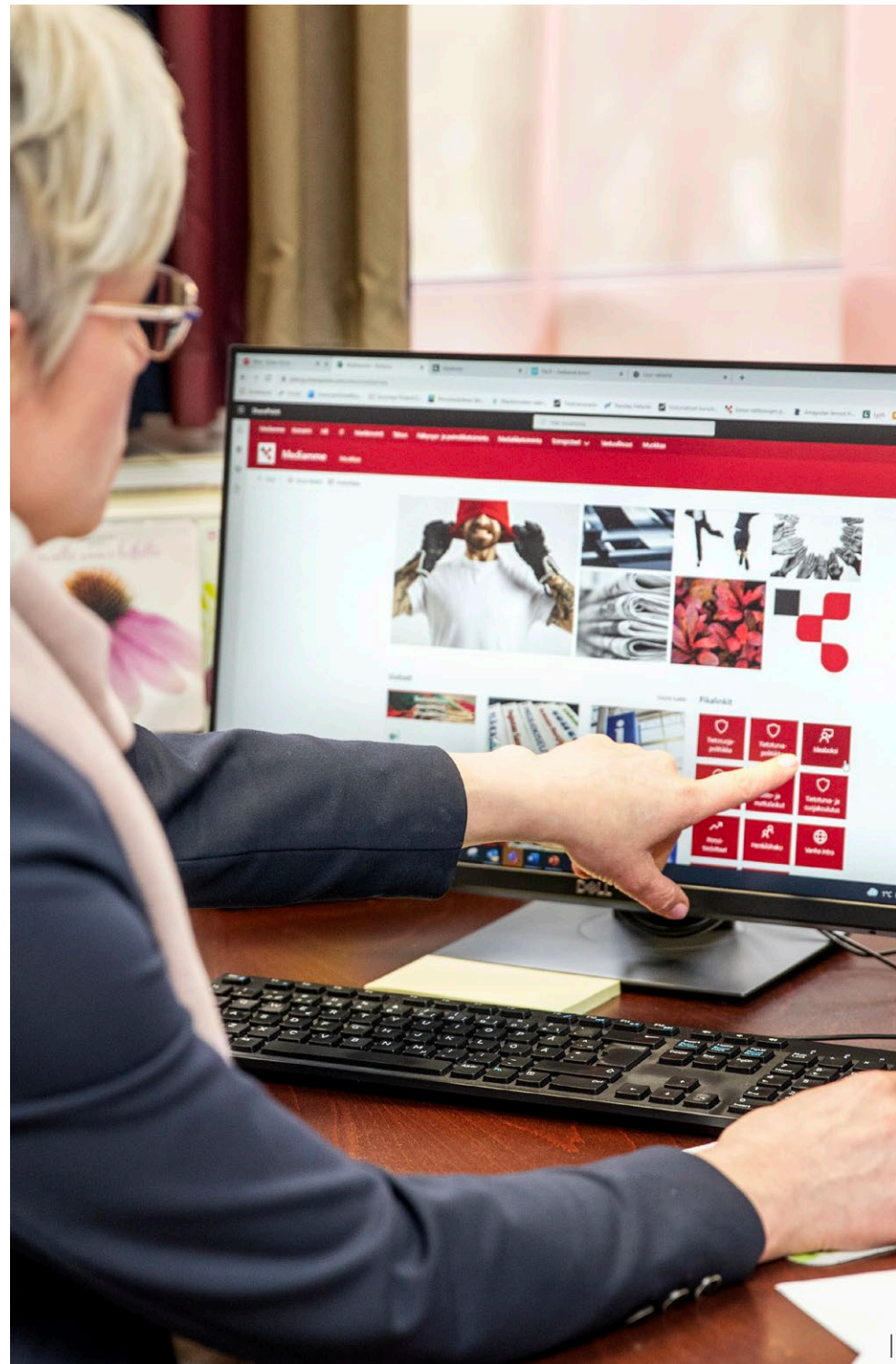
Neuvottelukunnan toiminta on kerännyt kiitosta ja positiivista palautetta niin henkilökunnan kuin työnantajapuolen edustajilta.

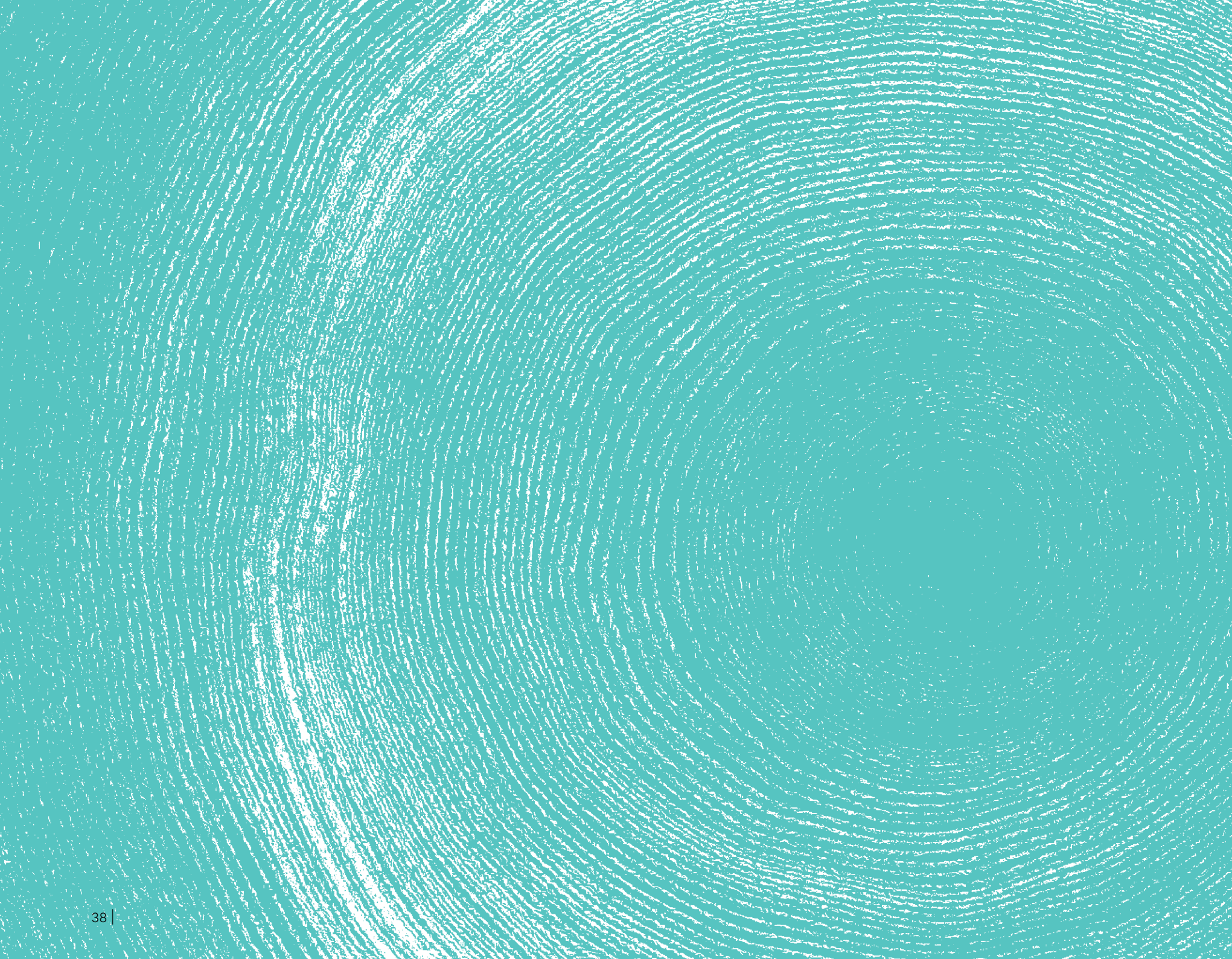
*– Koen, että tulemme hyvin kuulluksi ja tieto saavuttaa meidät paremmin kuin aikaisemmin. Asioiden esiin tuominen tapahtuu matalalla kynnyksellä, ja johtomme kuuntelee herkillä korvalla kentän kuulumisia ja on myös valmis reagoimaan esiin tuotuihin asioihin riittävän nopeasti. Yhteishengen ja yhteisten arvojen edistämisen kannalta neuvottelukunnan olemassaolo on hyvin perusteltu. Saan neuvottelukunnan kokouksissa käydyistä keskusteluista voimaa arkeeni yrityksemme tavoitteiden ja arvojen levittämiseen, PunaMusta Colorossa työskentelevä **Pasi Sollo** kertoo kokemuksiaan neuvottelukunnasta.*

Etenkin avoin keskusteluyhteys henkilöstön ja työnantajan välillä on koettu hyväksi käytännöksi, ja uudistuneen neuvottelukunnan yhteistyön käynnistymiseen ollaan tyytyväisiä. Neuvottelukunta kokoontuu pääosin etäyhteyksin, mutta yksi kokous vuodessa järjestetään lähikokouksena paikkakuntaa vaihdellen. Vuoden 2022 lähikokous pidettiin elokuussa Joensuussa.

Suora yhteys ylimpään johtoon

Konsernin sisäisen viestinnän sekä yhteisen arjen, työympäristön ja toimintatapojen jatkuvan kehittämisen tueksi on PunaMusta Media -konsernissa käytössä intranetistä löytyvät aloitelaatikko sekä ideaboksi. Molempiin kaikki punamustamedialaiset voivat jättää ajatuksiaan nimellään tai anonyymisti. Konsernin johtoryhmä käsittelee jokaisen ehdotuksen ja edistää sellaisia, jotka katsotaan yhtiölle olennaisiksi. Näin on haluttu varmistaa, että jokaisella punamustamedialaisella on mahdollisuus ajatustensa ja ideoidensa esiintuontiin ja ne saadaan varmasti johdon käsittelyyn.





04

Sosiaalinen vastuu

Innostuva ja kehitykseen positiivisesti suhtautuva henkilöstö on menestyksemme edellytys

Sosiaalinen vastuu

Kehittämällä toimintaamme varmistamme, että työllistämme ammattilaisia Suomessa myös jatkossa.

Koronavuosia seuranneena kolmantena poikkeusvuonna on ollut tärkeää varmistaa konsernin menestys uudenaikaisessa yhä digitalisoituvassa maailmassa ja kilpailutilanteessa. Tähän olemme vastanneet muun muassa tekemillämme yrityskaupoilla. Yritystostojen myötä henkilöstömäärämme kasvoi vuonna 2022 ennätyslukemiin.

Vuoden lopussa työllistimme 720 vakituista sekä 34 määräaikaista työntekijää.

Tarvittava osaaminen muuttuu

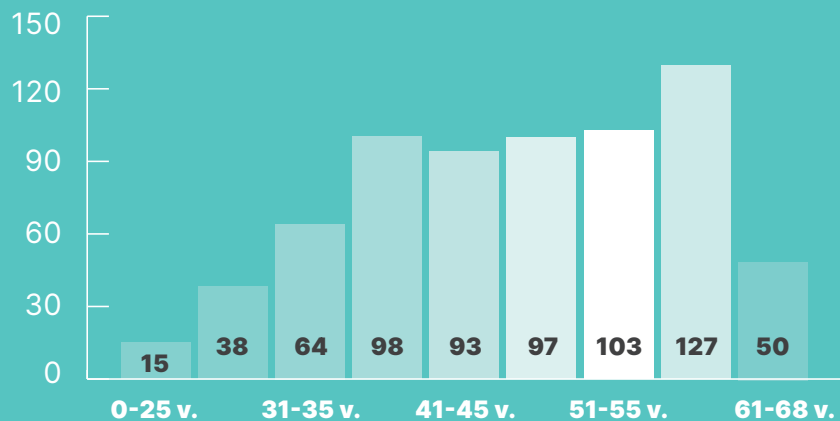
Asiakkaiden kokonaisvaltainen palveleminen edellyttää uusien tuotteiden ja ratkaisujen tarjoamista. Toiminnan tulee olla ekologisesti ja eettisesti kestävä. Myös PunaMusta Mediassa henkilöstön osaamisen kehittämistarpeisiin vaikuttavat megatrendit kuten ilmastonmuutos, tekoäly ja koneoppiminen sekä työvoimapula, jotka asettavat, paitsi uusia vaatimuksia henkilöstön osaamiselle

myös haasteita sen saatavuudelle. Osaamisalueissa korostuvat esimerkiksi ympäristöystävälliset ratkaisut, innovatiivinen tuote- ja palvelukehitys, digitaaliset palvelualustat sekä teknologinen edelläkävijyys.

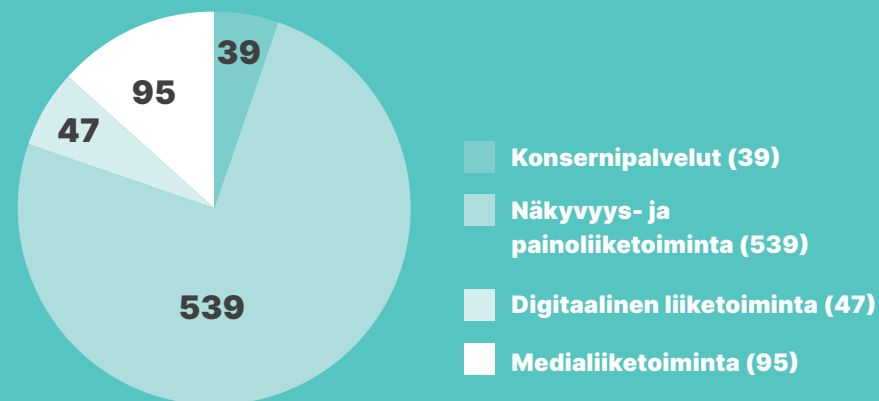
Strategiansa mukaisesti yhtiö kehittyä ja kasvaa erityisesti digitaalisissa liiketoiminnoissa. Konsernissa tarvitaan yhä enemmän digitaalista osaamista mutta myös muuta perinteisen osaamisen ulkopuolella olevaa asiantuntemusta. Samalla jotkut osaamisalueet poistuvat pikkuhiljaa. Suuressa liiketoiminnallisessa murroksessa henkilöstön halu oppia uutta ja kehittyä on menestyksen edellytys. PunaMusta Media -konsernilla on pyrkimyksenä luoda moniosaamiseen perustuva, kehittyvä yhteisö, joka tarjoaa kasvupaikkoja uusille osaajille.

Digitalisoituvassa maailmassa kilpailu osaavasta työvoimasta kovenee. Työvoiman saatavuuden riskiin varaudutaan työnantajamielikuvaa kehittämällä, oppilaitosyhteistyöllä sekä esimerkiksi tarjoamalla koulutus- ja harjoittelupaikkoja nuorille.

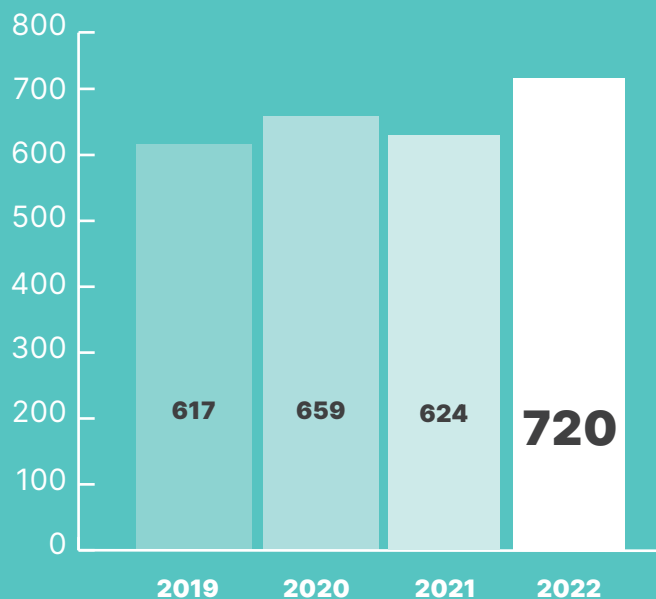
Henkilöstön ikäjakauma vuonna 2022



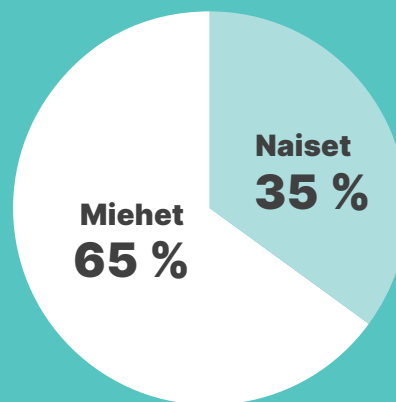
Konsernin henkilöstö 2022



Henkilöstömäärän kehitys



Henkilöstön jakauma sukupuolen mukaan



Henkilöstön keski-ikä

47
vuotta



Miika Hiltunen ja Emma Savimäki ovat vaihtaneet työtehtäviä ja päässeet kehittymään urallaan PunaMusta Media -konsernin sisällä.

Tulevaisuuden tekijöitä

Sosiaalinen vastuu

Joensuulainen Miika Hiltunen, 41, mietti viime keväänä, mitä tekisi työelämällään. Takana oli pitkä kokemus PunaMusta Oy:n erilaisissa töissä. Hän tuli taloon merkonomiin koulutuksella jälkikäsitelijän töihin, joita teki kuutisen vuotta. Seuraavat kuusi vuotta hän työskenteli liimasidontakoneen äärellä, josta seurasi seuraavat noin kuusi vuotta painajan hommissa.

– Mietin, että haluaisin ehkä tehdä jotain muuta. Hain opiskelupaikan ja pääsinkin, ja taskussa oli opiskelupaikat niin sairaanhoitajaksi kuin Pelastusopistoonkin. Sitten konsernissamme tuli sisäiseen hakuun yhteyspäällikön paikka, jota päätin hakea.

Hiltunen valittiin tehtävään, jolloin työpiste siirtyi kerrosta ylemmäksi ja titteli vaihtui yhteyspäälliköksi ja hieman myöhemmin asiakaspalveluvas- taavaksi. Niin pelastajalla kuin sairaanhoitajallakin olisi taattu työpaikka, mutta aivan uudenlainen työn sisältö tutussa konsernissa vei voiton.

– Yksi syy muutoksen tarpeeseen oli myös yksityiselämässä. Lapset ovat minulla vuoroviikoin, mitä olisi ollut aika vaikea yhdistää vuorotyöhön. Yön työssä ollut isä ei ole kovin läsnä oleva. Tämänkin takia uusi työtehtävä tuntui merkitykselliseltä.

Uudessa työssä on Hiltusen mukaan mukavaa myös se, että pystyy olemaan enemmän tekemis- sä ihmisten kanssa kuin koneen äärellä ollessa. Nyt hän on tekemisissä niin myynnin, tuotannon kuin tuotannosuunnittelunkin kanssa. Yhteistyö on aktiivista ja toimivaa.

On hienoa, että omassa konsernissa on mahdollista vaihtaa työtehtäviä ja edetä urallaan.

– Aikaisemmasta työkokemuksesta on ollut pelkästään hyötyä tässä uudessa tehtävässäni. Tiedän, miten tuotanto toimii, joten nyt pystyn sitä tietoa hyödyntämään tässä tuotannon suunnittelussa. On hienoa, että omassa konsernissa on mahdollista vaihtaa työtehtäviä ja edetä urallaan, Hiltunen kiittää.

Assistentista päälliköksi neljässä vuodessa
Emma Savimäki, 28, aloitti työt PunaMusta Mediassa 23-vuotiaana vastavalmistuneena kauppatieteiden maisterina. Silloin tittelinä oli mark-

Alat ovat niin isossa murroksessa, että **on mukava päästä tekemään uusia asioita** ja sellaista, mitä ei meidän yrityksessämme ole aikaisemmin tehty.

kinointiasistentti maakuntamedia Karjalaisessa. Kevästä 2022 alkaen hän on työskennellyt digimarkkinointipäällikkönä emoyhtiö PunaMusta Median palveluksessa.

Savimäen mukaan assistentin työ oli juuri sopiva aloituspaikka vastavalmistuneelle.

– *Yliopisto ei anna suoria eväitä käytännön työelämään, joten oli tosi hyvä päästä opettelemaan ja harjoittamaan taitojaan ensin pienesti ja tekeillä oppien.*

Vuoden työskentelyn jälkeen Savimäen titteli vaihtui markkinointiasiantuntijaksi ja pian sen jälkeen markkinointivastaavaksi.

– *Pikkuhiljaa tehtäväkenttäni laajeni ja sain uusia vastuita. Tällä hetkellä digimarkkinointipäällikkönä palvelen koko konsernia, kun aikaisemmin olin vain Karjalaisen palkkalistoilla. Parasta tässä työssä on sen monipuolisuus ja tietynlainen hektisyys. Alat ovat niin isossa murroksessa, että on mukava päästä tekemään uusia asioita ja sellaista, mitä ei meidän yrityksessämme ole aikaisemmin tehty. Työ on erittäin virkistävää ja motivoivaa. On mahtava saada tehdä asioita, joista on itsekin aidosti kiinnostunut. Siksi olenkin niin sitoutunut tähän työhöni, Savimäki hehkuttaa.*

Tuemme jatkuvaa oppimista

Vuoden 2022 aikana PunaMusta Median henkilöstö kävi pääosin erilaisia ammatillisen täydennyskoulutuksen koulutuksia, kuten järjestelmä-,

1488 koulutustuntia*

esimies-, työsuhdeasia- ja turvallisuuskoulutuksia, myynti- ja tuotekoulutuksia sekä strategiaan, vastuullisuuteen ja valmentavaan johtamiseen liittyviä koulutuksia.

*Luku ei sisällä yrityskauppojen mukana tulleen henkilöstön koulutustunteja ennen konserniin liittymistä.





Marja-Leena Lappalainen
ohjeistaa vierailijoita pukeutumaan
huomioliiveihin ennen
tuotantotiloihin siirtymistä.

Turvallisessa ja toimivassa työympäristössä voidaan hyvin

Sosiaalinen vastuu

Työterveys ja -turvallisuus ovat PunaMusta Mediassa osa päivittäistä tekemistä ja niihin liittyvien riskien kartoitus systemaattista toimintaa.

Turvallinen työympäristö varmistetaan ennakoimalla vaaratilanteet ja estämällä vahinkojen syntymisen. Tämä edellyttää työpaikan prosessien, toimintatapojen, työolosuhteiden ja niihin liittyvien vaara- ja haittatekijöiden tuntemista sekä työturvallisuuden laadukasta johtamista. Oikeudenmukaisuus, tasa-arvo, sujuva vuorovaikutus, sopivasti mitoitettut työtehtävät ja kannustava ilmapiiri ovat terveellisen työyhteisön piirteitä.

Toimiva työyhteisö on samanaikaisesti turvallinen ja terveellinen.

Nolliksesta hyviä käytäntöjä ja ensimmäinen tasoluokitus

PunaMusta Media -konserni on kuulunut vuodesta 2020 Työterveyslaitoksen koordinoimaan Nolla tapaturmaa -foorumiin, jonka tavoitteena on työturvallisuuden ja työhyvinvoinnin jatkuva parantaminen sekä hyvien käytäntöjen levittäminen. Turvallisuustietojen perusteella jäsenyöpaikat voivat hakea vuosittain tasoluokitusta, jonka tarkoituksena on auttaa jäsenyöpaikkaa seuraamaan oman työpaikkansa turvallisuuskehitystä.

Nolliksen jäsenyrityksiä yhdistää niin sanottu Nolla-ajattelutapa, jonka mukaan kaikki tapaturmat ovat estettävissä. Se tarkoittaa sitoutumista ja päättävistä suhtautumista työturvallisuuden sekä työhyvinvoinnin kehittämiseen. Tapaturmien lisäksi Nolliksen mukaisia tavoitteita ovat esimerkiksi Nollatoleranssi kiusaamiselle, Nolla työuupumustapausta ja Nolla työturvallisuudesta tietämätöntä esimiestä ja työntekijää.

PunaMusta Media sai ensimmäisen vahvistetun Nollis-luokituksensa vuodelta 2021 keväällä 2022. Luokitus oli TASO III – suuntana maailman kärki. Huomioitavaa on, että kaikki eivät luokitusta saa. Luokituksen myöntäminen edellyttää useamman mittarin tavoitteiden toteutumista, kuten mm. tapaturmataajuuden ja tapaturmapoissaolotaajuuden riittävää tasoa tai niiden laskemista edellisestä vuodesta vähintään kymmenellä prosentilla.

Työsuojelujohtaminen konsernissa

Työsuojelujohtaminen PunaMusta Media -konsernissa pitää sisällään työsuojelun, työturvallisuuden ja työhyvinvoinnin. Operatiivinen vastuu kokonaisuudesta on työturvallisuuspäällikkö **Kari-Pekka Turusella**.

Työsuojelun yhteistoiminnassa tulee käsitellä asiat, joilla voi olla vaikutusta työntekijän turvallisuuteen, terveyteen tai työkykyyn, ja ne voivat koskea niin työtä, työympäristöä kuin työyhteisöäkin. PunaMusta Media -konserniin vuonna 2021 perustettu työ- turvallisuuden, työsuojelun ja työhyvinvoinnin koordinaatioyhtiö laatii konsernitason lakisääteiset työsuojelun ja työterveyshuollon vuosisuunnitelmat sekä toimintaohjelmat ja -ohjeet esitettäväksi konsernin johtoryhmälle ja käsiteltäväksi työsuojelu- toimikunnissa. Työturvallisuuden toimintaohjelma tehdään neljäksi vuodeksi ja päivitetään vuosittain. Työterveyden toimintaohjelma tehdään vuosittain.

Vahingot estetään ennakoimalla

Turvallinen työympäristö varmistetaan ennakoimalla vaaratilanteet ja estämällä vahinkojen syntymisen. Terveyteen ja työturvallisuuteen liittyvät riskit korostuvat näkyvyys- ja painoliiketoiminnassamme. Tuotannossamme työsuojelu, vaaratilanteiden ennakoiminen ja niiden ennaltaehkäisy ovat osa jatkuvaa toimintaa.

Myös toimisto- ja toimitustyön kuormitustilanteet ja -tekijät tulee tunnistaa ennakolta. Konsernin

turvallisuutta parannetaan jatkuvasti, ja esimiehiä lisäksi koulutetaan työturvallisuuteen liittyvistä asioista säännöllisesti.

Työtapaturmat

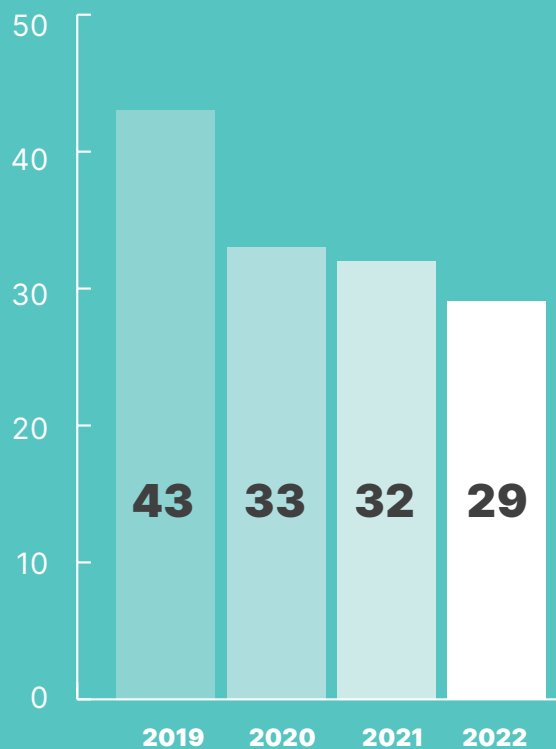
- Työpaikkatapaturmat 29 kpl (2021: 32 kpl, 2020: 33 kpl, 2019: 43 kpl), joista työkyvyttömyyden aiheuttaneita 11 kpl (2021: 10 kpl, 2020: 10 kpl, 2019: 12 kpl)
- Työmatkatapaturmat 10 kpl (2021: 3 kpl, 2020: 3 kpl, 2019: 6 kpl), joista työkyvyttömyyden aiheuttaneita 6 kpl (2021: 0 kpl, 2020: 1 kpl, 2019: 1 kpl)



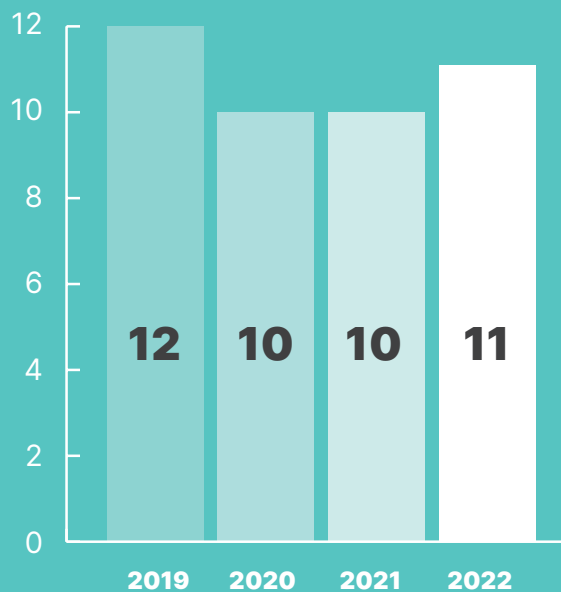
Työkyvyttömyyden aiheuttaneella työpaikkatapaturmalla tarkoitetaan tapahtumispäivän lisäksi vähintään yhden kalenteripäivän poissaolon aiheuttanutta tapaturmaa.

*Työkyvyttömyyden aiheuttaneet työpaikkatapaturmat / 1 000 000 työtuntia

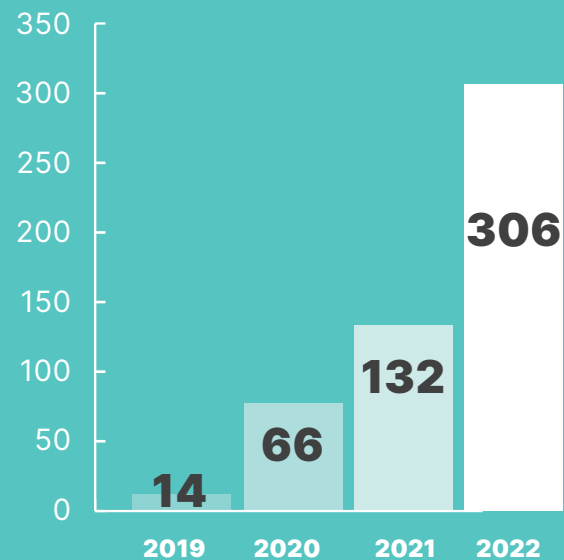
Työpaikkatapaturmat
2019–2022



Työkyvyttömyyden
aiheuttaneet
työpaikkatapaturmat
2019–2022



Työturvallisuus-
ilmoitukset
2019–2022



PunaMusta Median näkyvyys- ja painoliiketoiminnassa on käytössä Euroopan työterveys- ja työturvallisuusviraston graafiselle alalle suunnittelema OiRA, Online Interactive Risk Assessment eli vuorovaikutteinen riskinarviointiprojekti verkossa.

Turvallisuushavaintojen lisääntyessä tapaturmien määrä lähtee laskuun

Turvallisuushavaintojen lisääntyessä tapaturmien määrä todennetusti lähtee laskuun. Jokainen tapaturma tai vaaratilanne tarjoaa mahdollisuuden oppimiseen, minkä vuoksi on ensiarvoisen tärkeää, että kaikista turvallisuustilanteista, ei pelkästään tapaturmista vaan myös muista havainnoista ja ”läheltä piti” -tilanteista, ilmoitetaan.

Vuonna 2022 turvallisuusilmoituksia tehtiin 306 kappaletta. Asetettu tavoite oli nostaa turvallisuusilmoitusten määrä noin 200 ilmoitukseen. Lopullinen tavoite on, että jokainen konsernin työntekijä tekisi keskimäärin yhden ilmoituksen vuoden aikana, mikä tarkoittaisi nykyisellä henkilöstömäärällä reilua seitsemäsataa turvallisuusilmoitusta.

Vuonna 2021 konsernissa tehtiin 132 turvallisuusilmoitusta, vuonna 2020 66 kappaletta ja 14 vuonna 2019. Suunta on siis oikea.

Esihenkilöstämme 2/3 omistaa työturvallisuuskortin

Vastuullisena työnantajana PunaMusta Media haluaa huolehtia siitä, että esihenkilöt ymmärtävät velvollisuutensa ja osaavat asennoitua työsuojeluun sen vaatimalla vakavuudella. Näin he osaavat viedä työsuojelun osaksi jokapäiväistä toimia osastoillaan. Kevään ja syksyn aikana PunaMusta Median esihenkilöillä oli mahdollisuus osallistua työturvallisuuskorttikoulutukseen. Mahdollisuuteen tarttui 49 PunaMusta Median 73 esihenkilöstä, joten työturvallisuuskortin omistaa nyt 67 prosenttia konsernimme esihenkilöistä.

Työturvallisuuskortti® on valtakunnallinen yhdenmukainen koulutus yhteisen työpaikan työturvallisuusasioiden perehdyttämiseksi. Koulutuksen kesto on aina kahdeksan tuntia. Työturvallisuuskortin saaminen edellyttää työturvallisuuskorttikurssin hyväksytyä suorittamista, mikä tarkoittaa koko päivän läsnäoloa sekä tentin läpäisyä. Kortti on voimassa viisi vuotta, minkä jälkeen se on uusittava.



2/3 PunaMusta Median esihenkilöistä on suorittanut työturvallisuuskorttikurssin. Marja-Leena Lappalainen ja Tanja Turunen PunaMusta Oy:n Joensuun toimipisteestä esittelevät korttejaan.



*Taukojumppa
tekee hyvää sekä
lihaksille että
ajatuksenjuoksulle.*

Työhyvinvoinnin tukeminen pitkittyneenä poikkeusaikana

Sosiaalinen vastuu

Työhyvinvointi syntyy turvallisesta, terveellisestä ja tuottavasta työstä tavoitteellisesti johdetussa yhteisössä, jossa työ on mielekästä ja kokonaisvaltaista hyvinvointia ja jaksamista tuetaan.

Korona-aika ja sitä seurannut Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan ovat ravistelleet ihmisten turvallisuuden kokemusta ja muuttaneet työtä ja työn teon tapoja. Aika on siten ollut poikkeuksellinen myös työhyvinvoinnin näkökulmasta.

PunaMusta Media -konsernissa on kattavat, ennaltaehkäisevään työhön painottuvat työterveyspalvelut. Läpi poikkeusaikojen yhteistyötä työterveyspalvelun kanssa on tehty tiiviisti. PunaMusta Median työterveys sopimuksen tiimoilta on mahdollista käydä purkamassa mieltään terveysalan ammattilaisille. Työssäjaksamista on tuettu myös muun muassa henkisen hyvinvoinnin ylläpitämiseen ja kuormitustekijöiden vaikutusten ennalta ehkäisyyn ja pienentämiseen suunnatulla webinaarisarjalla sekä erilaisilla liikkumiseen kannustavilla työsuhte-eduilla.

Tukea arkeen webinaareista

Työarki on muuttunut hektisemmäksi ja pirstalei-

semmäksi. Moninaistuminen, eriytyminen, tietotulva, etätyö, digimurros, hybridityö, moniosaaminen, monityöpaikka, sähköpostit, uuden opettelu, Teams-viestit, etäpalaverit, puhelut, jatkuva muutos ja moni muu värittävät tämän päivän työelämää. Myös PunaMusta Media -konsernissa nämä haasteet on havaittu ja ne on huomioitu muun muassa työterveyshuollon toimintasuunnitelmas-

Ennaltaehkäisevät
työterveyspalvelut
tukevat
työssäjaksamista

sa, jonka yksi tavoite on henkisen hyvinvoinnin ylläpitäminen ja kuormitustekijöiden vaikutusten ennalta ehkäisy ja pienentäminen.

Lokakuussa konsernissa järjestettiin yhteistyössä Auntien ammattilaisten kanssa toimihenkilöille suunnattu kolmen webinaarin sarja, joka tarjosi

käytännönläheisiä keinoja stressistä selviämiseen ja palautumiseen, resilienssin kehittämiseen ja rutiinien hyödyntämiseen kahden sosiaalipsykologin ja ratkaisukeskeisen terapeutin johdolla. Tilaisuudet tallennettiin henkilöstön hyödynnettäväksi intranettiin.

Liikuntaa ja hyvinvointia ePassilla

Aiempien vuosien tapaan henkilöstöllemme tarjottiin ePassi-palvelu, jolla sai käyttöön työnantajan maksamia hyvinvointi-, liikunta- ja kulttuuripalveluja.

193 €
ePassin keskimääräinen käyttö

Vuonna 2022 ePassi-palvelua käytti lähes 87 prosenttia koko henkilöstöstä yhteensä 121 000 eurolla, eli keskimäärin 193 eurolla henkilöä kohti.

Hymyileviä kasvoja Yritysmaratonviestillä

Helsingissä toukokuussa järjestetty Yritysmaratonviesti on Suomen Olympiakomitean hyvän

mielen juoksutapahtuma, jossa keskiössä ovat yhteisöllisyys ja liikunnan ilo. Tapahtuman tuotoilla tuetaan Lasten Liike -toimintaa, jonka tavoite on lisätä lasten ja nuorten liikunnallista harrastustoimintaa.

PunaMusta Median henkilökunnalla oli mahdollisuus osallistua juoksutapahtumaan työajalla. Konsernimme eri yksiköistä kootut joukkueet PunaMustan Pintakaasuttelijat ja PunaMustan Panterit, kuten muutkin yritysmaratonviestiin osallistuneet joukkueet, juoksivat yhteensä lähes maratonin pituisen matkan viestijuoksuperiaatteella. Joukkueen tuli kiertää Töölönlahti 19 kertaa. Kussakin joukkueessa oli viidestä kymmeneen juoksijaa. Kaiken kaikkiaan Yritysmaratonviestissä oli mukana 280 joukkuetta yrityksistä ympäri Suomen.



 punamusta

 punamusta

 punamusta

 punamusta

 punamusta



Johdon assistentti Riitta Moilanen
pyöräilee töihin ympäri vuoden.

Työsuhdepyöräedulla positiivinen vastaanotto

Sosiaalinen vastuu

PunaMusta Media -konserni otti 1.4.2022 käyttöönsä työsuhdepyöräedun, joka mahdollistaa henkilöstölle hyvän ja laadukkaan pyörän hankkimisen kustannustehokkaasti. Työsuhdepolkupyörä ei suinkaan ole tarkoitettu vain työmatkojen polkemiseen, vaan pyörän voi hankkia myös harrastusvälineeksi. Pyöräetu on työnantajalta hieno ele tukea työntekijöiden jaksamista ja kannustaa liikkumaan.

Konsernissa etu on otettu innolla vastaan, ja vuoden 2022 loppuun mennessä pyörän ehti hankkia 67 työntekijää. Polkupyöräetu sai alkunsa PunaMustan strategisesta myynnistä vastaavan johtaja **Juha-Mikko Vainion** ja muutamien muiden konsernin työntekijöiden Ideaboksiin jättämien aloitteiden kautta.

– Työsuhdepyörä on mielestäni hyvä tapa tukea koko konsernin henkilökunnan hyvinvointia, ja se sopii hyvin yhtiön arvoihin vastuullisena toimijana – pyöräily parantaa sekä ihmisten että ympäristön hyvinvointia.

Työntekijä hyötyy työsuhdepyörän hankinnasta myös rahallisesti. Työntekijä säästää 20–40 prosenttia pyörän hankintahinnasta verrattuna siihen, että sen ostaisi itse kaupasta. Kokonais-

edun määrään vaikuttaa työntekijän palkan lisäksi pyöräpaketin hankintahinta. Työsuhdepyörä voi olla myös sähköpyörä, mikä pienentää kynnystä pyöräilyn aloittamiseen. Sähköpyörät helpottavat myös pidempien työmatkojen kulkemista polkien.

Työsuhdepyörällä on tutkitusti paljon positiivisia vaikutuksia hyvinvointiin ja ympäristöön. Liikunta

”Työsuhdepyörä sopii hyvin yhtiön arvoihin vastuullisena toimijana.”

lieventää stressiä, kohentaa mielialaa ja auttaa nukkumaan paremmin. Työmatkaliikuntaa harrastavilla on tutkitusti vähemmän sairauspoissaoloja kuin niillä, jotka eivät harrasta työmatkaliikuntaa.

Työsuhdepyörä myös yleensä lisää käyttäjänsä pyöräilyn määrää ja monesti korvaa auton käytön. Liikenne- ja viestintäministeriö julkaisi vuonna 2018 Kävelyn ja pyöräilyn edistämishjelman,

Pyöräily on oiva keino **pienentää** hiilijalanjälkeä.

jonka tavoitteena on 30 prosentin kasvu kävely- ja pyöräilymatkojen määrissä vuoteen 2030 mennessä. Pyörällä liikkuminen on paitsi mainiota liikuntaa myös oivallinen keino pienentää hiilijalanjälkeä. Ennen kaikkea monet ovat löytäneet pyöräilystä uuden harrastuksen ja liikunnan ilon.

Lisäintoa pyöräilyyn Kilometrikisasta

PunaMusta Media -konserni on osallistunut jo vuosia liikunnanriemuiseen ja leikkimieliseen Kilometrikisaan, johon jokainen voi osallistua riip-

pumatta siitä, liikkeuko pyöräillen työmatkoja, pitkiä kuntolenkkejä tai rennosti perheen kanssa – kaikki poljetut kilometrit lasketaan. Jokaisesta Kilometrikisan yhteydessä poljettavasta kilometristä konserni lahjoittaa rahaa Suomen Punaisen Ristin Ketjureaktio-kampanjaan, jolla kerätään varoja ilmastonmuutokseen sopeutumiseen. Jokainen poljettu kilometri paitsi kasvattaa kuntoa ja lisää liikunnan iloa tekee myös hyvää ympäristölle.

1.5.–22.9. poljettuun kisaan osallistui konsernistamme eri toimipisteistä 22 pyöräilijää, jotka polkivat yhteensä 22 389 kilometriä. Sijoituimme piensarjassa sijalle 209. Sarjassa oli mukana yhteensä 2540 joukkuetta. Sähköpyöräsarjassa sijoituimme sijalle 781.

Ketjureaktio-kampanjan avustukset vuonna 2022 kohdistuivat erityisen rankasta kuivuudesta kärsivään Itä-Afrikkaan, jossa Punainen Risti istuttaa Keniaan muun muassa hedelmäpuita. Ketjureaktiossa joukkue lahjoittaa jokaista poljettua 25 kilometriä kohden yhden euron. Hyväntekeväisyyspotiksi poljettiin näin ollen yhteensä 955 euroa.

Työsuhdepyörä toi uuden yhteisen harrastuksen

PunaMustan liiketoiminnan kehittämispäällikkö **Jani Vauhkonen** ja graafinen suunnittelija **Sanna Lehtonen** Tampereelta tarttuivat heti työsuhdepyöräetuuun, ja heidän talouteensa kotiutui molemmille omat sähköavusteiset maastopyörät. Työsuhdepyörät toivat heille uuden yhteisen harrastuksen.

Vauhkonen kiittelee työnantajaa mahtavasta ja tasapuolisesta kädenojennuksesta. Laadukas pyörä lisää pyöräilyn mukavuutta, ja hän onkin päässyt kokeilemaan jälleen maastoreittejä ensimmäistä kertaa sitten nuoruusvuosien. Jani ja Sanna ovat olleet todella iloisia ja ihmetelleet, kuinka pyöräily voikin hymyilyttää niin paljon, varsinkin vastuuessa. Jani Vauhkonen rohkaiseekin kaikkia pyöräilemään.

– Sähköpyöräily on mahtavaa, mutta turha tässä on sitä hehkuttaa enempää, kun kukaan ei usko sitä ennen kuin itse kokeilee.





Mikko Häyrinen, Marko Ryyänen ja Atso Norppa kuuluvat konsernin teknisen tietoturvan tiimiin.

Digitaalisten palvelujen ja vastuullisen datan merkitys kasvaa

Sosiaalinen vastuu

Datan ja digitaalisen informaation merkitys kasvaa jatkuvasti, ja siitä on tullut yksi maailman arvokkaimmista liiketoiminnan raaka-aineista. PunaMusta Median vahva panostus digitaalisen liiketoiminnan kehittämiseen ja kasvattamiseen on tuonut vastuullisen datan merkityksen entistä enemmän keskiöön yhtiön toiminnassa.

Datan hyödyntämiseen yrityksissä kiinnitetään enenevässä määrin huomiota, ja yrityksiltä odotetaan läpinäkyvyyttä tavoissa kerätä ja hyödyntää dataa. Tähän on vaikuttanut erityisesti EU:n yleisen tietosuoja-asetuksen, niin sanotun GDPR-asetuksen, astuminen voimaan vuonna 2018. Asetuksen vaatimusten mukaan toimiminen on tärkeä askel kohti kestävämpää datan käyttöä. Läpinäkyvyys datan hyödyntämisessä auttaa lisäämään asiakkaiden, työntekijöiden ja muiden sidosryhmien luottamusta yrityksen toimintaan. GDPR:n säätelymän henkilötiedon lisäksi yrityksissä syntyy paljon muuta liiketoimintakriittistä ja salassa pidettävää digitaalista informaatiota.

Kohti kansainvälistä ISO 27001 -standardia noudattavaa tietoturvan hallintajärjestelmää Informaatioturvallisuuden hallinnan perusperiaatteita ovat luottamuksellisuus, jakamattomuus

ja saatavuus. Näihin PunaMusta Mediassa on panostettu vuonna 2022 valmistautumalla ISO 27001:2013 -standardin noudattamiseen koko konsernin informaation hallinnassa. Näin myös asiakkaamme voivat luottaa, että heidän kaikki

Tietosuojasta huolehtiminen on osa päivittäistä toimintaamme.

tietonsa ovat täysin turvassa kanssamme toimiesaan. Standardin kautta olemme yksilöineet konsernimme toimintaa koskevat riskit ja pystymme kontrolloimaan riskien poistamista, vähentämistä ja hallintaa.

Tietosuojapolitiikka

PunaMusta Media -konsernin uudistettu tietosuojapolitiikka hyväksyttiin konsernin johtoryhmän kokouksessa joulukuussa 2021. Tietosuojapoli-

tiikan periaatteet perustuvat kansallisiin, yleisiin ja toimialakohtaisiin tietoturvaan, henkilörekistereitä, hyvää tiedonhallintatapaa ja tiedon laatua ohjaaviin ja velvoittaviin säädöksiin, ohjeisiin ja standardeihin. EU:n tietosuoja-asetus ja muut lainsäädännön vaatimukset huomioidaan kaikissa toiminnoissamme. Tietosuojasta huolehtiminen on osa PunaMusta Median päivittäistä toimintaa, riskienhallintaa ja vastuullisia toimintaperiaatteita.

Tietosuojapolitiikassa on määritelty henkilötietojen käsittelyn perusperiaatteet ja tietosuojan merkitys, ja sen avulla varmistetaan henkilötietojen käsittelyyn liittyvät organisaatiossa työskentelevien henkilöiden, sidosryhmien ja rekisteröityjen oikeudet sekä rekisterinpitäjän oikeudet ja velvollisuudet.

Kaikessa henkilötietojen käsittelyssä edistetään hyvän tietojenkäsittelytavan toteutumista ja noudatetaan seuraavia yleisiä periaatteita:

- lainmukaisuus, kohtuullisuus ja läpinäkyvyys
- käyttötarkoituksidonnaisuus
- tietojen minimointi
- täsmällisyys
- säilytyksen rajoittaminen
- eheys ja luottamuksellisuus

Tietosuojalla on kiinteä yhteys tietoturvaan. Tietoturvapolitiikka määrittelee, mitä tarkoitetaan tietoturvalla ja kuinka sitä ylläpidetään.

Tietoturva

Tietoturva on tärkeässä roolissa, kun henkilö- ja asiakastietoja käsitellään PunaMusta Median liiketoiminnassa. Yhtä lailla tärkeää se on oman toimintamme turvaamisessa. Tietoturvaloukkausten ja tietojen kalastelun tunnistaminen sekä nopea reagointi ovat ensiarvoisen tärkeitä arkipäivän työssä.

PunaMusta Median tietoturvan hallinta jakautuu kahteen osaan: hallinnolliseen tietoturvaan ja tekniseen tietoturvaan.

Hallinnollista tietoturvaa hoitaa kolme henkilöä: **Atso Norppa, Lasse Valkila** ja **Ali Hairetdin**. Ryhmä kokoontuu mahdollisuuksien mukaan kerran viikossa. Kokouksissa viedään eteenpäin strategista suunnitelmaa, joka vuonna 2022 on ollut ISO 27001 -sertifiointin dokumentaation ja kontrollien rakentaminen sekä tietosuojan parantaminen. Hallinnollinen tiimi raportoi johdolle vähintään kaksi kertaa vuodessa.

Tietoturva ja -suoja vuonna 2022

- Saavutettiin ISO 27001:2013 -standardin auditointivalmius dokumentaation ja kontrollien osalta
- Konsernin uudeksi tietosuojavastaavaksi valittiin maakuntamedia Karjalaisen myyntipäällikkö Lasse Valkila
- Tietosuojan ydinryhmä kokoontunut 16 kertaa
- Hallinnollinen tietoturvatiimi kokoontui 20 kertaa
- Tekninen tietoturvatiimi kokoontui 12 kertaa
- Tietosuojaryhmä kokoontui neljä kertaa
- Henkilötietojen tarkistus- tai unohtuspyyntöjä vastaanotettiin ja käsiteltiin kaksi kappaletta
- Tietosuojaloukkauksia tapahtui kolme kappaletta. Nämä eivät ylittäneet ilmoituskynnystä tietosuojavaltuutetulle.

Teknisen tietoturvan tiimiin kuuluvat: Atso Norppa, Ali Hairetdin, **Mikko Häyrinen** ja **Marko Ryyänen**. Tekninen tiimi käy läpi infran päivitystarpeet, sertifiointin tekniset muutostarpeet, tekniset uhat ja tietoturvapoikkeamat. Tekninen ryhmä kokoontuu vähintään kerran kuukaudessa.

Tietosuoja

Tietosuoja koostuu tietosuojan ydinryhmästä ja tietosuojaryhmästä. Ydinryhmään kuuluvat: Lasse Valkila, Atso Norppa, Ali Hairetdin ja **Mikael Savilampi**. Ydinryhmä kokoontuu mahdollisuuksien mukaan kerran viikossa. Ryhmä toteuttaa laatimaansa vuosisuunnitelmaa.

Tietosuojaryhmään on koottu edustus konsernin eri liiketoiminnoista ja se kokoontuu tarpeen mukaan, kuitenkin vähintään neljä kertaa vuodessa. Kokoonpano käsittelee tapaamisissaan tietosuojaloukkauksia, lakimuutoksia, koulutustarpeita ja päättää muun muassa, viedäänkö mahdolliset tietosuojaloukkaukset valtakunnan tietosuoja-valtuutetulle.

Koulutusta ja käytäntöjä

Jokainen konsernissamme aloittava työntekijä käy perehdytysvaiheessa tietoturva- ja tietosuojakoulutuksen. Koulutuksia annetaan myös pitkin

vuotta kohdennetusti. Konsernin henkilöstöä koulutetaan säännöllisesti muun muassa GDPR-asioihin. Konsernin henkilötietovirrat ja niiden käsittelyn prosessit on kuvattu PrivacyAnt-ohjelmalla. Tietosuojan vuosikello, Privaonin DPO360, on otettu käyttöön. Sen avulla toteutamme tietosuojan vuosisuunnitelmaa.

Käytössämme on MFA eli kaksoistarkistus aina, kun tietoliikenne tulee sisäverkon ulkopuolelta tuntemattomalla laitteella. Tietosuojaselosteemme päivitetään aina tarpeen mukaan vastaamaan liiketoimintamme nykytilaa. Teknistä tietoturvaa on rakennettu yhteistyökumppanimme Atean kanssa, jonka avulla olemme pienentäneet hyökkäyspintoja. Kryptausuhkan varalle olemme ottaneet käyttöön niin sanotun Immutable-varmistuksen tietyille aikajaksolle, joka estää päällekirjoituksen varmistuksiin.

Saavutettavuus on kokonaisväittäinen tapa suhtautua verkkoviestintään ja digitaalisten palvelujen tuottamiseen.

Saavutettavuus edistää yhdenvertaisuutta

Sosiaalinen vastuu

Saavutettavaa verkkopalvelua on helpompi käyttää, hallita ja ymmärtää.

Noin 15 prosenttia ihmisistä ei pysty käyttämään verkkopalveluita, jos niitä ei ole suunniteltu oikein – saavutettavuus huomioiden. Pelkästään Suomessa on yli miljoona ihmistä, jotka tarvitsevat saavutettavuutta. PunaMusta Media edistää yhdenvertaisuuden toteutumista yhteiskunnassa myös saavutettavien verkkopalvelujen, lomakkeiden ja julkaisujen tuottamisella.

Saavutettavuusdirektiivin mukaisesti toteutetut verkkopalvelut, julkaisut ja lomakkeet takaavat, että ne ovat myös esimerkiksi näkö-, kuulo- ja liikuntarajoitteisten käytettävissä. Tällaista verkkopalvelua tai digitaalista lomaketta voidaan käyttää siis tarvittaessa myös apuvälineiden, kuten sokeiden selainten, ruudunlukuohjelmien sekä puhallusohjauksen avulla.

Konsernin sisältö- ja suunnittelupalvelujen henkilöstö on koulutettu digitaalisten lomakkeiden ja julkaisujen tuottamiseen saavutettavuus huomioiden. Verkkopalveluita ja -kauppoja suunnitteleva ja toteuttava yksikkömme Gredi tarjoaa verkkopalveluihin saavutettavuusdirektiivin mukaiset toteutukset. Samoin Gredin brändinhallinnan alus-

palvelu on toteutettu saavutettavuusdirektiiviä noudattaen ja on siten kaikkien käytettävissä. Kaikki grediläiset on koulutettu saavutettavuuden huomioimiseen, ja saavutettavuus ulottuu myös Gredin järjestelmään siirrettäviin aineistoihin asti. Palvelu esimerkiksi tekstittää automattisesti sinne siirrettävän videon saavutettavuusdirektiivin mukaisesti, huomioiden muun muassa tekstin koon, fontin, asettelun ja kontrastin.

Saavutettavuus ei ole vain tekninen toimenpide vaan kokonaisvaltainen tapa suhtautua verkkoviestintään ja digitaalisten palvelujen tuottamiseen. Saavutettavuus tarkoittaakin lähtökohtaisesti helppokäyttöisempiä, paremmin suunniteltuja ja toteutettuja verkkopalveluita.

Paraurheilija sparrasi suunnittelijoita saavutettavuudessa

Sosiaalinen vastuu

Saavutettavuusdirektiivin mukaisesti toteutetut verkkopalvelut, julkaisut ja lomakkeet takaavat, että ne ovat myös esimerkiksi näkö-, kuulo- ja liikuntarajoitteisten käytettävissä. Pekingin paralympialaisissa neljännelle sijalle hiihtäneellä parahiihtäjällä Inkki Inolalla, 24, on synnynnäinen näkövamma ja hän on koko elämänsä käyttänyt erilaisia laitteita lukeakseen digitaalisia sisältöjä.

Henkilökohtaiseen kokemukseensa perustuen Inola vastasi Teamsin välityksellä lukuisiin konsernissamme työskentelevien suunnittelijoiden kysymyksiin. Mukaan syyskuussa järjestettyyn tilaisuuteen oli kutsuttu kaikki saavutettavuuden kanssa työskentelevät suunnittelijat eri yksiköistämme. Inkki antoi heille kullannarvoisia vinkkejä saavutettavuuden eri osa-alueille kontrasteista ja väreistä fontteihin, samoin kuin saavutettavien palvelujen testaukseen.

Tapahtuma sai kovasti kiitosta sisällöstään ja oli hieno uusi ulottuvuus myös yhteistyöllemme Suomen Paralympiakomitean kanssa. Inkin vinkit koottiin punamusta.com-sivustolta löytyvään blogitekstiin, josta kaikki pääsevät niihin tutustumaan.

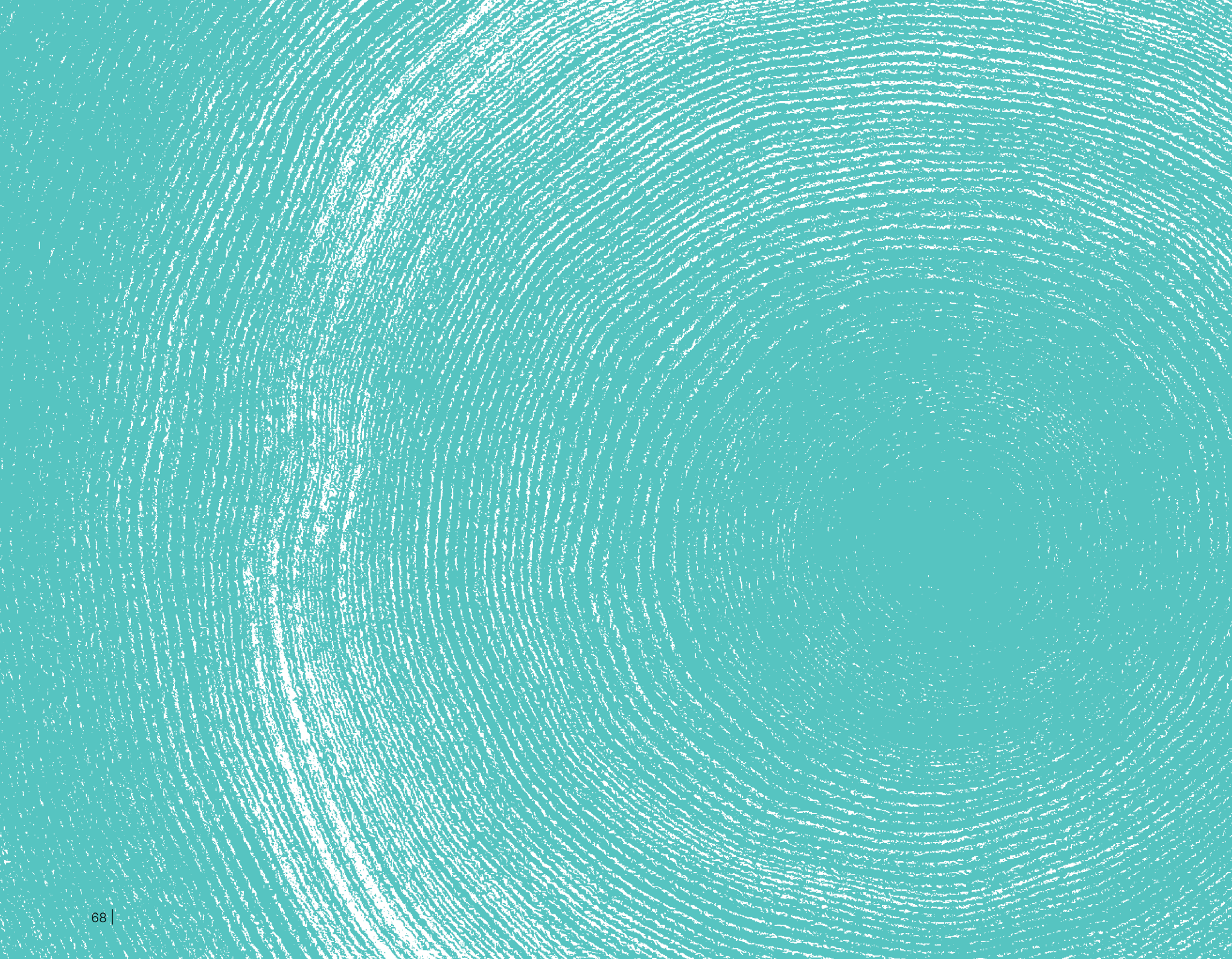
Arvot yhdistivät

Sosiaalinen vastuu on Paralympiakomitean toiminnan ytimessä, ja myös ympäristövastuu on keskeisellä sijalla heidän vastuullisuusohjelmassaan. Vuoden 2021 alusta alkanut ja edelleen jatkuva yhteistyö PunaMustan ja Paralympiakomitean välillä perustuukin vahvasti yhteiselle arvopohjalle. Yhteistyön tiimoilta Paralympiakomitea hyödyntää PunaMustan palveluista muun muassa hiilineutraaleja painotuotteita, tasapuolisesti kaikkien käytettävissä olevia saavutettavia julkaisuja ja lomakkeita sekä brändinhallinnan palveluita.

Suomen Paralympiakomitea on valtakunnallinen urheilu- ja liikuntajärjestö liikunta-, näkö- ja kehitysvammaisille sekä elinsiirron saaneille ja dialyysissä oleville henkilöille. Järjestö kehittää ja koordinoi vammaisurheilua aina harrastustasolta kilpaurheiluun. Maailman väestöstä noin 15 prosentilla on jokin vamma, ja näiden henkilöiden yhtäläisiä oikeuksia urheiluun ja liikuntaan Paralympiakomitea tukee.

Parahiihtäjä Inkki Inola toimi kokemusasiantuntijana PunaMusta Media -konsernin saavutettavuuden kanssa työskenteleville suunnittelijoille syyskuussa järjestetyssä tapahtumassa, jonka Paralympiakomitea mahdollisti. Kumppanuus Suomen Paralympiakomitean kanssa on PunaMustalle tärkeä, sillä on konsernimme arvojen mukaista tukea urheilua ja liikuntaa yhdenmukaisesti, tasa-arvoisesti ja eri tasoilla.





05

Journalistinen vastuu



Miia Hartikainen ja Anni Rodriguez työssään. Uutuuskirjoista tehtiin Karjalaisen Tiktok- ja Instagram-tileille unboxing-videoita.

Tiedon luotettavuus korostuu kriisiaikana

Journalistinen vastuu

Suomea ja laajemmin koko Eurooppaa on koetellut ensin koronapandemia ja sitten osin sen kanssa samanaikaisesti Venäjän sotilaallinen hyökkäys Ukrainaan sekä sen käymä hybridi-sodankäynti koko läntistä maailmaa vastaan.

Sosiaalinen media on sakeana disinformaatios- ta, ja kun tällaiset kriisit ja niiden myötä tehdyt

ammattieettisen toiminnan sekä sen tarjoaman luotettavan tiedon tärkeyttä.

Vastuullinen journalismi PunaMusta Mediassa
PunaMusta Media -konsernin medioita ovat maa- kuntamedia Karjalainen, kaupunkilehti Karjalan Heili, paikallismediat Parikkalan-Rautjärven Sa- nomat, Lieksan Lehti, Pogostan Sanomat, Outo-

Luotettavalla tiedonvälityksellä taistellaan disinformaatiota vastaan.

poikkeusratkaisut koettelevat ihmisten sietokykyä ja henkistä tasapainoa, myös valitettavan moni suomalainen on harhautunut salaliittoteorioiden syövereihin kyseenalaistaen rokotteet, Suomen vireillä olevan Nato-jäsenyyden ja lähimain kaiken, mitä perinteiset instituutiot kannattavat.

Tällainen kriisiaika ja disinformaation määrä ko- rostavat perinteisen uutismedian vastuullisen ja

kummun Seutu, Pielisjokiseutu sekä Ylä-Karjala ja Radio Rex.

PunaMusta Median kaikki mediat sitoutuvat nou- dattamaan Suomen lainsäädäntöä, hyvää lehti- miestapaa sekä alan itsesääntelyelimen Julkisen sanan neuvoston määrittämiä journalistin ohjeita sekä sen muita ohjeita, lausumia ja periaatepää- töksiä. Konsernin mediat sitoutuvat myös Mainon-

nan eettisen neuvoston ja Kansainvälisen kaup-
pakamarin markkinointisääntöihin ja ohjeisiin sekä
hyvän markkinointitavan periaatteisiin. Lukijamme,
katsojamme ja kuuntelijamme voivat luottaa tuot-
tamaamme sisältöön ja sen oikeellisuuteen. Kun
havaitsemme sisällössämme asiavirheen tai meille
siitä ilmoitetaan, oikaisemme oleelliset virheem-
me. Oikaisut mediassa osoittavat konkreettisesti
sen, että media on sitoutunut noudattamaan jour-
nalistin ohjeita ja JSN:n ohjeistuksia. Niitä eikä
niiden määrää pidä nähdä negatiivisena asiana
vaan laatujournalismin takeena.

PunaMusta Median medioissa

- noudatetaan alan itsesääntelyelinten sääntöjä
ohjeistuksia
- puolustetaan kansanvaltaista järjestelmää ja
avointa, moniarvoista yhteiskuntaa
- tuetaan oikeusvaltioperiaatteen toteutumista
- ei hyväksytä syrjintää, epätasa-arvoista kohte-
lua tai vihapuhetta
- tuotetaan ainutlaatuisia paikallisia sisältöjä
- puolustetaan sananvapautta ja tuodaan esiin
erilaisia näkökulmia ajankohtaisiin asioihin
- herätetään ihmisiä pohtimaan asioita ja muo-
dostamaan niistä oma mielipiteensä.

Mediamme toimivat alueensa tärkeinä, paikallisina
tiedonvälittäjinä ja kestävän yhteiskunnan raken-
tajina tarjoten lukijoilleen ja kuuntelijoilleen luotet-
tavaa ja ajantasaista tietoa niin paperilla, verkos-
sa kuin radioaalloilla. Maakuntamme äänitorvena
vahvistamme paikallisyhteisöjen elinvoimaisuutta
ja tuemme yhteiskunnan kehitystä yhteistyössä
järjestöjen, oppilaitosten ja alueen yritysten kans-
sa. Yleisönosastojemme kautta lukijoillamme on
mahdollisuus osallistua keskusteluun ja tarjota
oma näkemyksensä esillä olevista asioista.

Paikallisesti tuotettujen juttujen
määrä Karjalaisessa, kpl

16 680

Yleisönosastokirjoitusten määrä
Karjalaisessa, kpl

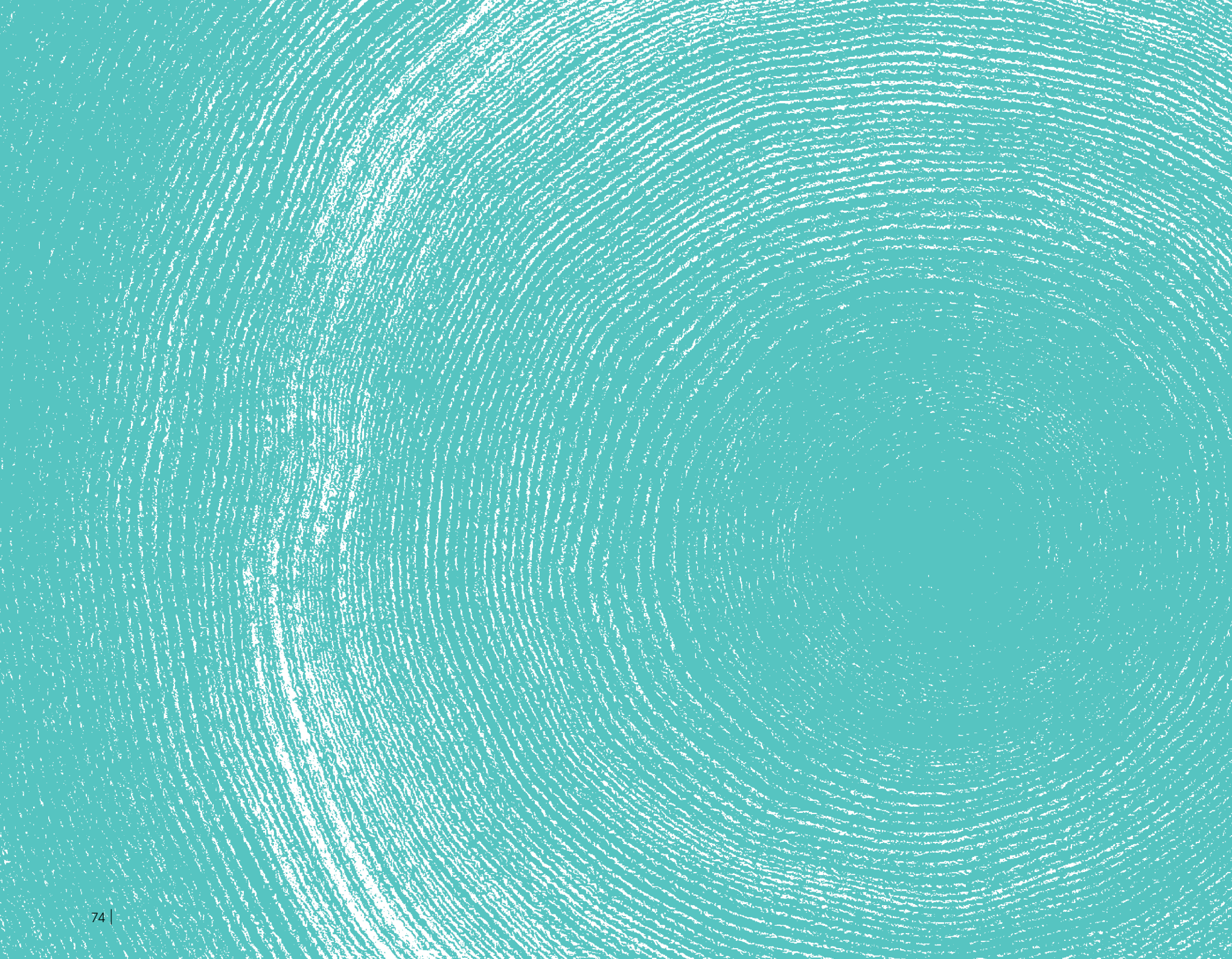
1 196

Julkisen sanan neuvostoon
tehtyjä kanteluja

0 kpl


Oikaisujen määrä,
kpl

53



06

Ympäristö- vastuu



*Tieteeseen perustuvat tavoitteet ovat
konservatiivne päästövähennys-
tavoitteiden perusta tulevaisuudessa.*

Hiilinegatiivinen konserni vuonna 2029

Ympäristövastuu

Ilmastonmuutoksen vaikutukset koskettavat kaikkia, ja sen haitalliset vaikutukset kohdistuvat erityisesti lapsiimme ja tuleviin sukupolviin. Luonnosta ja sen monimuotoisuudesta, ympäristöstä ja kulttuuriperinnöstä kuuluu kaikkien ottaa vastuu, jotta myös tulevilla sukupolvilla olisi paikka, jossa elää. Meillä ympäristö on vastuullisuutemme keskiössä, ja olemme tehneet konkreettisia toimenpiteitä hiilijalanjäljen pienentämiseksi jo vuosia. Koko konsernia koskeva päätavoite ympäristö vastuun osalta on, että olemme hiilinegatiivinen konserni vuoden 2029 loppuun mennessä.

Päästövähennysten tavoitetasona pidetään nykyisin Pariisin ilmastopimuksen mukaisia tieteeseen perustuvia tavoitteita (Science Based Targets, SBT). Näiden tavoitteiden asettaminen on tärkeää, sillä yritysten on omalta osaltaan otettava vastuu toimistaan ilmastonmuutoksen ehkäisemiseksi. Tieteeseen pohjautuvat ilmastotavoitteet asettavat yrityksille selkeät toimenpiteet, jotka auttavat pienentämään ilmastonmuutoksen pahimpia vaikutuksia ja tukevat ilmastoystävällisen liiketoiminnan kasvua.

Tavoitteita pidetään tieteeseen perustuvina, mikäli ne ovat linjassa sen kanssa, mitä uusien ilmastotiede pitää välttämättömänä Pariisin ilmastopimuksen tavoitteiden saavuttamiseksi. Tavoitteiden tulee määritellä ilmastotoimien kattavuus, aikataulu ja tavoitetaso. Päästövähennystavoitteiden tarkoituksena on saada maapallon keskilämpötilan nousu pysähtymään selvästi alle kahden celsiusasteen, ja niiden pyrkimys on rajoittaa lämpeneminen 1,5 asteeseen. Kun tavoitteet on kriteerien mukaan asetettu, tulee meidän vähentää päästöjäme vuosittain suunnitelman mukaisesti. Lisäksi edellytetään, että päästövähennysten etenemisestä on raportoitava vuosittain.

Tieteeseen perustuvat tavoitteet -aloitteen ovat toteuttaneet YK:n Global Compact -aloite, ympäristöraportointia edistävä riippumaton CDP-järjestö, Maailman luonnonvarainstituutti WRI ja Maailman luonnonsäätiö WWF.

Tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteet

Pariisin ilmastopimuksen mukaiset tieteeseen perustuvat tavoitteet (Science Based Targets) ovat konserniimme päästövähennystavoitteiden perusta tulevaisuudessa. Joulukuussa 2021 konsernin johtoryhmä päätti yksimielisesti sitoutua

tieteeseen perustuvien ilmastotavoitteiden asettamiseen, ja sitoumus allekirjoitettiin 28.2.2022. Sitoumus auttaa meitä vastuullisuusvisiomme, konsernin hiilinegatiivisuuden, saavuttamisessa vuoden 2029 loppuun mennessä. Olemme käynnistäneet Pariisin ilmastopimuksen mukaisten päästötavoitteiden asettamiseen tähtäävän työn. Päästöjemme lähtötasovuodeksi olemme valinneet vuoden 2022, joka poikkeusolosuhteistaan huolimatta oli liiketoiminnan volyymin osalta normaalimpi kuin sitä edeltäneet pandemiavuodet.

Painotoimintamme hiilijalanjälki on menneinä vuosina laskettu GHG-protokollan mukaisesti, mistä johtuen vuonna 2022 teimme Gap-analyysin GHG-protokollaan ja SBTi-standardin osin tarkempien laskentavaatimusten välillä. SBTi-standardin mukainen hiilijalanjäljen laskenta on käynnistetty myös yrityskauppojen kautta konserniimme tulleissa yksiköissä, eli niissä konserniyhtiöissämme, joissa sitä ei aiemmin ole tehty.

Ilmastotavoitteemme jätetään YK:n alaisen järjestön hyväksyttäväksi vuoden 2023 aikana.

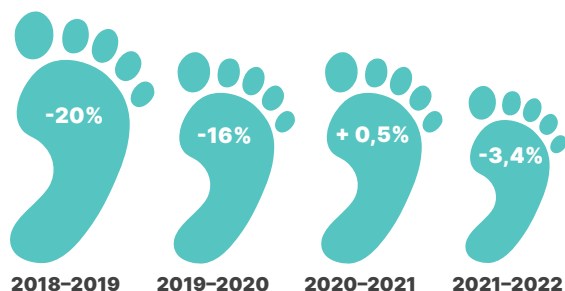
Tärkein työ kohti hiilinegatiivista konsernia on omien päästöjemme minimointi

Teemme jatkuvaa, tuloksekasta työtä oman hiilija-

lanjälkemme minimoimiseksi. Suurin vaikutus koko konsernin päästöjen vähentämiseen saadaan painoliiketoiminnan päästöjen pienentämisestä. Tarkasteluvuonna 2021–2022 painotoimintamme hiilijalanjälki laski kokonaisuudessaan 3,4 prosenttia sisältäen scope 1, 2 ja 3 -päästöt ja suhteutettuna tuottamiimme tuotetonneihin. Oman toimintamme scope 1 ja 2 päästöt laskivat 3,2 prosenttia.

Sanomalehtipaperin saatavuus oli alkuvuodesta 2022 haastavaa UPM:n lakon vuoksi. Tästä johtuen jouduimme käyttämään sanomalehtien painamiseen paperia, jonka hiilijalanjälki on normaaliolosuhteissa käyttämäämme paperia suurempi, ja jonka ominaisuudet johtivat osaltaan myös kasvaneeseen painoväriin kulutukseen. Ilman

Painotoiminnan hiilijalanjälki



tätä poikkeamaa painotoimintamme hiilijalanjälki olisi pienentynyt vielä enemmän.

Jo aiemmin olemme ottaneet merkittäviä askeleita oman toimintamme päästöjen vähentämisessä. 2018–2019 painotoimintamme hiilijalanjälki pieneni 20 prosentilla ja 2019–2020 16 prosentilla. 2020–2021 painoliiketoimintamme hiilijalanjälki kasvoi 0,5 prosenttia. Tämä johtui Joensuun tuotantolaitoksella tehdyistä tuotantomuutoksista, jotka nostivat väliaikaisesti propaanin kulutusta.

Viimeisen vuoden hiilijalanjäljen pieneneminen on aikaansaatu muun muassa Joensuun tehtaassa energiankäytön optimoinnilla, joka vähensi nestekaasun ja sähkön käyttöä, sekä paperiraaka-aineen valmistuksesta syntyneiden päästöjen pienenemisellä toimitusketjussamme. Aiempien vuosien hiilijalanjälkeä on onnistuneesti pienennetty ja ympäristösuorituskykyämme parannettu muun muassa:

- siirtymällä uusiutuvista energialähteistä tuotettuun sähköön
- jätteen ja kemikaalien vähentämisellä
- painolevyjen kierrättämisellä ja siirtymällä prosessivapaiden painolevyjen käyttöön
- energiatehokkuuden kehittämisellä
- valaistuksen muuttamisella LED-valaistukseksi

- kalvomuovin keräyksellä sekä muovin kulutukseen ja ympäristöpäästöihin vaikuttavalla kalvomuovin vaihtamisella monikerroskalvoksi
- käytettävien paperilaatujen ympäristövaikutusten huomioimisella
- ympäristötavoitteitamme tukevalla autopolitiikalla, jonka mukaisesti hankittavien ajoneuvojen tulee olla mahdollisimman vähäpäästöisiä ja nykyaikaisen teknologian mukaisia.

Näkyvyys- ja painoliiketoiminnan tärkeimmät ympäristötavoitteet ja -toimenpiteet

Ympäristövastuussamme korostuvat järjestelmällinen johtaminen ja jatkuva kehittyminen. Konsernimme merkittävimmät ympäristövaikutukset syntyvät näkyvyys- ja painoliiketoiminnassa, jossa lähes koko toimialan osalta ympäristötyön perustana on ISO 14001 -ympäristöjohtamisjärjestelmä, joka laajennettiin vuonna 2022 koskemaan myös PunaMusta Coloro -yhtiötä. Standardin mukaisesti vuodelle 2022 asetettiin tärkeimmät ympäristötavoitteet ja seurattiin niiden toteutumista.

Vuoden 2021 alusta Tampereella tuli voimaan uusi ympäristölupa. Siksi vuonna 2022 PunaMustan Tampereen Kaapelikadun toimipisteessä muutettiin laustaus- ja purkualueen hulevesijärjestelmä vastaamaan uuden ympäristöluvan vaatimuksia.

Vuoden 2022 tärkeimmät ympäristötavoitteet painotoiminnassa

Tavoite	Toteuma 2022
Jätelajittelun tehostaminen: Jätelain muutosten huomioiminen toiminnassa. Nykyisen ja potentiaalisten kumppanien kanssa keskustelu kierrätysmahdollisuuksista sekä hiilineutraalin jätehuollon mahdollisuuden kartoittaminen. Ohjeistuksen laatiminen ja sen noudattamisen vastuuttaminen organisaatiossa.	Jätehuoltoyhtiöiden kanssa on käyty läpi uuden jätelain vaatimukset ja mahdollisuudet kierrätyksen tehostamiseen. Jätteet kerätään tehokkaasti toimipisteissä syntyperälajittelua hyödyntäen ja kierrätettävät jätelajit hyödynnetään. Myös uuden jätelain vaatimat tarkemmat kirjanpito- ja raportointimenettelyt on otettu käyttöön. Jätehuollon toimijoiden kilpailutus käynnistetty 2022.
Jätepaperin ns. makkelin vähentäminen: Jatkuva, jokavuotinen tavoite.	Arkkipainoyksikössä jätepaperin määrää saatiin pienennettyä 23 prosentista 22 prosenttiin käytetystä paperista. Rullapainotuotannon jätepaperin osuus kasvoi 20 prosentista 22 prosenttiin. Kasvu johtui tuotetyyppien muutoksista. Kokonaisuutena tavoitteeseen ei vuonna 2022 päästy.
Paperilaadun huomioiminen: Myynnin sitouttaminen tarjoamaan ympäristön ja tuotannon tehokkuuden kannalta parasta paperilaatua asiakkaille ja asiakkaiden sitouttaminen ympäristön kannalta parempilaatuisiin papereihin.	Asiakkaita neuvotaan ja informoidaan ympäristön kannalta hyvien paperilaatujen valintaan (sikäli kun paperien saatavuus on sen mahdollistanut).
Lämmön talteenotto: Kaukolämmön korvaaminen hukkalämpöjärjestelmillä.	Energiakonsultointiin ja -selvityksiin erikoistunut yhtiö on tehnyt laajat selvitykset Joensuun, Tampereen Kaapelikadun ja Forssan yksiköissä. Selvityksen perusteella on löydetty useita energiasäästötoimenpiteitä. Toimenpiteiden mahdollinen toteuttaminen on vielä auki.
Hiilineutraalin kaukolämmön mahdollisuuksien selvittäminen.	Kaikkiin omiin kiinteistöihin on saatavissa ainakin osittain hiilineutraalia kaukolämpöä.

Kohteeseen asennettiin uudet sulkukaivot ja näytteenottokaivo. Sulkukaivoissa on nyt sähköinen ohjaus, jolla esimerkiksi poikkeustilanteissa kaivot saadaan suljettua etäohjatusti, jolloin estetään haitallisten aineiden joutuminen Tampereen kaupungin sadevesijärjestelmään.

Kotimaista paperia 85,5 prosenttia

Painopaperit edustavat suurta osaa painotoiminnan kokonaisympäristövaikutuksista. PunaMusta Oy:n hiilijalanjälkikuormasta vuonna 2022 noin 61 prosenttia aiheutui painopaperista ja sen tuotannosta. Painopaperilla ja sen alkuperällä on siten suuri merkitys vastuullisessa toiminnassamme.

Näkyvyys- ja painoliiketoiminnassamme vuonna 2022 käytetystä paperista 85,5 prosenttia on kotimaista, kun vuonna 2021 kotimaisen paperin osuus oli 88,1 ja 2020 92,2 prosenttia. Paperin saatavuusongelmien vuoksi jouduimme vuoden 2021 lopussa ja 2022 alussa käyttämään poikkeuksellisesti tavanomaista enemmän ulkomaista paperia tuotannossamme. Venäläisen paperin ostamisen lopetimme välittömästi Venäjän hyökkäyssodan alettua. Myös aiemmin sen osuus käyttämästämme paperista on ollut minimaalinen.

Tarjoamme asiakkaillemme vastuullisesti hoide-

tuista metsistä tuotettuja FSC- ja PEFC-merkittyjä paperimateriaaleja. PEFC-sertifioitujen paperien käyttö lehtipainotuotannossa, eli niin sanotuissa rullapainoissamme, on pysynyt stabiilina ollen vuonna 2022 96,2 prosenttia kaikesta käytetystä paperista, kun se vuonna 2021 oli 95,6 prosenttia, vuonna 2020 96 prosenttia ja vuotta aiemmin 96,4 prosenttia.

Jätepaperin vähentämisellä on suora vaikutus hiilijalanjälkeen

Painotoimintaan liittyvä jätepaperi, makkeli, syntyy hukkapaperista tuotantoprosessin eri vaiheissa. Jätepaperin määrä vaikuttaa paperin kokonaiskulutukseen, ja sen vähentämisellä on suora vaikutus hiilijalanjälkeen. Mittaamme ja vähennämme makkelia määrätietoisesti. Vuonna 2022 emme kuitenkaan onnistuneet hukkapaperimäärän vähentämisessä. Tähän tulemme kiinnittämään erityistä huomiota vuoden 2023 aikana.

Vuonna 2021 vähensimme makkelia 5,5 prosenttia, vuonna 2020 11,3 prosenttia ja 2019 13 prosenttia.

Pahvi, muovi ja alumiini kierrätykseen ja hyötykäyttöön

Vuonna 2022 keräsimme pahveja kierrätykseen yhteensä noin 602 tonnia. Yhtä kierrätettyä pah-

vitonnia kohden säästetään 17 puuta.

Vuoden 2022 aikana keräsimme talteen ja kierrätimme yhteensä 21,3 tonnia kalvomuovia, vuonna 2021 42 tonnia ja vuonna 2020 8,1 tonnia. Kerätty kalvomuovi kierrätetään, ja siitä valmistetaan esimerkiksi kierrätysmuovipusseja.

Toimialan murroksessa painosmäärät pienenevät, ja painosmäärien pienentyessä alumiinisten painolevyjen suhteellinen kulutus kasvaa. Kierrätämme kaikki alumiiniset painolevyt, jolloin käyttämämme alumiini menee suoraan uusiokäyttöön. Vuonna 2022 käytettyjen painolevyjen kappalemäärä oli 422 400, 2021 376 132 kappaletta, 2019 459 486 kappaletta ja vuonna 2020 363 909 kappaletta.

100 prosenttia vihreää sähköä

Olemme siirtyneet uusituvista energialähteistä tuotetun sähkön käyttöön. Vuonna 2022 painoliiketoimintamme käytti ainoastaan vihreää uusiutuvaa sähköä, eli vihreän sähkön määrä oli täydet 100 prosenttia. Vuonna 2021 painotoimintamme käyttämästä sähköstä 99 prosenttia oli vihreää sähköä, kun vuonna 2020 vastaava luku oli 75 prosenttia. Vuonna 2022 onnistuimme vähentämään sähkön kulutusta edelleen, aiempien vuosien tapaan.

Ympäristömerkit ja sertifiointit vuonna 2022

	ISO 9001	ISO 14001	PEFC	FSC	Joutsen- merkki	Hiilineutraali painotuote	Avain- lippu
	Laatu- ja ympäristö- järjestelmät		Puun alkuperämerkit				
PunaMusta, Joensuu	X	X	X		X	X	X
PunaMusta, Tampere, Myllypuro	X	X	X		X	X	X
PunaMusta, Vantaa	X	X	X		X	X	X
PunaMusta, Oulu	X	X	X		X	X	X
PunaMusta, Forssa	X	X	X		X	X	X
PunaMusta, Tampere, Vehmainen	X	X	X	X	X	X	X
PunaMusta Coloro	X	X					

Energiankulutus konsernin painoliiketoiminnassa 2022

SÄHKÖ

22 789

MWh

KAUKOLÄMPÖ

5 989

MWh

NESTEKAASU

1 242

tonnia



Hiilineutraali painotuote on käsinkosketeltava ympäristöteko

Ympäristövastuu

100-prosenttisesti hiilineutraali painotuote saadaan, kun painotuotteen valmistamisen päästöt lasketaan vaiheittain aina paperinvalmistuksesta rahtiin ja työntekijöiden työmatkoihin. Päästöjä vähennetään tuotannon jokaisessa vaiheessa, ja hiilijalanjälkeä pienennetään jatkuvasti. Jäljelle jäävät vähäiset päästöt kompensoidaan Verified Carbon Standard (VCS) -sertifioidun ilmastoprojektin kautta täysimääräisesti metsänsuojeluhankkeeseen. Sertifiointi varmistaa, että kompensointiin käytettävät päästöyksiköt ovat todellisia, mitattuja, raportoituja ja ulkopuolisen tahon toimesta todennettuja sekä käytetään vain yhden kerran yhden tahon toteuttamaan kompensointiin. Kokonaisuutta valvoo puolueeton kolmas osapuoli.

Olemme vuodesta 2021 tarjonneet näkyvyys- ja painoliiketoiminnassamme lähes kaikki mainospainotuotteet ja viestinnän materiaalit 100-prosenttisesti hiilineutraaleina kaikille asiakkaillemme. Tähän kuuluvat esimerkiksi käyntikortit, kortit, julisteet ja vastuullisuusraportit sekä alle 3 000 kappaleen painosmäärien kirjat, katalogit, suoramainokset ja lehdet, pois lukien sanomalehdet. Suuripainoksisten lehtien, katalogien ja vastaavi-

en julkaisujen osalta asiakkaamme on mahdollista valita niiden painaminen hiilineutraalisti.


Vuoden 2021 alusta myös konsernimme medialii-
ketoiminnan kustantamat lehdet Karjalainen, kuusi paikallislehteä ja kaupunkilehti Karjalan Heili on painettu täysin hiilineutraalisti.

Hiilineutraali painotuote on konkreettinen teko ilmastomuutoksen hillitsemiseksi. Myös asiakkaidemme ovat kokeneet tärkeäksi tämän valinnan tekemisen. Hiilineutraalien painotuotteiden määrä kasvoi vuonna 2022 60 prosentilla edellisvuoteen verrattuna.

Valitsemalla meidät asiakkaamme tietävät tekevänsä vastuullisen valinnan.



Hiilineutraalin painotuotteen tunnistaa tästä merkistä.

A man with short brown hair and glasses, wearing a dark suit jacket over a blue and white checkered shirt, stands outdoors. The background consists of bare trees and a bright sky, suggesting a park or natural setting. The lighting is soft, coming from the side, highlighting his face.

*Liiketoimintamme ja
olemassaolomme ydin on
vastuullinen toiminta, oikean
tiedon levittäminen ja kuvan
piirtäminen siitä, mitä tässä
maailmassa tapahtuu.*

Suomen Kuvalehti painetaan hiilineutraalisti

Ympäristövastuu

Otavamedian julkaisema Suomen Kuvalehti on 49 kertaa vuodessa ilmestyvä aikakauslehti, joka taustoittaa kotimaan ja maailman tapahtumat kattaen yhteiskunnallisia asioita, talouden ja politiikan aiheita, kulttuuri-ilmiöitä sekä tiedettä. Suomen Kuvalehden painetun lehden lukijamäärä 308 000, ja lehden erityinen ylpeydenaihe on sen luku-aika: 86 minuuttia numeroa kohti.

*– Toimituksen työ on tärkeää. Sitä kautta lukijat ymmärtävät, mikä maailman tila on ja mihin suuntaan se on menossa. Suuri joukko lukijoitamme haluaa olla valistuneita maailman menosta, ja he saavat toimituksen työstä siihen rakennuspalikoita, kertoo Suomen Kuvalehden päätoimittaja **Matti Kalliokoski**.*

Suomen Kuvalehden, kuten kaikkien PunaMustassa painettavien Otavamedian lehtien painoprosessi on sisältänyt hiilijalanjäljen laskentaan perustuvan hiilijalanjäljen kompensoinnin vuoden 2022 alusta alkaen.

– Liiketoimintamme ja olemassaolomme ydin on vastuullinen toiminta, oikean tiedon levittäminen ja kuvan piirtäminen siitä, mitä tässä maailmassa

tapahtuu. Ilmastonmuutos on yksi isoista tämän ja tulevan sukupolven elämää muokkaavista asioista ja siksi sisällöllisestikin tärkeä. Kun me sitten puhumme ja kirjoitamme jostakin, niin herää kysymys, kuinka itse toimimme. Olemmeko uskottavia siinä mitä kuvaamme vastuulliseksi? Se, kuinka me yhtiönä toimimme lehtien fyysisten kappaleiden kanssa, ei ole irrallinen osa, vaan osa toimintamme kokonaisuutta ja sen uskottavuutta.

Kalliokosken mukaan PunaMusta on tunnettu kumppani hiilineutraalissa painamisessa ja Suomen Kuvalehden painaminen hiilineutraalisti on asia, josta on mukava kertoa lehden sidosryhmille. Vastuullisuusväittämiin suhtaudutaan nykyään kriittisemmin ja on tärkeää avata, mikä on muuttunut entiseen nähden.

– Jotta olemme toimijana uskottava, niin siitä pitää olla näyttöä ja pitää olla läpinäkyvä. Vastuullisuus on osa sitä kokonaisuutta, joka lehdellä ja yrityksellä on. Jos sanoo olevansa vastuullinen, sille pitää olla katetta. Tärkeää kumppanuudessa on voida luottaa siihen, että väitteet ovat todennettavissa ja että on tahto tietystä kehityssuunnasta, sillä tavoitteet ovat yhteisiä.

Painotuotteen hiilijalanjäljen kompensointi ei yksinään ole ympäristöteko. PunaMusta ei ainoastaan kompensoi päästöjä vaan tekee jatkuvaa työtä ja konkreettisia tekoja niiden vähentämiseksi. Aito ympäristötyö on jatkuvaa kehitystä, joten yhtiön, ja koko PunaMusta Media -konsernin tavoitteena

”Ilmastonmuutos on yksi isoista tämän ja tulevan sukupolven elämää muokkaavista asioista.”

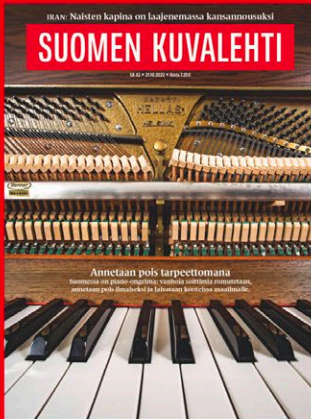
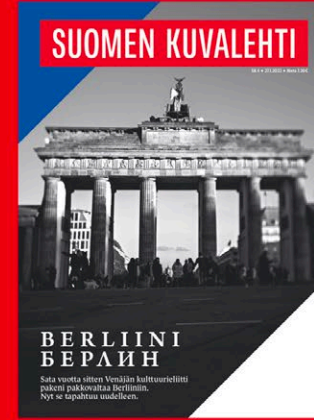
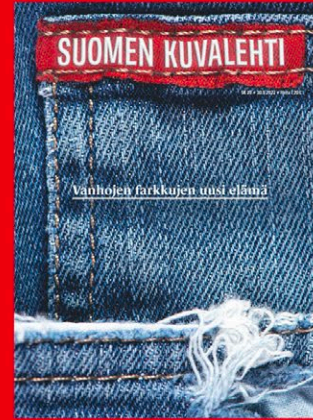
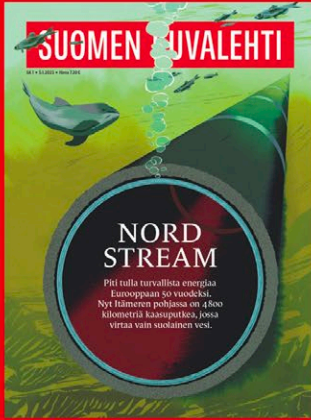
on vähentää toiminnasta aiheutuvaa ympäristökuormaa tulevina vuosina Pariisin ilmastopainotuksen mukaisten päästövähennystavoitteiden mukaisesti.

Otavamediassa vastuullisuus on olennainen osa liiketoimintaa, ja siihen sopii myös kotimaisen työn tukeminen. Tämä vastaa myös asiakkaiden esittämiin toiveisiin kotimaisuudesta.

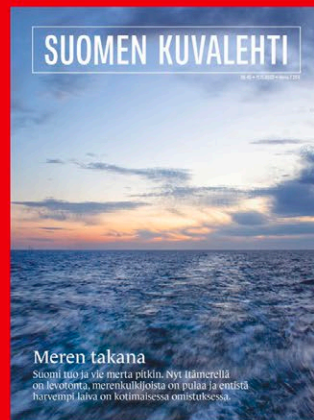
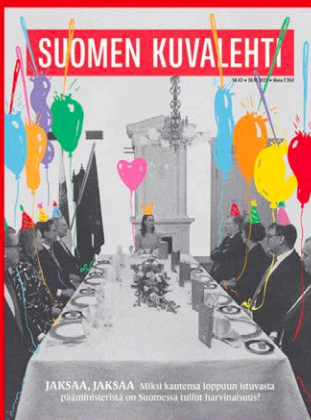
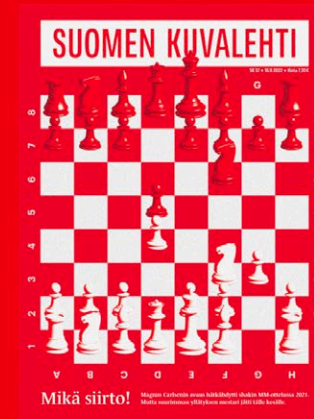
– Näin me osaltamme mahdollistamme, että Suomessa pystyy lehtipainoinfrastruktuuri, joka on myös osa huoltovarmuutta.

– Vastuullisuus on kuitenkin paljon muutakin kuin kotimaisuus tai hiilijalanjälki. Sillä, miten kumppani toimii, on merkitystä. Millaista kehitystyötä siellä on, kuinka varma kumppani on, miten luotettavasti se pystyy reagoimaan ongelmatilanteisiin? Meidän pitää tietää, millaiset toimintatavat ja periaatteet ja jopa yrityskulttuuri kumppaneillamme on, summaa Kalliokoski vastuullisuuden eri ulottuvuuksista.

Otavamedia keskitti vuoden 2021 lopulla kaikkien lehtiensä painatuksen Suomeen osana Otava-konsernin ympäristötoimien tehostamista ja suomalaisen työn tukemista. Suurin osa Otavamedian painotyöstä on keskitetty mediatalon pitkäaikaiselle ja luotetulle yhteistyökumppanille PunaMustalle.



SUOMEN KUVALEHTI



Toot vvvvv
vvviiiiii

Yhteinen vastuu

meillä

Yhteisten tavoitteiden ja tekojen voimalla voimme hillitä ilmastonmuutosta ja torjua sen vaikutuksia. **Kun pienetkin teot kerätään yhteen, niiden vaikutus yhdessä on suuri.** Vastuu ympäristöstä on yhteinen asiamme. Valitsemalla meidät asiakkaamme tietää valitsevansa vastuullisesti.

 PUNAMUSTA MEDIA



PUNAMUSTA
MEDIA